

festival des Films de Plein Air

Cahier des charges

Sommaire

1. Cadre du projet

- 1.1. Résumé
- 1.2. Contexte de l'entreprise
- 1.3. Enjeux et objectifs
- 1.4. Livrables
- 1.5. Planning prévisionnel

2. Charte graphique

- 2.1. Logo
- 2.2. Palette de couleurs
- 2.3. Typographie

3. Spécifications fonctionnelles

- 3.1. Impact mapping
- 3.2. Arborescence
- 3.3. Wireframe (Prototype)
 - 3.3.1. Accueil | Ordinateur
 - 3.3.2. Le festival | Ordinateur
 - 3.3.3. Actualités | Ordinateur
 - 3.3.4. Actualité | Ordinateur
 - 3.3.5. Films | Ordinateur
 - 3.3.6. Film | Ordinateur
 - 3.3.7. Réservation | Ordinateur
- 3.4. Maquette
 - 3.4.1. Accueil | Ordinateur
 - 3.4.2. Accueil | Tablette
 - 3.4.3. Accueil | Smartphone

4. Spécifications techniques

- 4.1. Choix technologiques
- 4.2. Domaine et hébergement
 - 4.2.1. Nom de domaine
 - 4.2.2. Hébergement
 - 4.2.3. E-mail
- 4.3. Accessibilité
 - 4.3.1. Compatibilité navigateurs
 - 4.3.2. Types d'appareils
- 4.4. Service tiers
 - 4.4.1. Outils d'analyse d'audience
 - 4.4.2. Plugins Wordpress
- 4.5. Sécurité
- 4.6. Maintenance et évolutions
- 4.7. Optimisation SEO

5. Budget

1. Cadre du projet

1.1. Résumé

L'association Les Films de Plein Air souhaite **créer un site web** pour communiquer sur son festival des Films de Plein Air, qui se déroulera du 5 au 8 août au parc Monceau à Paris.

Elle a besoin d'une **présence en ligne pour présenter son festival, les films projetés et recueillir des pré-réservations** pour estimer le nombre de personnes présentes chaque soir.

Le budget de l'association est limité.

1.2. Contexte de l'entreprise

Jennifer Edwards est l'organisatrice du festival des Films de Plein Air, une nouvelle association qui vient juste d'être créée.

1.3. Enjeux et objectifs

L'objectif principal est de **promouvoir le festival des Films de Plein Air** et de permettre aux visiteurs de **réserver en ligne**.

Le site doit être attractif et facile à utiliser.

Il doit également être **accessible à tous les types d'appareils et navigateurs**.






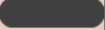
Enfin, il est important de **respecter le budget de l'association**.

1.4. Livrables

- **Le cahier des charges** qui décrit en détail le planning, la charte graphique, l'impact mapping, l'arborescence, le wireframe, la maquette graphique et les spécifications techniques et fonctionnelles ainsi que le budget.
- **Une première maquette web** en HTML/CSS.

1.5. Planning prévisionnel

Son exploitation est prévue plusieurs semaines avant le début du festival, le 5 août.
Le planning prévisionnel est le suivant :

	Mois			
	Semaine 1	Semaine 2	Semaine 3	Semaine 4
Conception graphique				
Spécifications fonctionnelles				
Spécifications techniques				
Développement et mise en oeuvre				
Tests et validation				
Formation et documentation				

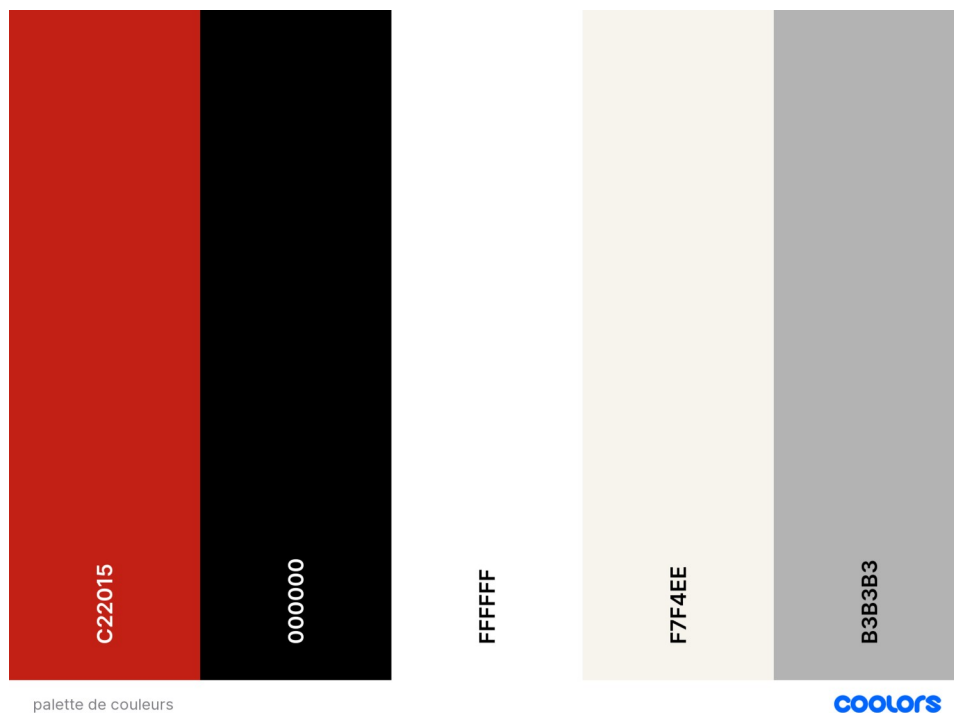
2. Charte graphique

Une charte graphique a été mise au point afin de définir les couleurs, typographies et visuels à utiliser sur le site.

2.1. Logo



2.2. Palette de couleurs



2.3. Typographie

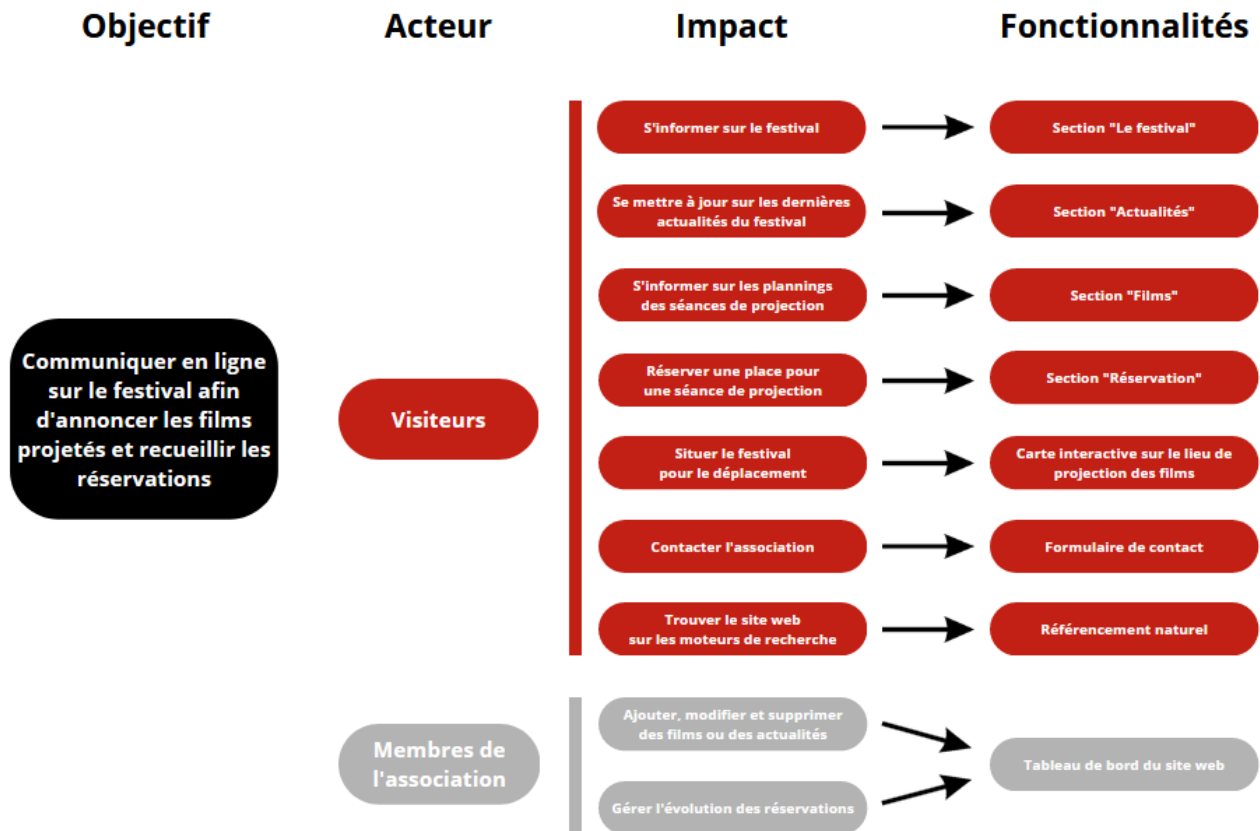
Police de logo : Hardome

Police de titre : Imperial-BT

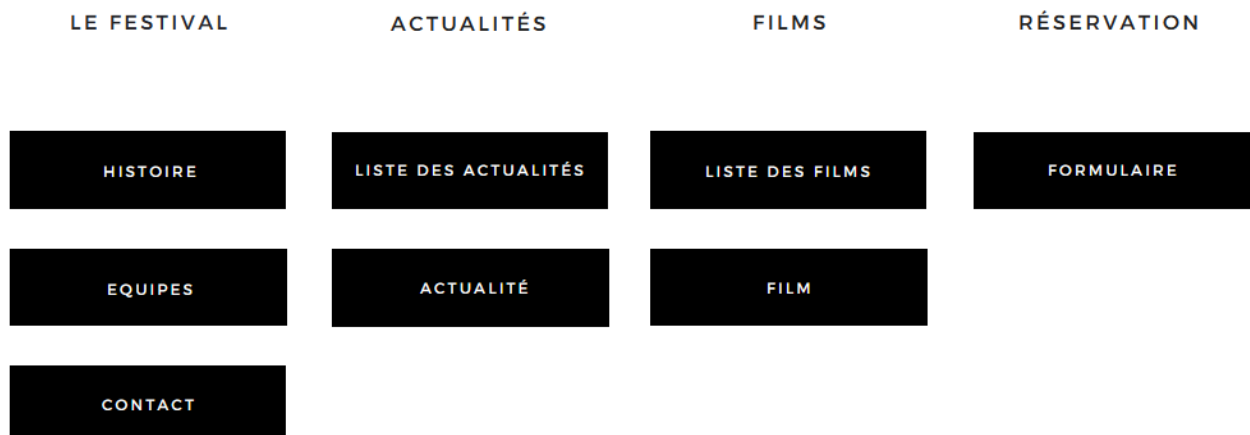
Police de texte : Imperial

3. Spécifications fonctionnelles

3.1. Impact mapping

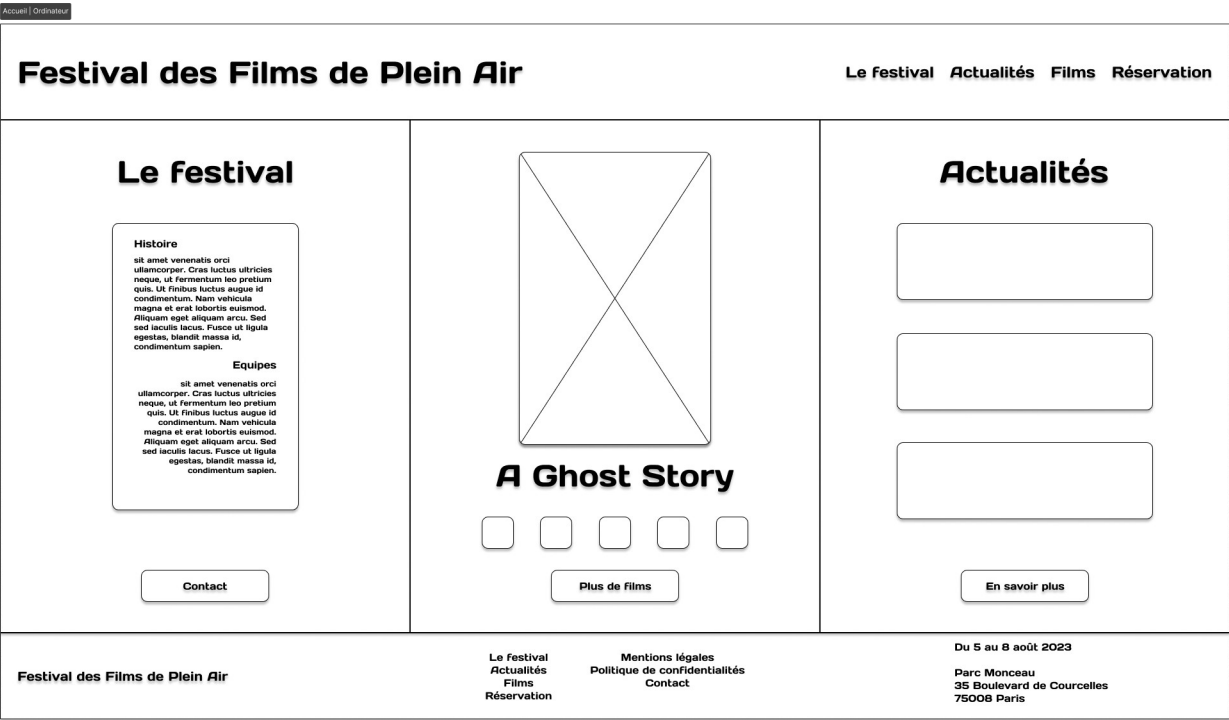


3.2. Arborescence



3.3. Wireframe (Prototype)

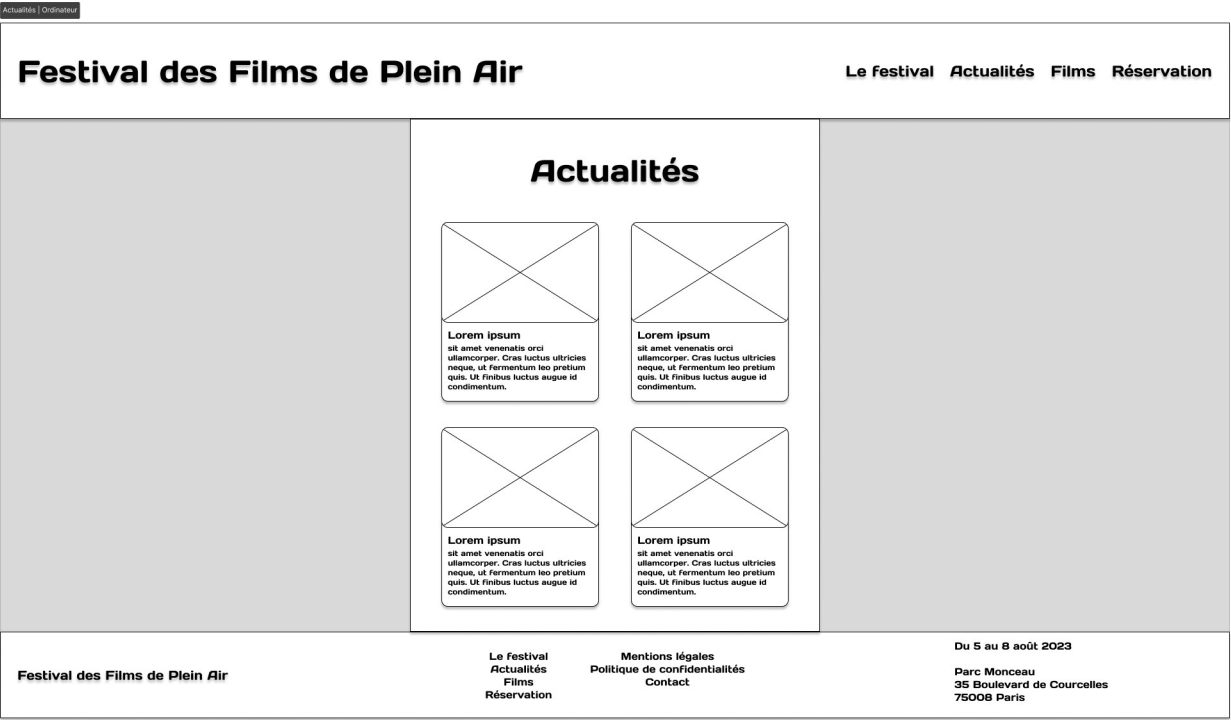
3.3.1. Accueil | Ordinateur



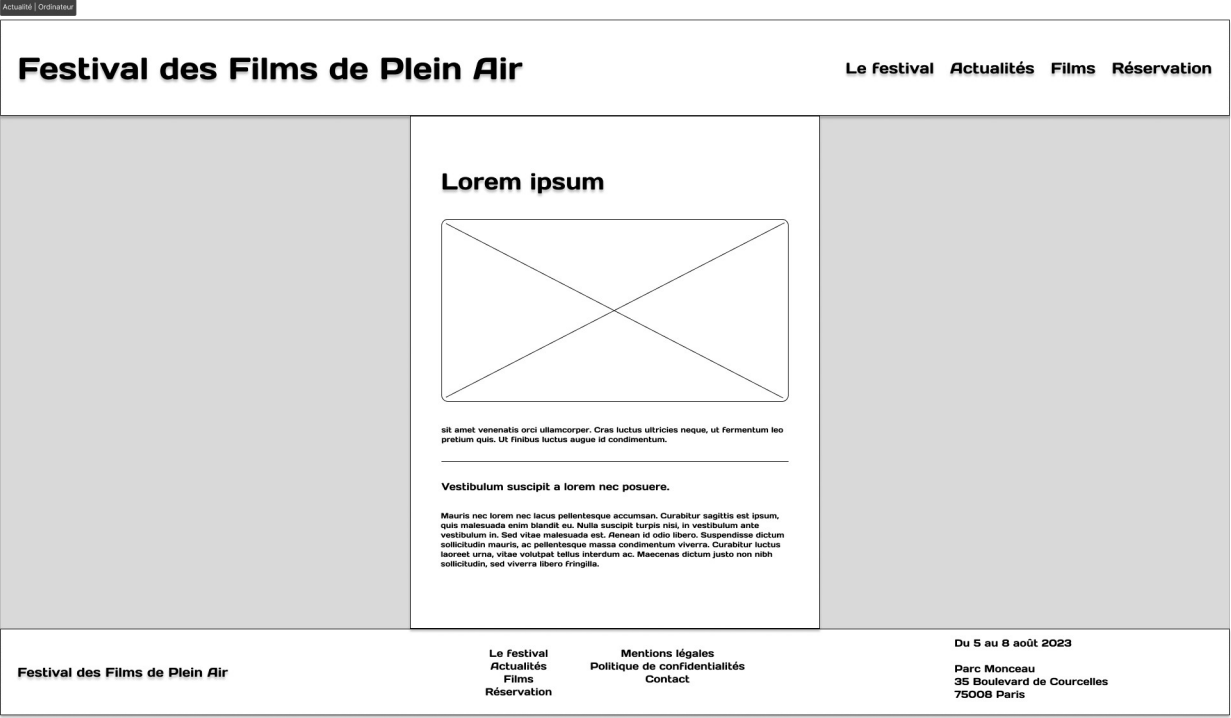
3.3.2. Le festival | Ordinateur



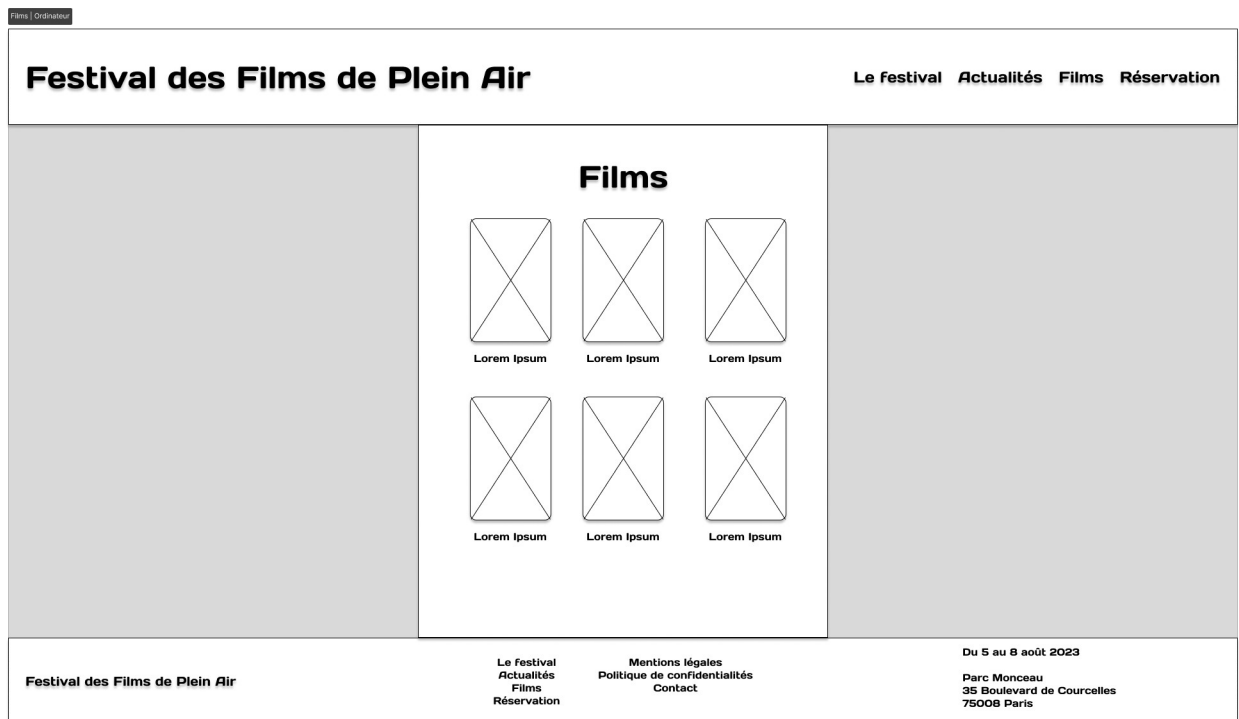
3.3.3. Actualités | Ordinateur



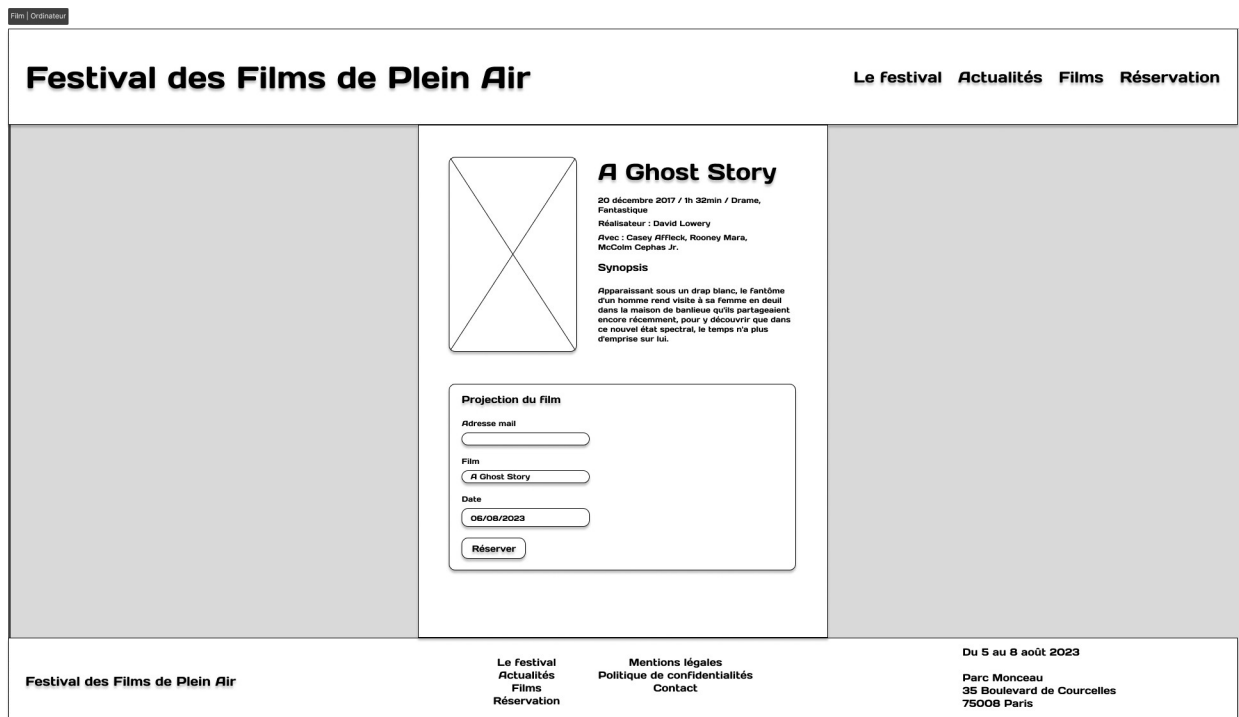
3.3.4. Actualité | Ordinateur



3.3.5. Films | Ordinateur



3.3.6. Film | Ordinateur



3.3.7. Réservation | Ordinateur

Réservation | Ordinateur

Festival des Films de Plein Air

Le festivalActualitésFilmsRéservation

Réservation

Lorem Ipsum
 sit amet venenatis orci ullamcorper. Cras luctus ultricies neque, ut fermentum leo
 pretium quis. Ut finibus luctus augue id condimentum. Nam vehicula magna et erat
 lobortis euismod. Aliquam eget aliquam arcu. Sed sed iaculis lacus. Fusce ut ligula
 egestas, blandit massa id, condimentum sapien.

Réserver une projection

Adresse mail

Film

Choisir un film

Date

Choisir une date

Envoyer

Festival des Films de Plein Air

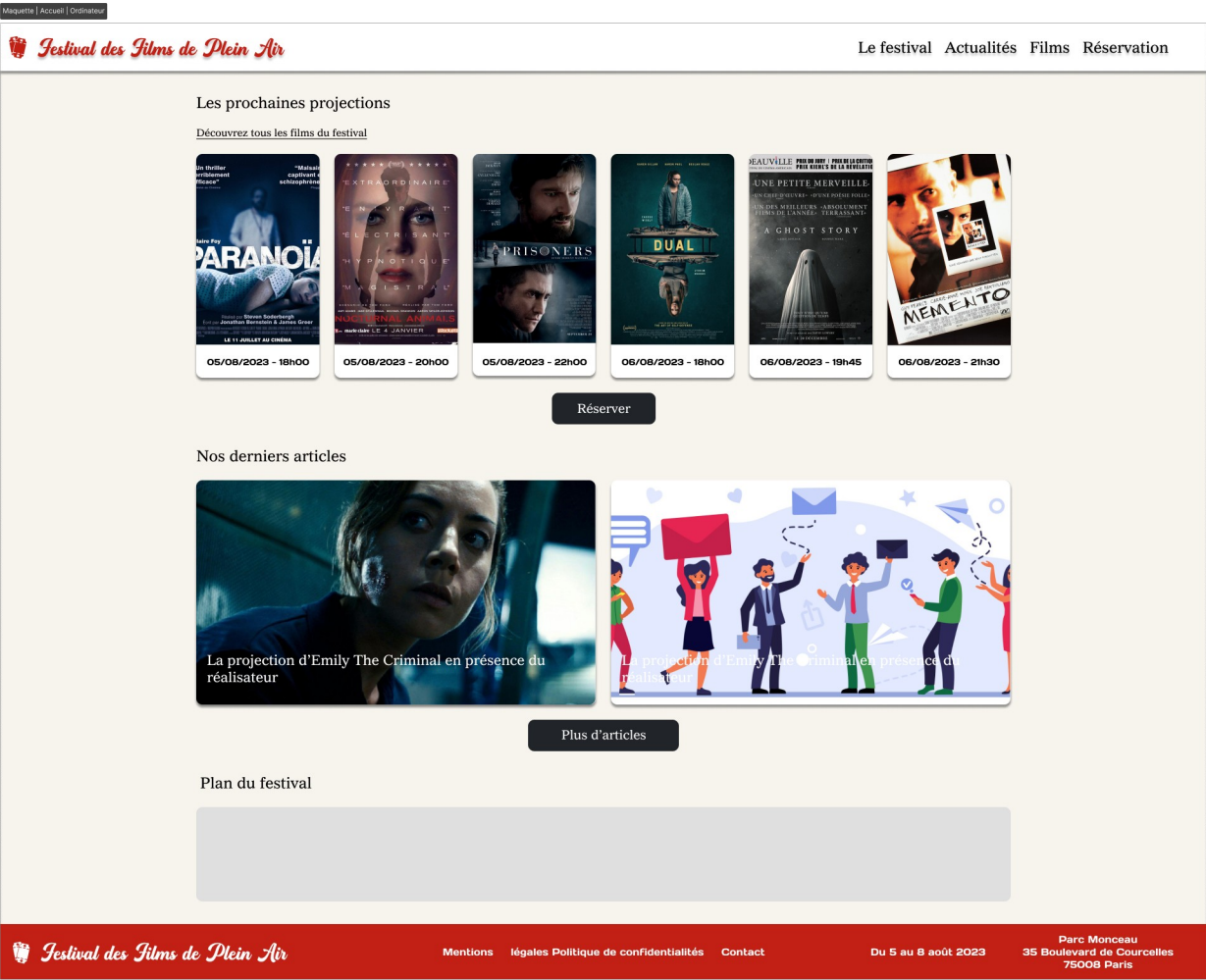
Le festival
Actualités
Films
Réservation

Mentions légales
Politique de confidentialité
Contact

Du 5 au 8 août 2023
Parc Monceau
35 Boulevard de Courcelles
75008 Paris



3.4. Maquette

3.4.1. Accueil | Ordinateur




3.4.2. Accueil | Tablette

Maquette | Accueil | tablette

 Festival des Films de Plein Air

Les prochaines projections

Découvrez tous les films du festival



Un thriller
terriblement
efficace

"Malsain
captivant et
schizophrène"

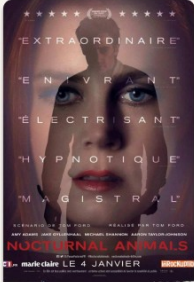
Claire Foy

PARANOÏA

Réalisé par Steven Soderbergh
Jonathan Bernstein & James Greer

LE 11 JUILLET AU CINEMA

05/08/2023 - 18h00



***** (IMDb)

EXTRAORDINAIRE

"ENIVRANT"


"ELECTRISANT"

"HYPNOTIQUE"

"MAGISTRAL"


NOCTURNAL ANIMALS

05/08/2023 - 20h00




PRISONERS

05/08/2023 - 22h00



DUAL

06/08/2023 - 18h00



DEAUVILLE PRIX DU JURY / PRIX DE LA CRITIQUE
PRIX KIERSL'S DE LA REVELATION


UNE PETITE MERVEILLE

"UN CHEF D'OEUVRE" "UNE POESIE FOLLE"

"UN DES MEILLEURS" "ABSOLUMENT
PLUS DE L'ANNEE" "TERASSANT"

A GHOST STORY

06/08/2023 - 19h45




MEMENTO


06/08/2023 - 21h30

Réserver

Nos derniers articles




La projection d'Emily The Criminal en présence du réalisateur



La projection d'Emily The Criminal en présence du réalisateur

Plus d'articles

Plan du festival

 Festival des Films de Plein Air

Mentions légales Politique de confidentialités Contact

Du 5 au 8 août 2023

Parc Monceau
35 Boulevard de Courcelles
75008 Paris

3.4.3. Accueil | Smartphone



4. Spécifications techniques

4.1. Choix technologiques

	FROM SRATCH	CMS
Personnalisation	✓	
Temps		✓
Coût		✓

Dans le cadre de ce projet, la solution technique Wordpress a été retenue pour créer le site internet de l'association.

Cela permettra d'économiser du temps et de l'argent par rapport à un site Web mis au point à partir de rien.

4.2. Domaine et hébergement

4.2.1. Nom de domaine

Le nom de domaine du site internet de l'association est "**films-de-plein-air.org**".

4.2.2. Hébergement



Pour l'hébergement, **O2Switch** a été choisi, un **fournisseur français** renommé pour son bon **rapport qualité-prix**.

La première année, le **nom de domaine est offert** par O2Switch, ce qui permet de faire une économie pour votre association.

De plus, l'hébergement chez O2Switch offre un **stockage illimité** pour les fichiers du site web.

O2Switch dispose également d'**outils exclusifs de gestion de sites Wordpress**, qui faciliteront grandement la gestion du site web.

De plus, la **gestion des sauvegardes automatiques** des fichiers et de la base de données est assurée par O2Switch, ce qui garantit une sécurité maximale des données.

4.2.3. E-mail

L'adresse mail suivante sera mise à disposition : "**contact@films-de-plein-air.org**".

Cette adresse mail sera facilement identifiable et permettra à l'association de communiquer efficacement.

4.3. Accessibilité

4.3.1. Compatibilité navigateurs

Le site web doit être compatible avec les navigateurs les plus populaires tels que Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari et Microsoft Edge.

4.3.2. Types d'appareils

Le site web doit être accessible sur tous les types d'appareils, y compris les ordinateurs, les tablettes et les smartphones.

Pour cela une mise en page spécifique doit être proposée aux visiteurs selon l'appareil utilisé pour naviguer sur le site web, on appelle cela le **responsive design**.

4.4. Service tiers

Il peut être nécessaire d'utiliser des services tiers tels que des outils d'analyse de site web ou des plugins pour améliorer les fonctionnalités du site web notamment avec l'utilisation d'un CMS.

4.4.1. Outils d'analyse d'audience

Afin de rester légalement conforme au **RGPD**, l'outil d'analyse **Matomo** sera sélectionné plutôt que Google Analytics.

Contrairement à Google Analytics, Matomo est libre et open source ainsi que **recommandé par la CNIL** (Commission nationale de l'informatique et des libertés).

4.4.2. Plugins Wordpress

Contact Form 7 / Flamingo : Formulaire de contact

CookieYes : RGPD

Wordfence Security : Sécurité

Really Simple SSL : Certificat SSL

UpdraftPlus : Sauvegarde et backup

LiteSpeed Cache : Performance

Yoast SEO : Référencement naturel

4.5. Sécurité

La sécurité est une préoccupation importante pour tout site web.

C'est pour cela que plusieurs **plugins de sécurité sur Wordpress** sont installés ainsi qu'une **gestion des sauvegardes** par l'hébergeur du site web.

Un second système de sauvegarde externe est mis en place via un plugin Wordpress en cas de faute de l'hébergeur.

4.6. Maintenance et évolutions

Le site web doit être régulièrement mis à jour afin de garantir la sécurité et la stabilité de ce dernier.

Il est également important de prévoir des évolutions futures pour améliorer les fonctionnalités et répondre aux besoins changeants de l'association.

Il est recommandé de prévoir un budget pour la maintenance et les évolutions futures du site web.

Un service de maintenance est proposé après la livraison du site web en option.

4.7. Optimisation SEO

Pour garantir une visibilité maximale du site web, une formation sur les bonnes pratiques de rédaction SEO est proposé optionnellement dans le budget du projet.

L'option optimisation SEO inclut également une configuration approfondie du plugin Wordpress « Yoast SEO » pour l'optimisation du site web sur les différents moteurs de recherche.

5. Budget

Le budget total du projet doit être évalué en prenant en compte tous les éléments nécessaires à la conception, la réalisation et la mise en ligne du site web.

Les coûts suivants doivent être pris en compte :

- Les coûts de la création du **cahier des charges** avec ses spécifications fonctionnelles et techniques.
- Les coûts de la conception de la **charte graphique**
- Les coûts de la conceptions des **maquettes web**
- Les coûts de **développement du site web**
- Les coûts **d'installation et d'hébergement**
- Les coûts de **maintenance du site web**
- Les coûts **d'optimisation SEO**

PRESTATION	COUT
Charte Graphique	350 €
Maquettes web	700 €
Développement du site web	1500 €
Installation + Hébergement web	400 €
Maintenance du site web	50€/H
Optimisation SEO	700 €
TOTAL	2 950 € (+700 €)

Il est important de définir le budget dès le début du projet afin de s'assurer que les coûts sont maîtrisés et que le projet est viable financièrement pour l'association.