



BON RÉSEAU NATIONAL LOISIRS

Ce bon vous donne droit à une activité offerte chez le partenaire que vous avez choisi, et dont les coordonnées sont indiquées ci-contre.

1 activité offerte

valable jusqu'au : 13/05/2018

Pour toute question n'hésitez pas à contacter le Service Clients Réseau National Loisirs :



par téléphone au **01 40 27 13 78**

appel non surtaxé, tarif en vigueur selon votre opérateur,
ligne active du lundi au vendredi, de 9h30 à 17h30, hors jours fériés.



par e-mail à l'adresse suivante :
rnl@tlcrewards.com

Votre code Réseau National Loisirs :

DFRI000301

Coordonnées du partenaire choisi :

Cirque Medrano

Cirque



60000

www.cirque-medrano.fr

Une entrée enfant ou adulte offerte

Activité accessible à tous

Ouvert toute l'année / Veuillez consulter le site internet du partenaire pour connaître les villes, dates et horaires des représentations / Place valable en tribune familiale

L'offre n'est pas cumulable avec d'autres offres promotionnelles / Se présenter 45 minutes avant le début du spectacle muni de votre bon cadeau

CE BON EST A REMETTRE AU PARTENAIRE LE JOUR DE VOTRE VISITE.

TERMES ET CONDITIONS

1. Une fois le Bon Cadeau créé, le choix du partenaire est définitif. Les coordonnées du partenaire choisi sont inscrites sur le Bon Cadeau. TLC Marketing, Smartbox, ses commerciaux ou distributeurs ne pourront modifier aucun choix de partenaire et/ou aucun Bon Cadeau créé. De même, aucun partenaire n'acceptera un Bon Cadeau sur lequel figurent le nom et les coordonnées d'un autre partenaire. 2. Toute demande additionnelle non comprise dans l'offre (restauration, équipement, durée supplémentaire, etc.) sera à la charge financière exclusive du bénéficiaire de l'offre. De même, pour toute séance non comprise dans cette offre ou toute séance supplémentaire, le consommateur doit payer l'entrée au tarif en vigueur. 3. La liste des partenaires est susceptible de varier. La liste des partenaires avec leurs coordonnées détaillées est consultable grâce au Code Réseau National Loisirs. TLC Marketing s'efforce de tenir à jour la liste des partenaires régulièrement. Toutefois TLC Marketing ne peut être tenu responsable en cas d'inexactitude d'une information. 4. Le Service Consommateurs de TLC Marketing est disponible par téléphone, au 01 70 61 46 95 (appel non surtaxé - tarif en vigueur selon votre opérateur - ligne active du lundi au vendredi, de 9h30 à 17h30, hors jours fériés) ou par e-mail en écrivant à l'adresse suivante : smartboxnoel@tlcrewards.com (objet : Smartbox Opération Loisirs Noël 2017/ nom et prénom du bénéficiaire). 5. Smartbox ne sera pas en mesure de délivrer de code Réseau National Loisirs au bénéficiaire si le consommateur donne des informations erronées lors de sa participation en ligne, TLC Marketing, Smartbox, ses commerciaux ou distributeurs ne pourront en être tenus pour responsables. 6. Toute tentative de fraude de la part d'un consommateur conduirait TLC Marketing et/ou Smartbox à exclure la participation du consommateur mal intentionné, qui ne pourrait alors en aucun cas prétendre au bénéfice de la présente offre ou d'une quelconque compensation. 7. Le bénéficiaire doit prendre rendez-vous par téléphone à l'avance directement avec le partenaire, en spécifiant qu'il est détenteur d'un Bon Cadeau Réseau National Loisirs. Il devra vérifier la disponibilité, les conditions d'accès (par exemple, l'âge ou la taille minimum), et réserver sa séance. L'utilisation du Bon Cadeau est soumise aux disponibilités des partenaires de l'offre. Quelques activités ne sont ouvertes qu'à certaines périodes de l'année. 8. Ni Smartbox, ni TLC Marketing ne garantissent la disponibilité des séances et le nombre de places disponibles à chaque session proposée par les partenaires. 9. Si le bénéficiaire du Bon Cadeau, après avoir pris et confirmé un rendez-vous avec l'un des partenaires, ne se présente pas le jour de son rendez-vous sans en avoir averti le partenaire au minimum 48 heures à l'avance, son Bon Cadeau ne serait alors plus valable chez ce partenaire ni aucun autre partenaire de l'opération. La date et l'heure du rendez-vous sont soumis à la disponibilité du partenaire choisi. 10. Un seul Bon Cadeau sera accepté par groupe de réservation et par partenaire. Plusieurs personnes bénéficiaires de l'offre ne pourront pas utiliser leur bon en même temps chez le même partenaire. 11. Chaque Bon Cadeau est non cumulable et ne sera valable qu'une seule fois par partenaire et pour une seule personne. Les bons illisibles, abîmés, scannés ou photocopiés ne seront pas acceptés, il en sera de même si le bénéficiaire se présente uniquement avec son e-mail indiquant son Code Réseau National Loisirs. 12. Toute personne supplémentaire devra s'acquitter du tarif en vigueur. Il en sera de même pour toute réservation ultérieure. 13. Le bénéficiaire de l'offre doit se présenter avec son Bon Cadeau imprimé, et doit le remettre au partenaire choisi. Seul le bénéficiaire identifié sur le Bon Cadeau pourra en bénéficier. 14. Le bénéficiaire de l'offre doit se conformer aux règles internes en vigueur chez les partenaires (âge ou poids minimum requis, tenue, etc.). 15. Le code Réseau National Loisirs est inchangeable et valable jusqu'au 31/12/2018 exclusivement sur le site www.reseaunationalloisirs.fr. Le Bon Cadeau est inchangeable et valable jusqu'à la date indiquée sur ce dernier, soit le 31/03/2019, sauf fermeture annuelle ou exceptionnelle des partenaires. 16. Les établissements partenaires se réservent le droit de modifier leurs tarifs (dans la mesure où ils seraient applicables), horaires et disponibilités promotionnelles au cours de l'opération (par exemple, jours fériés, vacances scolaires, fermeture annuelle ou exceptionnelle). Le bénéficiaire devra vérifier par téléphone ces disponibilités. 17. TLC Marketing a organisé son réseau de partenaires en France métropolitaine afin de répondre au plus grand nombre de demandes. Néanmoins, TLC Marketing ne peut garantir au bénéficiaire la présence, dans la liste des partenaires, d'un partenaire à proximité de son domicile. Par conséquent, en fonction de leurs localisations géographiques, certaines personnes souhaitant bénéficier d'une activité pourraient être amenées à effectuer un déplacement à leur charge. 18. Le choix des partenaires a fait l'objet de la plus grande attention pour la qualité des services rendus. Néanmoins, la responsabilité de TLC Marketing ne saurait être engagée une fois la réservation effectuée avec l'un des partenaires du fait d'erreurs, omissions involontaires de partenaires pour une quelconque raison ou en cas d'incidents. 19. Le Code et le Bon Cadeau Réseau National Loisirs n'ont pas de valeur monétaire et ne sont pas cessibles (vente ou revente). Ils ne peuvent faire l'objet d'un remboursement en tout ou en partie, en espèces et ne peuvent se cumuler avec une quelconque autre offre promotionnelle. 20. Ni Smartbox, ni TLC Marketing, ni ses agents ou distributeurs ne pourront, en aucune manière, être tenus responsables en quoi que ce soit ou mis en demeure d'accorder une quelconque compensation financière au bénéficiaire ou à tout porteur du code et/ou du bon Réseau National Loisirs en cas de : a. refus d'accepter ce bon par un établissement de loisirs partenaire b. incapacité du porteur du code et/ou du bon d'utiliser ce dernier c. d'erreur sur le contenu du code et/ou du bon ou de la liste des établissements participants d. de pertes, de blessures ou de tous les préjudices éventuels subis par le bénéficiaire survenant dans un établissement participant. 21. Ni Smartbox, ni TLC Marketing, ni ses agents ou distributeurs ne garantissent la qualité ou la disponibilité des services proposés par les établissements participants même si cela entraîne pour le bénéficiaire du bon des pertes ou dommages. 22. L'offre Smartbox Opération Loisirs Noël 2017 n'est pas cumulable avec d'autres promotions et avantages des partenaires. 23. TLC Marketing, ses agents et distributeurs ne remplaceront aucun code, ni aucun Bon Cadeau Réseau National Loisirs supprimé, perdu, volé ou endommagé. 24. Aucune compensation de quelque sorte que ce soit n'est possible pour cette offre. 25. TLC Marketing se réserve le droit d'écourter, de proroger, de modifier ou d'annuler l'opération en cas de force majeure. Sa responsabilité ne saurait être engagée du fait de ces modifications. 26. En cas d'annulation de l'offre imputable à TLC, cette dernière s'engage à substituer à cette offre une autre offre de valeur équivalente ou supérieure, sans que le bénéficiaire du Code Réseau National Loisirs et/ou du Bon Cadeau ne puisse prétendre à une autre compensation, dédommagement de quelque sorte que ce soit, ni contre-valeur en numéraire. 27. TLC Marketing se réserve le droit d'écourter, de proroger, de modifier ou d'annuler l'opération en cas de force majeure. Sa responsabilité ne saurait être engagée du fait de ces modifications. 28. Toutes les informations mentionnées dans ce document constituent les Termes et Conditions de l'offre. Le bénéfice de cette offre promotionnelle implique une acceptation préalable sans réserve des Termes et Conditions de l'offre. TLC Marketing se réserve le droit de modifier ces Termes et Conditions sans préavis. 29. Le consommateur est informé du dépôt de Cookies sur son disque dur lors de sa navigation sur le site internet du Réseau National Loisirs. Un Cookie est une information (petit fichier généralement constitué de lettres et de chiffres) envoyée par un site internet et déposée sur le disque dur du consommateur lors de l'accès au site. Il permet d'enregistrer temporairement des informations relatives à la navigation sur ces sites. Les Cookies déposés sur ces sites permettent notamment au consommateur d'avoir accès à des produits et services pour lesquels il a manifesté un intérêt par le biais de publicité ciblée et d'établir des statistiques de fréquentation. Le consommateur autorise par défaut TLC Marketing à déposer et stocker des Cookies dans son navigateur à l'occasion de ses visites sur le site du Réseau National Loisirs. Le consommateur peut à tout moment exprimer et modifier ses souhaits en matière de Cookies. Il dispose également de la faculté de s'opposer au dépôt en désactivant les Cookies de son navigateur. Pour plus d'informations, il peut consulter la clause « Cookies » des Conditions Générales de Prestations de Service de TLC Marketing sur www.tlcmarketing.com. 30. Photos et visuels non contractuels. 31. Offre proposée par : Smartbox Group Ltd, société de droit irlandais, au capital de 10 000€, enregistrée au Registre du Commerce irlandais sous le numéro 463103 - N° licence Atout France : IM09100098. Garantie financière : APST - Assurance : Hiscox. 32. Organisateur : TLC Marketing France - 92 avenue de Wagram, 75017 Paris. Toute correspondance concernant la présente offre promotionnelle doit être adressée à cette adresse sous la référence : Smartbox Opération Loisirs Noël 2017. 33. Les présents Termes et Conditions sont soumis à la loi française et à la compétence exclusive des juridictions françaises.