Presentazione dell’idea progettuale

*NaTour21* è un sistema complesso e distribuito finalizzato ad offrire un moderno *social network* multipiattaforma per appassionati di escursioni.

Il sistema consiste in un back-end sicuro, performante e scalabile, e di un client mobile attraverso cui gli utenti possono fruire delle funzionalità del sistema in modo intuitivo, rapido e piacevole.

Come richiesto dal cliente l’applicazione presenta una serie di servizi che permettano ad utenti registrati (anche tramite account Google o Facebook) la possibilità di:

- Creare, modificare ed eliminare itinerari potendo anche inserire difficoltà, tempo di percorrenza e una descrizione e accessibilità ai disabili, oltre a un tracciato geografico opzionale.

* Un utente può ricercare itinerari sia tramite nome che con opzioni di filtraggio.
* Recensire un itinerario potendo, se desidera, indicare un punteggio di difficoltà o il tempo impiegato.
* Aggiungere foto relative ad un itinerario.
* Messaggiare altri utenti conosciuti sulla piattaforma.
* Segnalare foto inappropriate o itinerari inesatti.
* Creare personali compilation di itinerari.

Contesto d’uso del prodotto

La nostra applicazione NaTour sarà utilizzabili grazie ad una connessione internet e GPS, poiché tale app porta l’utente in luoghi distanti dal contesto urbano dovrà fare affidamento sulla propria connessione. Il contesto immaginato per l’utilizzo della nostra applicazione è dare la possibilità ad appassionati di escursionismo di poter accedere in modo semplice e intuitivo ad un’applicazione che contenga itinerari creati e valutati da altri utenti, oppure essere noi i creatori di tali percorsi che verranno poi usufruiti da altri utenti. Invece di impiegare tempo a ricercare itinerari con cui si potrebbe persino non aver un riscontro, basta una semplice ricerca sulla nostra applicazione per trovare itinerari non solo vicini all’utente, ma anche aver la possibilità di creare dei post per tali itinerari, in modo da ottenere un riscontro con altri utenti, oppure di creare compilation di itinerari da avere sempre a disposizione.

Individuazione del target degli utenti

I destinatari di tale prodotto sono principalmente persone tra i 20 e i 40 anni accomunati dalla passione per l’escursionismo. Difatti il target di utenti che mira a raggiungere la nostra applicazione è composto sia da persone alle primi armi che esperti di escursionismo permettendo la creazione di un ambiente dove i più esperti possono consigliare i novizi, mentre questi ultimi hanno a disposizione uno strumento per facilitargli l’esperienza del loro hobby. In più la possibilità di poter scambiare informazioni all’interno dell’app permette il coinvolgimento di una fascia di utenza sempre più ampia.

Roba istat

Valutazione dell’usabilità

Parte fondamentale nel processo creativo dell’applicazione è sempre capire in che direzione andare per migliorare l’esperienza dei clienti. Per realizzare ciò siamo ricorsi ad alcune tecniche per testare l’usabilità del nostro prodotto.

Creazione delle personas.

Task da eseguire e simili cose con inserimento di tabelle.