

Дашборд конверсий

Hexlet. Проект 3.

Выполнил:
Алексеев Артем
студент курса "Аналитик данных"

Получена выгрузка данных о посещениях и регистрация через отдельную API.

Необходимо проанализировать полученные данные.

Цель - отработка полученных навыков и пройденного материала 3 блока курса “Аналитик данных”.



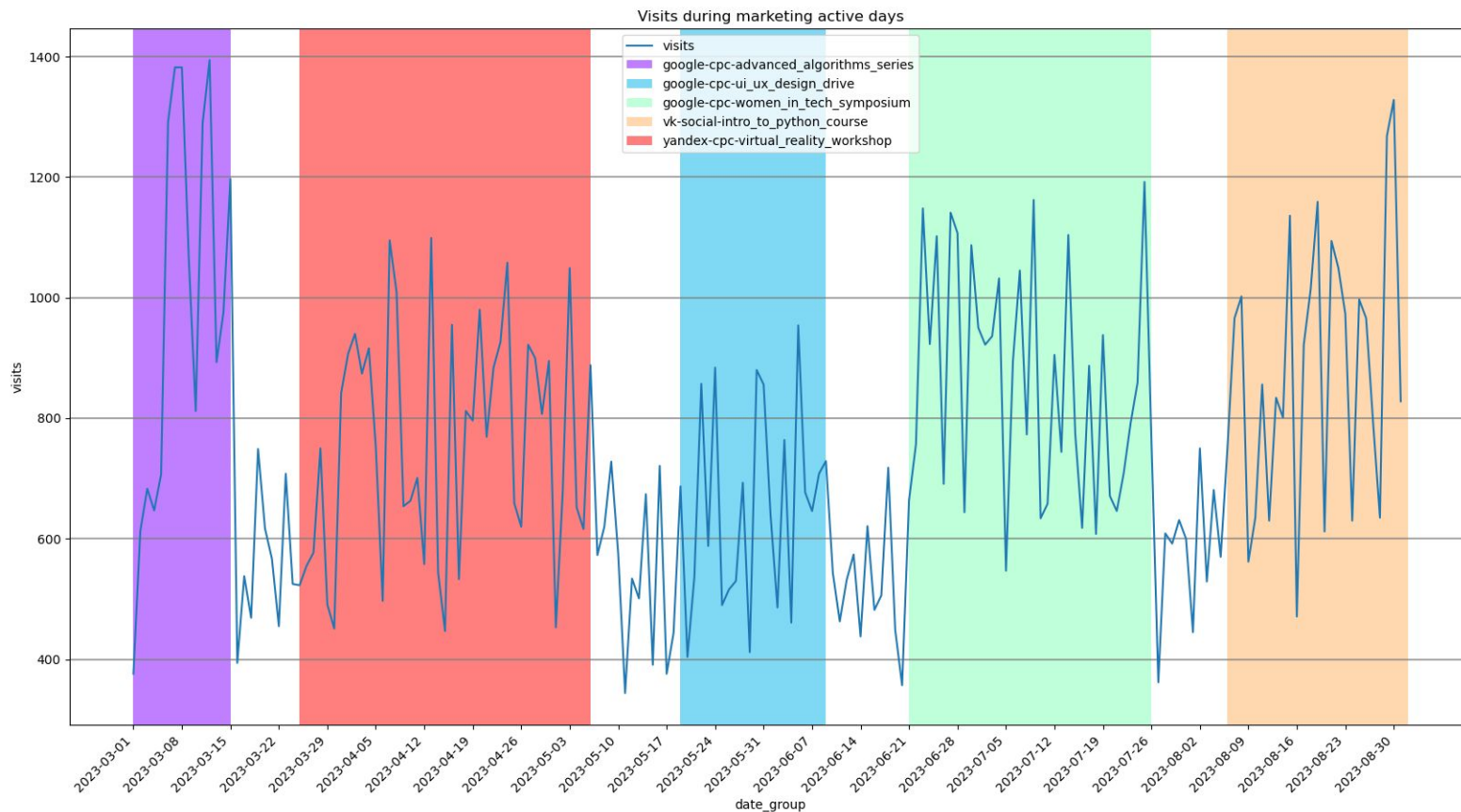
Задачи:

1. Увеличиваются ли заходы и регистрации с запуском рекламы?
2. Есть ли периоды, где случались просадки в заходах?
3. Есть ли период, где случались просадки в регистрациях?

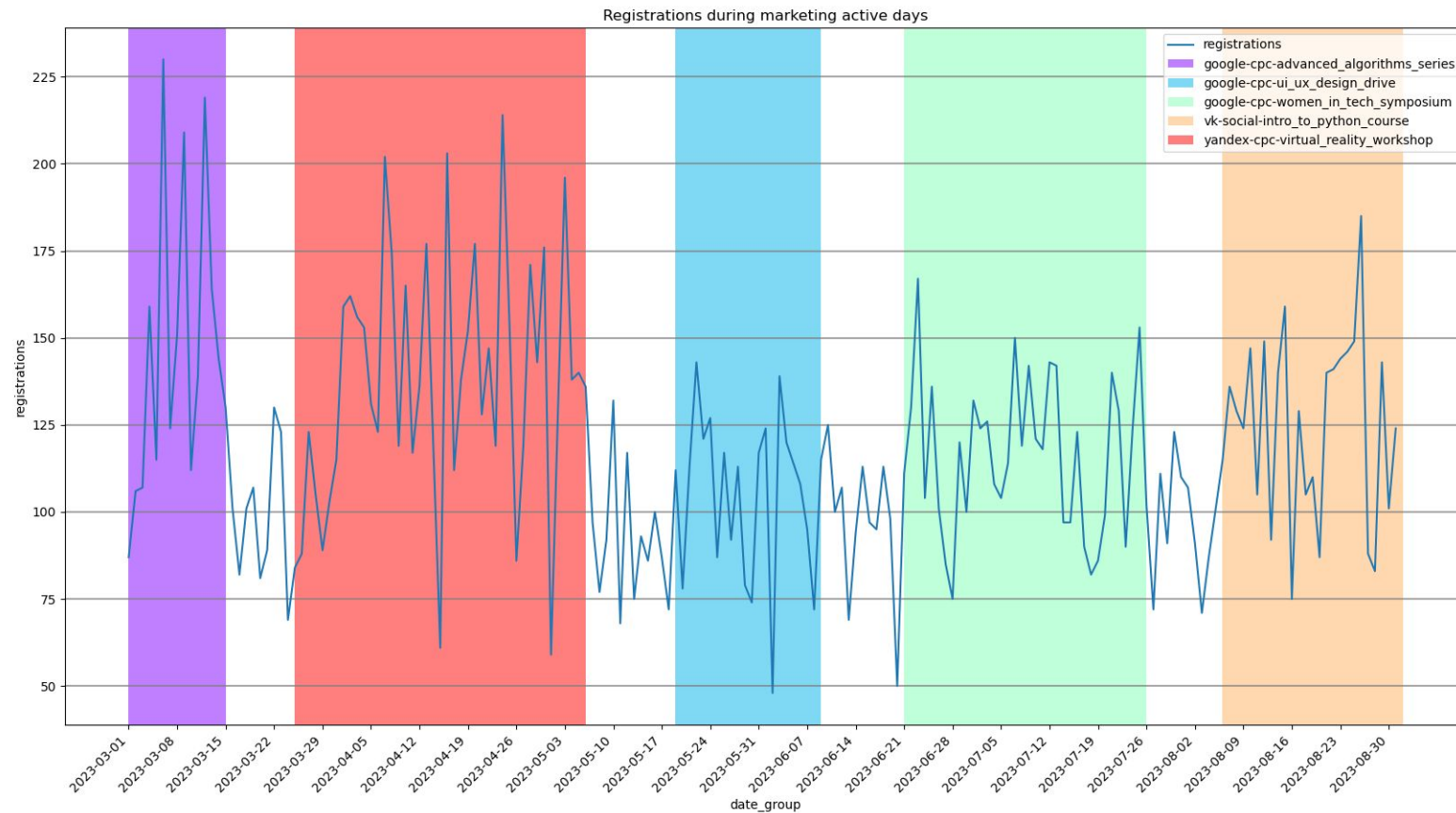


1. Увеличиваются ли заходы и регистрации с запуском рекламы?

1.1. Динамика визитов в период запуска рекламных кампаний:



1.2. Динамика регистраций в период запуска рекламных кампаний:



Выводы:

Количество визитов и регистраций при запуске рекламных кампаний имеют общую динамику роста и убыли.

Однако, рост количества визитов и регистраций не плавный, имеются скачки (рост в течении 1-3 дней, далее спад и новый рост и т.д.).

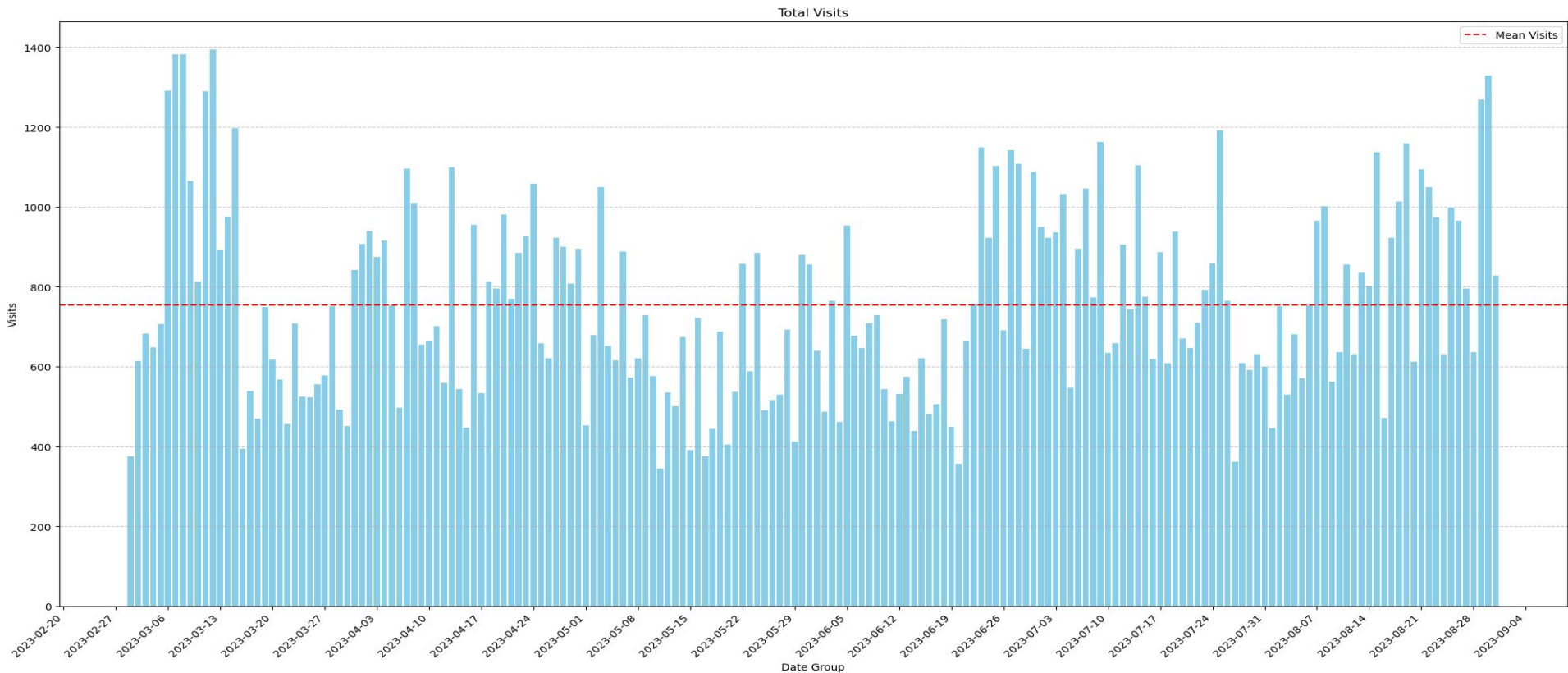
Можно сказать, что с запуском рекламной кампании увеличивается интерес к платформе.

При отсутствии рекламной кампании, количество посетителей уменьшается, равно как и количество зарегистрированных пользователей.



2. Есть ли периоды, где случались просадки в заходах?

Общее количество визитов за каждый день



Выводы:

Просадки в визитах случались, было несколько периодов спада в просмотрах относительно среднего количества посетителей.

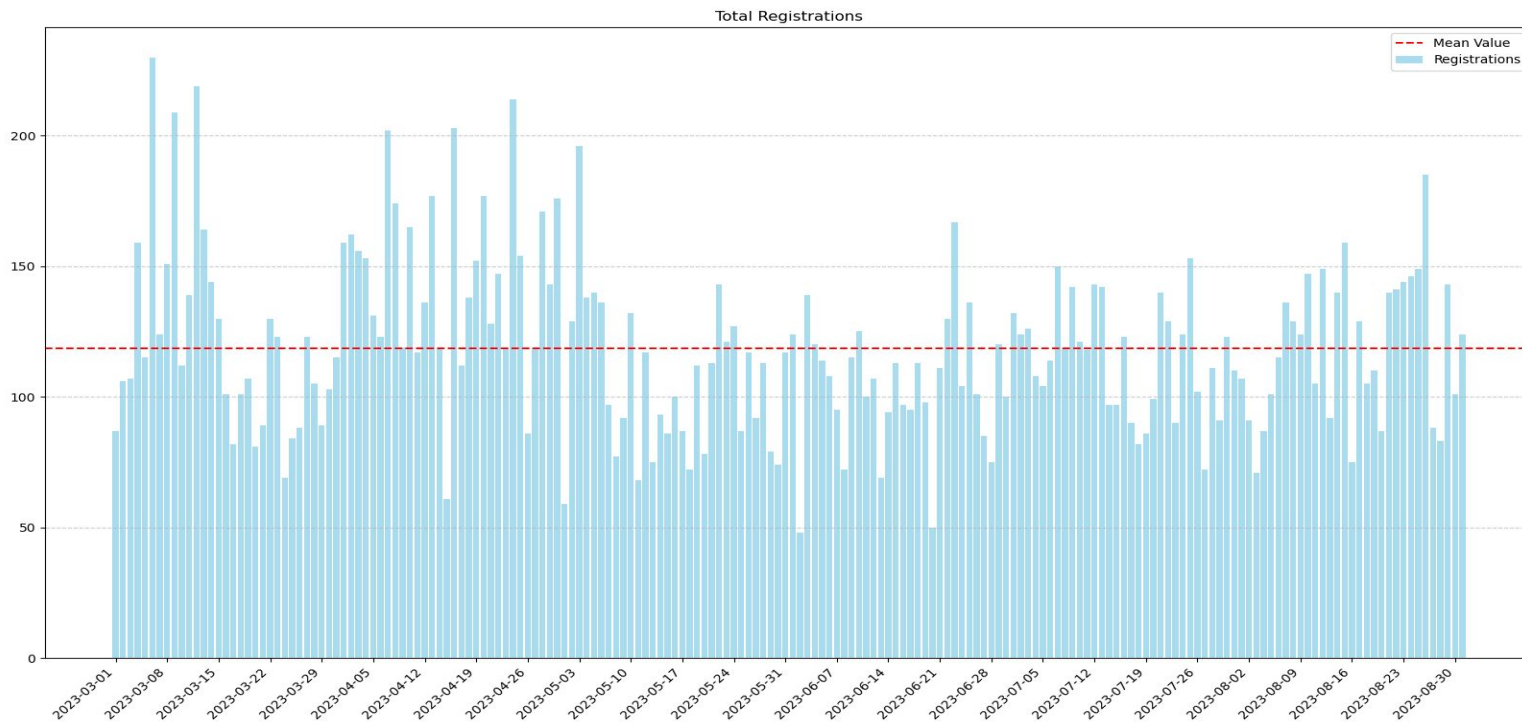
Как правило, после подобных периодов спада, начинается существенный рост количество посетителей (когда количество посетителей значительно превышает средний показатель за выбранный период).

Просадки случались в периоды, когда не было активных рекламных кампаний.



3. Есть ли период, где случались просадки в регистрациях?

Количество регистраций за выбранный период



Выводы:

Можно сказать, что дней, когда количество регистраций за выбранный период превышает средний показатель, больше.

Это может означать, что несмотря на просадки по количеству визитов, посетители сайта интересовались контентом и регистрировались.

Просадки в количестве регистраций, как и в случае с просадками по просмотрам, связаны, в основном, с отсутствием активных рекламных кампаний.



Спасибо за внимание!

