

**Les conditions de réussite de l'implantation des Nouvelles Technologies  
d'Information et de Communication au sein de l'organisation sportive :  
intérêts d'une logique de construction sociale.**

**S. ESCOBAR**

*« Au bout des ordinateurs il y a toujours des hommes...ce qui donne son sens à une société, ce n'est pas l'infrastructure technique, ni le modèle économique, mais les philosophies politiques et sociales, la manière de mettre en perspective la technique et l'économie. » Dominique WOLTON*

La nécessité d'impulser un projet d'innovation technologique s'inscrit dans les actions du processus de changement qui engage la survie d'une entreprise. L'implantation des nouvelles technologies de l'information et de la communication est souvent appréhendée comme un problème par les dirigeants et les responsables des organisations. Comment gérer l'innovation et réussir à assurer une transition entre les anciennes et les nouvelles méthodes de travail et les nouveaux modes d'organisations qui sont sous-jacents ? La mise en œuvre de cette action n'est pas sans difficultés et nécessite la mobilisation de l'ensemble des ressources humaines. L'étude réalisée auprès d'une organisation sportive d'importance régionale s'est identifiée à la recherche des déterminants qui contribuent à l'implication des acteurs d'une organisation autour du développement d'un réseau d'information et de communication. L'analyse s'est focalisée, plus particulièrement, sur les facteurs motivationnels qui interviennent sur la mobilisation de l'acteur, sur sa participation à la réussite du projet. La réalisation d'une enquête organisationnelle, telle quelle est définie dans le cadre de l'analyse sociologique des organisations, associée à une investigation psychologique, a démontré les effets cumulés de la non intégration des logiques individuelles et de l'absence d'une « traduction », sur la faible implication des acteurs. Le modèle de la traduction prend en compte la stratégie des différents acteurs. L'opération consiste à « traduire » un projet dans la logique des acteurs intéressés afin qu'il devienne un enjeu pour chacun d'eux. En intégrant dans sa démarche les enjeux propres à chacun des actants du projet, la traduction a pour but d'éviter les dysfonctionnements et les freins au développement de l'innovation. Finalement cette étude démontre, qu'au sein d'une organisation sportive, la réussite d'un projet intégrant des techniques d'information et de communication nouvelles ne dépend pas uniquement des logiques économiques mais qu'elle résulte d'une logique de construction sociale.