

DESDE 1954

CAFÉ DO  
PONTO®

*Arte em fazer café*

*Manual de identidade visual*

# Índice

## Introdução

### 1. Logo

- 1.1. Versão principal
- 1.2. Versão principal com margens reduzidas
- 1.3. Versão secundária
- 1.4. Versões PB

### 2. Cores

- 2.1. Cores principais
- 2.2. Cores secundárias

### 3. Tipografia

- 3.1. Tipografia principal
- 3.2. Tipografia secundária
- 3.3. Tipografia digital

### 4. Cuidados na utilização

- 4.1. Tamanho mínimo
- 4.2. Área de proteção
- 4.3. Uso sobre fundos coloridos e imagens
- 4.4. Exemplos de uso incorreto

### 5. Assinatura

- 5.1. Tag vertical
- 5.2. Faixa vertical
- 5.3. Tag horizontal
- 5.4. Faixa horizontal

### 6. Exemplos de aplicação

- 6.1. Embalagens
- 6.2. Pontos de venda
- 6.3. Materiais de comunicação (L&F)

# Introdução

*Este manual apresenta os elementos básicos que compõem a identidade visual do Café do Ponto, as principais regras de utilização e exemplos de aplicação.*

*A correta utilização da identidade visual é fundamental para o fortalecimento da marca e sua percepção correta e homogênea por todos os públicos.*

*Em caso de dúvida entre em contato com o departamento de Marketing do Café do Ponto.*

# 1. *Logo*

### Uso preferencial institucional e em embalagens

A versão principal do logo do Café do Ponto é composta pelo descritivo “DESDE 1954” e pelo tagline “Arte em fazer café”.

O retângulo preto faz parte do logo e deve estar sempre presente. O retângulo pode ser aplicado de diferentes maneiras, conforme explicado no capítulo 5. Assinatura.



1.1.

Versão principal

## Proporções



## 1.2.

### *Versão principal com margens reduzidas*

#### **Uso restrito em embalagens**

Existe uma versão do logo onde as margens laterais são reduzidas pela metade, a fim de aumentar a legibilidade.

Esta versão é de uso restrito e pode ser utilizada apenas em embalagens.



## 1.2.

### Versão principal com margens reduzidas

#### Proporções





**Uso preferencial  
em lojas e materiais  
de comunicação de  
pontos de venda**

A versão apresentada ao lado deve ser utilizada em pontos de venda, tanto na identificação quanto nos materiais de comunicação de loja, como displays e cartazes, por exemplo.

Nesta versão o tagline “Arte em fazer café” é proporcionalmente maior, para garantir uma melhor legibilidade à distância.



**CAFÉ DO  
PONTO<sup>®</sup>**  
*Arte em fazer café*

## 1.3.

## Versão secundária

### Proporções



**Uso restrito: apenas quando houver restrição no uso de cores**

Em aplicações onde não for possível o uso de outras cores, deve-se utilizar uma das versões apresentadas ao lado.

VERSÃO PB PARA IMPRESSÃO COM RETÍCULA



VERSÃO PB PARA IMPRESSÃO SEM RETÍCULA



## 2. Cores

## 2.1.

## *Cores principais*

A paleta de cores principais apresentada ao lado deve ser utilizada prioritariamente em materiais institucionais e de comunicação.



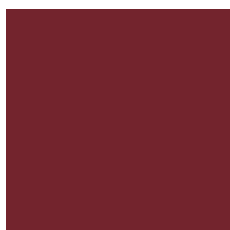
**PANTONE BLACK C**  
**CMYK** C0 M0 Y0 K100  
**RGB** R35 G31 B32



**PANTONE 185 C**  
**CMYK** C0 M91 Y76 K0  
**RGB** R239 G62 B66



**PANTONE 871 C**  
**CMYK** C38 M41 Y83 K10  
**RGB** R154 G131 B72



**PANTONE 483 C**  
**CMYK** C34 M90 Y72 K41  
**RGB** R115 G38 B46

## 2.2.

## Cores secundárias

A paleta de cores secundárias apresentada ao lado deve ser utilizada em complemento à paleta principal.



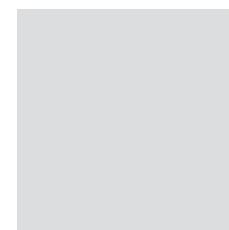
**PANTONE 730 C**  
**CMYK** C0 M38 Y78 K29  
**RGB** R187 G129 B59



**PANTONE 726 C**  
**CMYK** C0 M8 Y23 K2  
**RGB** R249 G227 B194



**PANTONE 471 C**  
**CMYK** C0 M60 Y100 K18  
**RGB** R206 G112 B25



**PANTONE 420 C**  
**CMYK** C0 M0 Y70 K15  
**RGB** R220 G221 B222



**PANTONE 1375 C**  
**CMYK** C0 M45 Y95 K0  
**RGB** R249 G157 B39



**PANTONE 425 C**  
**CMYK** C0 M0 Y0 K77  
**RGB** R95 G96 B98

### 3. *Tipografia*

**Uso preferencial  
institucional e em  
embalagens**

As famílias tipográficas Proxima Nova e Tisa Sans Pro devem ser utilizadas nos materiais institucionais, embalagens e materiais de comunicação da marca.

Materiais de comunicação temáticos podem utilizar outras tipografias em complemento à tipografia principal.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

PROXIMA NOVA

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

TISA SANS PRO



**Uso restrito em embalagens**

As famílias tipográficas Frutiger LT STD, Hermes, Myriad e Nexa Slab devem ser utilizadas em complemento às famílias tipográficas principais, mas apenas em embalagens.

Para embalagens temáticas o uso de outras tipografias é permitido.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

FRUTIGER LT STD

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

HERMES

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

MYRIAD

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

NEXA SLAB

**Uso restrito em  
materiais digitais**

Em materiais digitais como apresentações em PowerPoint, por exemplo, pode não ser possível utilizar as famílias tipográficas principais. Nesses casos deve ser utilizada a fonte de sistema Arial.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

ARIAL

## 4. *Cuidados na utilização*

## 4.1.

## Tamanho mínimo

Para garantir a legibilidade do logo, deve-se respeitar os tamanhos mínimos apresentados ao lado.

*Versão principal*



20mm

*Versão secundária*



14mm

## 4.2.

## Área de proteção

Para garantir a integridade e a legibilidade do logo, deve-se manter uma margem mínima equivalente à largura da margem lateral.

Dentro dessa área não devem ser aplicados outros elementos, exceto texturas e imagens de fundo.



## 4.3.

## Uso sobre fundos coloridos e imagens

O logo Café do Ponto pode ser aplicado sobre a paleta principal das cores institucionais.

Quando aplicado sobre preto deve-se utilizar a versão com outline, conforme ilustrado ao lado.

Quando utilizado sobre imagens fotográficas, texturas ou ilustrações deve-se garantir o contraste do fundo em relação ao logo.



## 4.4.

## Exemplos de uso incorreto

Ao lado estão ilustrados alguns exemplos de uso incorreto. Para a correta aplicação deve-se respeitar as regras e utilizar os arquivos originais fornecidos com este manual.

Em caso de dúvida entre em contato com o Marketing do Café do Ponto.



**NÃO**  
altere as  
proporções  
do logo



**NÃO**  
altere as  
cores do  
fundo do  
logo



**NÃO**  
altere as  
proporções  
dos elementos  
do logo



**NÃO**  
altere a  
tipografia



**NÃO**  
altere as  
cores dos  
elementos  
do logo



**NÃO**  
aplique  
efeitos no  
logo

## *5. Assinatura*



# 5.1.

## Tag vertical

### Uso preferencial

O logo Café do Ponto pode ser utilizado como um tag, sangrando na parte superior ou inferior do campo de aplicação.

Nesses casos a margem para a sangria deve ser ampliada para o dobro da margem lateral.

Não é permitida a inserção de outros elementos dentro do fundo preto.



Mínimo 2x



Preferencialmente centralizado



Mínimo 2x



## 5.2.

## Faixa vertical

### Uso restrito em embalagens

Em embalagens o tag pode ser estendido nos dois sentidos.

Nesse caso é permitida a inserção de outros elementos, desde que seja respeitada a margem mínima indicada ao lado.



## 5.3.

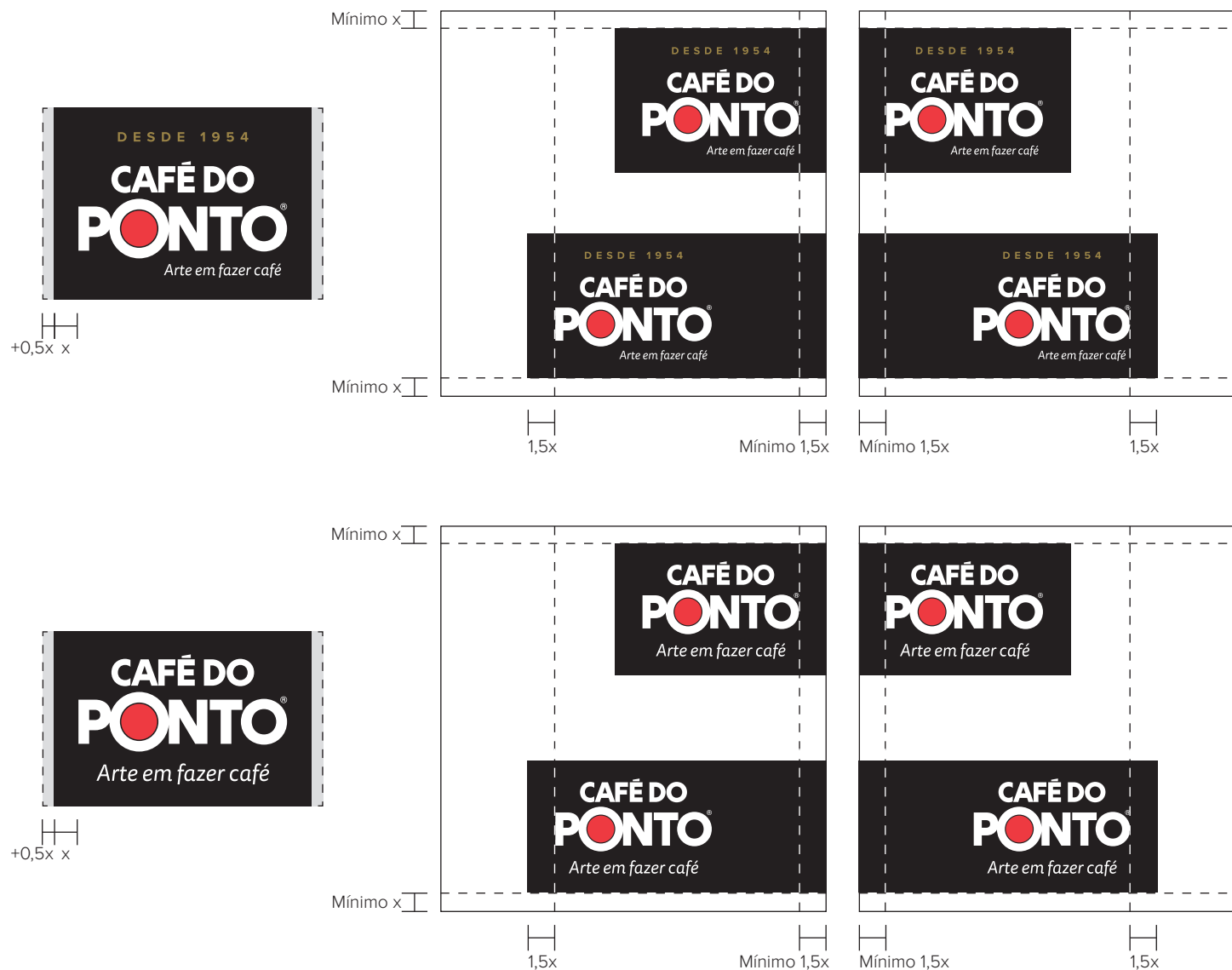
## Tag horizontal

### Uso secundário

O logo Café do Ponto também pode ser utilizado como um tag horizontal, sangrando na lateral direita ou esquerda do campo de aplicação.

Nesses casos, a margem lateral deve ser ampliada em 50%, conforme ilustrado ao lado.

Não é permitida a inserção de outros elementos dentro do fundo preto.



## 5.4.

## Faixa horizontal

### Uso restrito

Em alguns casos o tag pode ser estendido nos dois sentidos, formando uma faixa contínua.

Não é permitida a inserção de outros elementos dentro do fundo preto.

Este tipo de assinatura é de uso restrito e sua utilização deve ser autorizada pelo Marketing do Café do Ponto.



Mínimo x



Mínimo x

Mínimo x



Mínimo x

## 6. *Exemplos de aplicação*

## 6.1.

## Embalagens

Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit.  
Integer commodo massa nec  
metus sodales luctus. Mauris  
tincidunt aliquam nibh. Sed et  
urna nunc. Vivamus at libero  
lacinia ex venenatis dapibus quis  
in felis.



Inserir  
mockups  
digitais  
finais

## 6.2.

## Pontos de venda

### Fachada de loja

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer commodo massa nec metus sodales luctus. Mauris tincidunt aliquam nibh. Sed et urna nunc. Vivamus at libero lacinia ex venenatis dapibus quis in felis.



## 6.2.

## Pontos de venda

### Quiosque

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer commodo massa nec metus sodales luctus. Mauris tincidunt aliquam nibh. Sed et urna nunc. Vivamus at libero lacinia ex venenatis dapibus quis in felis.





## 6.3.

## Materiais de comunicação

Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit.  
Integer commodo massa nec  
metus sodales luctus. Mauris  
tincidunt aliquam nibh. Sed et  
urna nunc. Vivamus at libero  
lacinia ex venenatis dapibus quis  
in felis.

*Experimente!*  
*Antes que o inverno acabe...*

Choco Cream

Estação Chocolate

Surprise Dip

paixão por café

CAFÉ DO PUNTO

Arte em fazer café

PisoAugusta - Loja A27  
Corredor da Rua Augusta

Imagem Ilustrativa

The advertisement is set against a dark wood-grain background. At the top, the text 'Experimente! Antes que o inverno acabe...' is written in a white, elegant script. Below this, two coffee drinks are featured. On the left is a 'Choco Cream' drink in a tall, clear glass mug with a thick layer of chocolate foam and a swirl of white cream topped with chocolate shavings. On the right is a 'Surprise Dip' drink in a white ceramic cup with a saucer; the cup has the 'CAFÉ DO PUNTO' logo and the phrase 'paixão por café'. A chocolate bar is dipped into the coffee. The central text 'Estação Chocolate' is framed by decorative swirls and coffee beans. At the bottom left is the 'CAFÉ DO PUNTO' logo with the tagline 'Arte em fazer café'. At the bottom right, the address 'PisoAugusta - Loja A27 Corredor da Rua Augusta' is printed. A vertical text 'Imagem Ilustrativa' is on the left side of the drink images.

