## Министерство образования Республики Беларусь Учреждение образования «Брестский государственный технический университет» Кафедра ИИТ

Лабораторная работа №4

По дисциплине «ООТПИСП» за 5-й семестр

Выполнил:

Студент 3 курса

Группы ПО-3

Лущ М. Г.

Проверил:

Миндер А. В.

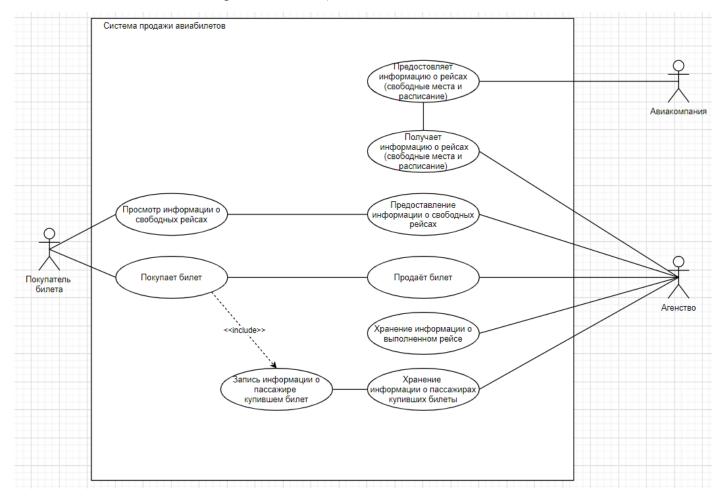
Цель работы: освоить построение диаграммы прецедентов.

## Вариант: 2

## Задание:

Агентство занимается продажей авиабилетов на различные рейсы, ведёт учет проданных билетов и учет пассажиров, купивших билеты, поэтому возникает потребность в хранении и обработке данных, сгруппированных следующим образом:

- 1) информация о расписании рейсов (номер рейса, тип самолета, пункт отправления, пункт назначения, дата вылета, время вылета, время полёта, цена билета);
- 2) информация о свободных местах на рейс (номер рейса, дата вылета, общее количество мест, количество свободных мест);
- 3) информация о пассажирах, купивших билеты на рейсы (номер паспорта, фамилия, имя, отчество, номер рейса, дата вылета);
- 4) архив, в который помещается информация о выполненном рейсе (номер рейса, дата вылета, общее количество мест, количество проданных мест).



Актер	Цель	Успех	Исключение	Примечание
Покупатель билета	Просмотр информации о расписании рейса	Успех	Агенство не	
			предоставило	
			информацию	
			Авиакомпания не	
			предоставила	
			информацию	

	Покупка билета	Успех	Нет билетов на заданный рейс	
Авиакомпания	Предоставление информации о рейсах	Успех	Проблемы не связанные с работой авиакомпании	
Агенство	Получение информации о рейсах	Успех	Авиакомпания не предоставила информацию о рейсах Проблемы с получением информации о рейсах	
	Продажа билетов	Успех	Клиент не купил билет	
	Запись информации о клиенте, купившем билет	Успех	Проблемы в продаже билета Клиент не купил билет	
	Предоставление информации о расписании рейсов	Успех	Авиакомпания не предоставила информацию о рейсах Проблемы с предоставлением информации	
	Хранение информации о выполненом рейсе	Успех	Проблемы с сохранением информации о выполненом рейсе	
	Хранение информации о пассажирах, купивших билет	Успех	Проблемы с записью информации о клиенте, купившем билет Клиент не купил билет	

**Выводы:** в ходе выполнения лабораторной работы были получены навыки построения Use-case диаграммы.