

I. DATOS DEMOGRÁFICOS

N°	Pregunta	Opciones de Respuesta	Código Pregunta en Data Set	Código Respuestas	Observaciones
P1.	P1. ¿En qué país reside actualmente?	Ecuador	P1. País	1	Avanzar
		Otro		2	Filtro/ Terminar encuesta
P2	P2. ¿Cuál es tu edad?	1. 18 años o menos	P3. Edad	1	Opción Única
		2. 19 años		2	
		3. 20 años		3	
		4. 21 años		4	
		5. 22 años		5	
		6. 23 años		6	
		7. 24 años		7	
		8. 25 años		8	
		9. 26 años		9	
		10. 27 años		10	
		11. 28 años		11	
		12. 29 años		12	
		13. 30 años		13	
		14. 31 años		14	
		15. 32 años		15	
		16. 33 años		16	
		17. 34 años		17	
		18. 35 años		18	
		19. 36 años		19	
		20. 37 años		20	
		21. 38 años		21	
		22. 39 años		22	
		23. 40 años		23	
		24. 41 años		24	
		25. 42 años		25	
		26. 43 años		26	
		27. 44 años		27	
		28. 45 años		28	
		29. 46 años		29	
		30. 47 años		30	
		31. 48 años		31	
		32. 49 años		32	
		33. 50 años		33	
		34. 51 años		34	
		35. 52 años		35	
		36. 53 años		36	
		37. 54 años		37	
		38. 55 años		38	
		39. 56 años		39	

		40. 57 años		40	
		41. 58 años		41	
		42. 59 años		42	
		43. 60 años		43	
		44. Mayor de 60 años		44	
P2.1	P3.1 No aplica	Menor de 18 años	P3.1 Edad_Rangos	1	A partir de los resultados de P3 se reclasificó la información en los rangos señalados
		18 - 25 años		2	
		26 - 35 años		3	
		36 - 45 años		4	
		46 o más		5	
P3.	P2. ¿Cuál es tu género?	1. Masculino	P2. Género	1	Opción Única
		2. Femenino		2	
		3. Otro		3	
P4.	P4. Señale, ¿cuál es su último nivel educativo culminado?	1. Ninguno	P4. Nivel Educativo	1	Opción Única
		2. Primaria		2	
		3. Bachiller		3	
		4. Técnico		4	
		5. Universitaria		5	
P5.	P5.1 ¿Qué tipo de relación de dependencia tienes?	1. Empleado compañía	P6.1 Tipo de Relación Laboral	1	No aplica
		2. Funcionario público		2	
		3. Gerente/Directivo		3	
		4. Obrero		4	
		5. Ventas/Servicios		5	
		6. Otro, ¿cuál? _____		6	
P6.	P6. Favor señale, ¿Cuál es tu ingreso personal promedio mensual actual en U\$ dolares?	1. Entre \$0 y \$400	P7.Ingreso Mensual	1	Opción Única
		2. Entre \$400,01 y \$1000		2	
		3. Entre \$1000,01 y \$2000		3	
		4. Entre \$2000,01 y \$ 4000		4	
		5. Más de \$4000		5	
P7.	P7. ¿En qué estrato o nivel socio económico se encuentra la vivienda en la que resides actualmente?	1. Bajo	P8. Estrato	1	Opción Única
		2. Medio - Bajo		2	
		3. Medio		3	
		4. Medio - Alto		4	
		5. Alto		5	
P8.	P8. ¿En qué zona se ubica tu residencia?	1. Urbana	P5.Zona de Residencia	1	Opción Única
		2. Rural		2	
II. FRECUENCIA Y USO DE INTERNET					
N°	Pregunta	Opciones de Respuesta	Código Pregunta en Data Set	Código Respuestas	Observaciones
P9.	P9. ¿Con qué frecuencia utilizas Internet para fines personales?	1. Varias veces al día	P9.Frecuencia Uso Internet	1	Opción Única
		2. 1 o 2 veces por día		2	
		3. Cada 2 o 3 días		3	
		4. 1 vez a la semana		4	
		5. Menos de una vez a la semana		5	
		6. Nunca		6	
P10.	P10. ¿Con qué frecuencia realizas cada una de las siguientes actividades en Internet con fines personales? Favor NO CONSIDERES en tu respuesta las	1. Revisar/enviar correos electrónicos	P10.1_Revisar/enviar correos electrónicos	Opción única para cada alternativa: 1 - Nunca   2- Rara vez  3- Algunas veces   4- Casi siempre   5- Siempre	Para quienes eligieron la opción nunca en la categoría compras Agradecer y Terminar En adelante la base de consultados que haya efectuado alguna
		2. Leer noticias	P10.2_Leer noticias		
		3. Buscar información de direcciones	P10.3_Buscar información de direcciones		
		4. Uso de redes sociales	P10.4_Uso de redes sociales		
		5. Mensajería Instantánea (WhatsApp)	P10.5_Uso de Whatsapp		
		6. Entretenimiento (música/juegos)	P10.6_Entretenimiento (música/juegos)		

actividades que realizas por trabajo u otros propósitos	7. Pagos/Transacciones bancarias 8. Buscar información de productos 9. Buscar información de servicios <b>10. Comprar productos/servicios</b>	P10.7_Pagos/Transacciones bancarias P10.8_Buscar información de productos P10.9_Buscar información de servicios <b>P10.10_Comprar productos/servicios</b>	Nunca   1- Casi siempre   2- Siempre compra constituirá la base de cálculo del resto del instrumento.
---	--	--	--

PREGUNTAS EXCLUSIVAS PARA COMPRADORES				
<b>P12.</b>	PP12. Señala a continuación, ¿Con qué frecuencia compras ACTUALMENTE por Internet los siguientes productos?	1. Ropa, calzados y accesorios de vestir	P12.1 Ropa, calzados y accesorios de vestir	Opción única para cada alternativa: <u>1- Nunca</u>   2- Rara vez   3- Algunas veces   4- Casi siempre   5- Siempre Solo para quienes eligieron que realizar compras por Internet con alguna frecuencia en la P10 - orden de presentación aleatoria
		2. Ropa, calzados y accesorios deportivos	P12.2 Ropa, calzados e implementos deportivos	
		3. Cosméticos/Perfumería/Belleza	P12.3 Cosméticos/Perfumería/Belleza	
		4. Celulares	P12.4 Celulares	
		5. Computación y tecnología	P12.5 Computación y tecnología	
		6. Televisores	P12.6 Televisores	
		7. Electrodomesticos (lavadoras, secadoras, cocinas, refrigeración y entretenimiento (juegos, videojuegos, películas, video en streaming))	P12.7 Electrodomesticos (lavadoras, secadoras, cocinas, refrigeración y entretenimiento (juegos, videojuegos, películas, video en streaming))	
		9. Muebles y artículos para el hogar	P12.9 Muebles y artículos para el hogar	
		10. Materiales de construcción y remodelación para el hogar	P12.10 Materiales de construcción y remodelación para el hogar	
		11. Alimentos y bebidas no alcohólicas	P12.11 Alimentos y bebidas no alcohólicas	
		12. Comida de restaurante/Comida rápida	P12.12 Comida de restaurante/Comida rápida	
		13. Bebidas alcohólicas y tabaco	P12.13 Bebidas alcohólicas y tabaco	
		14. Productos y servicios para mascotas	P12.14 Productos y servicios para mascotas	
		15. Salud y medicinas	P12.15 Salud y medicinas	
		16. Juguetes	P12.16 Juguetes	
		17. Pasajes (aéreos y terrestres)	P12.17 Pasajes (aéreos y terrestres)	
		18. Educación (cursos en línea)	P12.18 Educación (cursos en línea)	
		19. Reserva de hoteles/alojamiento	P12.19 Reserva de hoteles/alojamiento	
		20. Tiquetes (cine, teatro, conciertos)	P12.20 Tiquetes (cine, teatro, conciertos)	
<b>P13.1</b>	P13. 1 En la actualidad ¿cuál es el canal preferido para realizar tus compras desde el celular?	1. Mensajería como WhatsApp 2. Redes sociales (Facebook, Instagram, WhatsApp) 3. Portales o sitio Web 4. Aplicaciones Móviles	1 2 3 4	Respuesta Única solo para quienes eligieron celular en la P13
<b>P31</b>	P31. Actualmente, es común que una pequeña parte de su compra se use para proyectos de ayuda social, ¿Estarías de acuerdo con entregar ese monto al efectuar tu compra, si la página o aplicación te explica qué hará con esos	1. Completamente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Indiferente 4. De acuerdo 5. Completamente de acuerdo	1. Completamente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Indiferente 4. De acuerdo 5. Completamente de acuerdo	Opción única Solo para quienes eligieron que realizar compras por Internet con alguna frecuencia en la P10
<b>P32.</b>	P19. Señala cuán importante son para ti los siguientes aspectos cuando realizas una compra por internet.	1. Tiempo de entrega 2. Costos de envío 3. Opciones de envío o retiro 4. Descuentos y promociones 5. Atención al cliente durante la compra	1. Nada importante,   2. Poco importante,   3. Algo importante,   4. Importante,   5. Muy importante	Respuesta Múltiple, al menos una de las alternativas para avanzar