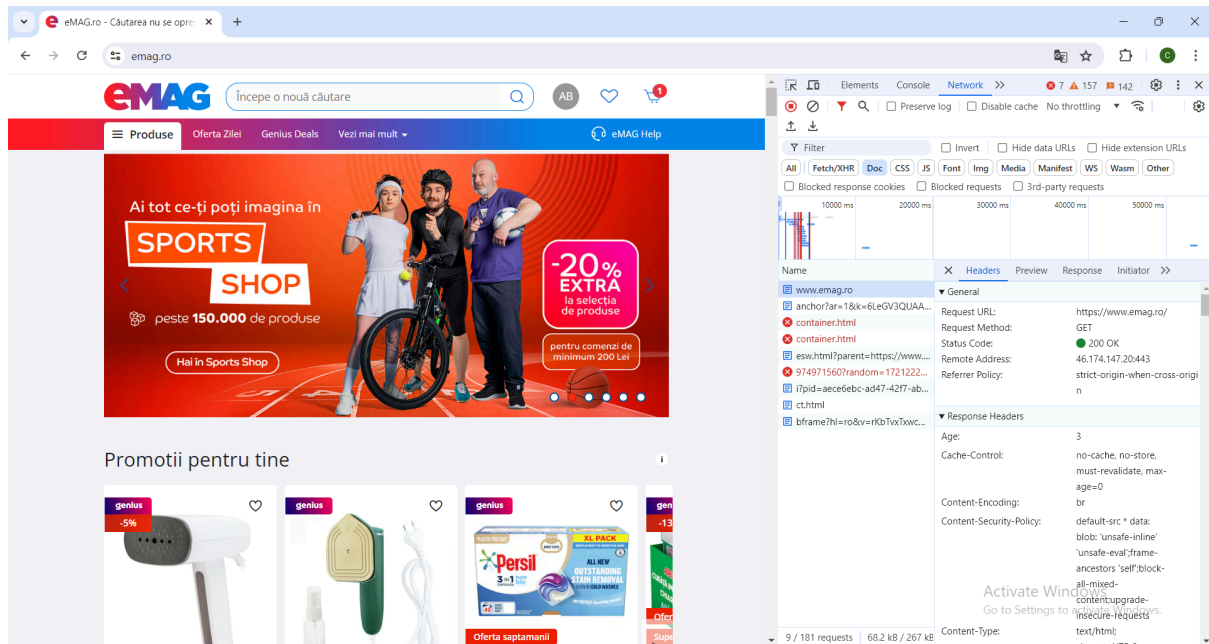


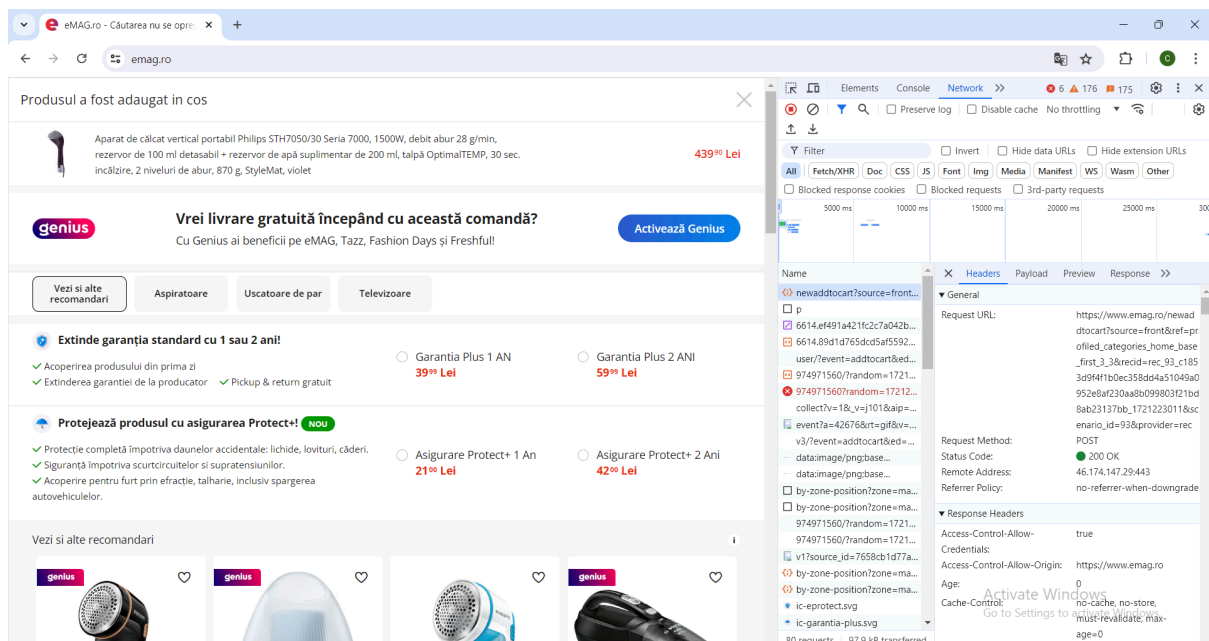
1. Deschide browser-ul și devtools.
2. Accesează site-ul [emag.ro](https://www.emag.ro).



3. Analizează cererea inițială de accesare a site-ului [emag.ro](https://www.emag.ro) metoda utilizată și statusul acesteia.

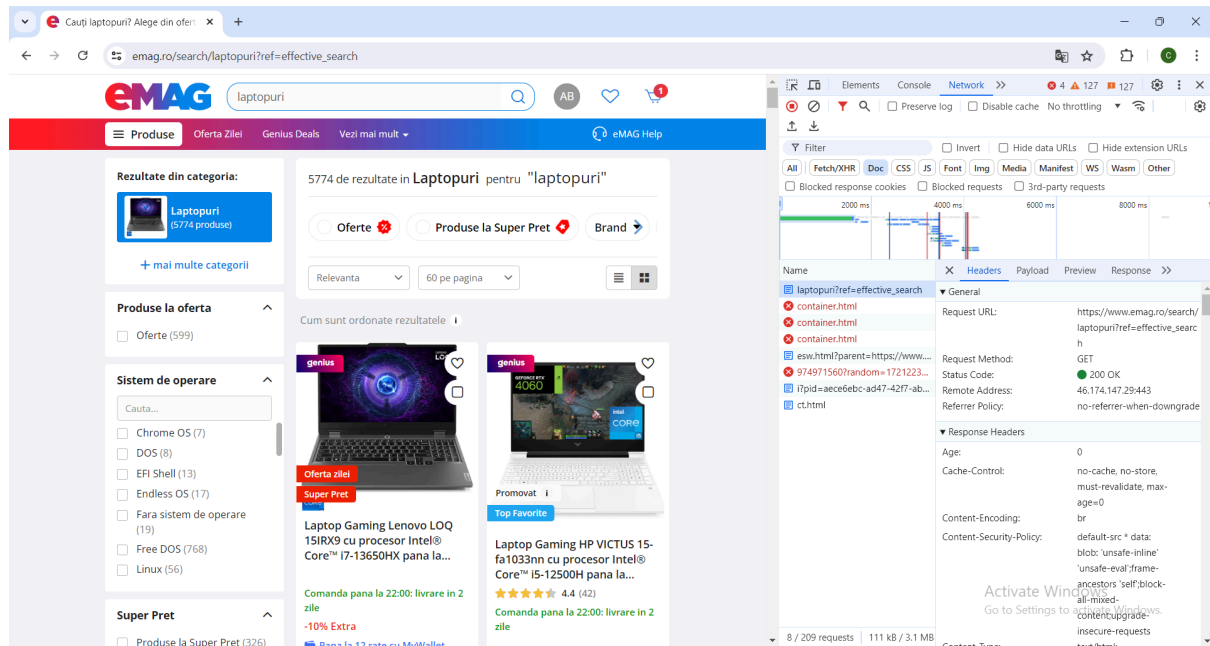
Metoda utilizata in cerere este GET, ceea ce inseamna ca obiectul corespunzator resursei solicitate s-a primit, iar statusul este codul de stare 200 OK ceea ce inseamna ca cererea s-a finalizat cu succes.

4. Adaugă un produs în coș și analizează cererea asociată adăugării produsului în coș, inclusiv metoda și statusul acesteia.



Metoda utilizata in cererea de adaugare a unui produs in cos este POST, ceea ce inseamna ca actiunea solicitata a fost efectuata si statusul 200 OK determina ca actiunea solicitata a fost efectuata cu succes.

5. În bara de căutare, introdu un termen de căutare pe [emag.ro](https://www.emag.ro) și analizează cererea generată de căutare, metoda utilizată și statusul acesteia.



Metoda utilizata in cererea de cautare pentru termenul "laptopuri" este GET, ceea ce inseamna ca obiectul corespunzator resursei solicitate s-a primit, iar statusul este codul de stare 200 OK ceea ce inseamna ca cererea s-a finalizat cu succes.

6. Include capturile de ecran relevante în tema pentru acasă și descrie rezultatul pentru fiecare cerere și metoda de cerere utilizată.

Capturile de ecran si descrierile sunt incluse mai sus.