

시장현황 및 제품기획

시장현황

1. 의류 및 패션 시장현황



- 1. 최근 8년 매년 40조에 달아는 시장 규모
- 2. 장기간의 주춤한 성장률을 보이지만 최근2년사이에 최소 5%이상의 성장률을 보인다.



2. 비인기

3XL, 4XL... 빅사이즈 어디 없나 요?

- 1. 비만률의 증가
- 2. 기성복 사이즈의 초점은 여전히 날씬한 사 람들에게 맞춰져 있다
- 3. '패션업계' 빅사이즈는 수요가 많지 않아 생산을 꺼려함
- 4. 이로 인해 해외 직구 이용객 증가.



증가하는 수요층에 비해 공급은 늘어나지 않다.

[心스틸러 ①] 3XL, 4XL... 빅사이즈 어디 없나요?

-덩치 큰 소비자들 국내 사이즈에 한계 -맞는 사이즈 없어 결국 해외직구 눈돌 려-일부브랜드 사이즈 범위 넓혀 고객 유혹 #1. 체격이 좋은(?) 임영찬(29) 씨는 지난 주말 자신에게 맞는 사이즈의 옷이 나온다는 아울렛 매장을 찾아





3. 대한민국 국민의 비만률 증가

성인, 청소년의 비만률 매년 증가

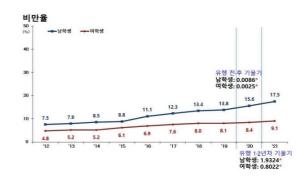
성인 비만 유병률 추이

자료: 질병관리청 보고서



1. 의류 소비의 주 고객층의 비만률이 매년 증가

10대 청소년의 비만율 추이 조사 결과



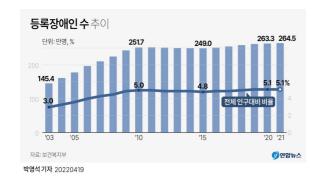
2. 이는 의류 사이즈의 소비 패턴의 변화를 의미

♀ 시중에 판매가 잘 되지 않는 사이즈 소비 증가

30·40대 사무직 남성 비만주의보 우리나라 성인 남성의 비만율이 해마다 2.1%씩 증가한 것으로 나타났다. 과 음과 근력운동 미실천, 장시간 앉아 있는 것 등이 주요 비만위험요인이었다. 질병.. K http://www.kookje.co.kr/news2011/asp/newsbody.asp?code=0700 &key=20230110.22017000083

[7.29.보도참고자료]+코로나19+유행+전후+청소년+건강행태+변화.pdf

4. 장애인 수요 증가



등록 장애인 수 증가

- 1. 장애인의 수는 매년 증가함
- 대한민국 전체 인구 대비 5.1%의 비중을
 차지함

💡 맞춤 의류 필요성 증가

국민 5%·65세 이상 15.3%는 등록장애인...작년 8만7천명 등록 | 연합뉴스 (서울=연합뉴스) 신선미 기자 = 국가에 장애인 등록을 한 사람이 전체 인구의 5% 수준인 것으로 집계됐다. 등록장애인 2명 중 1명은 65세 ...



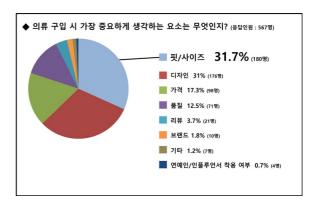


5. 의류 구입시 중요하게 생각하는 요소

의류 소비층 중 10대의 선호도 설 문조사 결과

1. '사이즈 / 핏' 31.7%로 1위 차지

2. '디자인' 31%로 2위 차지



http://tnnews.co.kr/archives/110745

6. 어댑티브 패션 전망

- 1. 전세계적으로 매년 증가
- 2. 실용성을 강조한 디자인으로 많은 관심 증가

세계 시장 규모 73조원, 장애인 전용 의류 관심 증가

패션 업계가 장애인 전용 의류(어댑티브 패션)를 속속 도입하고 있다. 그간 장애인은 기성복의 불편함을 해소할 수 없었고, 의류 선택권을 보장받지 못했다.

APN http://m.apparelnews.co.kr/news/news_view/?idx=190563



제품기획



1. 타겟팅

- 1. 기존의 기성품 사이즈로 입을 수 없는 소비자
- 2. 장애로 인한 체형 변형으로 맞춤형 의류가 필요한 소비자
- 3. 10~30대 의류에 관심이 많은 소비자
- 4. 주문제작으로 비싼 비용을 지불하는 소비 자
- 5. 세탁소 VIP 회원(리폼)

2. 차별화

- 1. 다양한 디자인
- 2. 다양한 사이즈
- 3. 다양한 체형
- 4. 2,3 항에 대한 기본 가이드라인 제시
- 5. 펀딩 시스템을 이용한 적자 방지