

Aprender.

Aprender.

Perseguir

Atrapar

Prender

Aprender

Apoderarse de algo

psicología, pedagogía,
neurociencias



Curso de

Estrategias para aprender en línea efectivamente

Anahí Salgado



Anahí Salgado

@anncode

Developer

Teacher

Education Team





Java



Android



Firebase



Programación Orientada a
Objetos

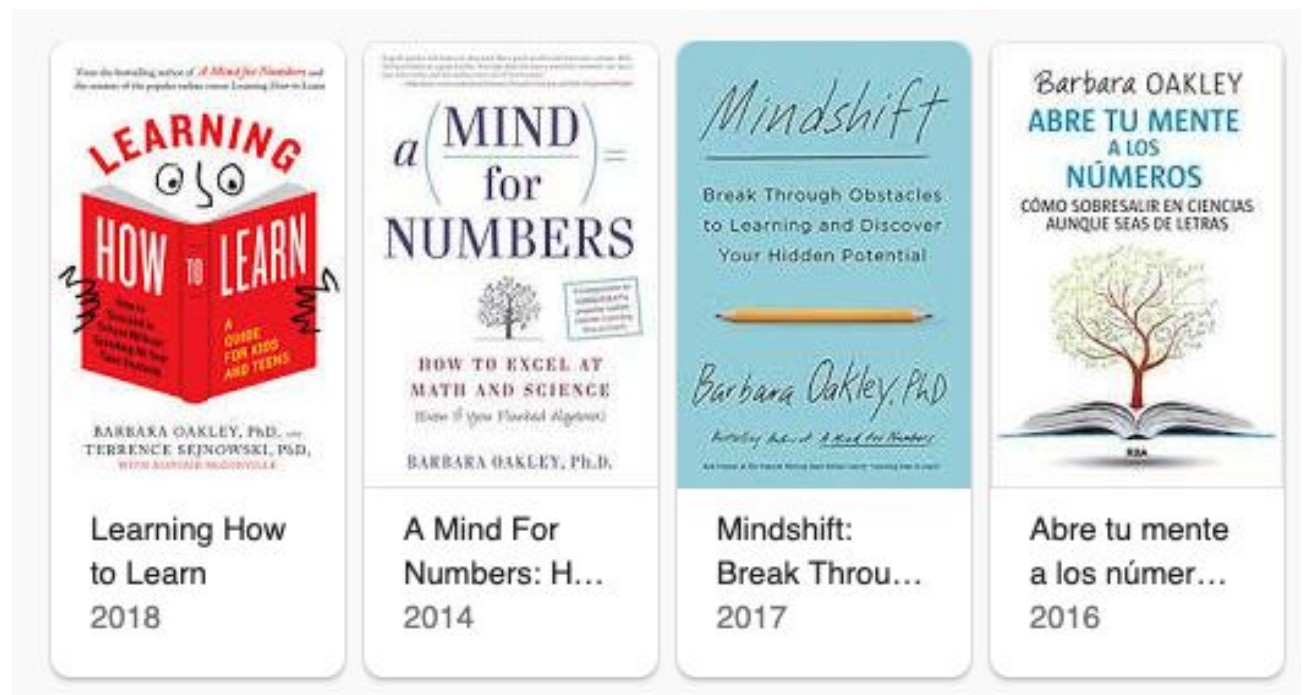


Curso para trabajar como
Freelance

Tipos de pensamiento

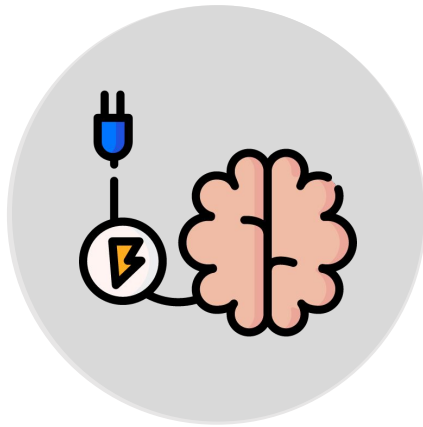


Barbara Oakley

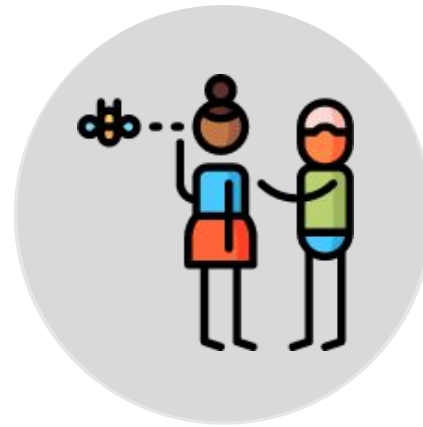


Dos tipos

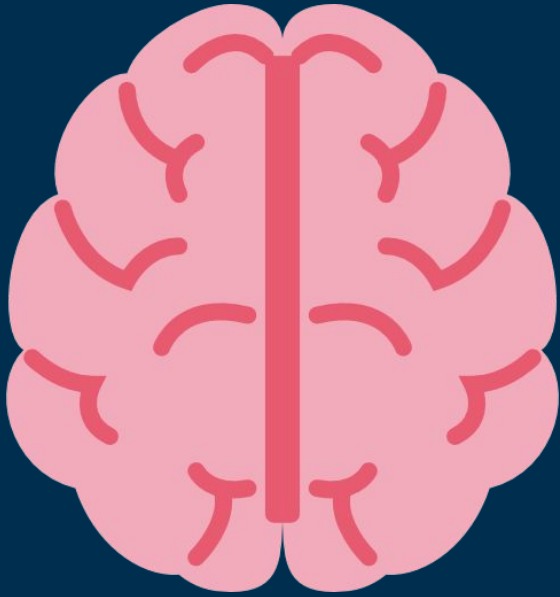
Barbara Oakley

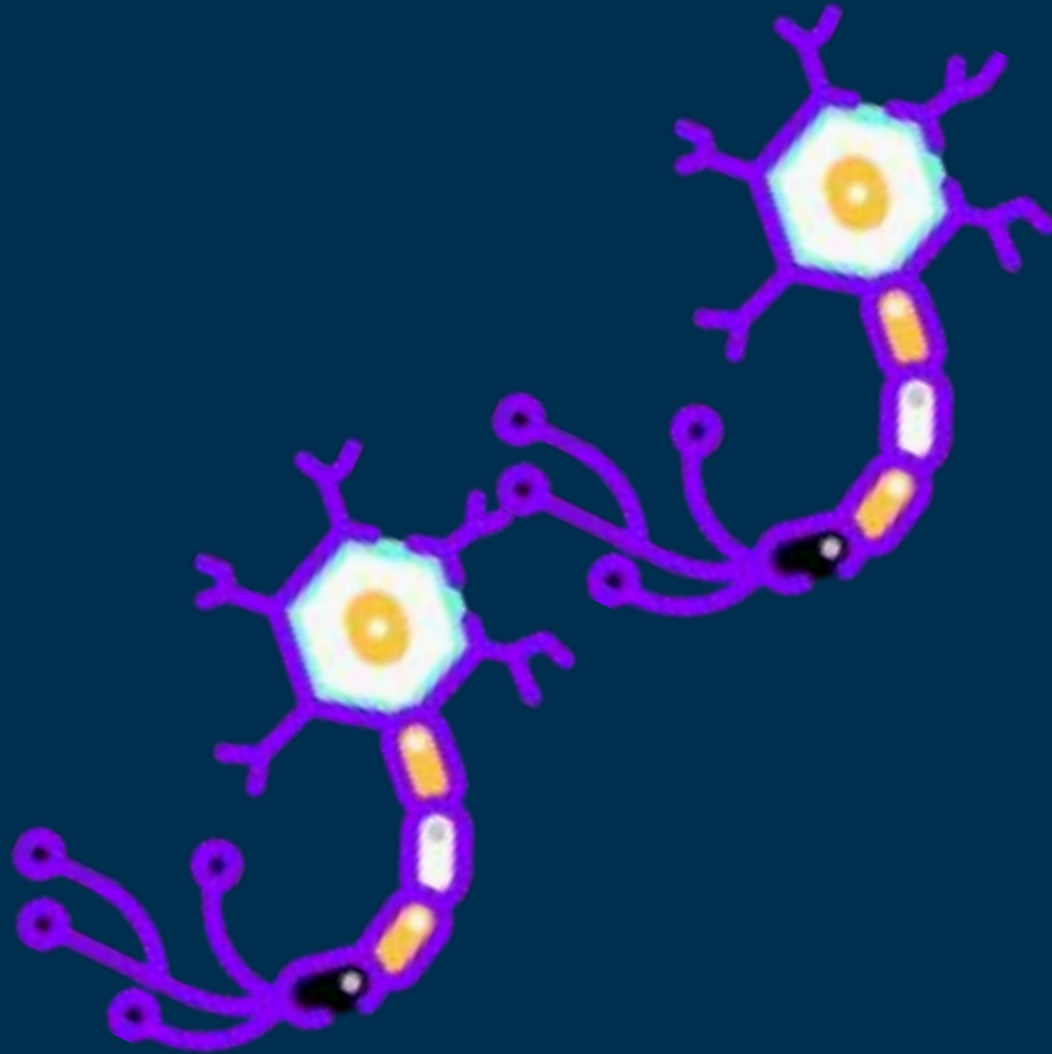
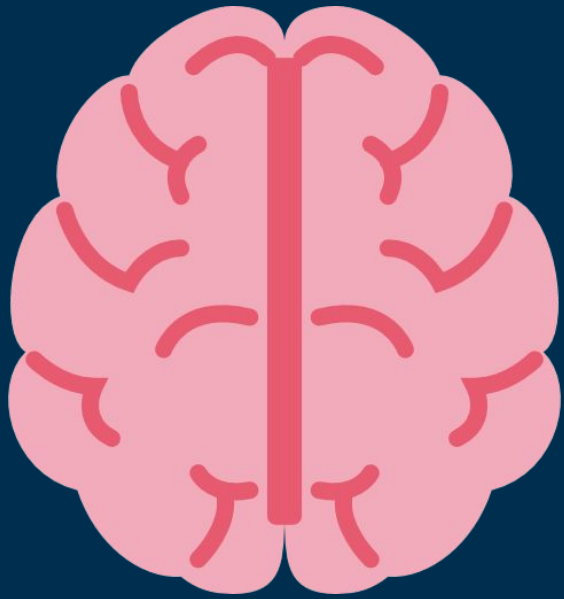


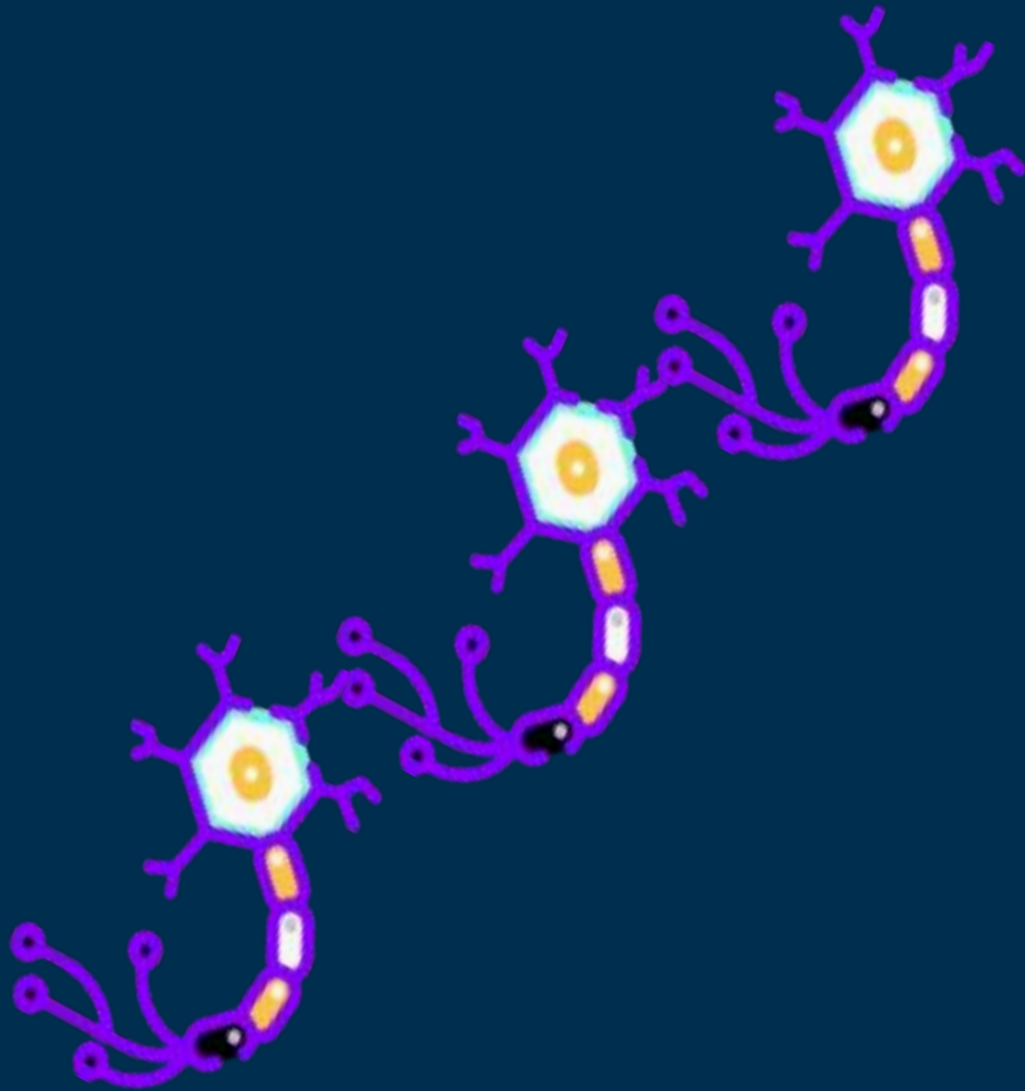
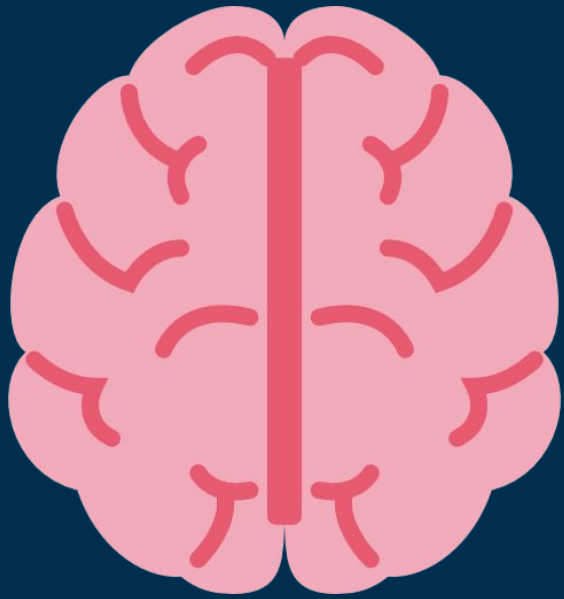
Enfocado

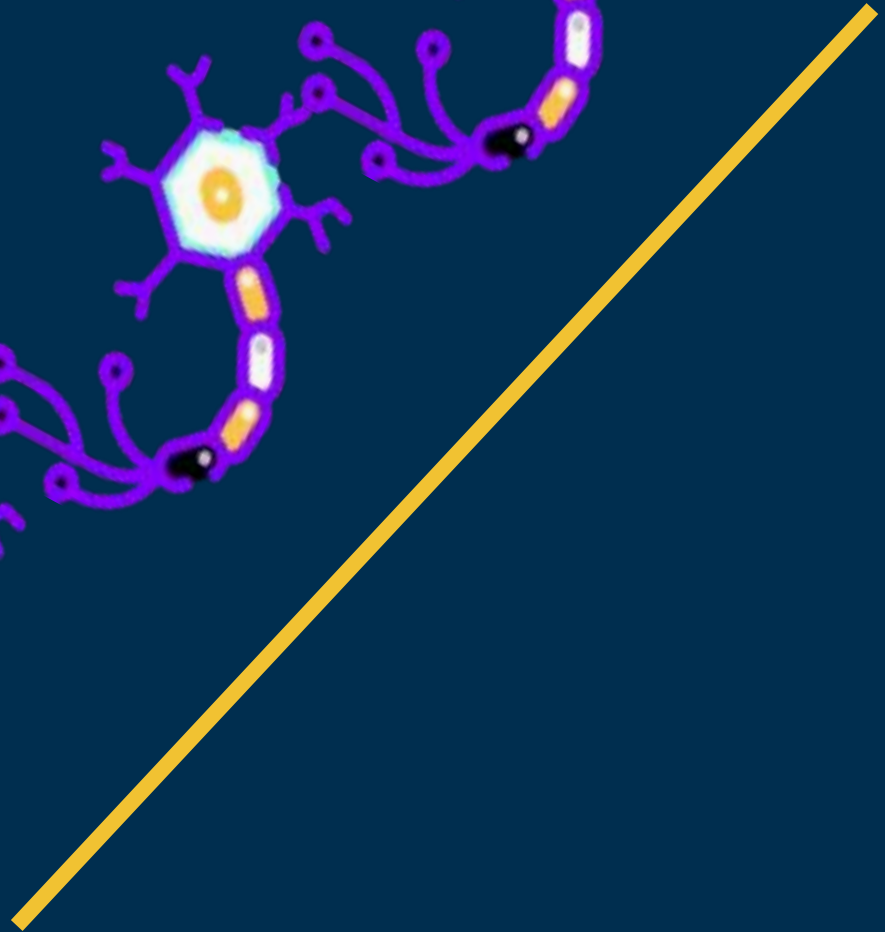
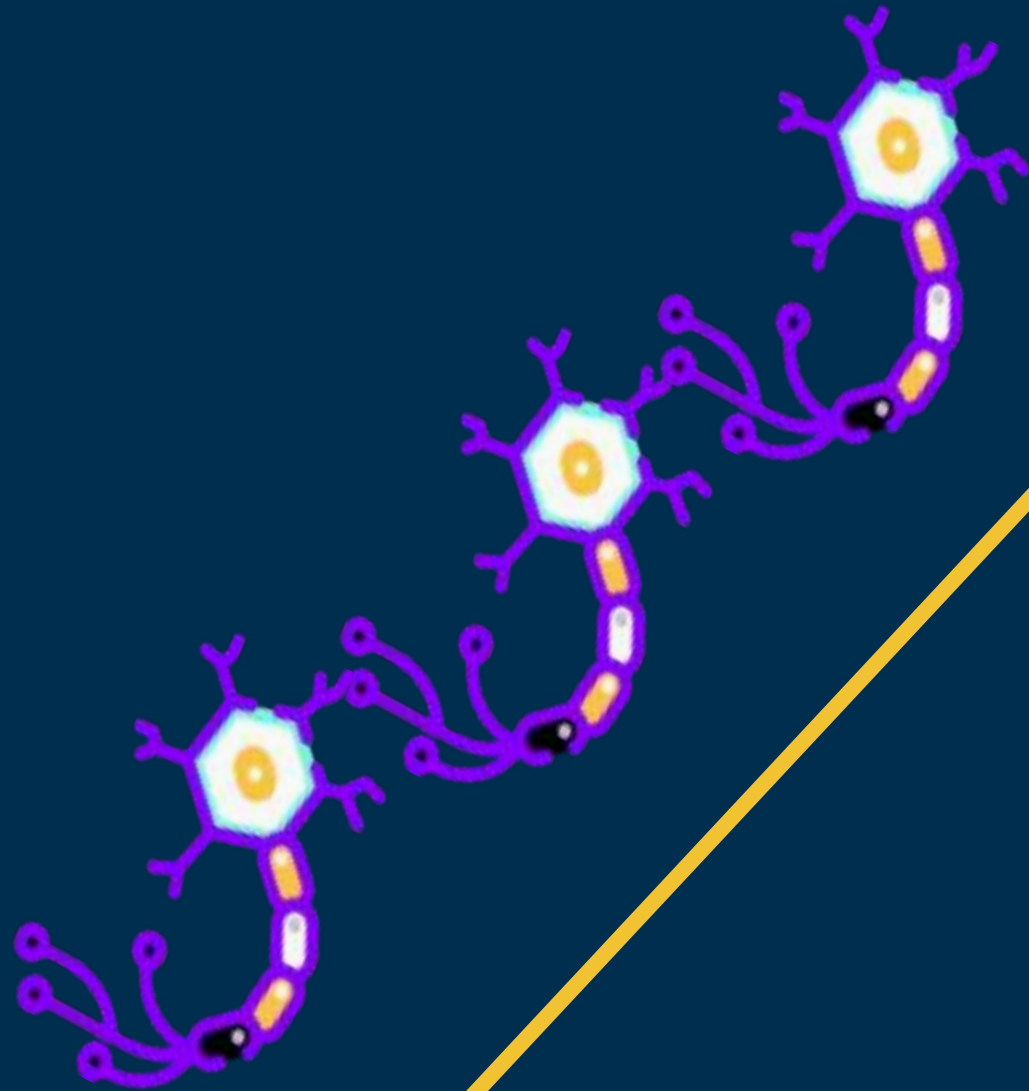
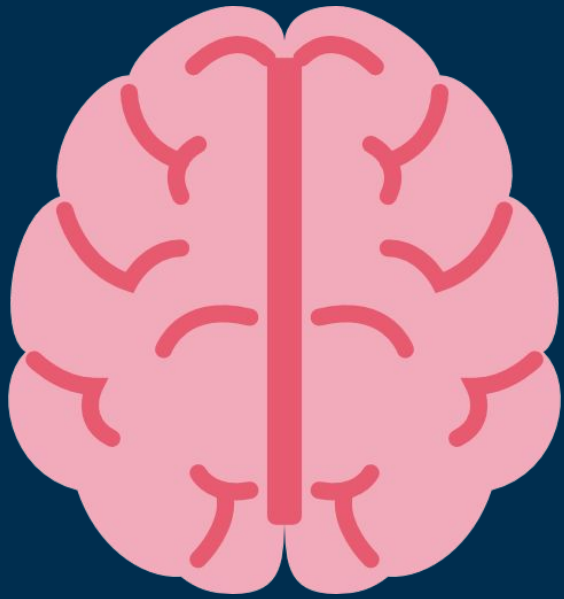


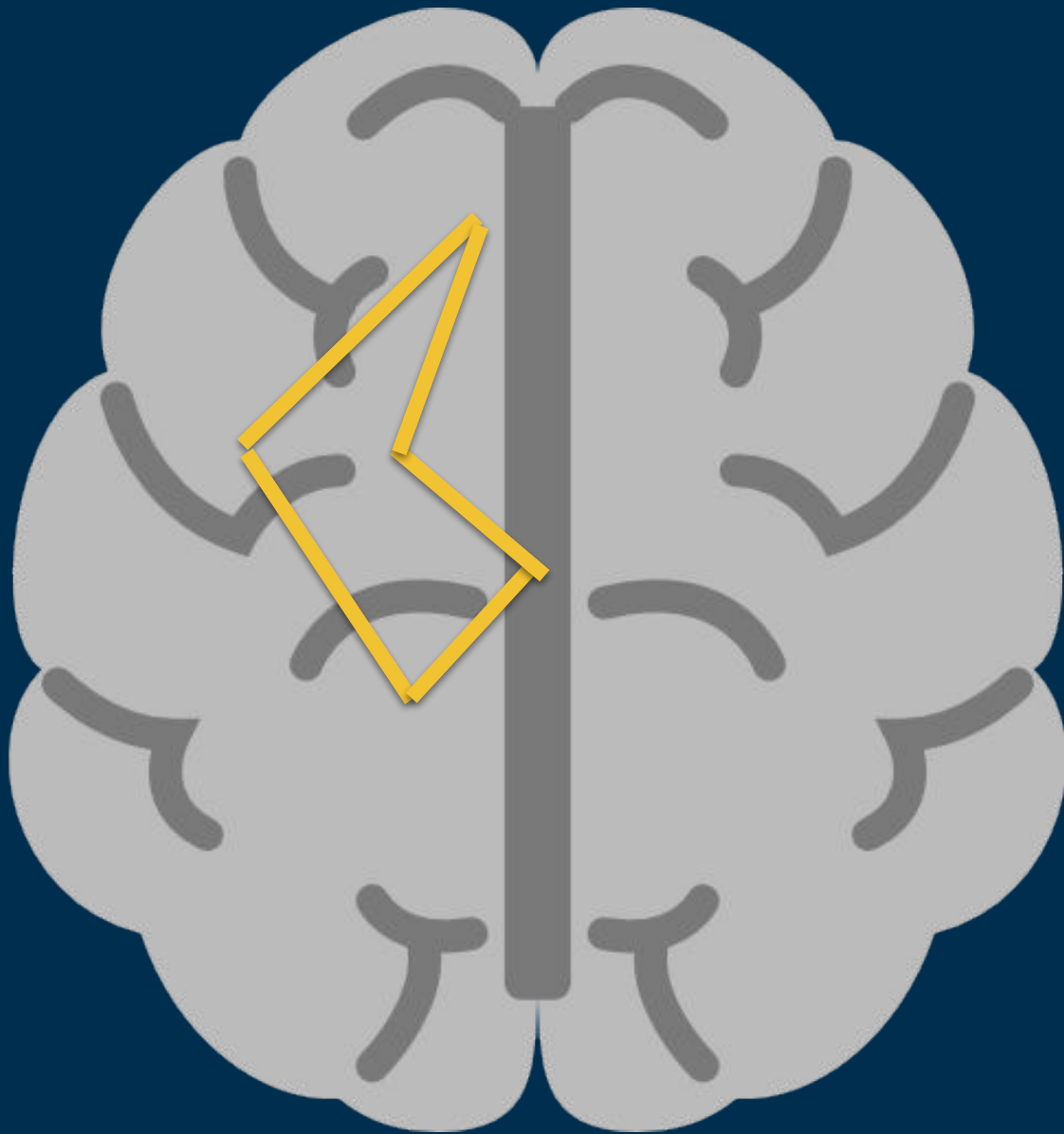
Difuso

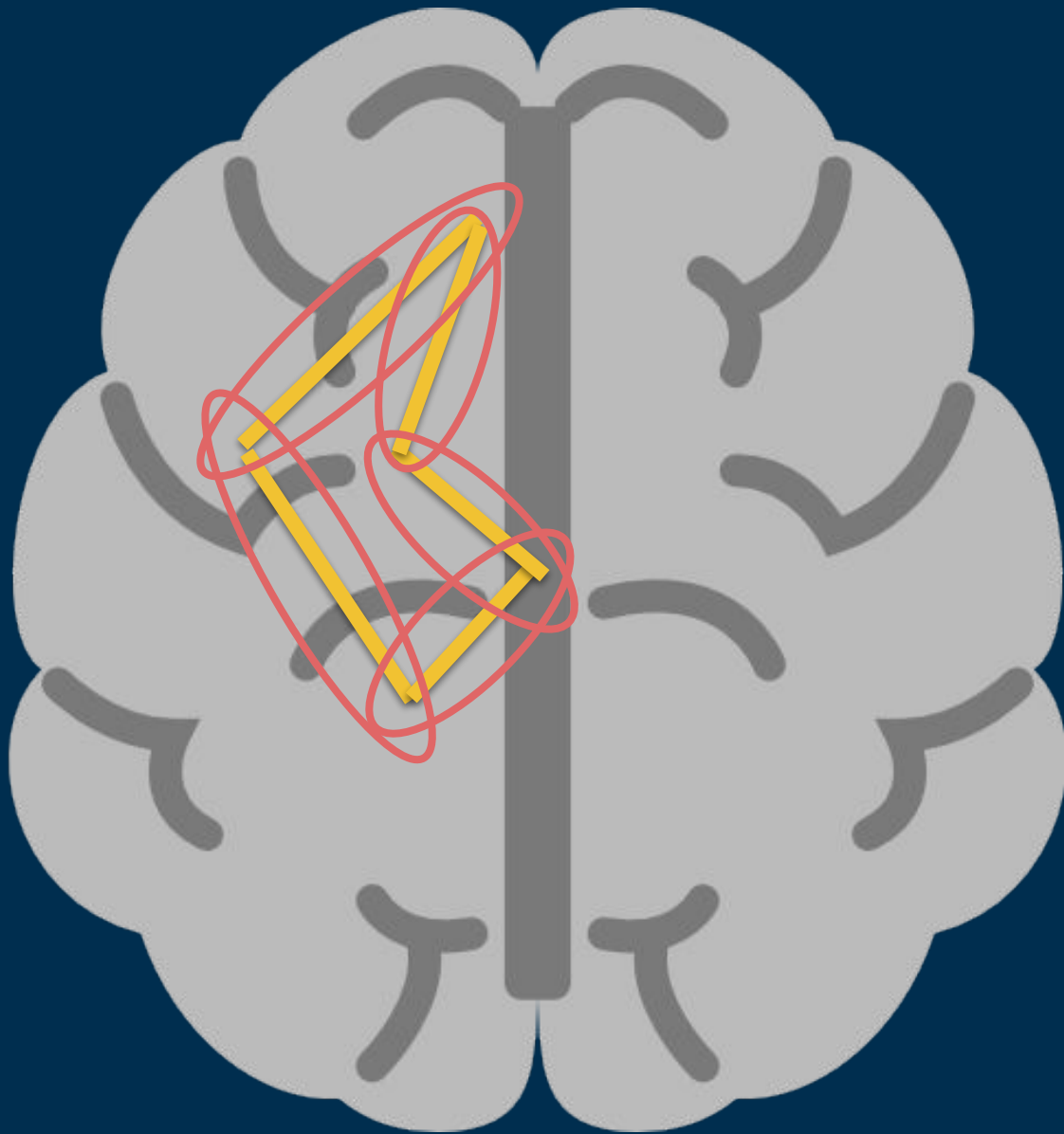








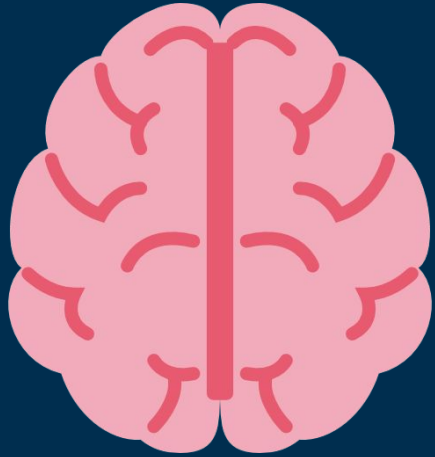






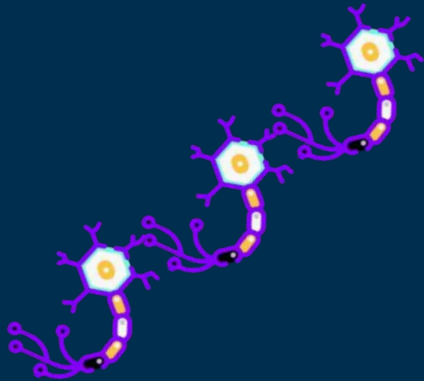
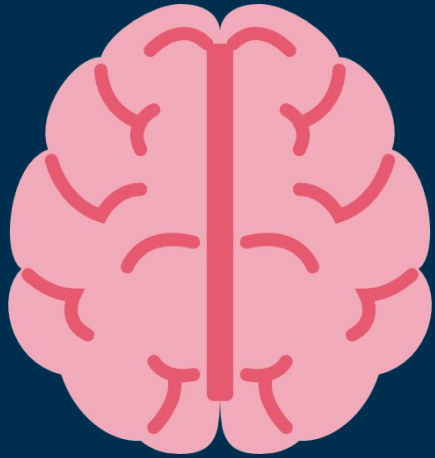
Enfocado.

Cuando nos
concentramos en
un largo periodo
ininterrumpido



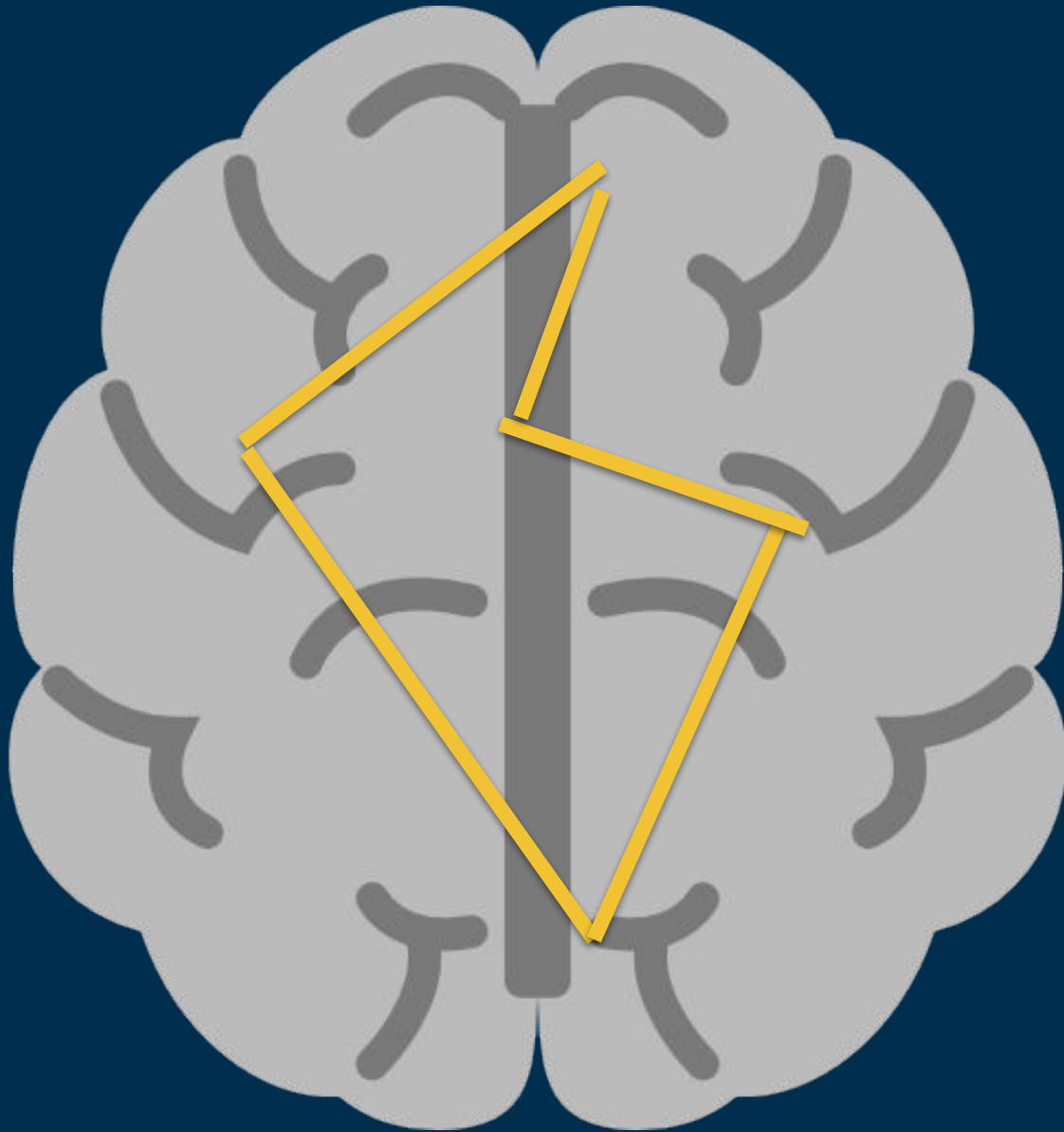
Difuso.

Cuando nos
encontramos
ante problemas
nuevos



Difuso.

El aprendizaje es interrumpido. Darle tiempo al cerebro para que acomode sus estructuras mentales.



Etapas del aprendizaje

Modelo de estilos de aprendizaje

David Kolb

Modelo de Kolb

Recibir información
y procesarla

Entrada Experiencias



Experiencia concreta (EC)
Involucrarse



Observación reflexiva (OR)
Teórico



Salida



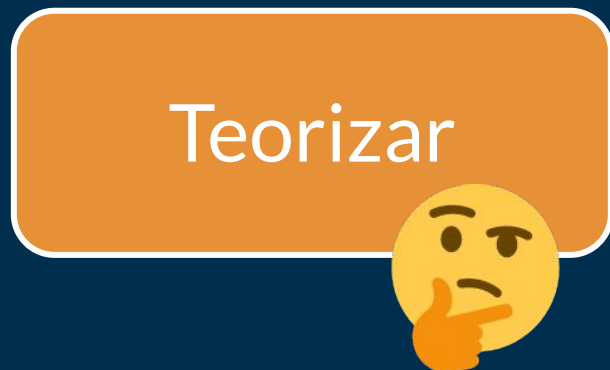
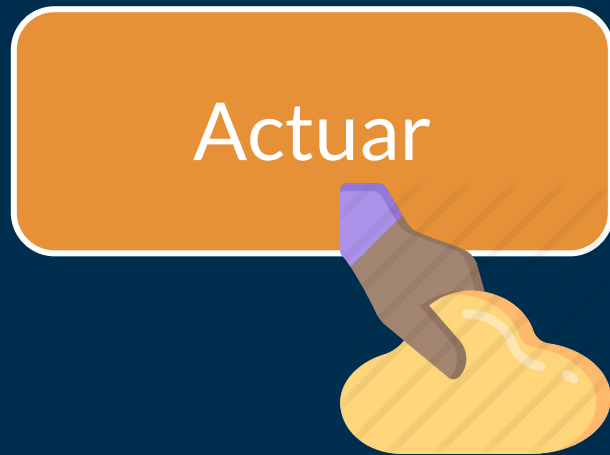
**Conceptualización abstracta
(CA)**



Experimentación activa (EA)

Tipos de estudiantes

Modelo Kolb



Actuar



Alumno activo



Reflexionar



Alumno reflexivo

Alumno teórico

Teorizar



Alumno pragmático

Experimentar



Tipos de estudiantes

- Alumnos activos.
- Alumnos reflexivos
- Alumnos teóricos
- Alumnos pragmáticos

Alumnos activos

- **Aprenden Mejor**
 - Si tienen una actividad que consideren un desafío.
 - Realizan actividades cortas de resultado inmediato.

Alumnos activos

- **Les cuesta aprender:**
 - Cuando se les da un un papel pasivo.
 - Cuando deben analizar e interpretar datos.
 - Cuando trabajan solos.

Alumnos reflexivos

- **Aprenden Mejor**
 - Cuando pueden observar detenidamente la información que les rodea.
 - Cuando les ofrecen tiempo de analizar y reflexionar antes de actuar.
 - Cuando pueden pasar desapercibidos.

Alumnos reflexivos

- **Les cuesta aprender:**
 - Tienen que ser en centro de atención.
 - Cuando no pueden realizar la tarea tomándose el tiempo que consideren
 - Cuando tienen que actuar sin reflexionar antes.

Alumnos teóricos

- **Aprenden Mejor**
 - Les presentan modelos objetivos, teorías y sistemas.
 - Cuando pueden investigar y rastrear información.

Alumnos teóricos

- **Les cuesta aprender cuando:**
 - Se les presentan actividades que consideran confusas o inciertas.
 - Deben desarrollar actividades muy subjetivas o emocionales.
 - Cuando tienen que trabajar sin un marco teórico de referencia.

Alumnos pragmáticos

- **Aprenden Mejor**
 - Cuando se les ofrecen actividades en las que puedan relacionar las teorías con situaciones prácticas.
 - Cuando pueden poner en práctica lo que deben aprender.

Alumnos pragmáticos

- **Les cuesta aprender:**
 - Cuando se presentan actividades que no se relacionan con la realidad.
 - Cuando no pueden relacionar la información con situaciones prácticas

Actuar



Alumno activo



Reflexionar



Alumno reflexivo

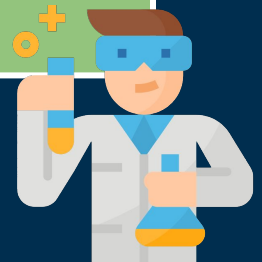
Alumno teórico

Teorizar



Alumno pragmático

Experimentar



Reglas de aprendizaje efectivo

Reglas

- Aprender individualmente
- Aprender en grupo
- Aprender colaborativamente

Aprender Individualmente

- Interiorizar lo aprendido.
- Asimilar la información adquirida
- Interiorizar pensamientos y reflexiones
- Tiempo

Aprender en grupo

- Comparte lo que estás aprendiendo
- Explica lo que aprendiste.
- Recuerda que entre más explicas, más aprendes.

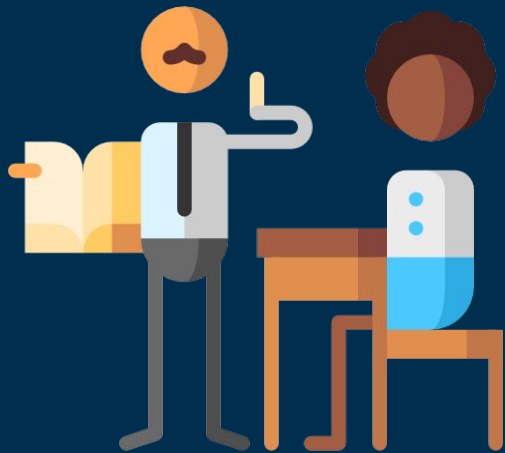
Aprender colaborativamente

- Crea una opinión de lo que aprendiste.
- Tener la oportunidad de que alguien cuestione el conocimiento que adquiriste

Aprendizaje Individual

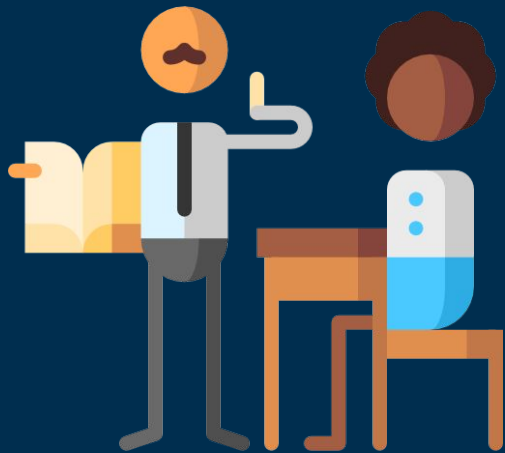
Aprendizaje Individual

Es el aprendizaje que se genera únicamente entre el estudiante y el profesor



Aprendizaje Individual

Es el aprendizaje que se genera únicamente entre el estudiante y el profesor



+ Interiorizar lo aprendido

inteligencia
atención
memoria



Inteligencia

¿Nacemos o nos
volvemos inteligentes?

Inteligencia

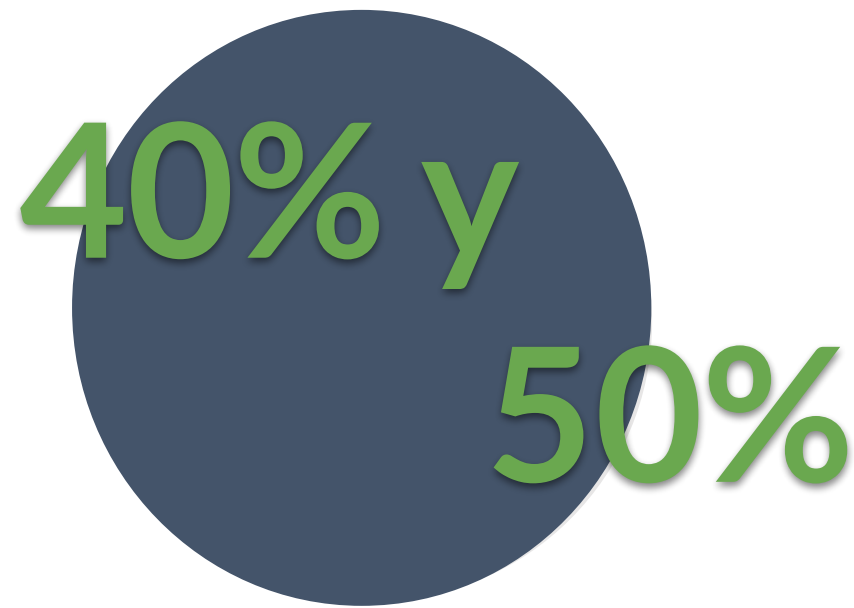
NACEMOS

Inteligencia

NACEMOS

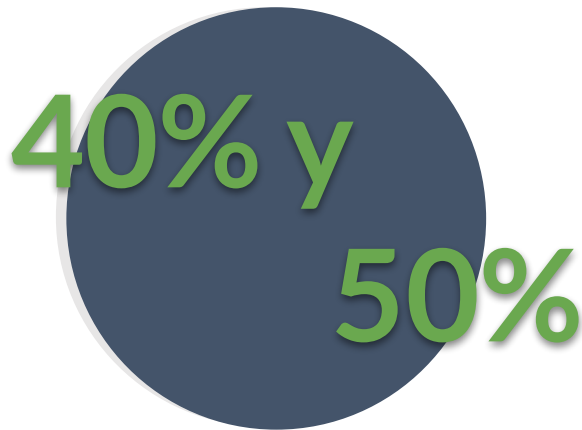
Podemos volvernos

Inteligencia

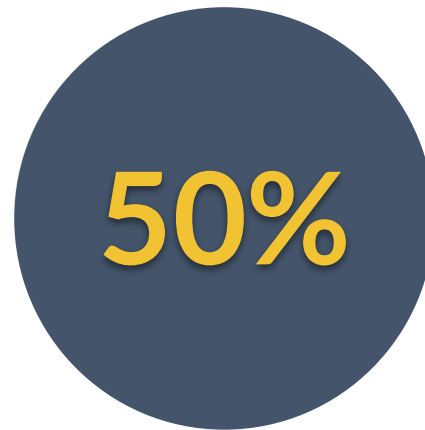


Heredado

Inteligencia



Heredado



Influencia

Inteligencia

NACEMOS

Podemos volvernos

Estrategia

La atención

Atención

Es un proceso cognitivo que nos permite enfocarnos y concentrarnos en una cosa en específico



Atención.

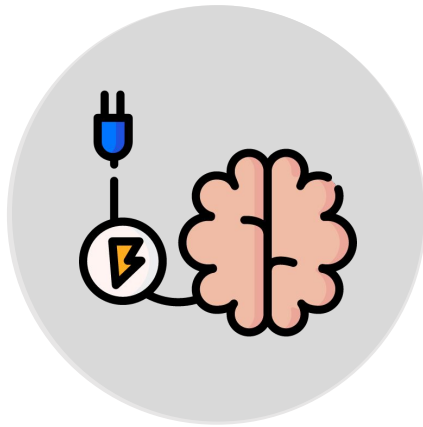
No podemos concentrarnos en
muchos estímulos al mismo
tiempo

SOBRECARGA COGNITIVA

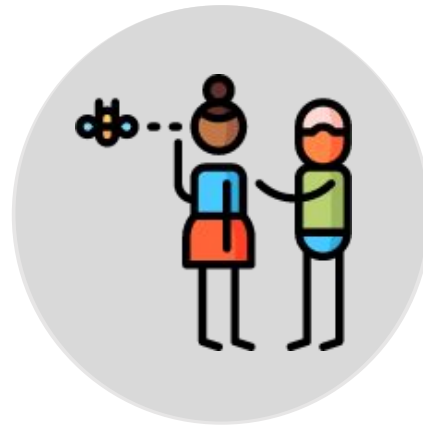


Dos tipos de pensamiento

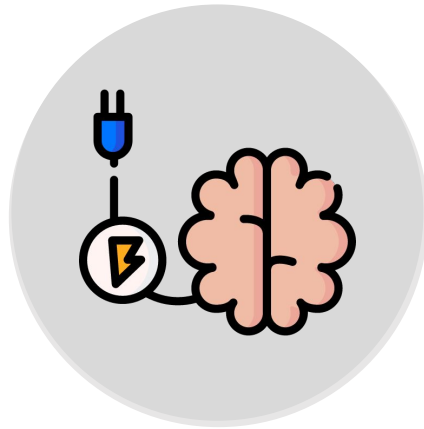
Barbara Oakley



Enfocado



Difuso



Enfocado

Concentrado prolongadamente

Estar pendiente de qué
estoy pensando.



Difuso

Concentrado en lapsos de tiempo

TÉCNICA POMODORO

THE **POMODORO** TECHNIQUE



DECIDE
ON THE
TASK TO
BE DONE



**SET THE
TIMER TO
25 MINUTES**



WORK ON
THE TASK
UNTIL THE
TIMER RINGS



TAKE A
SHORT
**5 MINUTE
BREAK**



TAKE A
**15-30
MINUTE
BREAK**

Pomodoro





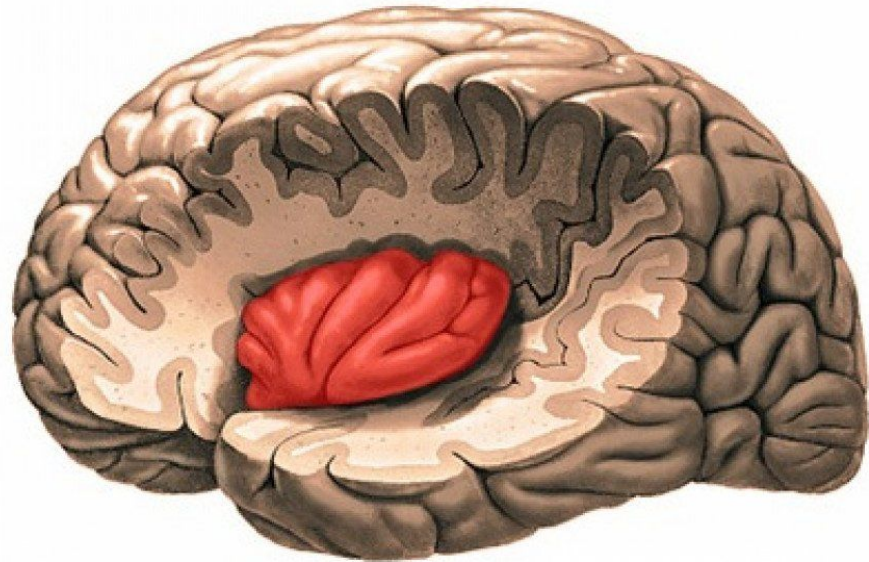
Técnica Pomodoro

+ Evitar procrastinación



Técnica Pomodoro

+ Evitar procrastinación





Técnica Pomodoro

+ Nos mantiene enfocados y concentrados





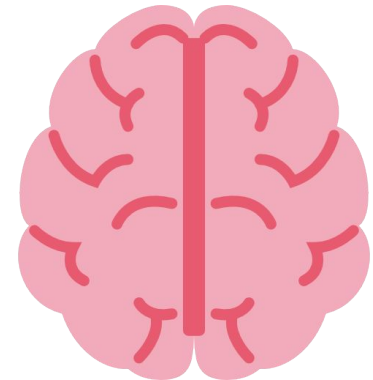
Técnica Pomodoro

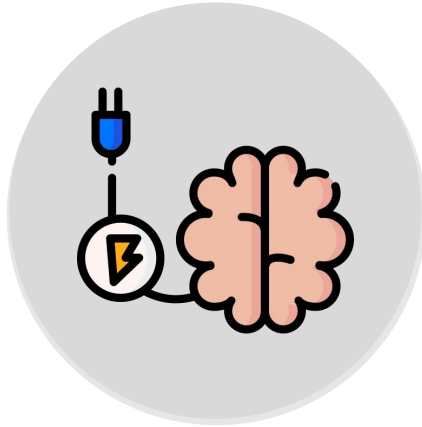
- + Nos permite procesar y transformar la información en conocimiento



Técnica Pomodoro

- + Nos permite procesar y transformar la información en conocimiento





Enfocado

Concentrado prolongadamente

Estar pendiente de qué
estoy pensando.






















Difuso

Concentrado en lapsos de tiempo

Reflexionando sobre lo que
estoy aprendiendo




Platzi

	Platzi	Clases	Blog	Foro	Agenda	TV	 13.212 pts 		Buscar en Platzi 
	Crear y editar POST: pruebas								10:00 min 
	Crear y editar POST: implementación								10:00 min 
	Usando ActiveModelSerializer								6:00 min 
	Filtrar posts - pruebas								5:00 min 
	Filtrar posts - implementacion								6:00 min 
	N+1 query problem: explicacion teórica								4:00 min 
	N+1 query problem: solución								6:00 min 


Clases cortas y enfocadas


Estrategia




Platzi





















ClasesBlogForoAgendaTV


13.212 pts






Buscar en Platzi



	Crear y editar POST: pruebas	10:00 min	
	Crear y editar POST: implementación	10:00 min	
	Usando ActiveModelSerializer	6:00 min	
	Filtrar posts - pruebas	5:00 min	
	Filtrar posts - implementacion	6:00 min	
	N+1 query problem: explicacion teórica	4:00 min	
	N+1 query problem: solución	6:00 min	
	Introducción a la autenticación con Tokens	5:00 min	
	Autenticación: pruebas del endpoint de detalle (/posts/{id})	12:00 min	
	Autenticación: generacio de auth token para el usuario	5:00 min	









La memoria

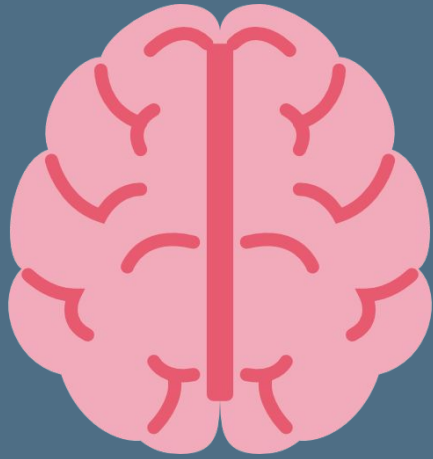
Memoria.

La capacidad de
recordar algo

Memoria.

La capacidad de
recordar algo

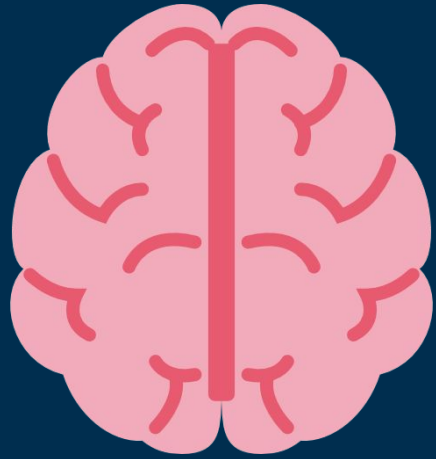
- + Abstracción
- + Síntesis



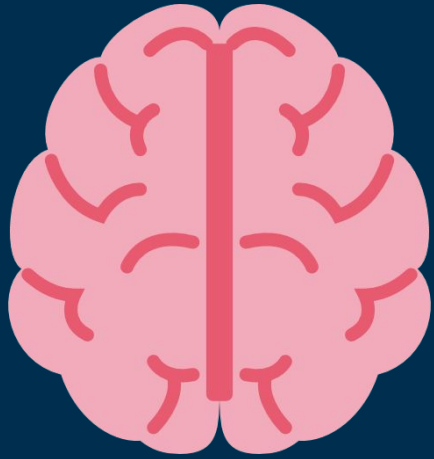
La memoria funcional
nos recuerda cosas de
manera mecánica.

NO MULTITASKING

Si hacemos más cosas
cuando estamos
aprendiendo nuestro
coeficiente intelectual es
menos efectivo



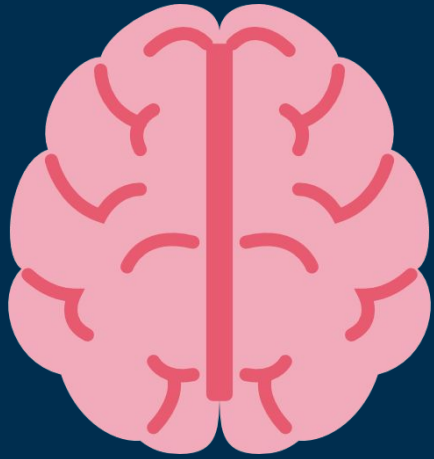
90% de probabilidad
de olvidarlo



90% de probabilidad
de olvidarlo

Si lo repasas en:

- 24hrs. 70%
- 1 semana después 50%
- 1 mes después 10%



90% de probabilidad
de olvidarlo

Si lo repasas en:

- 24hrs. 70%
- 1 semana después 50%
- 1 mes después 10%

Memoria.

Correlaciones mnemotécnicas

Cómo memorizar **rápido** y **recordar** lo olvidado



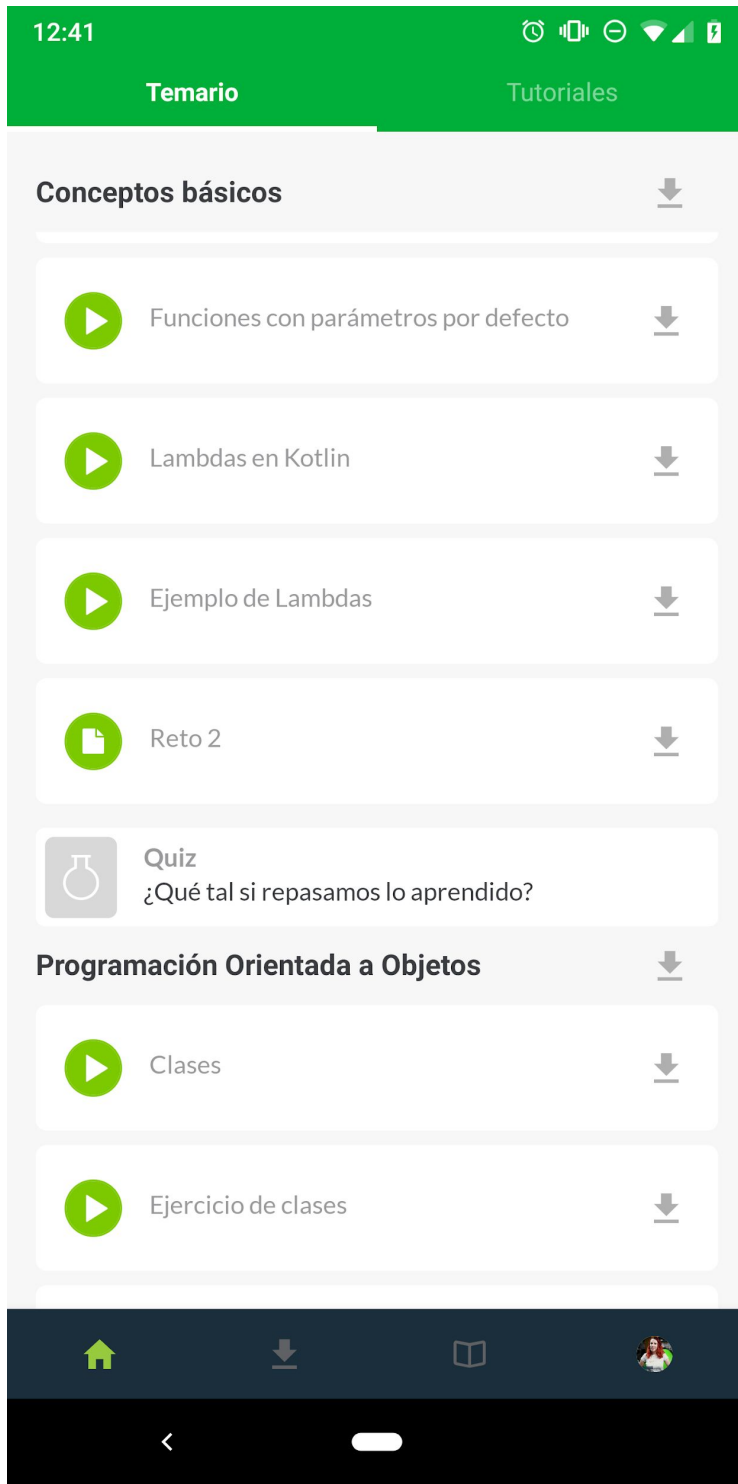
Freddy Vega
@freddier

Memoria.

Correlaciones mnemotécnicas

- + Hacer conexiones de lo aprendido con asuntos cotidianos.

Estrategia



Quices

Consejos para memorizar mejor

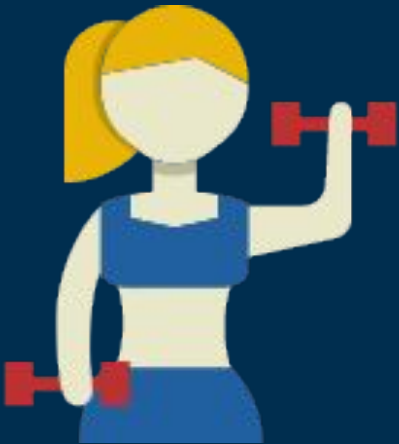
Antes de
dormir.

Recapitula lo que
aprendiste
durante el día



Deportes

Altos grados de oxigenación



Dormir

Lib liberación de toxinas



Ejercicios Cognitivos

Todo lo que permite
desarrollar conocimiento
es un proceso cognitivo



3. Conteste las siguientes preguntas relacionadas con las figuras que se presentan a continuación:



- ¿Cuántas flechas hay en la anterior secuencia de figuras? _____
- ¿Qué figura hay a la derecha del triángulo? _____
- ¿Qué figura se encuentra entre dos flechas? _____
- ¿Qué figura está a la derecha de la flecha hacia arriba? _____
- ¿Qué figura está a la izquierda de la flecha hacia abajo? _____
- ¿Qué figura está entre el círculo y el rombo? _____

4. Si quiero comprar un libro que cuesta 7,35 euros, ¿qué monedas de las siguientes deberé utilizar y cuántas de cada clase usaré? Hay diferentes combinaciones de monedas, escriba al menos dos de ellas.



Chunking !!

Chunking

Dividir o
fragmentar en
trozos la
información



Trozo - Chunk

1534418766





1534418766

Chunking



1534418766

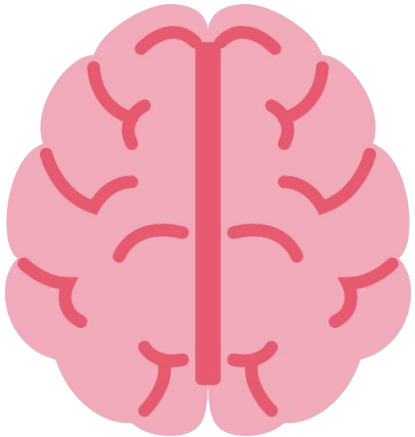
Chunking

153 441 87 66

Chunking

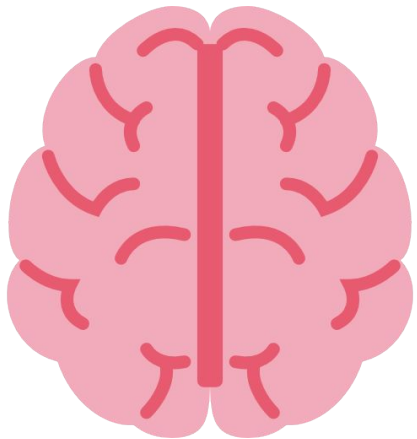


153 441 87 66



153
441
87
66

Chunking



<table><tr><td>153</td></tr><tr><td>441</td></tr><tr><td>87</td></tr><tr><td>66</td></tr></table>	153	441	87	66
153				
441				
87				
66				
1534418766				

Escribir para internet cambia el paradigma de la escritura tradicional. Los lectores tradicionales destinaban al menos 10 minutos para sentarse a leer un artículo propuesto por una editorial. Hoy en día tenemos mucha competencia: las redes sociales, los anuncios, las revistas, los videos en youtube. Crear contenido de calidad en internet pone a prueba nuestra capacidad de redacción y de reacción hacia las necesidades de una audiencia.

Según el libro “**Everybody writes**” de Ann Handley, podemos seguir 12 pasos para ahorrar tiempo y enfocar los objetivos de la audiencia hacia la construcción de un contenido de calidad. Un contenido de calidad desarrolla tu marca personal, la de tu empresa, da credibilidad y ayuda a retener la audiencia.

Alista papel y lápiz, vamos a seguir estos pasos para crear un contenido increíble:

1. **Tener un objetivo:** ¿Qué queremos comunicar escribiendo? Es el primer punto y el más importante. En este paso vamos a plantear la necesidad que queremos responder. Ej: “Quiero hacer un resumen de la charla de Juan Pablo”
2. **Re-escribir el objetivo colocando a nuestro lector en él:** ¿Por qué nuestro lector debería interesarse en mi contenido? Hagamos una lista de 10 razones por las cuales mi audiencia debería dedicar tiempo de lectura en mi artículo. Ejemplo: “Quiero hacer un resumen práctico de lo que enseñó Juan Pablo en el workshop para que tengamos presentes los puntos más importantes antes de sentarnos a escribir”
3. **Investigar y usar ejemplos:** Un contenido de calidad tiene una mezcla interesante: buena información y experiencias personales o profesionales. Los datos que soportan nuestros escritos dan credibilidad, y las experiencias personales atraen y enganchan. Dediquemos tiempo dentro de nuestra planeación para tomar datos generales y hallazgos personales. Los ejemplos ayudan a contextualizar y ayuda a estimular la creatividad de tu audiencia.
4. **Organizarnos:** ¿Tienes muchas ideas en la cabeza pero no sabes cuál desarrollar? Solo dos amigos nos pueden ayuda: ¡lápiz y papel! En una hoja blanca, vamos a escribir todas las ideas que queremos desarrollar en nuestro artículo. No importan cuantas salgan, escribe a mano o

Escribir para internet cambia el paradigma de la escritura tradicional. Los lectores tradicionales destinaban al menos 10 minutos para sentarse a leer un artículo propuesto por una editorial. Hoy en día tenemos mucha competencia: las redes sociales, los anuncios, las revistas, los videos en youtube. Crear contenido de calidad en internet pone a prueba nuestra capacidad de redacción y de reacción hacia las necesidades de una audiencia.

Según el libro “**Everybody writes**” de Ann Handley, podemos seguir 12 pasos para ahorrar tiempo y enfocar los objetivos de la audiencia hacia la construcción de un contenido de calidad. Un contenido de calidad desarrolla tu marca personal, la de tu empresa, da credibilidad y ayuda a retener la audiencia.

Alista papel y lápiz, vamos a seguir estos pasos para crear un contenido increíble:

1. **Tener un objetivo:** ¿Qué queremos comunicar escribiendo? Es el primer punto y el más importante. En este paso vamos a plantear la necesidad que queremos responder. Ej: “Quiero hacer un resumen de la charla de Juan Pablo”
2. **Re-escribir el objetivo colocando a nuestro lector en él:** ¿Por qué nuestro lector debería interesarse en mi contenido? Hagamos una lista de 10 razones por las cuales mi audiencia debería dedicar tiempo de lectura en mi artículo. Ejemplo: “Quiero hacer un resumen práctico de lo que enseñó Juan Pablo en el workshop para que tengamos presentes los puntos más importantes antes de sentarnos a escribir”
3. **Investigar y usar ejemplos:** Un contenido de calidad tiene una mezcla interesante: buena información y experiencias personales o profesionales. Los datos que soportan nuestros escritos dan credibilidad, y las experiencias personales atraen y enganchan. Dediquemos tiempo dentro de nuestra planeación para tomar datos generales y hallazgos personales. Los ejemplos ayudan a contextualizar y ayuda a estimular la creatividad de tu audiencia.
4. **Organizarnos:** ¿Tienes muchas ideas en la cabeza pero no sabes cuál desarrollar? Solo dos amigos nos pueden ayuda: ¡lápiz y papel! En una hoja blanca, vamos a escribir todas las ideas que queremos desarrollar en nuestro artículo. No importan cuantas salgan, escribe a mano o



Hacer apuntes

Apuntes. Columna vertebral de tu estudio

Apuntes.

Facilita la
organización de
tus conocimientos

Apuntes.

El uso del lápiz en la toma de apuntes tiene mejor resultado en el proceso del aprendizaje.



Apuntes.

El movimiento del lápiz implica el uso de los sentidos que producen resultados más altos en una actividad neural.





- Escribir
- Esquematizar
- Subrayar
- Dibujar

Aprendizaje en Grupo



+ Oportunidad de
aprender de otros



+ Oportunidad de aprender de otros



+ Exponer tus dudas



+ Oportunidad de aprender de otros



+ Exponer tus dudas



+ Compartir tu conocimiento



+ Oportunidad de aprender de otros



+ Exponer tus dudas



+ Compartir tu conocimiento



+ Salir a compartir

Entre más explicas
más aprendes.

“

**Si no puedes explicar algo de
forma sencilla es que ni tú
mismo lo has entendido lo
suficiente**

”

Albert Einstein

Entre más explicas
más aprendes.

Adaptar el conocimiento
adquirido a otros estilos de
pensamiento

Profesor por un día

Explicar.

- + Parafrasear
- + Cuestionar mi conocimiento
- + Repasar lo aprendido
- + Hacer notas extra



Solo puedes
explicar algo
cuando lo
comprendes
profundamente

Solo puedes
explicar algo
cuando lo
comprendes
profundamente

Richard Feynman

Richard Feynman

Técnica Feynman



Si no puedes
entender algo
trata de
explicarlo

Técnica Feynman

1. Elige un tema
2. Escribe lo aprendido usando paráfrasis y lenguaje sencillo, luego léelo en voz alta.
3. Arregla lo que no está bien explicado
4. Repasa la información e intenta simplificarla todavía más







Nuestros
mejores alumnos
son los que más
comparten

PlatziRank

PlatziRank

- + Crear un tutorial/blog post: 50pts.
- + Iniciar un aporte: 5 pts.
- + Responder: 2pts.
- + Ver una clase: 1pt.
- + Recibir un like: 1pt.
- + Aprobar un examen: 200pts.
- + Aprobar un examen de carrera: 500pts.

<https://platzi.com/foro/>

El regalo de Platzi a un estudiante Venezolano



El regalo de Platzi a un estudiante venezolano | Historias

Up next

AUTOPLAY ☐

@gollum23



[Enviar mensaje](#)
[Ir a django admin](#)

Diego Alexander Forero Higuera 🇨🇴

Un badge para dominarlos a todos :P

[🌐 http://diegoforero.xyz](#)

123.974

Puntos

11

Preguntas

18.949

Respuestas

@gollum23

Evaluar mi conocimiento

Evaluar mi
conocimiento.

Corroborar lo que
aprendí.

Evaluar mi
aprendizaje



Evaluar mi conocimiento.

Lo mejor es que esta
evaluación sea
aplicada por otra
persona



Evaluaciones.

Deben ser diseñadas con ejemplos diversos que te confronten a la resolución de otro tipo de problemas diferentes a los que aprendiste



Evaluaciones.

Te permitirá completar tu conocimiento y darte la posibilidad de aprender a aplicarlo en más áreas



**El diálogo me conduce a
la reflexión de mi aprendizaje**

Argumentar.

Conseguir la
aceptación de la
otra persona de
manera racional



Argumentar.

Desarrollamos
capacidades
lingüísticas



Argumentar.

Incrementa en un
50% la adquisición
del conocimientos
para el día
siguiente



Foros de discusión
Chats en vivo

Platzi  *live*



- + Desde hace 10 años
- + Christian y Freddy



- + Desde hace 10 años
- + Christian y Freddy
- + Cvandernews





- + Desde hace 10 años
- + Christian y Freddy
- + Cvandernews
- + Entrevistas





- + Desde hace 10 años
- + Christian y Freddy
- + Cvandernews
- + Entrevistas
- + Tema estelar con Freddy



Platzi **live**

- + Desde hace 10 años
- + Christian y Freddy
- + Cvandernews
- + Entrevistas
- + Tema estelar con Freddy

www.platzi.com/live
Jueves

Cvander
NEWS



Hábitos para un aprendizaje efectivo

Crear un plan de cursos

team@platzi.com

Tomar cursos completos y
examen

Cumplir mi objetivo

Quitar toda distracción

Tener un lugar para estudiar

Calendarizar mi tiempo de estudio

Como cuando voy a la escuela

Estudiar todos los días

Repasar lo aprendido o aprender
algo nuevo

Darse recompensas por cada avance

Una recompensa puede ser
desde ver una buena película
hasta unas buenas vacaciones

Descansar y cuidar mi vista

Usar gafas o pantallas con filtros

Tener pasión por el
aprendizaje

Nunca parar de aprender



Platzi

Nunca pares de aprender