

Le Journal du Rôliste

UN MAGAZINE FINANÇÉ PAR **VOS ENVIES**
ET AU CONTENU QUI VOUS RESSEMBLE



SOMMAIRE

1. Pour commencer

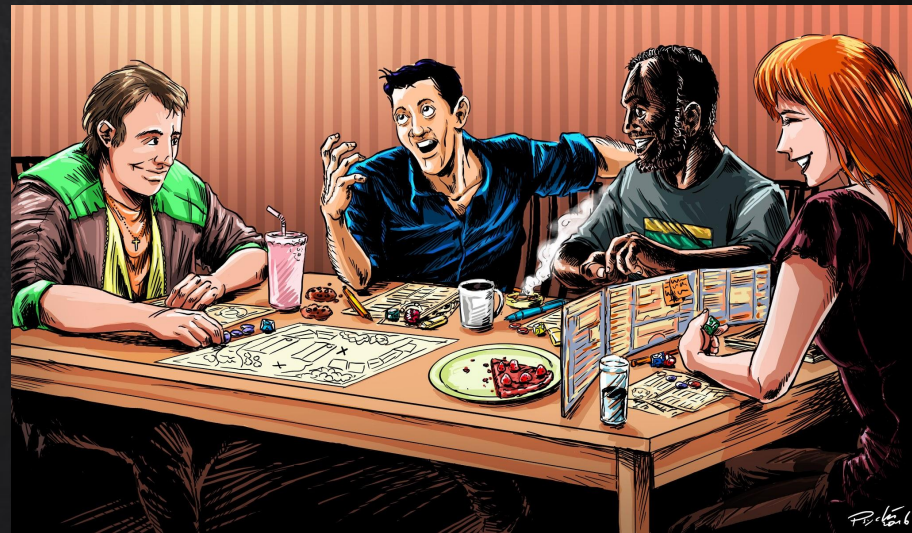
- a. Notre constat au sujet de la presse JDR
- b. Quelques chiffres
- c. La communauté JDR

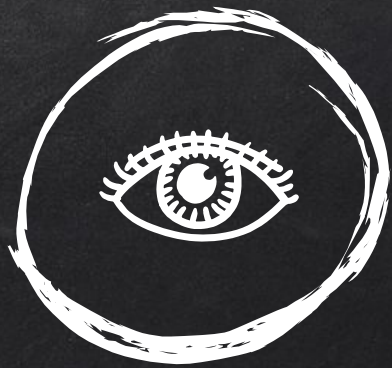
2. Notre projet

- a. Nos objectifs
- b. Le fonctionnement
 - i. Vous êtes un lecteur
 - ii. Vous êtes un auteur
 - iii. Vous êtes un professionnel du jeu
- c. Ses innovations
- d. Ses créateurs

3. Pour suivre le projet

4. Crédits





POUR COMMENCER



NOTRE CONSTAT AU SUJET DE LA PRESSE JDR

X Presse écrite:

- ✓ Les articles sont filtrés par un rédacteur en chef
- ✓ Les sorties espacées dans le temps impliquent un retard des articles rapport à l'actualité
- ✓ Les auteurs amateurs ont peu de chance d'être publiés

X Blog

- ✓ Difficulté pour les auteurs de se faire connaître et de se faire rémunérer
- ✓ Peu de moyens pour les lecteurs de soutenir les blogs suivis



QUELQUES CHIFFRES

- ✗ 96,9% des français déclarent lire la presse chaque mois et “les lectures de la presse en numérique représentent plus de la moitié des lectures des marques de Presse (55%)”¹
- ✗ L'économie participative s'est très fortement développée en France depuis quelques années : Tipee, Kickstarter, KissKissBankBank, Leetchi,...
- ✗ “59% des internautes qui se déclarent intéressés par la lecture numérique se déclarent même prêts à payer pour des contenus”²

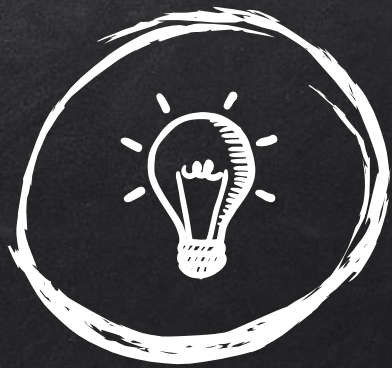
1: ACPM ONE GLOBAL 2017 V2

2: <http://www.pressemagazine.com/node.php?articleid=1355>



LA COMMUNAUTÉ JDR : UNE COMMUNAUTÉ ACTIVE

- ✕ Liste Ulule JDR : 33 000 d'abonnés
- ✕ Vente livres : entre 400 et 4000 exemplaires pour chaque JDR
- ✕ Vente de magazines et rémunération des rédacteurs:
 - ✓ Casus Belli : 3000 exemplaires par tirages / 10€ par page
 - ✓ JDR Mag : 1500 exemplaires par tirages / 25€ par page



NOTRE PROJET



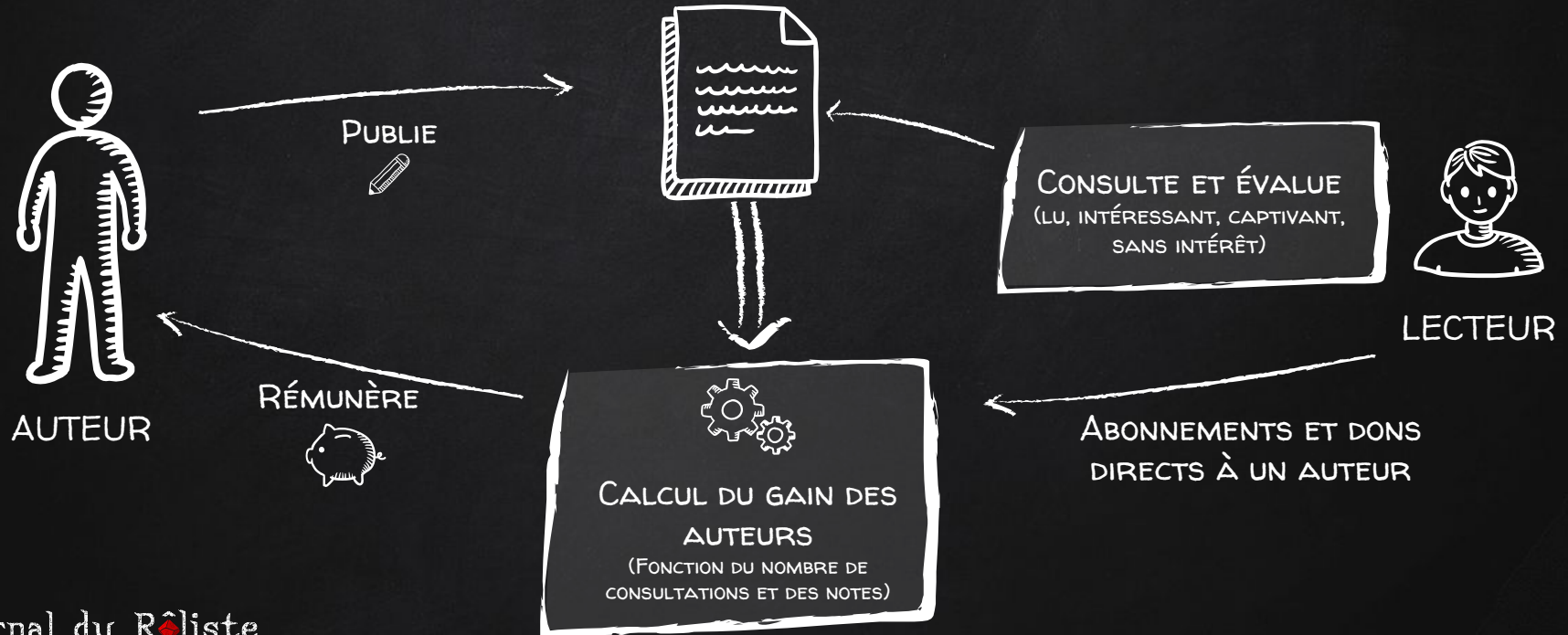
NOS OBJECTIFS

- + Créer un magazine spécialisé qui rémunère équitablement les auteurs.
- + Permettre d'avoir un magazine adapté à la communauté à laquelle il est dédié.
- + Donner les rênes du magazine aux auteurs et aux lecteurs.

➔ Un magazine financé par vos envies
et au contenu qui VOUS ressemble



LE FONCTIONNEMENT





VOUS ÊTES UN LECTEUR

- ✗ Retrouvez des articles écrits par des passionnés pour des passionnés
- ✗ Profitez d'un contenu qui vous intéresse vraiment
- ✗ Découvrez de nouveaux auteurs
- ✗ Participez activement à la rémunération des articles répondant à vos attentes
- ✗ Estimez vous-même le montant de votre abonnement en fonction de l'intérêt portés aux articles.
- ✗ Faites des suggestions au auteurs



VOUS ÊTES UN AUTEUR

- ✗ Publiez vos contenus : critiques, ressources, vidéos, ...
- ✗ Ecrivez sur les sujets qui vous plaisent
- ✗ Faites-vous reconnaître par la communauté
- ✗ Soyez rémunérés à la hauteur des appréciations de vos lecteurs
- ✗ Ressortez vos ébauches ou articles non publiés pour leur laisser une chance
- ✗ Ayez un retour direct de vos lecteurs



VOUS ÊTES UN PROFESSIONNEL DU JEU

- ✗ Diffusez vos annonces : espaces publicitaires, articles, vidéos, ...
- ✗ Touchez un public intéressé
- ✗ Choisissez les thèmes qui déterminent l'affichage de vos publicités
- ✗ Devenez partenaires en offrant des bonus aux abonnés (bons d'achat, goodies,...)



JOURNAL DU RÔLISTE : SES INNOVATIONS

**LA RÉMUNÉRATION DES
AUTEURS DIRECTEMENT PAR LES
LECTEURS**

Un blog n'est rémunérateur qu'à partir de plusieurs centaines de milliers de lecteurs, via de la publicité souvent peu agréable visuellement et au final peu rentable.

**UN MAGAZINE À L'IMAGE DE
CHAQUE LECTEUR**

Les lecteurs composent leur magazine en fonction de leurs centres d'intérêt et des auteurs qu'ils apprécient.

**UN MAGAZINE POUR LES RÉUNIR
TOUS**

Plus besoin de s'abonner à plusieurs magazines pour couvrir l'ensemble des jeux de rôle, ils sont tous concernés.



SES CRÉATEURS

Flavien, Zoran et Patrick se sont connus lors de leurs études à l'école d'ingénieurs Polytechnique de l'université de Tours, réunis autour d'une passion commune : le jeu, qu'il soit de société, de rôle ou de figurines.

Ils créèrent le club Jeux au sein de l'école et se retrouvèrent toutes les semaines pour des parties de jeux de rôle.

La vie professionnelle a mené chacun dans des directions et vers des expériences différentes mais le lien qui les unit est toujours resté fort. La volonté de s'investir dans un domaine qui leur plaît, une situation personnelle propice à une nouvelle aventure : de trop belles circonstances pour laisser passer le coche ! Tel l'alignement de planètes qui déclenche l'accomplissement de la prophétie, ils décidèrent de se lancer dans un projet autour de leur passion.



LE FINANCEMENT

1. Levée de fonds via financement participatif (options allant du don au pré-abonnement)



Finance la première version du site



Jauge l'intérêt de la communauté

2. Fonctionnement et d'évolution du Journal Du Roliste



% sur les abonnements au magazine



Partenariats avec les professionnels du jeux



POUR SUIVRE NOTRE PROJET

Inscrivez-vous à notre lettre d'information sur :

www.journalduroliste.fr

Contactez-nous par e-mail : contact@journalduroliste.fr

Retrouvez-nous sur Facebook : [@LeJournalDuRolist](https://www.facebook.com/LeJournalDuRolist)

CREDITS

- ✕ Ursula presentation template par SlidesCarnival
- ✕ Image d'Axelle "Psychée" Bouet