

СПЕЦИАЛИСТ

отдела маркетингового анализа

Профессиональные умения и навыки:

- Высшее образование (экономика, маркетинг, математика);
- Аналитический склад ума;

Приветствуется: опыт работы в банковской сфере на должностях, связанных с разработкой и внедрением услуг, проведением маркетинговых исследований, анализом баз данных, оценкой экономической эффективности и инвестиционной привлекательности проектов, оптимизации бизнес-процессов.

Должностные обязанности:

- Сбор и анализ данных о состоянии рынка, деятельности конкурентов (реализуемые продукты, тарифы и др.), прогноз развития рынка, определение перспективных направлений развития;
- Участие в разработке и внедрении новых услуг;
- Реализация проектов по совершенствованию каналов продаж и оптимизации бизнес-процессов.

Условия:

- Трудоустройство в соответствии с ТК РФ;
- Полный социальный пакет;
- Благоприятные условия труда;
- Корпоративное обучение и развитие.