

# Pemanfaatan Big Data pada Perusahaan – TOKOPEDIA

👤 [Ardya](#)

🕒 [12 November 2019](#)

💬 [Leave a comment](#)



Dalam beberapa tahun terakhir big data banyak digunakan sebagai teknologi yang bisa melengkapi bisnis. Big data memungkinkan bisnis mengelola banyak data dari banyak sumber untuk kemudian bisa dimanfaatkan untuk keperluan analisis laporan dan prediktif.

Big data menyimpan potensi yang besar untuk mengubah dan melengkapi bisnis. Adapun manfaat bigdata pada tokopedia ialah:

1. **Meningkatkan pengalaman belanja konsumen.** Peran bigdata, menganalisa history pencarian konsumen agar pelaku ecommerce pada tokopedia dapat menampilkan kebutuhan apa yang dibutuhkan oleh konsumennya.

2. **Personalisasi belanja berdasarkan minat konsumen.** Dengan melakukan analisa pada history konsumen pelaku e commerce tokopedia dapat memberitahukan kepada konsumen promo dari aktivitas konsumen sehingga ketika ada promo konsumen tidak perlu lagi mencari barang apa yang di butuhkan.
3. **Meningkatkan inovasi e-commerce.** Dulu pelaku commercial menggunakan diskon untuk menarik konsumen, saat ini pelaku e-commerce pada tokopedia lebih ke pemberian hadiah kepada konsumennya seperti cashback atau poin yang dapat di tukarkan.

## Leave a comment

Alamat email Anda tidak akan dipublikasikan. Ruas yang wajib ditandai \*

Komentar

Nama \*

Email \*

Situs Web

☐ Simpan nama, email, dan situs web saya pada peramban ini untuk komentar saya berikutnya.

**Kirim Komentar**

**Ardya Dwi Rahmasari, Proudly powered by WordPress.**