

INFORMACIÓN DEL MÓDULO

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO



IDENTIFICACIÓN DEL MÓDULO

NOMBRE DEL MÓDULO:

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO.

ÁREA:

Formación básica

PRERREQUISITOS:

Fundamentos de investigación y emprendimiento

COMPONENTE:

Socio-Humanístico

NÚMERO DE CRÉDITOS:

4

CÓDIGO

M27041

TOTAL HORAS DE TRABAJO TUTORIAL:

(HTC) 64

TOTAL HORAS DE TRABAJO COLABORATIVO:

(HTC) 64

TOTAL HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE:

(HTC) 64



1

COMPETENCIA A DESARROLLAR

Formula una propuesta de investigación o idea de negocio que aborde la resolución de una problemática de su contexto de acuerdo al área y al nivel de formación.

ELEMENTOS DE COMPETENCIA

Los aprendizajes a lograr por unidad de formación son los siguientes:

- 1 Identifica los conceptos generales a tomar en cuenta cuando se va a realizar un proyecto de investigación formativa.
- 2 Conoce las diferentes metodologías y paradigmas de investigación en el ámbito del sector productivo para la concepción de ideas de negocios
- 3 Identifica los conceptos generales de emprendimiento que se tienen en cuenta en la realización de un proyecto productivo o la concepción de una idea de negocio
- 4 Conoce los aspectos más relevantes sobre la innovación basada en la investigación formativa y el emprendimiento para el desarrollo de soluciones a problemas de producción o desarrollo de ideas de negocio.

2

PERFIL DE INGRESO PARA EL ESTUDIANTE

Contar con conocimientos básicos en investigación, herramientas de ofimática y lectoescritura



3

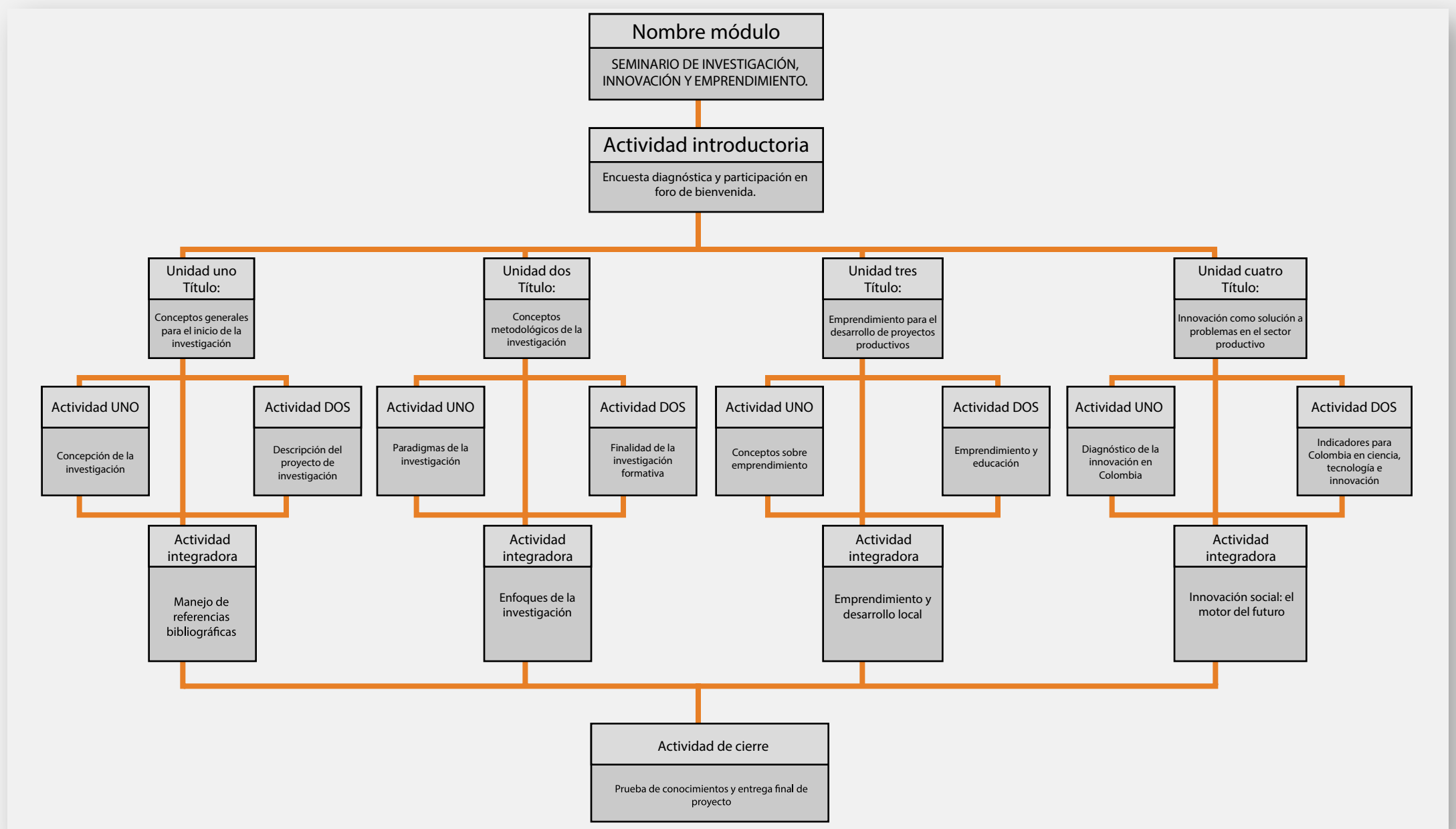
CONTENIDOS

UNIDAD	TEMA GENERAL	TEMA ESPECÍFICO
A	Concepciones generales de investigación	<ul style="list-style-type: none"> • El Proyecto de Investigación (Tema – Problemática – Tema de investigación) • Concepciones generales sobre investigación • Planteamiento y Formulación del problema • Objetivos de Investigación • Justificación • Viabilidad • Marco Teórico • Antecedentes • Aspectos Metodológicos • Cronograma • Bibliografía
B	Conceptos metodológicos	<ul style="list-style-type: none"> • Paradigmas de la Investigación • Modalidades de Investigación • Finalidad de la Investigación • Temporalidad de la Investigación • Enfoques de la Investigación <ul style="list-style-type: none"> - Enfoque Cuantitativo - Enfoque Cualitativo"
C	Emprendimiento para el desarrollo de proyectos productivos	<ul style="list-style-type: none"> • Conceptos generales • Emprendimiento y educación • Emprendimiento, innovación y capitalismo emprendedor • El emprendimiento innovador en Colombia
D	Innovación como solución a problemas en el sector productivo	<ul style="list-style-type: none"> • Marco conceptual de la innovación • Innovación en Colombia • Recomendaciones para mejorar la innovación en Colombia. • Innovación social: el motor del futuro



ESTRUCTURA DE MÓDULO

El siguiente gráfico muestra la estructura general del módulo de Seminario de investigación, innovación y emprendimiento.



REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

onvocatoria, E., & de los Ríos, G. B. (2014). INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA: BALANCE, PERSPECTIVAS Y RECOMENDACIONES DE POLÍTICA, 2014-2018.	@
Vesga, R. (2009). Emprendimiento e innovación en Colombia:¿ qué nos está haciendo falta. Facultad de Administración Universidad de Los Andes, versión web, disponible en: http://cec.uniandes.edu.co/pdf/rav.pdf .	@
Formichella, M. (2005). La evolución del concepto de innovación y su relación con el desarrollo. Argentina: INTA.	@
Gutiérrez, A. C. M. Claves para comprender la innovación social.	@
Restrepo, B. (2002). Conceptos y aplicaciones de la investigación formativa, y criterios para evaluar la investigación científica en sentido estricto. Documento CNA.(http://www.cna.gov.co).	@
Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). Metodología de la investigación. México: Editorial Mc Graw Hill.	@

DESARROLLO VIRTUAL

Experto temático: Joaquín Sánchez
Pedagogo: Richar Rangel
Comunicador: Juan Carlos Campos
Diseñador: Cesar Garzón
Desarrollador: Sergio Galeano

Ha finalizado el documento Informativo de su módulo.

Por favor regrese a la plataforma y diríjase al Contenido.