

UNIDAD CUATRO - ACTIVIDAD DOS: MOMENTO COLABORATIVO

ESTABLECER UNA OFICINA PARA ACOPIO Y COMERCIALIZACIÓN DE ALIMENTOS EN EL MUNICIPIO DE MUNDO PERDIDO

LIGIA YAMILE PAEZ SANCHEZ



Contenido

INTRODUCCIÓN	3
1. Definición del problema	4
2. Justificación.....	4
3. Objetivo general	5
4. Objetivos específicos	5
5. Marco Teórico	5
6. Diseño metodológico	6
7. Alcance	7
8. Limitaciones	7
9. Cronograma de actividades.....	8
10. Anexos.....	9
10.1. Diseño oficina para acopio y comercialización de alimentos en el municipio de mundo perdido	9
11. Referencias.....	10

INTRODUCCIÓN

De acuerdo a los aspectos que se deben considerar para la creación de un proyecto productivo, el municipio de Mundo perdido se caracteriza por tener buenas prácticas ambientales en las actividades que desarrolla. Para ello, Don Pacho busca establecer una oficina para acopio y comercialización de alimentos no perecederos en el municipio, que sea amigable con el medio ambiente mediante la instalación de paneles solares, pues esta nueva alternativa se implementa en hogares, empresas y ciudades, que la pueden aprovechar para realizar sus actividades cotidianas, desarrollar proyectos sostenibles, reducir el consumo de energía eléctrica y estar a la vanguardia en proyectos de innovación tecnológica.

En Colombia el uso de la energía solar se ha convertido en una alternativa que cada vez tiene más adeptos, sobre todo para generar electricidad. La ubicación geográfica privilegiada para la irradiación energética, el desarrollo de nuevas tecnologías, el auge de nuevos mercados de energías renovables no convencionales y los beneficios tributarios de la Ley 1715 del 2014, han generado un entorno ideal para el desarrollo de pequeños y grandes proyectos basados en este tipo de energía, que convierten al país en un referente de desarrollo de energías renovables.

Por otro lado, culturizar a la comunidad sobre el manejo y posterior reutilización de los envases y empaques de los alimentos comercializados por medio de talleres y demás actividades para el bien común generando un desarrollo sostenible en el municipio.

Desde el punto medioambiental, la mayor parte de los envases utilizados deberían destinarse a la recuperación y el reciclaje y la menor cantidad posible, al vertedero municipal.

1. Definición del problema

El Municipio de Mundo Perdido, carece de un centro de acopio que facilite la distribución y estimule la comercialización de productos no perecederos, problemática que genera atrasos en la economía de los productores del municipio, para ello, la alcaldía municipal promueve proyectos de inversión. Bajo esta premisa Don Pacho quiere desarrollar su idea de negocio y establecer una oficina para acopio y comercialización de alimentos en el municipio de mundo perdido.

2. Justificación

El sector agropecuario necesita reforzar la interacción con los diversos sistemas de información existentes que mejoren su productividad y puedan obtener los beneficios brindados por las entidades municipales de tal manera que Don pacho pueda lograr y promueva la buena imagen de los productos a comercializar.

Para este proyecto el conseguir la eficacia y eficiencia en la comercialización de los productos, se establecen lineamientos a través de la investigación que minimicen costos de pérdidas o trámites que puedan ocasionar la pérdida de los productos no perecederos comercializados y que genere el mínimo impacto al medio ambiente.

Para poder comercializar ciertos productos en determinadas áreas geográficas, es de suma importancia el análisis de información histórica reciente para poder conocer las tendencias, características de demanda, requerimientos legales, barreras comerciales, entre otros factores, que pueden ser de gran ayuda en el éxito o fracaso de la comercialización de los productos.

Adicional, cabe destacar que el sector agropecuario es de gran importancia para el desarrollo y prosperidad de la economía del municipio de Mundo perdido.

3. Objetivo general

Determinar la viabilidad para establecer una oficina para acopio y comercialización de alimentos en el municipio de mundo perdido.

4. Objetivos específicos

- Realizar estudio de mercado que permita identificar la oferta y la demanda de los productos de la canasta familiar entre los comerciantes de los mismos.
- Realizar un estudio financiero que permita conocer la viabilidad y factibilidad financiera del proyecto de inversión para establecer una oficina para acopio y comercialización de alimentos en el municipio de mundo perdido.
- Realizar un estudio técnico para determinar los recursos operativos y tecnológicos que requerirá el proyecto, así como la localización y distribución del centro de acopio y distribución de alimentos.

5. Marco Teórico

Establecer una oficina para acopio y comercialización de alimentos en el municipio de Mundo Perdido reúne variadas diligencias, entre las que se encuentran la producción rural de alimentos por parte de los proveedores, el transporte o entrega de los productos hasta el centro de acopio o abastecimiento, la manipulación y embalaje, el procesamiento, almacenamiento y distribución hasta los diferentes negocios que surtirán los alimentos para ser vendidos directamente a la población. Estas actividades generan una compleja red de relaciones entre distintos actores, de cuya eficiencia depende la calidad y el costo de los alimentos, que satisfarán las necesidades alimentarias de determinada población.

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2017), en su propuesta de Modelos de Abastecimiento Alimentario explica que los sistemas de abastecimiento y distribución de alimentos son combinaciones complejas de actividades, funciones y relaciones

(producción, manipulación, almacenamiento, transporte, procesamiento, embalaje, ventas al por mayor y menor, etc.) que permiten a las poblaciones de las ciudades satisfacer sus exigencias de alimentos. Estas acciones son desempeñadas por diferentes agentes económicos: productores, acopiadores, importadores, transportistas, vendedores mayoristas, minoristas, procesadores, tenderos, vendedores ambulantes, proveedores de servicios (crédito, almacenamiento, carga, información y extensión), proveedores de empaques, instituciones públicas (Ej.: gobiernos locales y municipales, instituciones públicas de comercialización de alimentos, Ministerio de Agricultura, Ministerio de Transporte) y asociaciones privadas (Ej.: comerciantes, transportistas, tenderos y consumidores). Estos actores necesitan infraestructuras, equipos, servicios, leyes y reglamentos formales e informales que rigen sus decisiones, los cuales comprenden lo siguiente:

Sistema de abastecimiento de alimentos en las ciudades, que incluye toda la infraestructura y actividades vinculadas a la producción, acopio, selección, procesamiento, almacenamiento y transporte hasta los centros (de consumo) urbanos. Sistema de distribución urbana de alimentos, que incluye todas las actividades formales, informales tradicionales y modernas y las infraestructuras que tienen que ver con la distribución de alimentos en las ciudades (transporte interurbano, vendedores mayoristas y minoristas, que pueden ser mercados especializados, planificados o espontáneos; ventas de varios tipos, supermercados, hipermercados, centros comerciales, restaurantes, bares y vendedores ambulantes). Las áreas geográficas cubiertas por los Sistemas de Abastecimiento y Distribución de alimentos pueden ser: Regionales, metropolitanas, urbanas y locales.

6. Diseño metodológico

En este proyecto se debe realizar una investigación exploratoria que busque entender las características del mercado actual e identificar las necesidades que tienen en Mundo perdido para el acopio y comercialización de los alimentos no perecederos. Además, se realiza una investigación descriptiva, en la cual se determinarán las razones que motiven a la comunidad del Municipio sobre las oportunidades de incursión que tiene el proyecto.

Adicionalmente se realizaran análisis de diferentes fuentes relacionados con el tema de investigación como el abastecimiento y distribución de alimentos de

otras regiones y se consultaran lecturas de artículos de revistas, artículos entidades que han desarrollado este tipo de proyectos.

Por otro lado, se debe elaborar un completo análisis financiero del proyecto que determinara la viabilidad del mismo. Se determinaron los costos fijos y variables, adicional los activos fijos necesarios para la puesta en marcha lo que a su vez estableciera el valor de la inversión inicial requerida.

7. Alcance


El desarrollo del proyecto beneficiará a todos los habitantes del municipio de Mundo perdido, permitiendo mejorar sus condiciones de vida incentivando el desarrollo cultural con el acceso a nuevas tecnologías y promoviendo el desarrollo económico y así definir un campo de acción que permita impactar positivamente la comunidad, amigable con el medio ambiente generando un desarrollo sostenible.

8. Limitaciones

Dentro de las limitaciones se encuentran las siguientes:

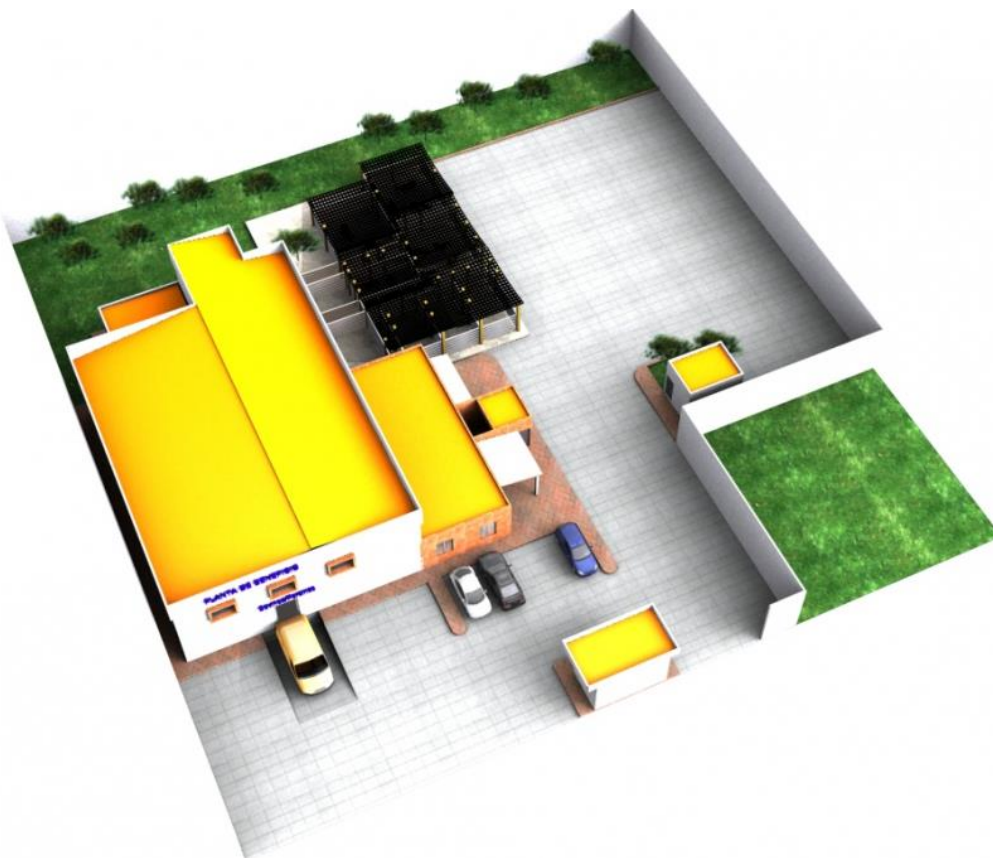
- Dificultad en el almacenamiento de los alimentos
- Retraso en el despacho de alimentos
- Vías en mal estado tanto en la localidad como en los distintos municipios.
- Futuros competidores

9. Cronograma de actividades

 Fundación Universitaria SAN MATEO		CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES												FECHA :												
		ESTABLECER UNA OFICINA PARA ACOPIO Y COMERCIALIZACIÓN DE ALIMENTOS EN EL MUNICIPIO DE MUNDO PERDIDO												Versión:												
ITEM	ACTIVIDADES	2019												2020												
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1	Recolección de información del municipio de mundo perdido																									
2	Clasificar la información relevante del municipio																									
3	Clasificar la información relevante para el calculo de la carga energética																									
4	Crear Documento "Proyecto"																									
5	Diseño de encuesta																									
6	Crear mapa para aplicación de las encuestas																									
7	Aplicación de encuestas en el municipio a productores																									
8	Aplicación de encuestas a clientes potenciales																									
9	Tabulación y análisis de encuestas																									
10	Identificar ubicación optima de las instalaciones para poder utilizar los paneles																									
11	Investigar sobre tecnologías utilizadas en centros de acopio																									
12	Hacer cotizaciones de maquinaria																									
13	Hacer cotizaciones de paneles solares, baterías y cableado																									
14	Diseño de la estructura administrativa																									
15	Creación de manuales de funciones																									
16	Realizar un estudio económico financiero																									
17	Establecer el impacto ambiental y social del proyecto																									
18	Estructurar un plan de puesta en marcha																									

10. Anexos

10.1. Diseño oficina para acopio y comercialización de alimentos en el municipio de mundo perdido



11. Referencias

https://www.aprendeyavanza2.com.co/ISST/recursos/seminario_de_investigacion/Unidad1/Actividad2/Principal/UV_GR_PAF_MSEI_U01_1361_V01/Plantilla.html#page/3

https://www.aprendeyavanza2.com.co/ISST/recursos/seminario_de_investigacion/Unidad1/Actividad2/Principal/UV_GR_PAF_MSEI_U01_1361_V01/Plantilla.html#page/14

<https://eficienciaenergetica.celsia.com/todo-lo-que-debes-saber-sobre-energia-solar-en-colombia>