

Técnica de mercadeo para una empresa de servicios eléctricos

Alba Nohora Bacca Garzón

Fundación Universitaria Sana Mateo

Abril 30 de 2019

Alba Lucia Muñoz : facultad de ingeniería Fundación universitaria San Mateo

La correspondencia con esta investigación debe ser dirigida a Alba Nohora Bacca Garzón,

Fundación Universitaria San Mateo

CONTENIDO

1. JUSTIFICACION

2. PLANTAMIENTO DEL PROBLEMA

3. MARCO TEORICO

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

5. METODOLOGIA

6. RESULTADOS ESPERADOS

7. REFERENCIAS

1. JUSTIFICACION:

La existencia de rendimientos crecientes ligados al proceso, a la expansión del sector industrial, al avance técnico, a la dependencia y al aumento progresivo de la electricidad de la vida actual, se determina las condiciones para establecer exigencias que garanticen la seguridad de las personas con base con el buen funcionamiento de las instalaciones, calidad, fiabilidad de los productos, la compatibilidad de los equipos, su adecuada utilización y mantenimiento de los equipos.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Dada la justificación de las normas que rigen el sector eléctrico Colombiano RETIE y la necesidad que la región encuentra a la debida escases de empresas especializadas en las normas eléctricas vigentes , se surge una necesidad de crear una nueva empresa llamada GL Ingenieros la cual pretende ser una firma de jóvenes emprendedores del municipio LEJANIAS que se proyecta en la búsqueda en los métodos para el mejoramiento, actualización y desempeño de los sistemas eléctricos de nuestra región y asi ofreciendo los servicios especilizados en la misma , ofreciendo personal capacitado que garantice los mejores resultados a un costo competitivo asi logrando que el municipio de LEJANIAS tenga un desarrollo tecnológico y social.Ayudando a fortalecer el desarrollo intelectual y productivo de la juventud del municipio de LEJANIAS .

3. MARCO TEORICO

Todo proyecto de creación de una nueva empresa nace a entorno de una idea, puede ser cuantificada o intuitiva , bien sea de un producto o un servicio nuevo o de la forma de elaborar un producto o de brindar un mejor servicio al municipio LEJANIAS en este caso .Teniendo en

cuenta las generalidades de un proyecto, nace una idea , una fijación de objetivos , estrategias , metas , políticas y asignación de recursos, teniendo en cuenta una formulación de propósitos de la organización y el plan de acción a corto , mediano y largo plazo, para lograr las metas fijadas , promueve el marco la referencia de lo que una empresa de lo que quiere ser en un futuro .

4. OBJETIVOS

4.1OBJETIVOS GENERALES

Asumir responsablemente sus deberes , conocer y ejercer sus derechos en el respeto a los demás , practicar la tolerancia hacia los demás , la cooperación la solidaridad entre las personas y grupos de trabajo

Desarrollar espíritu emprendedor la confianza en los compañeros de trabajo , la iniciativa personal es muy importante para la toma de decisiones y asumir las responsabilidades en el proyecto del municipio LEJANIAS .

Tener una buena interpretación y producir con propiedad autonomía y creatividad a lo largo del proyecto .

4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

Tener técnicas y conocimientos suficientes para el análisis, intervención, diseño, elaboración de forma segura y precisa de materiales, objetos y sistemas tecnológicos.

Abordar con autonomía y creatividad, individualmente y en grupo los problemas tecnológicos trabajando de forma ordenada y metódica para estudiar el problema, elaborar documentación pertinente, concebir, diseñar, planificar y construir para estudiar y evaluar los puntos de vista presentados durante el proyecto del municipio LEJANIAS.

Expresar ideas y soluciones técnicas.

Actuar de forma dialogante, flexible y responsable en el trabajo en equipo en busca de soluciones, en la toma de decisiones y en la ejecución de las tareas, encomendadas con actitud de respeto, cooperación, tolerancia y solidaridad.

5. METODOLOGIA

En el lugar de trabajo se debe disponer de la tecnología más adecuada para lograr un mejor desempeño productivo en la realización del proyecto, es necesario elaborar la prestación de servicios que satisfagan las necesidades del cliente adaptándose a los sistemas productivos existentes a las necesidades de dicho mercado, logrando así consolidar los niveles más altos de desarrollo económico y productivo minimizando costos. El análisis técnico debe seguir los siguientes parámetros para su estudio en el municipio LEJANIAS.

Clientes ¿Quiénes son los clientes de la empresa?

Productos o servicios ¿Cuáles son los principales productos y servicios de la empresa?

La competencia tener unas ideas de las posibilidades de éxito se debe conocer quiénes son los competidores más cercanos, como es el producto que ofrecen, a qué precio lo comercializan

Los precios de la competencia, los costos de producción y comercialización.

La comercialización una vez ya definido el servicio que se va a ofrecer y el mercado que se va dirigir, es dar a conocer el mercado a los futuros clientes que sepan quién es la empresa prestadora del servicio y que es lo que ofrece.

6. RESULTADOS ESPERADOS

En vista de las necesidades que se observaron en el estudio del municipio de LEJANIAS se pudo crear un portafolio de servicios más adecuados para el beneficio del municipio ya sea residencial, comercial o industrial, en los resultados de este proyecto. Para esta idea de negocio productivo nos da una expansión gradual de reconocimiento del mercado encaminado de la empresa ya que en el municipio de LEJANIAS no se encuentran otras compañías las cuales pueden prestar el servicio esto nos ayuda a una globalización no solo para el municipio de LEJANIAS sino para sus alrededores.

7. REFERENCIAAS BIBLIOGRAFICAS

<https://www.google.com/search?q=retie+2019&oq=retie+&aqs=chrome..69i57j0l5.5018j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8>

<https://www.google.com/search?q=COMO+REALIZAR+UN+PROYECTO&oq=COMO+REALIZAR+UN+PROYECTO+&aqs=chrome..69i57j0l5.7425j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8>