ACTIVIDAD 1 - UNIDAD 3

YULIANA HERNANDEZ PEÑA

FUNDACION UNIVERSITARIA SAN MATEO 2019

COMPROMISOS DEL ESTUDIANTE

Como miembro de la comunidad mateista y conociendo su plan de estudios y modelo pedagógico debo cumplir con ciertos compromisos como lo son:

- Usar y aprovechar de manera correcta las nuevas tecnologías de la información y la comunicación
- Plena disposición a superar las dificultades presentadas durante el proceso de formación.
- Respeto hacia docentes, estudiantes y toda la comunidad mateista.
- Puntualidad en la presentación de trabajos, proyectos, evaluaciones, etc.

MODELO PEDAGÓGICO EUCACION VIRTUAL FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN MATEO

La fundación universitaria San Mateo, tiene claro que la educación y el proceso de formación debe ser integral, e ir avanzando , por esta razón su modelo pedagógico además de regirse por la normatividad dada por el Ministerio de Educación Nacional, se centra en el uso de las nuevas herramienta de información y comunicación en los procesos formativos.

En la formación a distancia y virtual prestada por la fundación universitaria San Mateo se destaca la utilización de diversas herramientas como blogs, correos electrónicos, sitios web, redes sociales, etc. Esto con el fin de resaltar y contribuir a que el estudiante adquiera cierto compromiso con su formación, además de aprender y transmitir mejor sus conocimientos.

MISIÓN Y VISIÓN DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

MISION

Intervenir y ayudar con la formación de profesionales integrales, en diferentes áreas del conocimiento, implementando las nuevas tecnologías de la información y la comunicación comprometidos en transmitir valores institucionales con compromiso social, contribuyendo al desarrollo de su proyecto de vida y comportamiento en sociedad.

VISION

La Fundación Universitaria San Mateo proyecta ser una institución reconocida por la calidad en sus programas, la inclusión y manejo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, su compromiso social, aportando así al desarrollo profesional y personal de sus estudiantes.

LINEA DE TIEMPO FUNDACION UNIVERSITARIA SAN MATEO

1985

1987

M

1989

1995

Fase exploratoria, creación de FEXADE (Fundación par el desarrollo del comercio exterior y estudios administrativos -16 de septiembre Proceso de aprobación ante el ICFES

-16 de octubre Obtención de personería jurídica -2 de febrero
Obtención licencia de funcionamiento
-Inicio de actividades académicas con aprobación del ICFES

Registro ante el SNIES del programa de técnico profesional en comercio internacional

2004

2001

2000

1999

Inscripción y creación de los programas de Técnico profesional en diseño grafico, técnico profesional en telecomunicaciones y técnico profesional en administración de sistemas informáticos

-15 de febrero Cambio de nombre ante el ministerio de educación quedaría "FUNDACION UNIVERSITARIA SAN MATEO" Registro y oferta de los programas de técnico profesional en sistemas y telecomunicaciones y técnico profesional en administración de entidades de salud Cambio de sede y registro de los programas de Técnico profesional en administración de empresas y el Técnico profesional en contaduría

LINEA DE TIEMPO FUNDACION UNIVERSITARIA SAN MATEO

2011

2010

2009

2005

-Registro ante el SNIES de 9 programasen los niveles técnico, tecnológico y universitario -Obtención de registros de programas de técnico profesional en procesos de publicidad y Mercadeo y de 9 programas más por ciclos

Aprobación por parte del ministerio de educación de la redefinición institucional

Convocatoria manejo de las TIC ante el ministerio de educación Ampliación de las instalaciones y planta física de la fundación universitaria

2012

ACTUALIDAD

Obtención del registro calificado para el programa profesional en Diseño y realización de medios audiovisuales por ciclos propedéuticos

Actualmente la fundación universitaria cuenta con 35 programas con registro calificado en los ciclo técnico profesional, tecnológico y universitario.