

MODULO SEMINARIO DE INVESTIGACION, INNOVACION Y EMPRENDIMIENTO
UNIDAD 3 ACTIVIDAD 3 PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO

ESTUDIANTE: DANIEL FRANCISCO LUNA CARVAJAL

FUNDACION UNIVERSITARIA SAN MATEO

INGENIERIA EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

YOPAL-CASANARE

2019

SEMINARIO DE INVESTIGACION, INNOVACION Y EMPRENDIMIENTO
UNIDAD 3 ACTIVIDAD 3

ESTUDIANTE: DANIEL FRANCISCO LUNA CARVAJAL

TUTOR: ALBA LUCIA MUÑOZ GARCIA

FUNDACION UNIVERSITARIA SAN MATEO
INGENIERIA EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO
YOPAL-CASANARE
2019

Contenido

¿CUAL ES LA DEFINICION DE UN PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO LOCAL? ..	4
¿QUE ES UNA PYME?	4
¿LAS PYMES EN EL MUNICIPIO DE MUNDO PERDIDO PUEDEN SER UNA BUENA IDEA DE NEGOCIO?	5
¿QUÉ SE DEBE TENER EN CUENTA PARA LA ELABORACIÓN DE UN PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO?	5
BIBLIOGRAFIA	6

¿CUAL ES LA DEFINICION DE UN PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO LOCAL?

Se entiende por proyecto de emprendimiento local, cuando una población decide fomentar la creación de empresas locales, partiendo de la identificación de los potenciales que tenga una comunidad.

Es importante definir un liderazgo para la identificación, planteamiento y desarrollo de un proyecto, ya que se deben identificar los recursos económicos, sociales y ambientales además de trabajo y aportes constante de la comunidad para la consolidación de ideas innovadoras. En la creación de todo proyecto serán participativos las pequeñas empresas productoras de una región, en donde se evidencie fortalezas y debilidades para el mejoramiento continuo de sus actividades comerciales y productoras además de conformación de grandes cooperativas productoras para el beneficio de la comunidad local.

Sengenberger (1993:553) propone que el desarrollo local endógeno implique la posibilidad de emprender el camino del desarrollo y organizarlo desde dentro a través del aprovechamiento máximo y óptimo de los recursos de una zona dada, entre ellas el capital, la mano de obra y ciertas bases organizadas, como la infraestructura local, en vez de esperar, o de intentar atraer, a capital y empresas exteriores para fomentar el crecimiento y el empleo. De este modo, las economías locales pueden ser generadoras de ventajas competitivas, ya que se basan en un mejor aprovechamiento de los recursos y en una cooperación más intensa entre las empresas, los trabajadores y otros agentes locales, pudiendo dar lugar a una mejor eficiencia y el surgimiento de innovaciones.

¿QUE ES UNA PYME?

En Colombia, según la Ley para el Fomento de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, Ley 590, las PYMES se clasifican así:

- Microempresa: Personal no superior a 10 trabajadores. Activos totales inferiores a 501 salarios mínimos mensuales legales vigentes
- Pequeña Empresa: Personal entre 11 y 50 trabajadores. Activos totales mayores a 501 y menores a 5.001 salarios mínimos mensuales legales vigentes.
- Mediana: Personal entre 51 y 200 trabajadores. Activos totales entre 5.001 y 15.000 salarios mínimos mensuales legales vigentes.

Generalmente las PYME se crean por el emprendimiento e innovación de personas que han tomado la decisión de dar una mayor organización a sus actividades productoras y comerciales orientando al crecimiento y al desarrollo dentro de un marco integral.

¿LAS PYMES EN EL MUNICIPIO DE MUNDO PERDIDO PUEDEN SER UNA BUENA IDEA DE NEGOCIO?

Efectivamente si, ya que la comunidad de mundo perdido comprenderá la importancia de organización de productores individuales, puesto que, mediante la creación de una PYME, permitirá la tecnificación de sus procesos, el fomento a empleos, aumento de la oferta y demanda, aumento de las inversiones, apoyo de gobierno local, crecimiento comercial, beneficiando a la población y aumento ingresos en el municipio de mundo perdido. Siempre que se conforme una PYME, deben comprender las necesidades y participación de una población, una buena utilización de sus recursos, definición de roles de cada uno de los participantes en el proyecto para que sea eficaz y exitoso.

¿QUÉ SE DEBE TENER EN CUENTA PARA LA ELABORACIÓN DE UN PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO?

Lo primero que se debe tener en cuenta que se quiere hacer y porque, posteriormente definir si se requiere asesoramiento para la fase de estudio y desarrollo del proyecto, trazar los objetivos y metas a corto, mediano y largo plazo.

Se debe conocer la viabilidad del proyecto mediante los siguientes aspectos:

- Capacidad para desarrollarlo
- Clientes potenciales
- Características del producto o servicio a ofrecer
- Mecanismos de comercialización de los productos o servicios
- Realizar estudios de factibilidad del producto o servicios a ofrecer
- Identificar a quien va dirigido el proyecto
- Definir las fases de ejecución del proyecto.
- Establecer indicadores de gestión del proyecto de emprendimiento

BIBLIOGRAFIA

- Emprendimiento local para el desarrollo humano sustentable
<https://www.margen.org/suscri/margen74/carreon.pdf>
- Emprendimiento a nivel local. La necesidad de una estrategia de cooperación para el desarrollo del territorio
http://base.socioeco.org/docs/jec14_comunica_a_ert_a_ert_3.pdf