

**UNIDAD CUATRO – ACTIVIDAD INTEGRADORA**

**MOMENTO INDEPENDIENTE**

**KAREN VIVIANA LÓPEZ MARTÍNEZ**

**SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO**

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN MATEO**

**INGENIERÍA EN SEGURIDAD Y SALUD PARA EL TRABAJO**

**2019**

## 1. ¿Cuál es la definición de un proyecto de innovación social?

"La Innovación social son las nuevas ideas (productos, servicios y modelos) que cumplen simultáneamente las necesidades sociales (de manera más eficaz que otras alternativas) y crean nuevas relaciones sociales o colaboraciones." (*Libro Abierto de Innovación Social, Murray, Calulier-Grice y Mulgan, marzo de 2010*)

Las innovaciones sociales provienen de individuos, grupos u organizaciones, y pueden tener lugar en sectores con **1** Fines de lucro, **2** Sin fines de lucro y **3** Públicos. Cada vez más, se están produciendo los espacios de encuentro entre estos tres sectores y la unión de perspectivas y objetivos provocan nuevas formas de pensar.

La innovación social es a menudo un esfuerzo de creatividad que implica la fluidez y la flexibilidad de varias disciplinas. El acto de la innovación social en un sector está conectado en su mayoría con diversas disciplinas dentro de la sociedad. La teoría de la innovación social habla de "conectar las diferencias" hace hincapié en tres dimensiones clave de la innovación social:

- ✓ Las innovaciones suelen ser nuevas combinaciones o híbridos de los elementos existentes, en lugar de cosas totalmente nuevas.
- ✓ Su práctica consiste en eliminar o disminuir las fronteras organizativas o disciplinarias.
- ✓ Crean nuevas relaciones de peso entre las personas y grupos que antes estaban separados.

## 2. ¿Para qué sirve la innovación social?

- ✓ La idea principal de la creación de valor y la innovación social en las empresas es pensar en las necesidades de la sociedad buscando estrategias para alcanzar beneficios en el sector.

- ✓ Fomentar la cultura de la innovación como eje principal para los métodos de trabajo de las organizaciones, para incrementar el desarrollo, cambiando percepciones y estructuras y así, lograr impulsar el crecimiento empresarial, social y económico.
- ✓ Reestructurar los métodos con los que se han trabajado para poder favorecer el bienestar y la calidad de vida de la comunidad, tanto laboral como externos.
- ✓ La innovación social como valor compartido genera y promueve:
  - Nuevos marcos institucionales y sociales.
  - Cambios profundos en los comportamientos y actitudes de la sociedad.
  - Creación de alianzas estratégicas.
  - Empoderamiento de la comunidad.
- ✓ Esta herramienta puede generar soluciones reciclables y escalables, que sean eficientes, eficaces y sostenibles.

### **3. ¿La idea de negocio de un Pacho clasifica como innovación social? ¿Por qué?**

Si. Puesto que, aunque la idea de un centro de acopio para alimentos no perecederos, no es nueva, ésta surge a partir de la necesidad del Municipio de Mundo Perdido. El centro de acopio generaría en primera instancia, soluciones efectivas, para la cadena de comercialización y distribución de los alimentos, generaría un cambio en el comportamiento y actitudes de los habitantes del municipio, además de la creación de alianzas estratégicas, permitiéndole crecer y generar mayores ingresos.

Don Pacho, al ejecutar su idea, aportaría en gran medida, al empoderamiento de la comunidad, ya que se generarían oportunidades de empleo, y factibilidad en la competencia de precios con los mercados.

Reestructuraría los métodos de distribución de dichos alimentos y fomentaría la cultura de innovación y emprendimiento en el municipio.

#### **4. ¿Qué se debe tener en cuenta para la elaboración de un proyecto de innovación social?**

##### **4.1 TÍTULO DEL PROYECTO**

¿Se ha definido un título que contenga de manera sintética el qué, cómo y dónde del proyecto?

El título debe ser claro, conciso, descriptivo e indicativo del proyecto de manera tal que al leerlo sea posible dar una idea general de lo que pretende realizarse y su alcance. No debe exceder las 20 palabras.

##### **4.2 PALABRAS CLAVE**

Listado de tres a ocho palabras clave que describan el objetivo y demás aspectos importantes del proyecto. Su principal propósito es facilitar la localización del proyecto a través de sistemas de búsqueda; por lo tanto, se debe ser cuidadoso al seleccionar las palabras que mejor lo describan.

##### **4.3 RESUMEN DEL PROYECTO**

¿Cómo explicitar de forma sintética lo que se quiere conseguir con la ejecución del proyecto?

Debe contener la información mínima y necesaria para darle al lector una idea precisa de los objetivos, alcances y pertinencia del proyecto. El resumen debe ser una breve reseña en la que de manera muy sintética y coherente se traten elementos como: problema a resolver, objetivos, aspectos claves de la innovación propuesta y aproximación al mercado.

#### **4.5 CONFORMACIÓN DE LA ALIANZA: PROPONENTE Y ALIADO(S)**

¿Cómo se encuentra conformada la alianza que presenta el proyecto?

Especifique el nombre de las entidades (empresa(s), organización(es) social(es), Institución(es) de Educación Superior, ente(s) territorial(es), etc.), que conforman la alianza a cargo de la ejecución del proyecto, especificando cuál es la entidad proponente y cuáles las entidades aliadas. Es fundamental explicitar cuál o cuales son los grupos de investigación que serán los responsables de la ejecución técnica del proyecto. Finalmente, realice una breve descripción de los miembros de la alianza.

#### **.6 SOLUCIÓN PROPUESTA**

Problema a resolver

¿Qué problema real está solucionando el proyecto?

En este ítem es necesario enunciar y justificar el problema central que el proyecto estaría abordando. Se debe dejar claridad si el problema está enmarcado en un contexto local, nacional o internacional.

##### **Estado de avance de la solución**

Para el desarrollo del proyecto de innovación es importante conocer el estado de avance de la solución propuesta, con el objetivo de identificar si es posible tener un producto o servicio innovador en el plazo estipulado. Las preguntas orientadoras que se plantean para este ítem son:

##### **¿Existe un prototipo de la solución?**

Si existe prototipo, realice una breve descripción de éste. En caso contrario, mencione si hay avances significativos a partir de desarrollos científicos y/o tecnológicos.

### **¿Quiénes han trabajado en este proceso?**

Describa la función que han ejecutado en el desarrollo de la solución los diferentes involucrados en la misma, especificando sus nombres.

### **¿Cuánto tiempo se ha trabajado y cuánto se ha invertido en este proceso?**

Exponga de forma concisa el tiempo que ha invertido en el desarrollo previo y el presupuesto invertido por los participantes en el mismo.

## **4.7 JUSTIFICACIÓN DEL CARÁCTER INNOVADOR**

Este ítem es el elemento central del proyecto y requerirá de un análisis exhaustivo y estructurado que permita identificar la forma como el proyecto es innovador a nivel productivo o social.

Respecto a este elemento del proyecto se proponen las siguientes preguntas:

### **¿Por qué se considera que el proyecto es innovador?**

Analice e identifique cuál es el aspecto que es realmente innovador en su proyecto y que hace la diferencia respecto al contexto actual.

### **¿Cuál es el valor agregado de su proyecto que percibiría un potencial cliente o beneficiario, frente otras alternativas potenciales?**

Ese aspecto tiene que ver con la propuesta de valor con miras a un potencial cliente y/o beneficiario (a nivel de empresa o comunidad).

## **4.8 OBJETIVOS**

### **Objetivo General**

*¿Para qué se va a realizar el proyecto?*

## **Objetivos Específicos**

Enunciados que dan cuenta de la secuencia lógica para conseguir el objetivo general del proyecto. Estos deben ser alcanzables con el plan de trabajo propuesto.

## **4.9 PLAN DE TRABAJO**

### **¿Cuáles son las actividades clave del proyecto?**

Las actividades definen cómo se van a lograr los resultados del proyecto de innovación. Se debe especificar por cada objetivo las actividades que lo constituyen y deben ser ejecutadas para lograr cada objetivo que se haya definido en el proyecto.

### **¿Quién va a ejecutar cada actividad?**

Se debe especificar por cada actividad, un rol y sus responsabilidades involucrando a los actores que van a desarrollar el proyecto de innovación.

### **¿Cuánto tiempo estima que invertirá en cada actividad?**

Especificar el tiempo de trabajo (en semanas) por cada actividad priorizado que será necesaria para el desarrollo del proyecto de innovación.

### **¿Qué metas y entregables ha definido en el plan de actividades?**

Defina las metas y entregables por cada una de las actividades o procesos priorizados. Establecer entre tres y cinco entregables totales.

#### **4.10 RIESGOS DEL PROYECTO**

##### **¿Cuáles son los riesgos que ha observado en el desarrollo del proyecto de innovación?**

Enumere todos los factores reconocidos como criterios de riesgo para el desarrollo del proyecto de innovación, por ejemplo, en términos del tiempo, alcance, costo, recursos, calidad, satisfacción al cliente. Acompañe esta lista con el impacto esperado por cada factor. Sugerencia: usar la escala cualitativa: 1. Bajo, 2. Medio, 3. Alto.

##### **¿Cuáles de los riesgos considera que pueda manejar y cuáles no?**

Por cada uno de los factores mencionados antes, aproxímese a su probabilidad de ocurrencia, considerando el criterio de todo el equipo. Sugerencia: usar la escala cualitativa: 1. Baja, 2. Media, 3. Alta.

#### **4.11 FACTORES ECONÓMICOS Y COMERCIALES**

##### **¿Quiénes son sus clientes potenciales?**

Se torna fundamental identificar el grupo de clientes potenciales que pagarían por su innovación. Describa las características del segmento de mercado elegido y sus necesidades más representativas

##### **¿Ha establecido contacto con ellos?**

Evidencie puntualmente el grado de comunicación directa establecida con el(los) cliente(s) potencial(es), y el estado de interés y/o compromiso que éstos manifiestan por el proyecto. En caso de no contar con contacto, explique brevemente cuáles han sido las mayores dificultades para establecer diálogo.



**¿Hay algunas relaciones comerciales operando?**

Describa si se ha dado al menos un primer intercambio comercial con los clientes objetivo de manera previa, y cómo se llegó a ellos.

**¿Qué ofrece a sus clientes en términos de productos y/o servicios?**

Exponga su oferta en términos de los atributos positivos tangibles (características físicas) o intangibles del producto o servicio.

**¿Quiénes son sus proveedores?**

Identifique y liste las empresas (haciendo clasificación por su localización internacional, nacional o local) que le servirían como proveedores de recursos, tecnologías o materias primas.

**¿Quién es su competencia?**

Liste los principales competidores (haciendo clasificación por su localización internacional, nacional o local) en la provisión de productos o servicios innovadores sustitutos. Defina unos criterios (máximo 5) que le permitan compararse y calificarse respecto a su competencia.

**¿Qué patentes hay similares a su desarrollo? (si aplica)**

Por medio del rastreo en diversas fuentes de información, determine si la solución propuesta ya está siendo sujeta de protección por patente.

**¿Cómo se rentabiliza esta propuesta?**

Describa la estrategia para rentabilizar la propuesta (bosquejo del modelo de negocio).

#### **4.12 PRESUPUESTO**

A través del presupuesto se debe responder: ¿cuánto va a costar el proyecto?, ¿cuál es el aporte de cada entidad? y ¿cuál es el valor solicitado de financiación?

El presupuesto presenta los costos asociados a los recursos que se utilizarían para cada una de las actividades planteadas en el cronograma del proyecto. Debe elaborarse en forma global y desglosada, usando el formato dispuesto para tal fin. El presupuesto debe ser coherente con la magnitud de los resultados a alcanzar por el proyecto.

#### **4.13 PRODUCTOS ESPERADOS**

Los productos son los resultados directos verificables que se alcanzarán con el desarrollo del proyecto. Deben ser coherentes con los objetivos específicos y con el plan de trabajo planteado. Especifique los medios de verificación del logro de los mismos.

Colciencias reconoce como resultados de las actividades de los grupos de investigación, un conjunto de productos que se clasifican en cuatro grandes tipos:

- a. Productos resultado de actividades de generación de nuevo conocimiento
- b. Productos resultado de actividades de desarrollo tecnológico e innovación
- c. Productos resultados de actividades de apropiación social del conocimiento
- d. Productos de actividades relacionadas con la formación de recurso humano en CTI

#### **4.14 IMPACTOS POTENCIALES DEL PROYECTO**

Los impactos esperados guardan relación con los efectos que, razonablemente, se espera que el proyecto provoque durante y/o al final de su realización en el contexto y entre los actores directa e indirectamente involucrados.

Los impactos no necesariamente se logran al finalizar el proyecto, ni con la sola consecución de los resultados/productos.

#### **4.15 BIBLIOGRAFÍA**

Fuentes bibliográficas empleadas en cada uno de los apartes del proyecto. Relacionar únicamente la bibliografía referida en el texto del proyecto.

##### **Referencias Bibliográficas:**

Guadalupe de la Mata, (2016), 10 pasos prácticos para implementar la innovación social, Innovation for Social Change.

Unicauca, (2015), Convocatoria Proyectos Conjuntos – Modalidad Innovación, Red de Formación de Talento Humano – Innovación Cauca.

Camila Alicia Ortega Hermida, (2018), 7 elementos de la innovación social según la Universidad de Stanford, Young Marketing.Co

CIMD, (2018), Importancia de la innovación social en las empresas, Post Minuto de Dios Industrial.