

**UNIDAD 4 ACTIVIDAD 2**  
**SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN INNOVACION Y EMPRENDIMIENTO**  
**INNOVACION MODELO DE NEGOCIO**

**INGENIERIA EN SEGURIDAD Y SALUD PARA EL TRABAJO**

**HAROLD GIOVANNI RIVERA MARQUEZ**

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN MATEO**

**BOGOTÁ**

**2019**

# **TITULO DEL PROYECTO: PROPUESTA CREACIÓN DE CENTRO DE ACOPIO PARA ALIMENTOS NO PERECEDEROS EN MUNDO PERDIDO**

## **INTRODUCCION**

A lo largo del tiempo el municipio de Mundo Perdido se ha caracterizado por el abastecimiento de productos agrícolas de gran calidad para las principales centrales de abastos en el país. No obstante la alcaldía ha promovido diferentes metodologías y proyectos para el desarrollo de nuevas técnicas de explotación agrícola, lo cual ha motivado a los habitantes de la región para invertir en sus cultivos. Sin embargo se ha evidenciado que en Mundo Perdido no se cuenta con un centro de acopio de alimentos no perecederos para la comercialización y distribución de los mismos. Por tal motivo este proyecto busca impulsar la estructuración y creación del acopio para beneficio de sus habitantes. De la misma manera una de las características del proyecto es contar con una planta para el procesamiento de alimentos pre alistados para proveer a las industrias de la región.

## **PROBLEMA DEL PROYECTO**

En la actualidad no se cuenta con un centro de acopio para la comercialización de alimentos no perecederos en Mundo Perdido. Lo cual conlleva a que sus habitantes deban hacer la compra de dichos insumos en otras locaciones aledañas así como la distribución de los mismos cuando los mismos habitantes son productores de estos alimentos. Esta falencia representa gastos adicionales para la población teniendo en cuenta el costo de la materia prima y los desplazamientos que se deben hacer para la compra o venta de la misma. Si bien se generan campañas y actividades para promover las actividades agrícolas, nunca en la historia del municipio se ha propuesto la creación de un centro de acopio para almacenamiento de alimentos no perecederos, que permita aprovechar los recursos que se generan allí y favorezca la economía en general de los habitantes. Para los diferentes establecimientos para preparación y distribución de comida, así como en los diferentes hogares de la región, el proceso de alistamiento de productos tales como papa, mazorca, yuca, plátano, coliflor, habichuelas entre otros suele generar un consumo de tiempo considerable en preparación y horas hombre en el desarrollo de la labor

## **OBJETIVO GENERAL**

Construir un centro de acopio para la comercialización de alimentos no perecederos en Mundo Perdido, que además contemple la comercialización de productos prea alistados y empacados al vacío producidos en la región, por medio de la aprobación de un proyecto de financiación promovido por el gobierno, el cual busca ser la base para la construcción de un negocio auto sostenible.

## **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Crear una infraestructura para el acopio y comercialización de productos no perecederos en Mundo Perdido
- Poner en funcionamiento una planta para la producción de productos prealistados y empacados al vacío.
- Determinar la viabilidad del proyecto, su rentabilidad, sus ventajas, y su monto de inversión.
- Analizar los riesgos inherentes al mismo, para evitar desestabilizar el mercado.
- Definir un modelo de negocio que permita lograr la rentabilidad proyectada
- Realizar un estudio técnico para determinar los recursos operativos y tecnológicos que requerirá el proyecto, así como la localización y distribución del centro de acopio y distribución de alimentos.

## **MARCO TEORICO** (Calizaya, 2013) (Zapata, 2018)

La implementación de un centro de acopio y distribución de alimentos no perecederos genera múltiples actividades, entre las que se encuentran la producción rural de alimentos por parte de los proveedores, el transporte o entrega de los productos hasta el centro de acopio o abastecimiento, la manipulación y embalaje, el procesamiento, almacenamiento y distribución hasta los diferentes negocios que surtirán los alimentos para ser vendidos directamente a la población.

Contar con una planta para procesamiento de alimentos en conjunto con el centro de acopio, permite, se hace atractivo para los clientes de pequeñas y medianas empresas de la región, quienes encuentran en el producto los siguientes beneficios:

- Vegetales cortados y pelados listos para su cocción, importante ahorro de tiempo en su preparación
- Menor necesidad de personal, al no ser necesario pelar ni cortar.
- Facilita enormemente el control y cálculo de porciones posibilitando la reducción de inventarios
- Seguridad Laboral en cuanto evitar posibles accidentes por cortes
- Una atmósfera libre de oxígeno retarda la acción de bacterias hongos, posibilitando una mayor vida útil del alimento.
- Confianza en un producto que cumple los más altos estándares sanitarios y estéticos.
- Cortes y presentaciones de acuerdo a sus requerimientos.

Estas actividades generan una compleja red de relaciones entre distintos actores, de cuya eficiencia depende la calidad y el costo de los alimentos, que satisfarán las necesidades alimentarias de determinada población. De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2016) (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2016), en su propuesta de Modelos de Abastecimiento Alimentario explica que los sistemas de abastecimiento y distribución de alimentos son combinaciones complejas de actividades, funciones y relaciones (producción, manipulación, almacenamiento, transporte, procesamiento, embalaje, ventas al por mayor y menor, etc.) que permiten a las poblaciones de las ciudades satisfacer sus exigencias de alimentos. Estas acciones son desempeñadas por diferentes agentes económicos: productores, acopiadores, importadores, transportistas, vendedores mayoristas, minoristas, procesadores, tenderos, vendedores ambulantes, proveedores de servicios (crédito, almacenamiento, carga, información y extensión), proveedores de empaques, instituciones públicas (Ej.: gobiernos locales y municipales, instituciones públicas de comercialización de alimentos, Ministerio de Agricultura, Ministerio de Transporte) y asociaciones privadas (Ej.: comerciantes, transportistas, tenderos y consumidores). Estos actores necesitan infraestructuras, equipos, servicios, leyes y reglamentos formales e informales que rigen sus decisiones, los cuales comprenden lo siguiente:

Sistema de abastecimiento de alimentos que incluye toda la infraestructura y actividades vinculadas a la producción, acopio, selección, procesamiento, almacenamiento y transporte hasta los centros (de consumo) urbanos.

Sistema de distribución urbana de alimentos, que incluye todas las actividades formales, informales tradicionales y modernas y las infraestructuras que tienen que ver con la distribución de alimentos en las ciudades (transporte interurbano, vendedores mayoristas y minoristas, que pueden ser mercados especializados, planificados o espontáneos; ventas de varios tipos, supermercados, hipermercados, centros comerciales, restaurantes, bares y vendedores ambulantes). Las áreas geográficas cubiertas por los Sistemas de Abastecimiento y Distribución de alimentos pueden ser:

- Regionales
- Metropolitanas
- Urbana
- Locales

A continuación, se muestran modelos de centros de acopio que cimentaron las bases para la construcción de este proyecto:

1. Corabastos es la principal central mayorista del país, quien para el año 2016 aumentó su abastecimiento agroalimentario en productos de la canasta familiar en 12,38% respecto al 2015 según el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (Colombia, 2017)
2. El Banco de Alimentos de Bogotá, nace en el año 2001 como una necesidad de aprovechar los alimentos con baja rotación, algún tipo de defecto o próximo a vencer, entregándolos a las personas más necesitadas. Este proyecto es financiado por empresarios, que, como labor social, realizan donaciones evitando el desperdicio de los mismos. El padre Daniel Saldarriaga, es la

persona encargada de liderar esta organización, en la cual también intervienen distintos campesinos de la sabana de Bogotá por medio de quienes se realizan intercambios de alimentos por sobreproducción y carencia de los mismos. En el año 2016, fueron entregados alrededor de 13.800 toneladas de alimentos en fundaciones de la ciudad, de los cuales el 54% son comprados y el 46% restante corresponde a donaciones de las empresas. Los productos más adquiridos como compra son arroz, frijoles y chocolate (Diners, 2017)

3. Agruppa, empresa colombiana nacida en el año 2014, presenta un modelo de negocio en el cual por medio de mensajes de texto o whatsapp los tenderos realizan sus 8 pedidos, ellos los consolidan y realizan la compra directamente a los campesinos, posteriormente el producto es distribuido directamente en las tiendas. Las operaciones de esta empresa se han concentrado en la localidad de Bosa y según informan para el año 2017 surtían 400 tiendas de barrio, logrando un ahorro de aproximadamente USD 1.500,00 por año en transporte y valor de los productos. (Colombia Inn, 2017)

4. Campo agro, es una página web creada por campesinos de Toca, Boyacá, que elimina los intermediarios en el proceso de compra y venta de productos agrícolas, en ella los campesinos ofertan los productos que tienen disponibles con un determinado precio de venta, posterior los compradores acceden a la página y eligen el producto y el proveedor del mismo, y luego Campo agro se encarga de hacer el envío. Actualmente se comercializan 50 productos a través de la plataforma, tienen 4.500 registros de productores y compradores, y mensualmente venden aproximadamente 48 toneladas de alimentos a los supermercados

### **DISEÑO METODOLOGICO (Almerco, 2012)**

Se realizó una investigación exploratoria que busca entender las características del mercado actual e identificar las necesidades que tienen los propietarios de las tiendas, fruvers y supermercados respecto a sus proveedores de alimentos no perecederos. Además, se realizara una investigación descriptiva y de tipo mixta, en la cual se determinarán las razones que motivan a los habitantes de Mundo Perdido a su poder de compra y las oportunidades de incursión que tiene nuestro proyecto. El muestreo que se llevara a cabo para el proyecto es aleatorio simple, ya que los habitantes de Mundo Perdido son una población homogénea en donde no se corren riesgos de tener muestras sesgadas. Para el desarrollo de esta investigación se aplicara una encuesta a 111 tiendas, y supermercados ubicados en el Municipio y sus veredas aledañas: Cristalinas, Puerto Vallarta, San Nicolás y la Inmaculada, para identificar las datos y variables que nos permitieran recolectar la mayor información disponible, con el fin de obtener un conocimiento más amplio del abastecimiento y distribución que tienen actualmente los comercializadores de alimentos no perecederos. Siendo un proyecto de inversión agrícola, es importante realizar un estudio de suelos, para conocer de acuerdo a los diferentes componentes del mismo y las condiciones meteorológicas del lugar, cuáles serán los productos no perecederos a cultivar que favorezcan a la población.

También se realizaran estudios de tiempos y movimientos para determinar la cantidad de horas hombre empleadas durante el pre alistamiento de productos tales como: papa, yuca, zanahoria, habichuela y mazorca, contrarrestándola con el tiempo estimado para la preparación de una preparación con productos prealistados.

Para la selección de los productos se deben realizar diferentes pruebas organolépticas a la materia terminada para identificar oportunidades de mejora. Toda la información de estos estudios será documentada y analizada continuamente. En esta parte juega un papel muy importante

De la misma manera se realizarán entrevistas a los habitantes de la región, para realizar un balance de los conocimientos que tienen ellos en el desarrollo de un proyecto productivo agrícola y los aportes que se puedan generar dado a sus conocimientos empíricos sobre el comportamiento de los cultivos que se generan en la región. Producto de los estudios iniciales podemos analizar y determinar las dimensiones de la locación donde se almacenarán y distribuirán los productos, acorde a la normatividad nacional vigente. Adicionalmente se realizarán análisis de diferentes fuentes relacionados con el tema de investigación como el plan de abastecimiento y distribución de alimentos del departamento y se consultarán lecturas de artículos de revistas, artículos entidades que han desarrollado o ejecutado normas, proyectos o programas sobre la utilización Sistemas de abastecimiento y distribución.

Adicionalmente, a través de la Secretaría de Desarrollo económico se conoció y exploró la experiencia que tuvo dicho proyecto en la localidad vecina de Los Guaduales. En el Estudio Financiero se elaborará un completo análisis financiero del proyecto que determinara la viabilidad del mismo. Se determinarán los costos fijos y variables, adicional los activos fijos necesarios para la puesta en marcha lo que a su vez estableciera el valor de la inversión inicial requerida. En este estudio también se tendrá en cuenta la depreciación requerida para los equipos de computación y los furgones a adquirir, por último, se elaborará un flujo de caja a partir del del cálculo de la Tasa interna de retorno y el valor actual neto. En el Estudio Administrativo se realizará la planeación estratégica, se realizará un análisis por medio de una DOFA que permita detectar los puntos claves de atención durante el proyecto.

## ALCANCES

- El alcance del presente proyecto abarcará la zona tanto urbana como rural del municipio de Mundo Perdido, teniendo en cuenta los campos de las veredas aledañas tales como San Nicolás, La Inmaculada, Puerto Vallarta y Cristalin.

## LIMITACIONES

Algunas limitaciones a las que se vería expuesto el proyecto es al retraso en el desembolso de los montos requeridos para la puesta en marcha del mismo

El suministro de agua para riego de cultivos en épocas de verano. Mundo Perdido es atravesado por el río San Blas y la Quebrada Normandía. No obstante en los periodos julio-Agosto-Septiembre y Diciembre- Enero –Febrero, se presentan espacios de bajo caudal. Teniendo en cuenta que el proyecto impulsará la agricultura, seguramente muchos nuevos terrenos volverían a ser productivos y se tendrían que generar estrategias para cubrir la necesidad del recurso hídrico en cada sembrado.

## CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

[illegible]

## Bibliografía

Almerco, L. C. (abril de 2012). *Slideshare*. Obtenido de Investigacion educativa:  
[https://es.slideshare.net/mares\\_lili/diseo-metodologico-31197079](https://es.slideshare.net/mares_lili/diseo-metodologico-31197079)

Calizaya, C. (18 de 01 de 2013). *Slideshare*. Obtenido de El proyecto de investigacion: Marco teórico:  
<https://es.slideshare.net/danielitocalizaya/ic-44-proyecto-de-investigacin-marco-terico>

Colombia Inn. (2017). *Colombia Inn*. Obtenido de Agruppa, emprendimiento bogotano, consigue inversión extranjera por más de 300 mil dólares: <http://colombia-inn.com.co/agruppa-emprendimiento-bogotano-consigue-inversion-extranjera-por-mas-de-300-mil-dolares/>

Colombia, M. d. (2017). *Ministerio de agricultura de Colombia*. Obtenido de  
<https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/Corabastos,-la-principal-central-mayorista-del-pa%C3%ADs,-present%C3%B3-un-crecimiento-en-el-ingreso-de-alimentos-del-18,8-en-los-%C3%BAIt.aspx>

Diners. (26 de 03 de 2017). *Revista Diners/Economía*. Obtenido de  
<https://www.dinero.com/pais/articulo/banco-de-alimentos-de-bogota-y-su-labor-social-en-colombia/243227>

Organizacion de las naciones unidas para la alimentacion y agricultura. (2016). *FAO*. Obtenido de  
<http://www.fao.org/3/a-i5247s.pdf>

*Trabajar desde casa*. (28 de 01 de 2016). Obtenido de <http://trabajardesdecasasi.com/modelo-canvas/>

Zapata, A. B. (2018). *Universidad Catolica de Colombia*. Obtenido de  
[https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/16002/1/CENTRO%20DE%20ACOPIO%20DE%20ALIMENTOS%20CIUDAD%20BOL%C3%8DVAR\\_%20FINAL.pdf](https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/16002/1/CENTRO%20DE%20ACOPIO%20DE%20ALIMENTOS%20CIUDAD%20BOL%C3%8DVAR_%20FINAL.pdf)