

## UNIDAD TRES - ACTIVIDAD DOS: MOMENTO COLABORATIVO

### **ESTABLECER UNA OFICINA PARA ACOPIO Y COMERCIALIZACIÓN DE ALIMENTOS EN EL MUNICIPIO DE MUNDO PERDIDO**

LIGIA YAMILE PAEZ SANCHEZ



## Contenido

INTRODUCCIÓN .....	3
MODELO DE NEGOCIO CANVAS .....	4
Beneficios de utilizar el Canvas de Modelo de Negocio .....	4
1. Definición del problema .....	5
2. Justificación .....	5
3. Objetivo general .....	5
4. Objetivos específicos .....	6
5. Marco Teórico .....	6
6. Diseño metodológico .....	7
7. Alcances .....	8
8. Limitaciones .....	8
9. Cronograma de actividades .....	9
10. Fuentes Bibliográficas.....	10

## INTRODUCCIÓN

Este trabajo se realiza mediante el razonamiento investigativo, con el fin de obtener un buen desempeño y mejorar el conocimiento dentro de las actividades enmarcadas en el seminario de investigación - Proceso Formativo de la fundación universitaria San Mateo.

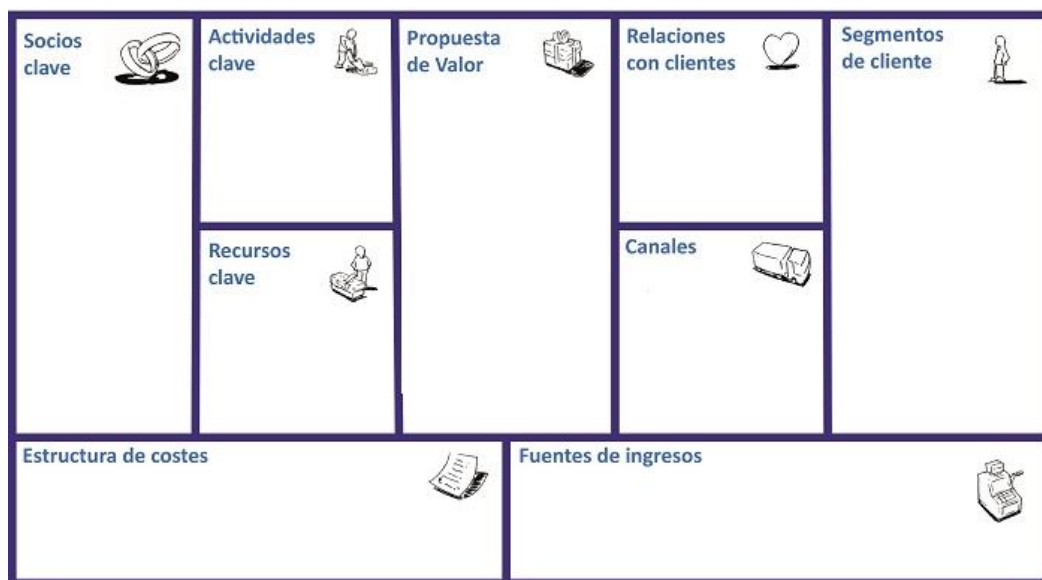
Dentro del proyecto se busca aportar comprensión sobre la formación integral y aplicación de herramientas de aprendizaje para una posible solución de las problemáticas presentes en el entorno brindado.

## MODELO DE NEGOCIO CANVAS

De acuerdo a lo planteado en el libro “Generación de modelos de negocio” (Business Model Generation) escrito por Alex Osterwalder e Yves Pigneur. Se puede decir que aunque anteriormente ya había gente trabajando con conceptos similares, El Modelo Canvas es el mejor modelo de negocio para Don Pacho ya que es una guía para visionarios, revolucionarios y retadores que quieren desafiar los anticuados modelos de negocio y diseñar las empresas del futuro. Además, es una de las mejores formas que podrás utilizar para explicar fácilmente a un grupo de personas, de inversionistas o a tu equipo de trabajo, en qué consiste tu idea de negocio o proyecto.

### Beneficios de utilizar el Canvas de Modelo de Negocio

- El método canvas es una herramienta muy práctica ya que te permite modificar todo lo que quieras sobre la misma medida que vas avanzando en su análisis y testando las hipótesis más arriesgadas que ponen en juego la viabilidad de tu negocio.
- Te permite trabajar en equipo para el desarrollo del lienzo de manera dinámica y con la participación del grupo.



- Visual: Te permite ver de manera global TODO los aspectos importantes que configuran tu Canvas de modelo de negocio.

## 1. Definición del problema

El Municipio de Mundo Perdido, carece de un centro de acopio que facilite la distribución y estimule la comercialización de productos no perecederos, problemática que genera atrasos en la economía de los productores del municipio, para ello, la alcaldía municipal promueve proyectos de inversión. Bajo esta premisa Don Pacho quiere desarrollar su idea de negocio y establecer una oficina para acopio y comercialización de alimentos en el municipio de mundo perdido.

## 2. Justificación

El sector agropecuario necesita reforzar la interacción con los diversos sistemas de información existentes que mejoren su productividad y puedan obtener los beneficios brindados por las entidades municipales de tal manera que Don pacho pueda lograr y promueva la buena imagen de los productos a comercializar.

Para este proyecto el conseguir la eficacia y eficiencia en la comercialización de los productos, se establecen lineamientos a través de la investigación que minimicen costos de pérdidas o trámites que puedan ocasionar la pérdida de los productos perecederos comercializados.

Para poder comercializar ciertos productos en determinadas áreas geográficas, es de suma importancia el análisis de información histórica reciente para poder conocer las tendencias, características de demanda, requerimientos legales, barreras comerciales, entre otros factores, que pueden ser de gran ayuda en el éxito o fracaso de la comercialización de los productos.

Adicional, cabe destacar que el sector agropecuario es de gran importancia para el desarrollo y prosperidad de la economía del municipio de Mundo perdido.

## 3. Objetivo general

Determinar la viabilidad para establecer una oficina para acopio y comercialización de alimentos en el municipio de mundo perdido.

#### 4. Objetivos específicos

- Realizar estudio de mercado que permita identificar la oferta y la demanda de los productos de la canasta familiar entre los comerciantes de los mismos.
- Realizar un estudio financiero que permita conocer la viabilidad y factibilidad financiera del proyecto de inversión para establecer una oficina para acopio y comercialización de alimentos en el municipio de mundo perdido.
- Realizar un estudio técnico para determinar los recursos operativos y tecnológicos que requerirá el proyecto, así como la localización y distribución del centro de acopio y distribución de alimentos.

#### 5. Marco Teórico

Establecer una oficina para acopio y comercialización de alimentos en el municipio de Mundo Perdido reúne variadas diligencias, entre las que se encuentran la producción rural de alimentos por parte de los proveedores, el transporte o entrega de los productos hasta el centro de acopio o abastecimiento, la manipulación y embalaje, el procesamiento, almacenamiento y distribución hasta los diferentes negocios que surtirán los alimentos para ser vendidos directamente a la población. Estas actividades generan una compleja red de relaciones entre distintos actores, de cuya eficiencia depende la calidad y el costo de los alimentos, que satisfarán las necesidades alimentarias de determinada población.

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2017), en su propuesta de Modelos de Abastecimiento Alimentario explica que los sistemas de abastecimiento y distribución de alimentos son combinaciones complejas de actividades, funciones y relaciones (producción, manipulación, almacenamiento, transporte, procesamiento, embalaje, ventas al por mayor y menor, etc.) que permiten a las poblaciones de las ciudades satisfacer sus exigencias de alimentos. Estas acciones son desempeñadas por diferentes agentes económicos: productores, acopiadores, importadores, transportistas, vendedores mayoristas, minoristas,

procesadores, tenderos, vendedores ambulantes, proveedores de servicios (crédito, almacenamiento, carga, información y extensión), proveedores de empaques, instituciones públicas (Ej.: gobiernos locales y municipales, instituciones públicas de comercialización de alimentos, Ministerio de Agricultura, Ministerio de Transporte) y asociaciones privadas (Ej.: comerciantes, transportistas, tenderos y consumidores). Estos actores necesitan infraestructuras, equipos, servicios, leyes y reglamentos formales e informales que rigen sus decisiones, los cuales comprenden lo siguiente:

Sistema de abastecimiento de alimentos en las ciudades, que incluye toda la infraestructura y actividades vinculadas a la producción, acopio, selección, procesamiento, almacenamiento y transporte hasta los centros (de consumo) urbanos. Sistema de distribución urbana de alimentos, que incluye todas las actividades formales, informales tradicionales y modernas y las infraestructuras que tienen que ver con la distribución de alimentos en las ciudades (transporte interurbano, vendedores mayoristas y minoristas, que pueden ser mercados especializados, planificados o espontáneos; ventas de varios tipos, supermercados, hipermercados, centros comerciales, restaurantes, bares y vendedores ambulantes). Las áreas geográficas cubiertas por los Sistemas de Abastecimiento y Distribución de alimentos pueden ser: Regionales, metropolitanas, urbanas y locales.

## **6. Diseño metodológico**

En este proyecto se debe realizar una investigación exploratoria que busque entender las características del mercado actual e identificar las necesidades que tienen en Mundo perdido para el acopio y comercialización de los alimentos perecederos. Además, se realiza una investigación descriptiva, en la cual se determinarán las razones que motiven a la comunidad del Municipio sobre las oportunidades de incursión que tiene el proyecto.

Adicionalmente se realizarán análisis de diferentes fuentes relacionados con el tema de investigación como el abastecimiento y distribución de alimentos de otras regiones y se consultarán lecturas de artículos de revistas, artículos entidades que han desarrollado este tipo de proyectos.

Por otro lado, se debe elaborar un completo análisis financiero del proyecto que determinara la viabilidad del mismo. Se determinaron los costos fijos y variables, adicional los activos fijos necesarios para la puesta en marcha lo que a su vez estableciera el valor de la inversión inicial requerida.

## **7. Alcances**

Este proyecto incluirá a toda la comunidad del municipio de Mundo Perdido, mejorando la distribución directa dando una excelente ubicación a la oficina para acopio y comercialización de alimentos.


## **8. Limitaciones**

Dentro de las limitaciones se encuentran las siguientes:

- Dificultad en el almacenamiento de los alimentos
- Retraso en el despacho de alimentos
- Vías en mal estado tanto en la localidad como en los distintos municipios.
- Escases de alimentos demandados
- Futuros competidores



## 9. Cronograma de actividades

 <b>Fundación Universitaria SAN MATEO</b>		<b>CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES</b>												FECHA :											
		ESTABLECER UNA OFICINA PARA ACOPIO Y COMERCIALIZACIÓN DE ALIMENTOS EN EL MUNICIPIO DE MUNDO PERDIDO												Versión:											
ITEM	ACTIVIDADES	2019												2020											
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
1	Recolección de información del municipio de mundo perdido																								
2	Clasificar la información relevante del municipio																								
3	Crear Documento "Proyecto"																								
4	Diseño de encuesta																								
5	Crear mapa para aplicación de las encuestas																								
6	Aplicación de encuestas en el municipio a productores																								
7	Aplicación de encuestas a clientes potenciales																								
8	Tabulación y análisis de encuestas																								
9	Identificar ubicación optima de las instalaciones																								
10	Investigar sobre tecnologías utilizadas en centros de acopio																								
11	Hacer cotizaciones de maquinaria																								
12	Diseño de la estructura administrativa																								
13	Creación de manuales de funciones																								
14	Realizar un estudio economico financiero																								
15	Establecer el impacto ambiental y social del proyecto																								
16	Estructurar un plan de puesta en marcha																								

## 10. Fuentes Bibliográficas

[https://www.aprendeyavanza2.com.co/ISST/recursos/seminario\\_de\\_investigacion/Unidad1/Actividad2/Principal/UV GR PAF MSEI U01 1361 V01/Plantilla.html#page/3](https://www.aprendeyavanza2.com.co/ISST/recursos/seminario_de_investigacion/Unidad1/Actividad2/Principal/UV_GR_PAF_MSEI_U01_1361_V01/Plantilla.html#page/3)

[https://www.aprendeyavanza2.com.co/ISST/recursos/seminario\\_de\\_investigacion/Unidad1/Actividad2/Principal/UV GR PAF MSEI U01 1361 V01/Plantilla.html#page/14](https://www.aprendeyavanza2.com.co/ISST/recursos/seminario_de_investigacion/Unidad1/Actividad2/Principal/UV_GR_PAF_MSEI_U01_1361_V01/Plantilla.html#page/14)