

UNIDAD 3 ACTIVIDAD 3
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN INNOVACION Y EMPRENDIMIENTO
PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

INGENIERIA EN SEGURIDAD Y SALUD PARA EL TRABAJO

HAROLD GIOVANNI RIVERA MARQUEZ

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN MATEO

BOGOTÁ

2019

1. ¿CUÁL ES LA DEFINICIÓN DE UN PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO LOCAL?

El emprendimiento es el impulso que mueve a cada persona para gestionar una mejor calidad de vida a través de una actividad económica. Cuánto más tiempo dedique una persona a su idea de negocio y destine su energía enfocado al desarrollo del mismo, mucho mejor van a ser sus resultados. El emprendimiento local, hace referencia a la promoción de los proyectos que se generan en el área donde habita una persona, dependiendo de los bienes y servicios que oferte y de las facilidades que ofertadas en el entorno social, político, económico y comercial para el desarrollo y progreso de mismo. Siendo estas actividades o proyectos, las protagonistas que influyen en el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes mediante la generación de empleo y demás beneficios obtenidos de dichos bienes o servicios.

2. ¿QUÉ ES UN PYME? (*Pimes blog, s.f.*)

Una empresa es una unidad de explotación económica realizada por una persona natural o jurídica la cual consiste en llevar a cabo actividades empresariales, comerciales, industriales, agropecuarias o de servicios que se desarrollen en un contexto rural o urbano.

Sin embargo, según la legislación colombiana (Ley 590 de 2000 con su respectiva modificación: Ley 905 de 2004), existe una clasificación de las empresas de acuerdo a la cantidad de empleados legalmente contratados y/o los activos totales de la misma.

¿Cómo se clasifican las Pymes?

Existen cuatro clases de empresas:

- Micro empresas
- Pequeñas empresas
- Medianas empresas
- Grandes empresas

Cuando nos referimos a las micro, pequeñas y medianas empresas, generalmente usamos las siglas PYMES y/o MIPYMES.

La sigla PYMES significa Pequeñas y Medianas Empresas

La sigla MIPYMES significa Micro, Pequeñas y Medianas Empresas

Micro Empresa

- Planta de personal: Hasta diez (10) empleados.
- Activos totales: Menos de 500 Salarios Mínimos Mensuales Legales Vigentes.

Pequeña Empresa

- Planta de personal: Desde once (11) hasta cincuenta (50) empleados.
- Activos totales: Desde de 501 hasta 5,000 Salarios Mínimos Mensuales Legales Vigentes.

Mediana Empresa

- Planta de personal: Desde cincuenta y un (51) hasta doscientos (200) empleados.
- Activos totales: Entre 5,001 y 30,000 Salarios Mínimos Mensuales Legales Vigentes.

Gran Empresa

- Planta de personal: Mayor de doscientos (200) empleados.
- Activos totales: Mayores que 30,000 Salarios Mínimos Mensuales Legales Vigentes.

Para clasificar a las empresas que combinen el número de empleados y el valor de los activos totales, prevalece el valor de los activos totales, es decir, si como empresario tienes una empresa con nueve (9) trabajadores pero los activos totales de la empresa son 550 Salarios Mínimos Mensuales Legales Vigentes, tendrás una pequeña empresa y no una micro empresa.

3. ¿LAS PYMES EN EL MUNICIPIO DE MUNDO PERDIDO PUEDEN SER UNA BUENA IDEA DE NEGOCIO?

En efecto, dado que está considerado que las Pyme son las principales generadoras de empleo. Las ventajas de las PyME es que son flexibles al cambio, están más cerca de las necesidades de los usuarios, tienen mayor capacidad de reacción frente a un problema, la comunicación es más sencilla etc. Si se promovieran las Pyme en Mundo Perdido, habría mayor cantidad de oportunidades de empleo a través del favorecimiento del comercio en el Municipio. Como bien sabemos Mundo perdido se caracteriza por ser rico en recursos naturales, gastronomía, desarrollo cultural y agricultura. Si continúan promoviéndose proyectos como el del centro de acopio para distribución y almacenamiento de alimentos no perecederos, comenzaría a convertirse en un municipio con amplias cualidades para el desarrollo auto sostenible.

4. ¿Qué se debe tener en cuenta para la elaboración de un proyecto de emprendimiento? (Emprende Pyme.net, 2016)

1. Define muy bien en qué consiste tu proyecto. Tú eres su mayor defensor y debes venderlo de la mejor manera posible. Ten muy clara la visión y misión del negocio, las necesidades que vas a cubrir, etc.
2. Público objetivo. A quién va a ir dirigido aquello que ofreces, cuál será tu target, cuál es el tamaño. Asimismo, debes estar muy al día de las tendencias en torno a las cual gire tu

público objetivo, para poder adelantarte a sus necesidades y superar con creces su satisfacción. Conoce a tu cliente potencial.

3. Analiza tu competencia: qué ofrecen, dónde operan, a quién se dirigen, sus precios, últimas novedades, canales de comunicación y distribución. Aprende de ellos y subsana los errores que detectas. Detecta cuáles serían las principales empresas competidoras de tu negocio.
4. Planifica costes. De esta manera, podrás administrarte de manera inteligente y sabrás cómo actuar en cada momento. Ten siempre preparado plan A, B, C... nunca se sabe lo que puede pasar.
5. Plan de marketing y viabilidad. En el marketing para pymes es popularmente conocido como trazar una hoja de ruta. Éste te servirá para que tengas claros los objetivos principales y encuentres la mejor de forma de llegar a ellos. Y en lo que al plan de viabilidad se refiere, ¿cuánto te va a costar conseguir los objetivos previamente definidos?

Ten en cuenta que tu proyecto empresarial debe ser claro, sintético, completo y que tenga la información muy bien estructurada y organizada. De lo contrario, te ahogará en tu propio vaso.

Consejos para realizar un buen proyecto

Tener un buen proyecto, equivale a que la empresa tendrá entre un 30%-40% más de posibilidades de triunfar y hacer sus procesos más eficientes.

Pero, ¿cómo conseguirlo? Te contamos algunos consejos para realizar un buen proyecto:

- Objetivos reales, alcanzables y factibles en función de las capacidades y recursos de los que dispongamos. Obviamente, como cualquier emprendedor, lo que quieres es ganar cuanto más, mejor, y ser conocido a nivel internacional lo más rápidamente posible. Pero, para ello, son muchos los años de esfuerzos y sacrificios.
- Análisis DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades). Así, conocerás más a fondo tu proyecto y sabrás cómo enfrentarte a casi cualquier situación que se te venga encima. Eso sí, de los imprevistos nadie puede huir.
- Puntos débiles de tu proyecto. ¿En qué flaquea tu proyecto? Sé crítico contigo mismo y presta sobretodo mucha atención a los tiempos de ejecución y los costes. Son variables que no debes perder de vista, pues tu proyecto puede verse seriamente comprometido.

Trabajos citados

Emprende Pyme.net. (2016). Obtenido de <https://www.emprendepyme.net/como-hacer-un-proyecto-empresarial.html>

Pimes blog. (s.f.). *Pimes.com*. Obtenido de <https://blog.pimes.com/2018/04/que-son-las-pymes/>