

UNIDAD 3 ACTIVIDAD 2
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN INNOVACION Y EMPRENDIMIENTO
MODELO DE NEGOCIO

INGENIERIA EN SEGURIDAD Y SALUD PARA EL TRABAJO

HAROLD GIOVANNI RIVERA MARQUEZ

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN MATEO

BOGOTÁ

2019

1. ¿CUÁL ES EL MEJOR MODELO DE NEGOCIO QUE DON PACHO DEBE PLANTEAR PARA LA ELABORACIÓN DE SU PROPUESTA DESDE EL EMPRENDIMIENTO?

El mejor modelo de negocio sugerido es el modelo Canvas, ya que por su practicidad y organización, permite la planificación y ejecución de las actividades en una secuencia lógica y pragmática para el emprendedor. Permite visualizar en un sólo documento la idea y la visión global de un modelo de negocio según 9 campos preestablecidos, mostrando las interconexiones entre sus diferentes elementos que intervienen en el mismo. (Trabajar desde casa, 2016)



Todo ello, con una serie definida de elementos interrelacionados entre sí, los cuales forman parte práctica del “medio ambiente” del mismo, como son:

- Segmento de clientes: Hacia que población va dirigido el producto? El pilar central de cualquier buen modelo de negocio, son el que está compuesto por los consumidores del producto o servicio ofertado dentro del mercado.
- Propuestas de valor: el valor agregado que caracterizará a mi producto o servicio. En la propuesta de valor se reflejan todo lo relacionado con el producto (tamaño, diseño, precio, competitividad, estrategia de inducción etc.). Canales: Como va a llegar nuestro producto hasta nuestros cliente
- Modelo de relación cliente-negocio: De qué manera captar, mantener y hacer crecer clientes. Que prácticas emplear
- Fuente de ingresos: Que valor pagaran por el producto o servicio y bajo que sistema de pago
- Recursos a su disposición: Cuales elementos físicos, humanos o financieros son primordiales para la ejecución de la operaciones

- Actividades a realizar: Que cosas más importantes ofrece la compañía para que funcione como capacitación y asesorías
- Socios participantes: Cuales serán nuestros principales proveedores para que el sistema sea sostenible desde su arranque
- Estructura de costes: Cuales son los costos requeridos para arrancar? Que actividades me generan mayor costo? Cuales son fijos? Cuáles variables?

2. Revise nuevamente los siguientes ítems desde el emprendimiento y redefínalos, según si es necesario

TITULO DEL PROYECTO: PROPUESTA CREACIÓN DE CENTRO DE ACOPIO PARA ALIMENTOS NO PERECEDEROS EN MUNDO PERDIDO

INTRODUCCION

A lo largo del tiempo el municipio de Mundo Perdido se ha caracterizado por el abastecimiento de productos agrícolas de gran calidad para las principales centrales de abastos en el país. No obstante la alcaldía ha promovido diferentes metodologías y proyectos para el desarrollo de nuevas técnicas de explotación agrícola, lo cual ha motivado a los habitantes de la región para invertir en sus cultivos. Sin embargo se ha evidenciado que en Mundo Perdido no se cuenta con un centro de acopio de alimentos no perecederos para la comercialización y distribución de los mismos. Por tal motivo este proyecto busca impulsar la estructuración y creación del acopio para beneficio de sus habitantes.

PROBLEMA DEL PROYECTO

En la actualidad no se cuenta con un centro de acopio para la comercialización de alimentos no perecederos en Mundo Perdido. Lo cual conlleva a que sus habitantes deban hacer la compra de dichos insumos en otras locaciones aledañas así como la distribución de los mismos cuando los mismos habitantes son productores de éstos alimentos. Esta falencia representa gastos adicionales para la población teniendo en cuenta el costo de la materia prima y los desplazamientos que se deben hacer para la compra o venta de la misma. Si bien se generan campañas y actividades para promover las actividades agrícolas, nunca en la historia del municipio se ha propuesto la creación de un centro de acopio para almacenamiento de alimentos no perecederos, que permita aprovechar los recursos que se generan allí y favorezca la economía en general de los habitantes.

OBJETIVO GENERAL

Construir un centro de acopio para la comercialización de alimentos no perecederos en Mundo Perdido, por medio de la aprobación de un proyecto de financiación promovido por el gobierno, el cual busca ser la base para la construcción de un negocio auto sostenible.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Crear una infraestructura para el acopio y comercialización de productos no perecederos en Mundo Perdido
- Determinar la viabilidad del proyecto, su rentabilidad, sus ventajas, y su monto de inversión.
- Analizar los riesgos inherentes al mismo, para evitar desestabilizar el mercado.
- Definir un modelo de negocio que permita lograr la rentabilidad proyectada
- Realizar un estudio técnico para determinar los recursos operativos y tecnológicos que requerirá el proyecto, así como la localización y distribución del centro de acopio y distribución de alimentos.

MARCO TEORICO (Calizaya, 2013) (Zapata, 2018)

La implementación de un centro de acopio y distribución de alimentos no perecederos genera múltiples actividades, entre las que se encuentran la producción rural de alimentos por parte de los proveedores, el transporte o entrega de los productos hasta el centro de acopio o abastecimiento, la manipulación y embalaje, el procesamiento, almacenamiento y distribución hasta los diferentes negocios que surtirán los alimentos para ser vendidos directamente a la población. Estas actividades generan una compleja red de relaciones entre distintos actores, de cuya eficiencia depende la calidad y el costo de los alimentos, que satisfarán las necesidades alimentarias de determinada población. De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2016) (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura, 2016), en su propuesta de Modelos de Abastecimiento Alimentario explica que los sistemas de abastecimiento y distribución de alimentos son combinaciones complejas de actividades, funciones y relaciones (producción, manipulación, almacenamiento, transporte, procesamiento, embalaje, ventas al por mayor y menor, etc.) que permiten a las poblaciones de las ciudades satisfacer sus exigencias de alimentos. Estas acciones son desempeñadas por diferentes agentes económicos: productores, acopiadores, importadores, transportistas, vendedores mayoristas, minoristas, procesadores, tenderos, vendedores ambulantes, proveedores de servicios (crédito, almacenamiento, carga, información y extensión), proveedores de empaques, instituciones públicas (Ej.: gobiernos locales y municipales, instituciones públicas de comercialización de alimentos, Ministerio de Agricultura, Ministerio de Transporte) y asociaciones privadas (Ej.: comerciantes, transportistas, tenderos y consumidores). Estos actores necesitan infraestructuras, equipos, servicios, leyes y reglamentos formales e informales que rigen sus decisiones, los cuales comprenden lo siguiente:

Sistema de abastecimiento de alimentos que incluye toda la infraestructura y actividades vinculadas a la producción, acopio, selección, procesamiento, almacenamiento y transporte hasta los centros (de consumo) urbanos.

Sistema de distribución urbana de alimentos, que incluye todas las actividades formales, informales tradicionales y modernas y las infraestructuras que tienen que ver con la distribución de alimentos en las ciudades (transporte interurbano, vendedores mayoristas y minoristas, que pueden ser mercados especializados, planificados o espontáneos; ventas de varios tipos, supermercados, hipermercados, centros comerciales, restaurantes, bares y vendedores ambulantes). Las áreas geográficas cubiertas por los Sistemas de Abastecimiento y Distribución de alimentos pueden ser:

- Regionales
- Metropolitanas
- Urbana
- Locales

A continuación, se muestran modelos de centros de acopio que cimentaron las bases para la construcción de este proyecto:

1. Corabastos es la principal central mayorista del país, quien para el año 2016 aumentó su abastecimiento agroalimentario en productos de la canasta familiar en 12,38% respecto al 2015 según el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (Colombia, 2017)

2. El Banco de Alimentos de Bogotá, nace en el año 2001 como una necesidad de aprovechar los alimentos con baja rotación, algún tipo de defecto o próximo a vencer, entregándolos a las personas más necesitadas. Este proyecto es financiado por empresarios, que, como labor social, realizan donaciones evitando el desperdicio de los mismos. El padre Daniel Saldarriaga, es la persona encargada de liderar esta organización, en la cual también intervienen distintos campesinos de la sabana de Bogotá por medio de quienes se realizan intercambios de alimentos por sobreproducción y carencia de los mismos. En el año 2016, fueron entregados alrededor de 13.800 toneladas de alimentos en fundaciones de la ciudad, de los cuales el 54% son comprados y el 46% restante corresponde a donaciones de las empresas. Los productos más adquiridos como compra son arroz, fríjoles y chocolate (Diners, 2017)

3. Agruppa, empresa colombiana nacida en el año 2014, presenta un modelo de negocio en el cual por medio de mensajes de texto o whatsapp los tenderos realizan sus 8 pedidos, ellos los consolidan y realizan la compra directamente a los campesinos, posteriormente el producto es distribuido directamente en las tiendas. Las operaciones de esta empresa se han concentrado en la localidad de Bosa y según informan para el año 2017 surtían 400 tiendas de barrio, logrando un ahorro de aproximadamente USD 1.500,00 por año en transporte y valor de los productos. (Colombia Inn, 2017)

4. Campo agro, es una página web creada por campesinos de Toca, Boyacá, que elimina los intermediarios en el proceso de compra y venta de productos agrícolas, en ella los campesinos ofertan los productos que tienen disponibles con un determinado precio de venta, posterior los compradores acceden a la página y eligen el producto y el proveedor del mismo, y luego Campo

agro se encarga de hacer el envío. Actualmente se comercializan 50 productos a través de la plataforma, tienen 4.500 registros de productores y compradores, y mensualmente venden aproximadamente 48 toneladas de alimentos a los supermercados

DISEÑO METODOLOGICO (Almerco, 2012)

Se realizó una investigación exploratoria que busca entender las características del mercado actual e identificar las necesidades que tienen los propietarios de las tiendas, fruteros y supermercados respecto a sus proveedores de alimentos no perecederos. Además, se realizará una investigación descriptiva y de tipo mixta, en la cual se determinarán las razones que motivan a los habitantes de Mundo Perdido a su poder de compra y las oportunidades de incursión que tiene nuestro proyecto. El muestreo que se llevará a cabo para el proyecto es aleatorio simple, ya que los habitantes de Mundo Perdido son una población homogénea en donde no se corren riesgos de tener muestras sesgadas. Para el desarrollo de esta investigación se aplicará una encuesta a 111 tiendas, y supermercados ubicados en el Municipio y sus veredas aledañas: Cristalinas, Puerto Vallarta, San Nicolás y la Inmaculada, para identificar los datos y variables que nos permitieran recolectar la mayor información disponible, con el fin de obtener un conocimiento más amplio del abastecimiento y distribución que tienen actualmente los comercializadores de alimentos no perecederos. Siendo un proyecto de inversión agrícola, es importante realizar un estudio de suelos, para conocer de acuerdo a los diferentes componentes del mismo y las condiciones meteorológicas del lugar, cuáles serán los productos no perecederos a cultivar que favorezcan a la población.

De la misma manera se realizarán entrevistas a los habitantes de la región, para realizar un balance de los conocimientos que tienen ellos en el desarrollo de un proyecto productivo agrícola y los aportes que se puedan generar dado a sus conocimientos empíricos sobre el comportamiento de los cultivos que se generan en la región. Producto de los estudios iniciales podemos analizar y determinar las dimensiones de la locación donde se almacenarán y distribuirán los productos, acorde a la normatividad nacional vigente. Adicionalmente se realizarán análisis de diferentes fuentes relacionados con el tema de investigación como el plan de abastecimiento y distribución de alimentos del departamento y se consultarán lecturas de artículos de revistas, artículos entidades que han desarrollado o ejecutado normas, proyectos o programas sobre la utilización de Sistemas de abastecimiento y distribución.

Adicionalmente, a través de la Secretaría de Desarrollo económico se conoció y exploró la experiencia que tuvo dicho proyecto en la localidad vecina de Los Guadales. En el Estudio Financiero se elaborará un completo análisis financiero del proyecto que determinará la viabilidad del mismo. Se determinarán los costos fijos y variables, adicional los activos fijos necesarios para la puesta en marcha lo que a su vez estableciera el valor de la inversión inicial requerida. En este estudio también se tendrá en cuenta la depreciación requerida para los equipos de computación y los furgones a adquirir, por último, se elaborará un flujo de caja a partir del cálculo de la Tasa interna de retorno y el valor actual neto. En el Estudio Administrativo se realizará la planeación estratégica, se realizará un análisis por medio de una DOFA que permita detectar los puntos claves de atención durante el proyecto.

ALCANCES

- El alcance del presente proyecto abarcará la zona tanto urbana como rural del municipio de Mundo Perdido, teniendo en cuenta los campos de las veredas aledañas tales como San Nicolás, La Inmaculada, Puerto Vallarta y Cristalinás.

LIMITACIONES

Algunas limitaciones a las que se vería expuesto el proyecto es al retraso en el desembolso de los montos requeridos para la puesta en marcha del mismo

El suministro de agua para riego de cultivos en épocas de verano. Mundo Perdido es atravesado por el río San Blas y la Quebrada Normandía. No obstante en los periodos julio-Agosto-Septiembre y Diciembre- Enero –Febrero, se presentan espacios de bajo caudal. Teniendo en cuenta que el proyecto impulsará la agricultura, seguramente muchos nuevos terrenos volverían a ser productivos y se tendrían que generar estrategias para cubrir la necesidad del recurso hídrico en cada sembrado.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

[illegible]

Bibliografía

Almerco, L. C. (abril de 2012). *Slideshare*. Obtenido de Investigacion educativa:

https://es.slideshare.net/mares_lili/diseo-metodologico-31197079

Calizaya, C. (18 de 01 de 2013). *Slideshare*. Obtenido de El proyecto de investigacion: Marco teórico:

<https://es.slideshare.net/danielitocalizaya/ic-44-proyecto-de-investigacin-marco-terico>

Colombia Inn. (2017). *Colombia Inn*. Obtenido de Agruppa, emprendimiento bogotano, consigue inversión extranjera por más de 300 mil dólares: <http://colombia-inn.com.co/agruppa-emprendimiento-bogotano-consigue-inversion-extranjera-por-mas-de-300-mil-dolares/>

Colombia, M. d. (2017). *Ministerio de agricultura de Colombia*. Obtenido de

<https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/Corabastos,-la-principal-central-mayorista-del-pa%C3%ADs,-present%C3%B3-un-crecimiento-en-el-ingreso-de-alimentos-del-18,8-en-los-%C3%BAIt.aspx>

Diners. (26 de 03 de 2017). *Revista Diners/Economía*. Obtenido de

<https://www.dinero.com/pais/articulo/banco-de-alimentos-de-bogota-y-su-labor-social-en-colombia/243227>

Organizacion de las naciones unidas para la alimentacion y agricultura. (2016). *FAO*. Obtenido de

<http://www.fao.org/3/a-i5247s.pdf>

Trabajar desde casa. (28 de 01 de 2016). Obtenido de <http://trabajardesdecasasi.com/modelo-canvas/>

Zapata, A. B. (2018). *Universidad Catolica de Colombia*. Obtenido de

https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/16002/1/CENTRO%20DE%20ACOPIO%20DE%20ALIMENTOS%20CIUDAD%20BOL%C3%8DVAR_%20FINAL.pdf