

## UNIDAD TRES - ACTIVIDAD INTEGRADORA: MOMENTO INDEPENDIENTE

### EMPRENDIMIENTO

LIGIA YAMILE PAEZ SANCHEZ



## Contenido

1. ¿Cuál es la definición de un proyecto de emprendimiento local? .....	3
2. ¿Qué es un pyme? .....	3
Importancia de la Pyme .....	4
3. ¿Las pymes en el municipio de mundo perdido pueden ser una buena idea de negocio? .....	5
4. ¿Qué se debe tener en cuenta para la elaboración de un proyecto de emprendimiento? .....	5
Referencias .....	6

## 1. ¿Cuál es la definición de un proyecto de emprendimiento local?

Un proyecto de emprendimiento local es aquel que busca que las personas de un territorio aumenten sus libertades fundamentales, incluidas las posibilidades que poseen para tener oportunidades en el desarrollo de procesos productivos, que les permitan generar su propio empleo y riqueza.

Adicional, que permita mejorar su calidad de vida, teniendo en cuenta que esto implica que pueda tener la posibilidad de optar y vivir de acuerdo a su propia cultura, la posibilidad de cuidar el medio ambiente, de tener acceso a salud y a la educación.

## 2. ¿Qué es un pyme?

La pequeña y mediana empresa o pyme es una empresa que cuenta con ciertos límites ocupacionales y financieros prefijados por los Estados o regiones. Las pymes son agentes con lógicas, culturas, intereses y un espíritu emprendedor específicos. También existe el término MiPyME (acrónimo de "micro, pequeña y mediana empresa"), que es una expansión del término original, en donde se incluye a la microempresa.

Las pequeñas y medianas empresas son entidades independientes, con alta predominancia en el mercado de comercio, quedando prácticamente excluidas del mercado industrial por las grandes inversiones necesarias y por las limitaciones que impone la legislación en cuanto al volumen de negocio y de personal, los cuales si son superados convierten, por ley, a una microempresa en una pequeña empresa, o una mediana empresa se convierte automáticamente en una gran empresa. Por todo ello una pyme nunca podrá superar ciertas ventas anuales o una determinada cantidad de personal.

## Importancia de la Pyme

Las pequeñas y medianas empresas cumplen un importante papel en la economía de todos los países. Los países de la OCDE suelen tener entre el 70 % y el 90 % de los empleados en este grupo de empresas. Las principales razones de su existencia son:

- Pueden realizar productos individualizados en contraposición con las grandes empresas que se enfocan más a productos más estandarizados.
- Sirven de tejido auxiliar a las grandes empresas. La mayor parte de las grandes empresas se valen de empresas subcontratadas menores para realizar servicios u operaciones que de estar incluidas en el tejido de la gran corporación redundaría en un aumento de coste.
- Existen actividades productivas donde es más apropiado trabajar con empresas pequeñas, como por ejemplo el caso de las cooperativas.

Según la ley 905 del 2004, la pequeña empresa es aquella con una planta de personal entre 11 y 50 trabajadores o activos entre 501 y 5000 salarios mínimos legales mensuales vigentes; por último la mediana empresa es aquella que cuenta con una planta de personal entre 51 y 200 trabajadores o activos totales entre 5001 y 30000 salarios mínimos legales mensuales vigentes.

Tipo de empresa	Empleados	Activos totales (SMLMV)
Microempresa	1-10	menos de 501
Pequeña empresa	11-50	501-5.000
Mediana empresa	51-200	5001-30.000
Gran empresa	Más de 200	Mayor a 30.000

### **3. ¿Las pymes en el municipio de mundo perdido pueden ser una buena idea de negocio?**

Para el municipio de mundo perdido la implementación de Las Pymes tiene grandes ventajas por la capacidad de adaptabilidad gracias a su estructura pequeña, su posibilidad de especializarse en cada nicho de mercado ofreciendo un tipo de atención directa y finalmente su capacidad comunicativa.

La mayor ventaja de una Pyme es su capacidad de cambiar rápidamente su estructura productiva en el caso de variar las necesidades de mercado, lo cual es mucho más difícil en una gran empresa, con un importante número de empleados y grandes sumas de capital invertido.

Por lo anterior, para este municipio una Pyme como idea de negocio es muy favorable para contribuir y ayudar a la comunidad.

### **4. ¿Qué se debe tener en cuenta para la elaboración de un proyecto de emprendimiento?**

1. Identificar un problema: El primer paso dado por los emprendedores es seleccionar y enfocarse en un problema.
2. Encontrar un mercado potencial: El siguiente paso es para determinar si realmente existe un grupo de posibles clientes para el producto que justificarán la continuidad del proyecto.
3. Identificar a la competencia: Este punto es crucial porque en se puede conocer otros productos y servicios desarrollados para cubrir el problema identificado inicialmente.
4. Definir claramente lo que se va a hacer: Ya se tiene un enfoque, un mercado y la idea de negocio tiene potencial frente a posibles competidores... se debe dar respuesta a los siguientes interrogantes ¿Qué voy a hacer? o ¿Cómo voy a solucionar el problema generando una propuesta de valor atractiva?
5. Cree en el proyecto: Cree firmemente en tus ideas y continua con pasión y perseverancia, ignora a las personas negativas y sigue adelante!

6. Arma el equipo de trabajo: Ya sabes qué vas a hacer y tienes la firme convicción de hacerlo, ahora debes encontrar a las personas para convertir tus ideas en una realidad. ¿Necesitas ingenieros? ¿Administradores?, etc.
7. Diseña tu producto o servicio: Ahora si, manos a la obra. Es hora de materializar tus ideas. Crea un prototipo de tu producto, y patentalo si es necesario.
8. Identificar el impacto del producto: Determina cada uno de los beneficios para el cliente. También define si es conveniente llegar a un mercado local, nacional o internacional.
9. Define quiénes son tus clientes y quiénes son tus usuarios: Este punto es muy importante desde el punto de vista del marketing, pues debes crear estrategias para cautivar a tus usuarios y lograr que tus clientes te compren. En algunos casos el cliente y el usuario es la misma persona.
10. Elabora un discurso de ascensor: Tu proyecto está listo para ser compartido con el mundo y así acceder a los recursos necesarios para continuar con su desarrollo, y un "discurso de ascensor" es una herramienta poderosa para captar la atención de personas interesadas.
11. Promociona tu emprendimiento: Habla de tu proyecto en todas partes y participa en diferentes eventos y convocatorias. También aprovecha la prensa gratuita y la promoción a través de Internet. El objetivo es que el mundo entero conozca tu producto.

## Referencias

[https://es.wikipedia.org/wiki/Peque%C3%B1a\\_y\\_mediana\\_empresa](https://es.wikipedia.org/wiki/Peque%C3%B1a_y_mediana_empresa)

<https://www.negociosyemprendimiento.org/2012/09/como-desarrollar-un-proyecto-de-emprendimiento-pasos.html>