

MOMENTO COLABORATIVO
UNIDAD 3 ACTIVIDAD DOS

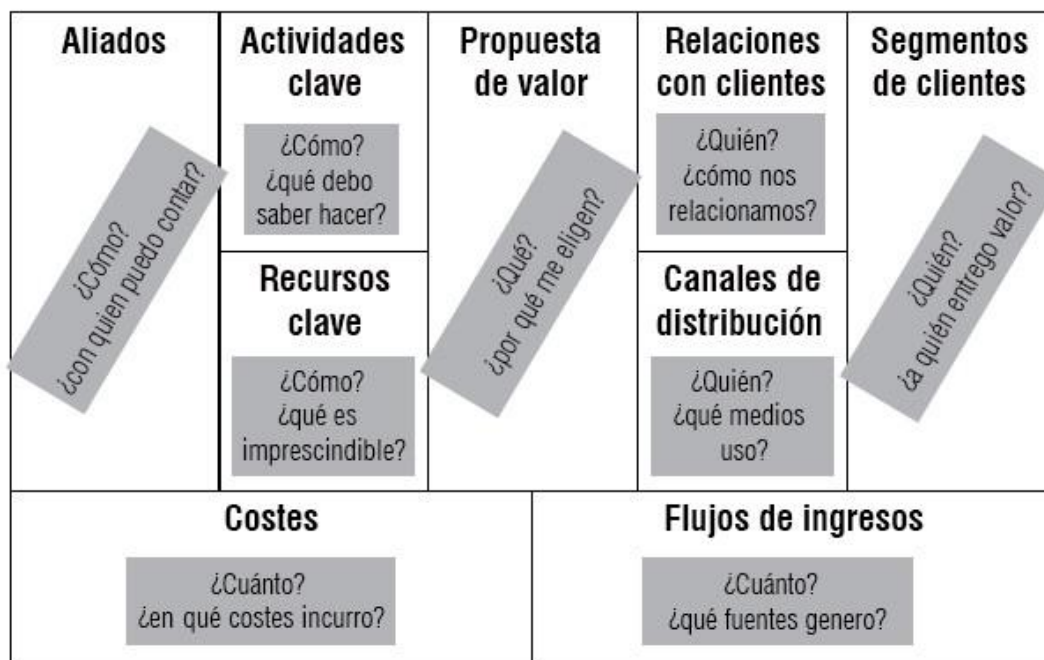
YERSSON BLADIMIR BARRAGAN RODRIGUEZ

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO
FUNDACION UNIVERSITARIA SAN MATEO
INGENIERIA EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO
2019.

1. ¿Cuál es el mejor modelo de negocio que don Pacho debe plantear para la elaboración de su propuesta desde el emprendimiento?

El modelo canvas ya que es una herramienta para la generación de modelos de negocios, que permite trabajar sobre la base de cómo una organización crea, proporciona y captura valor. el Canvas propone un lenguaje y visualización que permite describirlo fácilmente, facilitando su evolución y adaptación, de forma intuitiva, siendo fácil de usar y comprender para definir la alternativa estratégica seleccionada por la nueva empresa, donde exista una propuesta de valor que recoja. Canvas puede llegar a facilitar la identificación de medidas relevantes para mejorar la gestión de la empresa.

Figura 2. La herramienta Canvas



Fuente: Osterwalder et al. (2005).

2.Revise nuevamente los siguientes ítems desde el emprendimiento y redefínalos, según si es necesario

Título del proyecto

CREACIÓN DEL CENTRO DE ACOPIO DE ALIMENTOS NO PERECEDEROS PARA LA COMERCIALIZACION EN EL MUNICIPIO DE MUNDO PERDIDO.

·Introducción

El municipio Mundo Perdido es considerado despensa Agrícola del país, gracias a las condiciones geográficas de su entorno que permiten el cultivo de productos frutícolas de calidad.

Sin embargo, el municipio no cuenta con un Centro de Acopio, compra y venta de alimentos no perecederos, donde se concentre la producción, facilite la distribución y estimule la comercialización de productos

Problemática que genera retrasos en la economía de los agricultores del municipio, debido a la aparición del fenómeno del intermediario que afecta directamente el precio de sus cosechas.

Con el presente trabajo se busca determinar la viabilidad de construir un Centro de Acopio Agrícola en el Municipio.

El contenido de este proyecto se enfoca en la realización de estudios de viabilidad, donde se realizará estudio de mercado, canales para distribución, ventajas y desventajas del mismo, también se determinará el cálculo financiero y la evaluación económica, para la ejecución del proyecto.

Planteamiento del problema

El Municipio de Mundo Perdido por su característica climática y geográfica es conocido como la despensa agrícola del país, allí el 78% de su territorio es utilizado en actividades agrícolas. Pese a lo anterior en el municipio de Mundo perdido los agricultores no tienen un lugar para el acopio, compra y venta de los alimentos no perecederos que cosechan, por lo que se ven obligados a venderlos de una manera informal a intermediarios a un costo bajo, generando pocas utilidades, Con la construcción de centro de acopio se pretende identificar si:

¿Es viable la construcción del centro de acopio de alimentos no perecederos para la comercialización en el Municipio de mundo perdido?

Justificación

La importancia del presente proyecto se fundamenta en la posibilidad de un buen desarrollo Económico que puede generar la creación del centro de acopio en el Municipio de Mundo perdido, donde se mejoren las condiciones de los agricultores que se vinculen al centro de acopio y también de habitantes de esta zona, ya que, de forma directa e indirecta, se contribuye a la generación de nuevos empleos, con la contratación de personal para construcción de las instalaciones y el funcionamiento del mismo.

Objetivo general

Determinar la viabilidad Financiera y técnica para la construcción del centro de acopio de alimentos no perecederos en el Municipio de Mundo Perdido.

Objetivos específicos

- Conocer la prefactibilidad de la construcción del centro de acopio en mundo perdido.
- Determinar las cantidad y variedad de productos agrícolas que se producen en la región para su comercialización.
- Realizar estudio de mercado de pueblo perdido y sus municipios aledaños.
- Analizar los canales de distribución que permitan la comercialización de los productos a diferentes regiones del país.
- Establecer convenio con entidades que requieran de los productos cosechados en Mundo perdido para fortalecer el comercio agrícola de la zona.
- Realizar Análisis de riesgos.

Marco teórico

Para el desarrollo de la investigación se tendrán en cuenta a los autores Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio, con su libro Metodología de la investigación, donde se dan las pautas específicas sobre el método de investigación a realizar.

Diseño metodológico

Para el desarrollo de esta investigación se aplicarán entrevistas y encuestas a los agricultores del Municipio de Mundo perdido, para conocerla cantidad y variedad de productos agrícolas que cosechan cada uno, con esto determinar la cantidades y variedades que se pueden recolectar. Esta investigación es de carácter exploratoria ya que se evidencia que en el municipio de Mundo perdido no se han realizado investigaciones ni acercamientos con relación a este tema.

Luego la recolección de los datos y las variables se procede a realizar la tabulación y el análisis de la información obtenida.

Se realizará estudio de mercado de canales de distribución regionales y nacionales para la comercialización.

para el Estudio Administrativo se realizará y la planeación estratégica, se realizará un análisis por medio de una Matriz DOFA que permita detectar los puntos claves de atención durante el proyecto.

Ya con esto se identifica viabilidad del proyecto a construir.

Limitaciones y alcances

- **Tiempo**

La planeación y el desarrollo del proyecto se realizará a partir del segundo semestre del año 2019 hasta el primer semestre del año 2021

- **Espacio**

El proyecto del centro de acopio de alimentos no perecederos se desarrollará para todos los agricultores municipio de mundo perdido que quieran vincularse al proyecto.

- **Alcance**

El proyecto tiene influencia en todas las zonas agropecuarias del municipio de Mundo Perdido.

Cronograma de actividades (Desarrollo del proyecto 2 años)

[illegible]

Bibliografía

SÁNCHEZ VÁZQUEZ, JOSÉ MANUEL, VÉLEZ ELORZA, MARÍA LUISA, & ARAÚJO PINZÓN, PEDRO. (2016). BALANCED SCORECARD PARA EMPRENDEDORES: DESDE EL MODELO CANVAS AL CUADRO DE MANDO INTEGRAL. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 24(1), 37-47. <https://dx.doi.org/10.18359/rfce.1620>

Hernández Sampieri, R (2014, *Metodología de la investigación*, Mexico DF, México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V

<https://www.gerencie.com/para-que-sirve-la-matriz-dofa.html>