

1. TITULO.

PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ACOPIO DE PRODUCTOS AGRICOLAS NO PERECEDROS EN EL MUNICIPIO DE MUNDO PERDIDO PARA EL PERIODO 2019.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El municipio de Mundo Perdido es una región que por sus características climáticas permite cultivar diferentes productos agrícolas, pese a esto los agricultores se han visto afectados pues no cuentan con asesoría técnica que los oriente en la creación de espacios productivos, lo que ha hecho que produzcan para su consumo particular dejando de generar recursos económicos significativos y manteniéndolos en el informalismo lo que genera bajos precios en los productos. Es por lo anterior que se presenta este proyecto, ya que la creación de un centro de acopio dedicado a la comercialización de estos productos permitirá mejorar significativamente las condiciones de vida de los agricultores y sus familias.

3. JUSTIFICACIÓN

Este proyecto representa grandes posibilidades de desarrollo económico y social para la región, ya que la creación de un centro de acopio en el municipio de Mundo Perdido será patrocinador de oportunidades de trabajo directo e indirecto para los habitantes de dicha población.

4. OBJETIVO GENERAL

Formular un plan de negocio para la creación de un centro de acopio de productos agrícolas no perecederos en el municipio de Mundo Perdido para el periodo 2019.

5. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Realizar previo estudio de mercadeo donde se determine el servicio, demanda, oferta, canales de distribución, vías de acceso para la creación de un centro de acopio en el municipio de Mundo Perdido.
- Realizar estudio técnico que determine localización, máquinas y equipos a utilizar en el desarrollo de la actividad productiva.
- Realizar evaluación social y ambiental por la creación del centro de acopio de productos agrícolas en el municipio de Mundo Perdido.

6. DISEÑO METODOLOGICO

Para la ejecución de este proyecto se trabajara la investigación de tipo descriptiva ya que al detalle nos da las características de una población o área de interés, esto con el ánimo de conocer hábitos a través de la recolección de datos. Se realizaran encuestas para adquirir información relevante de los clientes potenciales.