

TITULO:

CREACIÓN DE OFICINA DE ACOPIO PARA ALIMENTOS NO PERECEDEROS EN EL MUNICIPIO DE MUNDO PERDIDO

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

La alcaldía del municipio de Mundo Perdido, creó una convocatoria con el fin de patrocinar proyectos de inversión, Don Pacho, habitante del municipio, tiene la idea de negocio de construir una oficina de acopio de alimentos no perecederos. ¿Realizando la investigación pertinente y el respectivo documento de proyecto de investigación, Don Pacho podrá demostrar la necesidad de la construcción del centro de acopio, ante la alcaldía?

2. JUSTIFICACIÓN

Mundo perdido no cuenta con un centro de acopio para alimentos no perecederos, lo cual crea la necesidad de la construcción de uno, para disminuir la cadena de comercialización de los productos agrícolas, competir en cantidad y calidad, mejorar las condiciones socioeconómicas de los pequeños productores, y generar empleo a la comunidad.

3. OBJETIVO GENERAL

Generar la propuesta adecuada para el proyecto de investigación, referente a la construcción de la oficina de acopio en el municipio de Mundo Perdido.

3.1 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- 3.1.1** Generar la documentación e investigación requerida por la alcaldía de Mundo Perdido.
- 3.1.2** Generar las etapas pertinentes del proyecto: Marco teórico, estudio de mercado, análisis técnico, financiero y económico.
- 3.1.3** Estudiar la viabilidad del proyecto teniendo en cuenta el estudio financiero.
- 3.1.4** Realizar el respectivo análisis de riesgos del proyecto.

4. DISEÑO METODOLÓGICO

Para la ejecución de este proyecto se partirá de la exploración e investigación de las normas y pautas que se deben seguir en la presentación de proyectos o ideas de negocio.

Posterior a esto, se indagará y se realizará la búsqueda de información, con relación a la idea de negocio de la oficina de acopio. Esta etapa, hace referencia al marco teórico.

Seguido del marco teórico, se debe realizar el estudio de mercado, sobre la idea de negocio, con el cual se obtendrán, las variables a tener en cuenta para la viabilidad de la implementación de la oficina de acopio (población objetivo, ubicación, demanda proyectada, y marketing requerido).

Para el análisis técnico, se partirá de los resultados del estudio de mercado, el cual debió definir la demanda proyectada, que manejará la oficina de acopio, con lo que se podrá calcular el área que ésta deberá tener. Igualmente se determinarán los recursos necesarios, para su funcionamiento: Locativos, logísticos, maquinaria, tecnológicos y humanos.

En el análisis financiero, se determinará la inversión requerida para lograr el óptimo funcionamiento de la oficina de acopio. Lo cual establecerá los costos de operación al llevar a cabo la idea de negocio, (mano de obra, materia prima, costos fijos y costos indirectos) igualmente se tendrán en cuenta los costos de la infraestructura requerida, y el costo total de la construcción.

El análisis económico, será útil para determinar el retorno de la inversión y de ésta forma, validar si la idea de negocio es factible para su ejecución.

Es de suma importancia, analizar los riesgos a los cuales puede estar expuesto el proyecto. Para lo cual, se debe realizar una matriz de riesgos, donde se pueda evaluar y categorizar los impactos a los cuales podría verse expuesto en cada una de sus etapas e implementación, y de esta forma, poder contar con planes de acción que ayuden a mitigar o eliminar los posibles riesgos, garantizando un proyecto sin inconvenientes.