

Unidad tres – Actividad Integradora: Momento Independiente

Ingeniería en Seguridad y Salud para el Trabajo

Karen Viviana López Martínez

26/03/2019

1. *¿Cuál es la definición de un proyecto de emprendimiento local?*

Son proyectos de emprendimiento que buscan que los individuos de un territorio aumenten sus libertades fundamentales y las posibilidades de tener oportunidades de desarrollar procesos productivos, que les permitan generar su propio empleo y riqueza y que además mejoren su calidad de vida (pueden optar por vivir de acuerdo a su propia cultura). Estos proyectos, surgen a partir de las necesidades locales. Busca fomentar y fortalecer las capacidades de los individuos y del lugar en el que habitan.

Existen actores sociales, quienes promueven el desarrollo y la ejecución de diversas tareas, como integrar los diferentes actores y sectores, mediar entre ellos, coordinar información, recursos, ideas, necesidades y comunicación entre sí.

Deben ser conscientes de los factores, económicos, sociales y políticos. No están ligados a la toma de decisiones, pero pueden coordinar las condiciones necesarias con los organismos encargados y apoyar en la toma de decisiones acorde a un proyecto.

El actor social o agente de desarrollo, debe escuchar y descubrir necesidades de la población para generar nuevas maneras de responder a las demandas sociales. Debe innovar constantemente, en cuanto a la búsqueda de procesos que le permitan a la comunidad avanzar y mejorar su calidad de vida.

2. *¿Qué es un pyme?*

Pequeñas y Medianas Empresas

Se consideran tres tipos de PYMEs, en función de su contexto y su volumen de negocios o su balance.

De acuerdo con la Ley 905 de 2004, para clasificar a las micro y las pymes se tienen en cuenta dos criterios:

- El valor de los activos
- El número de empleadores

Estos criterios se mantienen vigentes dado que no se ha reglamentado el criterio de ventas, que estableció el artículo 43 de la ley 1450 de 2011. De acuerdo con lo anterior se clasifican así:

Microempresas

Hasta 10 empleados y activos inferiores a los 500 salarios mínimos legales mensuales vigentes, excluida la vivienda.

Pequeña Empresa

De 11 hasta 50 empleados y activos entre 501 y 5000 smlmv

Mediana Empresa

De 51 hasta 200 empleados y activos desde 5.001 hasta 30000 smlmv.

3. *¿Las pymes en el municipio de mundo perdido pueden ser una buena idea de negocio?*

Si, debido a que es un municipio, el volumen de habitantes no es tan alto, y esto fomentaría al desarrollo de habilidades de los involucrados en la Pyme.

Se desarrollarían proyectos de negocio sostenibles, tendrían mayor cercanía con los clientes y tendrían mayor facilidad para detectar y aprovechar los pequeños nichos de mercado.

En la Pyme todos tendrían cercanía entre sí, lo que facilitaría la toma de decisiones y la comunicación.

Se generarían amplias oportunidades de empleo

Se adaptarían flexiblemente al tamaño del mercado, aumentando o reduciendo su oferta cuando sea necesario.

4. *¿Qué se debe tener en cuenta para la elaboración de un proyecto de emprendimiento?*

1. **Identificar un problema:** El primer paso dado por los emprendedores es seleccionar y enfocarse en un problema, para ello se debe establecer y pensar en las diferentes limitaciones que pudiesen afectar.
2. **Definición de Objetivos:** Es necesario definir un objetivo general orientado hacia la creación de empresa o fortalecimiento) y específicos necesarios. Plantear objetivos sociales, económicos, técnicos y tecnológicos, ambientales, legales. Los objetivos deben ser medibles, cuantificables, orientados al logro y alcanzables en un periodo de tiempo.

3. Justificación y antecedentes: La justificación debe ser coherente con los objetivos

planteados, es la contextualización de estos. La justificación debe dar razones en cuanto al componente innovador (revisar los tipos de innovación de los términos de referencia de las convocatorias). Debe hacer claridad en la relación con cadenas y mini cadenas productivas, así como tendencias de la industria y / o mercado.

4. Análisis de Mercado: Hacer el estudio de mercado teniendo en cuenta la oferta y la demanda del bien o servicio a nivel nacional o internacional. Definir el mercado objetivo. Justificar el mercado objetivo (dar razones por las cuales se seleccionó este mercado). Estimar el mercado potencial. Definir el consumo aparente y percapita del bien o servicio. Definir la magnitud de la necesidad (cuál es la importancia de la necesidad de ingresar al mercado con el producto).

Definir cuál es el nicho de mercado del bien o servicio y segmentar el mercado teniendo en cuenta aspectos geográficos, demográficos, motivaciones, expectativas, frecuencia de compra).

4.1 Análisis de Competencia: Analizar los principales competidores directos e indirectos. Se debe identificar y conocer otros productos y/o servicios desarrollados para solventar la problemática identificada inicialmente. Se debe auto indagar, si la solución presenta ventajas frente a la competencia actual y si posee características que lo hagan atractivo para el mercado potencial.

4.2 Precio Objetivo: Definir cuál será el precio para la venta del producto.

4.3 Demanda Proyectada: Es lo que se espera vender, acorde a resultados de encuestas o demás herramientas planteadas en el análisis de mercado.

5. Estudio Técnico: Para el análisis técnico, se partirá de los resultados del estudio de mercado, el cual debió definir la demanda proyectada. Igualmente se determinarán los recursos necesarios, para su funcionamiento: Locativos, logísticos, maquinaria, tecnológicos y humanos.

6. Estudio Financiero: Se analiza la viabilidad del proyecto y como se va a recuperar la inversión. Y en lo que al plan de viabilidad se refiere, ¿cuánto va a costar conseguir los objetivos previamente definidos?

7. Análisis de Riesgos: Es de suma importancia, analizar los riesgos a los cuales puede estar expuesto el proyecto. Para lo cual, se debe realizar una matriz de riesgos, donde se pueda evaluar y categorizar los impactos a los cuales podría verse expuesto en cada una de sus etapas e implementación, y de esta forma, poder contar con planes de acción que ayuden a mitigar o eliminar los posibles riesgos, garantizando un proyecto sin inconvenientes.