

## **UNIDAD DOS – MOMENTO COLABORATIVO: TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

### **INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA**

Consiste en investigar acerca de un tema o problemática de investigación poco estudiado o que no se ha estudiado antes. Comparada con otros tipos de estudio, implica que el investigador esté dispuesto a correr riesgos, ser paciente y receptivo. Se encarga de generar hipótesis que impulsen el desarrollo de un estudio más profundo, del cual se generen resultados y una conclusión.

#### **Características:**

- Al definir sus conceptos, prioriza los puntos de vista de las personas.
- Está enfocada en el conocimiento que se tiene de un tema, por lo que el significado es único e innovador.
- No tiene una estructura obligada, así que el investigador puede seguir el proceso que le parezca más sencillo.
- Encuentra una solución a problemas que no fueron tomados en cuenta en el pasado.

#### **Ejemplo:**

Como se llevaría a cabo la construcción de un centro de acopio en Mundo Perdido.

### **INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA**

Describe situaciones o eventos, se especifican las propiedades importantes de personas, grupos o comunidades o cualquier fenómeno que se quiera analizar. Se encarga de puntualizar las características de la población que está estudiando. Esta metodología se centra más en el “qué”, en lugar del “por qué” del sujeto de investigación.

La investigación descriptiva, se refiere al diseño de la investigación, creación de preguntas y análisis de datos que se llevarán a cabo sobre el tema. Se conoce como método de investigación observacional porque ninguna de las variables que forman parte del estudio está influenciada.

## Características

- **Investigación cuantitativa:** La investigación descriptiva es un método que intenta recopilar información cuantificable para ser utilizada en el análisis estadístico de la muestra de población. Es una herramienta popular de investigación de mercado que permite recopilar y describir la naturaleza del segmento demográfico.
- **Variables no controladas:** En la investigación descriptiva, ninguna de las variables está influenciada de ninguna manera, sino que utiliza métodos de observación para llevar a cabo el estudio. Por lo tanto, la naturaleza de las variables o su comportamiento no está en manos del investigador.
- **Estudios transversales:** La investigación descriptiva, generalmente, es un estudio transversal de diferentes secciones pertenecientes al mismo grupo.
- **Bases para una mayor investigación:** Los datos recogidos y analizados a partir de la investigación descriptiva pueden ser investigados más a fondo utilizando diferentes técnicas. Además, ayudan a determinar los tipos de métodos de investigación que se utilizarán para la investigación subsiguiente.

## Ejemplo:

Don Pacho, desea construir una oficina de acopio, por lo que desea saber qué productos prefieren los diferentes grupos de personas del municipio. Debe realizar un estudio de investigación descriptivo, utilizando diferentes métodos como la observación en los supermercados.

Mediante la realización de una encuesta y la recopilación de información demográfica, se obtiene información sobre las preferencias de los diferentes mercados. Llevar a cabo una investigación descriptiva exhaustiva ayudaría a Don Pacho a modificar su modelo de negocio y amplificar el marketing en los mercados principales.

## INVESTIGACIÓN DE CORRELACIÓN

La investigación correlacional es un método de investigación no experimental en el cual un investigador mide dos variables. Entiende y evalúa la relación estadística entre ellas sin influencia de ninguna variable extraña.

La investigación correlacional, hace una relación entre dos variables. Busca variables que parecen interactuar entre sí, de modo que cuando una variable cambia, la persona, al hacer una investigación, tendrá clara la manera en la que la otra variable también cambia.

### **Tipos:**

- **Correlación positiva:** Una correlación positiva entre dos variables es cuando un aumento en una variable conduce a un aumento en la otra variable y una disminución en una variable conducirá a una disminución en la otra variable.
- **Correlación negativa:** Una correlación negativa es, literalmente el opuesto a la correlación positiva. Esto significa que, si hay aumento en una variable, la segunda variable mostrará una disminución y viceversa.
- **Sin correlación:** En este tipo de investigación las variables no están correlacionadas. Esto significa que el cambio en una variable no influye en que la otra varíe. Por ejemplo, ser millonario y la felicidad no es algo que esté correlacionado. Esto significa que el aumento en el dinero de una persona no necesariamente corresponde a su felicidad.

### **Ejemplo:**

A mayor crecimiento del centro de copio en el municipio, mayores siembras se presentarán.

## **INVESTIGACIÓN FORMATIVA**

La finalidad de la investigación formativa es difundir información existente y favorecer que el estudiante la incorpore como conocimiento, es decir, desarrolla las capacidades necesarias para el aprendizaje permanente, necesario para la actualización del conocimiento y habilidades de los profesionales.

### **Características**

- Es una investigación dirigida y orientada por un profesor.
- Los agentes investigadores son estudiantes.
- La primera condición para poder incorporar la investigación formativa en los programas académicos, es que tanto profesores como estudiantes posean una formación básica en metodología de investigación.

| TIPO DE INVESTIGACIÓN | CARACTERÍSTICAS   | VENTAJAS   | DESVENTAJAS  | PUNTAJE  |
|-----------------------|---|--|--|--|
| <b>EXPLORATORIA</b>   | Consiste en investigar acerca de un tema o problemática de investigación poco estudiado o que no se ha estudiado antes.                                   | Induce al promover nuevas investigaciones<br><br>Los datos e información aportada son aproximados  | Se visualiza el medio y a las personas en forma global, no individualmente<br><br>El costo y el tiempo destinado para su aplicación es muy mínimo.<br><br>Son investigaciones de carácter intrínseco y ligeros   | Serviría como la investigación inicial en el proyecto de negocio de Don Pacho.<br><br>15 % |
| <b>DESCRIPTIVA</b>    | Describe situaciones o eventos, se especifican las propiedades importantes de personas, grupos o comunidades o cualquier fenómeno que se quiera analizar. | Permite describir la conducta real de un concepto<br><br>No hay desviación de informe ni desviaciones probables causadas por el entrevistador y se elimina o reduce el proceso de encuesta.<br><br>Ciertos datos se obtienen por observación | Se sabe muy poco sobre los datos implícitos, creencias, actitudes y preferencias.<br><br>La percepción del entrevistador puede desviar los datos.<br><br>Los datos de observación llevan tiempo y son costosos.<br><br>Algunas conductas son difíciles de observar | Permitiría conocer el nicho de población y producto a comercializar.<br><br>50%            |

|                      |   |   |  |   |
|----------------------|---|---|--|---|
| <b>CORRELACIONAL</b> | Mide dos o más variables, estableciendo su grado de correlación, sin pretender dar una explicación completa de causa – efecto al fenómeno investigado.  | <p>Permite reunir más información que los experimentos</p> <p>Los resultados tienden a ser más aplicables a la vida diaria</p> <p>Abre el panorama para futuras investigaciones</p> <p>Proporciona un buen punto de partida</p> | <p>Solo revela una relación, no puede proporcionar una razón concluyente del por qué existe dicha relación.</p> <p>No revela cuál variable tiene poder de influir sobre la otra</p> <p>Pueden suponerse razones para ambas, pero hasta realizar la investigación, no puede determinarse la causalidad.</p> | <p>Aportaría bases de sostenimiento entre el proyecto y los beneficios obtenidos</p> <p>25%</p> |
| <b>FORMATIVA</b>     | Es la formación en <b>investigación</b> y la promoción del talento estudiantil, por medio de un proceso de motivación, participación y aprendizaje continuo que le permita a los estudiantes, participar en actividades para reflexionar y discutir sobre temas diversos. | <p>Favores el desarrollo de habilidades y competencias investigativas en los estudiantes</p> <p>Promueve la formación de nuevos investigadores</p>  | <p>Requiere ser inducida por el docente, para que se promover la motivación e iniciativa del investigador</p> <p>Tanto profesores como estudiantes deben tener una formación básica en metodología de investigación</p>  | <p>No aportaría tanto al proyecto, debido a su enfoque estudiantil.</p> <p>10%</p>              |