

Título

Afectaciones en la seguridad en la ciudad de Medellín tras el fenómeno migratorio venezolano en un periodo de 5 años (2014-2019).

Línea o líneas de investigación en la(s) que se inscribe el proyecto (Indicar los referentes de la línea que sustentan la formulación del proyecto y las contribuciones que éste realizará a la línea seleccionada o identificada)

Economía y Desarrollo

Palabras clave

Inmigración venezolana, seguridad en Medellín, venezolanos en Medellín, fenómeno migratorio.

Investigador principal

Nombre	Grupo al que pertenece	Correo electrónico
Julian Andres Manrique Vergara.	Economía- Metodología de la Investigación.	Julian.manrique8271@unaula.edu.co

FICHA TÉCNICA:

1. RESUMEN DEL PROYECTO (Establecer una idea clara de la necesidad, originalidad y aporte al conocimiento que se logrará con el desarrollo del proyecto). (Máximo 300 palabras)

2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

2.1 Justificación (¿Por qué es importante o necesario desarrollar la investigación propuesta? Requiere el uso de datos, fuentes y referencias que ayuden a explicitar y argumentar las razones para adelantar el proyecto. (Máximo 1.200 palabras)

2.2 Planteamiento del problema (Con fundamento en una revisión de informes de investigación de los últimos cinco años, en esta sección deberá reflejarse el estado del arte en el área del conocimiento que se abordará con el proyecto, la descripción del problema de investigación a tratar y la síntesis clara de éste.

(Máximo 3.000 palabras)

2.3 Referente teórico y conceptual inicial. En este apartado se dará cuenta de los conceptos, planteamientos teóricos y autores que servirán de base inicial para fundamentar y guiar la investigación propuesta. (Máximo 4.000 palabras)

2.4 Hipótesis o supuestos (En caso de ser necesario) Explicar de qué manera se solucionará el problema identificado. (Argumentar cuando las mismas no se requieran). (Máximo 150 palabras)

3. OBJETIVOS (Se sugiere redactarlos en infinitivo, los mismos deben precisar el alcance del proyecto, derivando en una relación coherente y consecuente con el planteamiento del problema y la forma de solucionarlo. Los objetivos específicos deben responder de manera desglosada, pero coherente, al objetivo general). (Máximo 200 palabras)

3.1 General

3.2 Específicos

4. METODOLOGÍA (Contiene la descripción de la parte procedimental e instrumental del proyecto de investigación. Deberá mostrar en forma organizada, precisa y lógica la manera en que será alcanzado cada uno de los objetivos específicos planteados. Una posible ruta de presentar la metodología es detallar el método o métodos que se pretenden emplear, finalizando con la presentación de cómo se van a construir los datos y obtener la información pertinente (técnicas); así mismo, se debe explicitar de qué manera se prevé analizar, interpretar y presentar los resultados. Por último, se debe incluir la identificación inicial de los riesgos asociados a los instrumentos a utilizar en términos de limitaciones, condicionantes, seguridad y disponibilidad. (Máximo 1.000 palabras)

5. BIBLIOGRAFÍA
5.1 Consultada y referenciada
5.2 Por consultar

6. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES (Establecer una relación adecuada entre actividades principales y el tiempo para su ejecución y reporte. Se entienden como actividades principales el inicio, los informes de avance, la entrega de resultados parciales, la finalización y entrega de resultados finales, así como las actividades clave identificadas como parte de la metodología para desarrollar adecuadamente el proyecto. De acuerdo con las políticas de operación de la investigación UNAULA , se deberá incorporar en el cronograma actividades de presentación, socialización y validación de los avances del proyecto, identificando de manera clara las comunidades y redes a quienes compete la investigación.

Actualmente, el Sistema de Investigación Universitario se encuentra en proceso de revisión y ajustes, lo que incluye el diseño de políticas de operación de la investigación Unaula para el aseguramiento de la calidad (proceso de certificación ISO)

Actividades/Meses	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Entrevista a 5 personas en san antonio de prado	X									
2.										
3.										
4.										
5.										
6.										
7.										

7. IDENTIFICACIÓN DE RESULTADOS (PRODUCCIÓN DE INVESTIGACIÓN) (Relacionar el tipo y cantidad de productos resultantes del desarrollo de la investigación, con los que se comprometen los investigadores.

TABLA 1. TIPOLOGÍA DE LOS PRODUCTOS (Tomado del Modelo de Medición de Grupos de Investigación, Desarrollo Tecnológico y/o de Innovación año 2015)

PRODUCTOS RESULTADO DE ACTIVIDADES DE GENERACIÓN DE NUEVO CONOCIMIENTO	ELECCIONE CON UNA X
Artículo A1 (Revista que se encuentra en el cuartil uno (25% superior de ISI [SCI y SSCI] o SCOPUS).	X
Artículo A2 (Revista que se encuentra en el cuartil dos (entre el 74,9%y el 50% inferior de ISI [SCI y SSCI] o SCOPUS)	
Artículo B (Revista que se encuentra en el cuartil tres (entre el 49,9%y el 25% inferior de ISI [SCI y SSCI] o SCOPUS)	
Artículo C (Revista que se encuentra en el cuartil cuatro (en el 24,9% inferior de ISI [SCI y SSCI] o SCOPUS) o aparecer indexada en los índices: Index Medicus, Psyc INFO, Arts & Humanities Citation Index (A&HCI).	
Artículo C (Revista que se encuentra en el cuartil cuatro (en el 24,9% inferior de ISI [SCI y SSCI] o SCOPUS) o aparecer indexada en los índices: Index Medicus, Psyc INFO, Arts & Humanities Citation Index (A&HCI).	
Libros resultado de investigación A1 (Libro resultado de investigación B y que además ha sido citado en revistas categoría A1, A2, B o C o en Libros categoría B).	
Libros resultado de investigación A (Libro resultado de investigación B y que además ha sido citado en revistas categoría D).	
Libros resultado de investigación B (Libro que aparece en el Book Citation Index® (BCI) de ISI (Thomson Reuters). Libro que ha cumplido con la totalidad de requisitos establecidos en la guía de verificación libros resultado de investigación y capítulos en libros resultado de investigación (ANEXO 5. de este Documento) y que han sido verificados por la institución que avale al Grupo de Investigación y al currículo que haya diligenciado los datos del libro en la Plataforma ScienTI).	
Capítulos en libros resultado de investigación A1 (capítulo de un libro resultado de investigación B y que además ha sido citado en revistas categoría A1, A2, B o C o en libros categoría B	
Capítulos en libros resultado de investigación A (capítulo de un libro resultado de investigación B y que además ha sido citado en revistas categoría B	
Capítulos en libros resultado de investigación B (capítulo de un libro resultado de investigación que aparece en el Book citation Index BCI de ISI Thomson Reuters) Capítulo de un libro que ha cumplido con la totalidad de requisitos establecidos en la guía de verificación libro resultado de investigación y capítulos en libro resultado de investigación y que han sido verificados por la institución que avale al grupo de investigación y al currículo que haya diligenciado los datos del libro en la plataforma Scienti	

Patentes de invención (modelo de utilidad obtenida A)	
Patentes de invención (modelo de utilidad solicitada y con concepto de examen B)	
Patentes de invención (modelo de utilidad solicitada y con contrato de explotación C)	
PRODUCTOS RESULTADO DE ACTIVIDADES DE DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN	
Registro de diseño industrial (diseño industrial con contrato de fabricación, explotación o de comercialización)	
Esquema de circuito integrado	
Software SF_A (con certificación de la entidad productora del software en el que se haga claridad sobre el nivel de innovación)	
Software SF_B (producto de un proyecto de investigación financiado por Colciencias)	
Planta piloto	
Prototipo industrial	
Signos distintivos (certificado de registro de la Superintendencia de Industria y Comercio o quien haga sus veces)	
Secreto empresarial	
Empresas de base tecnológica creadas (Spin-off y Start-up)	
Empresas creativas y culturales ICC_A (con productos o servicios en el mercado)	
Empresas creativas y culturales ICC_B (sin productos o servicios en el mercado)	
Innovaciones generadas en la gestión empresarial IG_A1 (innovaciones en el ámbito organizacional en grandes empresas)	
Innovaciones generadas en la gestión empresarial IG_A2 (innovaciones en el ámbito organizacional en medianas y pequeñas empresas)	
Innovaciones generadas en la gestión empresarial IG_B2 (innovaciones en el ámbito de la comercialización en medianas y pequeñas empresas)	
Innovación en procedimiento y servicio	
Regulaciones, normas, reglamentos o legislaciones RNR (para el caso de la normatividad del espectro radioelectrónico)	
Regulaciones, normas, reglamentos o legislaciones RNL_A (implementación a nivel internacional)	
Regulaciones, normas, reglamentos o legislaciones RNL_B (implementación a nivel nacional)	
Regulaciones, normas, reglamentos o legislaciones RNT (norma técnica)	
Regulaciones, normas, reglamentos o legislaciones RNPC (guía de práctica clínica)	
Regulaciones, normas, reglamentos o legislaciones RNPL (proyecto de ley)	
Consultorías e informes técnicos finales CONT_CT (consultorías científicas y tecnológicas que cumpla con los indicadores de existencia)	

Consultorías e informes técnicos finales CONT_AAD (consultorías en procesos de investigación-creación en arte, arquitectura y diseño que cumpla con los indicadores de existencia)	
Consultorías e informes técnicos finales INF (informes técnicos que cumpla con los indicadores de existencia)	
Consultorías e informes técnicos finales INF (informes técnicos que cumpla con los indicadores de existencia)	
PRODUCTOS RESULTADO DE ACTIVIDADES DE APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO	
Participación ciudadana en proyectos de CTel PPC (constancia de la participación o aval de dicha comunidad para su inclusión en el proyecto de CTI)	X
Espacios de participación ciudadana en CTel EPC (constancia de participación o aval de dicha comunidad para su inclusión en el espacio/encuentro de CTI)	
Estrategias pedagógicas para el fomento a la CTel EPA (certificado expedido por la institución especificando el tipo de participación del grupo de investigación en el programa/estrategia pedagógica del fomento a la CTel (semilleros)	
Estrategias de comunicación del conocimiento en CTel PCC (certificación firmada por el representante legal de la institución que se vinculó a la estrategia y por el líder de la comunidad participante de la estrategia especificando los datos básicos de la estrategia realizada)	
Generación de contenidos en CTel GC (libro de divulgación, artículo, cartilla o manual, contenido multimedia, contenidos virtuales)	
Eventos científicos EC_A (presentación de ponencia en evento científico o tecnológico), (participación con un “poster” en evento científico o tecnológico), (capítulo en memorias de congreso editadas como libro o revista)	
Eventos científicos EC_B (organización del evento científico o tecnológico)	
Red de conocimiento especializado RC_A (el grupo creó y lidera la red)	
Red de conocimiento especializado RC_B (el grupo aportó a las actividades de la red como participante)	
Talleres de creación (laboratorios especializados en desarrollo de iniciativas creativas que potencian las aptitudes del creador y le permite encontrar diversos caminos experimentales) Work shop, symposium o laboratorio.	
Eventos culturales y artísticos ECA	
Documentos de trabajo (Working papers) WP	
Boletines divulgativos de resultado de investigación BOL	
Ediciones de revista científica o de libros resultado de investigación ERL	
Informes finales de investigación IFI	
PRODUCTOS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA FORMACIÓN DE RECURSO HUMANO PARA LA CTel	
Tesis de Doctorado	
Trabajo de grado de Maestría	
Trabajo de grado de Pregrado	
Proyectos de Investigación y Desarrollo PID_A (financiación externa internacional)	
Proyectos de Investigación y Desarrollo PID_B (financiación externa nacional)	

Proyectos de Investigación y Desarrollo PID_C (financiación interna por parte de la institución que avala el grupo)	
Proyectos de ID+I con formación	X
Proyecto de extensión y responsabilidad social en CTI PE	
Apoyo a programa o curso de formación de investigadores AP_A (apoyo a creación de programa de doctorado)	
Apoyo a programa o curso de formación de investigadores AP_B (apoyo a creación de programa de maestría)	
Apoyo a programa o curso de formación de investigadores AP_C (apoyo a creación de cursos de doctorado)	
Apoyo a programa o curso de formación de investigadores AP_D (apoyo a creación de cursos de maestría)	
Acompañamientos y asesorías de línea temática del Programa Ondas APO	

8. IMPACTOS ESPERADOS A PARTIR DEL USO DE LOS RESULTADOS (Los impactos pueden ser diversos en alcance, ámbitos, sectores e incluso en el tiempo. Es importante describir qué impacto producen los resultados de la investigación en comunidades sociales, empresariales, gubernamentales, o en indicadores tecnológicos, económicos, ambientales, entre otros. Asimismo, es necesario incorporar la relación de tiempo (plazos) estimados para generar los impactos que se relacionen y hacer explícito cuáles son los beneficios (institucionales, sociales, económicos, etc.) que podría obtener la Universidad en caso de financiar la investigación propuesta. Cuando no se trata de áreas de ciencias básicas e ingeniería, es necesario especificar instrumentos e indicadores para medir los impactos de la investigación. Asimismo, en esta sección se debe indicar si la ejecución del proyecto tiene implicaciones de carácter ético que deban ser consideradas, anunciadas y tratadas de cara a las poblaciones objeto u otros públicos relacionados).

Actividades	Plazo	Resultado	Impacto	Beneficiarios

9. CONSIDERACIONES ÉTICAS (El equipo de investigación debe especificar aspectos que van a ser utilizados para desarrollar la investigación y las consideraciones con respecto a la relación con las poblaciones o comunidades con quienes se tendrá interacción o serán sujetos de la investigación, la realización de la toma del consentimiento informado, si fuera el caso). (Máximo 500 palabras)

FIRMA Y CÉDULA DEL INVESTIGADOR PRINCIPAL

JULIAN ANDRES MANRIQUE VERGARA

C.C: 1007768271