

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO.
(H.) UNIDAD CUATRO - ACTIVIDAD DOS: MOMENTO COLABORATIVO)

PRESENTADO A:
PROFESORA
ALBA LUCIA MUÑOZ GARCIA.

PRESENTADO POR:
ROSA INES MORA CASTILLO.

SAN MATEO
FUNDACION UNIVERSITARIA SAN MATEO
BOGOTA D.C.
INGENIERIA EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO.
2019.

H.) UNIDAD CUATRO - ACTIVIDAD DOS: MOMENTO COLABORATIVO

ENTREGABLE:

Realizar un documento que explique qué aspecto (s) se deben considerar para la creación de un proyecto productivo en la región donde vive. Utilice estos argumentos para modificar la propuesta de don Pacho a la convocatoria de la alcaldía de mundo perdido. Revise nuevamente los siguientes ítems desde la innovación y redefínalos, según sea el caso.

·TÍTULO DEL PROYECTO.

Lo primero de lo primero es establecer y especificar un **título** que dé a conocer el tema que se pretende investigar. La formulación de dicho **título** debe ser clara y en cierto modo abarcar las conclusiones a las que se puede llegar.

Una vez establecida la línea y el tema, así como la problemática a abordar, se procede a formular el título del proyecto.

Un buen título debe ser corto, preciso y conciso; exponerse de manera clara, definiendo los objetivos y las variables centrales de la propuesta.

Es imperativo que el título contenga los siguientes aspectos:

- ✚ ¿Qué se pretende hacer, producto o proceso?
- ✚ ¿Qué producto o proceso se pretende obtener?
- ✚ ¿Qué utilidad posee el producto o proceso?
- ✚ ¿Qué población será beneficiada con la propuesta?
- ✚ ¿Qué herramienta informática se utiliza para desarrollar el proyecto?

·INTRODUCCIÓN

La introducción de un proyecto es clave para poner en contexto a los involucrados del mismo. Se trata de un resumen claro y sencillo de lo que vamos a encontrar en el proyecto. Por eso, hay quienes prefieren redactar la introducción con el proyecto ya finalizado.

Las introducciones de proyectos se definen como descripciones sencillas, directas y concisas de las ideas principales del proyecto. El objetivo de una introducción de un proyecto será identificar y transmitir el tema y los resultados que esperamos alcanzar al término del proyecto. Entre otros detalles como la manera en la que trabajaremos y las herramientas que utilizaremos.

Para poder llegar a cumplir con estos objetivos, es importante presentar esta introducción de la manera más simple y directa posible. Recogemos así las características que no deben faltar en una adecuada introducción para un proyecto.

-PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El planteamiento del problema **es la parte de una tesis, trabajo o proyecto de investigación en la cual se expone el asunto o cuestión que se tiene como objeto aclarar.**

La **elaboración del planteamiento del problema**, como tal, requiere varias fases:

- 1. Identificación del problema:** implica el descubrimiento del tema o cuestión que se pretende abordar.
- 2. Valoración del problema:** consiste en la evaluación de la pertinencia, importancia o relevancia del problema identificado.
- 3. Formulación del problema:** supone la elaboración del problema en forma de pregunta. Por ejemplo: "¿Cómo afecta la emisión de gases de efecto invernadero el calentamiento global?"
- 4. Definición del problema:** es la revisión de los antecedentes del tema, las teorías o corrientes dentro de las cuales se encuentra el tema, etc.
- 5. Delimitación del problema:** supone la precisión y delimitación de los aspectos concretos del tema que serán abordados.

-OBJETIVO GENERAL

Son las metas que se desean alcanzar al poner en marcha un proyecto, trabajo o investigación. Cuando realizamos una tarea o consulta, nuestro profesor tiene una intención con esta, la cual es alcanzar un objetivo, el que puede ser aprender, conocer o analizar el tema que se está explicando. Pautas para hacer los objetivos
Los objetivos generalmente se comienzan a escribir con un VERBO, los que guiarán la meta que se va a alcanzar.

Recuerda que los VERBOS son los que terminan en AR, ER o IR. □ Ejemplos de estos VERBOS son:

- ☐ Comprender
- ☐ Relacionar
- ☐ Conocer
- ☐ Explicar
- ☐ Interpretar

- ☐ Clasificar
- ☐ Describir

·OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Los objetivos específicos de un proyecto corresponden a los pasos que debemos seguir para alcanzar el objetivo general. Digamos que concretan de alguna forma los objetivos generales. Un objetivo específico da parte de la solución para acercarnos al propósito general del proyecto.

- Este señala “El fin último del estudio”, se formula atendiendo el propósito global de la investigación, es el objetivo principal del trabajo, en cuanto a su contenido, no presenta detalles de los componentes de estudio.
- Sus fines se orientan hacia la totalidad de la acción cognoscitiva planteada.
- Tiene relación con el área temática que se pretende estudiar y con el título de investigación.
- Identifica, sin entrar en detalles, lo que se desea indagar o analizar.

·MARCO TEÓRICO

El **marco teórico**, a veces conocido como el capítulo II de una tesis, es el pilar fundamental de cualquier investigación. **La teoría constituye la base donde se sustentará cualquier análisis, experimento o propuesta de desarrollo de un trabajo de grado.** Incluso de cualquier escrito de corte académico y científico.

IMPORTANCIA DEL MARCO TEÓRICO.

Su importancia radica en que este se integra con las teorías, enfoques teóricos, estudios y antecedentes en general que se refieran al problema de investigación.

PASOS:

3.1. Para elaborar el marco teórico es necesario detectar, obtener y consultar la bibliografía y otros documentos pertinentes para el problema de investigación, así como extraer y recopilar de ello la información de interés.

3.2. Inicial la revisión de la bibliografía manual y tecnológicamente acudiendo a bancos de datos en internet.

3.3. De acuerdo a lo hallado en la revisión bibliográfica dependerá la construcción del marco teórico:

- ⌘ Si existe una teoría completamente desarrollada que se aplica a nuestro problema de investigación.
- ⌘ Si existen varias teorías que se apliquen al problema de investigación.

•DISEÑO METODOLÓGICO



- Conjunto de procedimientos para dar respuesta a la pregunta de investigación y comprobar la hipótesis.
- Plan o estrategia concebida para dar respuesta al problema y alcanzar los objetivos de investigación (Christensen citado por Bernal, 2000).
- El diseño está determinado por el tipo de investigación que se va a realizar (Bernal, 2000).
- Estructura u organización esquematizada que adopta el investigador para relacionar y controlar las variables de estudio (Sánchez Carlessi, 1990).

-LIMITACIONES Y ALCANCES

Alcances:

1. El alcance de un proyecto reúne todo lo necesario para alcanzar los objetivos que perseguimos al ejecutar un proyecto. Responde así a todos los objetivos que se esperan conseguir en la finalización del mismo. Por ello, es tan importante saber cómo definir el alcance de un proyecto, el cual nos determinará las actividades y demás de elementos necesarias para alcanzar esos objetivos.

Limites:

1. Las limitaciones son definidas como cualquier factor que inhibe o restringe la ejecución de actividades.
2. Las limitaciones a los proyectos son muy amplias. Al igual que las restricciones con las que se topa un gerente cuando enfrenta alguna tarea, se debe identificar las restricciones de antemano o un proyecto costoso puede irse por la borda, después de sufrir consecuencias que pudiera haber evitado.
3. Toda limitación se puede prevenir, surgir en medio de un proyecto y en ocasiones carecen de apoyo.

-CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES (DESARROLLO DEL PROYECTO 2 AÑOS)

De forma general podríamos decir que el cronograma del proyecto es : Documento que muestra ordenadamente las diferentes tareas e hitos que forman el proyecto, las relaciones de precedencia y antecendencia entre ellas, su duración, y el inicio y fin del proyecto. (Aunque a la hora de hacer el control y seguimiento podemos incluir otras informaciones.)