

MODULO SEMINARIO DE INVESTIGACION, INNOVACION Y EMPRENDIMIENTO
UNIDAD 3 ACTIVIDAD 2 MOMENTO INDEPENDIENTE

ESTUDIANTE: DANIEL FRANCISCO LUNA CARVAJAL

FUNDACION UNIVERSITARIA SAN MATEO

INGENIERIA EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

YOPAL-CASANARE

2019

SEMINARIO DE INVESTIGACION, INNOVACION Y EMPRENDIMIENTO
UNIDAD 3 ACTIVIDAD 2

ESTUDIANTE: DANIEL FRANCISCO LUNA CARVAJAL

TUTOR: ALBA LUCIA MUÑOZ GARCIA

FUNDACION UNIVERSITARIA SAN MATEO
INGENIERIA EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO
YOPAL-CASANARE
2019

Contenido

1. ¿CUAL ES EL MEJOR MODELO DE NEGOCIO QUE DON PACHO DEBE PLANTEAR PARA LA ELABORACION DE SU PROPUESTA DESDE EL EMPRENDIMIENTO?	4
1.1 Aliados Clave	4
1.2 Actividades Clave	4
1.3 Propuesta de Valor	4
1.4 Relación con el cliente	4
1.5 Segmentos del cliente	5
1.6 Recursos claves	5
1.7 Canales	5
1.8 Estructura de costos	5
1.9 Estructura de ingresos	5
2. REVISE NUEVAMENTE LOS SIGUIENTES ITEMS DESDE EL EMPRENDIMIENTO Y REDEFINALOS	5
CREACION DE CENTRO DE ACOPIO DE ALIMENTOS NO PERECEDEROS EN EL MUNICIPIO DE MUNDO PERDIDO	5
Introducción	5
Planteamiento del Problema	6
Justificación	6
Objetivo General	6
Objetivos Específicos	6
Marco Teórico	6
Diseño Metodológico	7
Limitaciones y alcances	7
Cronograma de Actividades (Desarrollo del Proyecto 2 Años)	8
BIBLIOGRAFIA	9

1. ¿CUAL ES EL MEJOR MODELO DE NEGOCIO QUE DON PACHO DEBE PLANTEAR PARA LA ELABORACION DE SU PROPUESTA DESDE EL EMPRENDIMIENTO?

Aliados Clave	Actividades Clave Que haces	Propuesta de Valor	Relación con el Cliente Como te relacionas	Segmentos de Clientes
Quien te ayuda	Recursos Clave Quien eres y Que tienes	Que ayuda ofreces	Canales Como te conocen y que medios utilizas	A quien ayudas
Estructura de Costos Que inviertes			Estructura de Ingresos Que obtienes	

- 1.1 Aliados Clave:** En este punto don pachó debe identificar los posibles proveedores, socios estratégicos y asociados, con el fin que el centro de acopio funcione, sin embargo, es necesario tener en cuenta hasta qué punto estos son importantes dentro del proyecto, si pueden más adelante ser reemplazados o quizás se puedan convertir en competidores para Don Pachó.
- 1.2 Actividades Clave:** Teniendo en cuenta la propuesta de valor más importante, los canales de distribución y las relaciones con los clientes, se definen todas las actividades necesarias para la oferta propuesta. Este proceso es necesario repetirlo por cada propuesta de valor.
- 1.3 Propuesta de Valor:** El objetivo es definir el valor creado para cada segmento de clientes identificados, identificando y describiendo los servicios o productos que se ofrecen a cada uno. Es necesario para cada propuesta o valor, añadir el servicio o producto más importante. Estas dos partes son el núcleo del modelo de negocio.
- 1.4 Relación con el cliente:** En este paso se identifica los recursos de tiempo y económicos a utilizar, para un buen sostenimiento de contacto con el cliente. Por lo general un buen servicio o producto tiene un alto

costo, entonces los clientes esperan tener una relación más cercana con el proyecto desarrollado por Don Pacho.

- 1.5 Segmentos del cliente:** Tiene como objetivo por tipos de cliente identificado en el proyecto de Don Pacho con distintas características, necesidades y perfiles sociodemográficos.
- 1.6 Recursos claves:** Una vez definidos los segmentos del cliente, se debe centrar labores en la empresa, para esto se utilizará datos obtenidos con anterioridad, seleccionamos la propuesta de valor más importante y relacionarla los segmentos de los clientes, flujos de ingresos, canales de distribución, comunicación con el cliente, con el objetivo de saber que recursos claves intervienen para que el proyecto de Don Pacho tenga la capacidad entregar su oferta y productos ofrecidos.
- 1.7 Canales:** Implementar canales de distribución de los productos ofrecidos en el centro de acopio, segmentándolo en tipo de producto, precio, demanda entre otros.
- 1.8 Estructura de costos:** En esta fase especificamos los costos que conllevaría al desarrollo del proyecto de centro de acopio formulado por Don Pacho; en estos incluye (Costos de productos, salarios, marketing, amoblamiento, entre otros) de igual manera es necesario incluir costos sociales y ambientales que conlleva a la ejecución del proyecto.
- 1.9 Estructura de ingresos:** Determinar las fuentes de ingreso, teniendo en cuenta los productos a ofrecer en el centro de acopio, segmento y rentabilidad por productos, disponibilidad en cantidad de productos entre otros aspectos.

2. REVISE NUEVAMENTE LOS SIGUIENTES ITEMS DESDE EL EMPRENDIMIENTO Y REDEFINALOS

CREACION DE CENTRO DE ACOPIO DE ALIMENTOS NO PERECEDEROS EN EL MUNICIPIO DE MUNDO PERDIDO

Introducción

Se identificó que en el municipio de mundo perdido no existe un centro de acopio de alimentos no perecederos, el cual sería fundamental la construcción de uno de estos para la población del municipio y alrededores, ya que la falta del mismo genera dificultad a los productores y procesadores de alimentos puesto que deben desplazarse a otros municipios para poder venderlos como a los consumidores para poder adquirir los productos.

Se debe contemplar la viabilidad de la construcción del centro de acopio, teniendo en cuenta estudios técnicos, socioeconómicos y ambientales acorde a las necesidades de la población y requisitos legales.

Planteamiento del Problema

El municipio de Mundo Perdido es el segundo más grande de la región y en él, existen importantes productores y procesadores de alimentos que abastecen a los municipios cercanos, sin embargo, se ha identificado que los alimentos perecederos producidos son a menor escala ya que no cuenta con centro de acopio en donde se puedan almacenar y contar con disponibilidad de productos para cumplir con la demanda de clientes, además del aumento de los costos de transporte para llevar los alimentos perecederos a otros municipios para su venta. Otro factor necesario en la construcción del centro de acopio, es que permite a estos productores capacitarse en temas comerciales, técnicas de producción y procesamientos para mejoramiento de sus productos y ventas además de crear cooperativas y asociaciones de pequeños productores.

Justificación

La importancia del proyecto de construcción y puesta en marcha del centro de acopio en el municipio de Mundo Perdido se basa en buscar el mejoramiento del desarrollo económico local y regional, ya que aumentaría las fuentes de empleo directos e indirectos, mayor comercialización de los productos, capacitación a productores, mejoramiento de infraestructura.

Objetivo General

Establecer la viabilidad económica, técnica y comercial para la construcción del centro de acopio de alimentos no perecederos en el municipio de Mundo Perdido.

Objetivos Específicos

- Determinar los recursos económicos y humanos para el estudio técnico, construcción y puesta en marcha del centro de acopio.
- Establecer los productos o alimentos no perecederos a comercializar.
- Realizar estudios socioeconómicos y ambientales para la aprobación del proyecto de construcción del centro de acopio.
- Identificar los medios de distribución de los productos.

Marco Teórico

Para el desarrollo del presente proyecto se realizara teniendo en cuenta aspectos importantes establecidos por Wentz Walter B en su libro *Investigación de mercados: Administración y métodos*, en donde establece la metodología para la formulación y ejecución de proyectos productivos.

Diseño Metodológico

Como es la primera vez que se plantea la posibilidad de este tipo de proyectos en el municipio de Mundo Perdido, es necesario realizar estudios socio económicos, partiendo de encuestas a la población local y municipios cercanos, acerca de la posibilidad de la construcción del centro de acopio, además de identificar los alimentos producidos por cultivadores locales y determinar cuales tienen mayor demanda en el mercado.

Una vez identificado aspectos relevantes y realizadas las respectivas encuestas y estudios se procede a tabular y analizar los resultados y determinar viabilidad de cada uno de ellos, buscando también la identificación de las debilidades, oportunidad, fortalezas y amenazas que se puedan presentar durante el estudio como desarrollo del proyecto.

Limitaciones y alcances

Limitaciones:

- Como todo proyecto se presentarán aspectos limitados, como puede ser recursos económicos adicionales,
- La ejecución de las actividades programadas en todas las fases del proyecto debe ser precisa para disminuir la probabilidad de reprogramación de las mismas y aumentar los costos del proyecto.

Alcances:

- El proyecto tiene como alcance a todos los productores local e intermunicipal.
- Aplica para la generación de empleos directos e indirectos, durante las fases de estudio, construcción y puesta en marcha del centro de acopio.

Cronograma de Actividades (Desarrollo del Proyecto 2 Años)

ITEM	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	MESES PROYECTADOS																							
		AÑO 2020												AÑO 2021											
		Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Mes 13	Mes 14	Mes 15	Mes 16	Mes 17	Mes 18	Mes 19	Mes 20	Mes 21	Mes 22	Mes 23	Mes 24
		P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E
1	Estudios preliminares																								
2	Definir los recursos economicos para la fase de estudio, construcción y puesta en marcha del centro de acopio																								
3	Diseñar y definir alcance de la encuesta																								
4	Tabular las encuestas realizadas																								
5	Definir las necesidades de la poblacion según los resultados obtenidos																								
6	Realizar estudios de impactos socio ambientales																								
7	Segementar por tipo de proveedor o productos generados en el municipio																								
8	Realizar estudio del terreno a elegir para la construcción del centro de acopio																								
9	Realizar diseño arquitectonico para la construcción del centro de acopio																								
10	Establecer los perfiles del cargo y realizar convocatoria del personal a contratar para la construcción del centro de acopio																								
11	Realizar selección de proveedores de construcción y maquinaria para la fase de construcción del centro de acopio																								
12	Definir programas de capacitacion a productos de alimentos no perecederos																								
13	Capacitar a productores en temas comerciales y de procesos																								
14	Ejecutar la construcción del centro de acopio																								
15	Definir las areas comerciales, almacenamiento del centro de acopio construido																								
16	Inauguración del centro de acopio de alimentos nos perecederos																								
		P=Programado E=Ejecutado																							

P=Programado

E=Ejecutado

BIBLIOGRAFIA

- Modelo Canvas explicado paso a paso y con ejemplos
<https://innokabi.com/canvas-de-modelo-de-negocio/>
- Metodología de proyectos de negocios
<https://www.gestiopolis.com/metodologia-de-la-investigacion-de-proyectos/>