**NOMBRE DEL MÓDULO: GERENCIAMIENTO DEL CAMBIO Y GENERACIÓN DE CULTURA EN HSEQ**

**Ejercicio práctico 1 Gerenciamiento de la Gestión del cambio**

Apreciado Estudiante

Teniendo en cuenta la teoría de Jhon Kotter, profesor de liderazgo de Harvard Business School; diseña la estrategia de cambio que consideres pertinente para uno de los siguientes casos de tu elección:

***CASO  1***

La empresa Dulces de la abuela, de tradición familiar y con presencia de 35 años en el mercado Colombiano es comprada por la afamada Pastelería francesa Mielt et savour , M&S con presencia internacional, quien abre su sede local en la ciudad de Bogotá Colombia.

El interés de compra se generó por la visión de complementar los productos de ambas marcas, la capacidad de asumir nuevos proyectos por parte de M&S y como estrategia de evolución por relevo generacional en la empresa Dulces de la abuela. Se pasa de un producto artesanal, casero y familiar a la estandarización y producción en línea. Esto ha llevado a evidentes problemas de comunicación y convivencia entre las áreas de producción y comercialización. Se percibe deterioro de las relaciones entre las áreas de la empresa con una cultura familiar muy arraigada que acaba de ser comprada por una empresa francesa con presencia internacional.

***CASO 2***

El centro médico la esperanza de vivir debe de manera obligatoria al finalizar el año 2020 implementar en todos sus servicios el Sistema obligatorio de garantía de calidad en el sector salud para obtener la Acreditación de sus servicios, de lo contrario tiene el potencial riesgo de la pérdida de habilitación de los servicios no acreditados.

El Jefe de consulta externa y el Jefe de pediatría, profesionales con 25 años de experiencia y co fundadores del Centro médico se oponen al proceso de Acreditación particularmente por la  por la inversión financiera que implica la modernización y adecuación de la infraestructura  y la “pérdida de tiempo” del personal  para recibir entrenamiento para la acreditación.

Teniendo en cuenta que la sostenibilidad de la organización está por encima de los intereses personales y que los procesos de cambio sólo son posibles si las personas están dispuestas a cambiar; el equipo de trabajo debe proponer la estrategia de gestión de cambio que permita a la organización obtener la acreditación de todos los servicios habilitados en el tiempo estimado. La situación presentada ha generado incertidumbre en el personal y deserción de algunos de sus profesionales.