**UNIDAD DE CIERRE**

**PROYECTO FINAL – PROPUESTA OFICINA DE ACOPIO**

**KAREN VIVIANA LOPEZ MARTINEZ**

**SEMINRIO DE INVESTIGACIÒN, INNOVACIÒN Y EMPRENDIMIENTO**

**INGENIERÌA EN SEGURIDAD Y SALUD PARA EL TRABAJO**

**FUNDACIÒN UNIVERSITARIA SAN MATEO**

**2019**

[Contenido](#_Toc6769439)

[**[1.](#_Toc6769439)****[Título del proyecto:](#_Toc6769439)** [2](#_Toc6769439)](#_Toc6769452)

[**[2.](#_Toc6769439)****[Introducción](#_Toc6769439)** [2](#_Toc6769439)](#_Toc6769453)

[**[3.](#_Toc6769439)****[Planteamiento del problema](#_Toc6769439)** [2](#_Toc6769439)](#_Toc6769454)

[**[4.](#_Toc6769439)****[Objetivo general](#_Toc6769439)** [2](#_Toc6769439)](#_Toc6769455)

[**[5.](#_Toc6769439)****[Objetivos específicos](#_Toc6769439)** [3](#_Toc6769439)](#_Toc6769456)

[**[6.](#_Toc6769439)****[Marco teórico](#_Toc6769439)** [3](#_Toc6769439)](#_Toc6769457)

[**[7.](#_Toc6769439)****[Limitaciones y alcances](#_Toc6769439)** [4](#_Toc6769439)](#_Toc6769458)

[**[8.](#_Toc6769439)****[Cronograma de actividades](#_Toc6769439)** [5](#_Toc6769439)](#_Toc6769459)

[**[9.](#_Toc6769439)****[Referencias Bibliográficas](#_Toc6769439)** [6](#_Toc6769439)](#_Toc6769460)

1. **Título del proyecto:**

IMPLEMENTACIÓN DE OFICINA DE ACOPIO PARA ALIMENTOS NO PERECEDEROS EN EL MUNICIPIO DE MUNDO PERDIDO

1. **Introducción**

Mundo perdido no cuenta con un centro de acopio para alimentos no perecederos, lo cual crea la necesidad de la construcción de uno, para disminuir la cadena de comercialización de los productos agrícolas, competir en cantidad y calidad, mejorar las condiciones socioeconómicas de los pequeños productores, y generar empleo a la comunidad.

1. **Planteamiento del problema**

La alcaldía del municipio de Mundo Perdido, creó una convocatoria con el fin de patrocinar proyectos de inversión, Don Pacho, habitante del municipio, tiene la idea de negocio de construir una oficina de acopio de alimentos no perecederos. ¿Realizando la investigación pertinente y el respectivo documento de proyecto de investigación, Don Pacho podrá demostrar la necesidad de la construcción del centro de acopio, ante la alcaldía?

1. **Objetivo general**

Generar la propuesta adecuada para el proyecto de investigación, referente a la construcción de la oficina de acopio en el municipio de Mundo Perdido.

1. **Objetivos específicos**

* Generar la documentación e investigación requerida por la alcaldía de Mundo Perdido.
* Generar las etapas pertinentes del proyecto: Marco teórico, estudio de mercado, análisis técnico, financiero y económico.
* Estudiar la viabilidad del proyecto teniendo en cuenta el estudio financiero.
* Realizar el respectivo análisis de riesgos del proyecto.

1. **Marco teórico**

Para la ejecución de este proyecto se partirá de la exploración e investigación de las normas y pautas que se deben seguir en la presentación de proyectos o ideas de negocio. Posterior a esto, se indagará y se realizará la búsqueda de información, con relación a la idea de negocio de la oficina de acopio. Esta etapa, hace referencia al marco teórico.

Seguido del marco teórico, se debe realizar el estudio de mercado, sobre la idea de negocio, con el cual se obtendrán, las variables a tener en cuenta para la viabilidad de la implementación de la oficina de acopio (población objetivo, ubicación, demanda proyectada, y marketing requerido).

Para el análisis técnico, se partirá de los resultados del estudio de mercado, el cual debió definir la demanda proyectada, que manejará la oficina de acopio, con lo que se podrá calcular el área que ésta deberá tener. Igualmente se determinarán los recursos necesarios, para su funcionamiento: Locativos, logísticos, maquinaria, tecnológicos y humanos.

En el análisis financiero, se determinará la inversión requerida para lograr el óptimo funcionamiento de la oficina de acopio. Lo cual establecerá los costos de operación al llevar a cabo la idea de negocio, (mano de obra, materia prima, costos fijos y costos indirectos) igualmente se tendrán en cuenta los costos de la infraestructura requerida, y el costo total de la construcción.

El análisis económico, será útil para determinar el retorno de la inversión y de ésta forma, validar si la idea de negocio es factible para su ejecución.

Es de suma importancia, analizar los riesgos a los cuales puede estar expuesto el proyecto. Para lo cual, se debe realizar una matriz de riesgos, donde se pueda evaluar y categorizar los impactos a los cuales podría verse expuesto en cada una de sus etapas e implementación, y de esta forma, poder contar con planes de acción que ayuden a mitigar o eliminar los posibles riesgos, garantizando un proyecto sin inconvenientes.

1. **Limitaciones y alcances**

El plan de negocio que se presenta tiene como alcance la formulación y análisis técnico y financiero, para la creación de un centro de acopio, enfocado en los alimentos no perecederos que se producen en el Municipio de Mundo Perdido. El aspecto fundamental que se trabaja en el proyecto, es la viabilidad de ejecutar una idea de negocio que aporte a las condiciones socioeconómicas de los pequeños productores y además de ello, se creen oportunidades de empleo, al obtener el patrocinio de la alcaldía del municipio.

El proyecto se limitará a estudiar la viabilidad y factibilidad de implementar un centro de acopio, que sea capaz de brindar soluciones efectivas, en la cadena de producción, distribución y comercialización de productos no perecederos en el municipio de Mundo Perdido, mediante la aprobación por parte de la alcaldía del proyecto de investigación.

1. **Cronograma de actividades**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Actividad** | **Año 2019** | | | | | | | | | | | | **Año 220** | | | | | | | | | | | |
| **Ene** | **Feb** | **Mar** | **Abr** | **May** | **Jun** | **Jul** | **Ago** | **Sep** | **Oct** | **Nov** | **Dic** | **Ene** | **Feb** | **Mar** | **Abr** | **May** | **Jun** | **Jul** | **Ago** | **Sep** | **Oct** | **Nov** | **Dic** |
| Recolección de información |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Clasificar información relevante al proyecto |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Crear documento de ante proyecto |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Estudio de mercado |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Análisis técnico |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Análisis Financiero |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Análisis económico |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Análisis de riesgos |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Definición de clientes objetivo |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Definición y presentación de propuesta de valor |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Establecimiento de relación con clientes y canales de comunicación |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Presentación de fuentes de ingresos |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Desarrollo de actividades clave |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Definición de recursos y socios clave |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Estructura de costes |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Presentación del proyecto para aprobación |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. **Referencias Bibliográficas**

*Redactor 1. (2015). Planificación de proyectos de emprendimiento exitosos. 2015, de Movistar Sitio web:* [*https://destinonegocio.com/co/emprendimiento-co/oportunidades-de-negocio-co-co/pasos-planificar-exitoso-proyectos-emprendimiento/*](https://destinonegocio.com/co/emprendimiento-co/oportunidades-de-negocio-co-co/pasos-planificar-exitoso-proyectos-emprendimiento/)

*Javier Díaz. (2011). 9 Ejemplos de proyectos empresariales para Microemprendimientos. 2011, de Negocios y Emprendimiento Sitio web:* [*https://www.negociosyemprendimiento.org/2011/02/9-ejemplos-de-proyectos-empresariales.html*](https://www.negociosyemprendimiento.org/2011/02/9-ejemplos-de-proyectos-empresariales.html)

*Fideicomiso de Riesgo Compartido. (2017). ¿Sabes qué es un centro de acopio de alimentos y mermas?. 2017, de Blog Gov.mx Sitio web:* [*https://www.gob.mx/firco/articulos/sabes-que-es-un-centro-de-acopio-de-alimentos-y-mermas*](https://www.gob.mx/firco/articulos/sabes-que-es-un-centro-de-acopio-de-alimentos-y-mermas)

**UNIDAD DE CIERRE**

**PROYECTO FINAL**

**KAREN VIVIANA LÓPEZ MARTÍNEZ**

**SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO**

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN MATEO INGENIERÍA EN SEGURIDAD Y SALUD PARA EL TRABAJO**

**2019**

Contenido

[1. ANÁLISIS 8](#_Toc6767232)

[1.1 Planteamiento del problema – Investigación Formativa: 8](#_Toc6767233)

[2. PLANEACIÓN 9](#_Toc6767234)

[2.1 Objetivo general 9](#_Toc6767235)

[2.2 Objetivos específicos 9](#_Toc6767236)

[2.3 Plan de Trabajo 10](#_Toc6767237)

[3. EJECUCIÓN 10](#_Toc6767238)

[4.EVALUACIÓN 11](#_Toc6767239)

[Referencias Bibliográficas 12](#_Toc6767240)

1. **ANÁLISIS**

## **Planteamiento del problema – Investigación Formativa:**

Actualmente, los cultivadores de fresas, con terrenos pequeños y medianos, ubicados entre los municipios de Chía y Cota, se están viendo afectados por la poca productividad que se obtiene a razón de área de cultivo, ya que éstos cultivan sus fresas de forma tradicional u horizontal en dichos terrenos. La consecuencia de esto, es que por M2, un cultivador obtiene aproximadamente Kg de fresa, lo que representa para él, una ganancia mínima frente al aprovechamiento del espacio y los consumibles para su cultivo. Es por esto, que analizando dicho problema, se plantea la posible solución de dar a conocer e implementar el cultivo de fresas hidropónico de forma vertical, con el cual podemos obtener una productividad, entre 5 y 7 veces mayor por M2, que el cultivo tradicional.

¿El implementar el cultivo hidropónico de fresas de forma vertical, ayudará a generar mayor productividad y ganancia económica para los medianos y pequeños cultivadores de los municipios de Chía y Cota?

1. **PLANEACIÓN**

**2.1 Objetivo general**

Diseñar un sistema de cultivo hidropónico vertical para fresas, que sea económico y fácil de

construir y que contribuya a optimizar las áreas de cultivo de los campesinos con terrenos

pequeños a medianos, generando mayor productividad y ganancias.

## **2.2 Objetivos específicos**

**2.2.1.** Aumentar la productividad de las fresas por M2 de 5 a 7 veces comparado con la siembra tradicional.

**2.2.2.** Optimizar los costos de inversión para la implementación del cultivo vertical,

comparados con los costos de los cultivos tradicionales.

* + 1. Garantizar para el mercado, fresas de óptima calidad.

* 1. **Plan de Trabajo**

|  |  |
| --- | --- |
| ACTIVIDAD / META | FECHA ESTIMADA |
| Realizar investigación sobre cultivos hidropónicos verticales | Semana 1 |
| Analizar tipo de semilla de fresa a utilizar | Semana 1 |
| Seleccionar materiales para la fabricación de la estructura  y del sistema | Semana 2 |
| Calcular costos de la inversión | Semana 3 |
| Seguimiento de la evolución del cultivo | Semana 6 |
| Recolección de la cosecha | Semana 8 |
| Estrategias de ventas y distribución | Semana 9 |

1. **EJECUCIÓN**

Para la implementación del cultivo vertical de fresas, estructuraremos éste sistema por M2, y el plan de ejecución será el siguiente:

**3.1.** Realizar investigación sobre cultivos hidropónicos verticales

**3.2.** Analizar tipo de semilla de fresa a utilizar

**3.2.1** Selección de plántulas de fresa

**3.2.2** Preparación del sustrato

**3.3.** Seleccionar materiales para la fabricación de la estructura y del sistema

**3.3.1** Fabricación de tubo mayor y tubo de riego

**3.3.2** Construcción de la estructura para invernadero

**3.4**. Calcular costos de la inversión

**3.4.1** Análisis económico y financiero

**3.5.** Seguimiento de la evolución del cultivo

**3.6.** Recolección de la cosecha

**3.7.** Estrategias de venta y distribución

# EVALUACIÓN

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ACTIVIDAD / META** | **FECHA ESTIMADA** | **SEGUIMIENTO** |
| Realizar investigación sobre cultivos hidropónicos verticales | Semana 1 | Semana 2  (Corto Plazo) |
| Analizar tipo de semilla de fresa a utilizar | Semana 1 | Semana 2  (Corto Plazo) |
| Seleccionar materiales para la fabricación de la estructura  y del sistema | Semana 2 | Semana 3  (Mediano Plazo) |
| Calcular costos de la inversión | Semana 3 | Semana 4  (Mediano Plazo) |
| Seguimiento de la evolución del cultivo | Semana 6 | Semana 7  (Largo Plazo) |
| Recolección de la cosecha | Semana 8 | Semana 9  (Largo Plazo) |
| Estrategias de ventas y distribución | Semana 9 | Semana 10  (Largo Plazo) |

# Referencias Bibliográficas

*Redacción. (2018). Las 5W del cultivo hidropónico: qué, cómo, cuándo, quién, dónde y por qué. 2018, de EcoInventos. Sitio web:* [*https://ecoinventos.com/las-5w-del-cultivo-hidroponico/*](https://ecoinventos.com/las-5w-del-cultivo-hidroponico/)

*Álvaro Martínez. (2017). ¿Qué es un huerto Hidropónico?. 2017, de twenergy. Sitio web:* [*https://twenergy.com/a/que-es-un-huerto-hidroponico-2503*](https://twenergy.com/a/que-es-un-huerto-hidroponico-2503)

*CANALES, F. H. et al. (1994). Metodología de la investigación, Organización Panamericana de la Salud. Organización Mundial de la Salud, 2da edición, pp. 17-123.*

*Enciclopedia de Características (2017). "Proyecto de Investigación". Recuperado de:*[*https://www.caracteristicas.co/proyecto-de-investigacion/*](https://www.caracteristicas.co/proyecto-de-investigacion/) *Fuente:*[*https://www.caracteristicas.co/proyecto-de-investigacion/#ixzz5lmKTCsBp*](https://www.caracteristicas.co/proyecto-de-investigacion/#ixzz5lmKTCsBp)