

# 1 Käytettävyysarvio

## 1.1 Työpaikkojen haku usean paikkakunnan perusteella ei onnistu: palvelu toimii vain yksi paikkakunta kerrallaan

Kun Monster-työnhakupalvelun etusivulla hakee työpaikkoja sijainnilla ”tampere”, näkyy aukeavan hakutulossivun hakutulosten rajauspalkissa hakuehtona ”tampere” (ks. kuva 1) ja rajauspalkin kaupunkilistauksesta näkyy läheisiä paikkakuntia, kuten Nokia, Kangasala ja Pirkkala (ks. kuva 2). Jos näistä paikkakunnista valitsee rajaavaksi ehdoksi esimerkiksi Nokian, latautuu hakutulossivu, jossa onkin ainoastaan Nokian kaupungin ympäriltä löytyvät avoimet työpaikat. Tämä ilmenee myös kyseisen hakutulossivun hakutulosten rajauspalkista, jossa hakuehtona on vastoin oletusta ainoastaan ”Nokia” (ks. kuva 3), ei aiemmin tarkasteltua ”tampere”-hakuehtoa.

KAUPUNKI:
Tampere
Nokia
Kangasala
Pirkkala
Ylöjärvi

Kuva 2: Hakutulossivulla näkyvä hakutulosten rajauspalkin alaosa, kun hakuehtona oli ”tampere”. [2]

Lähestyn ongelman perustelua verkkokauppojen käyttökokemukseni kautta. Useissa verkkokaupoissa, kuten Gigantissa [1], pystyy rajaamaan tuoteryhmän valinnan jälkeen tuotteita siten, että esimerkiksi lisää useita haluamiaan merkkejä valituiksi hakukriteereiksi rajaten samalla pois kaikki muut merkit hakutuloksista. Olen siis tottunut käyttämään rajaus toimintoja tämänkaltaisesti. Näin ollen oletan, että myös Monsterin työnhakupalvelun tulisi toimia samalla tavalla: tarjota mahdollisuus näyttää tarjolla olevat työpaikat kaikilta valituilta paikkakunnilta eikä vain yhdeltä paikkakunnalta kerrallaan, kuten palvelu toimii nyt.

Tätä tietyn käyttötottumuksen ajatusta kuvaa hyvin esimerkiksi U.S. Dept. of Health and Human Services:n WWW-suunnitteluohjeistojen eräs [2] ohje. Se neuvoo käyttämään internet-sivuilla pienoisohjelmia, jotka ovat tuttuja käyttäjille sekä laatimaan ne toimimaan yleisesti käytetyllä tavalla.

## 1.2 Haun rajauksen kaupunkilistauksessa näkyy läheisten paikkakuntien lisäksi myös itse haettu paikkakunta

Kun Monster-työnhakupalvelussa suorittaa haun esimerkiksi sijainnilla ”tampere”, näkyy aukeavan hakutulossivun hakutulosten rajauspalkissa kuvassa 2 näkyvä kaupunkilistaus. Siinä näkyy hieman epäloogisesti myös juuri haettu Tampereen kaupunki, vaikka tällä juuri haetulla sijainnilla rajaaminen ei hyödytä lainkaan. Sama ongelma toistuu myös, kun haetaan esimerkiksi sijainnilla ”nokia”: kaupunkilistauksessa näkyy muiden paikkakuntien joukossa hämmäntävästi myös itse Nokia (ks. kuva 4), vaikkei se olisi tarpeellista.

Tämän käytettävyysongelman voi perustella hyvin Nielsenin [1995] heuristiikoilla. Niistä yksi suosittelee säilyttämään johdonmukaisuuden ja standardit: käyttäjien ei pitäisi ihmetellä tarkoittavatko eri sanat, tilanteet tai toiminnot samaa asiaa. Nyt käyttäjä kummastelee jokaisen sijainnin perusteella tehdyn haun jälkeen, miksi juuri haettu sijainti on edelleen valittavissa hakutulosten rajauspalkissa.

## 2 Oma suunnitelma

Korjaan tässä suunnitelmassani löytämäni käytettävyysongelmat. Kun käyttäjä hakee sijainnin perusteella työpaikkaa, latautuu hakutulossivu, jonka rajauspalkki näyttää kuvalta 7. Suurin ero tässä näkymässä aiempaan on se, että kaupunkilistauksesta on jätetty pois nykyinen haettu paikkakunta ”Tampere” ja kaupunkilistaus listaa siis nimenomaan nykyisen haetun paikkakunnan lähellä olevia paikkakuntia, joissa on töitä tarjolla. Tämä siis korjaa kohdassa 1.2 esitetyn ongelman.

Jos käyttäjä napsauttaa kaupunkilistauksessa jotakin ehdotetuista paikkakunnista, se ilmestyy rajauspalkin hakuehdot-kohtaan yhdeksi rajaavista hakuehdoista (ks. kuva 5) ja katoaa kaupunkilistan ehdotetuista paikkakunnista (ks. kuva 6). Tällöin hakutulossivu listaa tarjolla olevia työpaikkoja, joiden sijainti on jokin hakuehtoina olevista paikkakunnista. Tämä siis korjaa kohdassa 1.1 esitetyn ongelma.

### RAJAA HAKUTULOKSIA:

#### HAKUEHDOT:

tampere

Kuva 1: Hakutulossivulla näkyvä hakutulosten rajauspalkin yläosa, kun hakuehtona oli ”tampere”. [1]

### RAJAA HAKUTULOKSIA:

#### HAKUEHDOT:

Nokia

Kuva 3: Hakutulossivulla näkyvän hakutulosten rajauspalkin yläosa, kun hakuehtona oli ”nokia”. [3]

#### KAUPUNKI:

Tampere

Nokia

Pirkkala

Ylöjärvi

Kuva 4: Hakutulossivulla näkyvän hakutulosten rajauspalkin alaosa, kun hakuehtona oli ”nokia”. [4]

### RAJAA HAKUTULOKSIA:

#### HAKUEHDOT:

Tampere

Nokia

#### ALLUEEN KOKO:

Kuva 5: Suunnitelmani: hakuehtoihin pystyy lisäämään useita ehtoja, kuten kaksi paikkakuntaa. [5]

### 3 Yhteenveto

KAUPUNKI:
Pirkkala
Ylöjärvi
Kangasala
YRITYS:
Kuva 6: Suunnitelmani: rajauspalkin kaupunkilistauksesta katoaa läheisten kaupunkien ehdotukset sitä mukaa, kun niitä lisätään hakuehdoiksi. [6]

Harjoitustyössäni onnistui parhaiten se, että käytettävyyssarvion suorittaminen ja korjausten ideointi oli vaivatonta. Löysin suhteellisen nopeasti Monsterin rajauspalkista kymmenisen puutetta, joista kahden tärkeimmän valitseminen olikin hieman vaikeaa. Olen sitä mieltä, että ratkaisin löytämäni käytettävyyssongelmat yllättävän helpon oloisesti. Ihmettelenkin, miksei Monster itse ole lähtenyt parantamaan haun rajauspalkkia, kun ilmeisiä puutteita pystyy paikkailemaan suhteellisen vähällä vaivalla.

Suunnitelmaani ei omasta mielestäni jäänyt ongelmia aiheuttavia kohtia ja olenkin päällisin puolin tyytyväinen siihen.

Joudun kritisomaan suunnitteluharjoituksen työskentelyprosessia: se oli turhan hätäinen (laskin käyttäneeni aikaa noin kahdeksan tuntia), sillä aloitin harjoituksen valmistelun vain noin kaksi vuorokautta ennen palautusajankohtaa. Muilta osin olen tyytyväinen prosessiin: tulosta syntyi ja työ tuli tehtyä juuri ajallaan.

Raportistani saa ottaa näytönkaappauksia

näytettäväksi osana yhteenvetoa, kun ratkaisuja käsitellään luennolla.

#### Lähdeluettelo

- [1] ”Kannettavat tietokoneet”. Esimerkki Gigantti-verkkokaupan rajaustoiminnon käytöstä.  
<[https://www.gigantti.fi/catalog/tietokoneet/fi\\_kannettavat/kannettavat-tietokoneet?SearchParameter=%26%40QueryTerm%3D%26ContextCategoryUUID%3D3qqsGQV5t20AAAFDeLk2st6C%26discontinued%3D0%26ManufacturerName%3DHP\\_or\\_Lenovo%26online%3D1%26%40Sort.SoldQuantity%3D1&PageSize=45&ProductElementCount=&searchResultTab=Products&CategoryName=fi\\_kannettavat&CategoryDomainName=store-gigantti-ProductCatalog#filter-anchor](https://www.gigantti.fi/catalog/tietokoneet/fi_kannettavat/kannettavat-tietokoneet?SearchParameter=%26%40QueryTerm%3D%26ContextCategoryUUID%3D3qqsGQV5t20AAAFDeLk2st6C%26discontinued%3D0%26ManufacturerName%3DHP_or_Lenovo%26online%3D1%26%40Sort.SoldQuantity%3D1&PageSize=45&ProductElementCount=&searchResultTab=Products&CategoryName=fi_kannettavat&CategoryDomainName=store-gigantti-ProductCatalog#filter-anchor)>. Viitattu 26.1.2017.
- [2] ”13:10 Use Familiar Widgets”.  
<<https://webstandards.hhs.gov/guidelines/135>>. Viitattu 26.1.2017.
- [3] Jakob Nielsen. 1995. ”10 Usability Heuristics for User Interface Design”.  
<<https://www.nngroup.com/articles/ten-usability-heuristics/>>. Viitattu 26.1.2017.

#### Kuvaluettelo

- [1] ”Avoimet työpaikat Tampere, Pirkanmaa”. Rajauspalkin yläosaan rajattu kuvakaappaus Monster-työnhakupalvelun hakutulossivuista.  
<[https://www.monster.fi/tyopaikat/haku/?q=&where=tampere&intcid=swoop\\_HeroSearch&cy=fi](https://www.monster.fi/tyopaikat/haku/?q=&where=tampere&intcid=swoop_HeroSearch&cy=fi)>. 26.1.2017.
- [2] ”Avoimet työpaikat Tampere, Pirkanmaa”. Rajauspalkin alaosaan rajattu kuvakaappaus Monster-työnhakupalvelun hakutulossivuista.  
<[https://www.monster.fi/tyopaikat/haku/?q=&where=tampere&intcid=swoop\\_HeroSearch&cy=fi](https://www.monster.fi/tyopaikat/haku/?q=&where=tampere&intcid=swoop_HeroSearch&cy=fi)>. 26.1.2017.
- [3] ”Avoimet työpaikat Nokia, Pirkanmaa”. Rajauspalkin yläosaan rajattu kuvakaappaus Monster-työnhakupalvelun hakutulossivuista.  
<<https://www.monster.fi/tyopaikat/haku/?cy=fi&where=Nokia>>. 26.1.2017.
- [4] ”Avoimet työpaikat Nokia, Pirkanmaa”. Rajauspalkin alaosaan rajattu kuvakaappaus Monster-työnhakupalvelun hakutulossivuista.  
<<https://www.monster.fi/tyopaikat/haku/?cy=fi&where=Nokia>>. 26.1.2017.
- [5] Arttu Ylhävuori. 2017. Suunnitelma Monster-työnhakupalvelun hakutulossivujen rajauspalkin hakuehdot-toiminnallisuudeksi. 27.1.2017.
- [6] Arttu Ylhävuori. 2017. Suunnitelma Monster-työnhakupalvelun hakutulossivujen rajauspalkiksi kaupunkilistauksen toiminnallisuudeksi. 27.1.2017.
- [7] Arttu Ylhävuori. 2017. Suunnitelma Monster-työnhakupalvelun hakutulossivujen rajauspalkiksi. 27.1.2017.

RAJAA HAKUTULOKSIA:

HAKUEHDOT:

Tampere

ALUEEN KOKO:
Etäisyys: 20 km

LAJITTELE:

Sopivin

Päivämäärä

HAE YRITYKSIÄ:

Anna yrityksen nimi

KAUPUNKI:

Pirkkala

Ylöjärvi

Nokia

Kangasala

YRITYS:

Finnpark

Ramboll Finland Oy

Barona

OptoFidelity

Fastems

Opset Oy

TEHTÄVÄNIMIKE:

Elektronikka-asentaja

Elementtisuunnittelija

Kuva 7: Suunnitelmani toimivammasta ratkaisusta Monster-hakupalvelun rajauspalkiksi. [7]