

# Хроники 5.0

*Пятая волна общероссийского  
опроса граждан РФ об отношении  
к «специальной военной операции»  
России на территории Украины*



# Оглавление

<i>Справочно</i>	<b>3</b>
<i>Факторы поддержки или неподдержки «военной операции»</i>	<b>4</b>
<i>В бой идут одни безработные?</i>	<b>5</b>
<i>Готовность участвовать в «военной операции» и готовность её прекратить</i>	<b>6</b>
<i>Прекратить нельзя продолжить</i>	<b>9</b>
<i>(Когда) Россия победит?</i>	<b>10</b>
<i>Цель «военной операции» и эффективность пропаганды</i>	<b>12</b>
<i>Динамика ответов по сравнению с предыдущими волнами исследования (таблицы)</i>	<b>23</b>

# Справочно

- ✓ Исследование проводилось с 14 по 19 мая 2022 г.  
(80-85 дни войны)
- ✓ Метод опроса — телефонное интервью по случайной выборке мобильных
- ✓ География исследования — все регионы России
- ✓ Финальная выборка — 1605 граждан России в возрасте от 18 лет, взвешена по полу, возрасту и типу населённого пункта
- ✓ 95%-й доверительный интервал для оценок по общей выборке с учётом взвешивания не превышает +/- 2,6%
- ✓ Среднее время прохождения полной анкеты — 9 минут



# Факторы (не)поддержки «военной операции»

Мы продолжаем изучать отличия респондентов, заявляющих о поддержке и неподдержке «спецоперации». В основном **поддерживают** «операцию» люди,

- ✓ получающие информацию из контролируемых государством СМИ
- ✓ проживающие в приграничных с Украиной областях

**Менее склонны поддерживать** люди

- ✓ в возрасте менее 35 лет
- ✓ столкнувшиеся с жизненными трудностями, вызванными войной
- ✓ получающие информацию из личных разговоров со знакомыми и неподконтрольных властям источников в интернете

Характеристики людей, **отказавшихся** отвечать на вопрос о поддержке, близки к характеристикам **группы неподдержки**.

Источники информации оказывают большее влияние на мужчин, чем на женщин, то есть предположительно мужчины более внушаемы — как через официальные, так и через независимые каналы и даже личные разговоры со знакомыми.

Полную таблицу с факторами поддержки и не поддержки спецоперации смотрите в приложениях.

# В бой идут одни безработные?

Как видно из **Таблицы 1.2**, чем выше в регионе доля безработицы, тем вероятнее респонденты ответят о поддержке «спецоперации». Кроме того, в регионах с высоким уровнем безработицы респонденты чаще одобряют военную цензуру, считая, что россиянам должно быть запрещено критиковать «специальную военную операцию». Безработица также влияет на готовность людей лично принять участие в войне. **Чем выше уровень безработицы** в регионе, тем вероятнее, что у респондентов **уже воюет кто-то из близких**.



# Готовность участвовать в «военной операции» или прекратить её

**51% россиян не готов** принимать участие в «военной операции» в Украине и не считает, что к участию готов кто-то из их близких. **39%** респондентов заявляют, что готовы принять участие сами либо готов кто-то из их близких. **11%** затруднились ответить.

Стоит понимать, что **заявление** о готовности участвовать в войне и **реальная готовность** участвовать в войне — не одно и то же.

Чаще о готовности участвовать говорят люди в возрасте 49-58 лет, на них приходится четверть положительных ответов. Меньше всего готова воевать молодежь 18-29 лет (11%).

Регрессионный анализ показывает, что наиболее сильными предпосылками готовности участвовать в «спецоперации» являются **уровень безработицы в регионе<sup>1</sup> и получение информации о «военной операции» из традиционных СМИ** — телевидения, газет, радио. Проживание в пограничных с Украиной областях<sup>2</sup> также повышает вероятность положительного ответа.

Респонденты с низкой<sup>3</sup> и ниже среднего<sup>4</sup> оценкой материального положения,

1 Данные об уровне безработицы, дохода и ВРП взяты с официального сайта ЕМИСС <https://fedstat.ru/>

2 Брянская, Курская, Белгородская, Воронежская, Ростовская области, Краснодарский край (де-юре) и Республика Крым (де-факто)

3 «Денег не хватает даже на питание» или «На питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви».

4 «На покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники».

имеющие работу, скорее не готовы принимать участие в «спецоперации». То есть воевать идут в первую очередь те, у кого **нет других возможностей заработать**. Если же у человека есть (хотя бы низкооплачиваемая) работа, его желание участвовать в войне заметно снижается.

Скорее не готовы участвовать в войне **женщины и жители городов**.

Чем больше жизненных трудностей<sup>5</sup> испытали респонденты с начала войны, тем выше их неготовность принимать в ней участие.

Остальные характеристики респондентов не объясняют отличия двух групп — готовых и не готовых принять участие в войне. Несколько иначе обстоит дело с теми, кто уже участвует в «военной операции».

**Вопрос: Участвует/участвовал ли кто-то из ваших родных в военной операции в Украине (неважно, на фронте или в тылу) или никто не участвует/не участвовал?**

**Варианты ответов: 1. Кто-то участвует/участвовал, 2. Никто не участвует/не участвовал, 3. Затрудняюсь ответить (не зачитывался).**

Этот вопрос измеряет долю тех, кого напрямую затронула война. 15% респондентов ответили, что кто-то из их родных участвует/участвовал в «военной операции» в Украине (на фронте или в тылу).

Как и в случае с готовностью участвовать в войне, наиболее сильный предиктор положительного ответа на данный вопрос — уровень безработицы в регионе.

**Чем выше уровень безработицы, тем более вероятно, что кто-то из близких респондента уже принимает участие в боевых действиях.**

В регионах, где зафиксированы большие потери — Республика Бурятия, Республика Дагестан, Волгоградская область, Челябинская область, Краснодарский край, Республика Башкортостан, Оренбургская область, Ставропольский край<sup>6</sup> — респонденты с большей вероятностью говорят об участии в войне своих родных.

<sup>5</sup> Переменная считалась как сумма трудностей от 0 до 3 – сократили на работе, снизился доход, испытывал тревогу/депрессию.

<sup>6</sup> Данные Русской службы Би-би-си на основании сообщений глав российских регионов и публикаций местных СМИ, <https://www.bbc.com/russian/features-61638530>



При этом из приграничных с Украиной областей идут воевать не чаще, чем в среднем по России, ***а горожане идут на войну реже, чем жители сёл и деревень.***

Мужчины, следящие за событиями в Rutube, чаще отвечают, что кто-то из близких воюет, чем мужчины, не следящие за событиями в Rutube. Поскольку на Rutube выкладывается видео российских военкоров, близких к армии, можно предположить, что этот канал ими используется для того, чтобы узнавать о родных, следить за перемещениями их подразделений и т.д.

Источники, из которых люди получают информацию, ***не влияют на готовность или неготовность*** их самих или их близких участвовать в войне (Таб. 2.1 ссылка).



# Прекратить нельзя продолжить

*Если бы дальнейшее развитие «военной операции» зависело лично от респондентов, то прямо сейчас её **прекратили бы 22% респондентов**. Не прекратили бы — 65%. 13% респондентов затруднились дать ответ.*

В предпосылках не прекращать «спецоперацию» значимы те же переменные, что и в предпосылках участвовать в ней (за исключением уровня безработицы): проживание в приграничных с Украиной областях, получение информации о войне из телевизора, радио, газет.

Мужчины, получающие информацию из интернета, вероятнее прекратили бы войну, чем мужчины и женщины, получающие информацию из официальных источников.

Значимый эффект имеют также **возраст, жизненные трудности и наличие высшего образования**. Респонденты младшего (18 лет – 34 года) и среднего (35 лет – 54 года) возраста более вероятно, по сравнению с респондентами старшего возраста (55 лет и старше), прекратили бы «спецоперацию». Трудности, с которыми столкнулись респонденты в связи с войной, повышают готовность немедленно прекратить её.

А вот образование оказывает обратный эффект: **респонденты с высшим образованием** более вероятно **продолжили бы «спецоперацию»**, чем респонденты без высшего образования.



# (Когда) Россия победит?

*Почти половина респондентов (46%), поддерживающих «спецоперацию» и уверенных в победе, полагают, что война завершится не позже, чем через год. От всей выборки это доля составляет 28% (n=444). В некотором смысле это уязвимая группа, поскольку её респонденты абсолютно уверены в правильности происходящего и не ожидают негативного исхода «спецоперации». 97% из них полагают, что дела в стране идут в правильном направлении, лишь 15% ожидают ухудшение своего материального положения в ближайшие полгода, остальные 75% считают, что их положение либо останется таким же (54%), либо даже улучшится (21%).*

Можно было бы предположить, что в эту группу попали в основном люди старшего возраста, пенсионеры, однако это не так. Доля пенсионеров (в том числе работающих) в этой группе, действительно, чуть выше, чем по выборке в целом, но не столь значительно – 38% против 33%. В остальном структура занятости **полностью воспроизводит структуру занятости выборки**. Также здесь представлены респонденты всех возрастов, хоть и со смещением в возрастную группу «55 лет и старше» на 9 п.п. И что самое интересное, эта группа практически не смещена по оценке материального положения - +/- 2 п.п.

Таким образом, треть респондентов поддерживает «спецоперацию» и в целом направление, в котором движется страна. Они уверены в положительном исходе войны, пусть даже конфликт затянется до года, и они практически не видят рисков для своего материального положения. Эту группу (28%) невозможно как-то



«локализовать» и выделить по социально-демографическим параметрам, она репрезентирует выборку по занятости, полу и возрасту (за исключением группы 55+), оценке материального положения и даже типу населенного пункта (с погрешностью 2 п.п.).

При этом она «уязвима» в силу своих «надежд на победу», готовности «затянуть пояса», терпеть и ждать: если «надежды» не оправдаются, или если оправдаются, но изменят жизнь к худшему, эта группа ***окажется в глубоком материальном и экзистенциальном кризисе.*** А поскольку она не специфична, пронизывает все слои общества, кризис, вероятно, затронет всех – ***вчерашие 28% уверенности и поддержки трансформируются во взрывоопасное ядро.***



# Цель «военной операции» и эффективность пропаганды

71% респондентов заявляет, что понимает конечную цель «военной операции», однако **не все из них могут сформулировать, в чём она состоит.**

Выделяется два блока респондентов, перенимающих официальный дискурс — одни, более милитаризованные, видят цель «операции» в «борьбе с нацизмом/фашизмом», другие считают, что цель в «защите России» и «освобождении украинского народа». Несмотря на силу пропаганды, косвенным образом можно определить, что она эффективна в отношении **55%-57%** респондентов.

Вопрос: **Вы понимаете или не понимаете, какова конечная цель военной операции России на территории Украины?** Варианты ответов: **1. Да, понимаю, 2. Нет, не понимаю, 3. Затрудняюсь ответить (не зачитывался).**

Респондентов, ответивших, что понимают конечную цель «спецоперации», мы просили сформулировать её в двух-трёх словах. Кодировка и анализ этого открытого вопроса показали, что ХУ% респондентов не может чётко сформулировать «понимаемую» ими цель:

«Будет достигнута та [цель], которая поставлена военными нашими», «все цели, обозначенные президентом», «как сказал президент, так и должно быть», «Путин придёт к намеченной цели» и т.д.

**Лишь 6% видит конечную цель в победе России;** однако они не уточняют, что именно будет считаться «победой России».



38% респондентов активно используют в своей лексике слова «нацизм/нацисты/ националисты/фашизм/фашисты/бандеровцы». Борьбу с ними называют «очищением», «денацификацией». Словарь богат разнообразными сказуемыми, что следует сделать с «бандеровцами» или «фашизмом» – **«уничтожить», «убрать», «ликвидировать», «истребить», «победить», «выгнать», «разогнать», «искоренить», «зачистить от», «избавиться от», «расстрелять».**

«Уничтожение нацизма/фашизма/очищение/денацификация» чаще всего встречается вкупе с «демилитаризацией/уничтожением военной техники и силы» и реже всего – с «защитой/от НАТО/спасением России», «освобождением людей/ земель», «расширением территории РФ», просто «победой РФ».

Предполагаемый исход войны накладывается на ожидаемые сроки её завершения: **в глазах россиян победа России более вероятна в краткосрочной перспективе.** Чем больше затягивается «операция», тем меньше люди верят, что Россия одержит победу.

**Ожидание окончания «спецоперации» в опросах в конце марта и середине мая 2022 г. (% ответивших респондентов)**

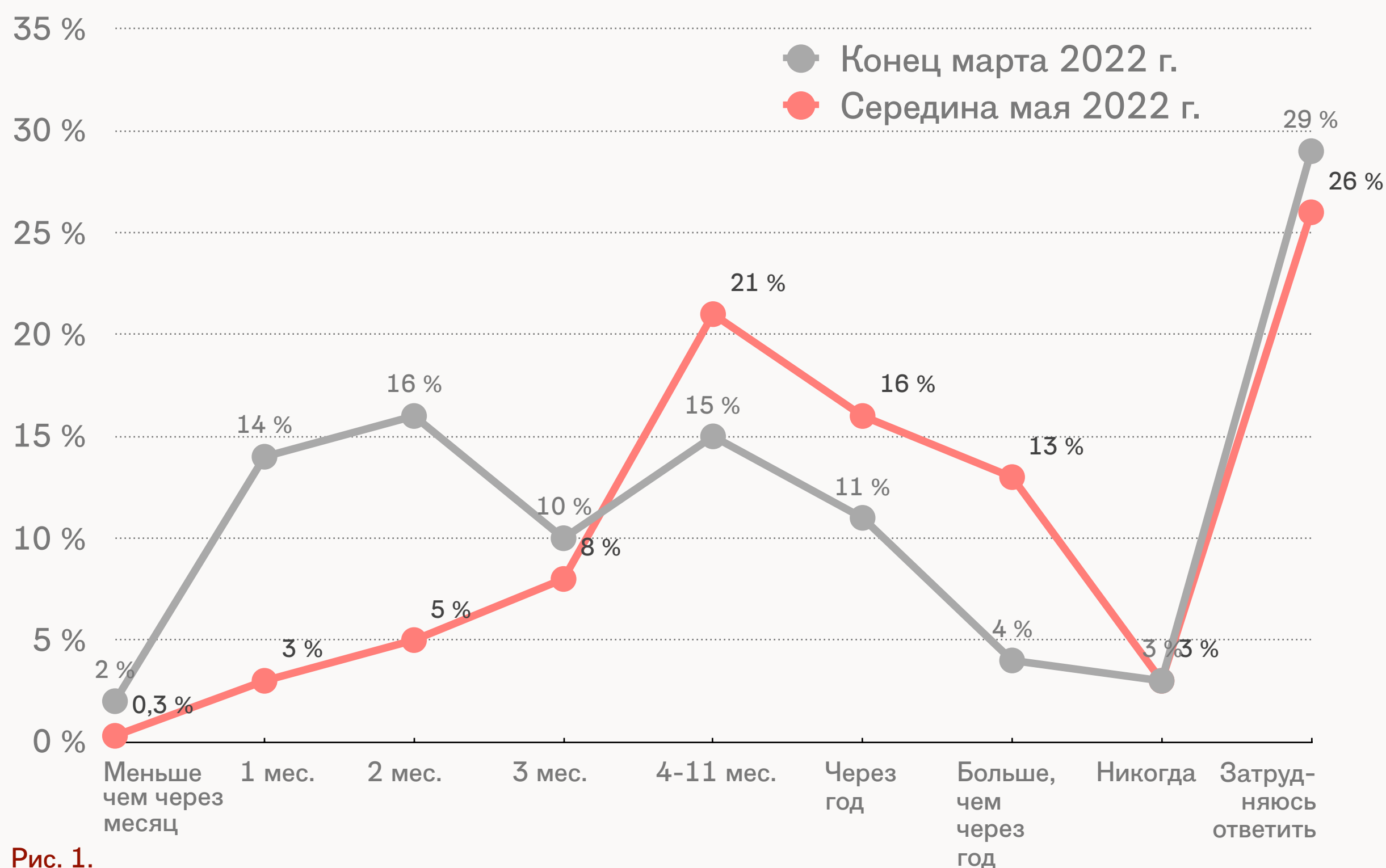


Рис. 1.



Когда и как завершится «военная операция» России на территории Украины

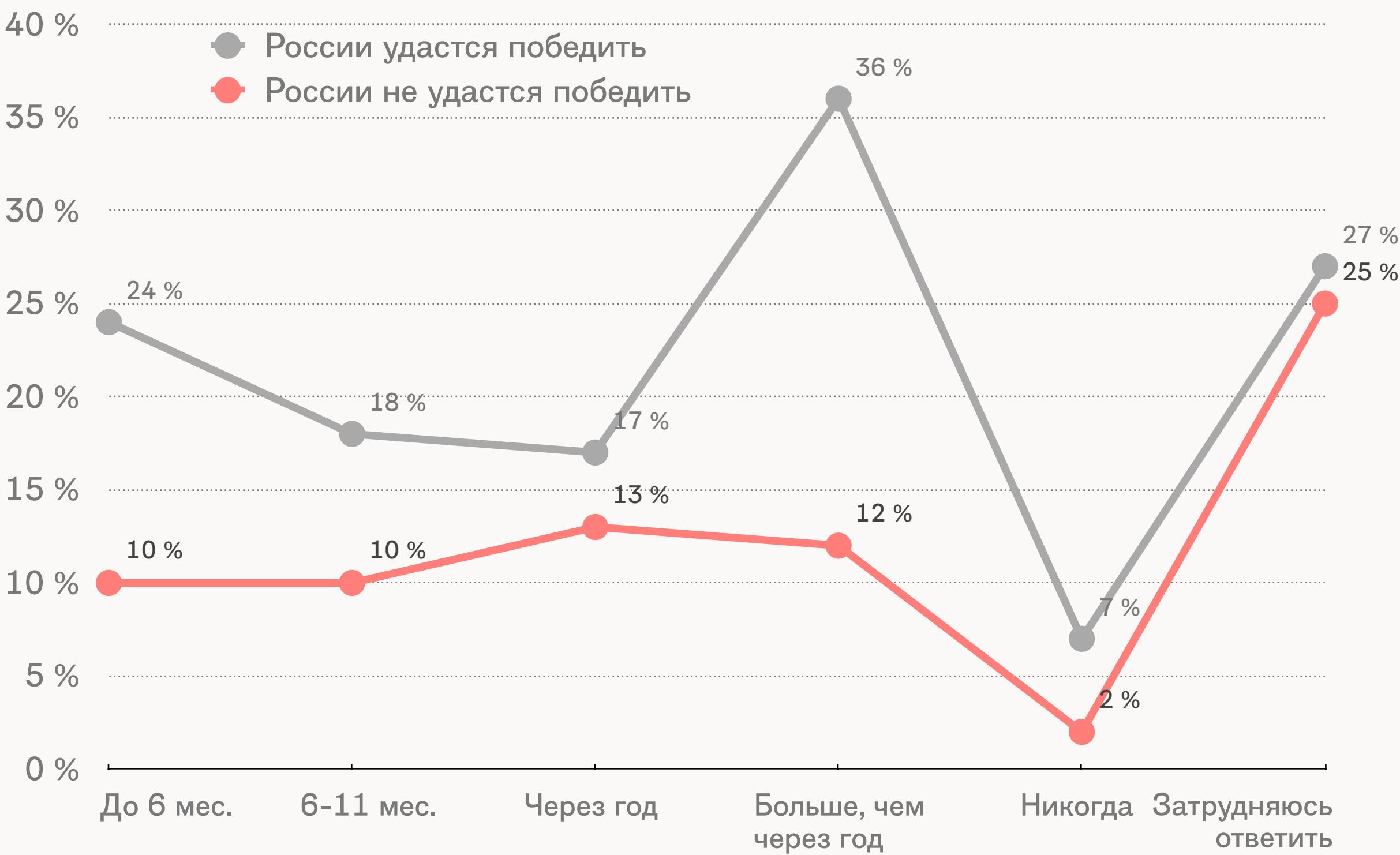


Рис. 2.

80% респондентов, «понимающих цель», поддерживают «спецоперацию», то есть, по сути, разделяют озвученные цели. Фактически мы замерили эффективность пропаганды. Эти 80% составляют **57% от всей выборки** (n=907).

Разумеется, кодировка имеет некоторые погрешности. Например, следует различать «демилитаризацию», очевидно взятую из пропаганды, и «уничтожение военной техники и силы». Однако «уничтожение техники» встречается значительно реже, поэтому оно объединено с «демилитаризацией».

Если посчитать, сколько респондентов выбрали идеологически нагруженные варианты ответа, то их число окажется равным n=876, что составляет те же 55% от всей выборки. Таким образом, мы можем предположить, что **пропаганда наиболее эффективна в отношении 55%-57% выборки** (и, видимо, генеральной совокупности).



*В вашем понимании, какова конечная цель военной операции России на территории Украины?*

	Частота	Проценты*
Уничтожение нацизма/фашизма/очищение/денацификация	398	38
Защита/От НАТО/Спасение России	146	14
Освобождение людей/земель	124	12
Достижение мира/Завершение войны/Нормализация жизни	116	11
Демилитаризация/Уничтожение военной техники и силы	88	8
Расширение территории РФ (захват всей или части Украины/возврат "исконно	90	9
Победа РФ	67	6
Помощь/защита людей в Украине	57	5
Смена власти в Украине	33	3
Прекращение русофобии/Защита русских	33	3
Сохранение независимости РФ/Величие/Благополучие	23	2
Цель назвал президент РФ/военачальники	18	2
Разное	62	6
Цель не сформулирована	37	4
Всего	1291	124

Таблица 4.1 Цели «военной операции» в понимании респондентов

\* В одном высказывании могло быть обозначено несколько целей, поэтому сумма процентов больше 100.



Модель 1	Нестандартизованные коэффициенты		Стандартизованные коэффициенты		t	Знач.
	B	Стандартная Ошибка	Бета			
(Константа)	0,962	0,057		16,941		0,000
0 - мужчины, 1 - женщины	0,019	0,035	0,029	0,537		0,591
18-34	-0,075	0,026	-0,094	-2,860		0,004
35-54	0,000	0,022	-0,001	-0,019		0,985
Есть высшее образование	-0,010	0,019	-0,015	-0,532		0,595
Низкая	-0,036	0,027	-0,045	-1,316		0,189
Ниже среднего	0,005	0,024	0,007	0,219		0,827
Средняя	0,011	0,026	0,014	0,443		0,658
Трудности (сумма)	-0,095	0,013	-0,217	-7,461		0,000
Женщины*интернет	-0,007	0,016	-0,016	-0,416		0,678
Мужчины*интернет	-0,088	0,016	-0,233	-5,448		0,000
Женщины*ТВ, газеты, радио	0,069	0,017	0,165	4,013		0,000
Мужчины*ТВ, газеты, радио	0,090	0,017	0,210	5,212		0,000
Женщины*Rutube	-0,012	0,061	-0,007	-0,200		0,842
Мужчины*Rutube	0,180	0,055	0,125	3,245		0,001
Женщины*разговоры	-0,091	0,031	-0,091	-2,921		0,004
Мужчины*разговоры	-0,117	0,036	-0,107	-3,270		0,001
1 - город, пгт, 0 - село	-0,061	0,022	-0,077	-2,710		0,007
Приграничные области	0,064	0,027	0,067	2,368		0,018
1 - регионы с большими потерями, 0 - остальные регионы	0,014	0,026	0,015	0,521		0,603
Безработица 2021 (% от трудоспособного населения)	1,391E-05	0,005	0,000	0,003		0,998
ВРП 2020 на душу населения (100 тыс.руб.)	0,001	0,004	0,015	0,286		0,775
Медианный среднедушевой доход 2021 (тыс.руб.)	4,664E-05	0,001	0,002	0,033		0,973
а. Зависимая переменная: 1 - поддерживает, 0 - не поддерживает						

Таблица 1.1 Факторы поддержки и не поддержки «спецоперации»



Модель 1	Нестандартизованные коэффициенты		Стандартизованные коэффициенты		t	Знач.
	В	Стандартная Ошибка	Бета			
(Константа)	0,708	0,065		10,860		0,000
0 - мужчины, 1 - женщины	-0,068	0,039	-0,093	-1,745		0,081
18-34	-0,147	0,030	-0,170	-4,963		0,000
35-54	-0,022	0,025	-0,029	-0,892		0,373
Есть высшее образование	0,005	0,022	0,006	0,206		0,837
Низкая	-0,032	0,031	-0,037	-1,034		0,301
Ниже среднего	0,022	0,028	0,027	0,785		0,432
Средняя	0,002	0,030	0,002	0,067		0,946
Трудности (сумма)	-0,059	0,015	-0,121	-4,011		0,000
Женщины*интернет	-0,019	0,018	-0,043	-1,044		0,297
Мужчины*интернет	-0,017	0,020	-0,039	-0,873		0,383
Женщины*ТВ, газеты, радио	0,086	0,019	0,189	4,564		0,000
Мужчины*ТВ, газеты, радио	0,062	0,020	0,128	3,004		0,003
Женщины*Rutube	-0,098	0,066	-0,055	-1,473		0,141
Мужчины*Rutube	0,069	0,067	0,041	1,023		0,306
Женщины*разговоры	0,028	0,036	0,025	0,784		0,433
Мужчины*разговоры	-0,049	0,044	-0,038	-1,120		0,263
1 - город, пгт, 0 - село	0,067	0,024	0,080	2,762		0,006
Приграничные области	0,047	0,031	0,045	1,536		0,125
1 - регионы с большими потерями, 0 - остальные регионы	0,015	0,030	0,014	0,480		0,632
Безработица 2021 (% от трудоспособного населения)	0,018	0,006	0,103	3,099		0,002
ВРП 2020 на душу населения (100 тыс.руб.)	-0,006	0,004	-0,080	-1,596		0,111
Медианный среднедушевой доход 2021 (тыс.руб.)	0,003	0,002	0,093	1,790		0,074
а. Зависимая переменная: 1 - поддерживает, 0 - отказ отвечать						

Таблица 1.2 Факторы поддержки «специальной операции» и отказа отвечать



Модель 1	Нестандартизованные коэффициенты		Стандартизованные коэффициенты		t	Знач.
	В	Стандартная Ошибка	Бета			
(Константа)	0,513	0,078		6,553		0,000
0 - мужчины, 1 - женщины	-0,194	0,048	-0,195	-4,087		0,000
18-34	-0,054	0,036	-0,048	-1,496		0,135
35-54	0,024	0,031	0,024	0,780		0,436
Есть высшее образование	-0,015	0,027	-0,015	-0,541		0,589
Низкая	-0,198	0,038	-0,171	-5,195		0,000
Ниже среднего	-0,091	0,035	-0,083	-2,608		0,009
Средняя	-0,057	0,037	-0,047	-1,542		0,123
Трудности (сумма)	-0,056	0,018	-0,086	-3,143		0,002
Мужчины*интернет	-0,036	0,023	-0,062	-1,542		0,123
Женщины*интернет	-0,001	0,022	-0,002	-0,058		0,954
Мужчины*ТВ, газеты, радио	0,071	0,025	0,105	2,828		0,005
Женщины*ТВ, газеты, радио	0,057	0,024	0,087	2,381		0,017
Мужчины*разговоры	0,028	0,052	0,017	0,551		0,582
Женщины*разговоры	0,080	0,043	0,053	1,832		0,067
Мужчины*Rutube	0,030	0,082	0,013	0,359		0,720
Женщины*Rutube	-0,045	0,086	-0,017	-0,522		0,602
1 - город, пгт, 0 - село	-0,104	0,030	-0,090	-3,418		0,001
Приграничные области	0,092	0,039	0,063	2,393		0,017
1 - регионы с большими потерями, 0 - остальные регионы	0,035	0,037	0,025	0,942		0,346
Безработица 2021 (% от трудоспособного населения)	0,024	0,006	0,117	3,978		0,000
Медианный среднедушевой доход 2021 (тыс.руб.)	0,002	0,002	0,057	1,217		0,224
ВРП 2020 на душу населения (100 тыс.руб.)	-0,003	0,004	-0,027	-0,611		0,541
а. Зависимая переменная: 1 - готовы участвовать, 0 - не готовы участвовать						

Таблица 2.1 Факторы готовности участия в войне респондента или близких людей



Модель 1	Нестандартизованные коэффициенты		Стандартизованные коэффициенты		t	Знач.
	В	Стандартная Ошибка	Бета			
(Константа)	-0,027	0,054		-0,495		0,621
0 - мужчины, 1 - женщины	-0,028	0,034	-0,039	-0,838		0,402
18-34	0,057	0,025	0,071	2,273		0,023
35-54	0,031	0,022	0,041	1,406		0,160
Есть высшее образование	0,008	0,019	0,012	0,440		0,660
Низкая	-0,039	0,027	-0,046	-1,445		0,149
Ниже среднего	-0,036	0,025	-0,046	-1,481		0,139
Средняя	0,002	0,026	0,002	0,064		0,949
Трудности (сумма)	0,006	0,012	0,013	0,492		0,623
Мужчины*интернет	-0,015	0,017	-0,035	-0,914		0,361
Женщины*интернет	-0,005	0,016	-0,011	-0,304		0,761
Мужчины*ТВ, газеты, радио	0,010	0,018	0,021	0,572		0,567
Женщины*ТВ, газеты, радио	0,025	0,017	0,053	1,473		0,141
Мужчины*разговоры	0,144	0,037	0,112	3,853		0,000
Женщины*разговоры	0,094	0,031	0,085	3,044		0,002
Мужчины*Rutube	0,139	0,060	0,079	2,303		0,021
Женщины*Rutube	0,056	0,063	0,029	0,902		0,367
1 - город, пгт, 0 - село	-0,046	0,021	-0,055	-2,154		0,031
Приграничные области	-0,015	0,027	-0,014	-0,546		0,585
1 - регионы с большими потерями, 0 - остальные регионы	0,076	0,026	0,076	2,946		0,003
Безработица 2021 (% от трудоспособного населения)	0,032	0,004	0,216	7,601		0,000
Медианный среднедушевой доход 2021 (тыс.руб.)	-5,743E-05	0,001	-0,002	-0,044		0,965
ВРП 2020 на душу населения (100 тыс.руб.)	0,002	0,003	0,029	0,664		0,507
а. Зависимая переменная: 1 - кто-то участвует, 0 - никто не участвует						

Таблица 2.2 Факторы реального участия родных в войне



Модель 1	Нестандартизованные коэффициенты		Стандартизованные коэффициенты		t	Знач.
	В	Стандартная Ошибка	Бета			
(Константа)	0,746	0,070		10,678		0,000
0 - мужчины, 1 - женщины	-0,135	0,043	-0,141	-3,126		0,002
18-34	-0,219	0,032	-0,203	-6,765		0,000
35-54	-0,108	0,028	-0,109	-3,825		0,000
Есть высшее образование	0,089	0,025	0,093	3,610		0,000
Низкая	-0,043	0,035	-0,039	-1,246		0,213
Ниже среднего	-0,029	0,032	-0,028	-0,913		0,361
Средняя	0,019	0,034	0,016	0,552		0,581
Трудности (сумма)	-0,095	0,016	-0,153	-5,967		0,000
Мужчины*интернет	-0,044	0,021	-0,079	-2,104		0,036
Женщины*интернет	0,030	0,020	0,051	1,494		0,135
Мужчины*ТВ, газеты, радио	0,101	0,023	0,154	4,368		0,000
Женщины*ТВ, газеты, радио	0,091	0,021	0,146	4,252		0,000
Мужчины*разговоры	-0,039	0,048	-0,023	-0,806		0,421
Женщины*разговоры	0,080	0,040	0,055	2,023		0,043
Мужчины*Rutube	0,077	0,075	0,034	1,024		0,306
Женщины*Rutube	-0,091	0,078	-0,037	-1,168		0,243
1 - город, пгт, 0 - село	0,017	0,027	0,015	0,621		0,535
Приграничные области	0,071	0,035	0,051	2,038		0,042
1 - регионы с большими потерями, 0 - остальные регионы	0,004	0,034	0,003	0,133		0,894
Безработица 2021 (% от трудоспособного населения)	0,001	0,005	0,007	0,236		0,814
Медианный среднедушевой доход 2021 (тыс.руб.)	0,001	0,002	0,016	0,357		0,721
ВРП 2020 на душу населения (100 тыс.руб.)	-0,002	0,004	-0,025	-0,589		0,556
а. Зависимая переменная: 1 - не прекратил бы операцию, 0 - прекратил бы/зо						

Таблица 2.3 Факторы готовности прекратить или не прекращать «спецоперацию»



# Динамика ответов по сравнению с предыдущими волнами исследования (таблицы)

Что из перечисленного происходило с вами за последний месяц/последние полтора месяца в связи с текущей ситуацией в стране:

	Хроники 3.0 (n=1582) даты	Хроники 4.0 (n=1594) даты	Хроники 5.0 (n=1585) даты
Снизились доходы семьи	39	39	35
Случались приступы тревоги или депрессии	32	34	33
Спорили или ссорились с близкими людьми на политические темы	20	25	25
Закупали продукты и бытовые товары впрок	15	15	18
Сократили на работе	4	3	3

Таблица 5.1 Доля утвердительных ответов по каждой строке (%)



Эмигрировал ли кто-то из ваших близких, знакомых из России с начала военной операции в связи с происходящими событиями или никто не эмигрировал? Если эмигрировал, то сколько таких человек?

	Хроники 3.0 (n=1582)* даты	Хроники 5.0 (n=1585) даты
Да, эмигрировал	7	6
Нет, не эмигрировал	92	94
Затрудняюсь ответить	1	1
Всего	100	100

\*Формулировка: За последний месяц эмигрировал ли кто-то из ваших близких, знакомых из России в связи с происходящими событиями?

Таблица 5.2 Эмиграция близких, знакомых из России (%)

Вы лично сталкивались или не сталкивались с людьми, бежавшими в Россию после начала военной операции?

	Хроники 4.0 (n=1594) даты	Хроники 5.0 (n=1585) даты	
	из Донбасса	из Украины	из Донбасса/Украины
Да, сталкивался	13,5	9,3	16,0
Нет, не сталкивался	86,2	90,3	83,7
Затрудняюсь ответить	0,3	0,4	0,4
Всего	100,0	100,0	100,0

Таблица 5.3 Встречи с беженцами (%)



Как вы полагаете, в ближайшие полгода ваше материальное положение (положение вашей семьи) точно ухудшится, скорее ухудшится, останется таким же, скорее улучшится или точно улучшится?

	Хроники 2.0 (n=1790)* даты	Хроники 3.0 (n=1582)** даты	Хроники 5.0 (n=1585) даты
Ухудшится	44	48	27
Останется таким же	32	35	43
Улучшится	12	10	17
Затрудняюсь ответить	12	8	14
Всего	100	100	100
*Формулировка про «ближайшие 12 месяцев»			
**Формулировка «в связи с санкциями»			

Таблица 5.4 Прогноз изменения материального положения семьи (%)

Как вы полагаете, в ближайшие полгода социальная напряженность, недовольство людей точно увеличится, скорее увеличится, останется без изменения, скорее уменьшится или точно уменьшится?

	Хроники 3.0 (n=1582)*	Хроники 5.0 (n=1585)
Увеличится	28	32
Останется без изменения	27	30
Уменьшится	28	18
Затрудняюсь ответить	18	20
Всего	100	100
*Формулировка про «через месяц»		

Таблица 5.5 Прогноз изменения социальной напряжённости (%)



Как вы полагаете, когда завершится военная операция России на территории Украины – через сколько месяцев, через год, больше, чем через год, или она никогда не завершится?

	Хроники 2.0 (n=1790)* даты	Хроники 3.0 (n=1582) даты	Хроники 5.0 (n=1585) даты
Меньше, чем через месяц	5	2	0,3
1 мес.	25	14	3
2 мес.		16	5
3 мес.		10	8
4 мес.		3	3
5 мес.		2	1
6 мес.	17	9	14
7-11 мес.		1	3
Через год	6	11	16
Больше, чем через год	5	4	13
Никогда не завершится	3	3	3
Затрудняюсь ответить	38	26	29
Всего	100	100	100

Формулировка: На ваш взгляд, военная операция России на территории Украины завершится через неделю, месяц, полгода, год, больше, чем через год, или она никогда не завершится?

Таблица 5.6 Прогноз завершения «военной операции» (%)



Если бы дальнейшее развитие военной операции зависело лично от вас, вы бы прекратили или не прекратили операцию прямо сейчас?

	Хроники 4.0 (n=1594)	Хроники 5.0 (n=1585)
Да, прекратил бы	19	22
Нет, не прекратил бы	71	65
Затрудняюсь ответить	10	13
Всего	100	100

Таблица 5.7 Готовность прекратить «военную операцию» (%)

Скажите, пожалуйста, вы поддерживаете, не поддерживаете военную операцию России на территории Украины, затрудняетесь однозначно ответить или не хотите отвечать на этот вопрос?

	Хроники 1.0 (n=1791)*	Хроники 2.0 (n=868)**	Хроники 3.0 (n=1582)	Хроники 4.0 (n=1594)	Хроники 5.0 (n=1585)
Да, поддерживаю	59	63	60	66	64
Нет, не поддерживаю	22	7	10	8	9
Затрудняюсь ответить	19	17	18	16	15
Не хочу отвечать на этот вопрос	-	12	12	10	12
Всего	100	100	100	100	100

\* Первоначальная формулировка: Скажите, пожалуйста, вы поддерживаете или не поддерживаете военные действия России на территории Украины?

\*\* Подвыборка с новой формулировкой: Скажите, пожалуйста, вы поддерживаете, не поддерживаете военную операцию России на территории Украины, затрудняетесь однозначно ответить или не хотите отвечать на этот вопрос?

Таблица 5.8 Отношение к «военной операции» (%)