

## Хроники 6.0

### Шестая волна общероссийского опроса граждан РФ об отношении к «специальной военной операции» России на территории Украины

#### Оглавление

Справочно	1
Динамика ответов	1
Предпосылки изменения отношения к «военной операции»	5
Внутригрупповая солидарность	6
«Личное благо» от возможной победы	8
Предпосылки поддержки «спецоперации»	10
Изменения в жизни респондентов с начала марта 2022 г.	13
Кто готов отдавать часть личного дохода на армию	16
Кто готов участвовать в «спецоперации»	18
Благо от победы, финансирование армии и участие в СВО: ядро поддержки «спецоперации»	20

#### Справочно

- Исследование проводилось с 29 июня по 05 июля 2022 г. (со 126 по 132 дни с начала «военной операции»)
- Метод опроса — телефонное интервью по случайной выборке мобильных номеров
- География исследования — все регионы России
- Опрашивались граждане России в возрасте 18 лет и старше
- Всего было опрошено 1823 респондента
- 95%-й доверительный интервал для оценок по общей выборке с учётом взвешивания не превышает +/- 2,6 процентных пункта
- Финальная выборка взвешена по полу, возрасту и типу населённого пункта
- Среднее время прохождения полной анкеты — 14 минут

#### Динамика ответов

*Материальное положение респондентов не меняется «в связи с текущей ситуацией в стране» - субъективная оценка благосостояния и доля снижения доходов остаются на прежнем уровне. Говорить о динамике «сокращений на работе» некорректно, поскольку формулировка изменилась - теперь она включает в себя потерю работы не только самим респондентом, но кем-то из членов его семьи, а также потерю бизнеса. Вместе с тем тревожность респондентов «в связи с текущей ситуацией» повысилась, а получение информации о «военной операции» из телевизора сократилось (впрочем, хоть и менее значимо, но сократилось получение информации также из остальных источников, и увеличилась доля «не следящих за информацией о военной операции»). На фоне этих изменений мы фиксируем снижение доли открытой поддержки «военной операции».*

В шестой волне Хроник анкета существенно расширилась и трансформировалась, но мы сохранили пять содержательных вопросов из предыдущих волн. Прежде чем рассмотреть динамику этих вопросов отметим, что социально-демографические характеристики респондентов остались прежними – пол, возраст, наличие высшего образования, занятость, тип населённого пункта, оценка материального положения, распределение по географическим группам. То есть, грубо говоря, мы опрашивали ту же самую аудиторию, что и предыдущие 5 волн. Поэтому происходящие изменения не могут быть объяснены какими-либо смещениями в выборке, по крайней мере, по указанным социально-демографическим параметрам.

Первый вопрос, перешедший в шестую волну из предыдущих замеров, касается изменений в жизни респондентов за последние месяцы. Формулировка этого вопроса немного поменялась – вместо «Что из перечисленного происходило с вами за *последний месяц/последние полтора месяца/с начала военной операции*» мы теперь спрашиваем «...с *начала марта 2022 г.*», а предлагаемые жизненные сценарии стали более разнообразными – не только негативными, но и позитивными.

Доля респондентов, у которых снизились доходы, осталась примерно на том же уровне - 39%. Напомним, что и оценка благосостояния из социально-демографического блока изменилась незначительно, в рамках статической погрешности. То есть пока мы не видим ухудшения материального положения респондентов «в связи с текущей ситуацией», по крайней мере, исходя из их собственных утверждений.

Сценарий «Сократили на работе» содержательно расширился, теперь он включает в себя потерю работы не только самим респондентом, но кем-то из членов его семьи, а также потерю бизнеса – было «*Вас сократили на работе*», стало «*Вас или кого-то из членов вашей семьи сократили на работе или же вы потеряли бизнес*». Поэтому данный показатель увеличился в 4 раза, но ни о какой динамике говорить нельзя.

Единственное, что действительно изменилось, это уровень «тревожности» - доля ответов, что с респондентами за последние месяцы случались приступы тревоги или депрессии, выросла на 10 процентных пунктов.

Таблица 1. Негативные события за последние месяцы в четырёх волнах исследования (%)

<b>Что из перечисленного происходило с вами с начала марта 2022 г. в связи с текущей ситуацией в стране.</b>				
	Хроники 3.0 (n=1582)*	Хроники 4.0 (n=1594)* *	Хроники 5.0 (n=1585)** *	Хроники 6.0 (n=1806)
Снизилась доходы семьи	39	39	35	39
Случались приступы тревоги или депрессии	32	34	33	43
Сократили на работе****	4	3	3	12

\*Формулировка: Что из перечисленного происходило с вами за последний месяц в связи с текущей ситуацией в стране?

\*\*Формулировка: Что из перечисленного происходило с вами за последние полтора месяца в связи с текущей ситуацией в стране?

\*\*\*Формулировка: Что из перечисленного происходило с вами с начала военной операции в связи с текущей ситуацией в стране?

\*\*\*\*Формулировка в Хрониках 6.0: Вас или кого-то из членов вашей семьи сократили на работе или же вы потеряли бизнес.

Другой вопрос, который повторно задавался в шестой волне исследования, это вопрос об источниках информации о «военной операции». И здесь мы фиксируем снижение доли тех, кто получает информацию из «традиционных» СМИ, в первую очередь, из телевизора – на 9 процентных пунктов. При этом не растёт и доля тех, кто черпает информацию из интернета, напротив, по «альтернативным» источникам доли хоть и незначительно, но тоже снижаются. Вместе с тем немного выросла доля тех, кто вообще не следит за информацией о военной операции – на 4 процентных пункта.

Таблица 2. Источники получения информации о «военной операции» (%) \* *Несколько вариантов ответа*

<b>Из каких источников вы получаете информацию о военной операции России на территории Украины, неважно, российские они, украинские или какие-то иные?</b>		
	Хроники 5.0 (n=1585)	Хроники 6.0 (n=1806)
Знакомые, родственники, коллеги	21	20
Телевидение	70	61
Радио	14	8
Газеты	11	7
Ютьюб-каналы	26	23
Телеграм-каналы	24	20
Рутьюб-каналы	9	4
Разные интернет-сайты	39	24
Социальные сети, мессенджеры		18
Не слежу за информацией о военной операции	6	11
Другое	1	1
Затрудняюсь ответить	0	0

Несмотря на сокращение доли телевизора среди источников информации, распределения ответов на два следующих вопроса не изменились. Это вопрос о возможной победе России и вероятных сроках окончания «военной операции».

Как и в предыдущей волне, проходившей в середине мая, абсолютное большинство (82%) считает, что России точно удастся или скорее удастся победить.

Таблица 3. Удастся или не удастся России победить (%)

<b>Как вы думаете, удастся или не удастся России добиться победы в специальной военной операции в Украине?</b>		
	Хроники 5.0 (n=1585)*	Хроники 6.0 (n=1806)
Точно удастся	62	59
Скорее удастся	22	23
Скорее не удастся	4	2
Точно не удастся	2	2
Затрудняюсь ответить	9	13

Всего	100	100
-------	-----	-----

\*Формулировка: Как вы думаете, удастся или не удастся России в итоге добиться военной победы над Украиной?

Как и в предыдущей волне, треть респондентов затрудняется ответить, когда завершится «военная операция», а почти половина (48%) ожидает завершение от полугода до более одного года.

Таблица 4. Когда завершится «военная операция» (%)

<b>Как вы полагаете, когда завершится военная операция России на территории Украины – через сколько месяцев, через год, больше, чем через год, или она никогда не завершится?</b>			
	Хроники 3.0 (n=1582)	Хроники 5.0 (n=1585)	Хроники 6.0 (n=1806)
Меньше, чем через месяц	2	3	4
1 мес.	14	3	2
2 мес.	16	5	5
3 мес.	10	8	5
4 мес.	3	3	3
5 мес.	2	1	3
6 мес.	9	14	14
7-11 мес.	1	3	2
Через год	11	16	18
Больше, чем через год	4	13	14
Никогда не завершится	3	3	3
Затрудняюсь ответить	26	29	31
Всего	100	100	100

Одновременно мы наблюдаем сокращение доли открытой поддержки «военной операции» на 9 процентных пунктов - за счёт увеличения доли отказов отвечать на поставленный вопрос и затруднений дать однозначный ответ. Предположительно это может быть связано с сокращением потребления телевизионного контента и ростом тревожности респондентов.

Таблица 5. Отношение к «военной операции» (%)

<b>Скажите, пожалуйста, вы поддерживаете, не поддерживаете военную операцию России на территории Украины, затрудняетесь однозначно ответить или не хотите отвечать на этот вопрос?</b>						
	Хроники 1.0 (n=1791) *	Хроники 2.0 (n=868)* *	Хроник и 3.0 (n=1582 )	Хроник и 4.0 (n=1594 )	Хроник и 5.0 (n=1585 )	Хроник и 6.0 (n=1806 )
Да, поддерживаю	59	63	60	66	64	55
Нет, не поддерживаю	22	7	10	8	9	10
Затрудняюсь ответить	19	17	18	16	15	18

Не хочу отвечать на этот вопрос	-	12	12	10	12	17
Всего	100	100	100	100	100	100

\* Первоначальная формулировка: Скажите, пожалуйста, вы поддерживаете или не поддерживаете военные действия России на территории Украины?

\*\* Подвыборка с новой формулировкой: Скажите, пожалуйста, вы поддерживаете, не поддерживаете военную операцию России на территории Украины, затрудняетесь однозначно ответить или не хотите отвечать на этот вопрос?

### Предпосылки изменения отношения к «военной операции»

**44% респондентов, поддерживающих «военную операцию», полагают, что ничто не могло бы заставить их изменить свое отношение к этой операции. Лишь 12% «поддерживающих» дали содержательные ответы. В основном отношение к «военной операции» может измениться из-за действий (или бездействия) военного руководства - затягивание операции, проявление непрофессионализма, предательство, поражение России или заключение мира на условиях невыгодных для России. Также важными предпосылками являются свидетельства «негуманной войны», массовые казни, геноцид украинцев и большие потери людей (мирных и военных). Некоторые изменили бы своё отношение, если бы их самих или кого-то из близких затронула «операция», если бы началась всеобщая мобилизация и разрастание конфликта вплоть до ядерного удара. Лишь малая часть респондентов указывает на экономический спад и политический кризис в России как повод изменить своё отношение к происходящему.**

Респондентов, поддерживающих «военную операцию», мы спрашивали: «Что могло бы заставить вас изменить свое отношение к военной операции в Украине?». Это был открытый вопрос, ответы респондентов записывались операторами в свободной форме.

44% респондентов ответили: «Ничего», а 29% затруднились дать ответ. Рассуждения остальных 27% довольно разнообразны. Почти половина из них интерпретировала вопрос иначе, чем мы его задумывали – по сути они говорили о том, до какого момента «военная операция» имеет смысл или необходима – до победы России, до капитуляции Украины, до достижения цели «денацификации», до заключения перемирия, пока не выполнены определённые условия со стороны Украины или других стран/НАТО и т.д.

Незначительная доля респондентов просто выражала доверие российскому правительству и президенту, соглашалась с происходящим – «всё правильно», «так и надо». Фактически такие ответы можно отнести к ответу «Ничего».

Лишь 12% от поддерживающих «военную операцию» дали содержательный ответ на вопрос, что могло бы заставить их изменить свое отношение к этой операции. В основном отношение может измениться из-за действий (или бездействия) военного руководства - затягивание операции, проявление непрофессионализма, предательство (видимо, идеи «борьбы с фашизмом» или народа), поражение России или заключение мира на условиях невыгодных для России.

Также «поддержка» пошатнётся, если вскроются какие-то факты, появится информация, свидетельствующая, например, о преступлениях российской армии или о скрытых целях операции, отличных от заявленных. Сюда же можно отнести свидетельства «негуманной

войны», массовые казни и геноцид украинцев. Большие потери людей, как мирных граждан, так и солдат, также могут заставить изменить отношение к «военной операции».

Кроме того, отмечаются такие предпосылки изменения как «личная вовлеченность» или «вовлеченность» родных, всеобщая мобилизация и вообще разрастание «операции». Лишь для незначительной части респондентов ухудшение жизни в России, экономический спад и политический кризис («переворот») может стать поводом изменить своё отношение к происходящему.

Два ответа отличаются своей лаконичностью и в каком-то смысле наивностью.

*И: Что могло бы заставить вас изменить свое отношение к военной операции в Украине?*

*P1: Разочарование. (Мужчина, 52 года, высшее образование, г. Москва)*

*P2: Понимание, что вдруг это несправедливо. (Женщина, 60 лет, учёная степень, г. Владивосток)*

Таблица 6. Предпосылки изменения отношения к «военной операции» (%) \* Несколько вариантов ответа

<b>Что могло бы заставить вас изменить свое отношение к военной операции в Украине?</b>		
	Частота ответов	Процент ы
Недовольство промедлением/Затягивание СВО/Непрофессионализм армии	28	23
Поражение РФ/Сложим оружие/Заключение невыгодного мира	24	20
Факты, информация/Ложь	22	18
Большие потери людей (мирные граждане, армия)	18	14
Предательство в российской армии	7	6
Если затронет близких/Личное участие	8	6
Мобилизация/Масштабная война/Применение ядерного оружия	6	5
Ухудшение жизни в РФ/Переворот	8	6
Негуманная война/Массовые казни/Геноцид украинцев	5	4
Осознание несправедливости/Разочарование	2	1

## Внутригрупповая солидарность

*Респонденты, открыто не поддерживающие «спецоперацию», не верят в «поддерживающее большинство» - по их оценкам доля поддержки составляет в среднем 46%. Поддержка в их ближайшем окружении ещё меньше – в среднем 23%, то есть эта группа не ощущает себя в меньшинстве и при этом довольно сплоченная, солидарная. Близкий круг общения сторонников «спецоперации» также сплочён, но уже в пользу поддержки военных действий. Причём в представлении этой группы их окружение даже более солидарное в отношении «спецоперации», чем россияне в целом – среди близких её поддерживают в среднем 87%, среди россиян – в среднем 74%. Остальные две группы – затруднившиеся однозначно ответить о своей поддержке/не поддержке «операции» и отказавшиеся отвечать на этот вопрос – схожи в том, что*

*они не верят в значимое преобладание сторонников «спецоперации» - оценивают долю в среднем в 55%-57%. Но отличие их состоит в том, что «затруднившиеся» не противопоставляют мнение своего окружения мнению остальных россиян, а «отказавшиеся отвечать» находятся среди людей, которые скорее не поддерживают «спецоперацию» или так же отказываются говорить о ней. Противники «спецоперации» на 19 п.п. чаще перестают общаться с близкими друзьями и родственниками. В целом, из-за СВО наблюдается кластеризация общества, когда люди начинают больше общаться с теми, кто поддерживает их отношение к СВО и перестают общаться с противниками своего мнения.*

В шестой волне Хроник мы задавали респондентам два вопроса «На ваш взгляд, какая доля россиян поддерживает спецоперацию в Украине?» и «А какая доля ваших родных/близких друзей поддерживает спецоперацию в Украине?». 17%-18% затруднились ответить на эти вопросы.

Поскольку по нашим предыдущим замерам (за исключением первой волны) доля открытой не поддержки «военной операции» не превышает 10%, мы предполагали, что эта оппозиционная группа будет «ощущать» себя в меньшинстве, то есть оценит долю поддержки «спецоперации» россиянами выше 60%-70%. Однако это не так, она оценивает долю поддержки «спецоперации» россиянами в среднем в 46%. Средняя же доля поддержки «военной операции» среди близких людей этой группы – 23%. То есть противники «спецоперации» не ощущают себя в меньшинстве и солидарны со своим ближайшим окружением. В то же время они, судя по всему, не верят в поддерживающее «большинство» в 70%-80%.

Респонденты, открыто поддерживающие «спецоперацию», также относят себя и своё окружение к большинству – средняя доля поддержки «операции» их близкими людьми составляет 87%, россиянами – 74%. То есть эта группа оценивает своё окружение даже как более солидарное в отношении операции, чем россияне в целом.

По оценкам респондентов, затруднившихся ответить на вопрос о поддержке «спецоперации», доля её поддержки среди россиян в среднем составляет 57%, среди их близких людей – 52%. То есть эти респонденты также сомневаются в значимом преобладании сторонников «спецоперации», но при этом они не противопоставляют мнение своего окружения мнению остальных россиян.

По оценкам же отказавшихся отвечать на вопрос про «спецоперацию», доля её поддержки среди россиян в среднем составляет 55%, а среди их близких людей - 45%. Здесь ситуация схожая с предыдущей группой, однако отказавшиеся отвечать о своей поддержке или не поддержке находятся среди людей, которые скорее не поддерживают «спецоперацию» или так же отказываются говорить о ней. Это может косвенно служить индикатором того, что отказавшиеся отвечать не поддерживают «спецоперацию».

Любопытно, что доля респондентов, заявивших о том, что они стали чаще общаться с друзьями и близкими не зависит от поддержки\не поддержки СВО. Однако доля респондентов, заявивших о том, что они перестали общаться с некоторыми друзьями и близкими значительно выше для группы, не поддерживающей СВО. Это может означать, что позиция «поддержки» военных действий и «неоднозначного отношения» к ним согласуется или даже определяется близким окружением – никакого диссонанса со мнением родных не возникает, поэтому общение никак не меняется. Позиция же противников, вероятно, более независима от мнения родственников и друзей, поэтому в

общении людей с разными точками зрения возникает раскол. В целом, из-за СВО наблюдается кластеризация общества, когда люди начинают больше общаться с теми, кто поддерживает их отношение к СВО и перестают общаться с противниками своего мнения.

Таблица 7. Общение с близкими друзьями и родственниками в разных группах (%)

		Скажите, пожалуйста, вы поддерживаете или не поддерживаете военную операцию России на территории Украины, затрудняетесь однозначно ответить или не хотите отвечать на этот вопрос?			
		Да, поддерживаю	Нет, не поддерживаю	Затрудняюсь ответить	Не хочу отвечать на этот вопрос
Вы стали чаще общаться с близкими друзьями и родственниками.	Да	25	22	27	23
	Нет	74	76	72	75
	Затрудняюсь ответить	2	2	1	2
Всего		100	100	100	100

Таблица 8. Прекращение общения с близкими друзьями и родственниками в разных группах (%)

		Скажите, пожалуйста, вы поддерживаете или не поддерживаете военную операцию России на территории Украины, затрудняетесь однозначно ответить или не хотите отвечать на этот вопрос?			
		Да, поддерживаю	Нет, не поддерживаю	Затрудняюсь ответить	Не хочу отвечать на этот вопрос
Вы перестали общаться с некоторыми близкими друзьями и родственниками.	Да	24	43	21	26
	Нет	76	57	79	74
	Затрудняюсь ответить	0	0	0	1
Всего		100	100	100	100

#### «Личное благо» от возможной победы

*Треть респондентов полагает, что возможная победа России принесёт им личное благо. При этом под личным благом в первую очередь понимается восстановление мира, завершение «операции», спокойствие за себя и за других людей. Для многих личное благо тождественно благу для «всей страны», «всего народа» - жизнь в целом станет лучше и безопаснее, Россию начнут уважать другие страны, границы между Россией и Украиной исчезнут, народы объединяться. Что касается каких-то личных приобретений от возможной победы, то респонденты чаще всего говорят о возвращении родных с «операции» или о том, что они смогут повидать родственников в Украине, то есть о воссоединении семей. Вообще поездки в Украину, которые «станут возможными после победы России», значимы для части*



**респондентов. Про личную материальную или финансовую выгоду от победы говорят немногие, но всё же связывают с ней стабильность и уверенность в завтрашнем дне.**

Мы спрашивали респондентов, принесёт ли им лично возможная победа России какое-либо благо. Треть респондентов ответила, что принесёт.

Таблица 9. Принесёт ли возможная победа личное благо

<b>Как вы полагаете, принесёт или не принесёт возможная победа России в военной операции в Украине какое-либо благо лично вам? Если принесёт, то какое?</b>		
	Частота	Проценты
Не принесёт	1002	56
Принесёт	515	29
Затрудняюсь ответить	289	16
Всего	1806	100

Под «личным благом» респонденты в основном понимают возвращение мира, успокоение от того, что «военная операция» завершилась, спокойствие за себя и за людей. Также многие говорят о «моральном удовлетворении» и «душевном благе». Сюда же можно отнести чувства радости, счастья и гордости за страну, которые сами по себе набрали немного голосов. Таким образом, в половине ответов «личным благом» называется положительное психоэмоциональное состояние респондентов, восстановление душевного равновесия, моральное удовлетворение.

Около четверти ответов касаются не собственно *личного* блага, а блага *страны в целом* – с России снимут ограничения, и экономика наладится, людям станет легче жить, территории объединятся, народы тоже объединятся и будут дружно жить, Россия укрепит свои позиции в мире, подтвердит своё могущество, её будут уважать.

В трети ответов много говорится о возвращении родственников с «операции» или о долгожданных встречах с родными, которые живут в Украине, о возвращении на родину. Многие отмечают, что в случае победы России появится возможность больше путешествовать, ездить в Украину (отдыхать и навещать родственников) и законно посещать Крым.

Важным приобретением от возможной победы будет безопасность (как личная, так и всей страны). Про личную материальную или финансовую выгоду от победы говорят немногие, но всё же связывают с ней стабильность и уверенность в завтрашнем дне.

Таблица 10. Благо от возможной победы России (%) \* *Несколько вариантов ответа*

<b>Как вы полагаете, принесёт или не принесёт возможная победа России в военной операции в Украине какое-либо благо лично вам? Если принесёт, то какое?</b>		
<i>Множественные ответы</i>	Частота	Проценты
Мир/Окончание сво/Спокойствие (людей и личное)	192	37,3
Моральное удовлетворение/благо	52	10,1
Поездки в Украину/к родственникам/по СНГ	47	9,1
Безопасность	44	8,5

Наладится экономика/бизнес/Снимут ограничения	29	5,7
Вернутся домой (родственники/респондент)/Не будет переживать за родственников	22	4,3
Гордость/"Буду себя чувствовать человеком"	19	3,7
Перестанут гибнуть люди/Дети страдать	20	3,8
Благо всей стране/Станет лучше	18	3,5
Объединение территории/народа/Отсутствие границ	16	3,1
Личная материальная/финансовая выгода	16	3,1
Радость/Счастье	14	2,7
Стабильность/Уверенность в завтрашнем дне	14	2,8
Не будет фашистов/нацистов/не будут убивать русских	14	2,7
Россия укрепит позицию в мире/Россию будут уважать	10	2,0
Победа	7	1,4
Будем дружить	7	1,4
Другое	42	8,1

### Предпосылки поддержки «спецоперации»

*Анализ характеристик респондентов, затруднившихся однозначно ответить или отказавшихся отвечать по поводу поддержки/не поддержки «спецоперации», показывает их близость противникам СВО. По нашим оценкам, общее число не поддерживающих СВО составляет 38,6% от общей выборки, а неопределившихся в отношении к СВО - только 6% всех респондентов. Наиболее значимыми факторами поддержки «спецоперации» являются уверенность в победе России, ожидание от возможной победы «личного блага» и традиционные источники информации - ТВ, газет и радио. Однако если раньше респонденты делились на тех, кто смотрит ТВ, и тех, кто получает информацию из интернета, что во многом формировало их мировоззрение, то теперь респонденты делятся на тех, кто использует, и тех, кто не использует ври, и это является значимой предпосылкой их отношения к СВО.*

Таблица 11 характеризует респондентов в зависимости от их отношения к «спецоперации». Она позволяет более детально понять, потенциально к какой группе поддержки/не поддержки СВО ближе те респонденты, которые отказались дать ответ или затруднились ответить на вопрос про поддержку СВО.

Таблица 11. Характеристика респондентов в зависимости от отношения к СВО

		Поддержка СВО			
		ДА	НЕТ	Зат. отв.	Отказ отв.
Респонденты (кол-во)		1001	181	325	299
Склонность рисковать		3.86	3.54	3.51	3.50
Готовность помочь		5.29	4.98	5.10	4.84
Число детей		0.55	0.52	0.72	0.84
Доход (тыс. руб.)		50.2	62.7	53.0	56.0
Доля поддерживающих СВО среди друзей\родных		86.4	21.6	52.0	44.6
Возраст	18-34	14.7	38.9	35.1	40.4
	35-54	40.4	39.5	38.6	43.1

	55+	44.9	21.6	26.3	16.5
	Итог	100	100	100	100
Тип населенного пункта	Город	79.7	84.9	81.2	83.8
	Село	20.3	15.1	18.8	16.2
	Итог	100	100	100	100
Пол	Мужской	51.4	51.9	39.5	44.4
	Женский	48.6	48.1	60.5	55.6
	Итог	100	100	100	100
Доверие ТВ	Нет	49.4	94.1	75.9	83.2
	Да	50.7	6.0	24.1	16.8
	Итог	100	100	100	100
Доверие традиционным СМИ	Нет	47.3	93.0	75.6	82.8
	Да	52.7	7.0	24.5	17.2
	Итог	100	100	100	100
Полное недоверие СМИ	Нет	85.6	70.8	59.3	53.9
	Да	14.4	29.2	40.8	46.1
	Итог	100	100	100	100
НЕ следит за информацией о СВО	Нет	96.3	90.3	81.8	74.1
	Да	3.7	9.7	18.2	25.9
	Итог	100	100	100	100
Отдать на вооружение армии часть своего дохода	Не готов	49.35	92.43	76.49	78.11
	Готов	38.81	5.41	14.73	13.13
	Зат. отв.	11.84	2.16	8.78	8.75
	Итог	100	100	100	100

Всего 16,6% респондентов отказались дать ответ на вопрос про поддержку СВО. Эти респонденты по склонности к риску, готовности помогать другим, возрасту и типу населенного пункта, близки к не поддерживающим СВО респондентам. Также по доле поддерживающих СВО среди близких и друзей и готовности отдать на вооружение армии часть своего личного дохода эти респонденты значительно ближе к противникам СВО, чем сторонникам. Отказавшиеся от ответов респонденты – чаще женщины с большим средним числом детей, чем среди респондентов, открыто выразивших свое мнение.

При этом, эти же респонденты, по сравнению с поддерживающими респондентами, существенно реже доверяют информации о СВО из ТВ или вообще традиционным СМИ, они значительно чаще вообще не доверяют никакой информации о СВО и не следят за ней. Отказавшиеся ответить на вопрос про СВО примерно на 16.9 п.п. (46,1–29,2) чаще не доверяют никаким СМИ и не следят за ними, по сравнению с не поддерживающими, и это соответствует примерно 51 респонденту ( $299 \cdot 16.9/100$ ). Т. е. не более 51 респондента из 299, отказавшихся ответить на вопрос про СВО, действительно вероятно еще не сформировали конкретного отношения к СВО. Остальные 248 (299–51) респондентов скорее не поддерживают СВО, т.к. они очень близки к не поддерживающим СВО респондентам по прочим характеристикам. Вероятно, они отказались дать прямой ответ из-за страха и большей семейной ответственности.

Аналогичные рассуждения можно провести для 18% респондентов, затруднившихся ответить на вопрос о поддержке\не поддержке СВО. По нашей оценке, не более 57 респондентов ( $325 \cdot (24.5-7.0)/100$ , см. блок «Доверие традиционным СМИ») из 325, затруднившихся ответить на вопрос про СВО, скорее еще не сформировали мнение. Остальные 268 респондентов, затруднившихся ответить, – по своим характеристикам близки к не поддерживающим. Итого, по нашим оценкам, общее число не

поддерживающих СВО составляет 697 респондентов (181 + 248 + 268), т. е. 38,6% от общей выборки, а неопределившихся в отношении к СВО - только 6% всех респондентов.

Поскольку респонденты, не выразившие определённого отношения к «спецоперации», по своим характеристикам близки к противникам СВО, мы противопоставили в регрессионной модели сторонников СВО и всех остальных. Анализ показывает, что наиболее значимыми факторами поддержки «спецоперации» являются уверенность в победе России, мнение, что победа принесет респонденту личное благо, и получение информации о происходящем из ТВ, газет и радио. Также роль играет пол – мужчины чаще женщин являются сторонниками СВО. И в текущей волне, в отличие от предыдущей, значимой предпосылкой становится низкая/ниже среднего оценка материального положения – в 5 волне, напротив, респонденты с низкой оценкой мат.положения чаще не поддерживали СВО. Также по результатам опроса 6 волны, и в отличие от 5 волны, жители приграничных с Украиной регионов более не выражают большую поддержку СВО.

Вместе с тем чаще не выражают поддержку СВО респонденты младшего и среднего возраста, респонденты, испытывавшие за последние месяцы разные жизненные трудности в связи с текущей ситуацией в стране, и те, кто получает информацию о СВО через интернет с использованием VPN, и те, кто не доверяет никаким источникам информации о СВО.

Таблица 12. Предпосылки поддержки «спецоперации»

	Нестандартизованные коэффициенты		Стандартизованные коэффициенты	t	Знач.
	B	Стандартная Ошибка	Бета		
(Константа)	,210	,079		2,657	,008
мужчины	,116	,022	,117	5,288	,000
18-34	-,185	,034	-,162	-5,464	,000
35-54	-,069	,030	-,067	-2,279	,023
город	,027	,026	,023	1,055	,292
есть высшее образование	,004	,023	,004	,176	,860
1 - работает, 0 - не работает	,002	,025	,002	,069	,945
1 - есть дети, 0 - остальное	,045	,025	,043	1,784	,075
Низкая оценка мат.положения	,071	,035	,060	2,042	,041
Ниже среднего оценка мат.положения	,076	,030	,072	2,517	,012
Средняя оценка мат.положения	,035	,031	,030	1,110	,267
ТВ, радио, газеты	,170	,026	,166	6,636	,000
Интернет без VPN (без rutube)	,034	,023	,035	1,479	,139
Интернет с VPN (без rutube)	-,112	,035	-,078	-3,234	,001
Знакомые, родственники, друзья	-,003	,027	-,002	-,104	,917
Никаким источникам о СВО не доверяет	-,185	,025	-,163	-7,269	,000
1 - России удастся победить, 0 - остальное	,317	,031	,239	10,225	,000
1 - победа принесёт благо, 0 - не принесёт благо	,153	,023	,147	6,535	,000

Никто не участвует/не участвовал	-,015	,030	-,011	-,515	,606
Трудности (шкала)	-,046	,009	-,123	-5,235	,000
Позитивные изменения (шкала)	-,006	,010	-,014	-,625	,532
Безработица 2021 (% от трудоспособного населения)	,003	,005	,013	,537	,592
ВРП 2020 на душу населения (100 тыс.руб.)	,003	,004	,027	,700	,484
Медианный среднедушевой доход 2021 (тыс.руб.)	-,001	,002	-,014	-,347	,728
Приграничные области	,044	,034	,028	1,302	,193
а. Зависимая переменная: 1 - поддерживает сво, 0 - остальное					

Детальный анализ влияния разных источников информации показал, что на поддержку СВО «работает» телевидение, а также телеграм-каналы если респонденты не используют vpn. Использование ютьюб-каналов (как с vpn так и без него), а также телеграм-каналов и разных сайтов с vpn снижают вероятность открытой поддержки «спецоперации». Мы интерпретируем тот факт, что ютьюб-каналы снижают уровень поддержки даже без VPN тем, что (i) доступ к youtube-каналам, неподконтрольных власти, доступен и без VPN, (ii) YouTube блокировал крупные провластные каналы. Несмотря на то, что Телеграм-каналы тоже доступны без VPN, в Telegramm отсутствуют какие-либо ограничения вещания. Также респонденты, ответившие, что они не следят за информацией о военной операцией, чаще не являются сторонниками СВО.

#### Изменения в жизни респондентов с начала марта 2022 г.

**56% респондентов пришлось экономить на продуктах из-за роста цен, у 39% снизился доход семьи. Уровень тревожности вырос с середины мая по начало июля на 10 п.п. Ощущение тревоги и депрессии свойственно больше респондентам, которые открыто не поддерживают «спецоперацию» или затруднились высказаться о своём отношении к ней, и которые испытывают материальные трудности. Позитивное эмоциональное состояние не сопряжено с отношением к «спецоперации», однако его предпосылками являются повышение благосостояния за последние месяцы и ожидание «личного блага» от возможной победы России. 30%-40% респондентов ощутили на себе уход из продажи импортных лекарств, продуктов и одежды. Этот показатель коррелирует с отношением к «спецоперации»: сильнее ощутили уход товаров те, кто не выражает открытой поддержки военным действиям.**

В шестой волне Хроник мы расширили вопрос об изменениях в жизни респондентов, произошедших за последние месяцы «в связи с текущей ситуацией в стране». Теперь перечень включал не только негативные, но и позитивные изменения – повысился доход, нашли лучшую работу/открыли бизнес, стали покупать больше продуктов, стали чаще общаться с друзьями и родственниками, испытывали воодушевление или радость. Поскольку за несколько месяцев с респондентом могли происходить разные события – потеря работы и устройство на новую, снижение и повышение доходов, прекращение общения с одними людьми и возобновление контактов с другими и т.д., мы давали возможность указать все варианты.

У 8% респондентов жизнь никак не поменялась с начала марта 2022 г. или же они затруднились ответить – то есть по всем пунктам выбрали «нет» или «затрудняюсь». Однако в основном у респондентов происходили негативные события: 56% экономили на продуктах из-за роста цен, у 43% случались приступы тревоги и депрессии (что на 10 п.п. выше, чем в прошлой волне), у 39% снизился доход семьи. Каждый четвёртый перестал общаться с некоторыми близкими друзьями и родственниками. 12% респондентов отметили, что, либо они, либо кто-то из их семьи потерял работу.

Из позитивных изменений чаще всего называют общение с близкими друзьями и родственниками – 25% и ощущение воодушевления или радости – 22%. Улучшение материального положения и трудоустройство отмечают менее четверти респондентов.

Таблица 13. «Что из перечисленного происходило с вами с начала марта 2022 г. в связи с текущей ситуацией в стране?».

	Ответ "Да" (%)
Вам приходилось экономить на продуктах из-за роста цен.	56
У вас случались приступы тревоги или депрессии.	43
Доход вашей семьи снизился.	39
Вы перестали общаться с некоторыми близкими друзьями и родственниками.	26
Вас или кого-то из членов вашей семьи сократили на работе или же вы потеряли бизнес.	12
Вы стали чаще общаться с близкими друзьями и родственниками.	25
Вы стали чаще ощущать воодушевление или радость.	22
Доход вашей семьи повысился.	18
Вы или кто-то из членов вашей семьи устроился на работу/нашел лучшую работу или же открыл свой бизнес.	14
Вы стали позволять себе покупать больше продуктов, товаров и услуг.	11

Противники СВО и затруднившиеся однозначно ответить о своём отношении к «спецоперации» чаще, чем её сторонники, испытывали за последние месяцы тревогу или депрессию. Также значимыми предпосылками негативного эмоционального состояния являются низкая оценка материального положения, необходимость экономить на продуктах питания и разрыв родственных и дружеских связей.

Таблица 14. Предпосылки ощущения тревоги и депрессии

Модель	Нестандартизованные коэффициенты		Стандартизованные коэффициенты	t	Знач.
	B	Стандартная Ошибка	Бета		
(Константа)	,495	,100		4,935	,000
мужчины	-,176	,026	-,177	-6,804	,000
18-34	-,045	,040	-,039	-1,134	,257
35-54	-,075	,035	-,073	-2,141	,032
город	-,030	,030	-,026	-1,011	,312
есть высшее образование	-,008	,026	-,008	-,321	,748
1 - русские, 0 - остальные	,021	,033	,015	,615	,539
1 - работает, 0 - не работает	,000	,029	,000	,013	,990
Низкая оценка мат.положения	,084	,040	,071	2,084	,037
Ниже среднего оценка мат.положения	,023	,035	,022	,655	,512
Средняя оценка мат.положения	,019	,036	,016	,529	,597
Размер домохозяйства	,005	,008	,017	,636	,525

1 - есть дети, 0 - остальное	-,031	,031	-,029	-,981	,327
1 - не поддерживает, 0 - всё остальное	,177	,047	,113	3,775	,000
1 - затрудняется ответить, 0 - всё остальное	,098	,036	,074	2,714	,007
1 - отказ отвечать, 0 - все остальное	,074	,041	,052	1,809	,071
ТВ, радио, газеты	-,004	,030	-,004	-,121	,904
Интернет (кроме youtube)	,026	,025	,027	1,053	,292
Знакомые, родственники, друзья	,056	,031	,045	1,828	,068
Никому/никому не доверяет	-,027	,029	-,023	-,903	,367
1 - использует впр, 0 - остальное	,053	,033	,042	1,585	,113
1 - России удастся победить, 0 - остальное	-,131	,038	-,098	-3,440	,001
1 - победа принесёт благо, 0 - не принесёт благо	,051	,027	,049	1,881	,060
1 - готовы отдавать 10% и больше, 0 - не готовы, 30, меньше 10%	-,013	,032	-,011	-,411	,681
1 - готовы участвовать, 0 - остальное	,015	,032	,013	,481	,630
Никто не участвует/не участвовал	-,018	,034	-,014	-,541	,588
Безработица 2021 (% от трудоспособного населения)	-,007	,006	-,030	-1,060	,289
ВВП 2020 на душу населения (100 тыс.руб.)	,004	,005	,040	,899	,369
Медианный среднедушевой доход 2021 (тыс.руб.)	-,002	,002	-,053	-1,162	,245
Приграничные области	,006	,039	,004	,166	,868
Сократили/Потерял бизнес	,001	,039	,001	,021	,983
Доход снизился	,031	,028	,030	1,107	,269
Приходилось экономить на продуктах	,138	,028	,138	4,997	,000
Перестали общаться с родственниками	,189	,028	,168	6,792	,000
Нашли работу	,018	,036	,012	,492	,623
Доход повысился	,044	,036	,035	1,239	,215
Стали больше покупать	,040	,046	,025	,869	,385
Стали больше общаться	,011	,030	,009	,361	,718
Стали больше радоваться	-,110	,033	-,091	-3,368	,001
а. Зависимая переменная: 1 - испытывали тревогу, депрессию, 0 - остальное					

Дополнительный анализ показывает, что позитивное эмоциональное состояние – «стали чаще ощущать воодушевление или радость», с одной стороны, не сопряжено с отношением респондентов к «спецоперации», но, с другой стороны, коррелирует с готовностью самим участвовать в СВО и уверенностью, что возможная победа принесет личное благо. Также значимым предикторами воодушевления являются положительные изменения в жизни за последние месяцы - повысился доход, стали больше покупать товаров и больше общаться с друзьями, близкими.

В шестой волне мы спрашивали, насколько респонденты ощутили на себе уход из продажи импортных продуктов, одежды и лекарств за последние 3 месяца. В целом уход этих позиций в той или степени ощутили 30%-40% респондентов.

Таблица 15. «Насколько вы ощутили на себе уход из продажи определенных товаров за последние 3 месяца? Пожалуйста, оцените от 1 до 5, где 1 - «совершенно не ощутили», а 5 - «очень сильно ощутили»».

	Импортные продукты питания	Импортная одежда	Импортные лекарства
--	----------------------------	------------------	---------------------

Совершенно не ощутили	68	62	56
2	8	9	7
3	9	10	11
4	4	6	5
Очень сильно ощутили	8	11	16
Затрудняюсь ответить	3	2	4
Всего	100	100	100

Однако ответы коррелируют с отношением к «спекоперации». Так, открыто поддерживающих операцию мало коснулись ограничения в поставках товаров – лишь 4%-10% из этой группы ощутили на себе их уход «очень сильно».

И, напротив, больше всего претерпевают потребители, которые открыто не поддерживают «спекоперацию» - в первую очередь от ухода импортных лекарств (31%) и импортной одежды (28%).

Таблица 16. Ощущение ухода товаров в зависимости от отношения к «спекоперации» (%)

Насколько вы ощутили на себе уход из продажи определенных товаров за последние 3 месяца? Пожалуйста, оцените от 1 до 5, где 1 - «совершенно не ощутили», а 5 - «очень сильно ощутили».		Отношение к "спекоперации"			
		Поддерживает	Не поддерживает	Затрудняется ответить	Не хочет отвечать на этот вопрос
Импортная одежда	Совершенно не ощутили (1 балл)	72	38	56	51
	Умеренно ощутили (2-4 балла)	19	34	31	30
	Очень сильно ощутили (5 баллов)	6	27	10	18
	Затрудняюсь ответить	3	1	3	1
Всего		100	100	100	100
Импортные продукты	Совершенно не ощутили (1 балл)	78	40	61	57
	Умеренно ощутили (2-4 балла)	15	38	26	27
	Очень сильно ощутили (5 баллов)	4	18	9	15
	Затрудняюсь ответить	3	4	3	1
Всего		100	100	100	100
Импортные лекарства	Совершенно не ощутили (1 балл)	62	37	50	51
	Умеренно ощутили (2-4 балла)	23	26	25	24
	Очень сильно ощутили (5 баллов)	10	31	20	22
	Затрудняюсь ответить	4	5	5	4
Всего		100	100	100	100

### Кто готов отдавать часть личного дохода на армию

*Готовность отдавать часть личного дохода на вооружение армии коррелирует с готовностью лично участвовать в СВО и с уверенностью в том, что возможная победа принесет «личное благо». Только 21% об общего числа респондентов одновременно поддерживают СВО и готовы что-то отдавать на поддержку армии. Не готовы отдавать деньги на армию респонденты, которым приходилось экономить на продуктах из-за роста цен и которые не доверяют никаким источникам информации.*

27% респондентов, то есть каждый третий, готов отдавать на вооружение армии часть своего личного дохода. Из них 68% готовы отдавать не более 10% от дохода. При этом только 21% об общего числа респондентов одновременно поддерживают СВО и готовы что-то отдавать на поддержку армии.



Готовность отдавать на вооружение армии часть личного дохода (10% и более) коррелирует с готовностью лично участвовать в СВО и с уверенностью в том, что возможная победа принесет «личное благо». Также значимым фактором финансовой помощи армии является получение информации о СВО от знакомых, родственников, друзей. Мужчины чаще готовы отдавать часть своего дохода на нужды армии, чем женщины.

Скорее не готовы отдавать часть личного дохода (или готовы отдавать, но менее 10%) респонденты, не выразившие открыто поддержку СВО (противники/затруднившиеся ответить/отказавшиеся отвечать), респонденты, которым приходилось экономить на продуктах в последнее время из-за роста цен, и не доверяющие никаким источникам информации о «спецоперации».

Таблица 17. Предпосылки готовности отдавать на вооружение армии 10% и более личного дохода

Модель	Нестандартизованные коэффициенты		Стандартизованные коэффициенты	t	Знач.
	B	Стандартная Ошибка	Бета		
(Константа)	,178	,082		2,170	,030
мужчины	,050	,021	,061	2,332	,020
18-34	-,022	,032	-,023	-,665	,506
35-54	-,018	,028	-,021	-,617	,537
город	-,022	,024	-,024	-,933	,351
есть высшее образование	,035	,021	,043	1,659	,097
1 - русские, 0 - остальные	-,028	,027	-,026	-1,041	,298
1 - работает, 0 - не работает	-,014	,023	-,018	-,624	,532
Низкая оценка мат.положения	-,059	,033	-,061	-1,798	,072
Ниже среднего оценка мат.положения	-,027	,028	-,032	-,963	,336
Средняя оценка мат.положения	-,016	,029	-,017	-,563	,574
Размер домохозяйства	,003	,006	,014	,512	,609
1 - есть дети, 0 - остальное	,014	,025	,017	,570	,569
1 - не поддерживает, 0 - всё остальное	-,110	,038	-,086	-2,877	,004
1 - затрудняется ответить, 0 - всё остальное	-,103	,029	-,096	-3,537	,000
1 - отказ отвечать, 0 - все остальное	-,107	,033	-,093	-3,231	,001
ТВ, радио, газеты	,025	,024	,031	1,060	,289
Интернет (кроме rutube)	,025	,020	,031	1,221	,222
Знакомые, родственники, друзья	,063	,025	,063	2,549	,011
Никому/никому не доверяет	-,068	,024	-,074	-2,860	,004
1 - использует впр, 0 - остальное	-,025	,027	-,025	-,922	,357
1 - России удастся победить, 0 - остальное	,047	,031	,043	1,501	,134
1 - победа принесёт благо, 0 - не принесёт благо	,076	,022	,090	3,455	,001
1 - готовы участвовать, 0 - остальное	,138	,026	,143	5,361	,000
Никто не участвует/не участвовал	,034	,028	,031	1,244	,214
Безработица 2021 (% от трудоспособного населения)	-,002	,005	-,009	-,333	,739
ВРП 2020 на душу населения (100 тыс.руб.)	-,004	,004	-,047	-1,068	,286
Медианный среднедушевой доход 2021 (тыс.руб.)	,000	,001	,013	,272	,785
Приграничные области	-,004	,031	-,003	-,126	,900

Сократили/Потерял бизнес	-,008	,032	-,007	-,262	,794
Доход снизился	-,010	,023	-,012	-,444	,657
Приходилось экономить на продуктах	-,068	,022	-,084	-3,019	,003
Перестали общаться с родственниками	,011	,023	,012	,489	,625
Случались приступы тревоги/депрессии	-,009	,021	-,011	-,411	,681
Нашли работу	-,035	,029	-,030	-1,194	,233
Доход повысился	,053	,029	,051	1,818	,069
Стали больше покупать	-,005	,037	-,004	-,131	,896
Стали больше общаться	,038	,024	,040	1,544	,123
Стали больше радоваться	,048	,026	,049	1,817	,069
а. Зависимая переменная: 1 - готовы отдавать 10% и больше, 0 - не готовы, 30, меньше 10%					

### Кто готов участвовать в «спецоперации»

**Респонденты, готовые принять участие в СВО, в целом благополучны: у них есть работа, они готовы отдавать часть денег армии, верят в «личное благо» от возможной победы России и испытывали радость и воодушевление в последние месяцы. Не готовы принимать участие в «спецоперации» или уходят от прямого ответа на этот вопрос респонденты с невысокой оценкой своего материального положения и которые не выражают открытую поддержку СВО.**

Участвовать в военной операции в Украине готовы (по их собственным словам) 22% респондентов.

*Формулировка Хроники 6.0: «Вы лично готовы или не готовы участвовать в военной операции в Украине, затрудняетесь однозначно ответить или не хотите отвечать на этот вопрос?».*

В пятой волне Хроник мы задавали подобный вопрос, однако он, во-первых, касался не только самих респондентов, но и их родных, а, во-вторых, тогда не предоставлялась возможность уйти от ответа. Поэтому в предыдущей волне доля ответивших, что, либо они, либо кто-то из их близких готовы участвовать в «спецоперации», выше – 39%.

*Формулировка Хроники 5.0: «Вы лично/ваши близкие готовы или не готовы участвовать в военной операции в Украине?».*

Как и в прошлой волне, мужчины чаще, чем женщины, отвечают, что они готовы принять участие в СВО. В целом жизненная ситуация таких респондентов выглядит вполне благополучной: чаще готовы участвовать в «спецоперации» респонденты, имеющие работу (в том числе, нашедшие новую работу после марта 2022 г.), которые испытывали воодушевление и радость за последние месяцы «в связи с текущей ситуацией в стране», готовы отдавать армии от 10% своего личного дохода и которые уверены, что возможная победа принесет им «личное благо».

Не готовы принимать участие в «спецоперации» или уходят от прямого ответа на этот вопрос респонденты с невысокой оценкой своего материального положения и у которых никто из родных не участвует и не участвовал в «спецоперации». Однако самой значимой предпосылкой является отношение к СВО - респонденты, открыто её не поддерживающие, затруднившиеся ответить или отказавшиеся отвечать на вопрос о поддержке, чаще не готовы участвовать в «спецоперации», чем респонденты, открыто её поддерживающие.

Вероятно, из-за изменения формулировки вопроса факторы, связанные с регионом, утратили свою значимость. Уровень безработицы, приграничное с Украиной

расположение и проживание в городе не влияют на готовность респондентов участвовать в «спецоперации». Они имели значение, когда вопрос касался также близких респондента и не было возможности отказаться отвечать на вопрос.

Таблица 18. Предпосылки готовности участвовать в СВО

Модель	Нестандартизованные коэффициенты		Стандартизованные коэффициенты	t	Знач.
	B	Стандартная Ошибка	Бета		
(Константа)	,430	,082		5,246	,000
мужчины	,152	,021	,180	7,186	,000
18-34	-,056	,033	-,058	-1,713	,087
35-54	,001	,029	,001	,040	,968
город	-,036	,024	-,036	-1,481	,139
есть высшее образование	-,033	,021	-,039	-1,564	,118
1 - русские, 0 - остальные	-,049	,027	-,043	-1,781	,075
1 - работает, 0 - не работает	,048	,023	,057	2,072	,038
Низкая оценка мат.положения	-,041	,033	-,041	-1,239	,215
Ниже среднего оценка мат.положения	-,074	,028	-,083	-2,613	,009
Средняя оценка мат.положения	-,075	,029	-,076	-2,560	,011
Размер домохозяйства	,010	,006	,042	1,589	,112
1 - есть дети, 0 - остальное	-,015	,026	-,017	-,605	,545
1 - не поддерживает, 0 - всё остальное	-,242	,038	-,183	-6,371	,000
1 - затрудняется ответить, 0 - всё остальное	-,183	,029	-,163	-6,281	,000
1 - отказ отвечать, 0 - все остальное	-,187	,033	-,156	-5,660	,000
ТВ, радио, газеты	-,010	,024	-,011	-,411	,681
Интернет (кроме rutube)	-,017	,021	-,020	-,826	,409
Знакомые, родственники, друзья	,023	,025	,022	,917	,359
Никому/ничему не доверяет	-,002	,024	-,002	-,099	,921
1 - использует впр, 0 - остальное	-,011	,027	-,010	-,397	,691
1 - России удастся победить, 0 - остальное	,005	,031	,005	,175	,861
1 - победа принесёт благо, 0 - не принесёт благо	,056	,022	,063	2,503	,012
1 - готовы отдавать 10% и больше, 0 - не готовы, 30, меньше 10%	,140	,026	,134	5,361	,000
Никто не участвует/не участвовал	-,155	,028	-,136	-5,625	,000
Безработица 2021 (% от трудоспособного населения)	-,006	,005	-,033	-1,234	,218
ВРП 2020 на душу населения (100 тыс.руб.)	,001	,004	,007	,156	,876
Медианный среднедушевой доход 2021 (тыс.руб.)	,000	,002	,010	,227	,821
Приграничные области	,013	,032	,009	,398	,691
Сократили/Потерял бизнес	,013	,032	,010	,404	,686
Доход снизился	-,022	,023	-,026	-,985	,325
Приходилось экономить на продуктах	,004	,023	,004	,162	,871
Перестали общаться с родственниками	,008	,023	,008	,334	,738
Случались приступы тревоги/депрессии	,010	,021	,012	,481	,630
Нашли работу	,073	,029	,061	2,507	,012
Доход повысился	,008	,029	,008	,288	,773
Стали больше покупать	,013	,037	,010	,360	,719
Стали больше общаться	-,045	,025	-,046	-1,841	,066
Стали больше радоваться	,056	,027	,055	2,104	,036

## Благо от победы, финансирование армии и участие в СВО: ядро поддержки «спецоперации»

**Чаще «личное благо» от возможной победы России ожидают респонденты с невысокой оценкой материального положения и из приграничных с Украиной регионов. Эти респонденты верят в победу России, готовы сами участвовать в СВО или отдавать часть личного дохода на вооружение армии. Ответы на вопросы о готовности участвовать в «спецоперации», помочь армии финансово и об ожидании «личного блага» позволяют нам сконструировать интервальную оценку ядра поддержки «спецоперации» - от 30% до 38% по всей выборке.**

29% респондентов полагают, что возможная победа России принесёт им личное благо. 56% ответили, что никакого личного блага возможная победа им не принесёт, а 16% затруднились ответить.

Ожидают благо от возможной победы чаще респонденты с невысокой оценкой материального положения (оценка «ниже среднего») и из приграничных с Украиной областей. Среди них больше тех, кто верит в победу России, готов сам участвовать в СВО или отдавать часть личного дохода на вооружение армии. При этом среди них чаще встречаются те, кого происходящие события затронули эмоционально – как те, у кого случались приступы тревоги, депрессии, так и те, кто испытывал радость, воодушевление последние месяцы.

В текущей волне мы спрашивали, что, по мнению респондентов, российская власть будет считать победой в специальной военной операции в Украине. Предлагались разные варианты ответа. Респонденты, ответившие, что победой для российской власти будет «Присоединение всей Украины к России», чаще ожидают от этой победы «личное благо», чем респонденты, не выбравшие этот ответ.

Скорее не ожидают блага от возможной победы респонденты, которые открыто не поддерживают «спецоперацию», затруднились ответить или отказались отвечать на вопрос о поддержке. Кроме того, это часто респонденты младшего возраста (18-34) и респонденты, которые не доверяют никакому источнику информации о СВО.

Таблица 19. Предпосылки ожидания «личного блага» от возможной победы

Модель	Нестандартизованные коэффициенты		Стандартизованные коэффициенты	t	Знач.
	B	Стандартная Ошибка	Бета		
(Константа)	,312	,096		3,230	,001
мужчины	-,037	,025	-,039	-1,480	,139
18-34	-,141	,038	-,128	-3,673	,000
35-54	-,043	,034	-,043	-1,267	,206
город	,051	,028	,046	1,807	,071
есть высшее образование	-,025	,025	-,026	-1,001	,317
1 - русские, 0 - остальные	-,046	,032	-,036	-1,434	,152
1 - работает, 0 - не работает	-,021	,027	-,022	-,776	,438
Низкая оценка мат.положения	,027	,038	,024	,711	,477
Ниже среднего оценка мат.положения	,067	,033	,066	2,022	,043
Средняя оценка мат.положения	,031	,034	,028	,895	,371

Размер домохозяйства	,003	,008	,012	,448	,654
1 - есть дети, 0 - остальное	,016	,030	,016	,525	,600
1 - не поддерживает, 0 - всё остальное	-,232	,045	-,154	-5,173	,000
1 - затрудняется ответить, 0 - всё остальное	-,101	,034	-,080	-2,945	,003
1 - отказ отвечать, 0 - все остальное	-,167	,039	-,123	-4,296	,000
ТВ, радио, газеты	-,026	,028	-,026	-,914	,361
Интернет (кроме rutube)	,031	,024	,032	1,275	,202
Знакомые, родственники, друзья	,033	,029	,028	1,135	,257
Никому/ничему не доверяет	-,060	,028	-,056	-2,148	,032
1 - использует впр, 0 - остальное	-,030	,032	-,026	-,956	,339
1 - России удастся победить, 0 - остальное	,096	,037	,075	2,611	,009
1 - готовы участвовать, 0 - остальное	,068	,030	,060	2,220	,027
1 - готовы отдавать 10% и больше, 0 - не готовы, 30, меньше 10%	,099	,031	,084	3,221	,001
Никто не участвует/не участвовал	-,048	,033	-,037	-1,459	,145
Безработица 2021 (% от трудоспособного населения)	-,009	,006	-,043	-1,532	,126
ВВП 2020 на душу населения (100 тыс.руб.)	-,002	,005	-,019	-,437	,662
Медианный среднедушевой доход 2021 (тыс.руб.)	,001	,002	,038	,834	,404
Приграничные области	,092	,037	,061	2,491	,013
Сократили/Потерял бизнес	,020	,037	,014	,544	,586
Доход снизился	-,007	,027	-,007	-,258	,797
Приходилось экономить	-,024	,026	-,025	-,897	,370
Перестали общаться с родственниками	-,004	,027	-,004	-,141	,888
Случались приступы тревоги/депрессии	,051	,025	,053	2,026	,043
Нашли работу	,024	,034	,018	,707	,480
Доход повысился	,001	,034	,001	,035	,972
Стали больше покупать	,006	,044	,004	,146	,884
Стали больше общаться	,018	,029	,017	,636	,525
Стали больше радоваться	,107	,031	,093	3,454	,001
Смена власти в Украине	,019	,026	,018	,735	,462
Присоединение части Украины к России	,011	,026	,011	,428	,669
Присоединение всей Украины к России	,118	,030	,098	3,985	,000
Признание Украиной независимости ЛНР/ДНР	-,014	,030	-,014	-,461	,645
Признание Украиной Крыма как части России	,029	,035	,026	,842	,400
Отказ Украины от членства в НАТО	,014	,028	,013	,486	,627
а. Зависимая переменная: 1 - победа принесёт благо, 0 - не принесёт благо					

По сути вопросы о личном благе, готовности участвовать в военной операции или жертвовать деньги на вооружение армии косвенно отражают мнение респондентов о поддержке «спецоперации». Мы предполагаем, что респонденты, искренне поддерживающие СВО, правдиво ответили на этот вопрос. Однако, группа сторонников «спецоперации» также может включать и тех, кто, не искренне поддерживает, а лишь придерживается мнения окружающего его/её большинства (см. раздел «внутригрупповая солидарность») или ответил на вопрос о поддержке нечестно (например, кто на самом деле не поддерживает СВО, но испугался дать такой ответ). Мы вычислили ядро искренней поддержки СВО (в виде интервальной оценки) как группу тех респондентов,

поддерживающих СВО, кто готов либо чем-то жертвовать (личными деньгами на вооружение армии или участвовать лично в СВО) или получит какое-то благо от победы России.

Этот интервал рассчитывался следующим образом:

1). Нижняя граница: открыто поддерживают «специоперацию» **И** положительный ответ хотя бы на один из следующих пунктов

- Готовность участвовать в «специоперации» **ИЛИ**
- Готовность давать деньги на вооружение армии

Такому критерию удовлетворяют 30% респондентов от всей выборки.

2). Верхняя граница: открыто поддерживают «специоперацию» **И** положительный ответ хотя бы на один из следующих пунктов

- Готовность участвовать в «специоперации» **ИЛИ**
- Готовность давать деньги на вооружение армии **ИЛИ**
- Ожидание «личного блага» от возможной победы (например, в случае с респондентами, которые не могут физически идти воевать и у которых нет денег, но они видят благо в СВО)

Такому критерию удовлетворяют 38% респондентов от всей выборки.

Таким образом, более логичным с точки зрения ответов на косвенные вопросы и правдоподобным является интервал поддержки «специоперации» между 30% и 38%.