

Tniemy projekt na zlecenie!

Wielu programistów demonizuje pracę z klientami, powołując się na ich brak zdecydowania, nierealne wymagania, ciągle zmiany założeń, nieznaną rynku czy technologii, trudności w kontakcie. Tak wcale nie musi być! Współpraca powinna przebiegać na zasadzie partnerstwa. Pamiętaj, że jeśli klient uzna, że dobrze wykonujesz swoją pracę, jest duże prawdopodobieństwo, że wróci do Ciebie z kolejnymi projektami, a może nawet poleci Cię swoim znajomym. Poczta pantoflowa jest Twoim wielkim sprzymierzeńcem w szukaniu nowych zleceń :)

W tym zadaniu przedstawię proces tworzenia strony w kontekście konkretnego zlecenia. Poniżej znajduje się projekt graficzny strony, nad którą będziemy pracować:



Wymagania klienta

Niezależnie, czy samodzielnie szukasz zleceń i kontaktujesz się z klientem jako freelancer, czy też pracujesz w firmie tworzącej strony internetowe i masz nad sobą managera projektu, który się tym zajmuje, warto trzymać się pewnych zasad dotyczących współpracy z klientem (z którym łącznikiem jest w firmie manager).

Zazwyczaj wszystko zaczyna się od projektu graficznego.

Następnie klient przekazuje wymagania dotyczące realizacji projektu - układ stron, oczekiwane interakcje między stroną a użytkownikiem, jak również kwestie formalne, takie jak oczekiwany termin wykonania zadania. Klient zawsze opowiada o tym, czego on potrzebuje i co go najbardziej obchodzi. W naszym interesie jest, żeby dopytać o szczegóły techniczne typu urządzenia mobilne lub co ma się dziać w konkretnych sytuacjach.

Jeśli ustalanie wymagań prowadzone jest drogą telefoniczną lub na żywo, spisuj wszystkie ustalenia i po rozmowie wyślij klientowi emaila z podsumowaniem i zapytaniem, czy dobrze rozumiesz jego oczekiwania.

Ustalenie założeń

Gdy znasz już wymagania klienta, zaproponuj mu stawkę, jakiej oczekujesz za wykonanie projektu. Zapoznaj się z dostarczonym plikiem przedstawiającym layout. Zastanów się, czy wszystkie jego elementy są możliwe do wykonania. Czy wykonalne jest zakodowanie ich za pomocą CSS? Miej na uwadze, że klient zazwyczaj dysponuje niewielką wiedzą z zakresu programowania, więc może nie zdawać sobie sprawy z wielu potencjalnych problemów wynikających z jego wymagań - Twoim zadaniem jest poinformować go o tym i zaproponować odpowiednie rozwiązania.

Rozpoczęcie prac

Gdy poznamy już wymagania klienta i ustalimy z nim, jakie technologie zastosujemy w projekcie, najwyższy czas na najprzyjemniejszą stronę wykonywania zlecenia: programowanie.

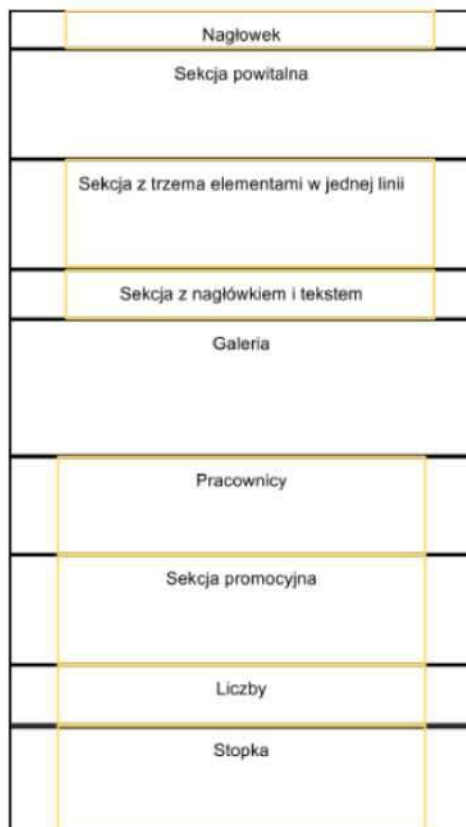
Aby poniższy projekt nie był sztywny, nie chcę narzucać Ci tematyki. Zrób stronę o tym, co lubisz - może być to Twoje hobby, strona firmy albo ulubionej drużyny sportowej. Będzie Ci się ją wtedy przyjemniej robiło i łatwiej będzie ją ocenić.

W ramach przygotowań przed kodowaniem musimy najpierw przeanalizować układ strony i rozkład elementów. Patrząc na projekt, który otrzymaliśmy od klienta, dzielimy go na sekcje i elementy.

Wymieńmy sobie główne elementy oraz sekcje strony w kolejności, w jakiej występują:

1. nagłówek
2. sekcja powitalna,

3. sekcja z trzema elementami w jednej linii,
4. sekcja - nagłówek z tekstem,
5. sekcja z galerią,
6. sekcja z czterema elementami w jednej linii, w których mamy pracowników klienta,
7. sekcja promocyjna - złożona ze zdjęcia, nagłówka i tekstu,
8. sekcja z serią liczb w jednej linii opisujących firmę,



9. stopka z dodatkowymi informacjami.

Główna struktura strony sama rzuca się w oczy. Niektóre sekcje mają 100% szerokości, inne mają stałą szerokość, zachowując symetrię rozłożenia elementów.

Gdy rozrysujemy sobie siatkę strony, będzie ona wyglądała następująco:

Na czarno zaznaczyliśmy podział na sekcje, a żółtym kolorem odpowiednie kontenery, których użyjemy w celu zachowania symetrii rozłożenia elementów. W większości przypadków sekcje nie mają tła, więc będziemy mogli użyć na nich klasy pomocniczej. Jednak niektóre sekcje mają tło, dlatego w ich przypadku stworzymy dodatkowy element wewnątrz każdej z sekcji, który będzie naszym kontenerem.

Nagłówek



Struktura

Do stworzenia nagłówka użyjemy tagu `<header>`. Zgodnie z projektem ma mieć ciemny kolor tła i być rozciągnięty na całą szerokość. Jednak żeby zachować symetrię strony, musimy umieścić jego zawartość w kontenerze. Wykorzystamy do tego tag `<nav>`, któremu przypiszemy klasę `container`. Będzie to nasza klasa pomocnicza, która uporządkuje treść na stronie. Wewnątrz niego umieścimy element ``, za pomocą którego wyświetlimy logo klienta. Zaraz za nim umieścimy naszą nawigację w postaci listy linków do innych podstron. Użyjemy do tego tagu ``, w którego trzech elementach (``) umieścimy linki, korzystając z elementu `<a>`.

Struktura nagłówka strony będzie wyglądać następująco:

```
<header>
  <nav class="container">
    
    <ul>
      <li><a href="#">Link</a></li>
      <li><a href="#">Link</a></li>
      <li><a href="#">Link</a></li>
    </ul>
  </nav>
</header>
```

Wygląd

Zajmijmy się wyglądem nagłówka. Załóżmy, że nie otrzymaliśmy od grafika schematu kolorów dla górnej belki. Jak sobie poradzić z tym problemem? Możemy pobrać je sami z przesłanej grafiki. Jeżeli otworzysz ją w swojej przeglądarce, możesz użyć jednego z wielu colorpickerów dostępnych jako rozszerzenia dla przeglądarek, np. wtyczki do Google Chrome. Instalacja i obsługa jest banalnie prosta. Dzięki temu narzędziu dowiadujemy się, że kolor tła nagłówka to `#313234` i właśnie tego koloru użyjemy. Przy okazji nadajemy mu jeszcze wysokość `50px`.

Style globalne

Da się także zauważyć, że zawartość naszej strony jest nieco ściśnięta (odstaje od krawędzi okna przeglądarki). Wynika to z marginesu, jaki domyślnie ma nadany element `<body>`, trzeba więc będzie go wyzerować, korzystając z odpowiedniego selektora CSS.

Zajmiemy się teraz klasą pomocniczą `container`, którą mamy przypisaną do `<nav>`, jeszcze nie raz nam się przyda, ustalając jej zachowanie, uporządkujemy praktycznie całą stronę. Jest to klasa służąca

do zarządzania rozmieszczeniem, nie nadajemy jej żadnych cech wizualnych typu kolor tła czy ramki. Jedyne co zrobimy, to nadanie odpowiedniej szerokości - standardowa dla monitorów to 1200px (tutaj dobrze jest użyć właściwości `max-width`) oraz wyśrodkowanie za pomocą `margin: 0 auto;` .

Nawigacja

Zanim zajmiemy się logotypem, przesuniemy nawigację na prawo i przy okazji uporządkujemy jej elementy. Może się zdarzyć, że na stronie będzie kilka elementów `` , więc żeby nie dodawać kolejnej - zbędnej klasy - użyjemy selektora `header > nav > ul` . Jest on bardzo bezpiecznym rozwiązaniem.

Naturalnie nadajemy naszemu `` margines, `padding` równy 0, `list-style-type: none;` (żeby pozbyć się domyślnych wartości) oraz właściwość `float: right;` . I tu pojawia się niespodzianka. Nasza lista nagle ucieka ze swojego kontenera. Uporamy się z tym, używając omawianej już nie raz metody `clearfix` na naszym `nav`. Wujek google pomoże :)

Linki

Ostatnim elementem nawigacji są odnośniki, czyli nasze elementy `<a>` wewnątrz `` . Kopiujemy i rozbudowujemy ostatnio użyty selektor do postaci `header > nav > ul > li > a` . Dobrą praktyką jest tworzenie takich przycisków w sposób, który sprawi, że naturalnie rozsuną one elementy listy `` . Na tych przyciskach będą różne efekty typu `:hover` , więc żeby to przyzwoicie wyglądało, to właśnie im nadamy odpowiednie właściwości.

Żeby mieć absolutną pewność, że tekst odnośnika zawsze będzie na środku, nadajemy mu wysokość linii równą wysokości nagłówka, czyli 50px. Żeby przyciski do siebie nie przylegały, nadajemy im też `padding` o wartości `0 20px` (potrzebujemy tylko bocznych paddingów). I teraz — żeby zachowywały się właściwie — dodajemy jeszcze wyświetlanie blokowe.

To jeszcze nie koniec właściwości dla odnośników. Wypadałoby zrobić coś z podkreśleniem i kolorem. Naturalnym rozwiązaniem będzie `color: #fff;` (już pewnie pamiętasz, że to kolor biały), `text-decoration: none;` (pozbawamy się podkreślenia) oraz `text transform: uppercase;` . Warto dodać jakiś efekt po najechaniu myszką (hover). Nie dostaliśmy wytycznych w tym zakresie, więc intuicyjnie używamy tego samego koloru, który ma `header` , tyle że delikatnie rozjaśnionego.

Zostaje nam czcionka linków. Domyślna nie jest zbyt piękna. Możemy śmiało zaimportować Open Sans i podpiąć ją w stylach dla body.

Logo

Przyszła chwila na logo. Zakładamy, że jeszcze go nie dostaliśmy od grafika lub klienta. W takim przypadku możemy wstawić jakiś tekst lub użyć wypełniacza. Żeby nie modyfikować później nawigacji, użyjemy podlinkowanego wyżej wypełniacza o rozmiarach 150 na 30px. Dodajmy odpowiedni znacznik

(``) z `src="//placeholder.it/150x30"` . Zdjęcie przykleja się do górnej granicy. Żeby było w jednej linii, tworzymy regułę z selektorem `header > nav > img` w której przypisujemy grafice `padding: 10px 0;`

Sekcja powitalna



W tej sekcji umieścimy tzw. hero (w Internecie na pewno spotkasz się także ze stosowaną zamiennie nazwą jumbotron).

Utwórz sekcję (`section`) o klasie `hero` , a następnie, korzystając z darmowych serwisów (np. www.unsplash.com), znajdź zdjęcie, które będzie odgrywało rolę elementu przyciągającego wzrok.

Kolejnym krokiem jest zagnieżdżenie wewnątrz elementu `div` o klasie `slogan` . Będzie on zawierał slogan firmy. Nadaj mu półprzezroczyste tło (rgba), `float: right` , a także ustal maksymalną szerokość (np. na 800 px). Wewnątrz tego elementu umieść nagłówek `<h1>` z dowolnym tekstem.

Im bardziej upodobnimy ten element do projektu, który dostaliśmy, tym lepiej.

Sekcja korzyści



Tutaj przyda nam się wcześniej utworzony grid. Możesz go śmiało skopiować do tego projektu.

Co my tu mamy? Oczywiście sekcję, w której znajduje się dodatkowo kontener, żeby elementy były w odpowiednim miejscu. A wewnątrz tego kontenera trzy kolumny.

Aż się prosi, żeby użyć naszego gridu. Wstawiamy więc wiersz (row), a w nim trzy divy z odpowiednimi klasami.

Każda kolumna zawiera ikonę, mały nagłówek oraz trochę tekstu. Ikon możemy użyć z zestawu, jaki daje nam do dyspozycji Font Awesome. Należy je wstawić i nadać im odpowiedni rozmiar.

Do tekstów możemy użyć dowolnych wypełniaczy, które były przedstawione na zajęciach.

Wszystkie sekcje z białym tłem mają pewną przestrzeń między elementami zawartymi w środku a sąsiednimi sekcjami. Dodatkowo wszystkie takie sekcje mają w sobie kontenery umieszczające zawartość w jednej kolumnie. Możemy wykorzystać ten schemat w konstrukcji, by dodać w sprytny sposób powietrza w sekcjach, które mają tę charakterystykę.

Korzystając z tej własności, tworzymy selektor przeznaczony właśnie dla takich przypadków `section > .container` i do niego przypiszemy styl `margin: 50px auto;`. Dzięki temu wszystkie kontenery w `section` będą miały margines górny i dolny, ale i tak będą wyśrodkowane.

Gdy się uważniej przyjrzymy, to zauważymy, że tego typu sekcje też mają zawsze wyśrodkowany tekst. Wynika z tego, że do tego samego selektora możemy dopisać śmiało dopisać wyśrodkowanie tekstu. Pod sekcją z ikonami znajduje się również sekcja z nagłówkiem i tekstem. Biorąc pod uwagę, że stworzyliśmy kilka globalnych stylów, wykonanie takiej sekcji powinno zająć mniej niż 5 minut :).

FEATURED WORKS

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus a aliquet orci. Ut interdum
rhutis sem, non aliquet felis interdum sit amet.

Galeria



Przyjrzyjmy się teraz galerii. Zajmuje ona 100% strony, górny rząd zawiera cztery obrazki, a dolny również cztery. I znowu aż się prosi, żeby użyć naszego gridu, prawda?

W projekcie pokazany jest też jeden element galerii przedstawiający, jak powinien on wyglądać przy najechaniu na niego kursorem. Znajdują się tam dwie ikony.

Moglibyśmy posłużyć się do tego celu pseudoelementami `::before` oraz `::after`, jest jednak z tym pewien problem: nie działają one w przypadku elementu ``.

Możemy to rozwiązać, modyfikując nieco nasz markup: każdy element galerii będzie kolumną z gridu, wewnątrz niej znajdować się będą ikony pojawiające się dopiero przy hoverze (podobnie jak w przypadku dwupoziomowego menu) oraz właściwa grafika. Same ikony też będą w elemencie, który będzie swoistą warstwą z przezroczystym tłem. Ambitnym polecam pokombinować z wysuwaniem się warstwy przy wykorzystaniu `position: absolute;` oraz `transition`.

Przykładowa struktura HTML takiego elementu galerii będzie następująca:

```
<div class="col-X">
  <div class="layer">
    <i class="fa fa-camera-retro fa-lg"></i>
    <i class="fa fa-lupe fa-lg"></i>
  </div>
  
</div>
```

Mała podpowiedź: żeby przezroczyste było tylko tło, należy użyć `rgba(0, 0, 0, 0.5)`. Jeżeli użyjesz `opacity`, to ikony wewnątrz też odziedziczą przezroczystość.

Zespół



Strona nowoczesnego przedsiębiorstwa nie może obejść się bez sekcji przedstawiającej skład zespołu. Jak widać na projekcie, składa się ona z czterech równych kolumn, wewnątrz których znajduje się okrągły obrazek wraz z podpisem.

Do stworzenia okrągłych zdjęć wykorzystamy znaną nam już właściwość `border-radius` o wartości 50%. Oprócz tego konieczne będzie również dodanie podpisu do zdjęć.

Dzięki stworzonym wcześniej globalnym stylom oraz gridowi i ta sekcja nie powinna przysporzyć żadnego problemu :).

Sekcja z obrazkiem



Ponownie mamy do czynienia z sekcją rozciągniętą na całą szerokość strony. Grafik nie umieścił tutaj żadnego szczególnego tła. Możemy więc wstawić jakieś zdjęcie lub zostawić je białe. W środku jest kontener, a wewnątrz niego niespodzianka! Znowu grid :) Dwa elementy: obrazek po lewej zajmuje około 1/3 dostępnej przestrzeni, a 2/3 jest zajęte przez tekst po prawej. Aby dokonać odpowiedniego podziału, wystarczy skorzystać z odpowiednich klas stworzonych w gridzie: 1/3 to inaczej szerokość 4 kolumn, 2/3 to 8.

Kilka liczb

455
FOLLOWERS

1991
SINCE

806
HAPPY CLIENTS

923
PROJECTS

Również jedna z bardzo modnych obecnie sekcji. Każda firma chwali się, ile wypita kubków kawy czy ile zjadła kawałków pizzy.

Ta sekcja nie powinna stanowić większego problemu: znajduje się w nich kilka statystyk dotyczących naszego przedsięwzięcia wraz z podpisami. Stworzenie jej będzie polegać ponownie na wykorzystaniu layoutu kolumnowego i dodaniu odpowiedniego kroju tekstu.

Stopka



Sprawy nieco komplikują się w przypadku stopki. Gdy przyjrzyś się środkowej kolumnie, to zobaczysz, że znajdują się tam dwie części, jedna po lewej, a druga po prawej stronie.

Jednak nie martw się: aby to zrobić, wystarczy zagnieździć wewnątrz tej kolumny drugi grid - w tym celu wystarczy po prostu dodać `<div>` z klasą `row` wewnątrz tej kolumny, a następnie wewnątrz wiersza umieścić odpowiednie kolumny. W sumie środkowa kolumna stopki sama w sobie będzie zawierała trzy wiersze (`row`), a każdy z nich będzie miał jeszcze dwie kolumny.

Idealne miejsce, żeby poćwiczyć zagnieżdżenie gridu w gridzie :)

Zakończenie

Czas przyrzeć się naszemu gotowemu projektowi. Na tym etapie można wyłapać dużo błędów, które warto poprawić przed oddaniem strony do klienta.

Sprawdzamy, czy odstępy są zgodne z tym, co zostało zaprojektowane. Czy kolory są takie jak na projekcie, zarówno po najechaniu kursorem, jak i w normalnym stanie?

Czy czcionka jest odpowiednio dobrana i przekształcona we właściwych miejscach?

Zobacz też, jak wyświetla się strona na różnych przeglądarkach.