



# Economize na hora de contratar

13 dicas para reduzir  
seu turnover



e-Book Gratuito

# Sumário

Introdução	03
Agilidade na seleção	04
Períodos de experiência	05
Seja honesto!	06
Microteste	07
Pessoas com propósito	09
Adeptos à mudança	10
Pessoas criativas	11
Conheça o time	13
Bom relacionamento	15
Reconheça o empenho	17
Eduque sua equipe	18
Invista em capacitação	19
Equipe motivada	21
Conclusão	24

Uma das principais situações que aumentam consideravelmente a taxa de turnover é a contratação de colaboradores que não se encaixam no cultural fit da empresa. Essa situação cria diversos atritos, tanto com o RH e líderes, como entre todos os profissionais. E o processo seletivo é a melhor ferramenta para acertar mais nas contratações.

Você deve estar se perguntando: “como eu posso economizar na hora de contratar?”. Sim, é possível. Pensando nisso, criamos um e-book com 13 dicas para te ensinar a reduzir o turnover da empresa onde você atua, ou até mesmo do seu próprio negócio.

**Boa leitura**

Deixamos aqui um [post](#) super bacana do pessoal da **Luandre** pontuando 6 dicas para melhorar o processo seletivo.

# 1

## Tenha agilidade na seleção

Todo mundo já sabe: **tempo é dinheiro**.

Uma das coisas mais valiosas no mundo de hoje é o nosso tempo. Por isso, procure ter agilidade em todo o processo, tanto nos feedbacks, respostas e resultados quanto na distância entre etapas do processo seletivo.

Além disso, processos muito longos podem resultar na perda de talentos, que podem encontrar uma outra oportunidade durante um processo seletivo lento. **Não deixe um grande talento ir embora!**

# 2

## Use os períodos de experiência

Às vezes, alguns candidatos possuem características similares, e assim fica difícil escolher o melhor. Diante disso, a dica é: **se encontrou candidato que agrada, contrate para um [período de experiência](#).**

Experimentar é essencial para encontrar o melhor candidato para cada vaga. E se o resultado não der certo, continue a busca. Utilize o período de experiência ao seu favor.

O RHPortal fez um [artigo](#) com uma solução super bacana para honestidade, por que você não dá uma conferida lá?

# 3

## Seja honesto!

Muitas vezes, os processos seletivos são abertos para suprir vagas que surgiram por questões internas, como redução de custos ou desejo do próprio colaborador.

Seja qual for a situação, a **honestidade é essencial**. Caso sua empresa esteja em um momento delicado, deixe claro para o candidato as cobranças e situação real.

Pretende substituir um profissional com grande experiência? Comunique os desafios da vaga, especialmente para profissionais mais juniores. **Expectativas frustradas são o principal motivo de turnovers.**

# 4

## Realize microtestes

Um bom [processo seletivo](#) reduz muito os turnovers. Algumas exigências e características são eliminatórias. Por isso, **seja claro na descrição da vaga** e aproveite as diversas etapas para testar os candidatos.

Escreva formulários em idiomas estrangeiros para confirmar domínio da língua. Precisa de profissionais com boas habilidades sociais? Peça para ele realizar uma apresentação sobre determinado diante de todo o RH.



Quando o processo seletivo está integrado com os desafios da vaga, conseguimos perceber mais rapidamente as reais qualidades do candidato.





# 5

## Busque pessoas com propósito

Elas serão muito mais [eficientes](#), pois ter **um propósito definido desenvolve autoconfiança, iniciativa pessoal, imaginação, entusiasmo e concentração.**

Além disso, pessoas com consciência dos seus objetivos não entrarão em uma equipe que não tenha fit cultural, com isso seu turnover vai reduzir.

Mais do que salário, pessoas que tem propósito buscam uma empresa em que ela possa **se sentir parte!**

# 6

## Procure adeptos à mudanças

Sair da zona de conforto é um exercício necessário para que o cérebro ative diferentes áreas e, conseqüentemente, conseguir ter novas ideias para resolver os problemas com mais criatividade.

Ter uma pessoa aberta a mudanças, motiva a sua equipe como um todo e, como sabemos, **motivação é o fator principal para reduzir custos de turnover.**

Confira mais um [post](#) da RHPortal para carimbar na hora de escolher os criativos.

# 7

## Busque pessoas criativas

Estimule a criatividade em seus processos seletivos, assim você vai conseguir identificar os perfis ideais.

Para manter um conceito disruptivo dentro da empresa, é **necessário ter pessoas na equipe que desconstruam os padrões de pensamento e comportamento**. Isso porque na maioria das empresas sempre têm alguns funcionários mais antigos.

Ter alguém que traz uma visão de fora, sem vícios ou barreiras culturais, é extremamente valioso!

Agora, também vamos te dar algumas dicas para que você consiga manter o seu time engajado e comprometido com os resultados.



Fazer com que as pessoas se abracem a ideia do seu negócio, é uma das principais iniciativas para que haja redução de turnover.

# 8

## Conheça bem o seu time

Apesar dos líderes terem uma agenda cheia e focada no desenvolvimento de resultados, é necessário que eles tenham uma relação próxima de confiança com seus colaboradores. Sempre esteja por perto para ajudá-los. Os seus **resultados também dependem da motivação e engajamento do time.**



Dessa forma, uma boa conversa no horário do almoço pode ajudar o líder a ter mais proximidade e conhecer melhor os valores dos funcionários e assim fazer com que se sintam mais importantes. **Isso ajuda a reter talentos e diminuir então, o turnover.**





# 9

## Incentive o bom relacionamento

As relações humanas são complexas, e dentro de uma startup podem gerar conflitos na sua performance. Logo, é importante que os líderes promovam um **ambiente leve e harmonioso entre os funcionários** para que assim eles se sintam valorizados.

Os colaboradores querem trabalhar em empresas onde são ouvidos e se sentem em casa, dessa forma, se o líder fizer com que eles interajam, as chances deles promoverem o turnover diminuem.

Uma boa forma de motivar a interação entre os funcionários é pensar em uma solução como essa lista com as [6 melhores](#) ferramentas para comunicação corporativa para você começar a implementar já!



# 10

## Reconheça o empenho

Um dos fatores que mais estimula funcionários a sair da empresa é a falta de reconhecimento por parte de seu time e líder.

É importante que o líder **esteja atento ao empenho de seus colaboradores e dar feedbacks positivos** quando possível.

Pequenos atos fazem com que o time entenda a importância de sua entrega como um todo.

# 11

## Eduque a sua equipe

Como dissemos anteriormente, os colaboradores são **contratados pelo seu currículo e demitidos pelo baixo conhecimento de soft skills**.

De fato, alguns profissionais do mercado chegam a uma nova empresa e têm dificuldades em se adequar com a [cultura organizacional](#), com isso é imprescindível que o líder eduque esses funcionários que demandam atenção e tenha um turnover reduzido.

# 12

## Invista em capacitação

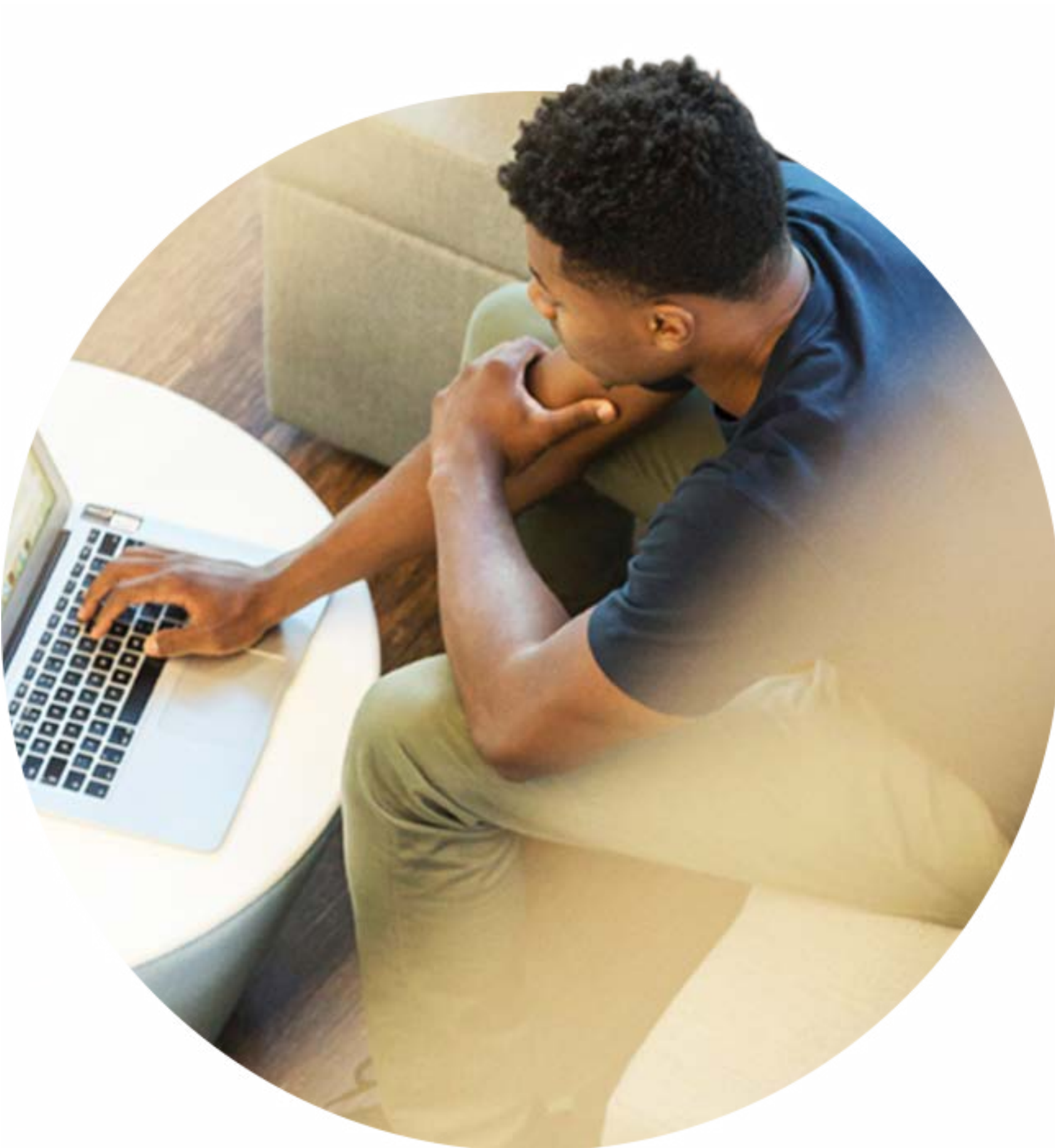
Novas maneiras de realizar treinamentos devem ser consideradas. Com a tecnologia temos o e-learning por exemplo, é o ensino realizado através de meios eletrônicos.

O sistema hospedado no servidor da empresa é que vai transmitir, através da Internet ou Intranet, os **treinamentos necessários para suporte aos colaboradores**.

Uma dica forte que deixamos aqui é a realização de [Webinars](#) com gestores das áreas.



Webinars permitem enorme flexibilidade de horários e cada colaborador pode participar onde quiser. Além disso, a funcionalidade de ser ao vivo e **permitir interações** vai gerar um treinamento eficiente em curto espaço de tempo.





Lista extra com os [top 10](#) SaaS do mundo pra você fazer seu benchmarking agora!

# 13

## Mantenha a equipe motivada

A nova geração e o futuro dos funcionários estão muito **ligados à tecnologia e informação**, são pessoas aceleradas que gostam de dinamismo e desafios. Pode ser que um grande talento seja perdido por não ter essa necessidade saciada, contribuindo para o turnover.

Um dos grandes fatores da falta de motivação entre os colaboradores é o excesso de atividades rotineiras nas organizações.

Tarefas repetitivas geralmente são fundamentais para o funcionamento da empresa, mas não deixam quase nenhum espaço para a inovação.

Uma solução que apresentamos, mais uma vez, é utilizar a tecnologia a seu favor. Procure implementar processos em todos os segmentos da empresa utilizando soluções SaaS (Software as a Service). Estes deixarão seus processos mais ágeis e poderão tirar carga burocrática das mãos da sua equipe.



A partir dessas dicas, fica evidente que para reduzir o turnover, a sua empresa precisa investir nos processos bem construídos. E isso inclui buscar soluções que façam com que as informações circulem mais rapidamente e que estejam disponíveis preferencialmente em tempo real, para tomadas de decisões mais apuradas e reter bons funcionários.



## Conheça as nossas redes sociais



Facebook



Instagram



Linkedin



Blog

