

**BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN**

**ENTENDIMIENTO DE LOS DATOS – OTTAWA  
CANADÁ**

**NOMBRE DEL DOCENTE:**

Alfredo García Surez

**MATERIA:**

Inteligencia de Negocios

**MATRICULA:**

202160995

**NOMBRE DE LA ALUMNA:**

Arely Irindani Serrano Mote

**PERÍODO:**

Primavera 2025

## DESCRIPCIÓN Y TRADUCCIÓN DE VARIABLES DE LA BASE DE DATOS

| Nombre del Campo      | Nombre del campo en español | Descripción  |
|-----------------------|-----------------------------|--|
| id                    | identificador               | Identificador único de Airbnb para el anuncio                  |
| listing_url           | url_anuncio                 | URL del anuncio en Airbnb                                      |
| scrape_id             | id_scrape                   | Identificador del "scrape" de Inside Airbnb                    |
| last_scraped          | último_scrape               | Fecha y hora en UTC cuando se realizó el "scrape" del anuncio  |
| source                | origen                      | Origen del anuncio:<br>"búsqueda por barrio" o "scrape previo" |
| name                  | nombre                      | Nombre del anuncio   |
| description           | descripción                 | Descripción detallada del anuncio                              |
| neighborhood_overview | resumen_vecindario          | Descripción del vecindario proporcionada por el anfitrión      |
| picture_url           | url_imagen                  | URL de la imagen del anuncio en Airbnb                         |
| host_id               | id_anfitrión                | Identificador único de Airbnb para el anfitrión/usuario        |

|                      |                            |   |
|----------------------|----------------------------|---|
| host_url             | url_anfitrión              | URL de la página del anfitrión en Airbnb                        |
| host_name            | nombre_anfitrión           | Nombre del anfitrión (generalmente solo el nombre o nombres)    |
| host_since           | anfitrión_desde            | Fecha de creación de la cuenta del anfitrión                    |
| host_location        | ubicación_anfitrión        | Ubicación informada por el anfitrión                            |
| host_about           | acerca_anfitrión           | Descripción del anfitrión                                       |
| host_response_time   | tiempo_respuesta_anfitrión | Tiempo promedio de respuesta del anfitrión                      |
| host_response_rate   | tasa_respuesta_anfitrión   | Porcentaje de respuestas del anfitrión                          |
| host_acceptance_rate | tasa_aceptación_anfitrión  | Porcentaje de solicitudes de reserva aceptadas por el anfitrión |
| host_is_superhost    | es_superanfitrión          | Indica si el anfitrión es "superhost" [t=true; f=false]         |

|                           |                          |  |
|---------------------------|--------------------------|--|
| host_thumbnail_url        | url_miniatura_anfitrión  | URL de la imagen en miniatura del anfitrión                                    |
| host_picture_url          | url_imagen_anfitrión     | URL de la imagen del anfitrión   |
| host_neighbourhood        | vecindario_anfitrión     | Vecindario del anfitrión   |
| host_listings_count       | n_anuncios_anfitrión     | Número de anuncios del anfitrión (según cálculos desconocidos de Airbnb)       |
| host_total_listings_count | total_anuncios_anfitrión | Número total de anuncios del anfitrión (según cálculos desconocidos de Airbnb) |
| host_verifications        | verificaciones_anfitrión | Métodos de verificación del anfitrión  |
| host_has_profile_pic      | tiene_foto_perfil        | Indica si el anfitrión tiene foto de perfil [t=true; f=false]                  |
| host_identity_verified    | identidad_verificada     | Indica si la identidad del anfitrión ha sido verificada [t=true; f=false]      |
| neighbourhood             | vecindario               | Vecindario   |

|                              |                                 |   |
|------------------------------|---------------------------------|---|
| neighbourhood_cleansed       | vecindario_geocodificado        | Vecindario geocodificado usando latitud y longitud  |
| neighbourhood_group_cleansed | grupo_vecindarios_geocodificado | Grupo de vecindarios geocodificado usando latitud y longitud                              |
| latitude                     | latitud                         | Latitud (proyección WGS84)  |
| longitude                    | longitud                        | Longitud (proyección WGS84)   |
| property_type                | tipo_propiedad                  | Tipo de propiedad seleccionado por el anfitrión (ej. hotel, casa de huéspedes)            |
| room_type                    | tipo_habitación                 | Tipo de habitación: [Vivienda completa, Habitación privada, Habitación compartida, Hotel] |
| accommodates                 | capacidad                       | Capacidad máxima del anuncio  |
| bathrooms                    | baños                           | Número de baños   |
| bathrooms_text               | texto_baños                     | Descripción textual del número de baños   |
| bedrooms                     | dormitorios                     | Número de dormitorios   |
| beds                         | camas                           | Número de camas   |

|                        |                             |   |
|------------------------|-----------------------------|---|
| amenities              | comodidades                 | Comodidades del anuncio   |
| price                  | precio                      | Precio diario en moneda local   |
| minimum_nights         | noches_mínimas              | Número mínimo de noches de estadía  |
| maximum_nights         | noches_máximas              | Número máximo de noches de estadía  |
| minimum_minimum_nights | noches_mínimas_mínimo       | Mínimo de noches más bajo en el calendario (365 días a futuro)            |
| maximum_minimum_nights | noches_máximas_mínimo       | Máximo de noches mínimo en el calendario (365 días a futuro)              |
| minimum_maximum_nights | noches_mínimas_promedio     | Mínimo de noches máximo en el calendario (365 días a futuro)              |
| maximum_maximum_nights | noches_máximas_promedio     | Máximo de noches máximo en el calendario (365 días a futuro)              |
| minimum_nights_avg_ntm | noches_minimas_promedio_ntm | Promedio del número mínimo de noches en el calendario (365 días a futuro) |
| maximum_nights_avg_ntm | noches_maximas_promedio_ntm | Promedio del número máximo de noches en el calendario (365 días a futuro) |

|                        |                            |   |
|------------------------|----------------------------|---|
| calendar_updated       | calendario_actualizado     | Fecha de última actualización del calendario                |
| has_availability       | tiene_disponibilidad       | Indica si el anuncio tiene disponibilidad [t=true; f=false] |
| availability_30        | disponibilidad_30          | Disponibilidad del anuncio en los próximos 30 días          |
| availability_60        | disponibilidad_60          | Disponibilidad del anuncio en los próximos 60 días          |
| availability_90        | disponibilidad_90          | Disponibilidad del anuncio en los próximos 90 días          |
| availability_365       | disponibilidad_365         | Disponibilidad del anuncio en los próximos 365 días         |
| calendar_last_scraped  | último_scrape_calendario   | Fecha de último "scrape" del calendario                     |
| number_of_reviews      | n_reseñas                  | Número total de reseñas del anuncio                         |
| number_of_reviews_ltm  | n_reseñas_ultimos_12_meses | Número de reseñas en los últimos 12 meses                   |
| number_of_reviews_l30d | n_reseñas_ultimos_30_dias  | Número de reseñas en los últimos 30 días                    |
| first_review           | primera_reseña             | Fecha de la primera reseña                                  |

|                             |                         |  |
|-----------------------------|-------------------------|--|
| last_review                 | última reseña           | Fecha de la última reseña                        |
| review_scores_rating        | puntuación reseñas      | Puntuación general de las reseñas                |
| review_scores_accuracy      | puntuación precisión    | Puntuación de precisión de las reseñas           |
| review_scores_cleanliness   | puntuación limpieza     | Puntuación de limpieza de las reseñas            |
| review_scores_checkin       | puntuación checkin      | Puntuación de check-in de las reseñas            |
| review_scores_communication | puntuación comunicación | Puntuación de comunicación de las reseñas        |
| review_scores_location      | puntuación ubicación    | Puntuación de ubicación de las reseñas           |
| review_scores_value         | puntuación valor        | Puntuación de valor de las reseñas               |
| license                     | licencia                | Número de licencia/permiso/registro              |
| instant_bookable            | reserva instantánea     | Indica si se puede reservar el anuncio de manera |



|  |                            |   |
|--|----------------------------|---|
|  |                            | instantánea<br>[t=true; f=false]  |
| calculated_host_listings_count               | n_anuncios_actual          | Número de<br>anuncios del<br>anfitrión en el<br>"scrape" actual en<br>la geografía de la<br>ciudad/región |
| calculated_host_listings_count_entire_homes  | n_viviendas_completas      | Número de<br>anuncios de<br>vivienda completa<br>del anfitrión en el<br>"scrape" actual                   |
| calculated_host_listings_count_private_rooms | n_habitaciones_privadas    | Número de<br>anuncios de<br>habitación privada<br>del anfitrión en el<br>"scrape" actual                  |
| calculated_host_listings_count_shared_rooms  | n_habitaciones_compartidas | Número de<br>anuncios de<br>habitación<br>compartida del<br>anfitrión en el<br>"scrape" actual            |
| reviews_per_month                            | reseñas_por_mes            | Promedio de<br>número de<br>reseñas por mes<br>durante la vida del<br>anuncio                             |

## SELECCIÓN DE LOS 50 MEJORES CAMPOS

| Nombre del Campo   | Justificación   |
|--------------------|---|
| precio             | Es la variable objetivo en muchos análisis relacionados con predicción de precios y comparación de propiedades. |
| tipo_propiedad     | Es clave para clasificar los anuncios según el tipo de alojamiento ofrecido.                                    |
| tipo_habitación    | Influye directamente en el precio y la experiencia del huésped.   |
| capacidad          | Define la cantidad máxima de huéspedes que puede alojar la propiedad.   |
| baños              | Aporta información crítica para el confort del huésped y puede influir en la calificación general.              |
| dormitorios        | Es un indicador importante de tamaño y comodidad de la propiedad.   |
| camas              | Relacionado directamente con la capacidad de la propiedad.  |
| comodidades        | Proporciona detalles sobre los servicios ofrecidos, lo que influye en la experiencia del huésped.               |
| noches_mínimas     | Indica el requisito mínimo de estadía y afecta la rentabilidad del anuncio.                                     |
| noches_máximas     | Puede influir en la disponibilidad y en la planificación de estancias a largo plazo.                            |
| disponibilidad_365 | Muestra cuántos días al año el anuncio está disponible, esencial para evaluar la oferta activa.                 |
| n_reseñas          | Refleja la popularidad del anuncio y la experiencia previa de los huéspedes.                                    |
| puntuación_reseñas | Indicador general de la calidad percibida del alojamiento.  |

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| puntuación_limpieza             | Importante para medir la higiene de la propiedad, un aspecto crítico en la satisfacción del huésped.        |
| puntuación_comunicación         | Refleja la eficiencia del anfitrión en la comunicación, fundamental para una buena experiencia del huésped. |
| puntuación_ubicación            | Indica cuán conveniente es la ubicación del alojamiento para los huéspedes.                                 |
| puntuación_valor                | Permite evaluar la relación calidad-precio del alojamiento.   |
| anfitrión_desde                 | Sirve para medir la experiencia del anfitrión en la plataforma.   |
| es_superanfitrión               | Un indicador clave de la calidad del servicio del anfitrión.  |
| n_anuncios_anfitrión            | Permite identificar anfitriones profesionales (con múltiples anuncios) frente a anfitriones casuales.       |
| vecindario_geocodificado        | Facilita el análisis geoespacial de los anuncios.   |
| grupo_vecindarios_geocodificado | Ayuda a clasificar los anuncios por zonas más amplias dentro de la ciudad.                                  |
| latitud                         | Junto con la longitud, permite realizar análisis geográficos y espaciales.                                  |
| longitud                        | Combinada con la latitud, es fundamental para la visualización en mapas y estudios de proximidad.           |
| url_anuncio                     | Es útil para vincular el análisis con la información completa en Airbnb.                                    |
| nombre_anfitrión                | Puede ser relevante en estudios de personalización o identificación de anfitriones destacados.              |

|                            |  |
|----------------------------|--|
| identidad_verificada       | Un indicador de confianza del anfitrión que podría influir en las decisiones de los huéspedes.             |
| tiene_foto_perfil          | Se considera en estudios de confianza y comportamiento de los huéspedes.                                   |
| reserva_instantánea        | Es relevante porque afecta la rapidez con la que un huésped puede confirmar una reserva.                   |
| primera_reseña             | Sirve para medir la antigüedad del anuncio y la experiencia acumulada.                                     |
| última_reseña              | Ayuda a identificar anuncios recientemente activos.  |
| n_reseñas_últimos_12_meses | Refleja el desempeño reciente del anuncio.   |
| n_reseñas_últimos_30_días  | Permite identificar anuncios con alta rotación reciente de huéspedes.                                      |
| tiempo_respuesta_anfitrión | Indica la rapidez del anfitrión para responder a consultas, lo que impacta en la satisfacción del cliente. |
| tasa_respuesta_anfitrión   | Una tasa alta puede ser un indicador de un buen servicio por parte del anfitrión.                          |
| tasa_aceptación_anfitrión  | Refleja la disposición del anfitrión para aceptar reservas.  |
| vecindario                 | Útil para segmentar los anuncios por ubicación.  |
| nombre                     | Se usa para identificar y categorizar los anuncios.  |
| descripción                | Proporciona detalles importantes sobre el alojamiento.   |
| resumen_vecindario         | Aporta información contextual sobre el entorno del alojamiento.  |
| total_anuncios_anfitrión   | Sirve para identificar la escala de operación del anfitrión.   |
| texto_baños                | Información adicional sobre las instalaciones del alojamiento.   |

|                        |   |
|------------------------|---|
| disponibilidad_30      | Indicador de disponibilidad inmediata a corto plazo.  |
| disponibilidad_60      | Indicador de disponibilidad inmediata a mediano plazo.  |
| disponibilidad_90      | Indicador de disponibilidad inmediata a largo plazo.  |
| comodidades            | Permite evaluar el nivel de confort ofrecido por el anfitrión.  |
| licencia               | Es un requisito legal en muchas ciudades y un indicador de cumplimiento normativo.  |
| n_viviendas_completas  | Útil para distinguir entre tipos de alojamiento ofrecido por un anfitrión.  |
| reseñas_por_mes        | Permite medir la frecuencia de uso del anuncio y su popularidad.  |
| calendario_actualizado | Muestra la última fecha en la que el anfitrión actualizó la disponibilidad, lo que puede ser un indicador de la seriedad y el nivel de actividad del anfitrión. |