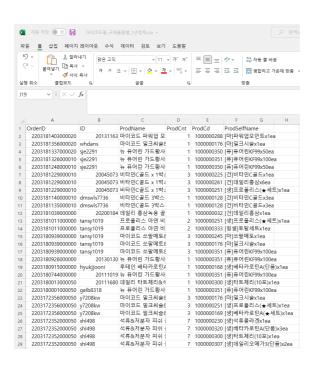


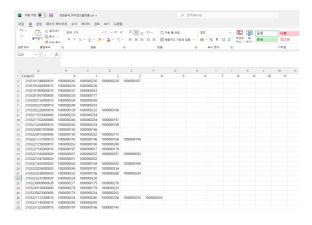
# 연관분석\_아이코드몰 데이터

#### • 원본데이터

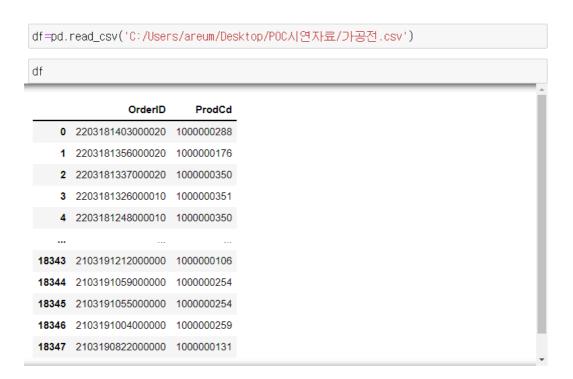
https://s3-us-west-2.amazonaws.com/secure.notion-static.com/073198bc-e7ba-42c4-ae5f-b4c88c69312f/가공전.csv

- 아래 데이터의 OrderID에는 중복된 아이디가 존재. 아이디의 unique한 값으로 PeodCd를 가로 형태로 나열.
- 。 연관분석을 하기 위해 한 고객(ID)가 구매한 제품의 패턴을 파악.





# 1. 데이터 불러오기



### 2. groupby

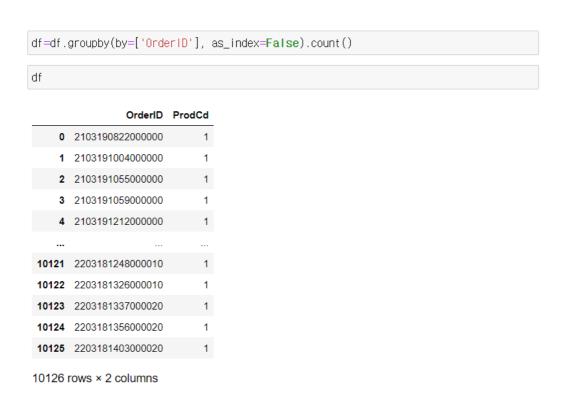
• groupby사용해서 orderid를 그룹으로 묶고 prodcd를 apply함수를 이용해 리스트 형 태로 만듦 > reset\_index를 통해 만들어진 리스트의 dataframe이름을new로 정해줌.



#### 여기까지 dataframe한개 > df3

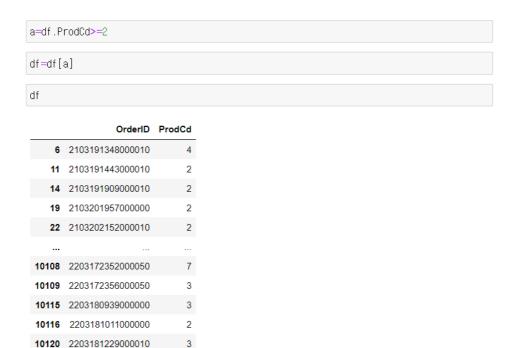
## 1. 원본데이터에서 ordeid 개수 세기

• 원본데이터에서 orderid를 그룹으로 묶고 인덱스는 reset하기 위해 False사용. count() 를 이용하여 id값이 몇번 사용되었는지 세줌.



## 2. 중복 2개 이상 추출 작업

• a를 실행하면 false와 true형식으로 나옴 이걸 df에 넣어줘야 true인 값만 빼줌.

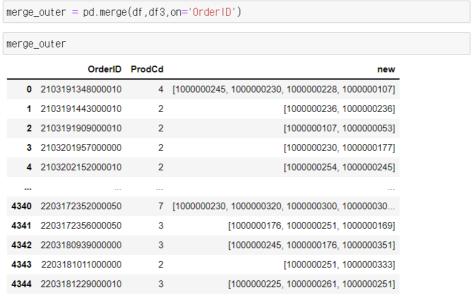


4345 rows × 2 columns

#### 여기까지 dataframe한개 > df

# 1. merge사용해서 dataframe 2개 합치기

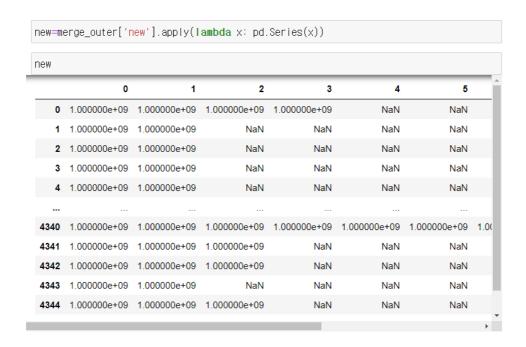
• on은 통해 공통적인 것을 묶음



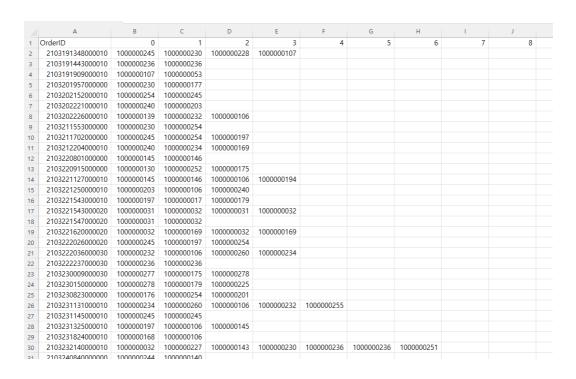
4345 rows × 3 columns

## 2. new안에 있는 리스트를 한개씩 분리하는 작업

#### • new열을 apply함수를 사용해서



# 3. 마지막 new dataframe과 merge\_outer를 인덱스대로 합쳐주면 끝!



https://s3-us-west-2.amazonaws.com/secure.notion-static.com/b83d7308-0f5 5-4e02-96b4-b6f9d0fe11a4/연관분석\_아이코드몰최종.csv