

1. ¿En qué 3 roles se dividen los roles de Mintzberg?
  - a. Personales, interpersonales y de liderazgo.
  - b. Profesionales, informativos y decisionales.
  - c. Interpersonales, informativos y decisionales.
  - d. Personales, informativos y decisionales.
2. El principal objetivo del análisis del entorno es...
  - a. Identificar las principales oportunidades y amenazas que se le presentan a la empresa.
  - b. Identificar las principales debilidades y fortalezas que se le presentan a la empresa.
  - c. Identificar la técnica o conocimiento que ante un problema determinan, mejor contribuyan a la consecución.
  - d. Todas son verdaderas.
3. El análisis del entorno general se hace en base a:
  - a. Condiciones económicas, políticas y de marketing.
  - b. Condiciones políticas, económicas, socioculturales y tecnológicas.
  - c. Condiciones políticas, las condiciones de los proveedores y de los clientes.
  - d. Todas son falsas.
4. ¿Cuáles forman parte de los 3 roles interpersonales de Mintzberg?
  - a. Cabeza visible, líder y monitor.
  - b. Cabeza visible, enlace y monitor.
  - c. Cabeza visible, líder y enlace.
  - d. Portavoz, líder y enlace.
5. ¿Cuáles forman parte de los 3 roles informativos de Mintzberg?
  - a. Cabeza visible, monitor y portavoz.
  - b. Monitor, enlace y gestor de anomalías.
  - c. Enlace, portavoz y negociador.
  - d. Monitor, difusor y portavoz.
6. ¿Cuáles forman parte de los 4 roles decisionales de Mintzberg?
  - a. Empresario, gestor de anomalías, asignador de recursos y negociador.
  - b. Empresario, gestor de anomalías, líder y negociador.
  - c. Empresario, gestor de anomalías, portavoz y negociador.
  - d. mpresario, gestor de anomalías, asignador de recursos y negociador.
7. En el análisis del entorno específico se dan las 5 fuerzas competitivas de Porter, que son:  
\_\_\_\_\_
8. En cuanto a las estrategias competitivas de negocio. La técnica que consiste en centrarse en un determinado grupo de clientes, mercado geográfico o línea de producto se llama:
  - a. Liderazgo en costes
  - b. Diferenciación.
  - c. Enfoque.
  - d. Técnica basada en la política de producto.
9. Los criterios de segmentación se dividen en \_\_\_\_\_ que sirven para clasificar cualquier población o grupo de personas con independencia de sus pautas de compra y consumo (variables demográficas, socioeconómicas, geográficas, estilos de vida). Y por otra parte se divide en \_\_\_\_\_, los cuales están relacionados con el producto o proceso de compra (fidelidad y lealtad a la marca, tipo de compra siendo primera o de repetición, preferencias y ventaja/beneficio buscado).
10. En cuanto a la política de promoción, marcar la opción correcta.  
Afirmación 1: El ofrecimiento de incentivos a corto plazo, con el objetivo de obtener un incremento rápido y temporal de las ventas es una *promoción de ventas*.  
Afirmación 2: Las relaciones públicas son el conjunto de acciones de comunicación que permite acercar las actividades y opiniones de las organizaciones sociales, y del Público en general a los objetivos de la empresa.
  - a. Todas son verdaderas.
  - b. La primera es verdadera pero la segunda es falsa.
  - c. La segunda es verdadera pero la primera es falsa.
  - d. Todas son falsas.
11. Respecto a la organización formal.
  - a. El líder es designado por la organización/empresa.
  - b. El origen de la organización es espontáneo.
  - c. La comunicación es de arriba hacia abajo y a través de canales formales.
  - d. Las opciones a y c son verdaderas.
12. En cuanto a la función de dirección, marca la opción correcta.  
Afirmación 1: Una buena dirección dependerá de la motivación, la existencia de comunicadores eficaces y capacidad de liderazgo.  
Afirmación 2: En la teoría X los subordinados evitan el trabajo, hay que obligarlos y controlarlos para trabajar, no tienen ambiciones y evitan la responsabilidad.
  - a. Las dos son verdaderas.
  - b. La primera es verdadera pero la segunda es falsa.
  - c. La segunda es verdadera pero la primera es falsa.
  - d. Ambas son falsas.
13. En cuanto a las teorías de la función de dirección, marcar la correcta.  
Afirmación 1: En la teoría X, el directivo actúa como abierto, participativo, democrático y dinámico.  
Afirmación 2: En la teoría Y, el directivo actúa como autoritario.
  - a. Las dos son verdaderas.
  - b. La primera es verdadera pero la segunda es falsa.
  - c. La segunda es verdadera pero la primera es falsa.
  - d. Ambas son falsas.
14. En cuanto a la comunicación, marca la opción de acuerdo a las siguientes afirmaciones.  
Afirmación 1: Existen dos tipos de comunicación que se clasifican según la oficialidad y según la dirección.  
Afirmación 2: En cuanto a la comunicación según dirección se realiza sólo de forma vertical descendente, horizontal y diagonal.

15. Unas de las características de liderazgo son:
- Valentía a la hora de emprender cambios.
  - Pasión e ilusión en lo que se hace.
  - Dirigir de forma vertical descendente y horizontal.
  - Las opciones a y b son correctas.
16. ¿Qué significa ser un líder carismático?
- Tener la capacidad de motivar y generar admiración en sus seguidores gracias a su magnetismo personal.
  - Tener seguidores.
  - Es aquel que tiene pasión e ilusión en lo que hace.
  - Las opciones a y c son verdaderas.
17. Respecto al liderazgo:
- Tienen seguidores.
  - No todos son iguales.
  - Usan influencia incluso por encima de sus límites y autoridad.
  - Todas son verdaderas.
18. ¿En qué consiste la administración de RR.HH?
- En la creación, mantenimiento y desarrollo de un grupo capaz de conseguir los objetivos de la organización además de satisfacer y lograr objetivos individuales.
  - Es un órgano que se dedica a motivar y generar admiración a los líderes de la empresa gracias a su magnetismo personal.
  - Las opciones a) y b) son verdaderas.
  - Todas son falsas.
19. En cuanto a la administración de recursos humanos, marca la opción correcta.
- Afirmación 1: Las formas de organizar el departamento de RR.HH son como órgano decisorio, como órgano ejecutivo, como órgano de apoyo o staff y en empresas dispersas geográficamente, de forma centralizada y descentralizada.
- Afirmación 2: En cuando a las funciones, el reclutamiento y selección de personal se hace con tan solo los pasos (en el siguiente orden): describir puesto, entrevistas de selección, decisión de selección y revisión médica.
- Las dos son verdaderas.
  - La primera es verdadera pero la segunda es falsa.
  - La segunda es verdadera pero la primera es falsa.
  - Ambas son falsas.
20. Dentro de las estrategias corporativas, cuando una empresa presenta oportunidades a nivel del entorno y debilidades a nivel de empresa deberá optar por una estrategia de:
- Crecimiento.
  - Estabilidad.
  - Disminución.
  - Todas las anteriores.
21. Dentro de las estrategias corporativas, cuando una empresa presenta amenazas a nivel del entorno y fortalezas a nivel de empresa deberá optar por una estrategia de:
- Crecimiento.
  - Estabilidad.
  - Disminución.
  - Todas las anteriores.
22. Dentro de las estrategias corporativas, cuando una empresa presenta amenazas a nivel del entorno y debilidades a nivel de empresa deberá optar por una estrategia de:
- Crecimiento.
  - Estabilidad.
  - Disminución.
  - Todas las anteriores.
- 23.