

TEMA 1.

1.- Economía.

- a) Administración de bienes escasos pero que satisfacen sin problema las necesidades sociales.
- b) Administración de bienes escasos de forma que satisfagan las necesidades sociales
- c) Administración de las necesidades sociales que satisfagan a los bienes.

2.- Feudalismo como tipo de empresa.

- a) Se trata de una empresa virtual
- b) Se trata de una empresa como organización
- c) Se trata de una empresa industrial
- d) Se trata de una empresa primitiva

3.- Mercantilismo como tipo de empresa.

- a) Se trata de una empresa comercial
- b) Se trata de una empresa como organización
- c) Se trata de una empresa industrial
- d) Se trata de una empresa primitiva

4.- Capitalismo industrial como tipo de empresa.

- a) Se trata de una empresa comercial
- b) Se trata de una empresa como organización
- c) Se trata de una empresa industrial
- d) Se trata de una empresa primitiva

5.- Nueva economía como tipo de empresa.

- a) Se trata de una empresa comercial
- b) Se trata de una empresa virtual
- c) Se trata de una empresa industrial
- d) Se trata de una empresa virtual

6.- Capitalismo financiero e internacional como tipo de empresa.

- a) Se trata de una empresa virtual
- b) Se trata de una empresa como organización
- c) Se trata de una empresa industrial
- d) Se trata de una empresa primitiva

7. Una de las funciones de la empresa como agente económico es

- a) Asumir el riesgo relacionados a la actividad económica.

- b) Asumir el riesgo relacionado a los fallos de la cadena de producción
- c) Asumir los costes del mercado.
- d) Asumir el proceso existente de producción.

8.-Bases de complejidad de la empresa.

- a) Es un sistema abierto que interactúa con el entorno a través del mercado.
- b) Es un sistema cerrado que interactúa con el entorno a través del mercado.
- c) Es un sistema cerrado que no interactúa con el entorno a través del mercado
- d) Es un sistema abierto que no interactúa con el entorno a través del mercado.

9.- Bases de complejidad de la empresa.

- a) Es un sistema técnico integrado por un conjunto de procesos, información y métodos cuya actividad solo se realiza en un único establecimiento y sin depender de sociedades mercantiles.
- b) Es un sistema social formado por un conjunto de personas con intereses, papeles y objetivos independientes que se vinculan en una estructura y plan común
- c) Es un sistema social formado por un conjunto de personas solo con intereses, papeles y objetivos comunes.

10.- Bases de complejidad de la empresa.

- a) Es un sistema técnico integrado por un conjunto de procesos, información y métodos cuya actividad solo se realiza en un único establecimiento y sin depender de sociedades mercantiles.
- b) Es un sistema social formado por un conjunto de personas solo con intereses, papeles y objetivos comunes.
- c) Es un sistema técnico integrado por un conjunto de procesos, información y método cuya actividad se realiza en uno o varios establecimientos a través de sociedades mercantiles.

TEMA 2.

11.- La planificación de los objetivos y los medio para lograrlos es uno de los principios de

- a) La teoría de enfoque de contingencias.
- b) La teoría de las relaciones humanas de Elton Mayol
- c) La teoría de la burocracia de Weber.
- d) La teoría de la administración general de Fayol.

12.- Las actividades de fabricación, compra venta, obtención y uso de capitales, protección de empleados y empresa, información y administración... engloba a la

- a) Teoría de la administración científica de Taylor
- b) Teoría administrativa general de Fayol
- c) Teoría de las relaciones humanas de Elton Mayo
- d) Teoría de la burocracia de Weber.

13.- A raíz de factores como el bajo nivel de vida, insatisfacción en el trabajo, poca tecnología, mucha competencia y problemas como la holgazanería de los trabajadores y su poco conocimiento surge la teoría de:

- a) La administración científica de Taylor
- b) La administración general de Fayol
- c) Las relaciones humanas de Elton Mayo
- d) La burocracia de Weber

14. "La empresa es un sistema formado por una serie de factores que se encargan de desarrollar una actividad económica que se caracterizan por su globalidad, por adaptarse y por estar orientados a conseguir un fin". Esta afirmación define a:

- a) Teoría de la administración científica de Taylor
- b) Teoría administrativa general de Fayol
- c) Teoría de las relaciones humanas de Elton Mayo
- d) Ninguna de las anteriores.

15.- Ante la necesidad de un modelo que se aplique a todo tipo de organizaciones, surge:

- a) Teoría de la administración científica de Taylor
- b) Teoría administrativa general de Fayol
- c) Teoría de las relaciones humanas de Elton Mayo
- d) Teoría de la burocracia de Weber

16. Encargarse de las relaciones, reuniones con otros directivos es una función de uno de los roles...

- a) Interpersonales
- b) Informativos
- c) Decisionales
- d) Ninguno de los anteriores

17. Cuando decimos que el papel que hace el "rol negociador" es el de representación de la empresa, estamos hablando de uno de los

- a) Roles interpersonales
- b) Roles informativos
- c) Roles decisionales
- d) Ninguno de los anteriores

18. Uno de los roles interpersonales es el de:

- a) Empresario
- b) Gestor de anomalías
- c) Negociador
- d) Monitor
- e) Cabeza visible

19.- Uno de los roles informativos es el de:

- a) Cabeza visible
- b) Líder
- c) Enlace
- d) Portavoz
- e) Empresario

20.- Uno de los roles decisionales es el de:

- a) Gestor de anomalías
- b) Líder
- c) Monitor
- d) Difusor
- e) Enlace

TEMA 3.

21. Entorno se define como...

- a) Una serie de factores externos a la empresa que afectan a su funcionamiento y resultados
- b) Una serie de factores internos de la empresa que afectan a su funcionamiento y resultados
- c) Una serie de factores externos a la empresa que solo afecta al funcionamiento de las empresas

22. Marca la opción correcta:

- a) El entorno no es controlable por la empresa e influye en sus resultados positiva o negativamente (oportunidades o amenazas)
- b) El entorno es controlable por la empresa y solo influye en sus resultados positivamente (oportunidades)
- c) El entorno es controlable por la empresa y solo influye en sus resultados negativamente (amenazas)
- d) Ninguna de las anteriores es correcta

23.- PEST:

- a) Políticas, económicas, socioculturales y tecnológicas.
- b) Políticas, estabilidad, socioculturales y tecnológicas.
- c) Políticas, estabilidad, sanidad y tecnológicas.
- d) Ninguna de las anteriores

24.-En cuanto al análisis PEST, la condición general “Políticas” se encarga de:

- Tecnologías disponibles, investigación
- Nivel demográfico, estilo de vida, educación...
- Precios, nivel de desarrollo...
- Sistema político, leyes

25.- El nivel demográfico, estilo de vida, educación...:

- a) Es algo que se analiza con la condición general “sociocultural”
- b) Es algo que se analiza con la condición general “economía”
- c) Es algo que se analiza con la condición general “tecnológico”
- d) Ninguna de las anteriores.

26.- Describe las 5 puertas competitivas de Porter

-
-
-
-
-

26.- Define RSC (Responsabilidad Social Corporativa)

27.- Una de las ventajas de RSC es que

- a) Nuevas oportunidades y actividades empresariales
- b) Aumenta el riesgo
- c) Se reduce el riesgo
- d) Ninguna de las anteriores

28.- Las ventajas de RSC son:

- a) Aumento de valor económico de la empresa
- b) Atrae a mejores empleados
- c) Mejorar imagen y reputación
- d) Todas las anteriores

29. Una de los beneficios de la responsabilidad medioambiental es:

- a) No hay ventajas, solo son desventajas
- b) Aumenta el nivel de vida de los empleados
- c) Aumenta el número de empleados
- d) Nuevos productos eco eficientes y reducción de riesgo ambientales.

30. Pon 4 beneficios de la responsabilidad medioambiental

-
-
-
-

TEMA 4:

31.- En cuanto a las estrategias competitivas de negocio.

- a) Existen tres, que son liderazgo en costes, diferenciación y enfoque
- b) El liderazgo en costes se centra en la necesidad de incurrir en los menores costes del sector
- c) Ninguna de las anteriores es verdadera
- d) La opción a) y b) son verdaderas

32.- Marca la afirmación correcta.

- a) El enfoque es una de las estrategias competitivas de negocio que consiste en centrarse en un determinado grupo de clientes, o mercado geográfico o línea de producto.
- b) La diferenciación, que es una de las estrategias competitivas de negocio, se centra en la necesidad de incurrir en los menores costes del mercado
- c) El liderazgo en costes, que es una de las estrategias competitivas de negocio, se centra en crear productos/servicios altamente valorados por los compradores y reconocidos de forma única en su sector.
- d) Ninguna de las anteriores es correcta

33.- Las estrategias de crecimiento según ANSOFF son:

- a) Penetración de mercado, desarrollo de mercado, crecimiento del mercado y desarrollo de productos
- b) Penetración de mercado, desarrollo de mercado, desarrollo de productos y estrategias de diversificación
- c) Penetración de mercado, desarrollo de mercados, desarrollo de productos y disminución de competencia.
- d) Penetración de mercado, desarrollo de mercados y desarrollo de productos

34.- La penetración de mercado se da cuando...

- a) Se crean nuevos mercados con productos existentes
- b) Se da cuando en los mercados existentes se introduce nuevos productos
- c) Se da cuando se crean nuevos mercados con nuevos productos
- d) Ninguna de las anteriores

35.- Marca la afirmación correcta:

- a) Un tipo de mercado puede estar clasificado según lo comercializado: productos industriales, de consumo o de servicios
- b) Un tipo de mercado puede estar clasificado según los grupos demográficos: infantil, juvenil, adulto y de tercera edad
- c) El desarrollo de mercados se da cuando se crean nuevos mercados con productos existentes
- a) Todas las afirmaciones son correctas

36.- En cuanto a los criterios generales de segmentación, marca la opción correcta.

Afirmación 1. Sirven para clasificar cualquier población o grupo de personas (sea o no un mercado) con independencia de sus pautas de compra y consumo.

Afirmación 2. Los criterios o variables más utilizadas son: variables demográficas, geográficas, socioeconómicas y de crecimiento del mercado.

- b) Las dos son verdaderas
- c) La primera es verdadera pero la segunda no
- d) La segunda es verdadera pero la primera no
- e) Ningún es verdadera

37.- En cuanto a los criterios específicos marca la opción correcta.

Afirmación 1. Están relacionados con el producto o el proceso de compra y suponen comportamientos, motivaciones, actitudes, percepciones y preferencias hacia el producto, la marca o el punto de venta.

Afirmación 2. Los criterios o variables más utilizadas son: fidelidad a la marca/empresa, tipo de compra (primera o de repetición), preferencias y ventaja/beneficio buscado.

- a) Las dos son verdaderas.
- b) La primera es verdadera pero la segunda no.
- c) La segunda es verdadera pero la primera no
- d) Ninguna es verdadera

38.- Los criterios o variables más utilizadas son:

- a) Variables demográficas, geográficas, socioeconómicas y de crecimiento del mercado.
- b) Variables demográficas, geográficas, socioeconómicas y estilos de vida.
- c) Variables demográficas, de crecimiento del mercado, socioeconómicas, y estilos de vida
- d) Ninguna de las anteriores es correcta

39.- En cuanto a las fases principales de un producto, si afirmamos que se produce la retirada o el aprovechamiento de retirada de los competidores, estamos hablando de:

- a) La fase de introducción
- b) La fase de crecimiento
- c) La fase de madurez
- d) La fase de declive

40.- En la fase de un producto cuando está en “introducción” ...

- a) Sus precios son elevados y normalmente hay series pequeñas, problemas y/o gastos promocionales.
- b) Sus precios son bajos y normalmente hay series pequeñas, problemas y/o gastos promocionales
- c) Se encuentra en un crecimiento de las ventas por lo tanto el precio disminuye
- d) Ninguna de las anteriores es correcta

41.- Marca la opción correcta en cuanto a la política de precio.

Afirmación 1. En la estrategia de precios estos son diferenciados, por ejemplo: colectivos descuentos por volumen.

Afirmación 2. Basarse en el coste, en la competencia y en la demanda son métodos de fijación de costes.

- a) Las dos son verdaderas
- b) La primera es verdadera pero la segunda no
- c) La segunda es verdadera pero la primera no
- d) Ambas son falsas

42.- Marca la opción correcta.

- a) La política de distribución se define como un sistema integrado por un conjunto de recursos físicos y humano, propios o ajenos.
- b) El objetivo de la política de distribución es colocar el producto en los puntos de venta o a disposición del comprador o del consumidor final en la cantidad, momento y condiciones deseadas.
- c) Las opciones a) y b) son correctas
- d) Ninguna es correcta

43.- En cuanto los canales principales de distribución, marca la opción verdadera.

Afirmación 1. Según los agentes participantes puede ser directo, corto y/o largo.

Afirmación 2. Según las características físicas y técnicas del canal puede ser una distribución y venta con tienda o distribución y venta sin tienda

- a) Las dos son verdaderas
- b) La primera es verdadera pero la segunda no
- c) La segunda es verdadera pero la primera no
- d) Ambas son falsas

44.- Los canales principales de distribución se clasifican según

- a) Los agentes participantes

- b) La propiedad y vinculación con el producto
- c) Las características físicas y técnicas del canal
- d) Todas son verdaderas

45.- Marca la opción correcta.

- a) Promoción de ventas, relaciones laborales, relaciones públicas y publicidad son políticas de promoción
- b) Promoción de ventas, relaciones laborales y publicidad son políticas de promoción
- c) Promoción de ventas, relaciones públicas y publicidad son políticas de promoción
- d) Promoción de ventas, relaciones públicas y marketing mix son políticas de promoción

46.- Respecto a la función financiera marca la opción correcta

Afirmación 1. En la empresa tiene como objetivo la obtención de recursos financieros y el empleo adecuado de los mismos (invertir)

Afirmación 2. Tradicionalmente se encargaba solo de conseguir fondos, pero actualmente aparte de eso, también decide donde se invierte y maximizar el valor de la empresa.

- a) Las dos son verdaderas
- b) La primera es verdadera pero la segunda no
- c) La segunda es verdadera pero la primera no
- d) Ambas son falsas

47.- Los créditos y préstamos forman parte de:

- a) Fuentes de financiación propia o interna
- b) Fuentes de financiación especiales
- c) Fuentes de financiación ajena o externa
- d) Ninguna de las anteriores es correcta

48.- Marca la opción correcta.

- a) Los empréstitos son solicitudes de fondos al público, obligaciones, bonos...
- b) Un crédito solo se paga con intereses por las cantidades dispuestas (lo gastado)
- c) Créditos de proveedores y financiación espontánea forman parte de las fuentes de financiación ajena o externa
- d) Todas son verdaderas

49.- En cuanto a las políticas de promoción marca la opción correcta.

Afirmación 1. Cuando se ofrecen incentivos a corto plazo, con el objetivo de obtener un incremento rápido y temporal de las ventas estamos hablando de la publicidad como política de promoción.

Afirmación 2. La publicidad se define como conjunto de acciones de comunicación que permiten acercar las actividades y opiniones de organizaciones sociales y del público en general a los objetivos de la empresa.

- a) Ambas son verdaderas
- b) La primera es verdadera pero la segunda no
- c) La segunda es verdadera pero la primera no
- d) Ambas son falsas

50.- Respecto a las fuentes de financiación interna...

- a) Factoring forma parte de este tipo de financiación
- b) Leasing forma parte de este tipo de financiación
- c) Son los recursos monetarios aportados por los propietarios de la empresa
- d) Ninguna de las anteriores es correcta

51.- En cuanto a las fuentes de financiación propia o interna, marca la opción correcta.

Afirmación 1. Como ventaja tenemos que el coste es variable y desconocido a priori.

Afirmación 2. Como ventaja tenemos que la empresa no depende de otras fuentes para obtener capital para poder invertir o sufragar gastos.

- a) Ambas son verdaderas
- b) La primera es verdadera pero la segunda no
- c) La segunda es verdadera pero la primera no
- d) Ambas son falsas

52.- En cuanto a los factores de Herzberg

- a) Existen dos factores, motivadores y desmotivadores.
- b) Existen tres factores, higiene, motivadores y desmotivadores.
- c) Los factores motivadores son los internos al trabajo (logro, ascensos, el trabajo)
- d) Existen factores de higiene que son internos al trabajo (salario, condiciones, supervisión)
- e) Ninguno de los anteriores

53.- Tipos de comunicación:

- a) Existen dos según su oficialidad, que pueden ser formales e informales
- b) Existen tres según su oficialidad, que pueden ser formales, informales y verticales ascendentes
- c) Existen dos según su dirección, que pueden ser formales e informales
- d) Existen tres según su dirección, que pueden ser formales, informales y verticales ascendentes

54.- Liderazgo es algo positivo que...

- a) Es sinónimo de ser jefe en una empresa.
- b) Está claro y bajo ningún concepto se relaciona con el cambio o con indicar el camino a otros
- c) No está claro y se relaciona con el cambio o con indicar el camino a otros
- d) Ninguna de las anteriores.

55.- Una de las características de liderazgo es que...

- a) Valentía a la hora de emprender cambios
- b) Pasión e ilusión en lo que se hace
- c) Visión del futuro posible y deseable para el grupo, fija metas y una dirección.
- d) Todas las anteriores son correctas

56.- La administración de RRHH consiste en:

- a) La creación, mantenimiento y desarrollo de un grupo humano capaz de conseguir los objetivos de la organización
- b) La creación, mantenimiento y desarrollo de un grupo humano capaz de conseguir los objetivos de la organización además de satisfacer y lograr objetivos individuales
- c) Solo la creación de un grupo humano capaz de conseguir los objetivos de la organización, da igual si se mantiene o se desarrolla
- d) Ninguna de las anteriores.

57.- Marca la afirmación correcta respecto al reclutamiento y selección, una de las funciones del departamento de RRHH:

- a) Las ventajas de una Empresa de Trabajo Temporal es que la empresa tiene agilidad y facilidad en los trámites, así como evitar horas extra. Además, los trabajadores tienen ingresos extra, vía a posible puesto de trabajo y permite trabajar de forma parcial.
- b) Buscar candidatos de forma interna supone mayores costes, menos motivación, más riesgos y mejor integración y rapidez.
- c) Buscar candidatos de forma externa tiene como consecuencia que hay menor oferta
- d) Todas las anteriores son correctas

58.- En cuanto a la evaluación, formación y la remuneración:

- a) Se debe evaluar la calidad, conocimientos en el puesto, comportamiento individual.
- b) La escala salarial ordenará los puestos por importancia.
- c) Tiene unos factores basados en la cualificación necesaria, disponibilidad de personas, responsabilidad del puesto...
- d) Todas las anteriores son correctas.

59. El sistema de participación de carácter obligatorio es:

- a) Individual, consta de D.P.O (dirección por objetivos) y colectivo (Grupos de trabajo)
- b) Individual que consta de sugerencias y colectivo de círculos de calidad
- c) Las dos afirmaciones anteriores son correctas
- d) Ninguna es correcta

60.- ¿Cuál de los siguientes no fue un aporte de la administración científica?

- a) Organización racional del trabajo
- b) Análisis del trabajo y estudio del tiempo y movimiento
- c) División de trabajo y especialización del obrero
- d) Concepto de homo economicus
- e) Organización burocrática de la estructura
- f) Estudio de la fatiga humana

61- En cuanto a la teoría de administración científica, marca la opción correcta.

Afirmación 1. La administración científica hizo énfasis en las tareas.

Afirmación 2. La división de trabajo y especialización no fue un aporte de la administración científica.

- a) Las dos son verdaderas
- b) La primera es verdadera pero la segunda no
- c) La segunda es verdadera pero la primera no
- d) Ambas son falsas

62.- La administración científica surge:

- a) Con el fin de alcanzar una elevada eficiencia industrial
- b) Con el fin de entender las relaciones que surgen entre los compañeros de trabajo
- c) Con el fin de otorgar beneficios laborales a los empleados destacados
- d) Con el fin de desarrollar las condiciones para estudiar la influencia del ambiente y su afectación al interior de la organización

63.- La teoría clásica hizo énfasis en:

- a) En el ambiente
- b) En las personas
- c) En la estructura de la empresa
- d) En las relaciones grupales

64.- En cuanto a la teoría clásica, marca la opción correcta.

Afirmación 1. Desarrollo un enfoque basado en la organización formal, en los principios generales de la administración y en las funciones del administrador

Afirmación 2. Las funciones de grupo es una de las 6 funciones en las que toda empresa podía dividirse.

- a) Las dos son verdaderas
- b) La primera es verdadera pero la segunda no
- c) La segunda es verdadera pero la primera no
- d) Ambas son falsas

65.- ¿De las siguientes cual no es una ventaja asociada a la burocracia?

- a) Uniformidad de rutinas y procedimientos que favorece la estandarización y la reducción de costos y errores.
- b) Consistencia, pues los mismos tipos de decisión deben tomarse en las mismas circunstancias.
- c) Interiorización de las normas y exagerado apego a los reglamentos
- d) Precisión en la definición del cargo y en la operación

66.- Una de las causas principales que dio origen al desarrollo de la teoría de las Relaciones Humanas fue:

- a) La necesidad de racionalizar el trabajo en el nivel operacional
- b) La necesidad de humanizar y democratizar la administración, liberándola de conceptos rígidos y mecanicistas
- c) La necesidad de una organización formal y desarrollar los principios generales de la administración
- d) La necesidad de un cambio organizacional planeado con un enfoque de sistema abierto

67.-Son aportaciones de la administración científica

- a) Entender las relaciones que surgen entre los compañeros de trabajo
- b) Los principios de la administración burocrática y el concepto de administración como ciencia
- c) El concepto de eficiencia, la estandarización y el pago mediante incentivos y premios
- d) Los estudios de tiempos y movimientos, y el concepto de organización formal e informal.

68.- Marca la opción incorrecta sobre la función de dirección.

- a) Las organizaciones se componen de personas
- b) Las organizaciones y las personas tienen exactamente los mismos objetivos
- c) La función de dirección debe integrar a los individuos en las organizaciones y lograr así los objetivos organizacionales
- d) La función de dirección es el proceso de influir sobre las personas para que realicen de forma entusiasta el logro de las metas de la organización

69.- En cuanto a las teorías sobre motivación, marca la opción correcta.

Afirmación 1. En la pirámide de Maslow las necesidades se ordenan según una jerarquía, es decir, hasta que no se han satisfecho las inferiores de forma aceptable no motivan a realizar las que siguen.

Afirmación 2. El orden de las necesidades en la pirámide de Maslow es: sociales, fisiológicas, estima y autorrealización.

- a) Las dos son verdaderas
- b) La primera es verdadera pero la segunda no
- c) La segunda es verdadera pero la primera no
- d) Ambas son falsas

70.- ¿Cuál no forma parte de la teoría de las expectativas de Vroom?

- a) La recompensa debe ser importante para el individuo
- b) El individuo debe creer que al alcanzar el nivel especificado obtendrá la recompensa
- c) El individuo debe estar satisfecho con los factores de higiene, que son factores externos al trabajo.
- d) El individuo debe creer que al aplicar el esfuerzo requerido le llevara a alcanzar el nivel especificado

71.- En cuanto a las características de liderazgo, marca la opción correcta.

Afirmación 1. Un líder no tiene por qué tener valentía a la hora de emprender cambios.

Afirmación 2. Un líder carismático es la capacidad de algunos de motivar y generar admiración en sus seguidores gracias a su magnetismo personal.

- a) Las dos son verdaderas
- b) La primera es verdadera pero la segunda no
- c) La segunda es verdadera pero la primera no
- d) Ambas son falsas

72. Marca la opción correcta.

- a) Los líderes usan influencia incluso por encima de sus límites y autoridad formal
- b) Los líderes no tienen seguidores
- c) Todos los líderes son iguales
- d) Aprender a ser líder es fácil