

در این تمرین، می‌خواهیم روی داده‌های حرکات چشم کار کنیم. به این منظور از مجموعه داده NeuMa استفاده می‌نماییم. این تمرین، ادامه تمرین سری اول است.

پرسش اول:

در این بخش می‌خواهیم ببینیم که آیا محصولی که برای خرید انتخاب شده است بیشتر مورد توجه بیننده بوده است؟ (بیننده سوم Product23 از صفحه اول را خریده اگر مقدار S03.Page1.Product23.ProductInfo.Bought برای آن یک باشد و بیشتر مورد توجه است اگر fixation های طولانی‌تری به آن ناحیه داشته باشد. اگر نتوانستید اطلاعات fixation duration را استخراج نمایید، می‌توانید تعداد fixation ها را معیار قرار دهید.) مختصات محصولات هر تصویر را می‌توانید از طریق اطلاعات Dependencies ببینید.

این موضوع را برای سوژه‌ی سوم بررسی نمایید و در قالب یک نمودار، نشان دهید که توزیع تعداد/طول fixation ها برای محصولات خریداری شده و خریداری نشده چگونه است. آیا تفاوتی دارند؟

پرسش دوم:

تثبیت‌های گزارش شده در بالا را از لحاظ زمانی با left_pupil تطبیق دهید (سطر سوم از S03.ET_clean.Data). و به این سوال پاسخ دهید که آیا افراد هنگام مشاهده محصولی که خریداری شده، اندازه مردمک چشم بزرگ‌تری داشتند؟ مشابه قبل، رسم نمودار و تحلیل برای سوژه سوم، مورد نیاز است.

پرسش سوم:

آنچه را که برای سوژه سوم انجام دادید برای حداقل ۱۰ سوژه دیگر هم تکرار کنید. با کنار هم قرار دادن خروجی‌ها چه نتیجه‌ای می‌گیرید؟