

## MATERI & TUGAS TECHNOPRENEUR

|                          |  |
|--------------------------|--|
| <b>BENTUK</b>            | <b>Tugas Per Pekan, sesi 2</b>   |
| <b>SIFAT</b>             | Perorangan   |
| <b>FORMAT</b>            | Setiap Mahasiswa membuat Makalah Pembahasan dan materi Presentasi Berdasarkan Topik Pembahasan yang ditentukan |
| <b>MATERI</b>            | Judul materi tentang Marketing Mix (Bauran Pemasaran), sedang materi per pekan terlampir                       |
| <b>ATURAN KETIKAN</b>    | Kertas A5, margin 2:2:2:2 cm, font TNS – 12, cover bebas, judul BAB di Bold. Desain PPT bebas                  |
| <b>TEKNIK PRESENTASI</b> | Diatur oleh Dosen. Jika hari Libur atau Kosong, maka presentasi digantikan dengan Video Presentasi             |

## PEMATERIAN dan TUGAS MARKETING MIX

### ANALISIS MARKETING MIX

Meliputi 7P ((untuk layanan atau digital startup), yaitu:

- **Product:** Fitur utama, keunikan, manfaat
- **Price:** Strategi harga (penetrasi, premium, diskon, bundling, dll.)
- **Place:** Distribusi (online/offline, marketplace, mobile app, dll.)
- **Promotion:** Strategi promosi (iklan, endorsement, media sosial, SEO, dll.)
- **People:** Pelayanan pelanggan, tim pemasaran
- **Process:** Alur pelayanan, otomasi
- **Physical Evidence:** Bukti fisik layanan (tampilan UI/UX, portofolio, testimoni)

### Edukasi:

#### 1. Product (Produk)

|             |   |
|-------------|---|
| Fitur Utama | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Smartphone dengan teknologi AI (kamera pintar, penghemat baterai, rekomendasi penggunaan aplikasi).</li> <li>▪ Dilengkapi fitur produktivitas (fitur split-screen, mode e-learning, mode hemat data).</li> </ul> |
| Keunikan    | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Didesain khusus untuk kebutuhan generasi muda Indonesia (tampilan elegan, ringan, tahan lama).</li> <li>▪ Sudah mendukung bahasa lokal dan fitur privasi cerdas.</li> </ul>                                      |
| Manfaat:    | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mempermudah belajar, bekerja, dan hiburan dalam satu perangkat pintar.</li> <li>▪ Memberikan pengalaman premium dengan harga terjangkau</li> </ul>   |

#### 2. Price (Harga)

|                          |  |
|--------------------------|--|
| Strategi Penetrasi Pasar | Harga di bawah rata-rata brand global namun dengan fitur kompetitif  |
| Segmentasi Harga         | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Seri Basic (1–1,5 juta): untuk pelajar &amp; pemula.</li> <li>▪ Seri Active (1,6–2,5 juta): untuk mahasiswa dan content creator pemula.</li> <li>▪ Seri Pro (2,6–3,5 juta): untuk profesional muda &amp; pengguna multitasking</li> </ul> |

|                |   |
|----------------|---|
| Diskon Pelajar | Harga khusus untuk pelajar dan mahasiswa (paket e-learning).      |
| Bundling       | HP + paket data + aksesoris                                       |
| Cicilan Ringan | Kolaborasi dengan fintech lokal untuk cicilan tanpa kartu kredit. |

### 3. Place (Distribusi)

|         |   |
|---------|---|
| Online: | <ul style="list-style-type: none"> <li>Website resmi InaSmart.id.</li> <li>Marketplace: Shopee, Tokopedia, TikTok Shop.</li> </ul>  |
| Offline | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mitra toko HP lokal di kota tingkat dua dan tiga.</li> <li>Roadshow kampus &amp; komunitas (event demo produk).</li> <li>Booth sementara di pusat perbelanjaan daerah</li> </ul> |

### 4. Promotion (Promosi)

|                              |   |
|------------------------------|---|
| Kampanye Sosial              | <ul style="list-style-type: none"> <li>“Masyarakat Cerdas – Indonesia Cerdas” melalui media sosial</li> <li>Konten edukatif dan inspiratif Mempermudah belajar, bekerja, dan hiburan dalam satu perangkat pintar.</li> <li>Memberikan pengalaman premium dengan harga terjangkau</li> </ul> |
| Endorsement Mikro-Influencer | Fokus ke influencer lokal dan komunitas teknologi daerah  |
| User Generated Content       | Kompetisi foto/video dengan hashtag SmartIDChallenge  |
| Referral Program             | Ajak teman beli, dapat voucher diskon atau kuota internet   |
| Pameran & Komunitas          | Aktif dalam pameran teknologi lokal dan sponsor event edukatif  |

### 5. People (Orang)

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Tim Penjualan         | Local ambassador di kampus dan sekolah   |
| Customer Service      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Dukungan via WhatsApp, media sosial, dan call center lokal.</li> <li>Bahasa yang digunakan ramah dan sesuai gaya anak muda</li> </ul> |
| Teknisi/Support Lokal | Pelatihan teknisi daerah untuk layanan purna jual cepat  |

### 6. Process (Proses)

|                      |   |
|----------------------|---|
| Alur Pembelian Mudah | Pilih HP → Konsultasi online (via chat) → Beli langsung / cicilan → Pengiriman cepat + layanan after sales otomatis via aplikasi.   |
| Purna Jual           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Jaminan 12 bulan servis + penggantian spare part cepat di kota tier 2/3.</li> <li>Aplikasi SmartCare untuk tracking garansi dan konsultasi.</li> </ul> |
| Otomatisasi          | Chatbot untuk edukasi produk dan troubleshooting ringan   |

### 7. Physical Evidence (Bukti Fisik)

|                  |   |
|------------------|---|
| Desain Produk    | HP tampak modern, ringan, pilihan warna sesuai selera generasi muda (midnight black, moonlight blue, emerald green).  |
| Kemasan          | Branding “InaSmart.id” dengan pesan edukatif di dalam box   |
| Tampilan Digital | <ul style="list-style-type: none"> <li>Website dengan desain ramah anak muda, banyak visual dan fitur interaktif.</li> <li>Tampilan aplikasi purna jual yang simpel, jelas, dan colorful</li> </ul> |
| Testimoni        | Cerita pengguna pelajar & mahasiswa di media sosial dan halaman testimoni   |

### **Refleksi:**

Marketing Mix ini sangat cocok untuk penetrasi pasar daerah yang mulai terkoneksi digital namun belum terlalu loyal dengan merek global, sekaligus membangun kebanggaan terhadap produk lokal yang tidak kalah keren.

### **Tugas:**

**Buatlah Marketing Mix** seperti contoh edukasi diatas dari lanjutan pembahasan pada tugas-1. Jelaskan secara lengkap dan terinci dalam sebuah paper makalah, dan Presentasikan

Tasikmalaya, 02 Juni 2025  
Dosen Pengampu  
Ir. Muhammad Taufiq, M.Kom