

## MATERI & TUGAS TECHNOPRENEUR

<b>BENTUK</b>	Tugas setiap Pekan
<b>SIFAT</b>	Perorangan
<b>FORMAT</b>	Setiap Mahasiswa membuat Makalah Pembahasan dan materi Presentasi Berdasarkan Topik Pembahasan yang ditentukan
<b>MATERI</b>	Judul materi tentang Marketing Mix (Bauran Pemasaran), sedang materi per pekan terlampir
<b>ATURAN KETIKAN</b>	Kertas A5, margin 2:2:2:2 cm, font TNS – 12, cover bebas, judul BAB di Bold. Desain PPT bebas
<b>TEKNIK PRESENTASI</b>	Diatur oleh Dosen. Jika hari Libur atau Kosong, maka presentasi digantikan dengan Video Presentasi

## PEMATERIAN dan TUGAS MARKETING MIX

### IDENTIFIKASI PRODUK/JASA

Meliputi: Nama produk/jasa; Segmentasi pasar yang dituju (usia, minat, wilayah, dll.); Value proposition produk

#### Edukasi:

- **Nama Produk: InaSmart.id**

Sebuah **Smartphone Indonesia berbasis AI**, dirancang khusus untuk masyarakat Indonesia dengan harga terjangkau dan fitur-fitur yang disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat

- **Segmentasi Pasar:**

ASPEK SEGMENTASI	RINCIAN TARGET MARKET
<b>Usia</b>	17 – 35 tahun (pelajar, mahasiswa, profesional muda)
<b>Minat</b>	Teknologi, media sosial, fotografi mobile, e-learning, efisiensi kerja & hiburan digital
<b>Wilayah</b>	Seluruh Indonesia, dengan fokus awal di kota-kota tingkat dua dan tiga (segmen menengah bawah ke atas)
<b>Karakteristik Lain</b>	Pengguna yang menginginkan teknologi terkini namun dengan harga terjangkau; cenderung value-seeking dan mendukung produk lokal

- **Value Proposition Produk:**

#### " Indonesia Cerdas – Masyarakat Cerdas"

*InaSmart.id memberikan pengalaman menggunakan smartphone berfitur AI dengan harga terjangkau, desain elegan, dan dukungan layanan purna jual terpercaya, khusus dibuat untuk mendukung produktivitas dan gaya hidup generasi muda Indonesia.*

### **Added Value (Keunggulan):**

- **Fitur Kamera AI**, untuk hasil foto optimal tanpa perlu keahlian khusus
- **Desain ringan dan elegan**, cocok untuk pelajar dan profesional muda
- **Garansi resmi**, layanan purna jual lokal
- **Konten pre-installed edukatif**, seperti aplikasi belajar daring dan manajemen tugas
- **Harga lebih kompetitif**, dibanding merek luar dengan fitur sebanding
- **Aplikasi dan interface**, mendukung bahasa dan budaya lokal

### **Tugas-1:**

Buatlah sebuah **Nama Produk** Barang dan Jasa (masing-masing 1 macam), lalu uraikan tentang Segmentasi pasar, Value proposition, dan Added Value. Jelaskan secara lengkap dan terinci dalam sebuah paper makalah, dan Presentasikan

Tasikmalaya, 01 Juni 2025  
Dosen Pengampu  
Ir. Muhammad Taufiq, M.Kom