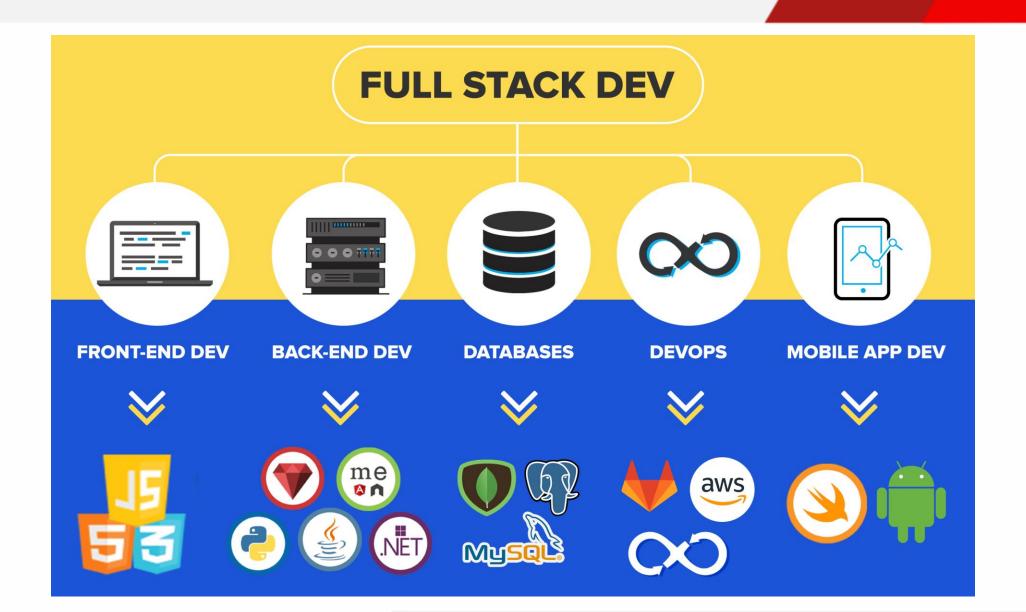
# Sharing Session



# Full Stack Developer



### I can't fly.



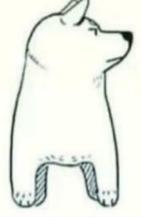
I can't walk.



I can't swim.

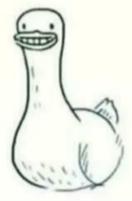


Full Stack Developer

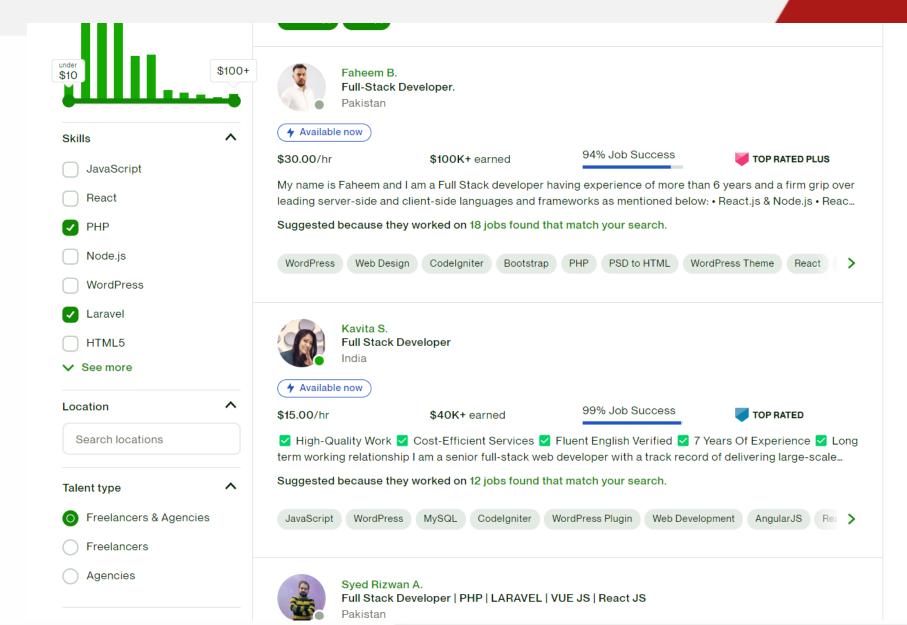




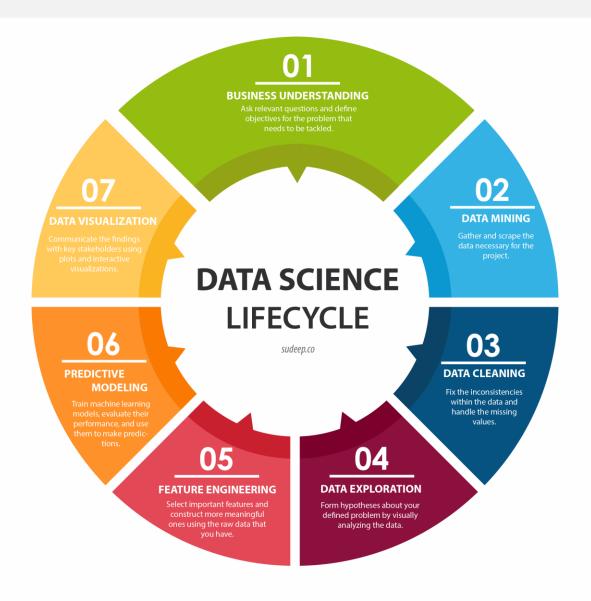




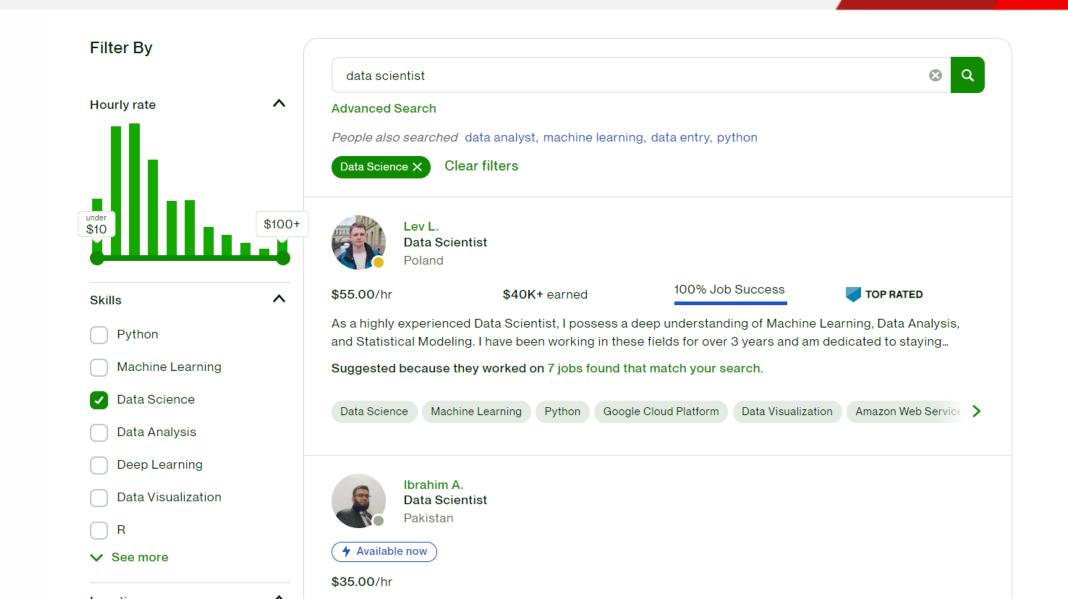
# Full Stack Developer - Freelance/Remote

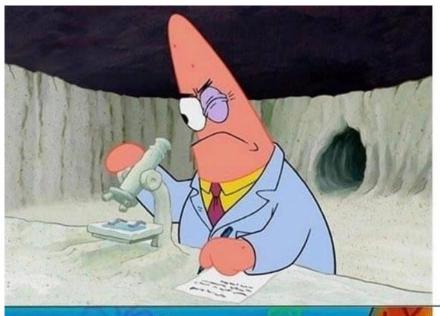


### Data Science



# Data Science – Freelance/Remote





## me cleaning the data



## me building a model

### Membangun Portofolio

- Learning by doing di Youtube
- Unggah hasil latihan di GitHub
- Tulis dalam bentuk tutorial/hands-on di Blog Pribadi atau Medium.
- Ikuti course dan **sertifikasi** gratis dari Google, Kominfo, Kemenparekraf, dll
- Buat akun **LinkedIn** dan update secara berkala

### **MENJADI EKONOMI DIGITAL TERBESAR ASEAN DI 2025**



Indonesia akan menjadi negara dengan ekonomi digital nomor satu di Asia Tenggara



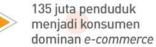


#### Prediksi BI

Pada 2025, nilai ekonomi digital Indonesia akan mencapai USD 150 M atau lebih dari Rp 2.040 T, memberi nilai tambah 10% terhadap PDB



Jumlah penduduk usia produktif Indonesia di atas 60% (27% di antaranya generasi muda wirausaha industri barul





Sektor pendorong akselerasi pertumbuhan ekonomi digital Indonesia

Industri makanan dan minuman, tekstil dan pakaian jadi, otomotif, elektronik, kimia



#### Produksi 08-03-2018

#### LATAR BELAKANG **KEBIJAKAN**

 Mengembalikan ekonomi ke kisaran 5%



Teknologi informasi & mendukung pertumbuhan tersebut





#### **UPAYA-UPAYA**

- Pembangunan dan pemerataan infrastruktur
- Pengembangan teknologi informasi dan komunikasi
- Pengembangan talenta digital
- Percepatan legislasi
- Penguatan hubungan internasional

# TRANSFORMASI CIPTA **EKOSISTEM DIGITAL**



Kementerian Komunikasi & Informatika menjalankan pembangunan infrastruktur yang transformatif untuk menciptakan ekosistem digital yang mumpuni. Upaya apa saja yang akan dijalankan?

#### **PANDEMI PACU TRANSFORMASI DIGITAL**

140 juta transaksi

selama tahun

Proyeksi nilai transaksi capai

**Rp429** triliun

#### LANSEKAP DIGITAL \*\*\* **INDONESIA**

- **196,7 juta** pengguna Internet di Indonesia
- Tingkat penetrasi terhadap penduduk: 73,7%

#### **INDONESIA BUTUH TALENTA DIGITAL**

- » 9 juta talenta dalam 15 tahun ke depan
- » 600.000 talenta setiap tahun





2.8%

### **ASAH KETERAMPILANMU AGAR JADI TALENTA DIGITAL ANDAL**

Sumber Daya Manusia (SDM) yang memahami literasi digital minim di Indonesia. Talenta muda perlu terus asah kelemahan supaya memiliki keterampilan digital andal.

Rp 5.718 triliun nilai ekonomi digital nasional

Dibutuhkan 600.000 SDM di bidang digital setiap tahun

#### Kelemahan Kandidat Pegawai terkait Keterampilan Digital

Kemampuan Implementasinya Masih Bersifat Teoritis

	56,3%
Kemampuan yang Dimiliki Terlalu Umum	
	50,7%
Pengalaman Belum Memadai	
	49,3%
Adaptasi yang Lama	
	36,6%
Tidak Memiliki Kemampuan Digital yang Cukup	
	32,4%
Tingkat Remunerasi yang Diminta Terlalu Tinggi	
	28,2%
Lainnya	
	5.6%
Tidak Ada	

SUMBER: KOMINFO, LAPORAN EV-DCI 2022 FOTO: 123RF













Revolusi Industri 4.0, inovasi teknologi buat pekerjaan yang dikerjakan manusia menjadi kuno, karena hal yang sama dapat dilakukan oleh mesin. Berikut kondisi Indonesia, prediksi McKinsey & Company tahun 2030,

### PROFESI BARU ERA DIGITAL

#### TRANSISI TENAGA KERJA

ADA PEKERJAAN YANG PERGI

2000 kegiatan kerja pada 800 jenis pekerjaan dapat digantikan mesin

• Keseluruhan 16% aktivitas kerja di

Setara 23 juta

pekerjaan

Indonesia dapat tergantikan mesin

- » Jutaan pekerja akan berganti pekerjaan Di Indonesia 6-29 juta orang perlu berganti jenis pekerjaan
- Setara **20**% dari tenaga kerja Indonesia
- » Pekerja butuh keterampilan berbeda untuk berkembang
- » Tempat & alur kerja akan berubah
- » Pekerjaan bergaji tinggi akan tumbuh signifikan

#### ADA PEKERJAAN YANG DATANG

> 27 juta-46 juta pekerjaan baru muncul pada waktu bersamaan



10 juta diantaranya adalah jenis pekerjaan baru Peningkatan kebutuhan tenaga kerja di sektor:



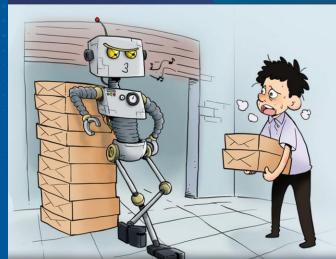








Marketisasi pekerjaan yang sebelumnya tidak perlu bayaran



#### YANG PERLU DILAKUKAN PEMERINTAH DAN PEMIMPIN BISNIS

- » Pastikan pertumbuhan ekonomi untuk ciptakan lapangan pekerjaan
- » Tata ulang program pelatihan dan pengembangan keterampilan
- » Tingkatkan dinamisme bisnis dan pasar tenaga kerja
- » Dukungan transisi dan pendapatan bagi pekerja terdampak
- » Investasi pada faktor-faktor pendorong kebutuhan pekerjaan
- » Mempromosikan kewirausahaan

