

Listas en HTML

A continuación comenzaremos a explicar las listas de HTML que implican varias etiquetas para crear su estructura. Veremos varios tipos de listas que se pueden utilizar para diversos objetivos.

Listas en HTML: Listas desordenadas

Vemos lo que son las listas y señalamos los tres tipos que hay. Estudiamos las listas desordenadas.

Las posibilidades que nos ofrece el HTML en cuestión de tratamiento de texto son realmente notables. No se limitan a lo visto hasta ahora, sino que van más lejos todavía. Varios ejemplos de ello son las listas, que sirven para enumerar y definir elementos, los textos preformateados y las cabeceras o títulos.

Podemos distinguir tres tipos de listas HTML:

- [Listas desordenadas](#)
- [Listas ordenadas](#)
- [Listas de definición](#)

Las veremos detenidamente una a una.

Listas desordenadas

Son delimitadas por las etiquetas UL y su cierre (unordered list). Cada uno de los elementos de la lista es citado por medio de una etiqueta LI (La LI tiene su cierre, aunque si no lo colocas el navegador al ver el siguiente LI interpretará que estás cerrando el anterior). La cosa queda así:

```
<p>Países del mundo</p>
<ul>
  <li>Argentina</li>
  <li>Perú</li>
  <li>Chile</li>
</ul>
```

El resultado:

Países del mundo

- Argentina
- Perú
- Chile

Podemos definir el tipo de viñeta empleada para cada elemento. Para ello debemos especificarlo por medio del atributo `type` incluido dentro de la etiqueta de apertura `UL`, si queremos que el estilo sea válido para toda la lista, o dentro de la etiqueta `LI` si queremos hacerlo específico de un solo elemento. La sintaxis es del siguiente tipo:

```
<ul type="tipo de viñeta">
```

Donde tipo de viñeta puede ser uno de los siguientes:

- `circle`
- `disc`
- `square`

Vamos a ver un ejemplo de lista con un cuadrado en lugar de un redondel, y en el último elemento colocaremos un círculo. Para ello vamos a colocar el atributo `type` en la etiqueta `UL`, con lo que afectará a todos los elementos de la lista.

```
<ul type="square">
<li>Elemento 1
<li>Elemento 2
<li>Elemento 3
<li type="circle">Elemento 4
</ul>
```

Que tiene como resultado:

- Elemento 1
- Elemento 2
- Elemento 3
- Elemento 4

Listas en HTML: Listas ordenadas

Las listas ordenadas sirven también para presentar información, en diversos elementos o items, con la particularidad que éstos estarán predecidos de un número o una letra para enumerarlos, siempre por un orden.

Para realizar las listas ordenadas usaremos las etiquetas OL (ordered list) y su cierre. Cada elemento sera igualmente indicado por la etiqueta LI, que ya vimos en las listas desordenadas.

Pongamos un ejemplo:

```
<p>Reglas de comportamiento en el trabajo</p>  
  
<ol>  
<li>El jefe siempre tiene la razón  
<li>En caso de duda aplicar regla 1  
</ol>
```

El resultado es:

1. El jefe siempre tiene la razón
2. En caso de duda aplicar regla 1

Del mismo modo que para las listas desordenadas, las listas ordenadas ofrecen la posibilidad de modificar el estilo. En concreto nos es posible especificar el tipo de numeración empleado eligiendo entre números (1, 2, 3...), letras (a, b, c...) y sus mayúsculas (A, B, C,...) y números romanos en sus versiones mayúsculas (I, II, III,...) y minúsculas (i, ii, iii,...).

Para realizar dicha selección hemos de utilizar, como para el caso precedente, el atributo type, el cual será situado dentro de la etiqueta OL. Los valores que puede tomar el atributo en este caso son:

1 Para ordenar por números

a Por letras del alfabeto

A Por letras mayúsculas del alfabeto

i Ordenación por números romanos en minúsculas

I Ordenación por números romanos en mayúsculas

Puede que en algún caso deseemos comenzar nuestra enumeración por un número o letra que no tiene por qué ser necesariamente el primero de todos. Para solventar esta situación, podemos utilizar un segundo atributo, `start`, que tendrá como valor un número. Este número, que por defecto es 1, corresponde al valor a partir del cual comenzamos a definir nuestra lista. Para el caso de las letras o los números romanos, el navegador se encarga de hacer la traducción del número a la letra correspondiente.

Os proponemos un ejemplo usando este tipo de atributos:

```
<p>Ordenamos por números</p>
```

```
<ol type="1">
```

```
<li>Elemento 1
```

```
<li> Elemento 2
```

```
</ol>
```

```
<p>Ordenamos por letras</p>
```

```
<ol type="a">
```

```
<li>Elemento a
```

```
<li> Elemento b
```

```
</ol>
```

```
<p>Ordenamos por números romanos empezando por el 10</p>
```

```
<ol type="i" start="10">
```

```
<li>Elemento x
```

```
<li> Elemento xi
```

```
</ol>
```

El resultado:

Ordenamos por números

Elemento 1
Elemento 2

Ordenamos por letras

Elemento a
Elemento b

Ordenamos por números romanos empezando por el 10

Elemento x
Elemento xi

Listas en HTML: listas de definición

Vemos las listas de definición y aprendemos a anidar listas para crear estructuras listas más complejas.

Listas de definición

Las listas de definición sirven para hacer un conjunto de elementos con pares concepto descripción.

Es decir, se especificarán varios términos por su nombre y se escribirá una definición para cada uno. Cada elemento es presentado junto con su definición, uno detrás de otro.

Para realizar una lista de definición, la etiqueta principal es DL y su cierre (definition list). La etiquetas del elemento y su definición son DT (definition term) y DD (definition definition) respectivamente.

Aquí os proponemos un código que podrá aclarar este sistema:

```
<p>Diccionario de la Real Academia</p>
<dl>
  <dt>Brujula
  <dd>Señórula montada en una escóbula
  <dt>Oreja
  <dd>Sesenta minutejos
</dl>
```

El efecto producido:

Diccionario de la Real Academia

Brujula

Señórula montada en una escóbula

Oreja

Sesenta minutejos

Fijense en que cada línea DD está desplazada hacia la izquierda. Este tipo de etiquetas son usadas a menudo con el propósito de crear textos más o menos desplazados hacia la izquierda.

El código:

```
<dl>
  <dd>Primer nivel de desplazamiento
    <dl>
      <dd>Segundo nivel de desplazamiento
        <dl>
          <dd>Tercer nivel de desplazamiento
        </dl>
      </dl>
    </dl>
  </dl>
```

El resultado:

Primer nivel de desplazamiento

Segundo nivel de desplazamiento

Tercer nivel de desplazamiento

Anidando listas

Nada nos impide utilizar todas estas etiquetas de forma anidada como hemos visto en otros casos. De esta forma, podemos conseguir listas mixtas como por ejemplo:

```
<p>Ciudades del mundo</p>
<ul>
  <li>Argentina
    <ol>
      <li>Buenos Aires
      <li>Bariloche
    </ol>
  <li>Uruguay
    <ol>
      <li>Montevideo
      <li>Punta del Este
    </ol>
  </li>
</ul>
```

De esta forma creamos una lista como esta:

Ciudades del mundo

- Argentina
 1. Buenos Aires
 2. Bariloche
- Uruguay
 1. Montevideo
 2. Punta del Este

Todo sobre los enlaces en HTML

Los enlaces son los elementos que nos permiten navegar por las páginas HTML y son tan importantes que la web no tendría sentido sin ellos. Dedicaremos varios capítulos a explorar los distintos tipos de enlaces, sus usos y diversos consejos para hacer páginas navegables.

Enlaces en HTML

Vemos qué son los enlaces en HTML y los distintos tipos.

Hasta aquí, hemos podido ver que una página web es un archivo HTML en el que podemos incluir, entre otras cosas, textos formateados a nuestro gusto e imágenes (las veremos con detalle enseguida). Del mismo modo, un sitio web podrá ser considerado como el conjunto de archivos, principalmente páginas HTML e imágenes, que constituyen el contenido al que el navegante tiene acceso.

Sin embargo, no podríamos hablar de navegante o de navegación si estos archivos HTML no estuviesen debidamente conectados entre ellos y con el exterior de nuestro sitio por medio de enlaces hipertexto. En efecto, el atractivo original del HTML radica en la posible puesta en relación de los contenidos de los archivos introduciendo referencias bajo forma de enlaces que permitan un acceso rápido a la información deseada. De poco serviría en la red tener páginas aisladas a las que la gente no puede acceder y desde las que la gente no puede saltar a otras.

Un enlace puede ser fácilmente detectado por el usuario en una página. Basta con deslizar el puntero del ratón sobre las imágenes o el texto y ver como cambia de su forma original transformándose por regla general en una mano con un dedo señalador. Adicionalmente, estos enlaces suelen ir, en el caso de los textos, coloreados y subrayados para que el usuario no tenga dificultad en reconocerlos.

Sintaxis de un enlace

Para colocar un enlace, nos serviremos de las etiquetas A y su cierre. Dentro de la etiqueta de apertura deberemos especificar asimismo el destino del enlace. Este destino será introducido bajo forma de atributo, el cual lleva por nombre "href".

La sintaxis general de un enlace es por tanto de la forma:

```
<a href="destino">contenido</a>
```

Siendo el "*contenido*" un texto o una imagen. Es la parte de la página que se colocará activa y donde deberemos pulsar para acceder al enlace. Por su parte, "*destino*" será una página, un correo electrónico o un archivo. Por ejemplo, un enlace a la home de DesarrolloWeb, tendría esta manera:

```
<a href="http://www.desarrolloweb.com/">Home de Desarrolloweb.com</a>
```

Ahora, si queremos que el contenido del enlace sea una imagen y no un texto, podremos colocar la correspondiente etiqueta IMG dentro de la etiqueta A.

```
<a href="http://www.escuela.it"></a>
```

El aspecto de los enlaces

Nosotros mediante el HTML, y las hojas de estilo CSS, podemos definir el aspecto que tendrán

los enlaces en una página. Sin embargo, ya de manera predeterminada el navegador los destaca para que los podamos distinguir. Generalmente encontraremos a los enlaces subrayados y coloreados en azul, aunque esta regla depende del navegador del usuario y de sus estilos definidos como predeterminados.

En el caso de las imágenes que sirvan de enlace, tradicionalmente aparecían encuadradas en un marco azul por defecto. Aunque ese estilo predeterminado también cambiará dependiendo del navegador y de hecho, la mayoría de navegadores ya no ponen ese marco azul, así que tenemos un ejemplo de cómo los estilos predeterminados pueden cambiar con el tiempo y con versiones de navegador.

Tipos de enlaces

Para estudiar en profundidad los enlaces tenemos que clasificarlos por su tipo, porque dependiendo ese tipo algunas cosas cambiarán a la hora de construirlos.

En función del destino los enlaces son clásicamente agrupados del siguiente modo:

Enlaces internos: los que se dirigen a otras partes dentro de la misma página.

Enlaces locales: los que se dirigen a otras páginas del mismo sitio web.

Enlaces remotos: los dirigidos hacia páginas de otros sitios web.

Enlaces con archivos: para que los usuarios puedan hacer download de ficheros.

Enlaces locales

Cómo construir enlaces en HTML cuyo destino sean otras páginas dentro del mismo sitio web.

En este artículo nos pondremos con otros tipos de enlaces, a los que hemos llamado "Enlaces locales". Se trata de un tipo de enlace mucho más común en el día a día del desarrollo. De hecho, es el tipo de enlace que más se produce en lo general. Estos enlaces locales nos permiten relacionar distintos documentos HTML que componen un sitio web. Gracias a los enlaces locales podremos convertir varias páginas sueltas en un sitio web completo, compuesto de varios documentos.

Para crear este tipo de enlaces, hemos de usar la misma etiqueta A que ya conocemos, de la siguiente forma:

```
<a href="archivo.html">contenido</a>
```

Rutas de los enlaces

Como rutas nos referimos al destino del enlace, o sea, lo que ponemos en el atributo "href" y es importante que nos paremos aquí porque nos puede dar

algunos problemas al desarrollar, sobre todo para las personas que puedan tener menos experiencia en el trabajo con el ordenador.

Por regla general, para una mejor organización, los sitios suelen estar ordenados por directorios. Estos directorios suelen contener diferentes secciones de la página, imágenes, scripts, estilos... Es por ello que en muchos casos no nos valdrá con especificar el nombre del archivo, sino que tendremos que especificar además el directorio en el que nuestro archivo.html está alojado.

Para aquellos que no saben como mostrar un camino de un archivo, aquí van una serie de indicaciones que os ayudaran a comprender la forma de expresarlos. No resulta difícil en absoluto y con un poco de practica lo haréis prácticamente sin pensar.

1. Hay que situarse mentalmente en el directorio en el que se encuentra la página donde vamos a crear el enlace.

2. Si la página destino está en el mismo directorio que el archivo desde donde vamos a enlazar podemos colocar simplemente el nombre del archivo de destino, ya que no hay necesidad de cambiar de directorio.

3. Si la página de destino está en una carpeta o subdirectorio interior al directorio donde está el archivo de origen, hemos de marcar la ruta enumerando cada uno de los directorios por los que pasamos hasta llegar al archivo de destino, separándolos por el símbolo barra "/". Al final obviamente, escribimos el nombre del archivo destino.

4. Si la página destino se encuentra en un directorio padre (superior al de la página del enlace), hemos de escribir dos puntos y una barra "../" tantas veces como niveles subamos en la arborescencia hasta dar con el directorio donde esta emplazado el archivo destino.

5. Si la página se encuentra en otro directorio no incluido ni incluyente del archivo origen, tendremos que subir como en la regla 3 por medio de "." hasta encontrar un directorio que englobe el directorio que contiene a la página destino. A continuación haremos como en la regla 2. Escribiremos todos los directorios por los que pasamos hasta llegar al archivo.

Se verá mejor enseguida con unos ejemplos.

Imagina que tienes la siguiente estructura de carpetas y archivos. La que aparece en la siguiente imagen.



1) Para hacer un enlace desde index.html hacia yyy.html:

```
<a href="seccion1/paginas/yyy.html">ir a yyy.html</a>
```

2) Para hacer un enlace desde xxx.html hacia yyy.html:

```
<a href="../../seccion1/paginas/yyy.html">Ir (también) a yyy.html</a>
```

3) Para hacer un enlace desde yyy.html hacia xxx.html:

```
<a href="../../../seccion2/xxx.html">Ir ahora a xxx.html</a>
```

Enlaces externos y hacia archivos

Vemos tres tipos de enlaces. Los dirigidos a otras páginas de otros webs, a direcciones de correo y a ficheros externos.

En este artículo abordaremos los últimos 3 tipos de enlaces que habíamos señalado. No tienen mucho que ver entre si, pero como son sencillos los agrupamos todos en el presente texto. Son

enlaces a páginas externas (otros dominios), enlaces a direcciones de email y enlaces a archivos de descarga.

Enlaces remotos

Son los enlaces que se dirigen hacia páginas que se encuentran fuera de nuestro sitio web, es decir, cualquier otro documento que no forma parte de nuestro sitio. Generalmente nuestro sitio web estará en un dominio determinado, tipo example.com. Los enlaces remotos son los que van a páginas que estarían en otro dominio diferente.

Este tipo de enlaces es muy común y no representa ninguna dificultad. Simplemente colocamos en el atributo HREF de nuestra etiqueta A la URL o dirección de la página con la que queremos enlazar. Será algo parecido a esto.

```
<a href="http://www.guiarte.com">ir a guiarte.com</a>
```

Sólo cabe destacar que todas las direcciones web (URLs) empiezan por **http://**, o **https://** en el caso que la página de destino se sirva mediante un servidor seguro. Este tipo de rutas que comienzan por "http" también se conocen como "rutas absolutas". Cuando enlazas con páginas que están en otros dominios necesitas usar necesariamente rutas absolutas.

Otra cosa interesante es que no tenemos que enlazar con una página web con el protocolo HTTP necesariamente. También podemos acceder a recursos a través de otros protocolos como el FTP. En tal caso, las direcciones de los recursos no comenzarán por http:// sino por ftp://.

Enlaces con archivos

Este no es un tipo de enlace propiamente dicho, pero lo señalamos aquí porque son un tipo de enlaces muy habitual y que presenta alguna complicación para el usuario novato.

El mecanismo es el mismo que hemos conocido en los enlaces locales y los enlaces remotos, con la única particularidad de que en vez de estar dirigidos hacia una página web está dirigido hacia un archivo de otro tipo.

Si queremos enlazar con un archivo mi_fichero.zip que se encuentra en el mismo directorio que la página se escribiría un enlace así.

```
<a href="mi_fichero.zip">Descarga mi_fichero.zip</a>
```

Si pinchamos un enlace de este tipo nuestro navegador descargará el fichero, haciendo la pregunta típica de "Qué queremos hacer con el archivo. Abrirlo o guardarlo en disco".

Si queremos enlazar hacia otro tipo de archivo como un PDF o un mundo VRML (Realidad virtual para Internet) lo seguimos haciendo de la misma manera. El navegador, si reconoce el tipo de archivo, es el responsable de abrirlo utilizando el conector adecuado para ello. Así, si por ejemplo enlazamos con un PDF pondrá el programa Acrobat Reader en

funcionamiento para mostrar los contenidos. Si enlazamos con un mundo VRML pondrá en marcha el plug-in que el usuario tenga instalado para ver los mundos virtuales. Este sería un ejemplo de enlace a un documento PDF.

```
<a href="mi_documento.pdf">Descarga el PDF</a>
```