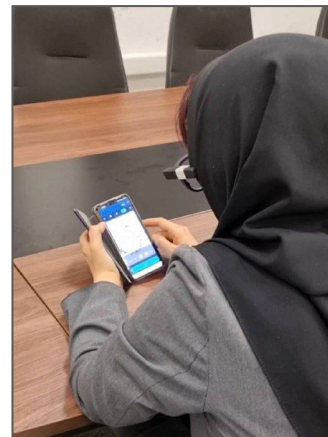
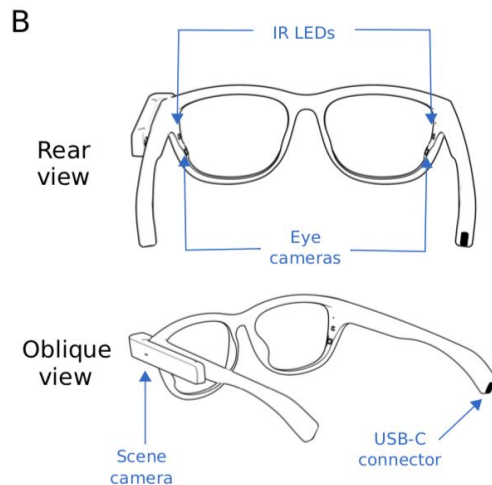
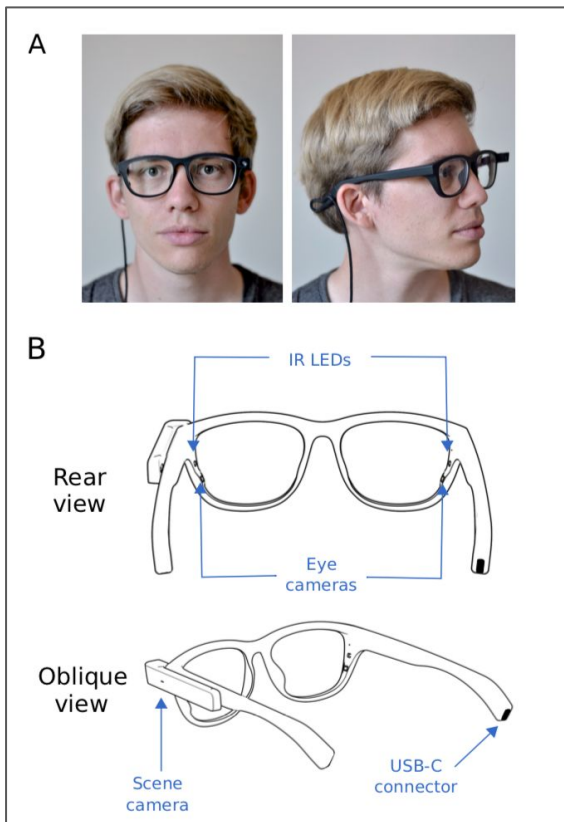
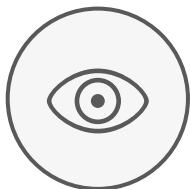
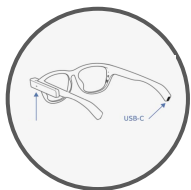


# ارزیابی تجربه کاربری اپلیکیشن نیک

(گزارش نهایی)

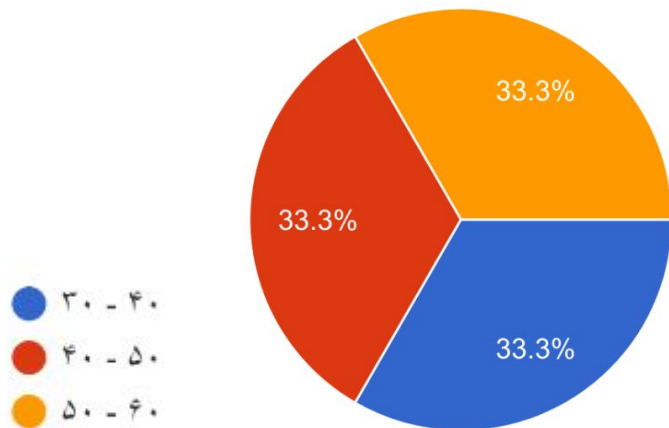
## فرایند ارزیابی



دیتا مجموعا از ۲۴ نفر (زن و مرد به تعداد برابر و در سه گروه سنی ۳۰ تا ۳۹، ۴۰ تا ۴۹ سال و ۵۰ سال به بالا) ساکن تهران با سطح زبان مبتدی جمع آوری شد.

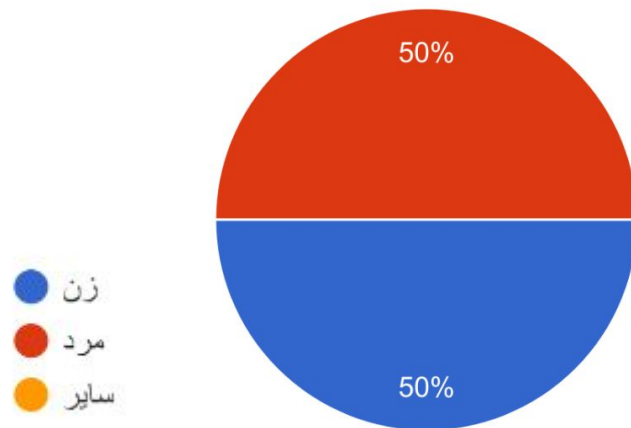
شما متعلق به کدام گروه سنی هستید؟

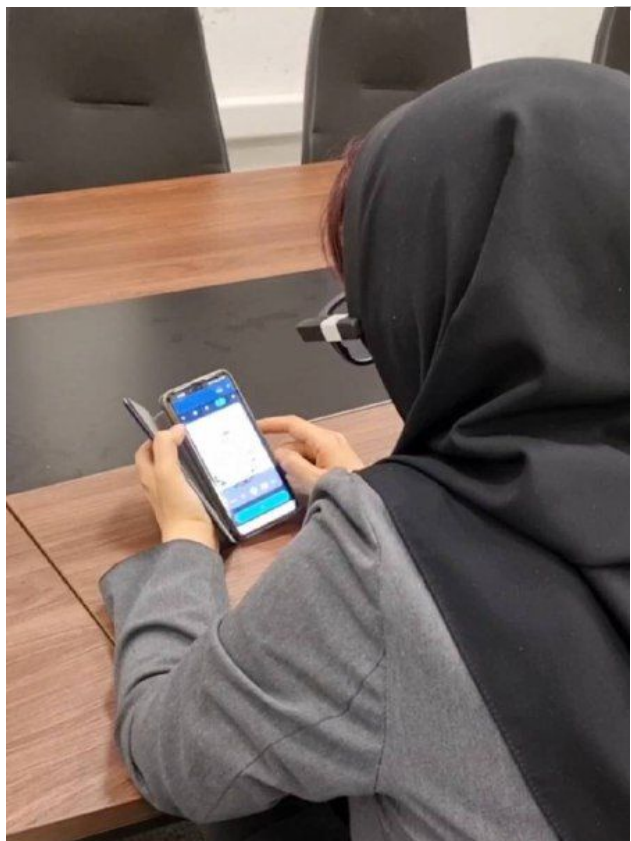
24 responses



جنسیت شما چیست؟

24 responses





در ابتدا اپلیکیشن نیک و هدف از انجام این آزمایش را به شرکت کننده‌ها معرفی می‌کردیم.

سپس از شرکت کننده‌ها می‌خواستیم که با اسکن یک QR code اپلیکیشن را دانلود کرده و روی تلفن همراه خود نصب کنند و در ادامه بدون انجام آزمون تعیین سطح و با انتخاب سطح مبتدی با اپلیکیشن کار کنند.

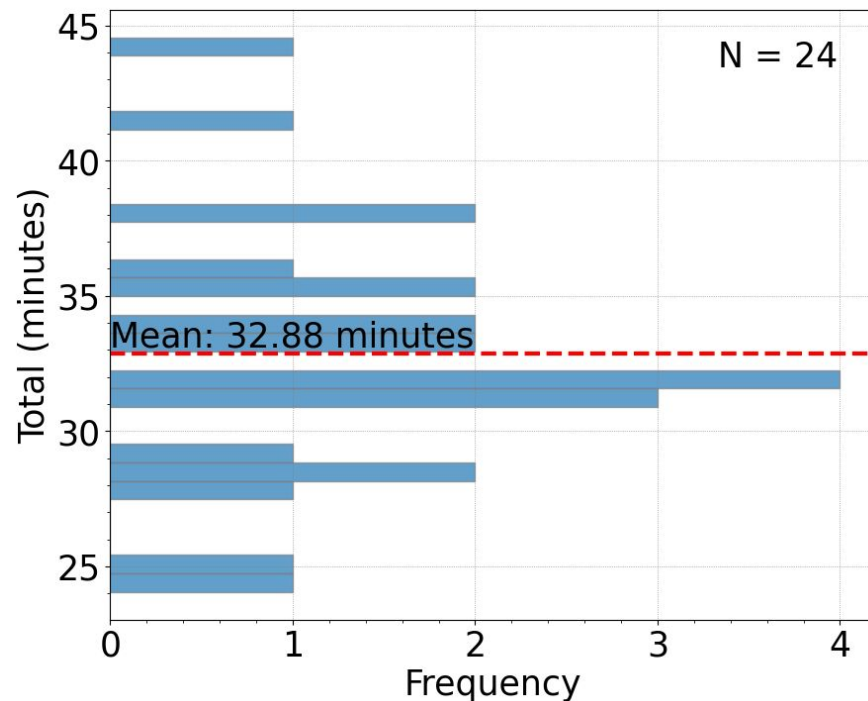
شرکت کننده‌ها آزاد بودند تا به هر نحوی که می‌خواستند با اپلیکیشن کار کنند.

مدت زمان کار با اپلیکیشن 30 دقیقه بود ولی شرکت کننده‌ها می‌توانستند هر زمانی که می‌خواهند دست از کار بکشند.

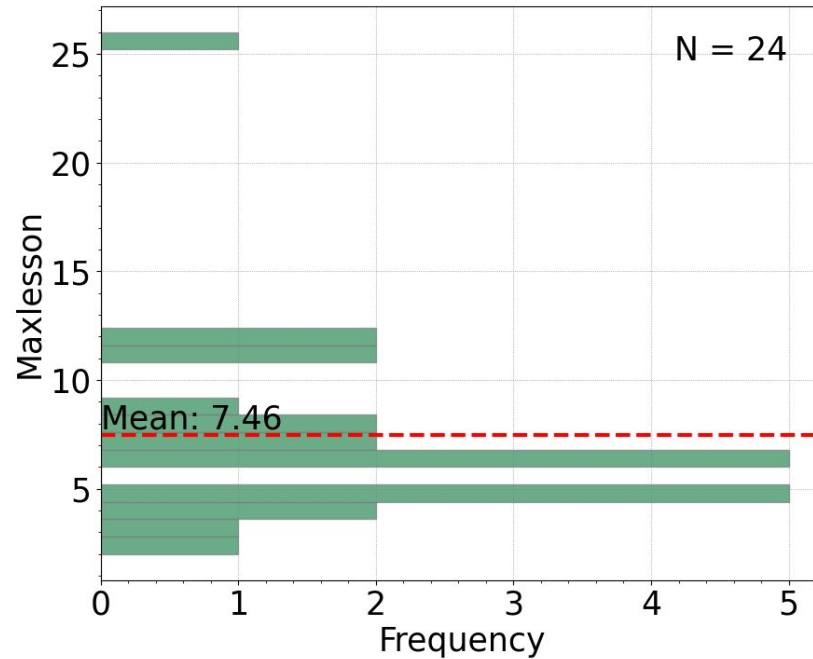
آنچه افراد طی کار با اپلیکیشن نیک انجام دادند توسط یک Eye-Tracker ضبط و در انتها نظر آنها در قالب پرسشنامه و مصاحبه ثبت شده است.

## تحليل و بررسی نتایج (Eye-Tracker Data)

- شرکت‌کنندگان مجموعاً چه مدت زمانی مشغول کار با اپلیکیشن **نیک** بودند ؟

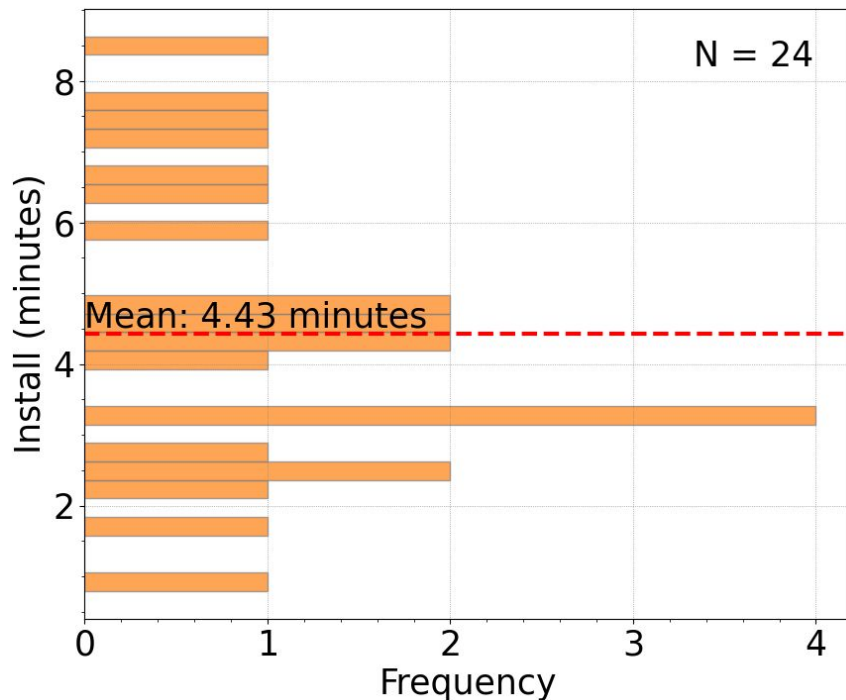


- کاربر تا درس چندم پیش می‌رود؟

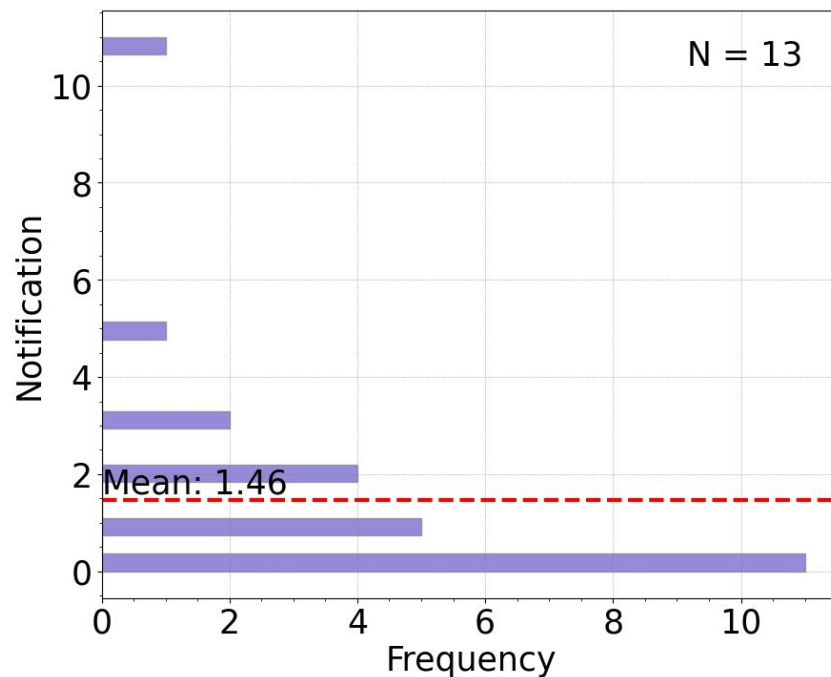




- چقدر طول می‌کشد تا کاربر **نیک** را روی تلفن همراه خود نصب کند؟

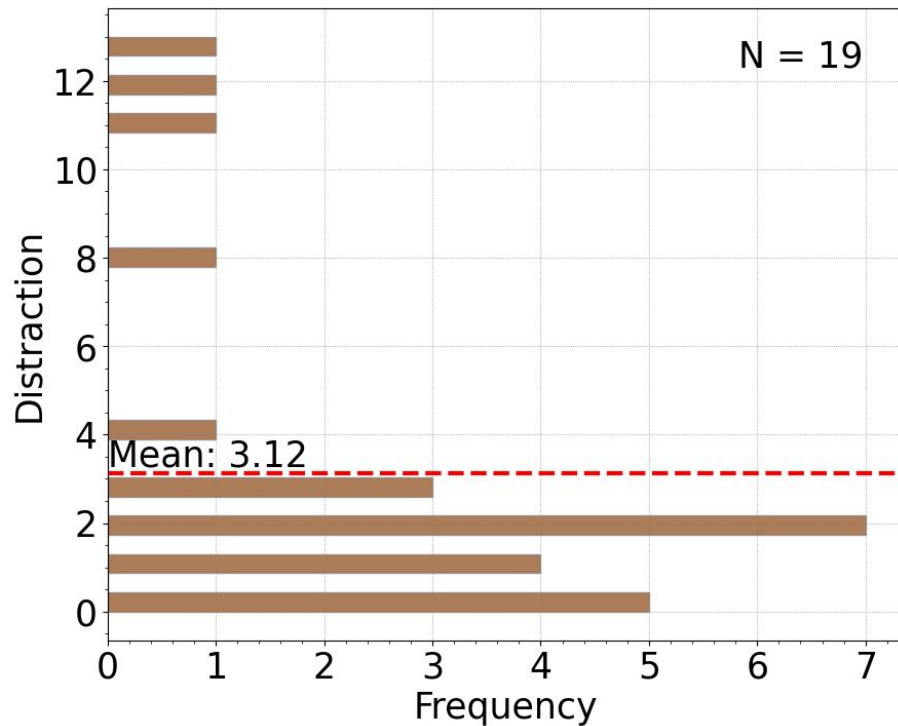


- در حین یادگیری، افراد چند بار notification خارج از نیک دریافت می‌کنند؟

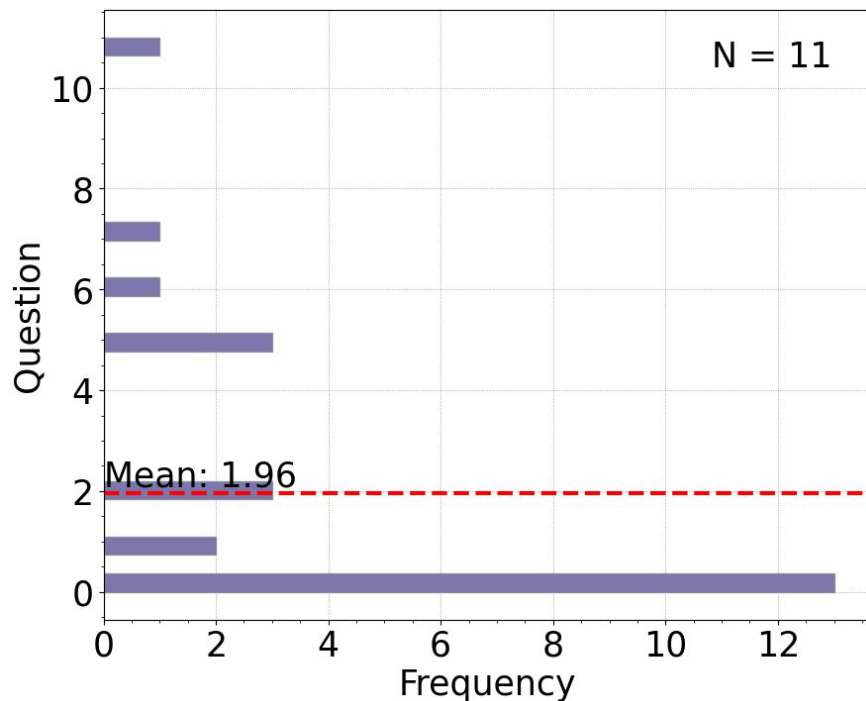


بیش از نیمی از افراد حداقل یک  
نوتیفیکیشن دریافت کرده‌اند و  
به طور میانگین هر یک از آنها تا  
دو نوتیفیکیشن حین کار با  
برنامه دریافت کرده‌اند.

- در حین یادگیری، افراد چند بار حواسشان به کار دیگری پرت می‌شود؟



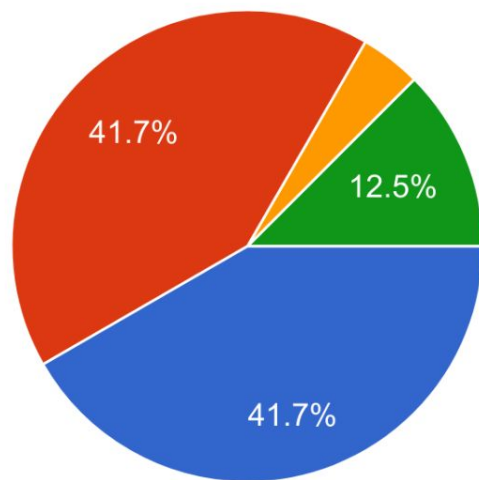
- آیا یاد گرفتن نحوه‌ی کار با **نیک** برای افراد به قدر کافی آسان است؟ چند بار حین استفاده ناچار به پرسیدن سوال می‌شوند؟



حدود نیمی از افراد حداقل یک سوال پرسیده‌اند و به طور میانگین هر یک از آنها دو سوال در مورد کار با برنامه پرسیده‌اند.

استفاده از این برنامه چگونه بود؟

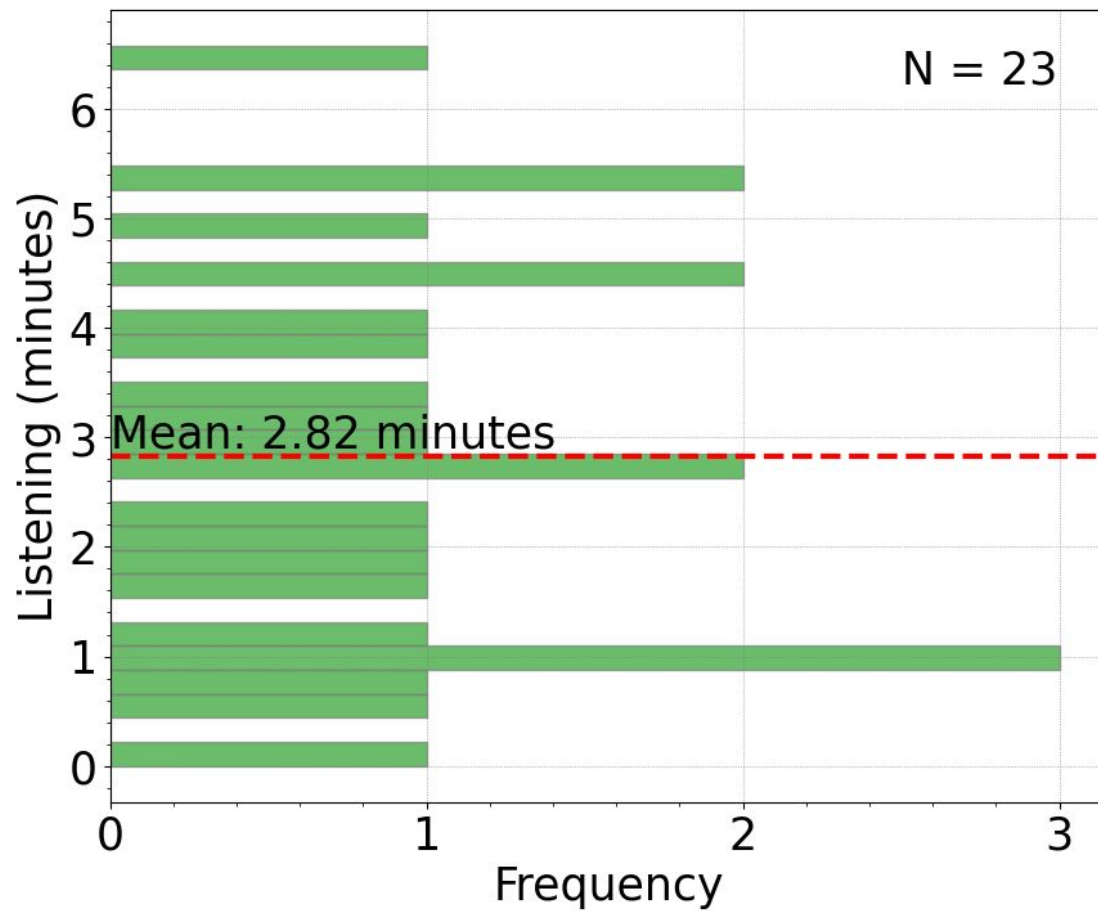
24 responses



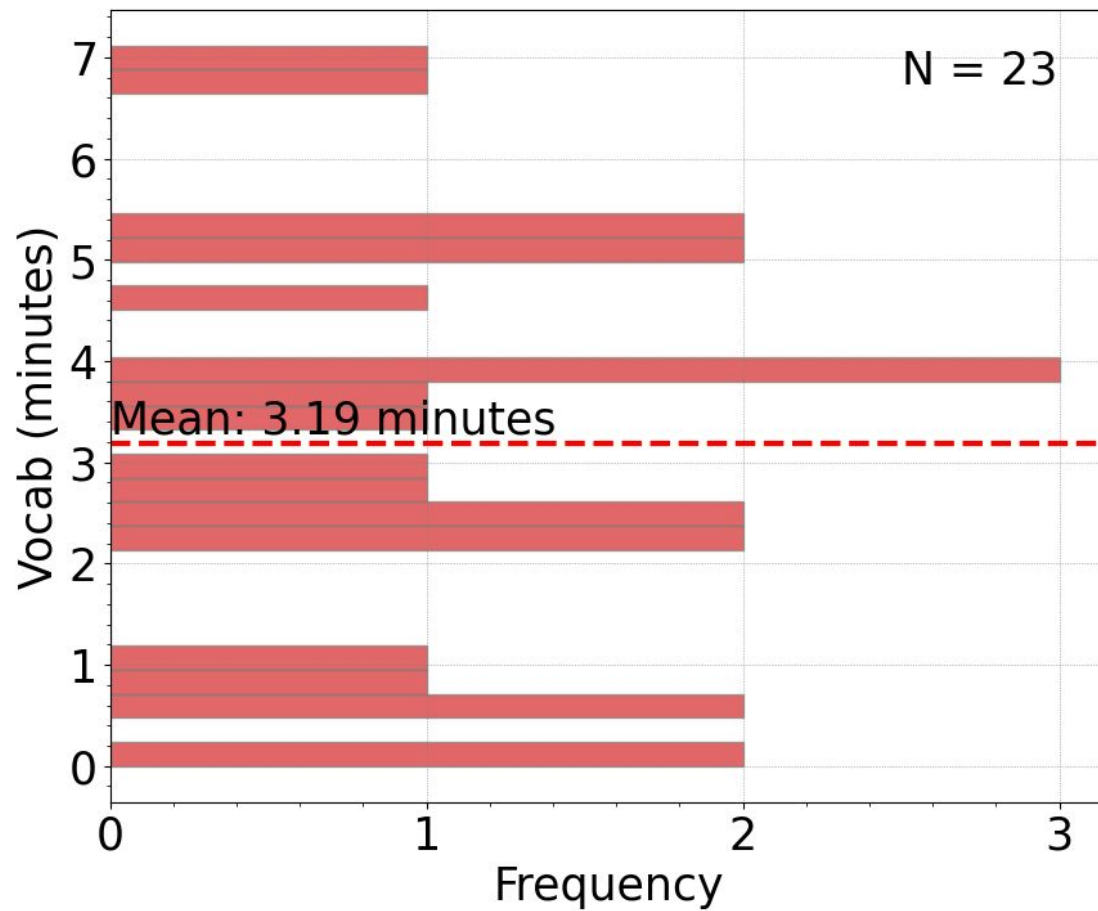
- خیلی راحت بود
- بعد از کمی تلاش راه افتادم
- فرقی با برنامه هایی که استفاده میکنم نداشت
- کمی گیج کننده بود
- اصلا نتوانستم سر در بیاورم

کاربر برای هر بخش  
از نیک چقدر وقت  
می‌گذارد؟

## Listening

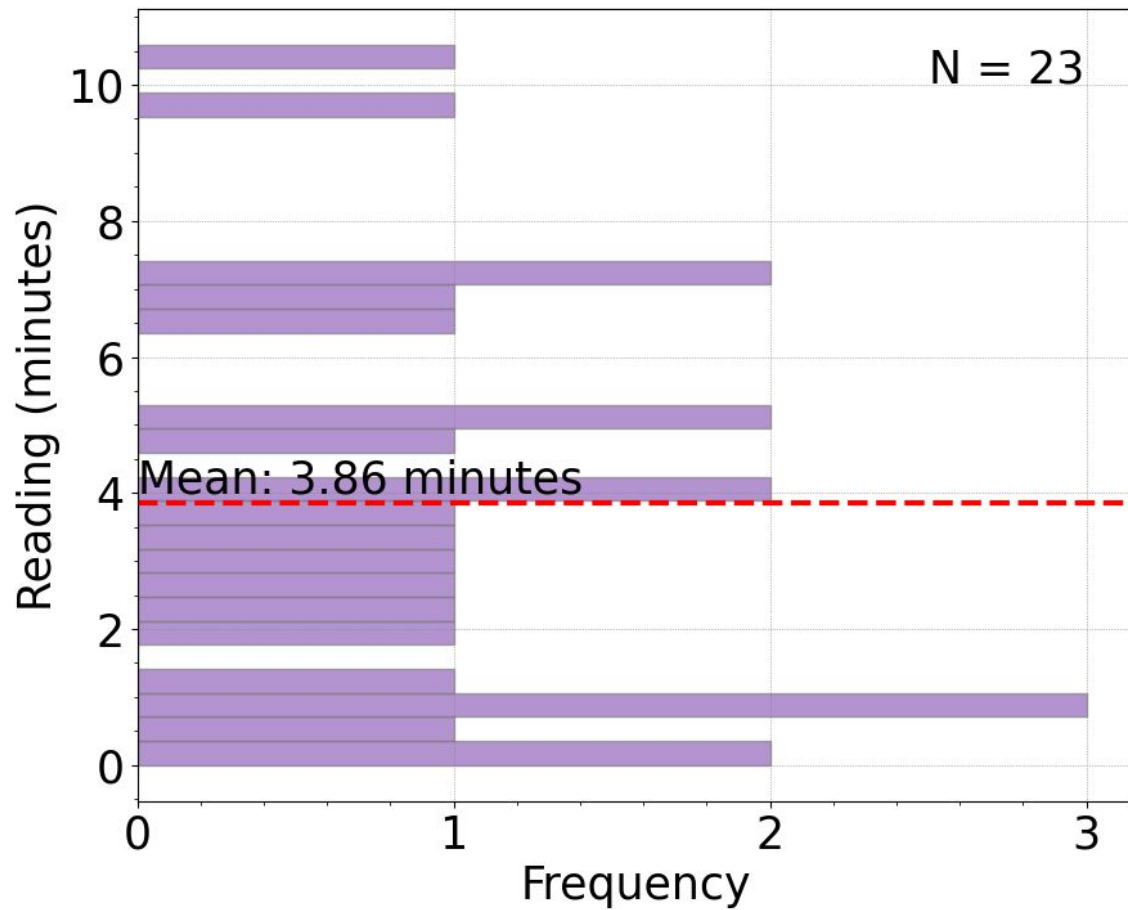


## Vocabulary

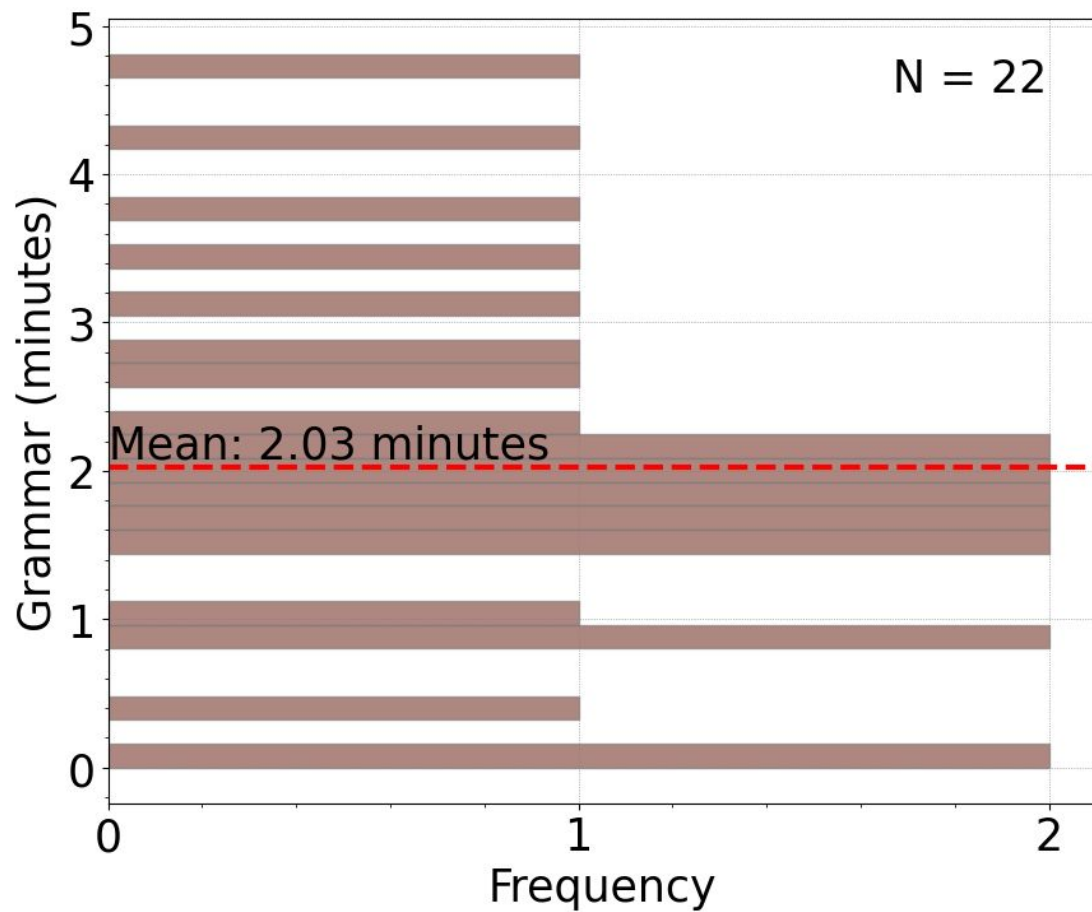




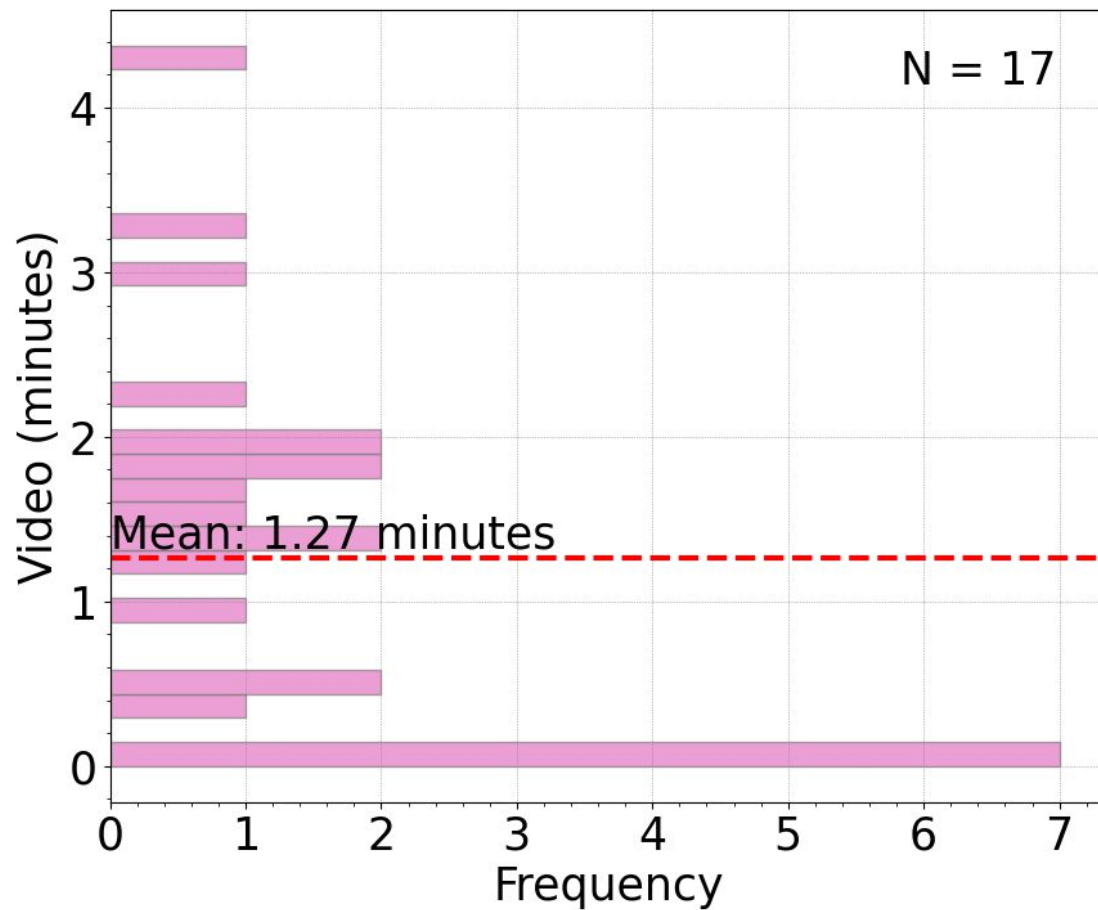
## Reading



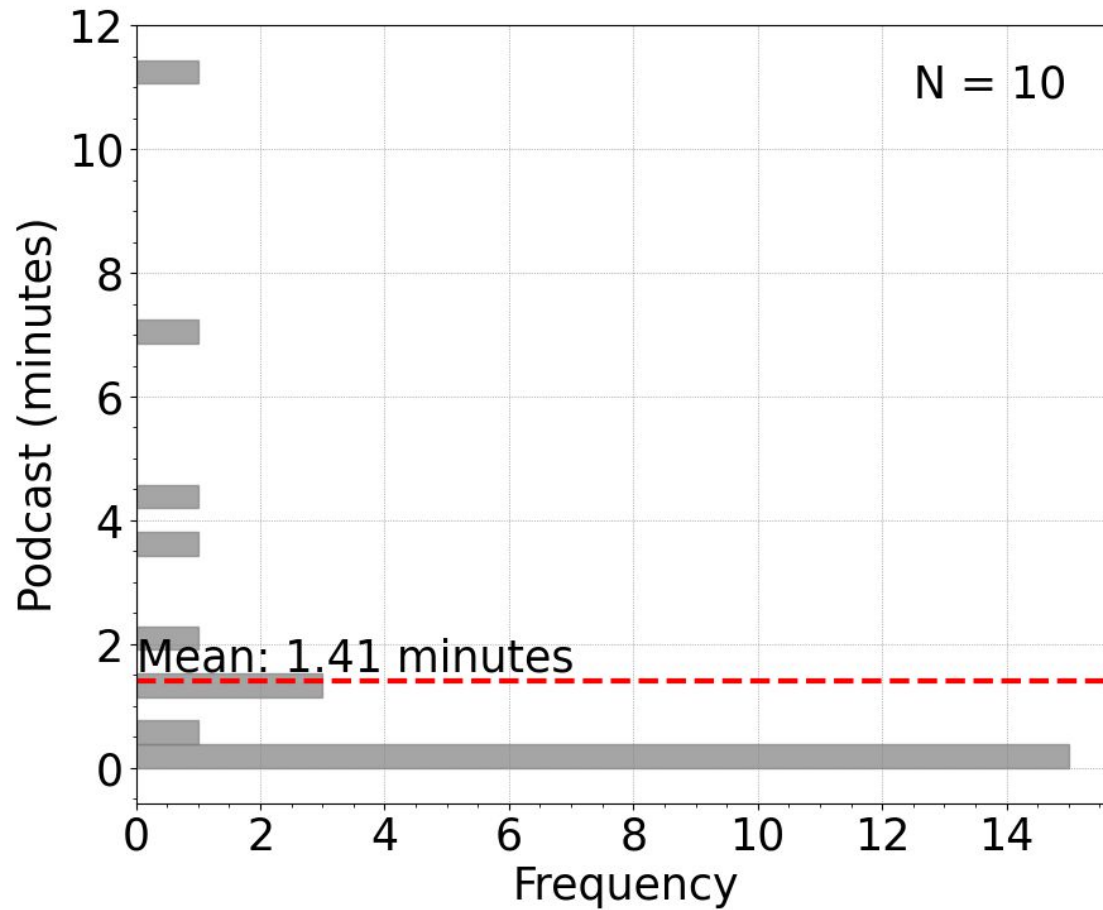
## Grammar



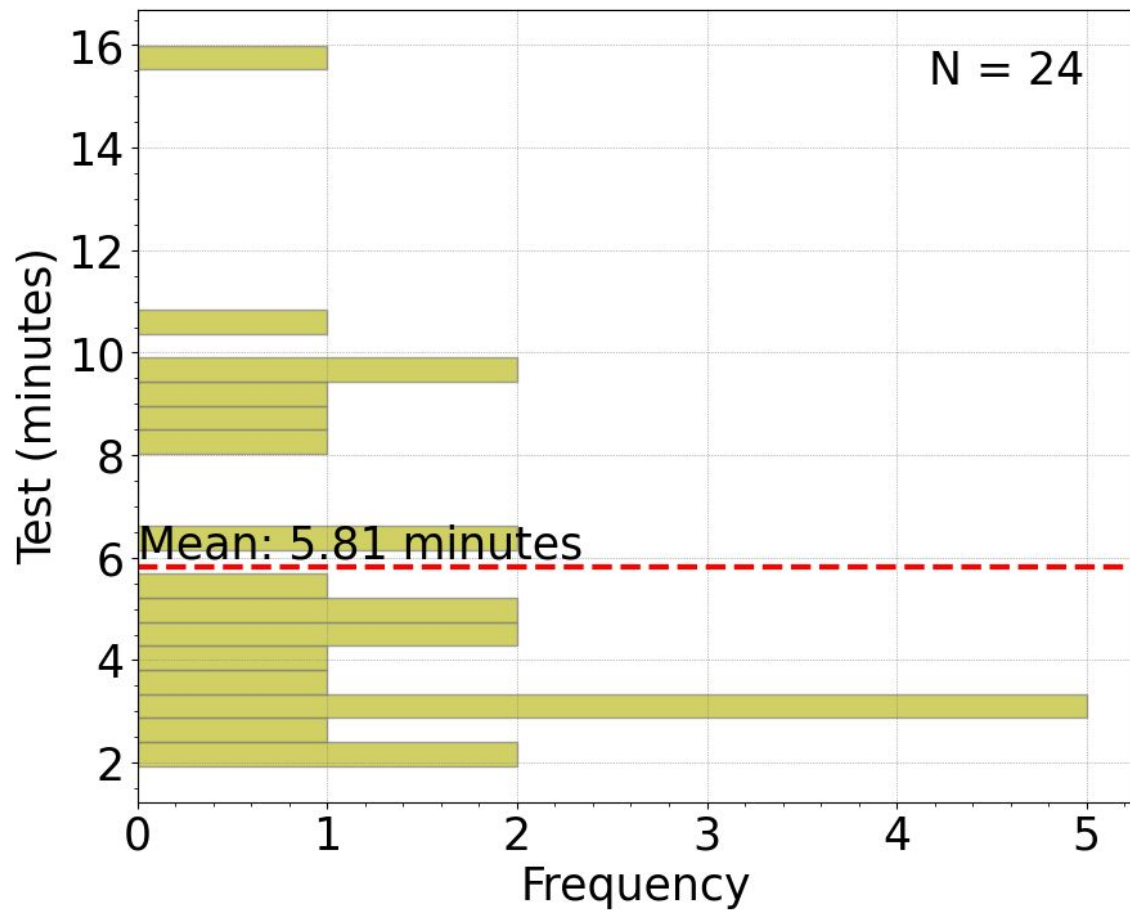
## Video



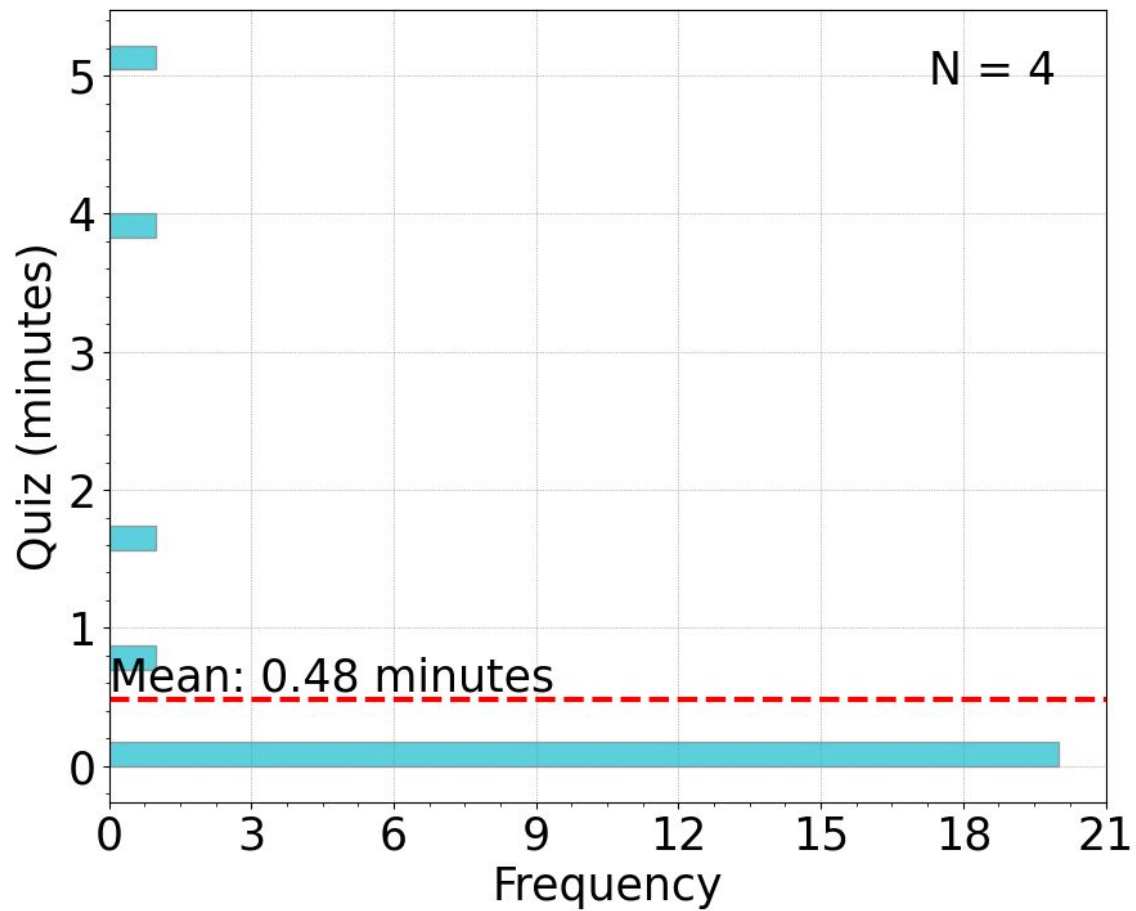
## Podcast



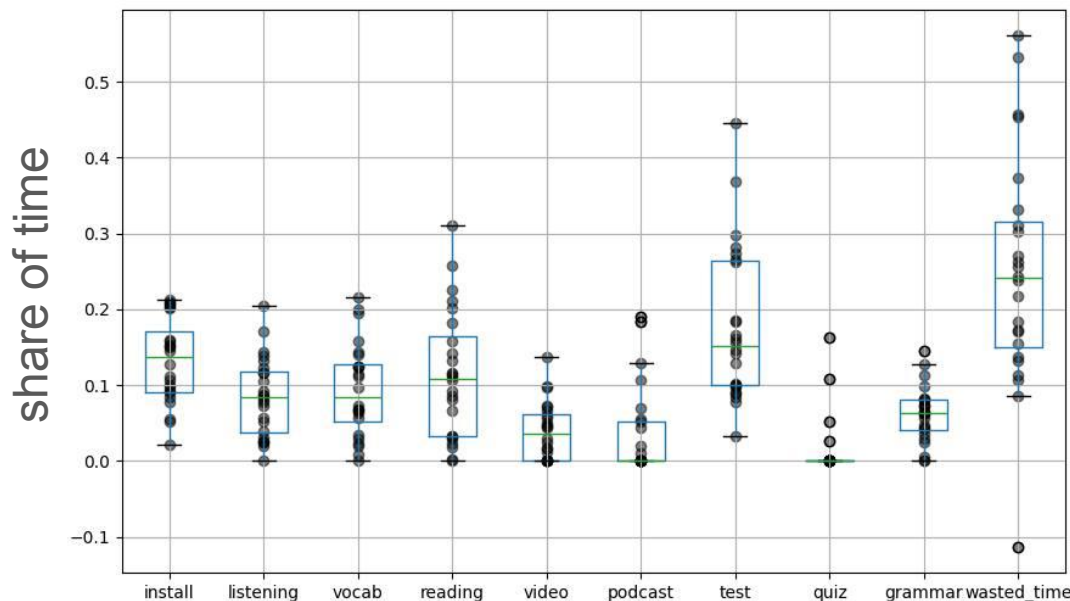
## Test



## Quiz



# مقایسه بخش‌های مختلف برنامه و نتیجه‌گیری راهبردی:



۱. بخش آزمون بیشترین توجه کاربران را جلب میکند.

۲. بخش‌های ویدئو، پادکست و گرامر کمترین توجه کاربر را به خود جلب میکنند.

۳. نصب و راه اندازی نیک برای کاربران به نسبت آسان است.

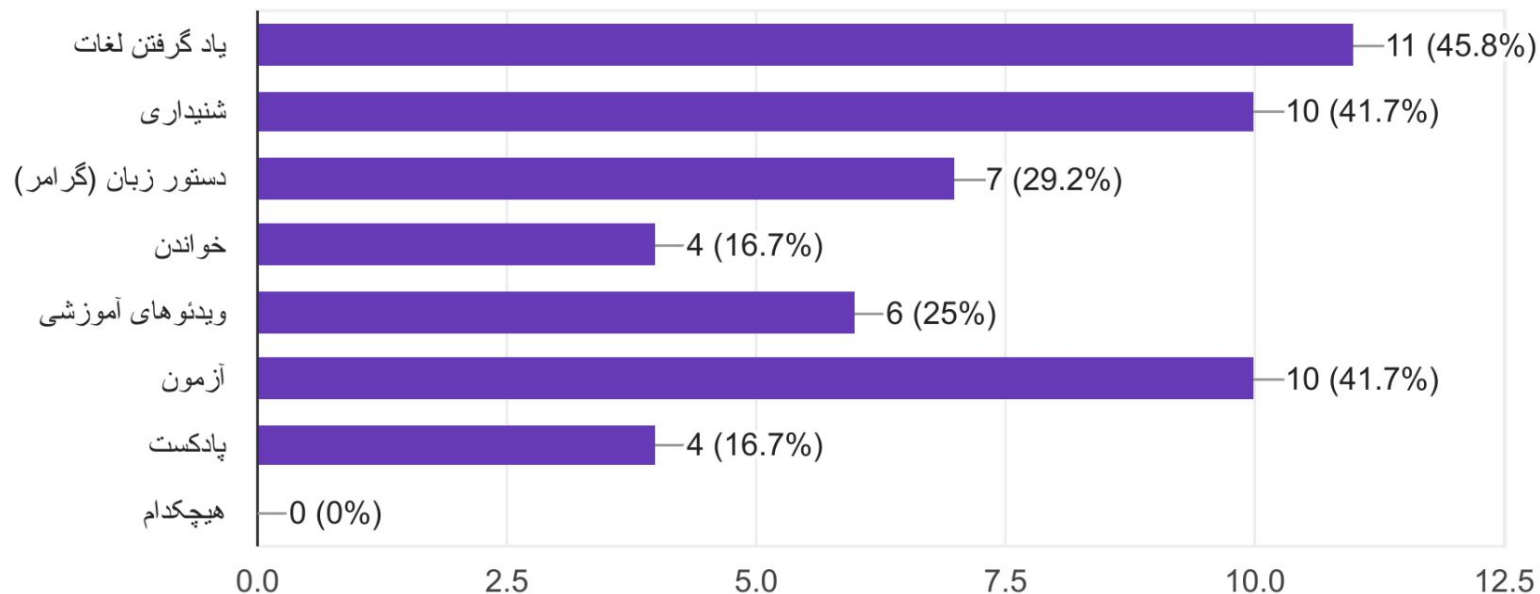
۴. زمان هدررفته طی کار با نیک به نسبت زیاد است.

محبوبیت بخش‌های  
مختلف **نیک** از نظر  
کاربران  
(پرسشنامه)



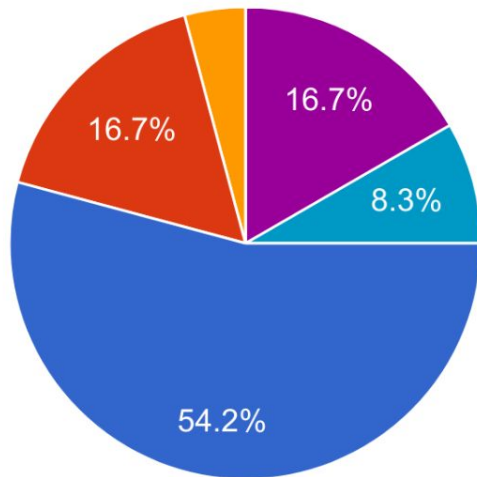
## کدام بخش برنامه برای شما جذابیت بیشتری داشت؟

24 responses



قسمت پادکست در برنامه را چطور ارزیابی می‌کنید؟

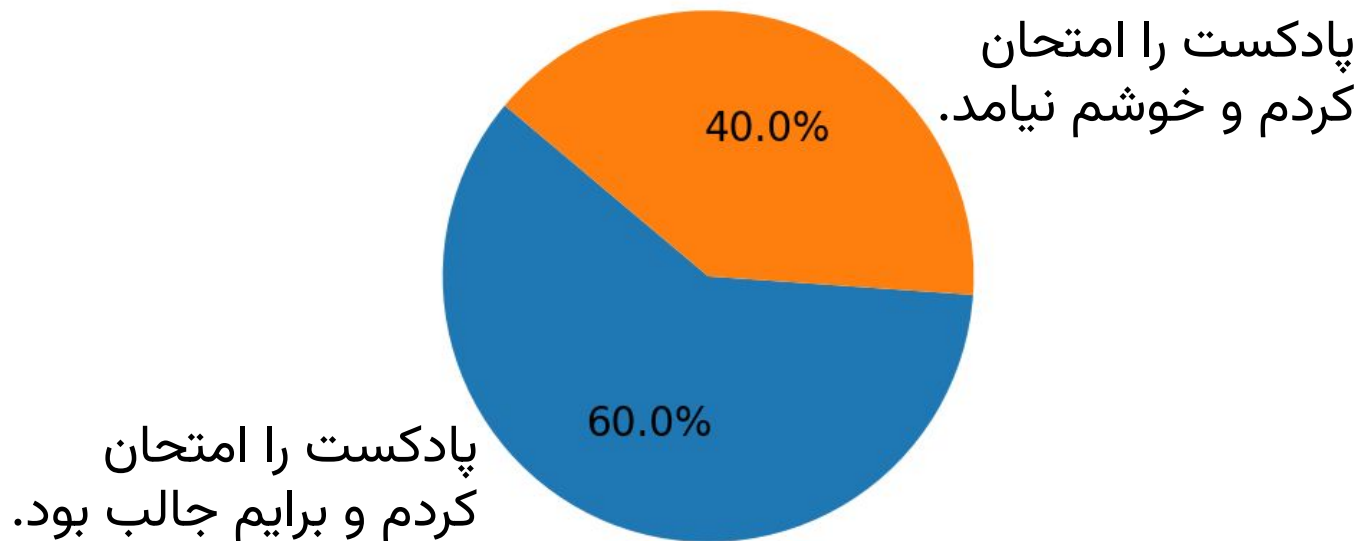
24 responses



- پادکست را امتحان کردم و برایم جالب بود
- پادکست را امتحان کردم و خوشم نیامد
- پادکست را گوش ندادم چون وقت کافی نبود
- وارد قسمت پادکست نشدم چون برایم جالب نیست
- قسمت پادکست اصلاً به چشمم نخورد
- نتوانستم از قسمت پادکست استفاده کنم

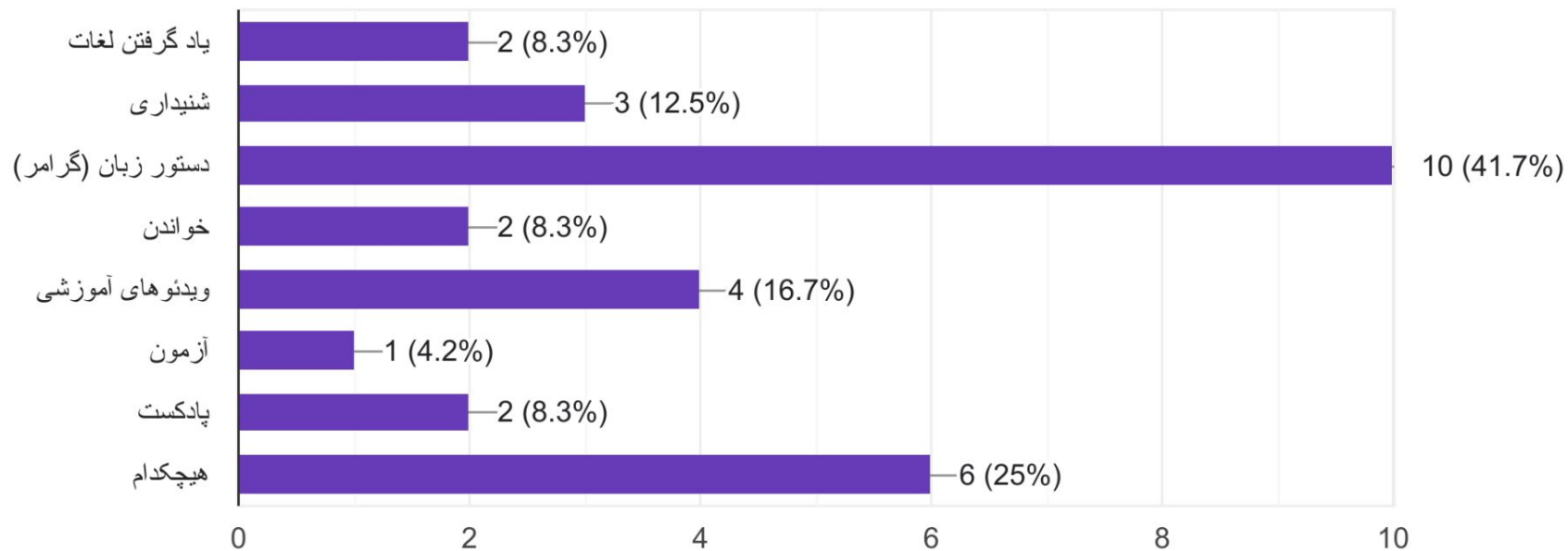
• دلیل جذابیت کم قسمت پادکست چه می‌تواند باشد؟  
یک نفر از هر پنج نفر اصلاً قسمت پادکست را ندیده است.

نظر کسانی که پادکست را با موفقیت پخش کرده‌اند درمورد این بخش چه بوده؟ (۱۰ نفر)



## کدام بخش برنامه را دوست نداشتید؟

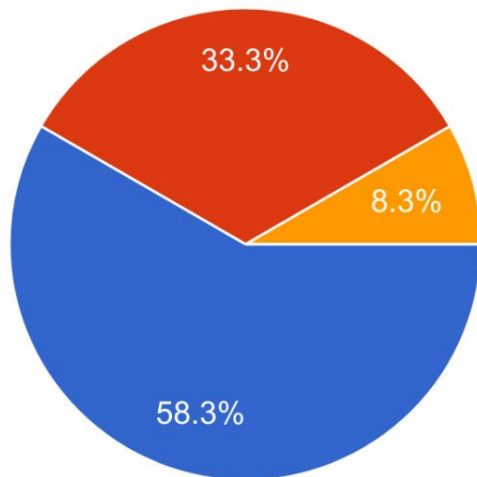
24 responses



## ❖ محبوبیت بخش آزمون

آزمون انتهایی هر بخش را چگونه ارزیابی می کنید؟

24 responses



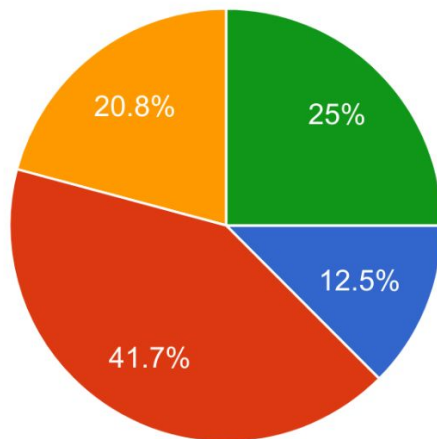
- عالی بود و من را برای ادامه دادن ترغیب کرد
- تاثیری در انگیزه ام نداشت
- انگیزه ی من را برای ادامه کار با برنامه کم کرد

در صورت امکان چه  
تغییری در **نیک** ایجاد  
می‌کردید؟

## ❖ تعداد قابل توجهی از شرکت کنندگان رنگ های به کار رفته را تغییر می دادند.

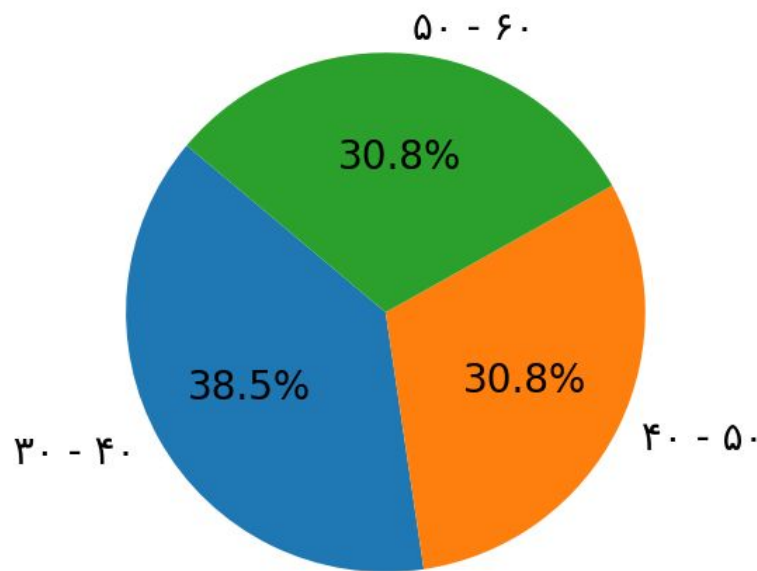
رنگ های به کار رفته در برنامه را چطور ارزیابی میکنید؟

24 responses



- رنگ ها بسیار بد انتخاب شده اند
- به نظرم انتخاب رنگ باید بیشتر مورد بررسی قرار گیرد
- نظری ندارم
- رنگ ها خوب انتخاب شده اند
- رنگ های انتخاب شده بسیار ترغیب کننده و جذاب بودند

❖ و این نظر فقط مختص یک گروه سنی خاص نیست.

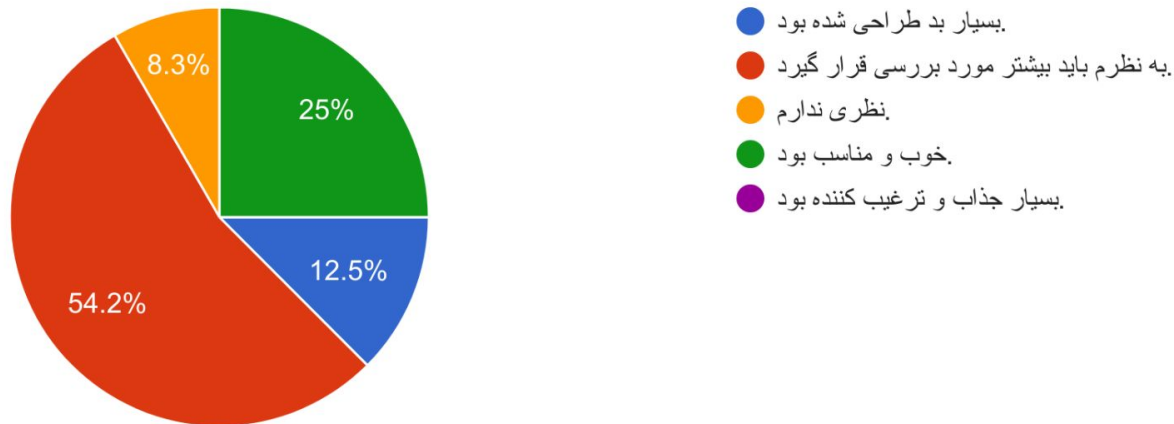




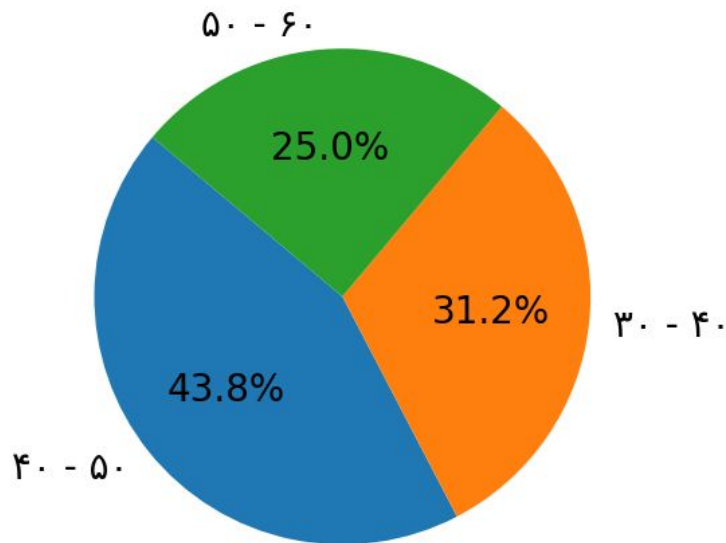
## ❖ همچنین درصد قابل توجهی از افراد فضای گرافیکی را هم تغییر می دادند.

فضای گرافیکی و ظاهر برنامه (شکل و اندازه علامت ها و ... ) را چطور ارزیابی میکنید؟

24 responses



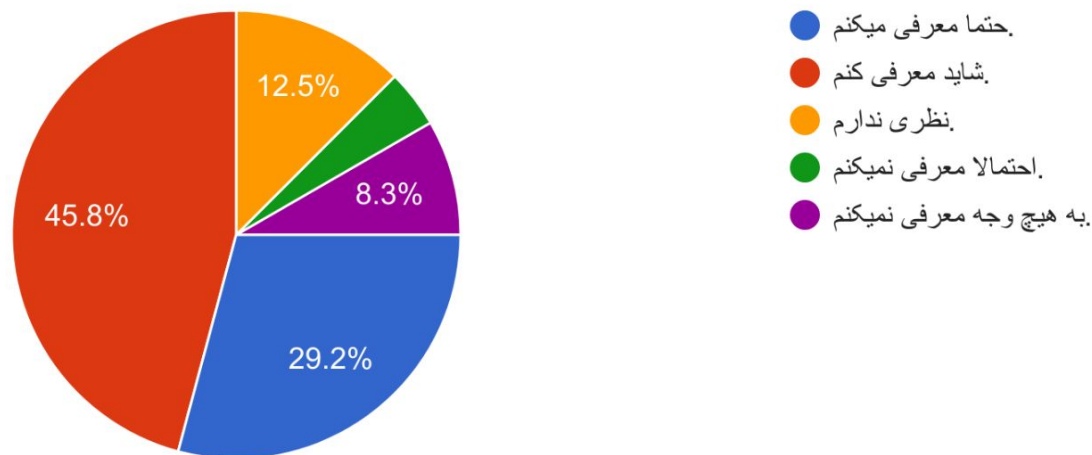
❖ گرچه، افراد بالای ۵۰ سال نظر منفی کمتری نسبت به فضای گرافیکی اپلیکیشن داشتند.



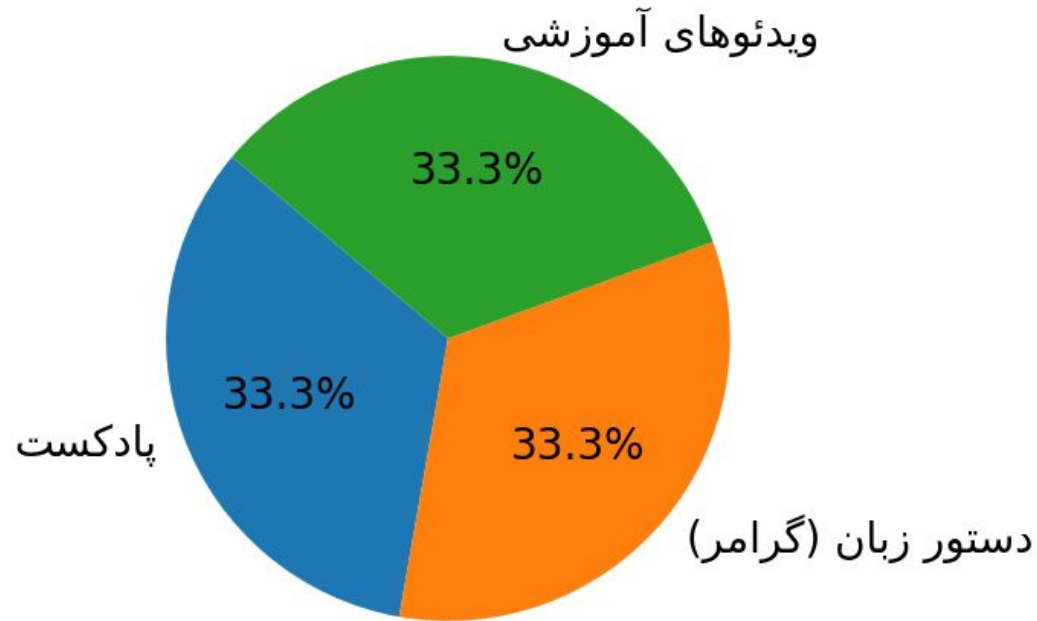
- تعدادی از شرکت کنندگان در پرسشنامه اعلام کردند که **نیک** را به دیگران معرفی نخواهند کرد.  
دلیل عدم معرفی چه می‌تواند باشد؟

چقدر احتمال دارد اپلیکیشن نیک را به دیگران معرفی کنید؟

24 responses

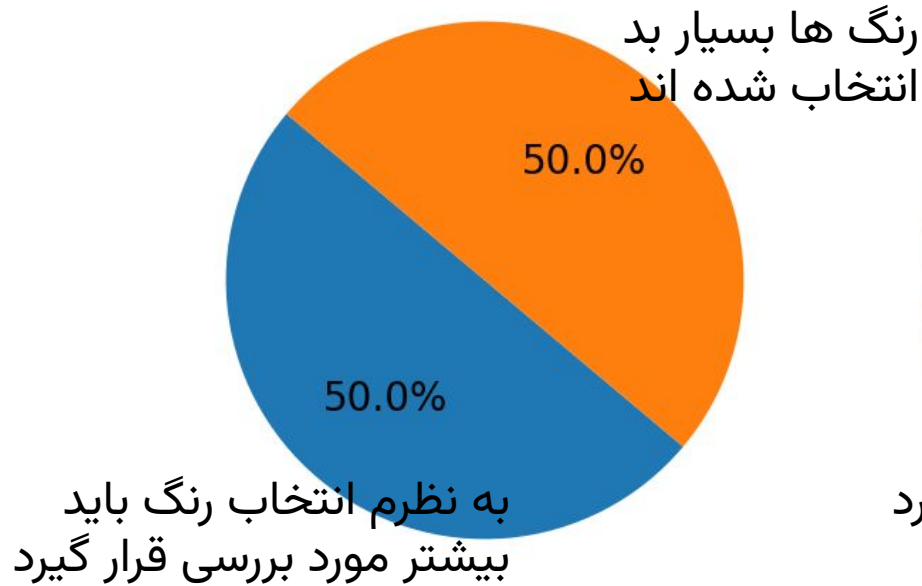


❖ بخش هایی از **نیک** که این افراد دوست نداشتند:

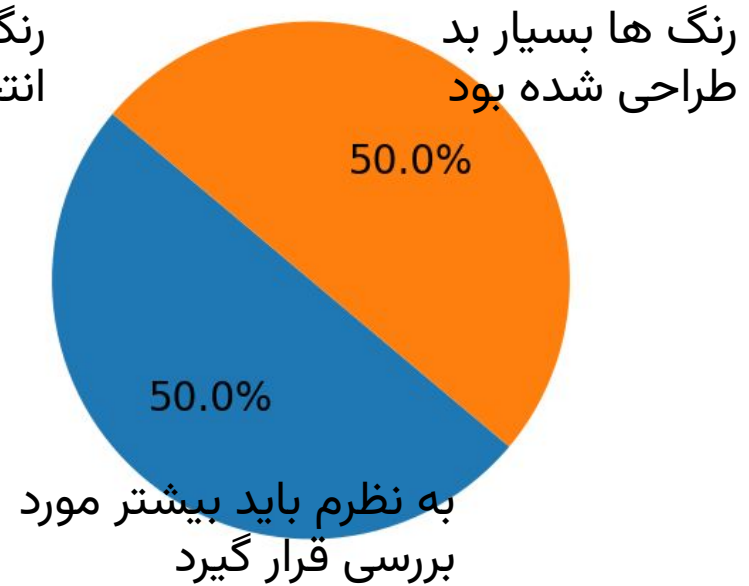


# ● این افراد چه چیزی را در نیک تغییر می دادند؟

Assessment Colors

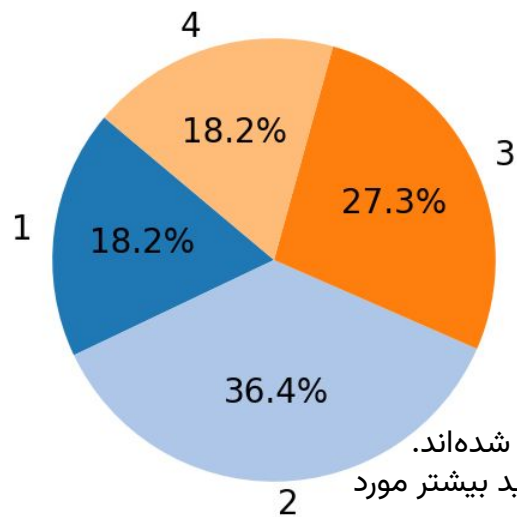


Assessment Graphics



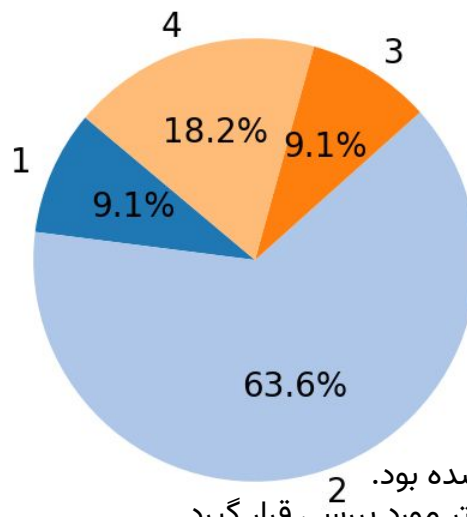
- کسانی که گفته اند **شاید نیک را به دیگران معرفی کنند** چه نظری درمورد **رنگ و گرافیک** برنامه داشتند؟ (۱۱ نفر)

Assessment Colors



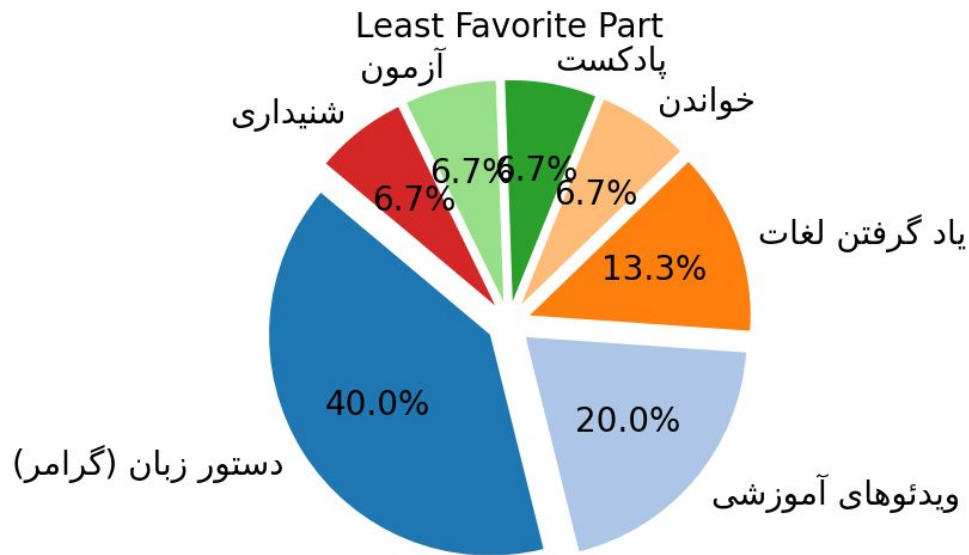
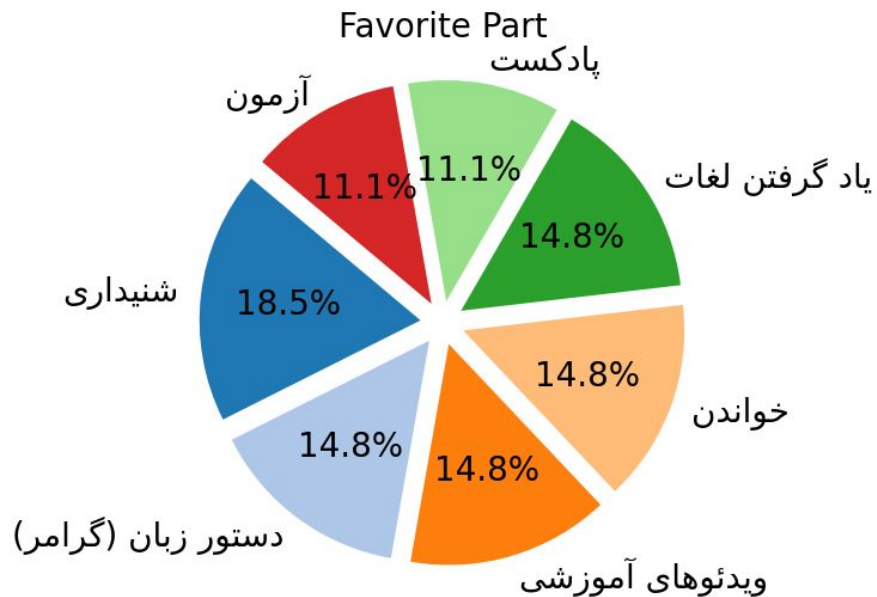
- ۱: رنگ‌ها بسیار بد انتخاب شده‌اند.  
 ۲: به نظرم انتخاب رنگ باید بیشتر مورد بررسی قرار گیرد.  
 ۳: نظری ندارم.  
 ۴: خوب و مناسب بود.

Assessment Graphics



- ۱: بسیار بد طراحی شده بود.  
 ۲: به نظرم باید بیشتر مورد بررسی قرار گیرد.  
 ۳: نظری ندارم.  
 ۴: خوب و مناسب بود.

- کسانی که گفته اند **شاید نیک را به دیگران معرفی کنند** چه نظری درمورد بخش‌های مختلف برنامه داشتند؟ (۱۱ نفر)

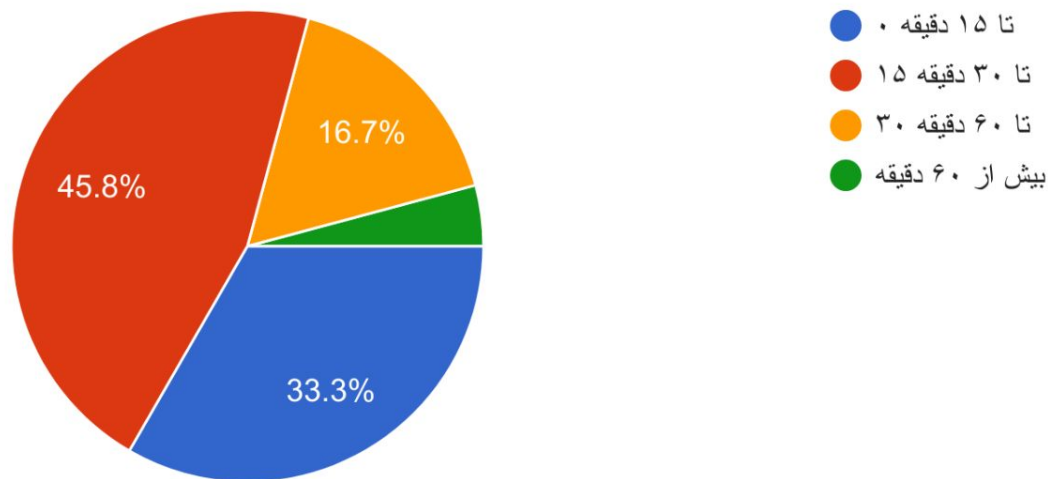


ارزش گذاری اقتصادی  
و زمانی **نیک** از نظر  
کاربران



اگر این برنامه در دسترس شما باشد، روزانه حدوداً چند دقیقه را به آن اختصاص می‌دهید؟

24 responses

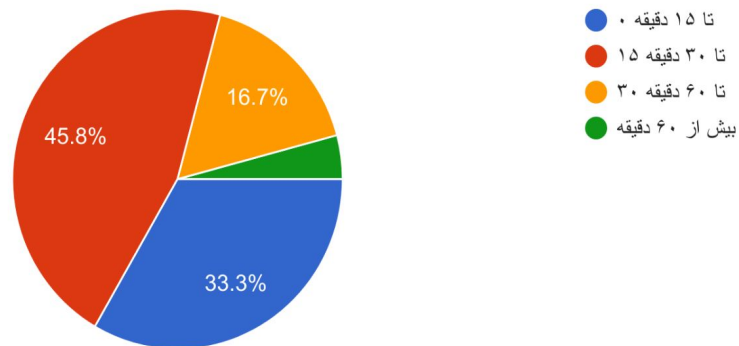


# نتیجه راهبردی

با توجه به میانگین وزنی این داده ها  
زمان بهینه برای یک جلسه درسی  
حدود ۲۲-۲۳ دقیقه است

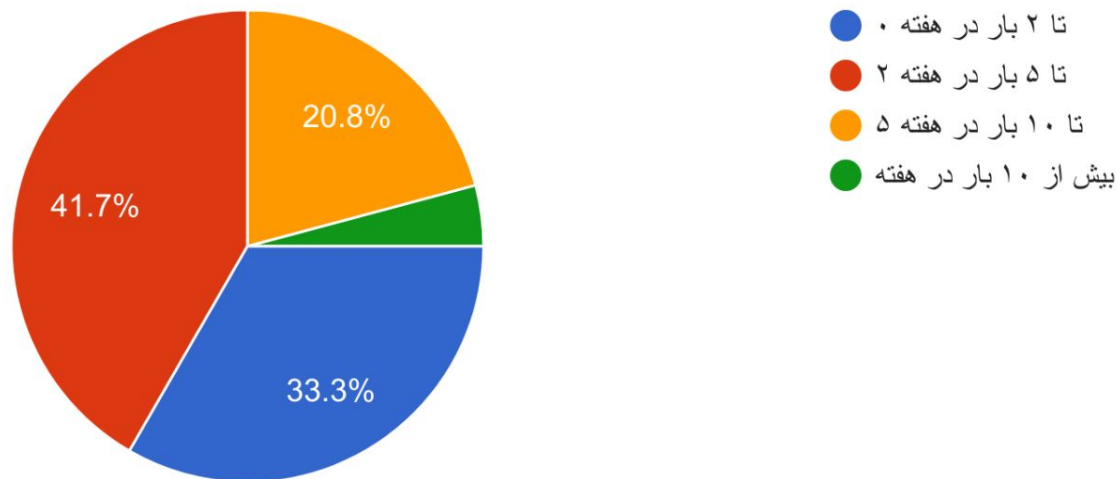
اگر این برنامه در دسترس شما باشد، روزانه حدوداً چند دقیقه را به آن اختصاص می‌دهید؟

24 responses

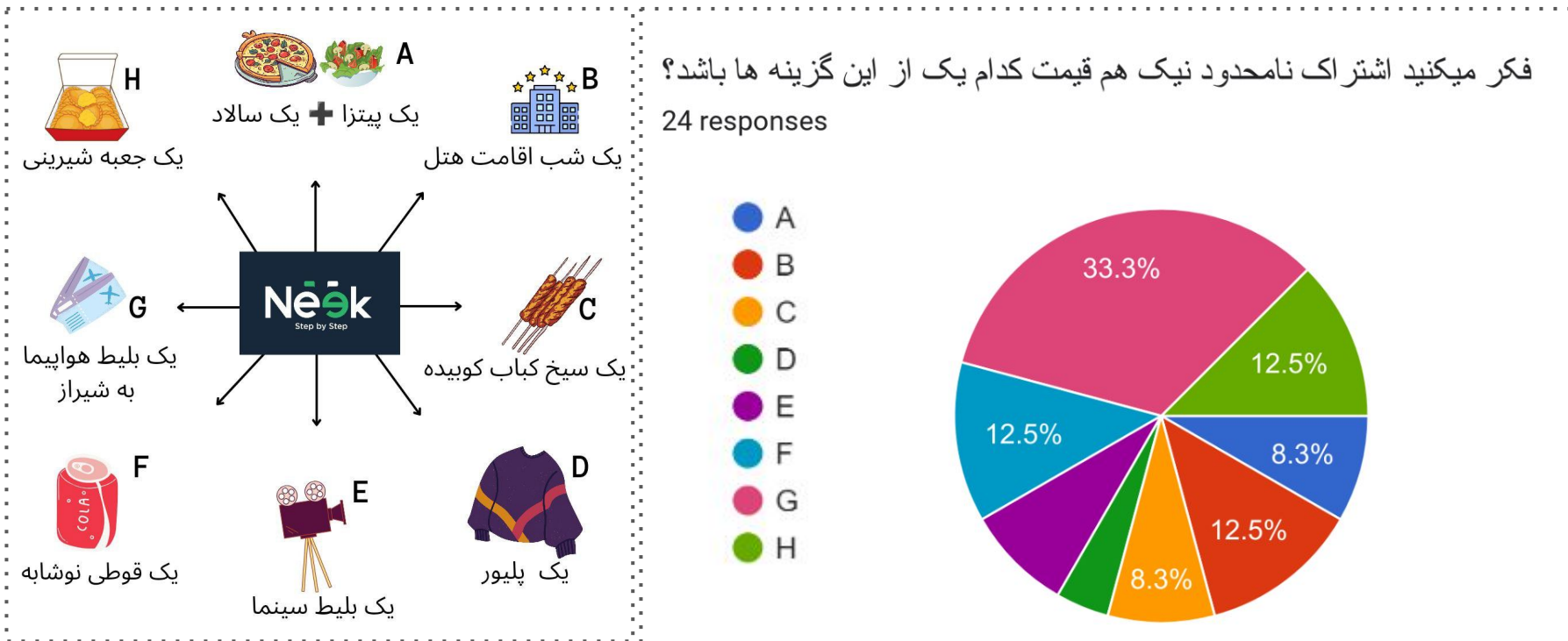


اگر این برنامه در دسترس شما باشد در طول یک هفته چند بار برای مرور یا مطالعه مباحث جدید به این برنامه رجوع میکنید؟

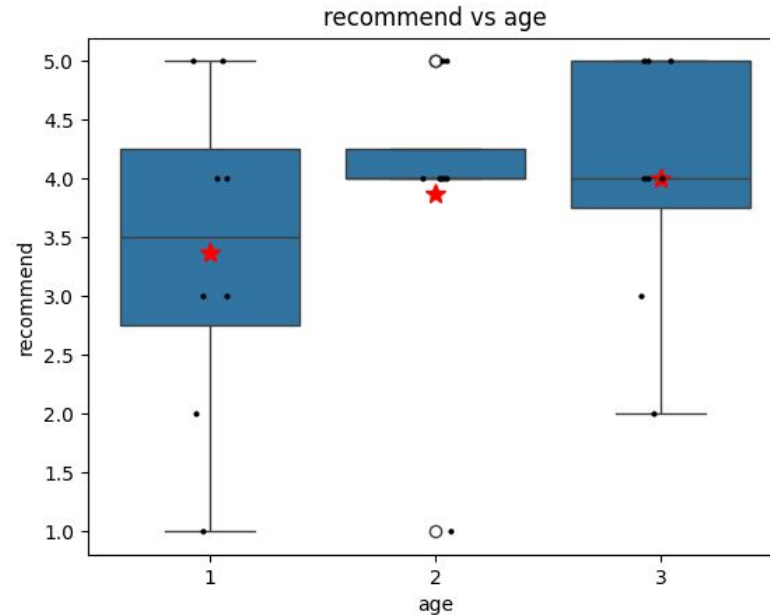
24 responses



- از نظر کاربران اشتراک نامحدود نیک معادل کدام یک از گزینه‌های زیر بود؟

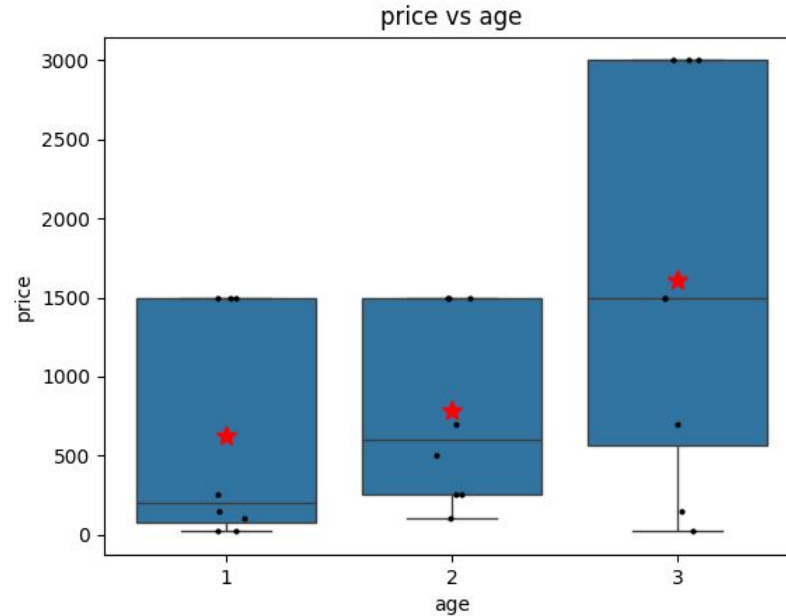


# اشتیاق برای معرفی نیک به دیگران براساس گروه سنی



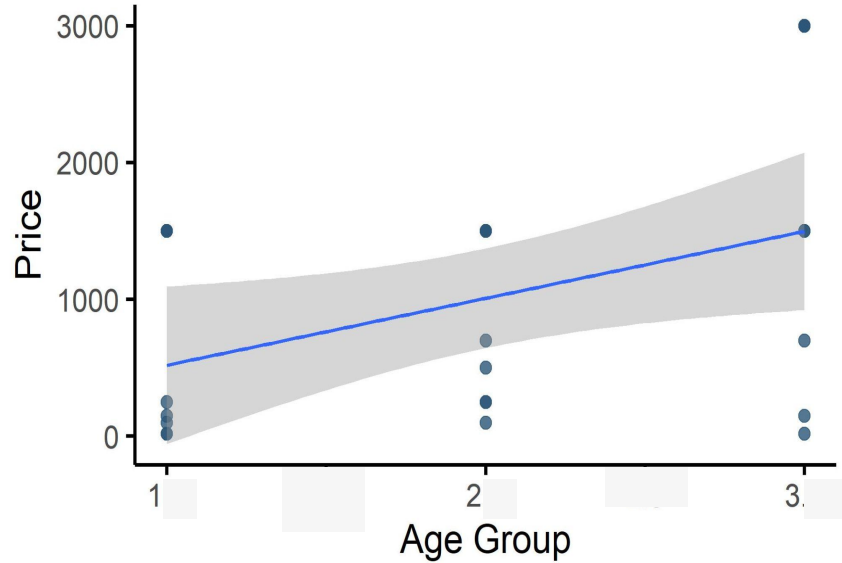
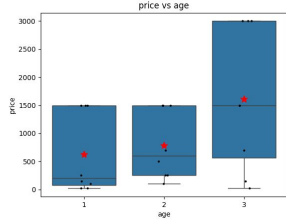
هر نقطه سیاه داده یک فرد و ستاره قرمز میانگین داده همه افراد را نشان می‌دهد.

# قیمت تخمینی نیک بر اساس گروه سنی



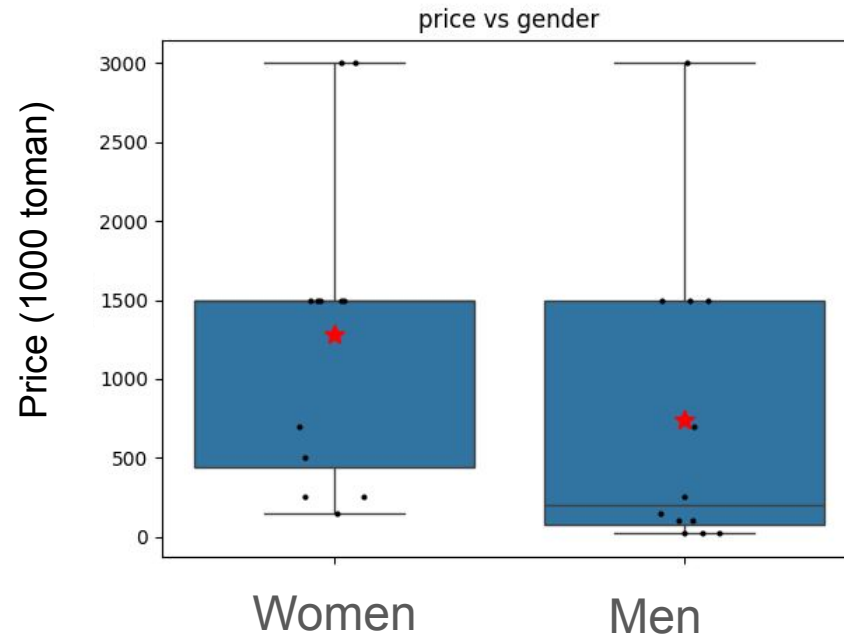
هر نقطه سیاه داده یک فرد و ستاره قرمز میانگین داده همه افراد را نشان می‌دهد.

# نتیجه راهبردی



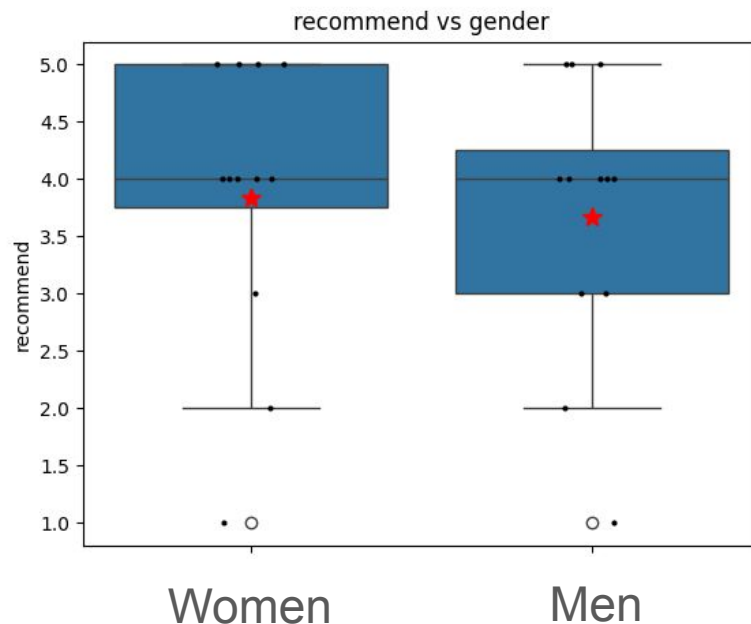
نتایج مدل رگرسیون نشان داد که افراد در گروه سنی بالاتر قیمت بالاتری را برای اشتراک نامحدود تخمین می‌زنند.

## زنان قیمت اشتراک نامحدود را بالاتر تخمین میزنند





## زنان اشتیاق بیشتری برای معرفی نیک به دیگران ابراز میکنند



۵: حتما معرفی می‌کنم.  
۱: به هیچ وجه معرفی نمی‌کنم.

# نتیجه راهبردی

کاربران زن گروه سنی بالا مشتری های بهتری برای نیک هستند

با این حال باید توجه داشت که:

- اکثر شرکت کنندگان خانم بالای 50 سال برخلاف آقایان در این محدوده سنی ابیان کردند که برنامه های مورد نیاز خود را با کمک فرزندان شان نصب میکنند.
- خانم های بالای 50 سال در کار کردن با گوشی به نسبت مردان بالای 50 سال با مشکلات بیشتری داشتند، هر چند باید در نظر داشت که میانگین سنی خانم های بالای 50 سال نیز بیشتر از مردان بالای 50 سال شرکت کننده در طرح آزمایشی نیک بود.
- با توجه به موارد بالا، به نظر میرسد افراد بالای 50 سال و به ویژه خانم ها برای خرید اشتراک از فرزندان خود مشورت یا کمک بگیرند، و نظرات نسل قبل بتواند تا حدودی بر نظرشان اثرگذار باشد.

## نتایج مصاحبه و نظرسنجی

## موارد مثبت و منفی تکرار شونده در مصاحبه اپلیکیشن نیک

- استفاده از سکه‌ها جنبه‌ی بازی گونه بودن به برنامه داده که به نظر تاثیر خوبی روی مخاطبان داشته و از بیشتر استفاده کردن از موارد این‌چنینی که باعث ترغیب آنها شود استقبال می‌کنند.
- بخش دستور زبان و شیوه‌ی ارائه آن جالب نیست.
- برنامه تا حدودی گیج کننده بوده و نیاز به بخش معرفی یا راهنما برای کار با آن وجود دارد.
- جذابیت کافی برای ترغیب کردن افراد به ادامه دادن کم است.
- متن‌ها زیاد و حوصله سر بر هستند.
- فونت‌ها ریز انتخاب شده‌اند.
- رنگ نوشته‌ها و زمینه خوب انتخاب نشده‌اند و باعث میشود خواندن برای برخی سخت باشد (به ویژه رنگ‌های قرمز و خاکستری در زمینه‌ی تیره)

## موارد مهم مشاهده یا سوال شده در کار با اپلیکیشن نیک

- علامت بارگذاری برنامه برای برخی نمایش داده نمیشود و نصب را مشکل میکند.
- بیشتر کاربران متوجه ورق زدن لغات نمیشوند.
- قاطی شدن صدا یا پخش فیلم هنگام کار با بقیه ی بخش ها اتفاق می افتد.
- هیچ علامتی جهت لود شدن فیلم برای پخش وجود ندارد و همین در بیشتر موارد افراد را گمراه و از دیدن فیلم منصرف میکند. همچنین تصویر فیلم به شکل خودکار تنظیم نشده و چرخش دارد.
- ارور در برخی آزمون ها با دادن جواب نادرست به سوالات اتفاق می افتد (سفید شدن صفحه).
- بیشتر کاربران در اولین مواجهه متوجه کارکرد آیکون های بالای صفحه و آیکون های تلفظ در بخش لغات نمی شدند.
- عدم وجود دکمه ی بازگشت در بخش آزمون برای کاربران اذیت کننده بود.

# با سپاس از توجه شما

---

BehPAS - Crowd Cognition Tehran