



Jefatura de
Gabinete de Ministros
Argentina

Secretaría de
Innovación Pública

Subsecretaría de Tecnologías de
la Información y las Comunicaciones

Oficina Nacional de Tecnologías de Información

Buenas prácticas y recomendaciones para texto alternativo

Argentina unida



Buenas prácticas y recomendaciones para texto alternativo

Índice

Contenido

Buenas prácticas y recomendaciones para texto alternativo	1
Índice.....	1
Introducción.....	1
¿Qué es el texto alternativo?	2
¿Qué se debe verificar?	2
¿Cómo verificarlo?	2
Tipos de imágenes	3

Introducción

En este documento se proponen recomendaciones relacionadas al texto alternativo. Las recomendaciones y recursos son generales, básicos y orientativos.

Este es un documento colaborativo propuesto por la Oficina Nacional de Tecnologías de Información de Argentina. Es por ello, que alentamos a organizaciones y ciudadanos a hacernos sugerencias o comentarios que nos ayuden a mejorarlo.

Buenas prácticas y recomendaciones para texto alternativo (versión preliminar)

OFICINA NACIONAL DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN



Trabajamos fuertemente para incluir referencias en castellano pero esto no ha sido posible en todos los casos, si encontró alguna que hayamos puesto en otro idioma y podamos reemplazar nos encantaría conocerla.

¿Qué es el texto alternativo?

El texto alternativo es un texto que cuenta con la misma información equivalente al contenido no textual, como son las imágenes. Posibilita a las personas con discapacidad visual, que utilizan lector de pantalla, conocer el contenido de las imágenes.

Existen dos criterios de conformidad, pertenecientes a la [Disposición ONTI N° 6/2019](#) relacionados al texto alternativo: [1.1.1 - Contenido no textual](#) y [1.4.5 - Imágenes de texto](#)

¿Qué se debe verificar?

Todas las imágenes deben tener una etiqueta alt que contenga el texto alternativo equivalente.

Cuando las imágenes son de uso decorativo debe colocarse la etiqueta `alt` vacía (`alt=""`)

¿Cómo verificarlo?

Existen diversas herramientas que permiten hacer una verificación del texto alternativo. [ARC Toolkit](#) es un complemento disponible para Google Chrome que verifica la existencia de textos alternativos en todas las imágenes, permitiendo

Buenas prácticas y recomendaciones para texto alternativo (versión preliminar)

OFICINA NACIONAL DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN



observar el texto alternativo en el contorno de la imagen y las imágenes con errores por falta de texto alternativo.

Tipos de imágenes

Según el propósito de las imágenes, éstas pueden ser:

- **Imágenes informativas:** transmiten un concepto o información simple que se puede expresar en una frase corta. Ejemplos: íconos (ejemplo: uso de la imagen de un sobre para indicar una dirección de correo electrónico); fotos (ejemplo: una foto que acompaña la nota de una noticia); imágenes que transmiten información precisa (ejemplo: una imagen demuestra cómo se deben encastrar dos piezas de un mismo objeto).
- **Imágenes decorativas:** Cuando la imagen es decorativa se debe colocar un atributo alt vacío (`alt=""`)
- **Imágenes funcionales:** Son aquellas que inician una acción, como son botones y enlaces. En este caso el atributo alt debe describir la acción y no la imagen que representa. Por ejemplo: La imagen (logo) de una carta para enviar un mail de contacto, posee el texto “enviar mail a contacto@ejemplo.com”.
- **Imágenes de texto:** Es una imagen que tiene contenido textual. El texto alternativo debe proporcionar la misma información textual que la imagen
- **Imágenes complejas:** Se trata de una imagen que contiene mucha información. El texto alternativo es provisto en otro enlace como “descripción larga”. Ejemplo: Una imagen cuenta con un gráfico de barras que muestra un comparativo en ventas de distintos productos durante el período de 3 años. El texto alternativo de ésta imagen está en una explicación de éste gráfico que se provee accediendo al enlace “descripción larga del gráfico de ventas 2018-2020”

Buenas prácticas y recomendaciones para texto alternativo (versión preliminar)

OFICINA NACIONAL DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN