

# Buenas prácticas y recomendaciones para bloques de contenido

## Índice

Buenas prácticas y recomendaciones para bloques de contenido .....	1
<b>Landmarks</b> .....	1
¿Cómo verificarlo? .....	3
<b>Enlaces para saltar contenido</b> .....	4
¿Cómo verificarlo? .....	5

## Landmarks

Los puntos de referencia (en inglés landmarks) permiten marcar distintos bloques de contenido en una página web, como el menú de navegación, una sección de contenido principal o una sección de formularios.

Las personas que utilizan tecnologías de apoyo, como lectores de pantalla y complementos de navegador, pueden acceder al listado de landmarks mediante el teclado, de ésta manera pueden explorar y reconocer rápidamente las secciones de una página web sin necesidad de hacer una lectura completa. Por ejemplo, en el

lector de pantallas NVDA presionando la combinación de teclas (NVDA) + F7 podemos acceder al menú de elementos donde aparece un listado con los landmarks (regiones) disponibles.

La aplicación y uso de landmarks ayuda al cumplimiento de los criterios de conformidad [1.3.1 \(Información y relaciones\)](#) y [2.4.1 \(saltar bloques\)](#) pertenecientes a la [Disposición ONTI N° 6/2019](#).

Los landmarks pueden asignarse con técnicas WAI-ARIA o con elementos HTML que crean de manera automática landmarks. A continuación, se listan los landmark que se pueden marcar con roles ARIA y su equivalente en HTML:

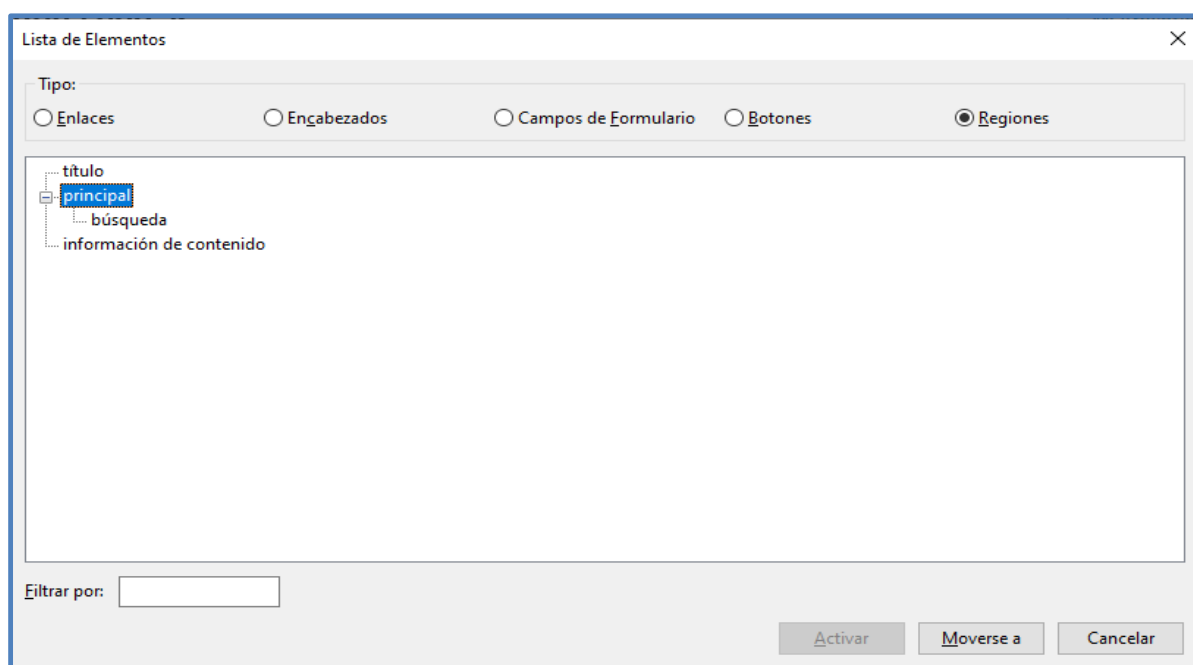
- banner: región superior ubicada al comienzo de la página. Generalmente contiene el encabezado principal, el título de la página o un logotipo que identifica al sitio. En HTML puede marcarse con el elemento <header>
- complementary: secciones con información complementaria, relacionada, al contenido principal. En HTML puede marcarse con el elemento <aside>
- contentinfo: es la región que contiene información sobre el documento principal, como derechos de autor del sitio web y enlaces a declaraciones de privacidad. En HTML puede marcarse con el elemento <footer>
- form: región para el uso de elementos relacionados con formularios
- main: región con el contenido principal de la página. En HTML puede marcarse con el elemento <main>
- navigation: región destinada para agrupar enlaces que permiten navegar una página, generalmente utilizado para el menú de navegación. En HTML puede marcarse con el elemento <nav>
- search: destinado para una región de buscador en el sitio.

Para conocer más sobre el uso y aplicación de landmarks recomendamos consultar el artículo la W3C: [Using ARIA landmarks to identify region of a page](#) y la guía [WAI-ARIA Authoring Practices 1.2 - apartado Landmark Regions](#)

## ¿Cómo verificarlo?

Verificá que existan los puntos de referencia necesarios según el contenido de la página y que corresponda con el mismo.

Existen diversas formas de verificar las regiones en una página. Los lectores de pantalla y algunos complementos de navegador permiten mostrar una lista con las regiones disponibles en la página.



*1-Captura de pantalla de NVDA donde se observa lista de elementos en NVDA con los landmarks (mencionado como regiones) en el sitio argentina.gob.ar*

Las herramientas de verificación de accesibilidad como [ARC toolkit](#) y [Web Developer](#) permiten visualizar en pantalla los distintos landmarks disponibles en una página web.

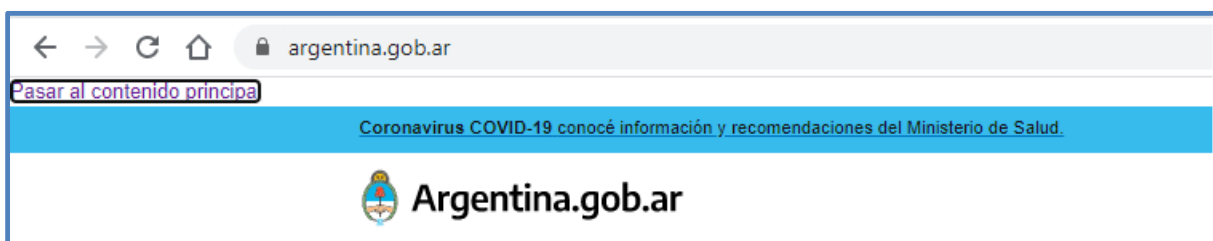


2-Captura de pantalla donde se observan los landmarks con la herramienta Web Developer en el sitio argentina.gov.ar

## Enlaces para saltar contenido

Los enlaces para saltar contenido permiten a los usuarios de tecnologías de apoyo, como son los lectores de pantalla o personas que navegan con teclado, saltar al contenido principal de una página web sin necesidad de oír todo el contenido que se encuentra previo al contenido principal o sin tener que hacer muchas pulsaciones en el teclado.

La aplicación y uso de enlaces para saltar a la sección principal ayuda al cumplimiento del [criterio de conformidad 2.4.1 \(saltar bloques\)](#) de la [Disposición ONTI N° 6/2019](#)



3- Imagen del sitio argentina.gov.ar con enlace "Pasar al contenido principal"

Para conocer más sobre el uso y aplicación de enlaces para saltar contenido recomendamos [consultar el artículo la W3C: Adding a link at the top of each page that goes directly to the main content area](#)

¿Cómo verificarlo?

Los enlaces para saltar al contenido principal deben estar ubicados en la parte superior de la página web y debe ser el primer elemento en recibir foco al presionar “tab” desde la barra de navegación.