

NAMA	: Juniargo Ponco Risma Wirandi
NIM	: 233153711838
KELAS	: PPLG 002

**1. Pemahaman baru apa yang Anda peroleh setelah mempelajari materi strategi dan metode kreativitas dan inovasi?**

Setelah saya mempelajari materi strategi dan metode kreativitas dan inovasi saya memahami terkait strategi apa yang akan kita lakukan terhadap peserta didik guna mengembangkan kemampuan menciptakan ide-ide kreatif yang dapat diubah menjadi inovasi yang nyata melalui proses yang sistematis serta dapat diterapkan dalam berbagai konteks.

**2. Bagian manakah dari materi strategi dan metode kreativitas dan inovasi yang menurut Anda paling menantang?**

Pengelolaan Ketidakpastian dan Risiko. Karena Peserta didik mungkin menghadapi kesulitan dalam mengelola ketidakpastian dan risiko dalam proses mengembangkan ide kreatif dan inovasi. Ini dapat mencakup rasa takut akan kegagalan atau kekhawatiran tentang hasil dari eksperimen kreatif dan inovasi.

**3. Bagaimana menurut Anda, langkah-langkah operasional menerapkan konsep strategi dan metode kreativitas dan inovasi dalam merencanakan, melaksanakan, dan menilai pembelajaran sesuai kejuruan Anda?**

Langkah-langkahnya ialah:

- Identifikasi Tujuan Pembelajaran Kreatif dan Inovatif
- Memahami tentang peluang kreativitas dan inovasi dalam pendidikan Kejuruan
- Mengidentifikasi Hambatan Kreativitas dan inovasi
- Merencanakan Kegiatan yang Kreatif
- Melakukan kegiatan kolaborasi atau tugas kelompok (diskusi)
- Mendorong untuk bereksperimen
- Memberikan umpan balik dan perbaikan

**Contoh secara paraktis dan teknis pada mata pelajaran yang akan dilakukan dalam menambah kreativitas dan inovasi siswa**

Sebagai guru di kelas PPLG (Program Keahlian Pemasaran, Penjualan, dan Layanan), latihan ini memiliki empat langkah penting yang membantu siswa mengembangkan keterampilan yang relevan dengan dunia kerja baik secara praktis maupun teknis.

Pertama, saya mengundang siswa untuk berpartisipasi dalam proyek berbasis masalah yang memungkinkan mereka mengidentifikasi tantangan dalam industri PPLG dan merancang solusi inovatif. Proyek-proyek ini dapat berkisar dari perencanaan kampanye pemasaran hingga pengembangan strategi penjualan yang kreatif.

Kedua, dari sisi teknis, saya memberikan saran tentang cara melakukan riset pasar, merancang strategi merek, mengembangkan materi promosi, dan menggunakan teknologi komunikasi terkini. Siswa akan belajar cara menggunakan perangkat lunak analitik, platform media sosial, serta alat desain grafis terkait.

Ketiga, saya mendorong kolaborasi antar siswa dalam kelompok proyek. Kolaborasi ini membantu mereka memecahkan masalah bersama, mendiskusikan strategi terbaik, dan menciptakan solusi yang inovatif dan komprehensif.

Terakhir, saya mengatur presentasi dan pameran proyek di mana siswa dapat mempresentasikan ide dan inovasi mereka kepada teman sekelas, guru, dan mungkin pemangku kepentingan eksternal.

Hal ini memberi mereka pengalaman berbicara di depan umum, mengembangkan kreativitas, dan berbagi solusi inovatif yang mereka usulkan. Dengan menerapkan PjBL pada mata pelajaran PPLG, saya bertujuan untuk membekali siswa dengan keterampilan yang relevan dan mendukung pengembangan kreativitas dan inovasi dalam konteks industri yang mereka minati.