

ARGOS Low-code導入事例

業種	対象部署	業務改善 業務効率化 働き方改革	標準化 風人化解消 業務可視化	ガバナンス	BCP	効果、実績	詳細(対象業務)	採用のポイント(悩み、解決)
卸売業(飲食品品商社)	販売管理	◎	◎		◎	自動受発注、自動在庫管理を実現(土日夜間を含む) 企画、営業部門にリソースを集約	WebEDI・Mail・FAX受発注連携、基幹連携(計上支援)、注文書等 各種書類生成	多種多様な連携と運用代行、保守体制(24/365)を評価した
小売業(EC)	経営企画 マーケティング	◎	◎			エグゼクティブサマリーの自動化 迅速な経営判断	複数のECからマーケティングデータを自動収集 BIツール連携、重要業績評価指標との評価、SharePoint公開	実現不可能であった各種サービスやツールを横断したデータ連携、 集計、ビジネスフローの自動化が実現できた
製造業(プラント機器)	監査部門	◎	◎	◎		コーポレートガバナンスの強化、監査プログラムの実行 監査コストを圧縮、迅速な統制	見積、発注、経費精算、各種申請に適したワークフローを提供 監査プログラムの自動的実行とレポート機能	ワークフローツール外の社内監査プログラム(不正検知、整合性 チェック)が実現できたこと、カスタマイズした監査ログとレポートが可 能なこと
人材派遣業	労務管理	◎	◎	◎	◎	派遣社員数千名規模の労務管理コストを削減	勤怠情報の自動集計、給与計算、データ収集、異常検知	就労管理サービスだけでは実現できない大量のエクセル作業をロジッ ク化、異常データやミスを検知できたこと
サービス業 (美容室・エステチェーン)	労務管理	◎				既存システムのまま、労務管理コストを削減	複数多拠点のタイムカードデータをネットワーク経由で定時に収集と 取得時のレポート(エラーを含む)	導入済みのタイムカード機は集中管理できないがARGOSで機能保 管ができたこと
サービス業 機器メンテナンス業	労務管理	◎	◎			ペーパーレスにより通信費、労務管理コストを削減	給与明細を社員1名毎にメール配送、企業内ポータル(マイページ) に掲載	外部サービスを利用すると高額になりがちな機能含むツールの実 現できた
情報通信業・社労士事務所向け	サービス	◎	◎			既存顧客へ付加サービスを提供することで売上増加 付加機能を自社開発せずコスト削減	社労士向けSaaSの機能拡張、付加サービス提供 監督官庁向け提出書類の自動化、100事務所で利用	既存顧客へのサービス提供、販売が可能なこと、導入費用が低額な こと、
情報通信業 (データセンタ、通信キャリア)	情報シス	◎	◎	◎	◎	ISMS,ISO実施運用、情報セキュリティ監査 リカバリプランの自動化	WEBサービスの品質監視、異常検知を自動化 監視機器のダブルチェック	複合的な監視ツールの操作、評価、レポートと監査基準に則った運 用ルールを指定可能なこと
サービス業 (レンタル業、保険業)	サービス 顧客管理	◎	◎	◎	◎	会員管理の自動化、管理コスト削減	会員管理(会員4万人規模)、ECCUBE連携、基幹システム連携、販 売管理、銀行連携、入金消込管理、社内Excelワークフローの自動 化	実現不可能であった各種サービスやツールを横断したデータ連携、 集計、ビジネスフローの自動化が実現できた
自動車ディーラ	営業部門	◎	◎			国産車大手ディーラの営業部門、負担軽減	SFAやCRMと連携、顧客データ自動収集、集計、DM生成、印刷入 稿	採用しているSFAやCRM管理ツールを操作できる点
運輸業・貨物運送業	業務管理	◎	◎		◎	管理部門の月稼働150時間分人的についてコスト削減 社内の文書の標準化による業務効率化	配車実績登録(基幹システム、RDB)、集計、社内担当者への連絡	紙の廃止、デジタルフォーマット標準化と既存システム、既存フローを 踏襲できたこと
運輸業・倉庫業	業務管理	◎	◎		◎	風人化により負荷の発生していた業務の解消、業務可視化	入出庫依頼タスクをAIにより各取引先システムへ自動指示 処理記録の保存	簡便な連携が外部AIサービスとの連携
製造業・電子機器	購買部門	◎	◎	◎		購買部門の効率化、不正防止	製造部品の自動発注業務、在庫状況から適切な取引先へ自動発注 Email,EDI,FAX取引先毎への自動対応	業務効率化と不正防止が同時に図れたこと
製造業・食料品	監査部門 財務部門	◎	◎	◎	◎	HACCP対応の効率化、原価管理、ガバナンス強化 売上予測、販売予測	準大手ERP連携とのデータ連携(入出力)、内部監査、レポート	ERPシステムとの連携は、大きなコストの発生、中大規模プロジェク トにより長期化、ベンダーロックインになりがちですが、どれも想定 の50%以下に抑えることができた
サービス業 (飲食業チェーン)	広報部門 CS	◎	◎			広報活動の自動化、FUN形成、カスタマーへの自動対応	SNSを利用したフォロワー増加、クーポン配布、イベント告知、ブラン ディング、チャットボットによるカスタマーサポート	複数の企業アカウントを並列に自動管理、自動運用が可能なこと 結果を数値にて評価することでのKPIの設定が可能
不動産業	営業部門	◎	◎			営業業務の効率化、負担削減、売上促進 アタックリスト、物件情報収集	各種ポータルからのスクレイピング、アタックリストの自動収集 顧客依頼物件、地域対象汎用物件を自動提案、印刷、掲示	業者利用サイトREINSとの連携
製造業・厨房機器販売	業務管理 財務部門	◎	◎			販売、レンタル管理の自動化、入金情報登録、消込処理 ヒューマンエラー対策	オンラインバンキング連携、財務ソフト連携(入金情報登録、消込処 理)レポート	財務ソフトに対応する自動化ソリューションが無い中、カスタムに短期 で構築ができたこと