



PONTIFICIA
**UNIVERSIDAD
CATÓLICA**
DEL PERÚ

Empresa y Entorno

Profesor: Rubén Tsukazan
Sesión : Fundamentos de la
Contabilidad de Gestión





PUCP

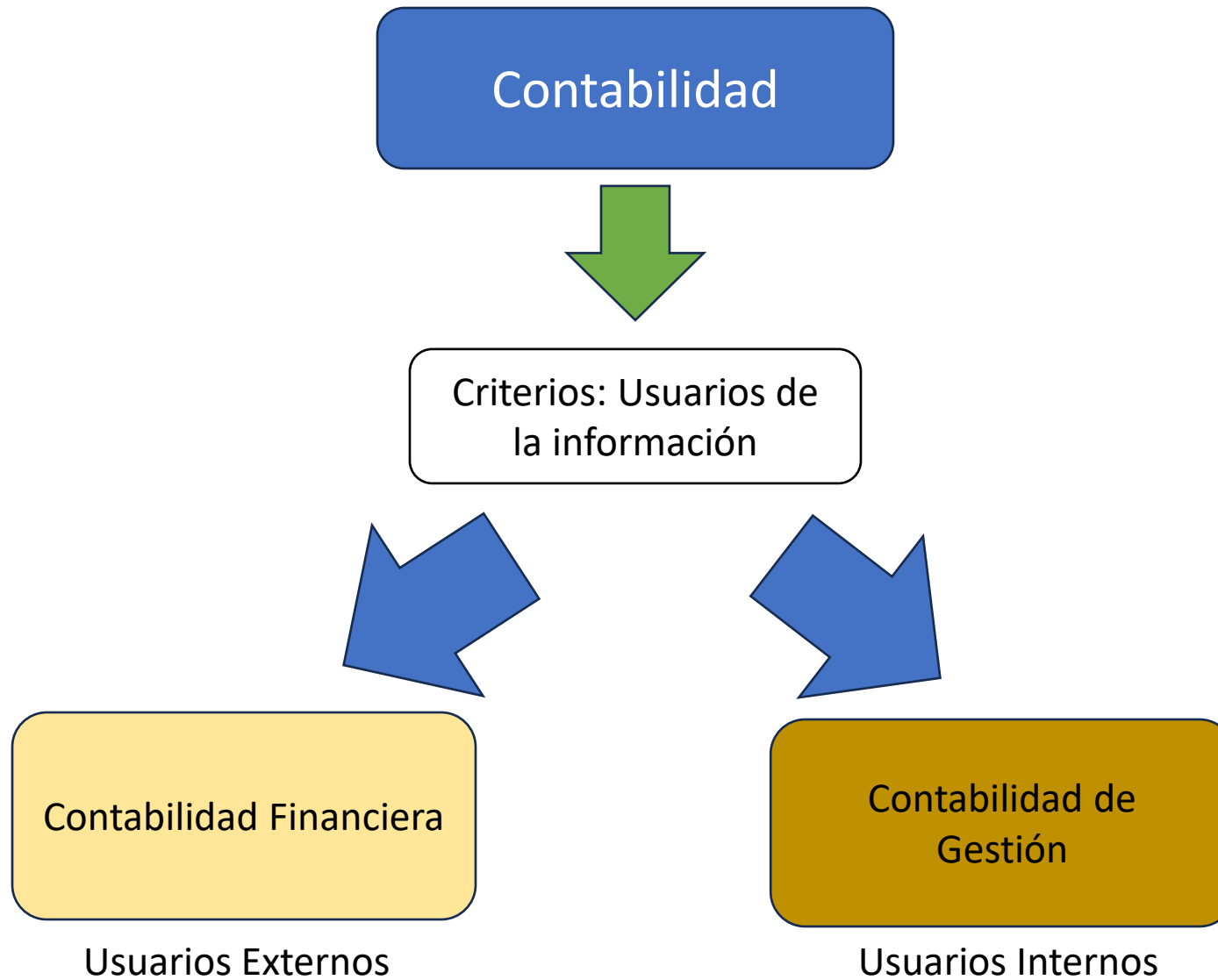
Empresa y Entorno Finanzas I

Agenda:

1. Contabilidad de Gestión



1. CONTABILIDAD



1. CONTABILIDAD DE GESTIÓN

La contabilidad de gestión es el área encargada de proveer datos e información relevante a los funcionarios y gestores corporativos principalmente con la intención de orientar las actividades y acciones estratégicas.

Considerada como una rama esencial de la contabilidad, **pero sin connotación obligatoria**, centra sus procesos en la recopilación y el análisis de la información vinculada a las operaciones financieras que integran la cadena de valor de un negocio.



1. CONTABILIDAD DE GESTIÓN - CARACTERÍSTICAS

- Por su naturaleza **interna**, los colaboradores y gestores acceden muy poco al departamento. Esto significa que su información no puede darse a conocer externamente;
- **No tiene carácter obligatorio**;
- La metodología aplicada al área **se adapta a las demandas** de la empresa;
- No se restringe a las actividades financieras, por lo que considera las **operaciones del área de producción**;
- **Presta atención en el pasado reciente** para sugerir y/o emprender acciones futuras;
- Tiene **connotación ética** reflejando así, la realidad de la empresa;
- Es **periódica**, es decir, sus procesos son regulares

1. CONTABILIDAD DE GESTIÓN - PROPÓSITO

Tiene como propósito principal apoyar y colaborar con la toma de decisiones de índole económica aprovechando la información extraída de la contabilidad financiera y aportando, en especial, datos valiosos sobre el presupuesto y los costos de una organización.



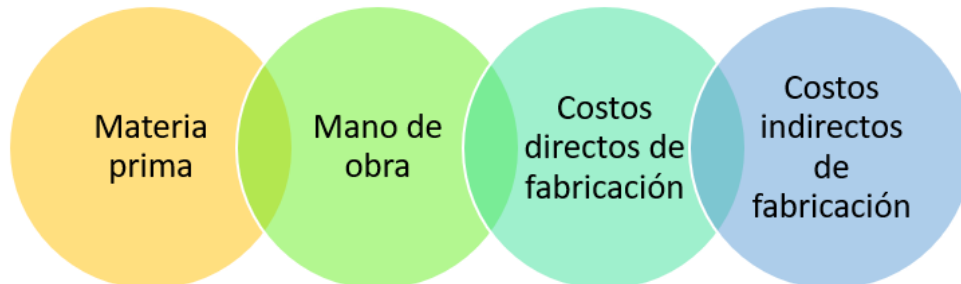
1. CONTABILIDAD DE GESTIÓN – CONCEPTOS BÁSICOS

Costos:

El coste es un concepto de la contabilidad que se refiere al valor del consumo de los recursos que han sido necesarios para poder producir productos o prestar servicios.

Ejemplos de costos:

- Ingredientes para la fabricación del producto
- Salarios de los empleados (mano de obra)
- Embalajes o envases.



1. CONTABILIDAD DE GESTIÓN – CONCEPTOS BÁSICOS

Costos:

Los emprendimientos enfrentan principalmente 3 tipos de costos: Costo de arranque o Inversión inicial (1), Costos fijos (2) y Costos variables (2).

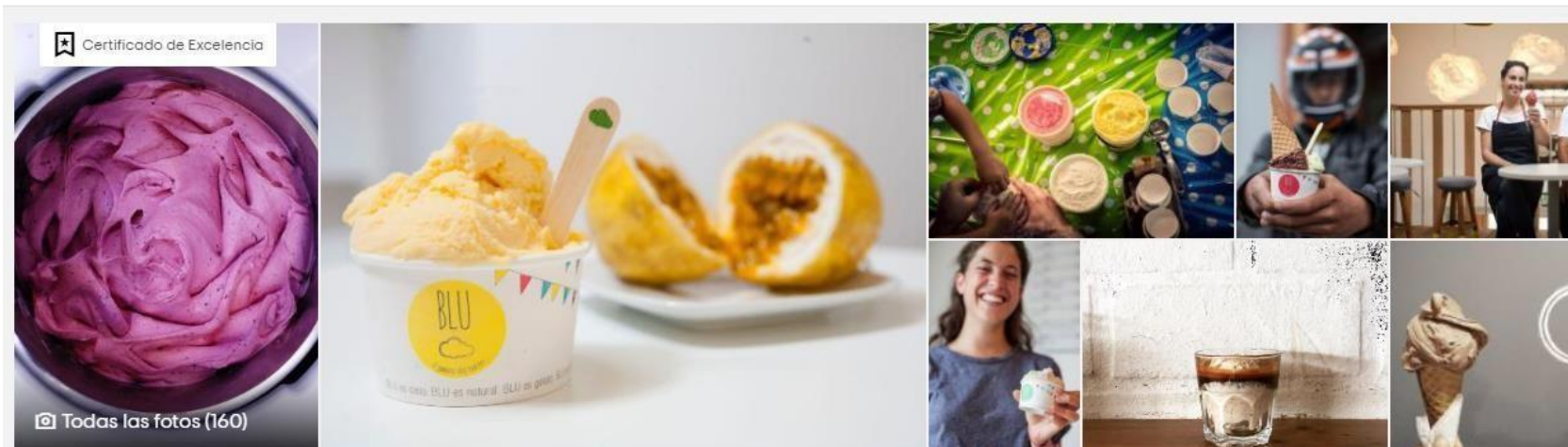
Ejemplo:

BLU: il gelato del barrio ✓ Solicitado

♡ Guardar | 📌 Compartir

●●●●● 873 opiniones | #1 de 106 postres en Lima | \$, Postres, Apto para vegetarianos, Opciones sin gluten

📍 Jiron 28 de julio 202, Lima 04 Perú | ☎ +511 2473791 | 🌐 Página web ↗ | ⌚ Abre en 1 minutos: Ver todos los horarios ⓘ



https://www.tripadvisor.com.pe/Restaurant_Review-g294316-d8459941-Reviews-BLU_il_gelato_del_barrio-Lima_Lima_Region.html

1. CONTABILIDAD DE GESTIÓN – CONCEPTOS BÁSICOS

1.- Costos de arranque (Inversión inicial):

Estos son los costos en los que el emprendedor incurre antes de operar.

Ejemplo “BLU: il gelato del barrio”, éstos incluyen; comprar los utensilios del local, las sillas y demás mobiliario para la atención de los clientes, la señalética requerida y el equipo de producción.



[https://www.tripadvisor.com.pe/Restaurant_Review-g294316-d8459941-Reviews-BLU il gelato del barrio-Lima_Lima_Region.html#photos:aggregationId=&albumId=101&filter=7&ff=193108741](https://www.tripadvisor.com.pe/Restaurant_Review-g294316-d8459941-Reviews-BLU_il_gelato_del_barrio-Lima_Lima_Region.html#photos:aggregationId=&albumId=101&filter=7&ff=193108741)

1. CONTABILIDAD DE GESTIÓN – CONCEPTOS BÁSICOS

2.- Costos fijos:

Son los costos que suceden de manera regular, sin tener relación directa a las ventas o cuanto produce el negocio. Los costos fijos son usualmente identificados porque no varían y son de manera mensual de forma recurrente.

- Para el ejemplo de “BLU”, los costos fijos incluyen el alquiler del local, los salarios y la servicios básicos (electricidad, agua, internet).



1. CONTABILIDAD DE GESTIÓN – CONCEPTOS BÁSICOS

3.- Costos variables:

Son los costos que dependen del número de unidades producidas y también de las unidades vendidas.

- En el ejemplo de “BLU”, los costos variables serán los insumos, como el yogurt, la fruta obtenida directamente del productor (para asegurar la calidad del producto), las copas y cucharas descartables.



1. CONTABILIDAD DE GESTIÓN – CONCEPTOS BÁSICOS

Comportamiento de los costos

La forma tradicional de clasificar los costos de operación de un proyecto es la que los diferencia entre costos fijos y variables:

Costos Fijos

Son costos en que deberá incurrir en un periodo determinado, independientemente del nivel de producción de la empresa (alquiler de bodegas, seguros de máquinas, etc).

Costos Variables:

Son aquellos que dependen del nivel de producción (costo de los envases, mano de obra, materias primas, etc).

$\text{Costos Totales} = \text{Costos Fijos} + \text{Costos Variables}$

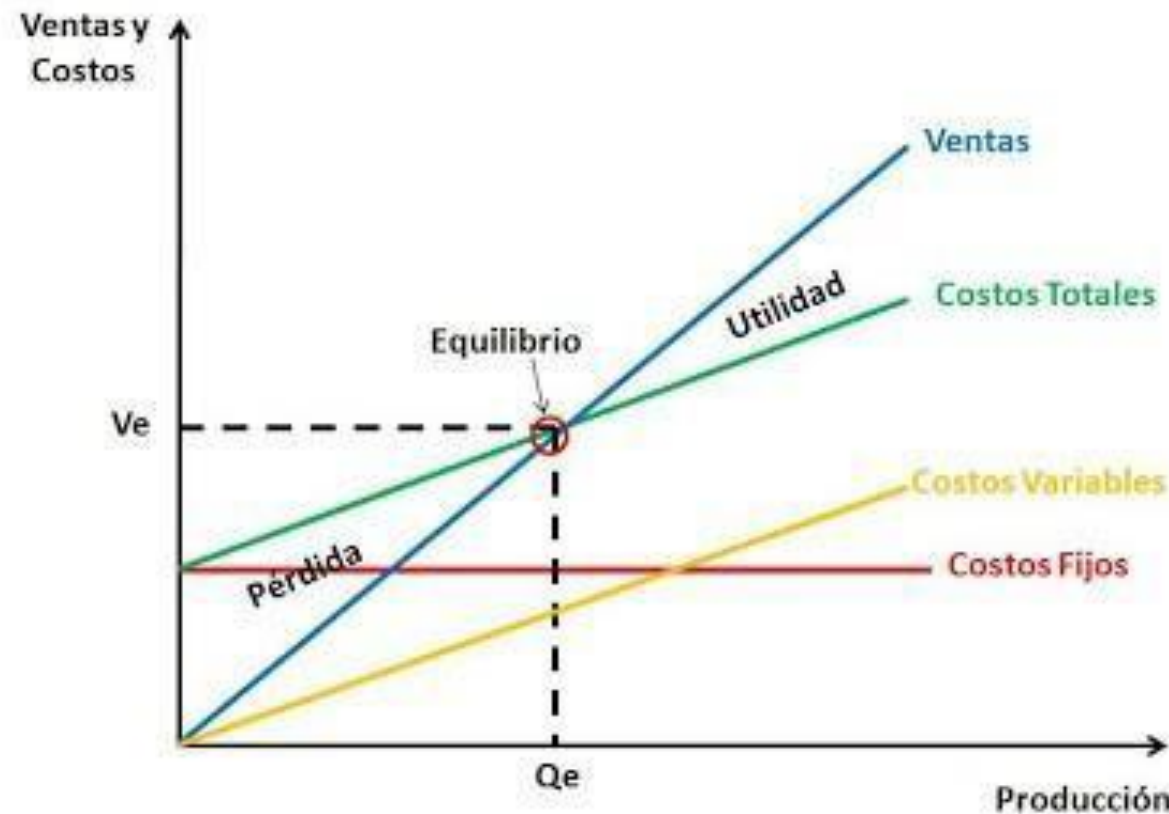
$\text{Utilidad} = \text{Ingresos} - \text{Costos Totales}$

1. CONTABILIDAD DE GESTIÓN – CONCEPTOS BÁSICOS

Comportamiento de los costos

Punto de Equilibrio

Es el nivel de ingresos (Ventas) que iguala a la sumatoria de los **costos** totales.
En este punto no existe utilidad ni pérdida.



1. CONTABILIDAD DE GESTIÓN – CONCEPTOS BÁSICOS

Costos directos:

Son costos de los factores de producción que podemos asignar directamente a un producto, ya que no intervienen en la elaboración de otros (materias primas).

Ejemplos:

- Materias primas e insumos.

Costos indirectos:

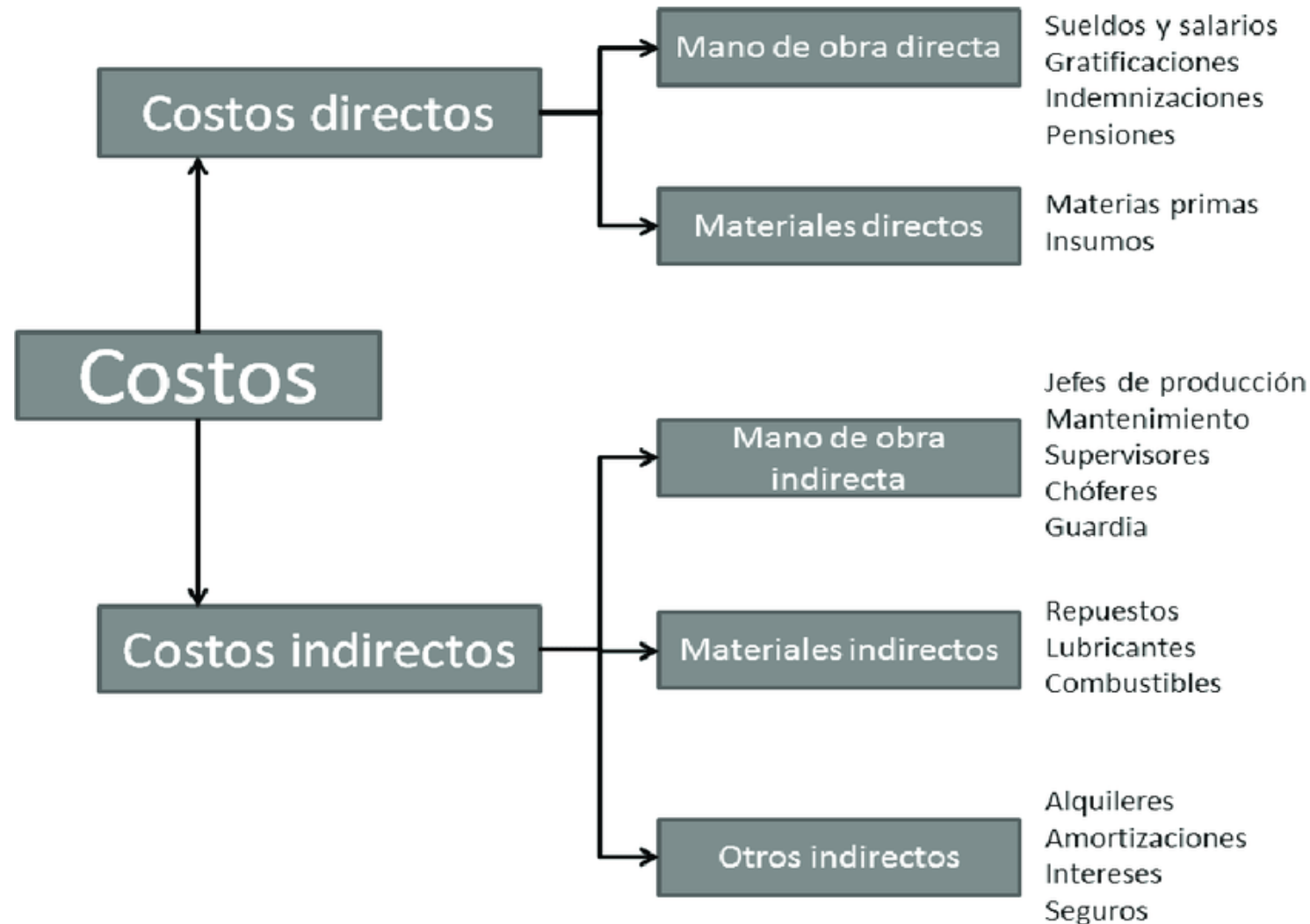
Afectan a todos el proceso de producción y por lo tanto no podemos asignarlos solo a un producto en concreto.

Ejemplos:

- Salarios de jefes y gerentes.

1. CONTABILIDAD DE GESTIÓN – CONCEPTOS BÁSICOS

Costos directos e indirectos:



1. CONTABILIDAD DE GESTIÓN – CONCEPTOS BÁSICOS

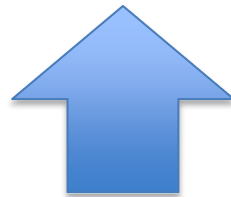
Maximización de los beneficios

La empresa maximiza su beneficio neto total en el nivel de producción en el que la diferencia entre el ingreso total y el costo total se hace máxima.

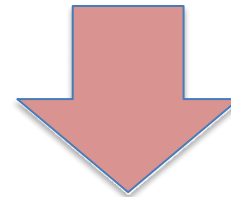
$$\text{UTILIDAD} = \text{TOTAL INGRESOS} - \text{COSTO TOTAL}$$



**Maximizar
Utilidad**



Incrementar Ingresos



Reducir Costos

1. CONTABILIDAD DE GESTIÓN – CONCEPTOS BÁSICOS

Presupuesto:

Para que los negocios consigan alcanzar la meta deseada, es de suma importancia la elaboración de un presupuesto en el que se vuelquen las ganancias que se desean obtener, los costos y los ingresos.

La elaboración de un presupuesto les permite a las empresas administrar adecuadamente sus ingresos y egresos, de tal manera que estas cuenten con los instrumentos necesarios para alcanzar sus metas a corto, mediano y largo plazo.

1. CONTABILIDAD DE GESTIÓN – CONCEPTOS BÁSICOS

Presupuesto básico ejemplo

Costos de arranque	USD	Costos fijos (por mes)	USD	Salario por empleado	# de empleados	costos variables (por unidad)	Costos	Unidad	Precio (USD)
Vehículo	25000	Salarios	3000	1500	2	Yogurt	0.5	0.05	10
Refrigerador	2000	Gasolina	500			Fruta	0.5	0.05	10
Licuada	1000	Electricidad	500			Azúcar	0.12	0.03	4
Licencia	500	Renta				Tazas, Servilletas	0.018	0.004	4.5
Sillas, Señalizaciones, otros	1000	Marketing	500				0		
Total	29500	Total	4500			Total	1.138		

Ingresos (por 30 días)		Cientes (por día)	# días
Numero de clientes	6000	200	30
Unidad por compra	1		
Precio por unidad (USD)	3		
Frecuencia de compra	1		
Total de venta en unidades	6000		
Total de ingresos por ventas (USD)	18000		

BLU: il gelato del barrio Solicitado Guardar Compartir

★★★★★ 873 opiniones #1 de 106 postres en Lima \$ Postres, Apto para vegetarianos, Opciones sin gluten

📍 Jiron 28 de Julio 202, Lima 04 Perú +511 2473791 Página web Abre en 1 minutos Ver todos los horarios

Certificado de Excelencia



Todas las fotos (160)

Sistemas de planeamiento financiero

SAP Business Planning and Consolidation (BPC)



Sistemas de planeamiento financiero

Oracle Hyperion Financial Planning

Oracle Enterprise Performance Management System Workspace, Power Edition - Windows Internet Explorer

Page: MA | Q3_CYP0ST | Audio Systems | Q3

	No Year	FY10											
	Assumption	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
	Forecast %	Forecast %	Forecast %	Forecast %	Forecast %	Forecast %	Forecast %	Forecast %	Forecast %	Forecast %	Forecast %	Forecast %	Forecast %
Units	YOY ...	6.99%	5.16%	3.72%	5.85%	3.02%	4.75%	6.14%	6.14%	6.14%	6.14%	6.14%	6.14%
Price	YOY Growth	-1.24%	-0.90%	-1.76%	-1.43%	-1.00%	-0.78%	-1.23%	-1.23%	-1.23%	-1.23%	-1.23%	-1.23%
Sales Return %	% of Sales	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%	5.86%	5.86%	5.86%	5.86%	5.86%	5.86%
Sales Allowance %	% of Sales	4.00%	4.00%	4.00%	4.00%	4.00%	4.00%	4.10%	4.10%	4.10%	4.10%	4.10%	4.10%
COS Rate	% of Sales	46.57%	49.97%	50.44%	52.20%	49.98%	51.79%	52.35%	52.35%	52.35%	52.35%	52.35%	52.35%

		FY10	FY11
	Total Year	Total Year	Total Year
Units	Base	1,699,789	1,804,157
Price	Base	35.61	35.17
Operating Revenue	Final	60,224,516	63,137,200
Sales Returns	Final	-3,376,931	-3,699,841
Sales Discounts	Final	-2,439,347	-2,588,625
Returns and Allowances	Final	-5,816,279	-6,288,466
Operating COS	Final	31,177,770	33,683,700
Gross Profit	Final	23,230,467	23,165,042
Gross Profit %	Base	38.57%	36.59%

ORACLE®
Hyperion Planning

Actividad



Actividad Grupal

Se desea implementar un negocio de panadería online, identificar cuáles serían los principales costos asociados:

- Costos variables.
- Costos fijos.
- Costos de arranque (inversión)

