

## EJERCICIO - BALANCE SCORECARD

- a. Identifique a que perspectiva del BSC pertenece cada uno de los objetivos planteados (Financiera: FIN; Cliente: CLI; Procesos: PRO; Aprendizaje: APR)

	Objetivo	Perspectiva
1	Incrementar la cantidad de seguidores en las redes sociales (Facebook)	
2	Reducir los tiempos de distribución de prendas a los locales de ventas.	
3	Incrementar el número de clientes en el segmento de jóvenes y adolescentes.	
4	Mejorar los tiempos de investigación & desarrollo de productos.	
5	Incrementar la utilidad neta.	
6	Mejorar el sistema de información de clientes (CRM).	
7	Desarrollar la competencia de creatividad e innovación en los trabajadores.	
8	Mejorar el posicionamiento de marca exclusiva.	
9	Mejorar el retorno la de inversión para los accionistas.	
10	Implementar una Base de Datos de clientes (datos del cliente, datos de compras, preferencias, etc).	
11	Desarrollar una cultura de innovación y centrada en el cliente.	
12	Reducir el inventario de productos terminados.	
13	Reducir los tiempos de producción de prendas de moda.	
14	Incrementar la fidelidad de clientes.	
15	Incrementar las ventas.	
16	Incrementar la automatización de procesos en la línea de prendas para adultos.	

- b. Establecer los indicadores y metas para 2 objetivos de cada perspectiva

PERSPECTIVA	OBJETIVO	INDICADOR	META


- c. Dibuje un Mapa Estratégico utilizando 8 de los objetivos de la sección (a), muestre la vinculación correspondiente entre los objetivos según lo desarrollado en clase y explique brevemente estas vinculaciones

--	--
