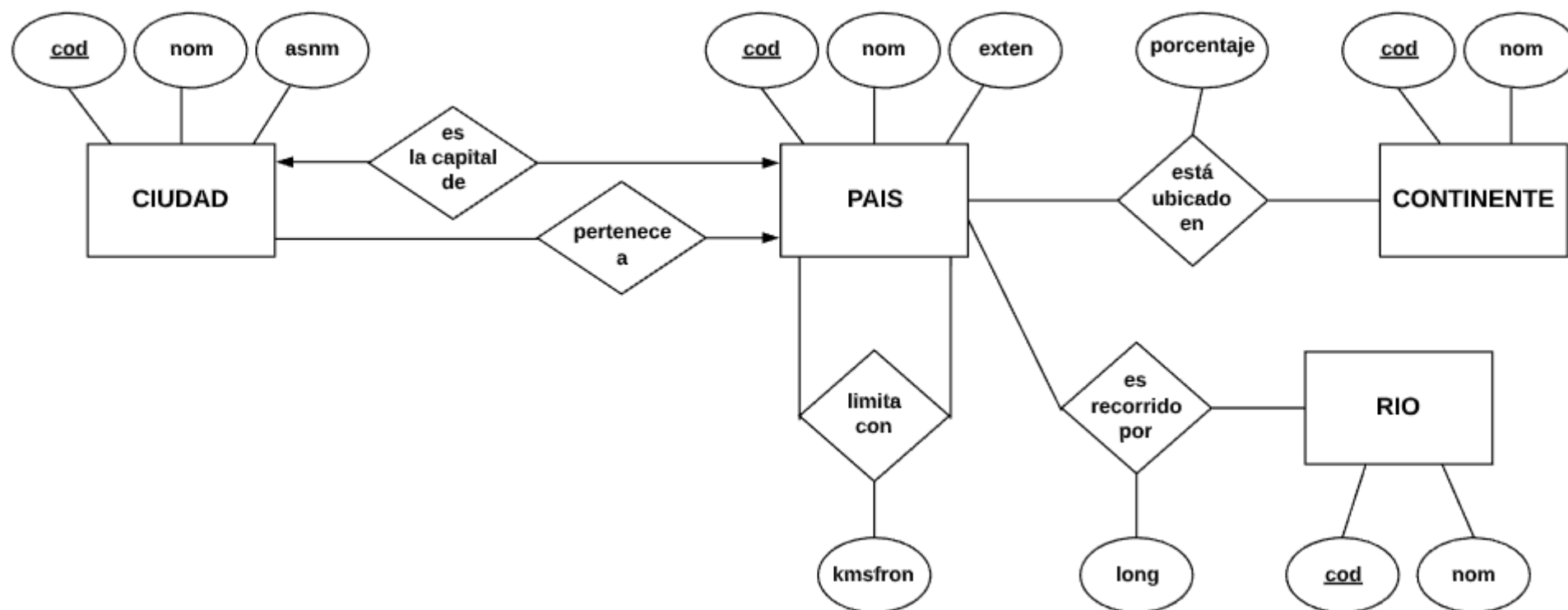
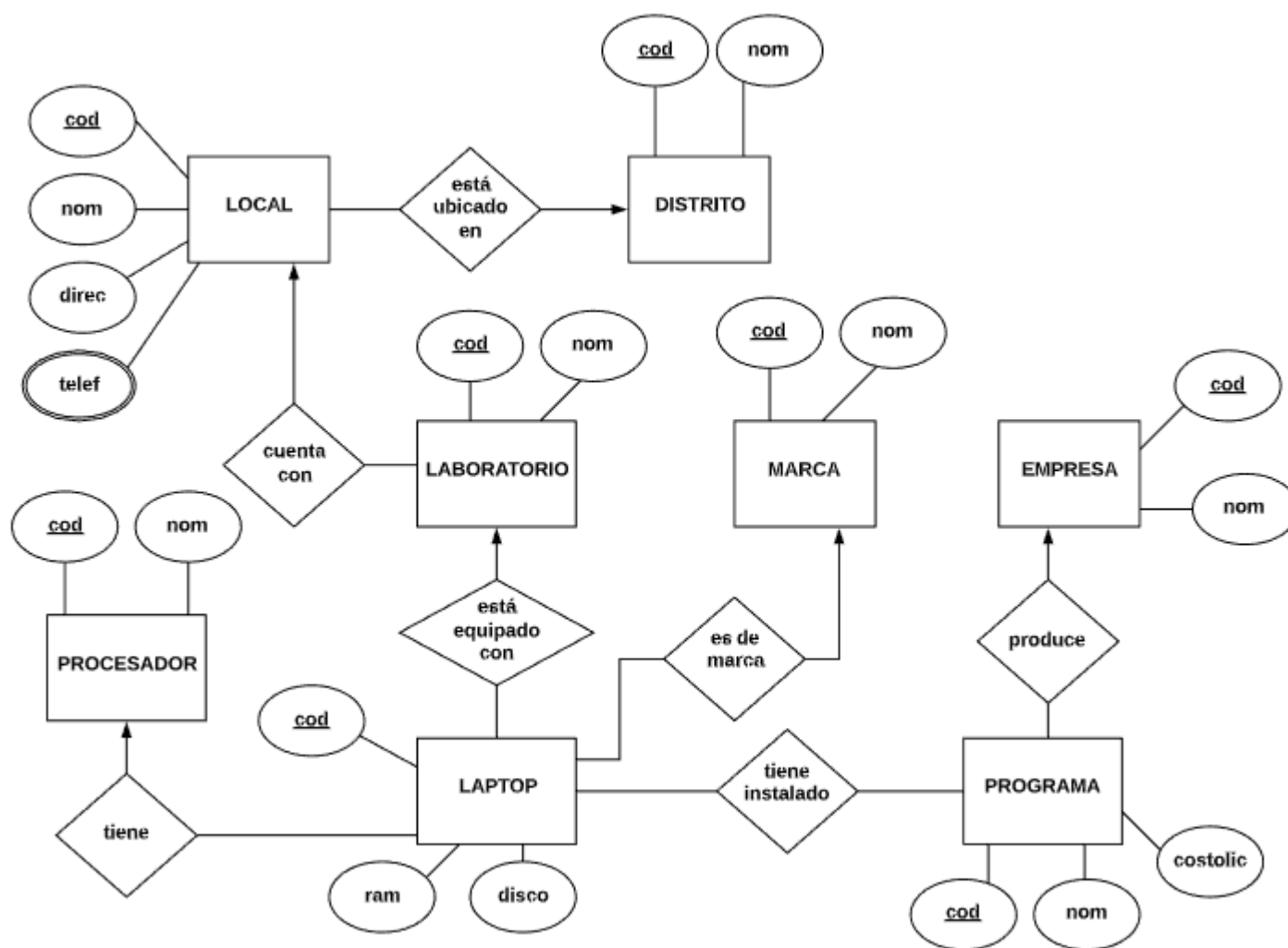
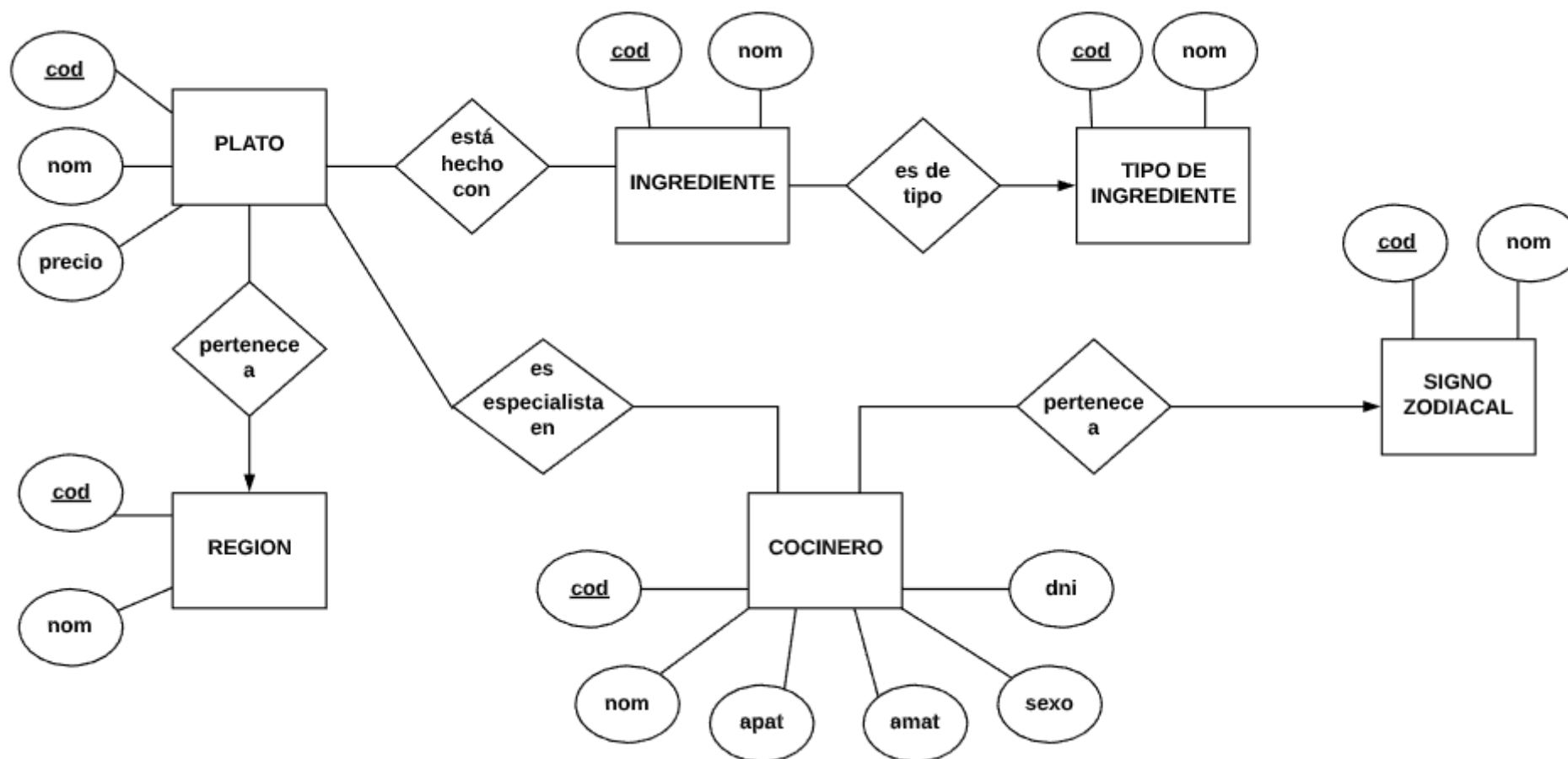


Ejemplo 1: Base de datos geográfica

Ejemplo 2: Se desea diseñar la base de datos de una academia de computación. La academia tiene varios **locales** que están ubicados en diferentes **distritos** de Lima. Cada local cuenta con varios **laboratorios** los cuales tienen asignado un nombre. Cada laboratorio está equipado con **laptops**. De estas interesa saber su **marca** (por ejemplo Toshiba, Lenovo, etc.), el **procesador**, la cantidad de memoria ram y la capacidad de disco duro. En cada laptop puede haber instalados varios **programas** de los que se necesita saber su nombre, el costo de su licencia y la **empresa** que los produce (por ejemplo Word es producido por Microsoft).



Ejemplo 3: Se desea diseñar la base de datos de un restaurant que expende solo comida peruana. Todos los **platos** tienen un nombre y un precio. Se necesita saber los **ingredientes** que se usan en la preparación de un plato (por ejemplo el Lomo saltado lleva carne, papa, cebolla, etc.). También es importante saber de qué **tipo es cada ingrediente** (por ejemplo la cebolla es una verdura, el limón es una fruta, el pescado es una carne, etc.). Se desea almacenar a qué **región** del país pertenece cada plato (por ejemplo el cebiche pertenece a la costa, el Tacacho con cecina pertenece a la selva, etc.). En el restaurant trabajan varios **cocineros** de quienes interesa sus apellidos paterno y materno, nombres, sexo, dni y **signo zodiacal**. Así mismo, se desea registrar cuales son los platos en los que cada cocinero es especialista.



Ejemplo 4: La empresa Megashow se dedica a la organización de **conciertos musicales** en diversas **ciudades** del Perú. De cada concierto se necesita conocer el **artista** o artistas que se presentarán, la fecha, hora y **local** de su realización, así como el precio de las entradas y la cantidad de asistentes. Del local donde se realiza un concierto se debe guardar su nombre (por ejemplo “Estadio Monumental”) y su dirección. Por participar en un concierto, el artista recibe un pago y se establece la cantidad de canciones que cantará. Es importante conocer el **género musical** (Salsa, Cumbia, etc.) del artista y su **país** de procedencia (por ejemplo Shakira es de Colombia). La propaganda de los conciertos la realizan **emisoras de radio**. Por este servicio reciben un pago. La propaganda se realiza desde una fecha inicial hasta una fecha final.

