

Diseño de UX para Productos Digitales

Mag. Eder Ramiro Quispe Vilchez







Mag. Eder Ramiro Quispe Vilchez

Ingeniero Informático Colegiado, Magister en Informática con mención en Ingeniería de Software y candidato a Doctor en Ingeniería por la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Experiencia en la dirección de áreas de Tecnologías de la Información (TI); destacando su labor de arquitecto de soluciones en el desarrollo e implementación de proyectos de Transformación Digital e Innovación en organizaciones privadas y de gobierno.

Miembro activo del grupo de investigación UmetSoft, responsable del diseño y desarrollo de productos digitales para el Departamento Académico de Ingeniería - PUCP.

Coordinador del Área de Sistemas de Información Sección de Ingeniería Informática Departamento Académico de Ingeniería Pontificia Universidad Católica del Perú

Proceso Diseño de UX





¿Qué es la Experiencia de Usuario (UX)?



Empresas Privadas / Entidades Públicas :

Empleados





Clientes



Proveedores





La Sociedad

Ciudadanos



Estudiantes

... entre otros

Adultos Mayores

UX Experiencia



Imaginemos que vamos a un restaurante ...





Se tienen buenas referencias sobre la comida y el ambiente...





¿Qué te llama a realizar? ¿Qué actividades? ¿Qué acciones? ¿Qué haces?





¿Qué información cree que sería importante conocer?





¿Dónde buscaría dicha información?





Llegas al local y observas una cola de personas para ingresar





Después de 25 minutos de esperar en la cola, logran asignarte una mesa...





El mesero te entrega la carta de platos y se retira para atender otra mesa mientras eliges que comer.





Ya elegiste que pedir.

Llamas al mesero, pero...





Proceden a tomar el pedido.

Pero...





!..
sorprendido
por la
comida!





¿Fue una buena experiencia? ¿Recomendarías el restaurante?







Si fuera usted el dueño...

¿Qué soluciones propondrían?



Analicemos opciones que no demanden una inversión significativa de dinero y que puedan aplicarse lo más pronto posible



Búsqueda de información





En la cola de espera





En la entrega de la carta de platos





¿Fue una buena experiencia? ¿Recomendarías el restaurante?



La experiencia del usuario (UX) de un producto o servicio se define por cómo percibimos el resumen de nuestras interacciones con él.

El Proceso de Diseño de UX de un producto software se encuentra presente: antes, durante y después de que este exista.





¿Qué es el diseño de experiencia de usuario (UX Design) para Productos Digitales o Productos de Software?

Interactuar con un producto de software debe de generar **emociones**



¿ Y si toda experiencia fuera frente a un sistema de información o una aplicación móvil?



¿ Y si toda experiencia fuera frente a un sistema de información o una aplicación móvil?





O'REILLY®

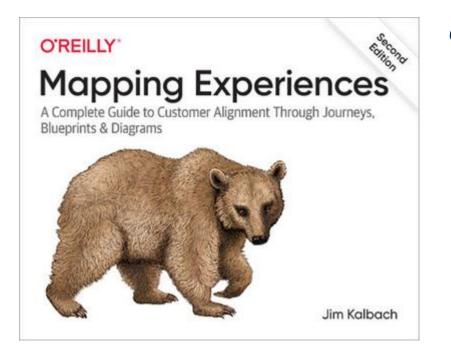
Design for How People Think

Using Brain Science to Build



La experiencia del usuario no ocurre en una pantalla, sino en la mente, y es una experiencia multidimensional y multisensorial.





Es comprensible que los clientes que tienen experiencias inconsistentes con los productos y servicios se sientan frustrados. Pero es peor para las organizaciones que no pueden identificar las causas de estos problemas porque están demasiado centradas en los procesos.

Principios básicos del Diseño de UX (UX Design)

Enfoque en el usuario

Es importante considerar las necesidades, expectativas y comportamientos de los usuarios en todas las etapas del proceso de diseño.

Diseño centrado en el usuario

El diseño debe ser fácil de usar y entender para los usuarios, y debe estar basado en los datos y la investigación de usuario.

Usabilidad

El producto digital debe ser fácil de usar y efectiva para los usuarios.

Principios básicos del Diseño de UX (UX Design)

Accesibilidad

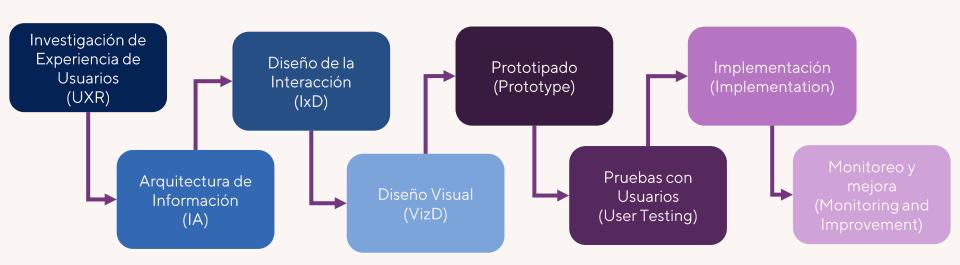
El producto digital debe ser accesible para todos, independientemente de sus capacidades o limitaciones

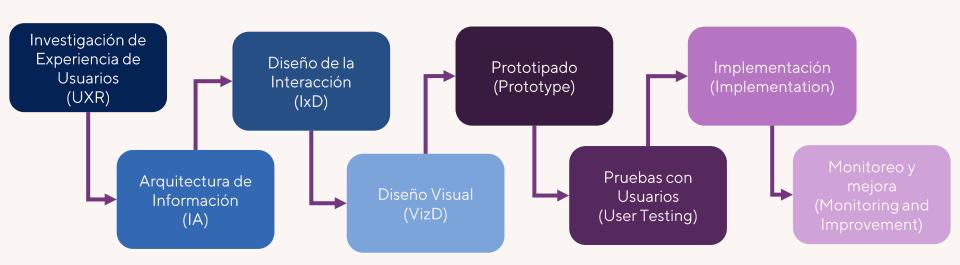
Diseño atractivo

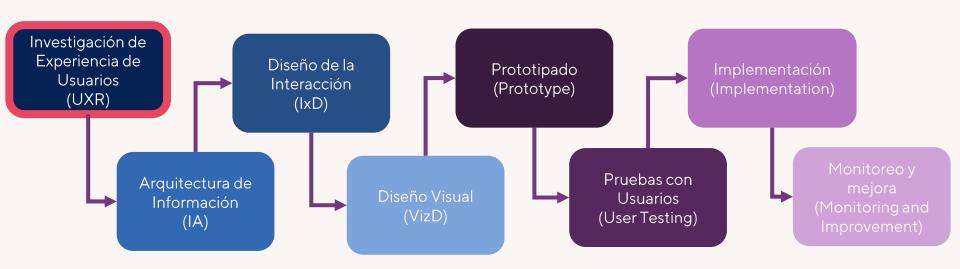
El diseño visual debe ser atractivo y efectivo para los usuarios.

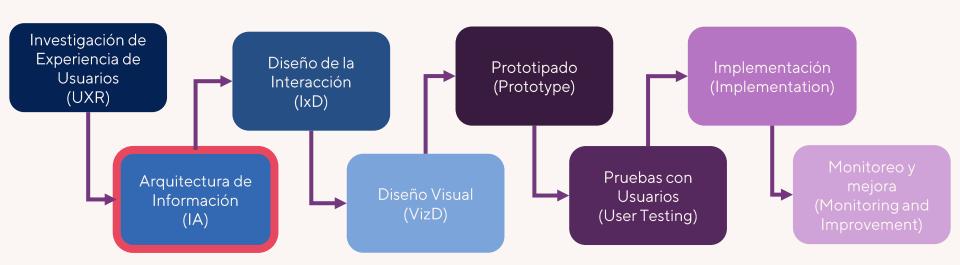
Diseño intuitivo

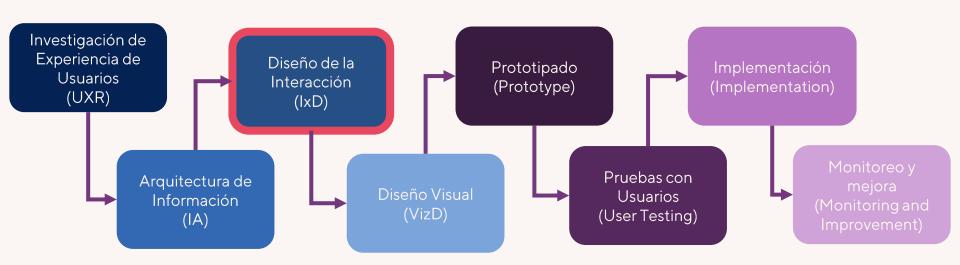
El producto digital debe ser intuitiva y fácil de entender para los usuarios

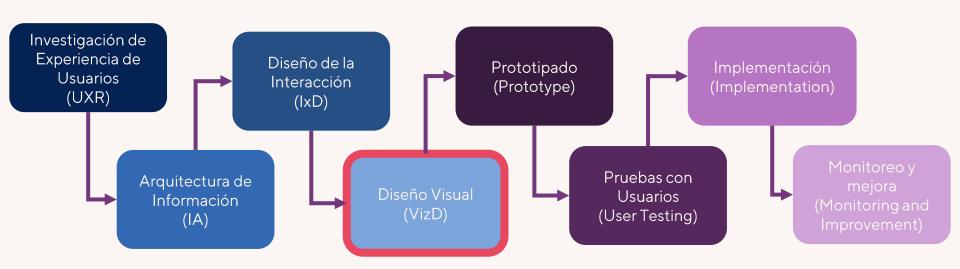


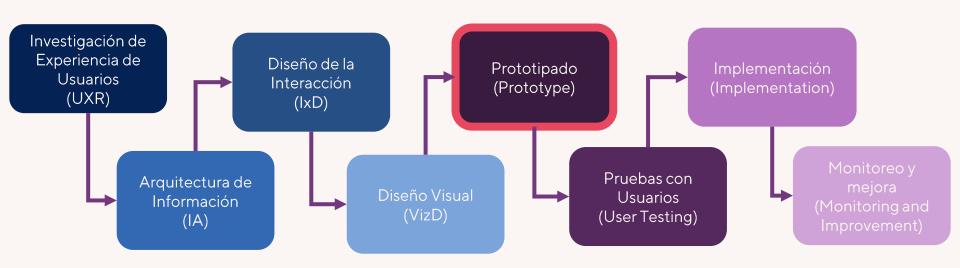


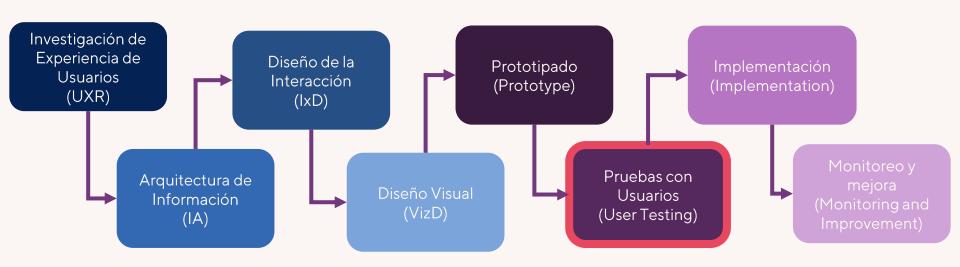


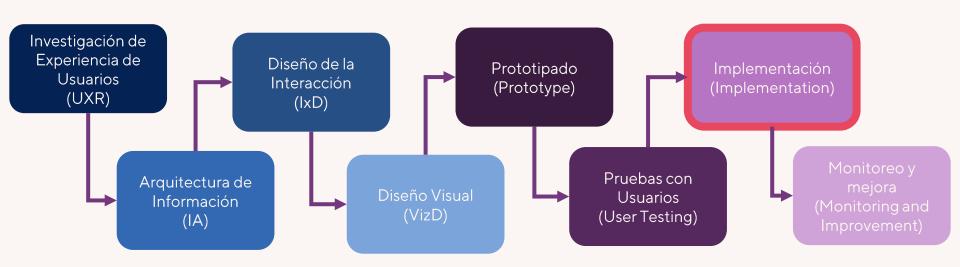


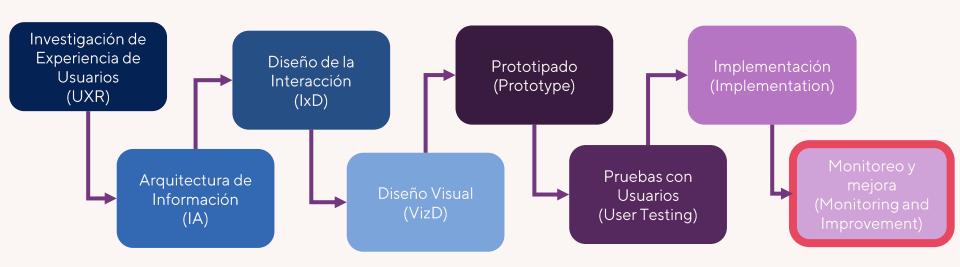


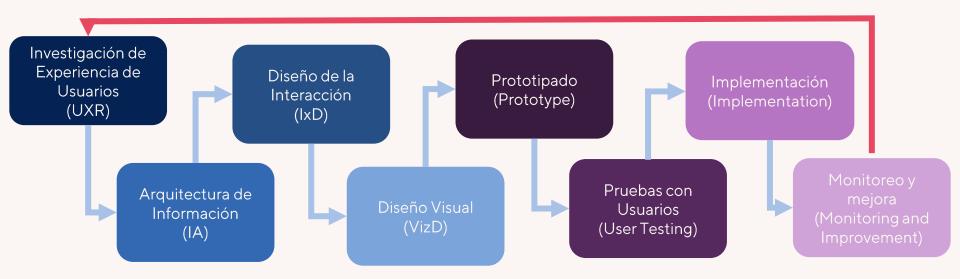












Conclusiones

- Crear productos digitales que sean fáciles de usar, atractivos y efectivos para los usuarios.
- Se realiza una investigación de usuario, se organiza y estructura la información.
- Se diseña la interacción, se crea el diseño visual y se realizan pruebas de usuario.
- Es importante monitorear y mejorar la experiencia de usuario continuamente.







Muchas gracias

Mag. Eder Ramiro Quispe Vilchez

eder.quispe@pucp.edu.pe

https://www.linkedin.com/in/eder-quispe-vilchez/