

**EMPRESA Y SU
ENTORNO
2024-2**

I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	EMPRESA Y SU ENTORNO
CLAVE	1IND90
CRÉDITOS	2
HORAS DE DICTADO	CLASE: 2 Semanal EXAMEN:
HORARIO	TODOS
PROFESORES	RUBEN OSAMU TSUKAZAN NAKAIMA LUIS ESTEBAN RIOS ALEJOS GABRIELA KEIKO NAKAMA HOKAMURA

II. PLANES CURRICULARES DONDE SE DICTA EL CURSO

ESPECIALIDAD	ETAPA	NIVEL	CARÁCTER	REQUISITOS
INGENIERÍA INFORMÁTICA	PREGRADO EN FACULTAD	5	OBLIGATORIO	Cred.en Especialidad : 70.00

Tipos de requisito

- 04 = Haber cursado o cursar simultáneamente
- 05 = Haber aprobado o cursar simultáneamente
- 06 = Promedio de notas no menor de 08
- 07 = Haber aprobado el curso

III. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Este curso aporta a las siguientes competencias de la carrera de Ingeniería Informática:

C1. Resolución de problemas: Caracteriza, analiza y modela los problemas u oportunidades de la organización y sociedad a través del enfoque de procesos, riesgos y mejora continua para determinar necesidades de automatización de datos e información y la generación de conocimientos mediante tecnologías informáticas que apoyen a la toma de decisiones.

IV. SUMILLA

Es un curso teórico-práctico cuyo propósito es que el estudiante identifique los problemas y oportunidades dentro de la organización. Se desarrollan los distintos procesos que existen en una organización, así como las funciones principales de las administración y planeamiento que apoyen a la toma de decisiones.

V. OBJETIVOS

El curso contribuye al logro de los siguientes Resultados de Aprendizaje:

- RA1. Propone soluciones administrativas a partir de problemas de los diversos procesos que existen en la organización, así como en la gestión empresarial con un enfoque de mejora continua y orientado a la naturaleza de la organización.
- RA2: Argumenta la propuesta de solución mediante una comunicación asertiva.

VI. PROGRAMA ANALÍTICO

CAPÍTULO 1 ¿CÓMO FUNCIONA UNA EMPRESA? (1 semanas)

- 1.1 La empresa y realidad en Perú.
- 1.2 Tipos de empresas
- 1.3 Startups
- 1.4 Estructura corporativa

CAPÍTULO 2 ¿QUÉ ES PENSAR SISTÉMICAMENTE? (1 semanas)

- 2.1 El pensamiento sistémico y su importancia en la gestión.
- 2.2 Modelo de Negocios. Business Model Canvas y sus componentes.

CAPÍTULO 3 ¿CÓMO HACER UN MODELO DE NEGOCIOS? (1 semanas)

- 3.1 Modelo de Negocio. Conceptos claves, importancia y ejemplos.

CAPÍTULO 4 ¿CÓMO SE DEFINEN LAS ESTRATEGIAS EN LAS EMPRESAS? (2 semanas)

- 4.1 Planeamiento. Conceptos claves. Análisis Externo / Análisis interno.
- 4.2 Implementación de estrategias y Control.

CAPÍTULO 5 ¿CÓMO FUNCIONAN LAS OPERACIONES Y LA CADENA DE SUMINISTROS? (2 semanas)

- 5.1 Conceptos claves.
- 5.2 Producción / Servicios.
- 5.3 Cadena de Suministros.

CAPÍTULO 6 ¿CÓMO FUNCIONAN MARKETING Y VENTAS? (2 semanas)

- 6.1 Conceptos claves. Mezcla de Marketing.
- 6.2 Enfoques de Marketing.
- 6.3 Marketing Saliente vs. Marketing Entrante
- 6.4 Desarrollo de un producto.
- 6.5 Gestión de la Información.

CAPÍTULO 7 ¿CÓMO FUNCIONAN LAS FINANZAS? (2 semanas)

- 7.1 Información Financiera.
- 7.2 Contabilidad Financiera.
- 7.3 Contabilidad de Gestión.
- 7.4 Medición de Desempeño.

CAPÍTULO 8 ¿CÓMO FUNCIONAN LOS RECURSOS HUMANOS? (1 semanas)

- 8.1 El ciclo de los recursos humanos.
- 8.2 Reclutamiento y selección.
- 8.3 Evaluación de desempeño.
- 8.4 Motivación y compensaciones.
- 8.5 Comunicación externa / Comunicación interna.

CAPÍTULO 9 ¿CÓMO FUNCIONA TI? (1 semanas)

- 9.1 Servicios de TI dentro y fuera de las empresas.
- 9.2 Gestión de Proyectos de TI.

CAPÍTULO 10 PRESENTACIÓN TRABAJO FINAL (1 semanas)

VII. METODOLOGÍA

El curso tiene carácter teórico - práctico, la exposición del contenido teórico se complementa con la presentación y el análisis de casos así como la lectura de textos seleccionados. También se contará con la participación de expertos en las distintas áreas de las empresas, que profundicen la comprensión de cómo funciona la empresa y la aplicación de las herramientas y técnicas proporcionadas en clase. El trabajo colaborativo se desarrollará a través de un trabajo final el cual consistirá con la creación de una empresa.

El curso se desarrollará en 14 sesiones de 2 horas cada una, en cada sesión se desarrollará un tema central de acuerdo a lo establecido en el presente sílabo.

VIII. EVALUACIÓN

Sistema de evaluación

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
1IND90 - EMPRESA Y SU ENTORNO

N°	Codigo	Tipo de Evaluación	Cant. Eval.	Forma de aplicar los pesos	Pesos	Cant. Eval. Eliminables	Consideraciones adicionales	Observaciones
1	Ta	Tarea académica	1	Por Evaluación	Ta1=3			
2	Ex	Examen	2	Por Evaluación	Ex1=3 Ex2=4			

Modalidad de evaluación: 1

Fórmula para el cálculo de la nota final

$$(3Ta1 + 3Ex1 + 4Ex2) / 10$$

Aproximación de la nota final No definido

Consideraciones adicionales

$$Ta: 0.35*CL + 0.35*Casos + 0.3*T$$

CL, control de lectura se elimina la nota más baja.

Casos, casos aplicativos pueden ser resueltos en clase o para casa se elimina la nota más baja.

T, trabajo aplicativo es grupal y consistirá en crear una empresa. Se calificará informe y exposición.

IX. BIBLIOGRAFÍA

Referencia obligatoria

- Libro
David, Fred R.
2013
Conceptos de administración estratégica
México, D.F. : Pearson 2013.
[https://pucp.ent.sirsi.net/client/es_ES/campus/search/detailnonmodal/ent:\\$002f\\$002fSD_ILS\\$002f0\\$002fSD_ILS:530462/one](https://pucp.ent.sirsi.net/client/es_ES/campus/search/detailnonmodal/ent:$002f$002fSD_ILS$002f0$002fSD_ILS:530462/one)
- Libro
Herrscher, Enrique G.
2003
Pensamiento sistémico : caminar el cambio o cambiar el camino
Buenos Aires : Granica, 2003 (reimp. 2005, 2008)
[https://pucp.ent.sirsi.net/client/es_ES/campus/search/detailnonmodal/ent:\\$002f\\$002fSD_ILS\\$002f0\\$002fSD_ILS:486133/one](https://pucp.ent.sirsi.net/client/es_ES/campus/search/detailnonmodal/ent:$002f$002fSD_ILS$002f0$002fSD_ILS:486133/one)
- Libro
Krajewski, Lee J.
2023
Administración de operaciones : procesos y cadena de suministro [recurso electrónico]
Ciudad de México, : Pearson, 2023.
[https://pucp.ent.sirsi.net/client/es_ES/campus/search/detailnonmodal/ent:\\$002f\\$002fSD_ILS\\$002f0\\$002fSD_ILS:679022/one](https://pucp.ent.sirsi.net/client/es_ES/campus/search/detailnonmodal/ent:$002f$002fSD_ILS$002f0$002fSD_ILS:679022/one)
- Libro
Osterwalder, Alexander.
2010
Business model generation [recurso electrónico]: a handbook for visionaries, game changers, and challengers
Hoboken, NJ : Wiley, 2010.
[https://pucp.ent.sirsi.net/client/es_ES/campus/search/detailnonmodal/ent:\\$002f\\$002fSD_ILS\\$002f0\\$002fSD_ILS:659000/one](https://pucp.ent.sirsi.net/client/es_ES/campus/search/detailnonmodal/ent:$002f$002fSD_ILS$002f0$002fSD_ILS:659000/one)
- Libro
Robbins, Stephen P., 1943-
2014

Administración

México, D.F. : Pearson, 2014.

[https://pucp.ent.sirsi.net/client/es_ES/campus/search/detailnonmodal/ent:\\$002f\\$002fSD_ILS\\$002f0\\$002fSD_ILS:551881/one](https://pucp.ent.sirsi.net/client/es_ES/campus/search/detailnonmodal/ent:$002f$002fSD_ILS$002f0$002fSD_ILS:551881/one)

Referencia complementaria

- Libro

Hellriegel, Don.

2017

Administración : un enfoque basado en competencias

México D.F. : Cengage Learning, 2017.

[https://pucp.ent.sirsi.net/client/es_ES/campus/search/detailnonmodal/ent:\\$002f\\$002fSD_ILS\\$002f0\\$002fSD_ILS:596954/one](https://pucp.ent.sirsi.net/client/es_ES/campus/search/detailnonmodal/ent:$002f$002fSD_ILS$002f0$002fSD_ILS:596954/one)

X. POLÍTICA CONTRA EL PLAGIO

Para la corrección y evaluación de todos los trabajos del curso se va a tomar en cuenta el debido respeto a los derechos de autor, castigando severamente cualquier indicio de plagio con la nota CERO (00). Estas medidas serán independientes del proceso administrativo de sanción que la facultad estime conveniente de acuerdo a cada caso en particular. Para obtener más información, referirse a los siguientes sitios en internet

www.pucp.edu.pe/documento/pucp/plagio.pdf