



PONTIFICIA  
**UNIVERSIDAD  
CATÓLICA**  
DEL PERÚ

# Empresa y Entorno

**Horario: Sesión 1**

**Profesor: Rubén Tsukazan**

**Sesión : 1. ¿Cómo funciona una empresa?**

**Fecha: 20/08/2024**







**PUCP**

## Gestión Empresarial – Sesión 1

### Agenda:

1. La Empresa y Realidad en el Perú
2. Tipos de Empresas
3. Startups
4. Estructura Corporativa





# GESTIÓN EMPRESARIAL – SESIÓN 1

## OBJETIVOS DE LA SESIÓN

- O1.** Conocer a las empresas peruanas por sectores y grupos empresarial.
- O2.** Conocer los tipos de empresas.
- O3.** Conocer lo que es una Startup
- O4.** Conocer la estructura corporativa.



# 1. La Empresa y la Realidad en el Perú

---



# ¿Qué es una organización?

- Una estructura o agrupación deliberada de personas para el logro de algún propósito específico
- Ejemplos: Las escuelas, los hospitales, el ejército, la iglesia, un club, etc. son organizaciones





## 1. TIPOS DE ORGANIZACIÓN

- Por su relación con el gobierno
  - Estatal-Privada
- Por su naturaleza con relación al lucro
  - Con fines de... -Sin fines..
- Por su dimensión
  - Pequeña – Mediana - Grande
- Por el sector de actividad
  - Extractivas-Productivas -Servicios



# 1. LA EMPRESA - DESCRIPCIÓN



La empresa es una organización social que **realiza un conjunto de actividades** y utiliza una gran variedad de recursos (financieros, materiales, tecnológicos y humanos) para **lograr determinados objetivos**.

## 1. LA EMPRESA - DESCRIPCIÓN

- La empresa existe para ser rentable.
- Las empresas rentables dan empleos y pagan impuestos que benefician a la comunidad, provincia o país donde fabrican sus productos o prestan sus servicios.
- **Generar utilidad se basa en tener clientes que quieren su producto o servicio.**



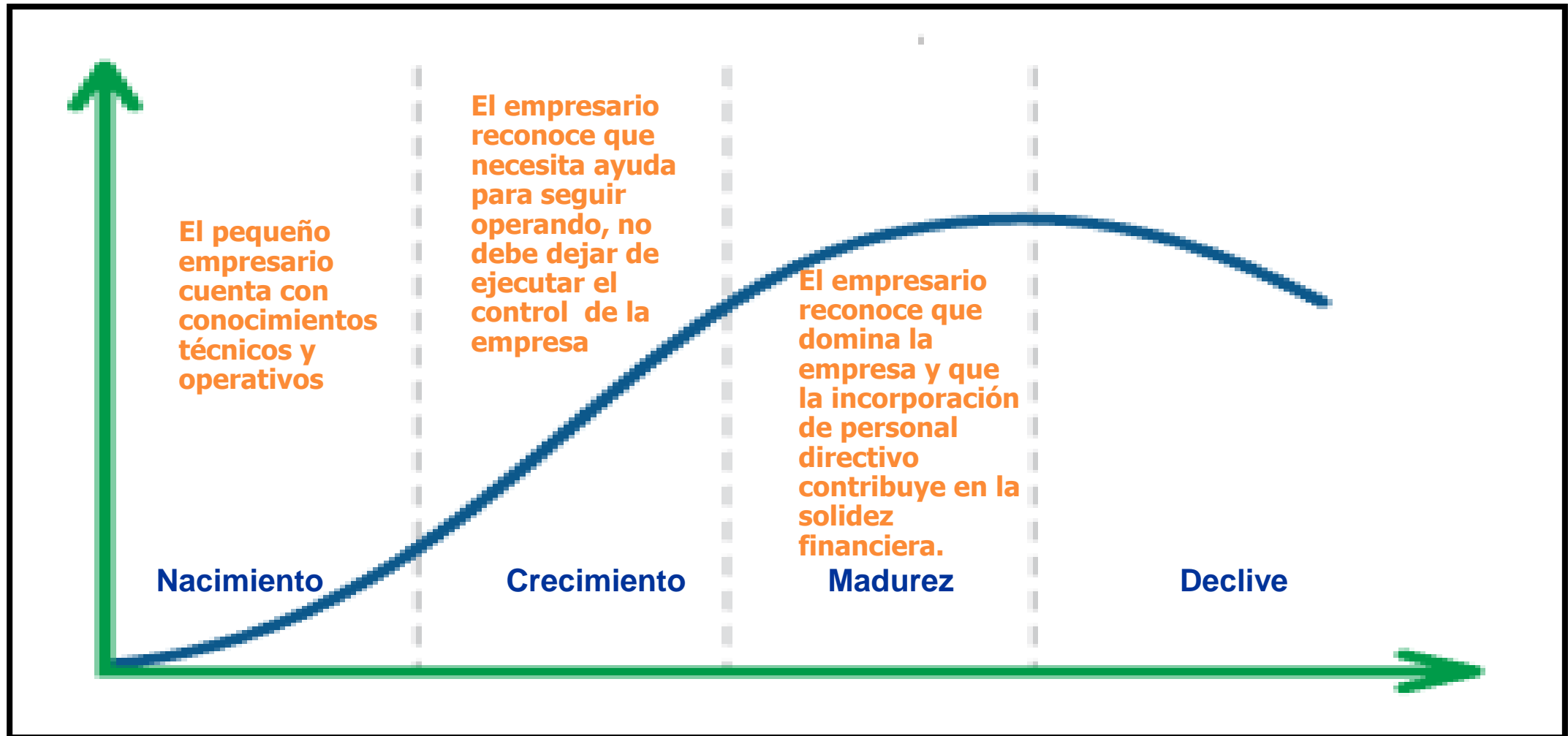


# 1. LA EMPRESA

## Factores de éxito en una empresa:

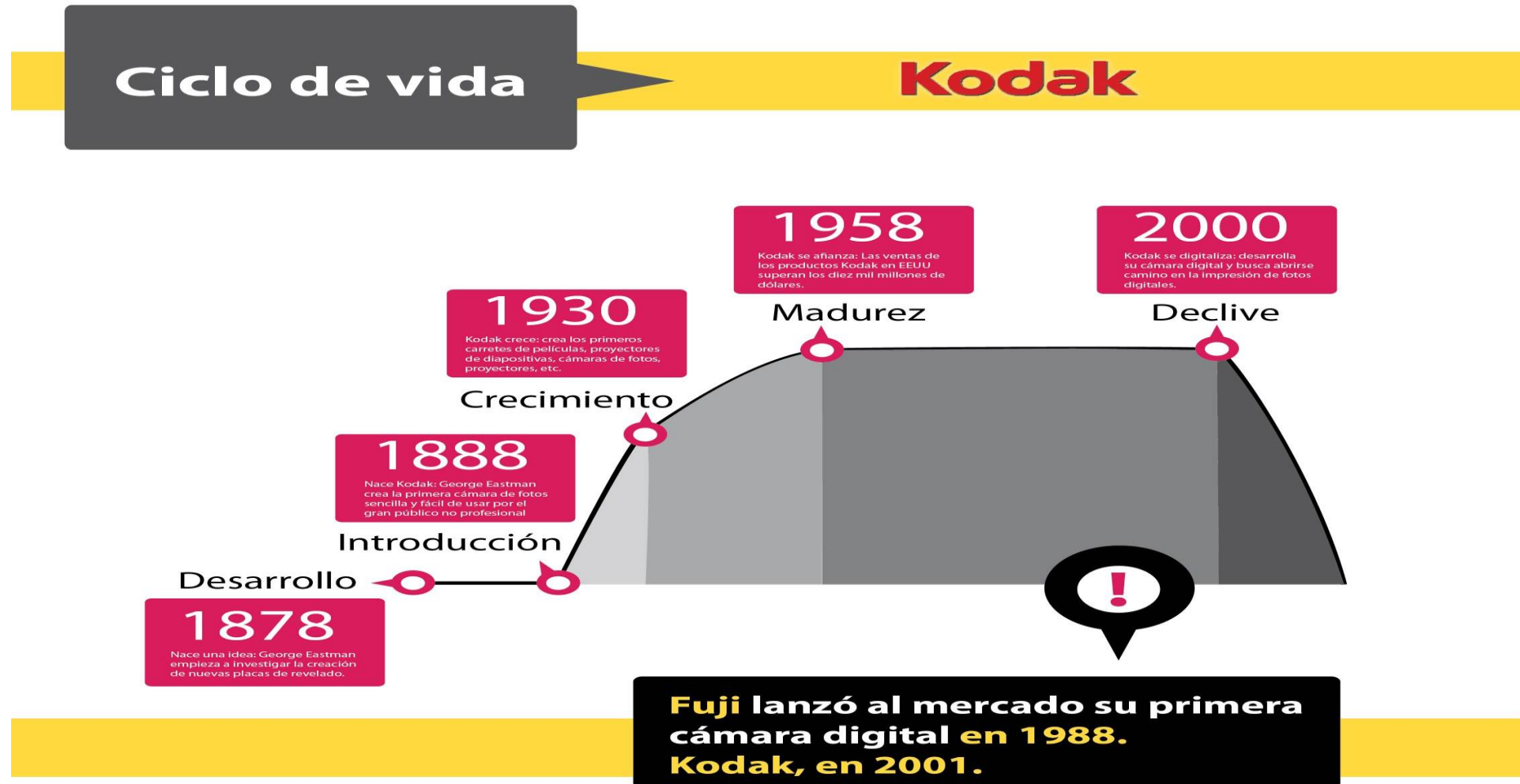
- ☐ Conocimiento del cliente.
- ☐ Información suficiente acerca de los procesos internos.
- ☐ Conocer cuál es la visión y misión de la empresa.
- ☐ Motivación y actitud positiva del empresario.
- ☐ Un plan de desarrollo de la empresa.

# 1. LA EMPRESA – FASES DE CRECIMIENTO DE LA EMPRESA

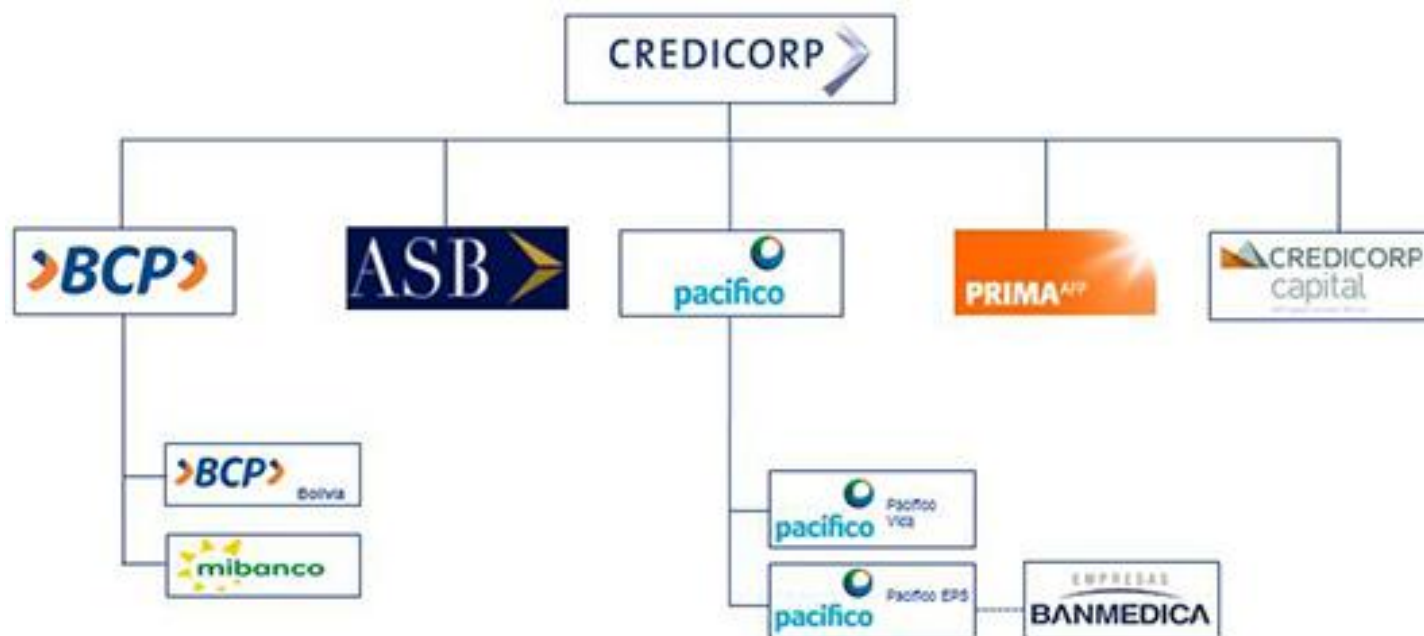




# 1. LA EMPRESA – FASES DE CRECIMIENTO DE LA EMPRESA



## GRUPO ROMERO





## GRUPO INTERCORP



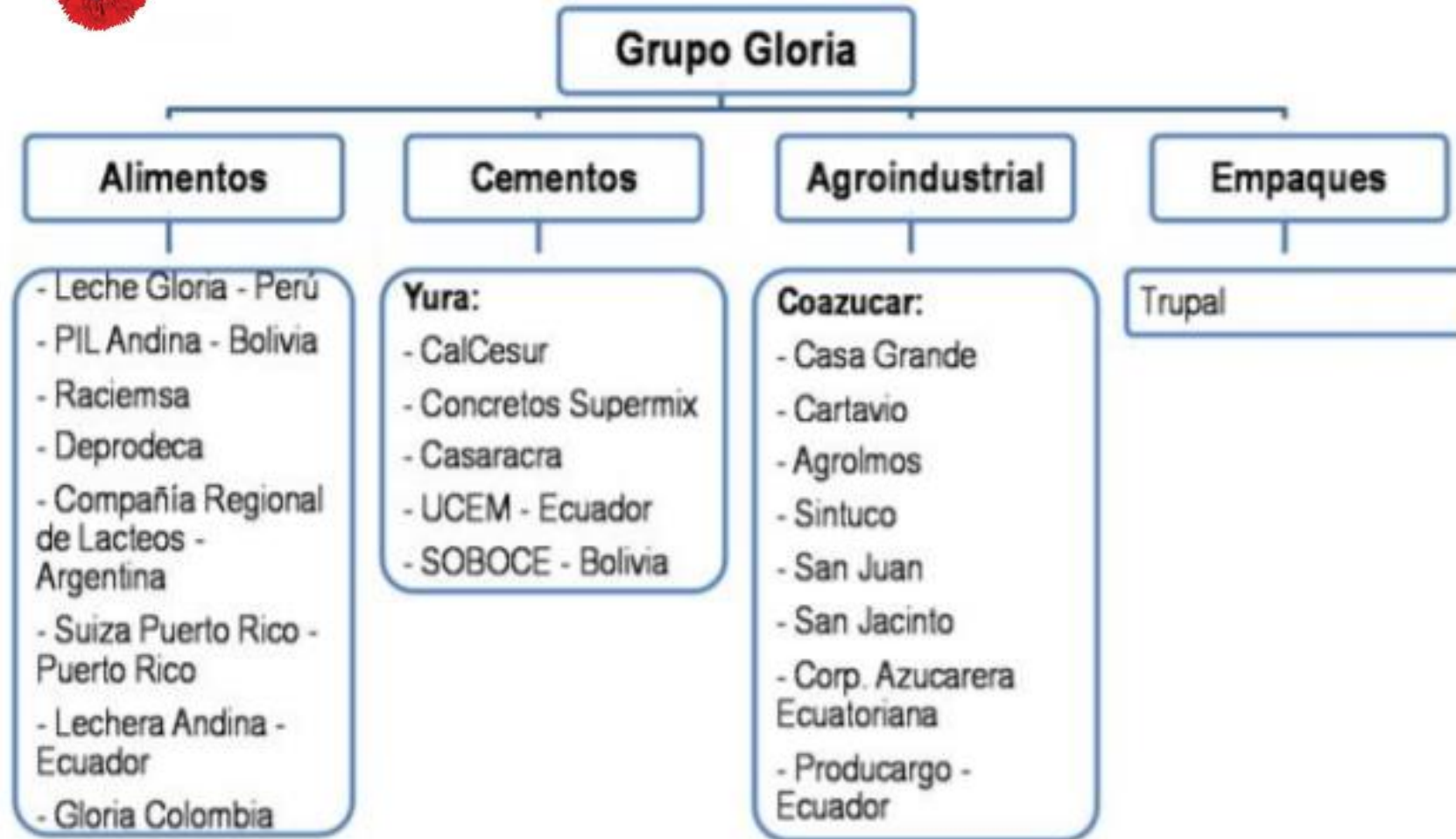
## GRUPO BRESCIA







## GRUPO GLORIA



## GRUPO AJE



## GRUPO BELCORP







**PUCP**

## 2. Tipos de Empresas

---



## **SA (Sociedad Anónima)**

La Sociedad Anónima es como una caja de sorpresas empresarial. Está compuesta por accionistas y su responsabilidad está limitada al monto de su inversión en acciones. Esta estructura es perfecta para empresas grandes, ya que permite la participación pública y la venta de acciones en el mercado de valores. Si sueñas con llevar tu empresa a la Bolsa de Valores de Lima, la SA podría ser tu mejor opción.

## **SAC (Sociedad Anónima Cerrada)**

La Sociedad Anónima Cerrada es como una versión más íntima de la SA. Aunque también tiene accionistas, su número está limitado y no puede vender acciones en el mercado público. Esta opción es ideal si deseas mantener el control en un grupo selecto de personas y no quieres la complejidad de las regulaciones del mercado de valores.

## **SRL (Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada)**

La Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada es la elección de muchos empresarios en Perú. Combina la flexibilidad de una estructura de negocios pequeña con la limitación de responsabilidad de una empresa más grande. Los socios tienen responsabilidad limitada, lo que significa que sus bienes personales están protegidos en caso de deudas de la empresa.

## **EIRL (Empresa Individual de Responsabilidad Limitada)**

Si eres un emprendedor solitario que quiere limitar su responsabilidad, la Empresa Individual de Responsabilidad Limitada es para ti. Como su nombre indica, esta estructura está diseñada para un solo dueño, lo que significa que eres el único responsable de las decisiones y deudas de la empresa, pero tu responsabilidad está limitada a los bienes de la empresa.



## SAA (Sociedad Anónima Abierta)

La Sociedad Anónima Abierta es similar a la SA, pero con una diferencia clave: puede ofrecer sus acciones al público en general. Esta estructura es ideal para empresas grandes y establecidas que desean aumentar su capital y tener acceso a una amplia base de inversionistas.



<b>Cuadro Comparativo de Tipos de Razon Social en Perú</b>			
	<b>Cantidad de Accionistas / Socios</b>	<b>Organización</b>	<b>Capital y Acciones</b>
<b>Sociedad Anónima (S.A.)</b>	Mínimo: 2 Máximo: ilimitado	Se debe establecer: -Junta general de accionistas. -Gerencia. -Directorio.	Capital definido por aportes de cada socio. Se deben registrar las acciones en el Registro de Matrícula de Acciones.
<b>Sociedad Anónima cerrada (S.A.C.)</b>	Mínimo: 2 Máximo: 20	Se debe establecer: -Junta general de accionistas. -Gerencia. -Directorio. (Opcional)	Capital definido por aportes de cada socio. Se deben registrar las acciones en el Registro de Matrícula de Acciones.
<b>Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada (S.R.L.)</b>	Mínimo: 2 Máximo: 20	Normalmente empresas familiares pequeñas.	Capital definido por aportes de cada socio.
<b>Empresario Individual de Responsabilidad Limitada (E.I.R.L.)</b>	Máximo: 1	Una sola persona figura como Gerente General y socio.	Capital definido por aportes del único aportante.
<b>Sociedad Anónima Abierta (S.A.A.)</b>	Mínimo: 750	Se debe establecer: -Junta general de accionistas. -Gerencia. -Directorio.	Más del 35% del capital pertenece a 175 o más accionistas. Debe haber hecho una oferta pública primaria de acciones u obligaciones convertibles en acciones. Deben registrar las acciones en el Registro de Matrícula de Acciones.





**PUCP**

# 3. Startups

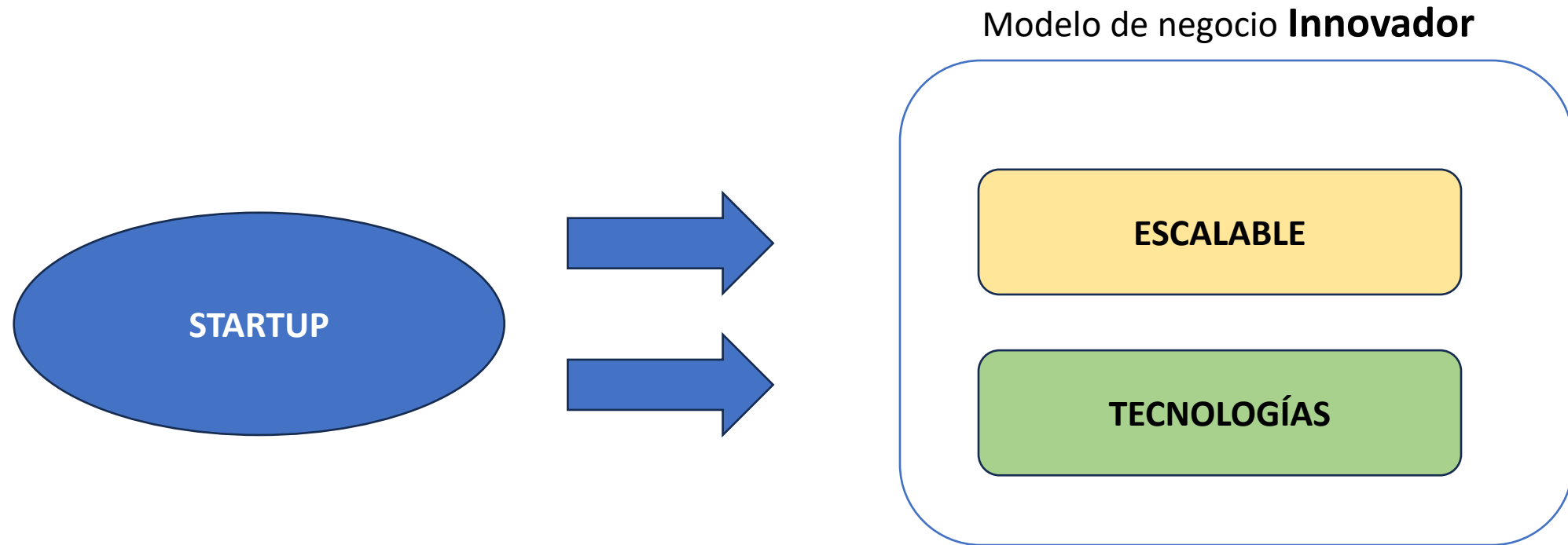
---





# STARTUP

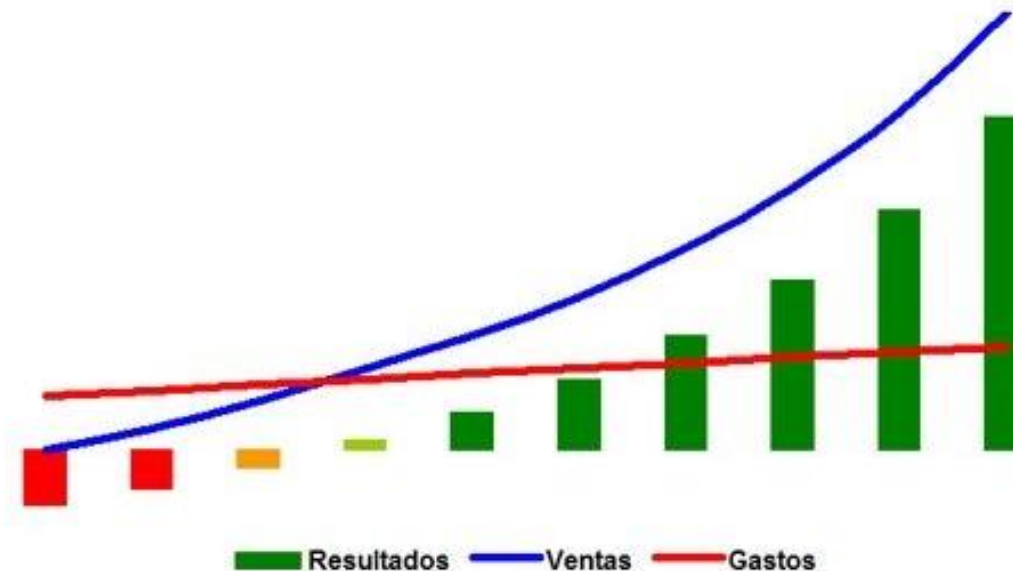
Una *startup* es una empresa de nueva creación que, gracias a su modelo de negocio **escalable** y al uso de las nuevas **tecnologías**, tiene grandes posibilidades de crecimiento.



# STARTUP

## ¿Qué es un negocio escalable?

Es un modelo de negocio en el cual a partir de cierto punto los ingresos crecen de forma muy superior al crecimiento asociado de los gastos. El incremento de ventas tiende a ser exponencial, mientras los costes evolucionan de forma lineal.



# STARTUP

## Innovación

Aunque las pymes puedan contar con tecnologías de última generación, no basan -a diferencia de las startups- su modelo de negocio en la innovación. En el caso de las empresas emergentes, principalmente esta va asociada a la **tecnología**, la cual constituye una **ventaja competitiva**.





# STARTUP



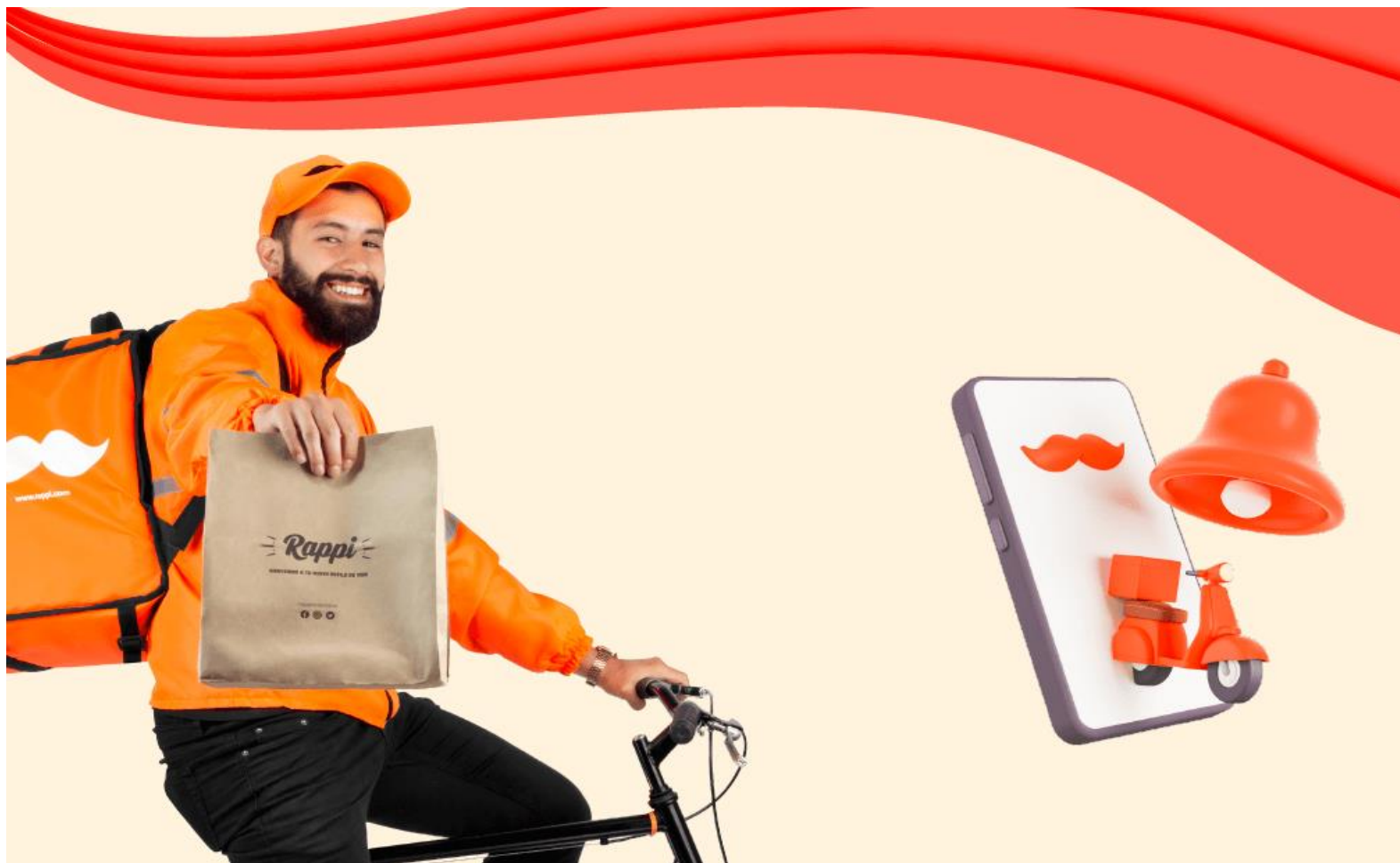
# STARTUP



**PUCP**



# STARTUP





# STARTUP – CASO RIQRA



Socio Fundador y CEO: Ingeniero Informático PUCP

<https://www.youtube.com/watch?v=ISYMHdYzYkk>



**PUCP**

## 4. Estructura Corporativa

---



- ✓ Organizar: **distribuir y estructurar**
- ✓ Estructura organizacional: “distribución **formal** de los puestos en una organización”.
- ✓ Organigrama: representación **visual**
- ✓ Diseño organizacional: “**creación o cambio** de la estructura de una organización”





**Estructura simple** es una estructura centrada en una persona.

- No tiene un tipo de estructura formal.
- Es muy común en negocios pequeños.
- El funcionamiento y control recae en un solo individuo.

Fortaleza: rápida, flexible, económica, responsabilidades claras

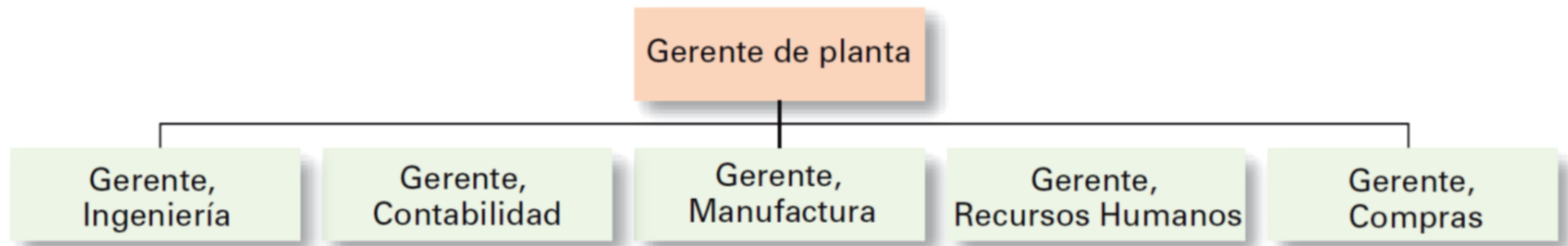
Debilidades: no es adecuada cuando una organización crece; depender de una sola persona es arriesgado.



**Estructura funcional** está centrada en departamentos funcionales

Fortaleza: ventajas de ahorro de costos derivados de la especialización (economías de escala, duplicación mínima de personal y equipo); los empleados se agrupan con otros que desempeñan tareas similares

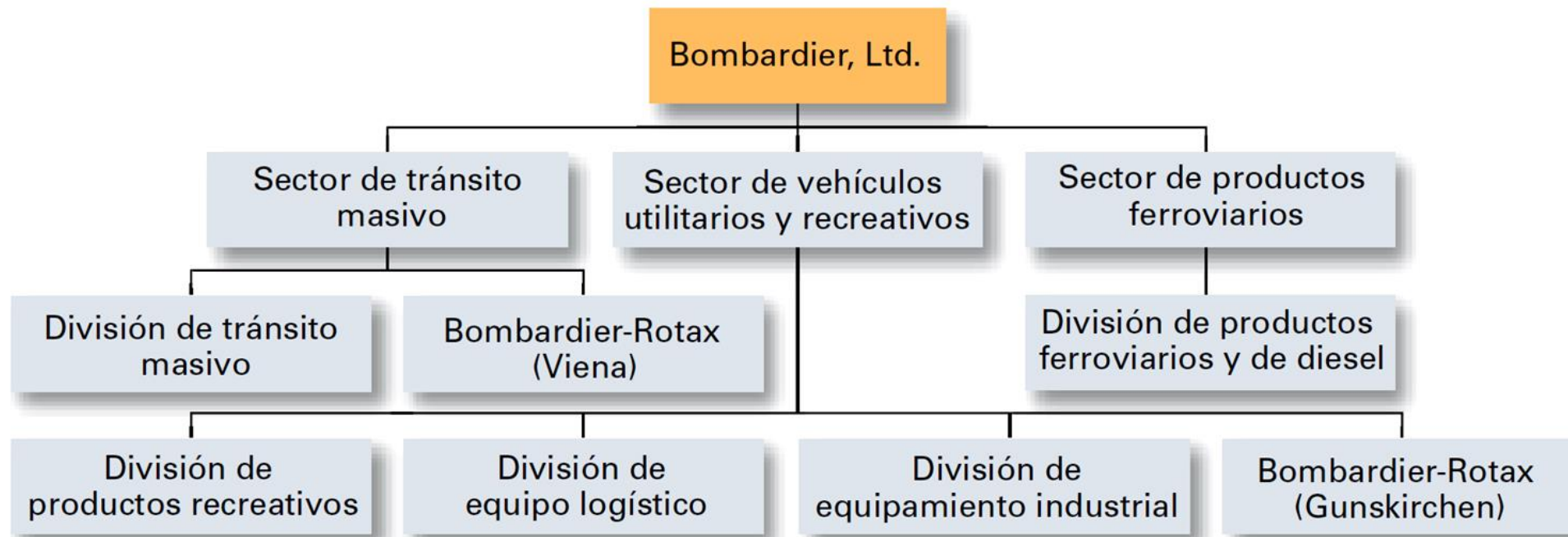
Debilidades: la búsqueda de objetivos funcionales puede ocasionar que los gerentes pierdan de vista lo que es mejor para toda la organización; los especialistas funcionales se aíslan y tienen poco conocimiento de lo que otras unidades hacen.



**Estructura divisional** está centrada en divisiones por producto, mercados ,etc.

Fortaleza: se enfoca en resultados; los gerentes divisionales son responsables de lo que ocurre con sus productos y servicios

Debilidades: la duplicación de actividades y recursos aumenta los costos y reduce la eficiencia



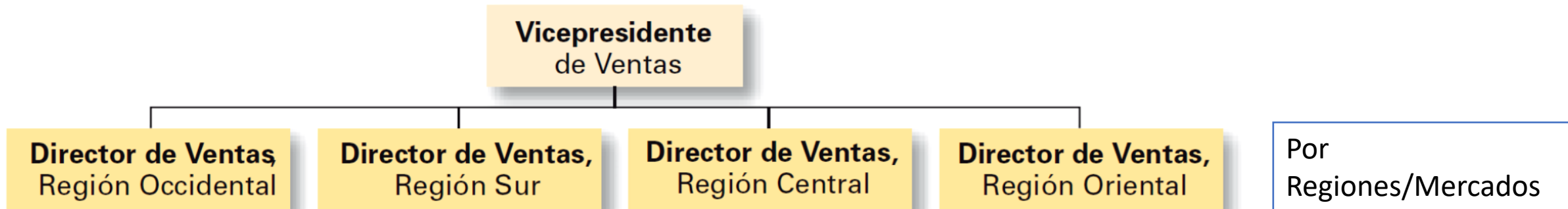
Por Producto



**Estructura divisional** está centrada en divisiones por producto, mercados ,etc.

Fortaleza: se enfoca en resultados; los gerentes divisionales son responsables de lo que ocurre con sus productos y servicios

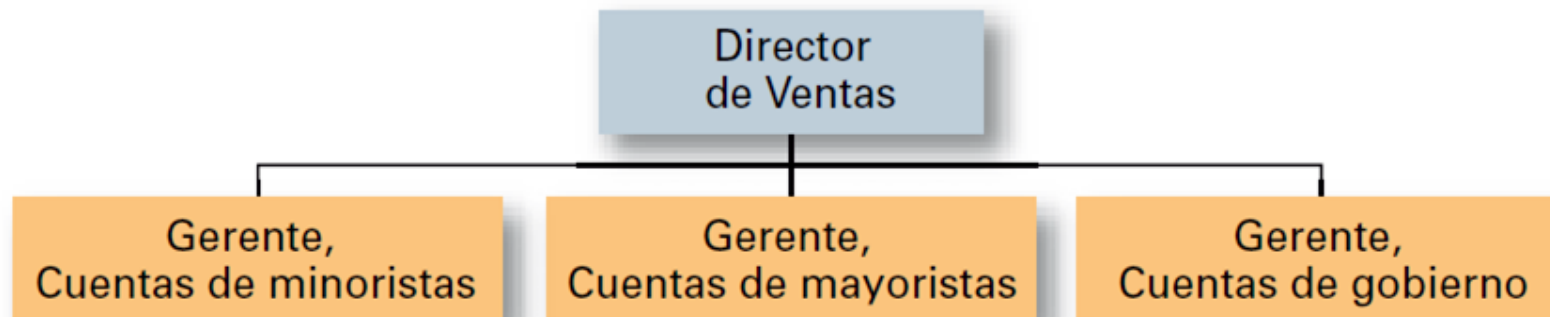
Debilidades: la duplicación de actividades y recursos aumenta los costos y reduce la eficiencia



**Estructura divisional** está centrada en divisiones por producto, mercados ,etc.

Fortaleza: se enfoca en resultados; los gerentes divisionales son responsables de lo que ocurre con sus productos y servicios

Debilidades: la duplicación de actividades y recursos aumenta los costos y reduce la eficiencia



Por Clientes

**Estructura de equipo:** es una estructura donde toda la organización está formada por grupos o equipos de trabajo

Ventaja : los empleados están más empoderados y tienen más autoridad. Reducción de barreras entre áreas funcionales.

Desventajas: no hay una cadena de mando clara. Presión sobre el desempeño de los equipos.





**Estructura Matricial y de Proyectos:** La estructura matricial es aquella que asigna especialistas de distintas áreas funcionales a determinados proyectos, pero luego regresan a sus áreas, cuando el proyecto ha concluido. La de proyectos es una estructura en la que los empleados trabajan continuamente en proyectos, cuando termina continúan con otro proyecto.

Ventaja : diseño fluido y flexible que puede responder a cambios del entorno. Toma de decisiones rápida.

Desventajas: complejidad para asignar personas a los proyectos. Conflictos de tareas y personalidad.

## Dual Cadena de Mando

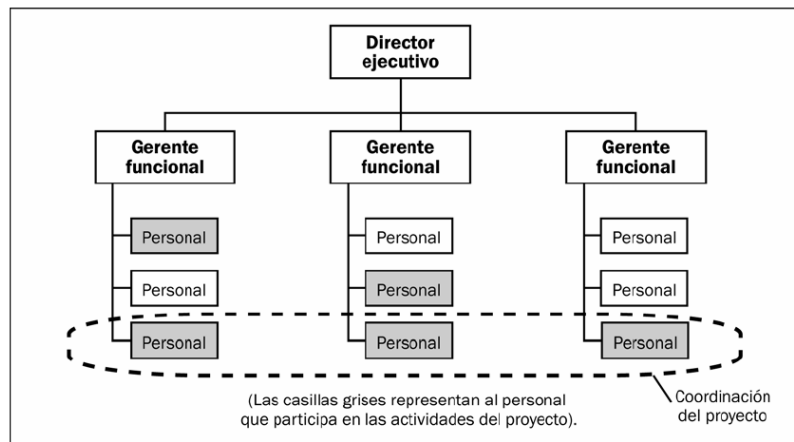


Figura 2-9. Organización matricial débil

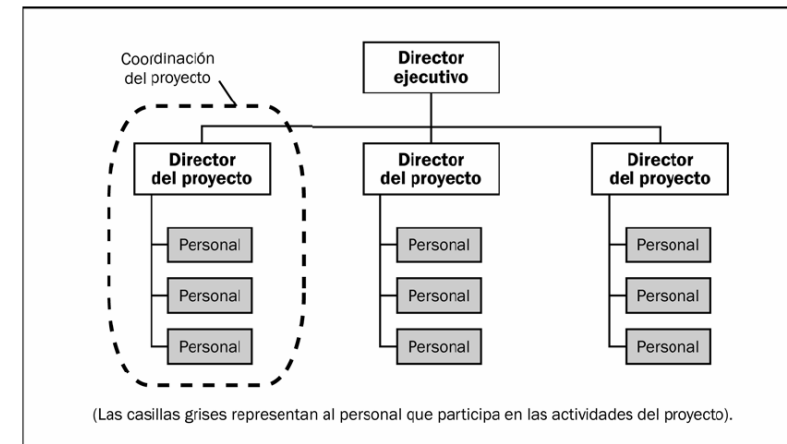


Figura 2-8. Organización orientada a proyectos

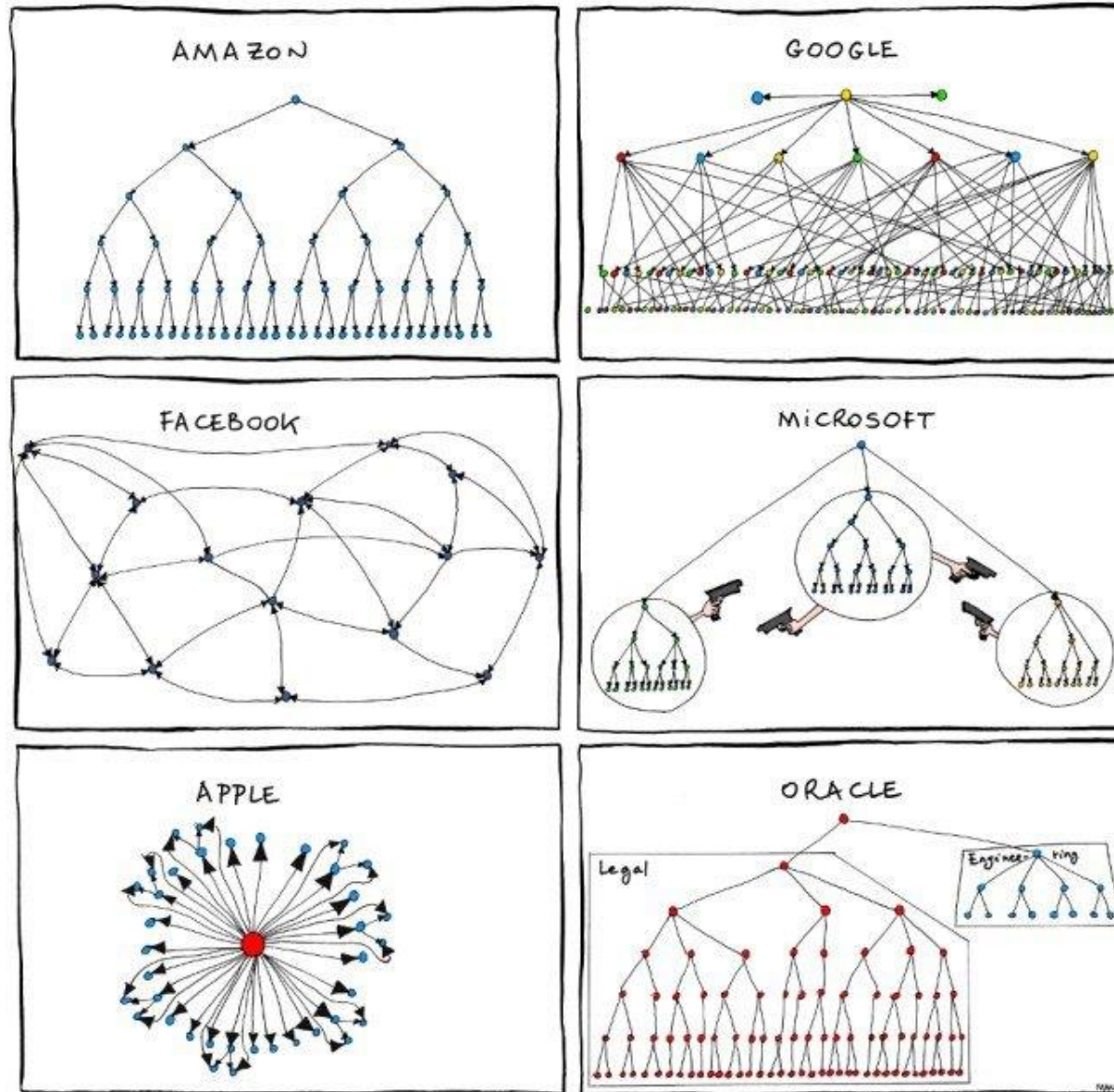
**Estructura sin límites:** es una estructura que no está definida o restringida por límites artificiales horizontales, verticales o externos; incluye tipos de organizaciones virtuales y de red.

Ventaja : muy flexible y receptiva, Utiliza el talento dondequiera que se encuentre.

Desventajas: falta de control. Dificultades de comunicación.



**H&M** no tiene una fabrica sino que usa outsourcing para producir sus modelos de ropas en 700 manufacturadores en Asia.



¿Qué estructuras visualizamos?