



PONTIFICIA
**UNIVERSIDAD
CATÓLICA**
DEL PERÚ

Empresa y Entorno

Profesor: Rubén Tsukazan

Sesión : Cadena de Suministro

Fecha: 03/05/2024





PUCP

Empresa y Entorno

Agenda:

1. Conceptos claves
2. Cadena de Suministro
3. Caso Zara



PREGUNTA

Se acabó el Producto



Bloqueo de Carretera



Necesito más Espacio



¿Los problemas descritos son
relevantes para las empresas?
¿Por qué?

CADENA DE SUMINISTRO

Una cadena de suministro es el **conjunto de actividades**, instalaciones y medios de distribución necesarios para llevar a cabo el **proceso de venta de un producto en su totalidad**. Esto es, desde la búsqueda de materias primas, su posterior transformación hasta la fabricación, distribución y entrega al consumidor final.



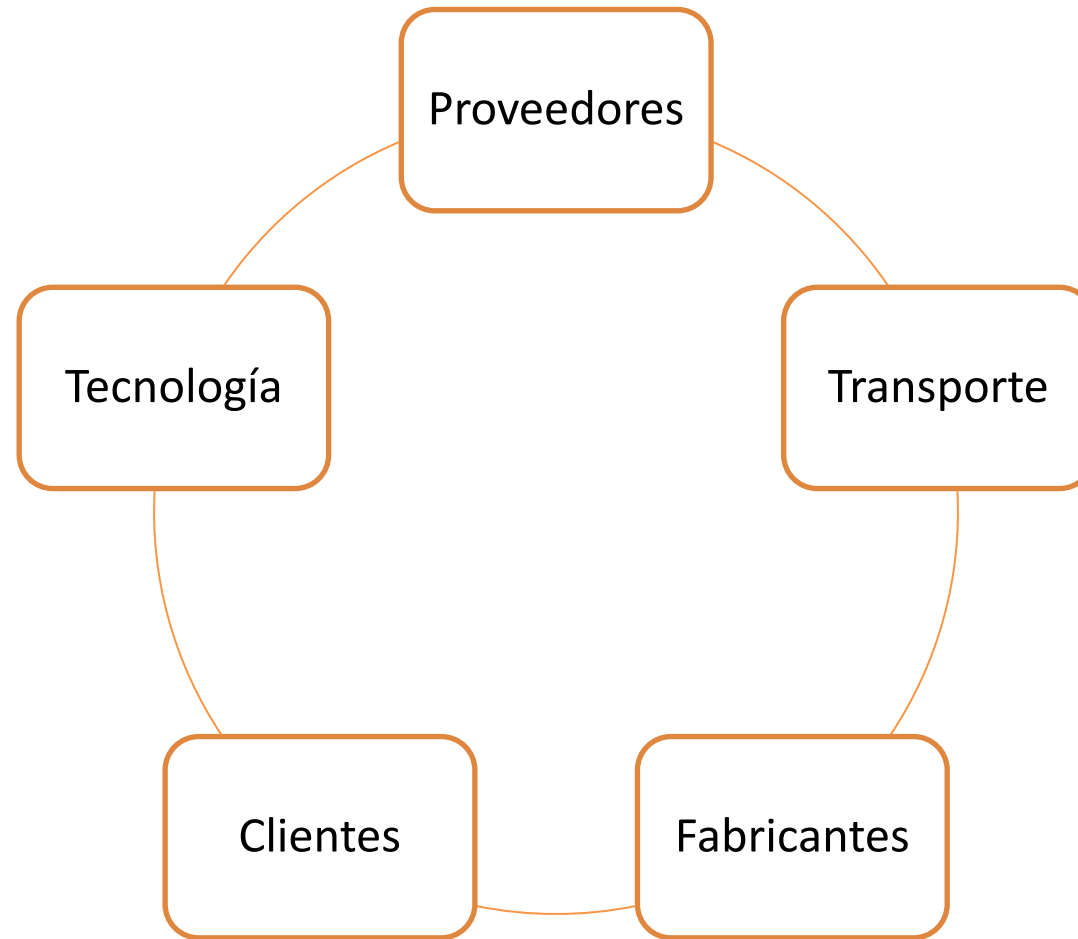
CADENA DE SUMINISTRO - IMPORTANCIA

En la cadena de suministros, el éxito o fracaso de un producto no está únicamente dictaminado por la calidad, las campañas publicitarias o un gran soporte de fabricación de una planta adecuada.



La clave es tener cobertura en todos los puntos de venta, que el producto llegue eficientemente al consumidor. Enviar el producto con tiempo, calidad, cantidad y costo es el resultado del esfuerzo en conjunto de una serie de procesos, proveedores, distribuidores y en general todos los actores involucrados.

CADENA DE SUMINISTRO



CADENA DE SUMINISTRO

- Materias primas con las que la empresa trabaja.
- ¿De donde proviene el material?
- Plazos que tarda en llegar.

SUMINISTRO



- Elaboración del producto a partir de las materias primas.

FABRICACIÓN

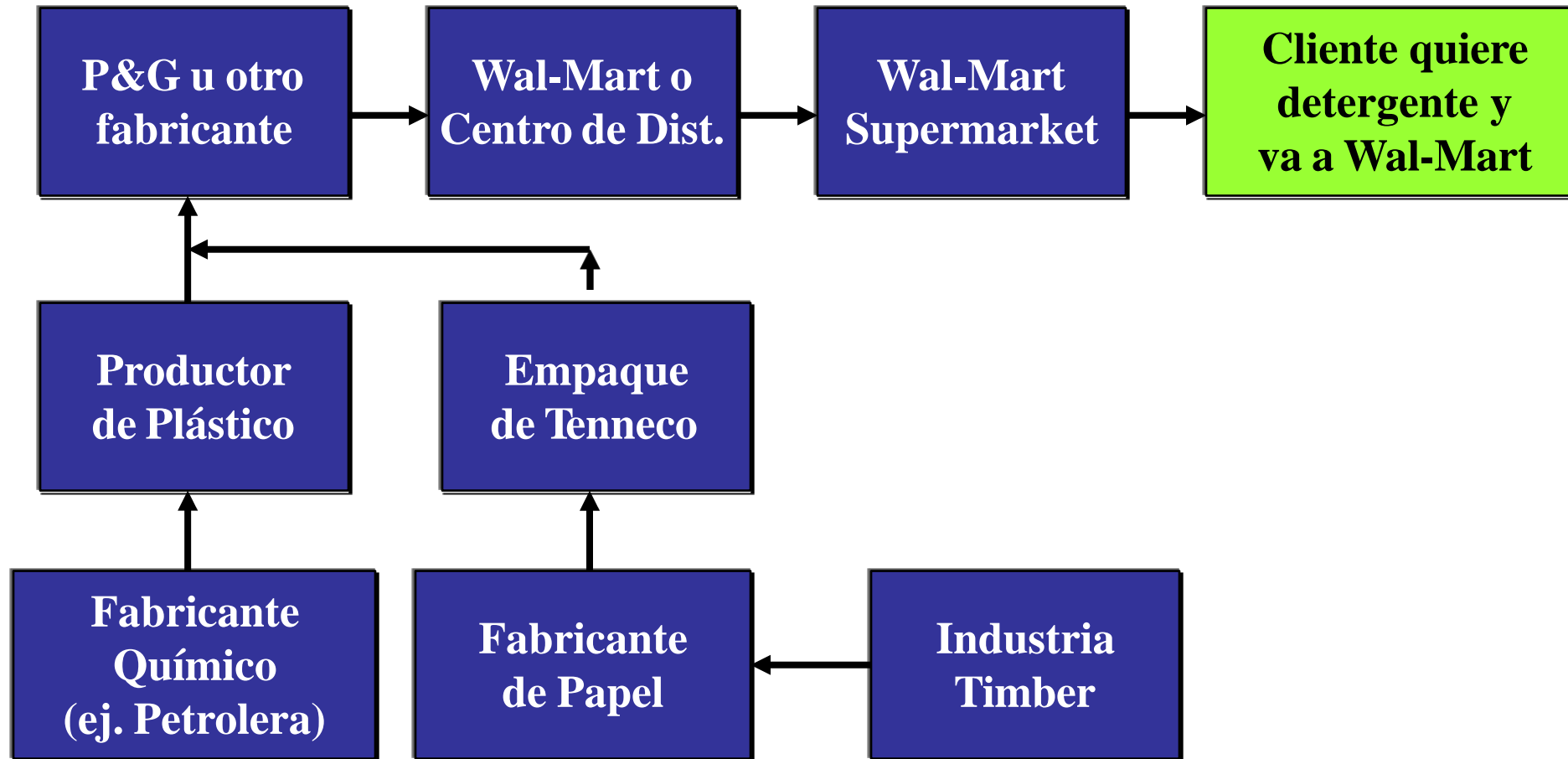


- Distribución de los artículos mediante una red de transporte, almacenes, locales, comerciantes,

DISTRIBUCIÓN

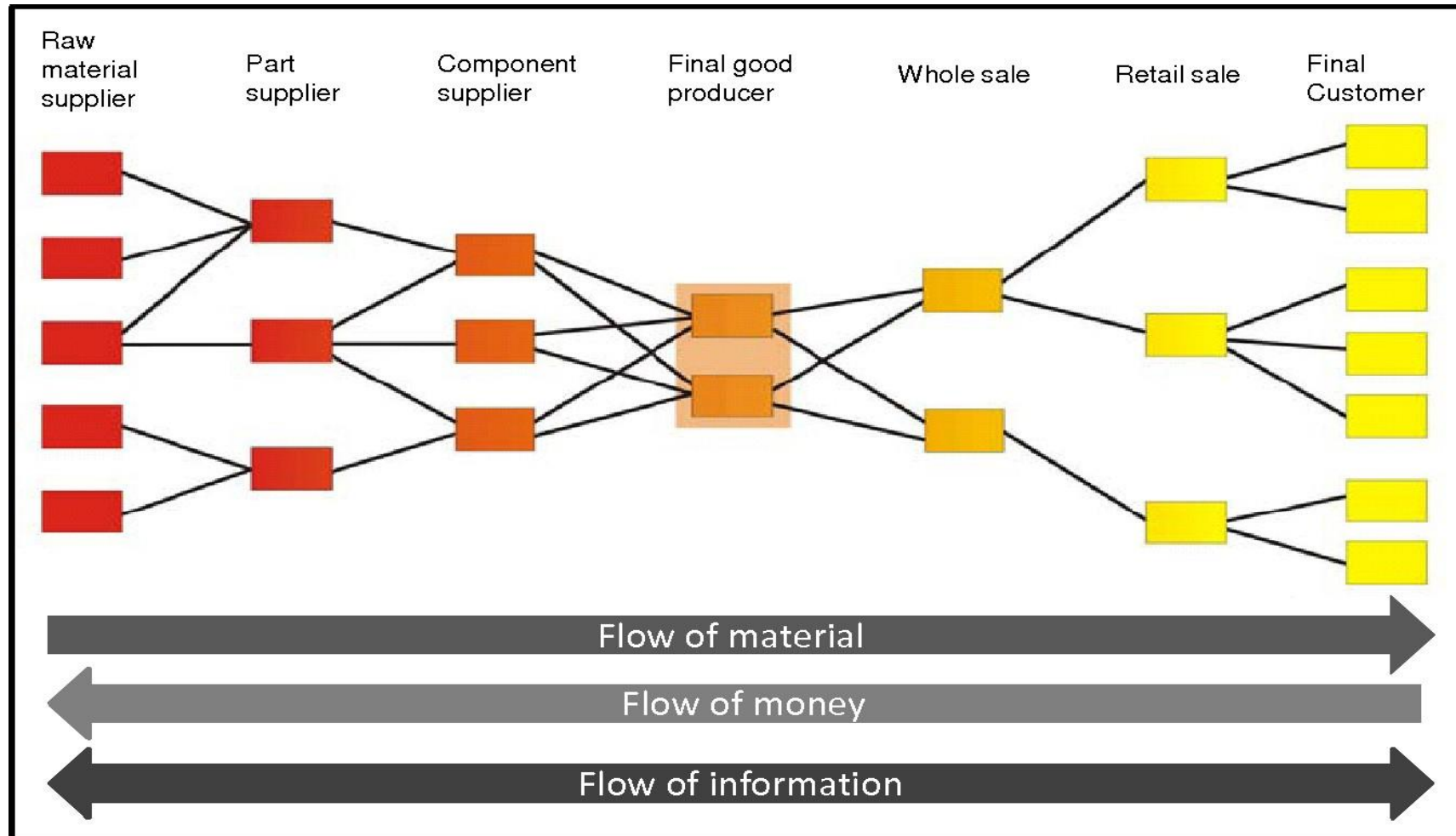


EJEMPLO: CADENA DE SUMINISTRO DE P&G



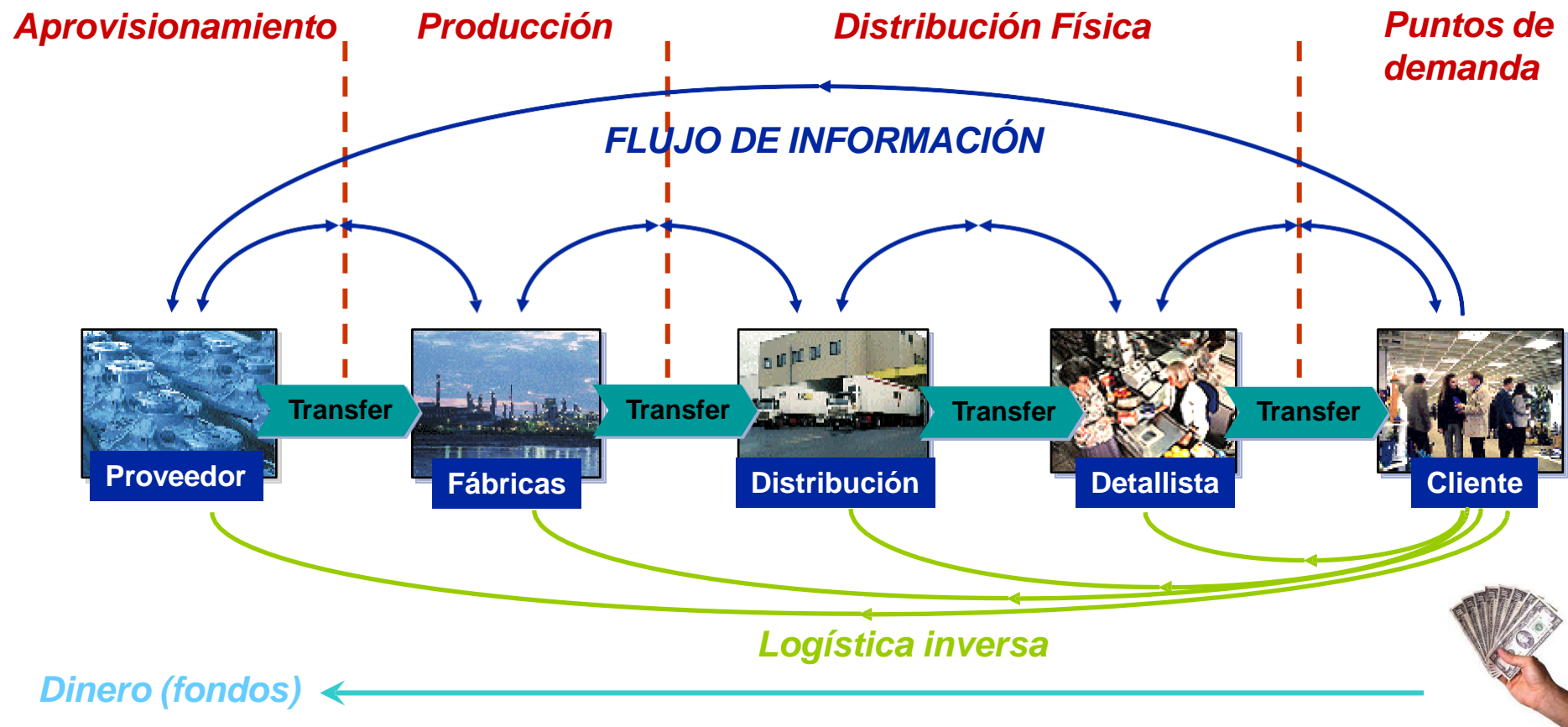
CADENA DE SUMINISTRO

Probablemente es más preciso usar el término “Red de suministro”



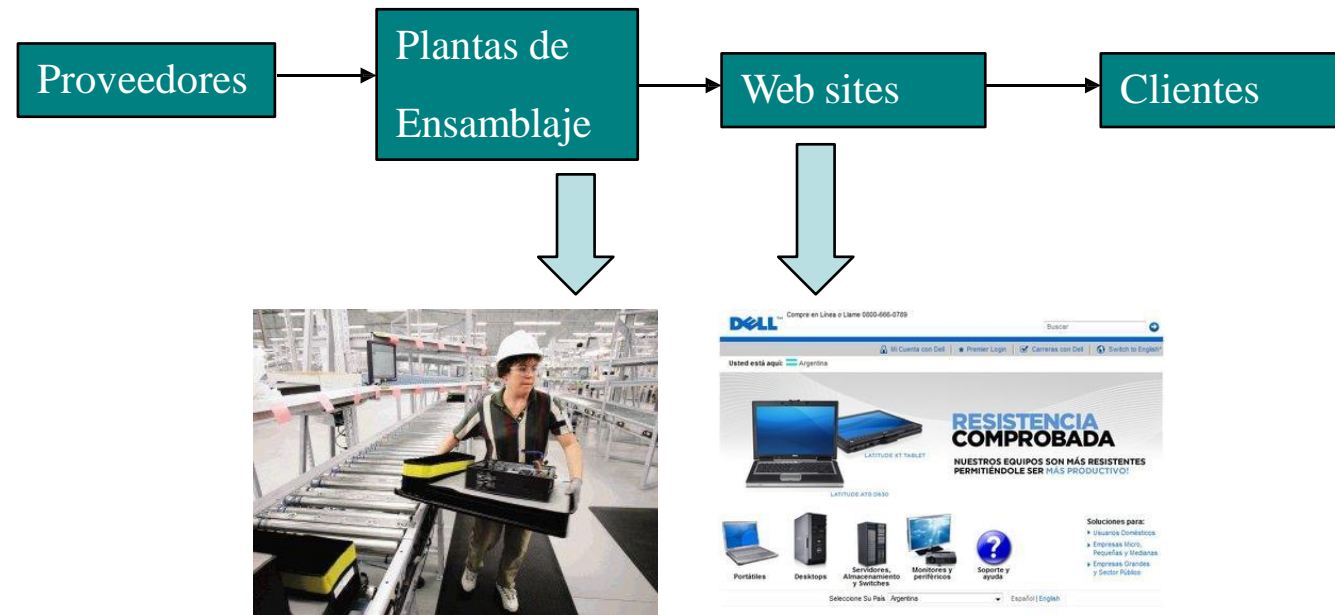
CADENA DE SUMINISTRO

Etapas típicas de la cadena de suministro: clientes, detallistas, distribuidores, fabricantes, proveedores



CADENA DE SUMINISTRO

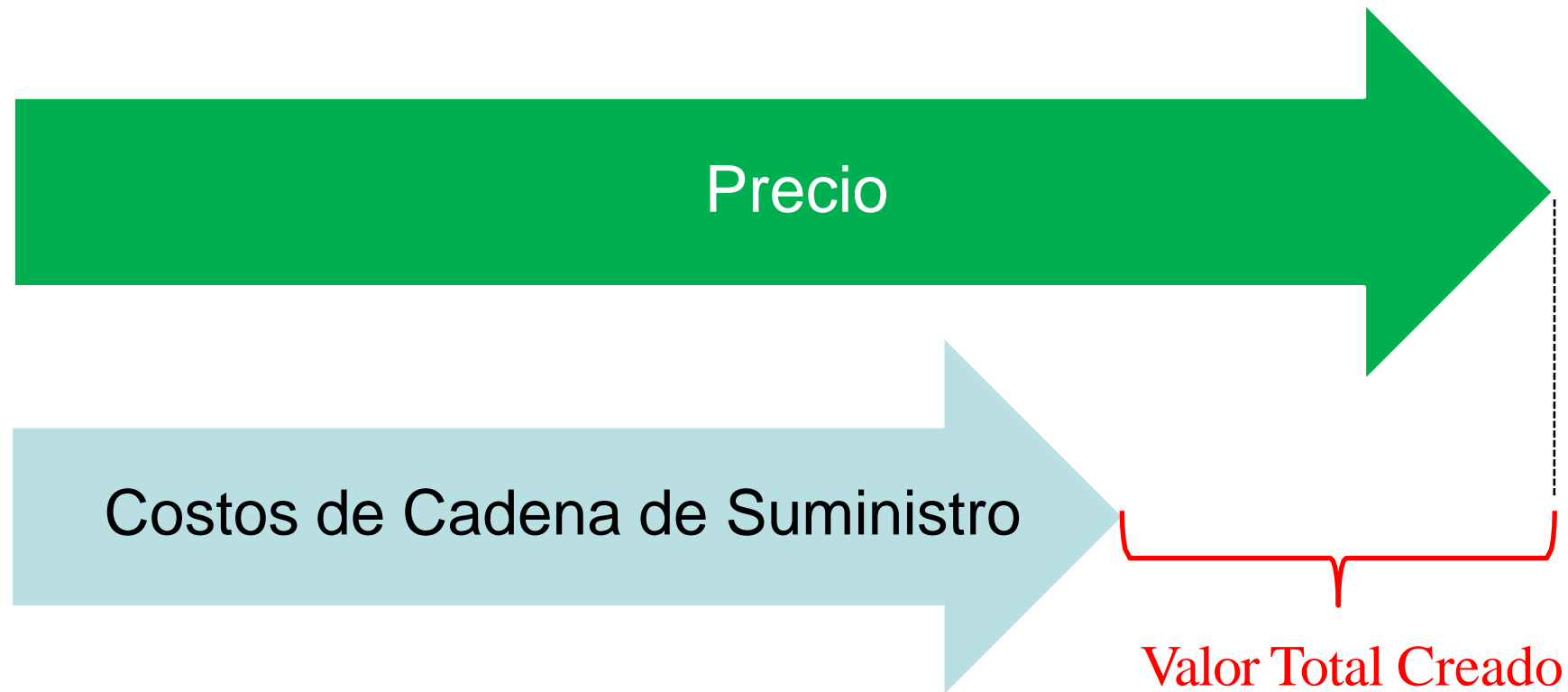
No todas las etapas tienen que estar presentes en todas la cadenas de sumnistro:



No hay detallista ni distribuidor.

CADENA DE SUMINISTRO - OBJETIVOS

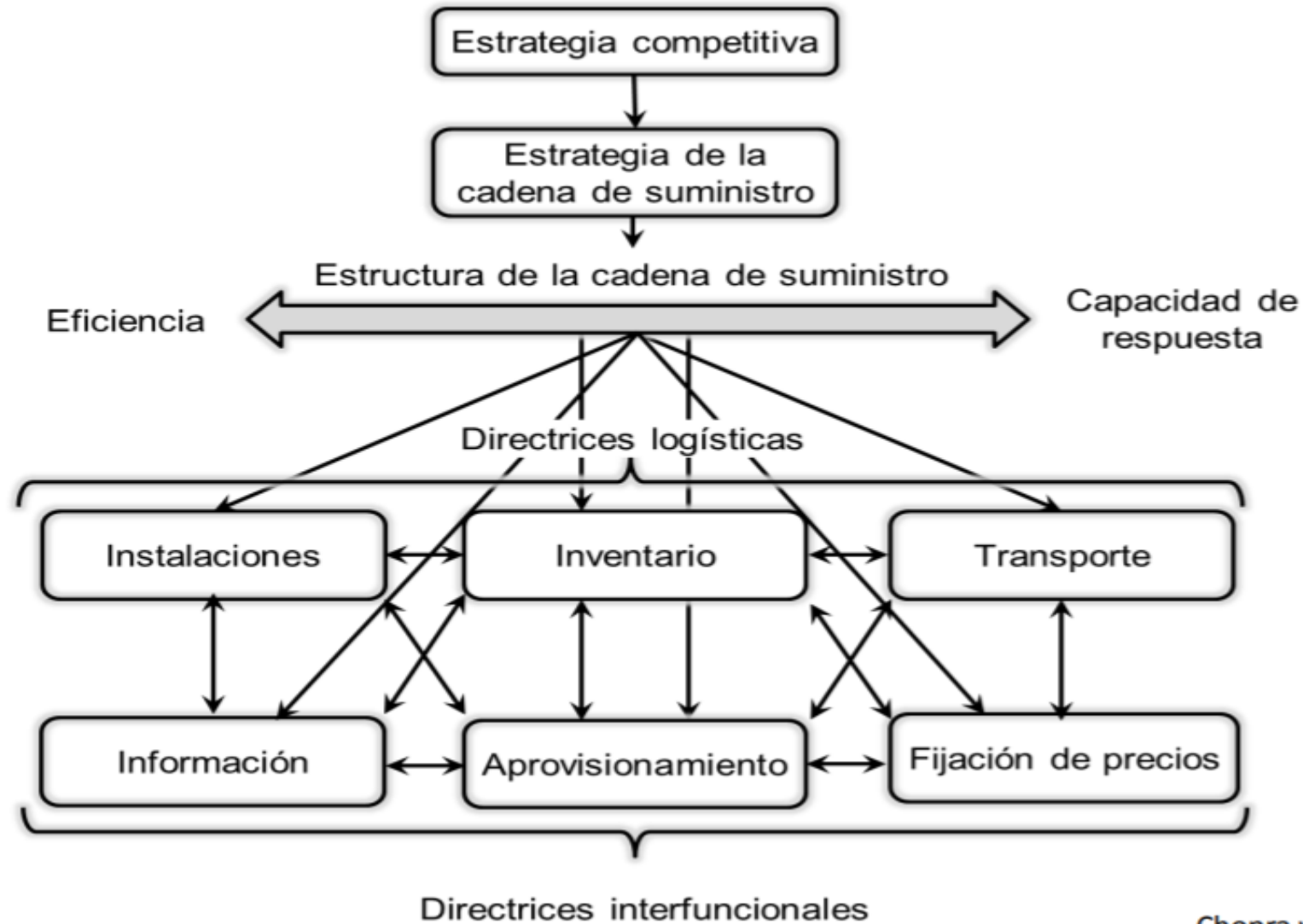
“Maximizar el valor total creado”



CADENA DE SUMINISTRO

- **Estrategia competitiva:** define aquellas necesidades de los clientes, que la empresa busca satisfacer a través de sus productos y servicios.
 - Productos baratos (Wal-Mart)
- **Estrategia de cadena de suministro:** determina la naturaleza del abastecimiento de materiales, transporte de materiales, manufactura de los productos o creación de servicios, distribución de los productos.
- **La consistencia y el alineamiento,** entre la estrategia de la cadena, la estrategia competitiva y otras estrategias funcionales, son importantes para el éxito de la empresa.

CADENA DE SUMINISTRO – ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO



Chopra y Meindl (2008)

CADENA DE SUMINISTRO – ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO

Proposición de Valor del Cliente	Ejemplo	Estrategia:
Contenido de alta moda a precios razonables	Zara	Velocidad para abastecer el mercado
Precios bajos todos los días	Wal-Mart	Eficiencia de los costos
Selección y disponibilidad de productos	Amazon	Eficiente y confiable cumplimiento de órdenes
Productos innovadores	Apple	Eficiencia a través de la tercerización de la producción y la logística
Experiencia con clientes	Dell Direct	Respuesta a través de la configuración contra orden

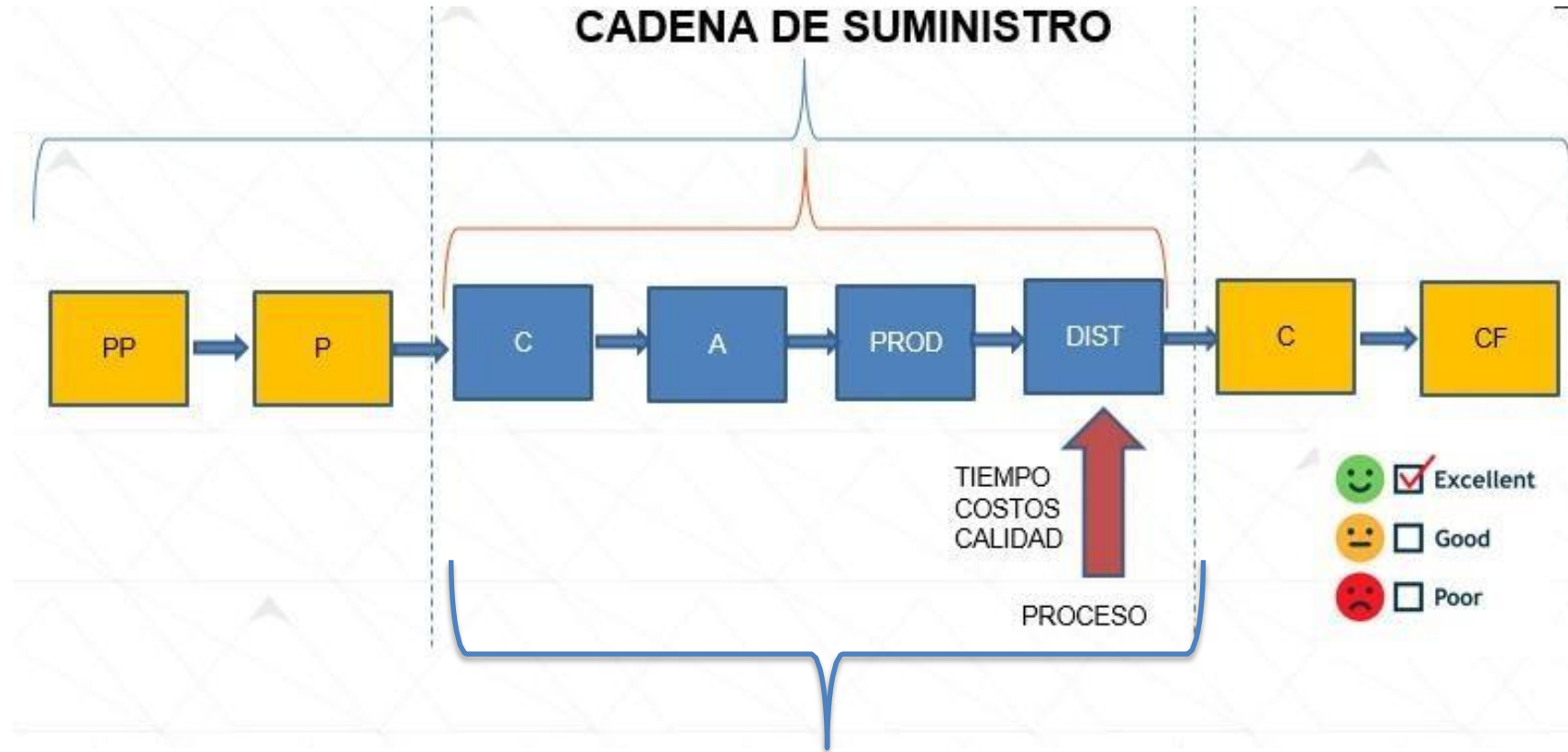
LOGÍSTICA VS CADENA DE SUMINISTRO

Logística y Cadena de suministros son términos que a menudo se usan de manera intercambiable, pero en realidad son dos procesos:

La logística se refiere a lo que pasa dentro de una compañía, incluyendo la compra y la entrega de materiales, el empaquetado, envío y transporte de bienes a los distribuidores. La logística suele ser definida también como el correcto flujo de materiales, información, recursos humanos, tecnológicos y financieros a lo largo de un proceso productivo.

La cadena de suministros se refiere a una conexión más grande de organizaciones que trabajan juntas para entregar productos a los consumidores, incluyendo vendedores, proveedores de transporte, centro de llamadas, proveedores de almacén y otros.

LOGÍSTICA VS CADENA DE SUMINISTRO



LOGÍSTICA – EJEMPLO DONOFRIO



CASO AMAZON – DISTRIBUCIÓN POR DRONES



<https://www.youtube.com/watch?v=megPXyamKSA>

CASO ZARA – ACTIVIDAD GRUPAL

Leer el caso de Zara en paideia
y desarrollar las preguntas
planteadas .



<https://www.youtube.com/watch?v=P5w3qVkMgFA>