

Guía de anotación para TripR-2020Large

1-. Introducción

Este documento describe la guía de anotación para el conjunto TripR-2020Large. Dicho conjunto recoge las reviews proporcionadas por usuarios de TripAdvisor en referencia a la evaluación de 4 restaurantes presentes en dicha web.

El anotador tiene que identificar todas las opiniones presentes en cada review. La estructura de las opiniones se expresan del siguiente modo (“...” a completar por el anotador) :

`<Opinion target="..." category="..." polarity="..." from="..." to="..." />`

En concreto, para cada opinión que identifique debe de especificar la siguiente información:

- *Target*: se debe de identificar el objetivo de la opinión, es decir, la entidad evaluada.
- *Category*: se debe de identificar el aspecto que se evalúa de la entidad evaluada.
- *Polarity*: se debe de identificar el sentimiento que expresa la opinión.

Dichas tareas se describen con más detalle en las secciones 2, 3 y 4 respectivamente.

2-. Anotación para *target*

El concepto *target* hace referencia al objetivo de la opinión (OTE), es decir, a la entidad específica sobre la que se expresa la opinión. Esta entidad o aspecto, que pasaremos a denominar como *target*, puede estar formada por una o varias palabras. Por ejemplo, los conceptos “*dessert*” o “*apple pie*” pueden identificarse como *targets*.

Si una sentencia contiene más de una opinión en referencia a una misma *target*, solo se debe de identificar la primera ocurrencia. Por ejemplo, para la sentencia “*The food is basic, comfort food often, but delicious*” el anotador solo debe de puntualizar una opinión con *target*=“*food*”.

“*The food is basic, comfort food often, but delicious*” →

`<Opinion target="food" category="FOOD#QUALITY" polarity="positive" from="..." to="..." />`

Asimismo, una opinión puede hacer referencia a una entidad implícita. En este caso, la *target* identificada se anotará como “*NULL*”. Por ejemplo, la sentencia “*I will go back*” expresa una opinión acerca del restaurante sin indicar explícitamente una entidad de opinión, por lo que el anotador debe de establecer *target*=“*NULL*”

“*I will go back*” →

`<Opinion target="NULL" category="RESTAURANT#GENERAL" polarity="positive" from="..." to="..." />`

El anotador deberá de especificar cada *target* explícito o implícito (*target*=“...”) y, de forma totalmente opcional, podrá indicar el caracter inicial (*from*=“...”) y el caracter final (*to*=“...”) que localizan al *target* en la sentencia. Por ejemplo, para la sentencia “*Nice atmosphere.*” el anotador puede especificar *target*=“*atmosphere*”, *from*=5 y *to*=14.

“*Nice atmosphere.*” →

`<Opinion target="atmosphere" category="AMBIENCE#GENERAL" polarity="positive" from="5" to="14" />`

3-. Anotación para *category*

El concepto *category* (o *aspect category*) hace referencia al aspecto que se evalúa de la entidad evaluada. Cada *category* está compuesta por una entidad propia E y un atributo A, de forma que cada categoría se identifica con un par E#A. Tanto las entidades propias como los atributos son fijados previamente a la anotación. La Sección 3.1 recoge las posibles entidades propias consideradas mientras que la Sección 3.2 recoge los posibles atributos. Por último, la Sección 3.3 recoge los posibles pares E#A que se pueden establecer.

3.1 Anotación de entidades

Las entidades propias posibles de una categoría son:

- **RESTAURANT**: Se asigna a aquellas opiniones referentes al restaurante que no se centran en ninguna de las entidades restantes.
 “Disappointing!” →
 <Opinion target=NULL " category=**RESTAURANT**#GENERAL" polarity="negative" from="..." to="...">
- **FOOD**: Se asigna a aquellas opiniones referentes a la comida ya sea a nivel general (comida como concepto) o a nivel específico (platos particulares, tipos de comida...).
 “Excellent tasty meal whilst people watching” →
 <Opinion target="meal" category=**FOOD**#QUALITY" polarity="positive" from="..." to="...">
- **DRINKS**: Se asigna a aquellas opiniones referentes a la bebida ya sea a nivel general (bebida como concepto) o a nivel específico (bebidas concretas, opciones para beber...)
 “The wine list was great” →
 <Opinion target="wine list" category=**DRINKS**#STYLE_OPTIONS" polarity="positive" from="..." to="...">
- **AMBIENCE**: Se asigna a aquellas opiniones referentes al ambiente, atmósfera o entorno del restaurante ya sea exterior (terraza, jardín, patio...) o interior (salas, habitaciones, recepción...)
 “Be prepared for the noise because the acoustics are poor.” →
 <Opinion target="acoustics " category=**AMBIENCE**#GENERAL" polarity="negative" from="..." to="...">
- **SERVICE**: Se asigna a aquellas opiniones referentes al servicio o personal (de sala, de cocina, de recepción..) del restaurante. Se puede valorar el tiempo de espera, la actitud y profesionalidad del personal, las opciones ofrecidas, entre otros.
 “Great unhurried service” →
 <Opinion target="service" category=**SERVICE**#GENERAL" polarity="positive" from="..." to="...">
- **LOCATION**: Se asigna a aquellas opiniones referentes a la localización o ubicación del restaurante. Se pueden evaluar las vistas, el entorno, la accesibilidad, etc.
 “Great views from the terrace” →
 <Opinion target="views" category=**LOCATION**#GENERAL" polarity="positive" from="..." to="...">

3.2 Anotación de atributos

Los atributos posibles de una categoría son:

- GENERAL:** Se asignan a aquellas opiniones referentes a un sentimiento general acerca de cualquier Entidad salvo la comida y la bebida.
 “Personally I liked the buzz” →
 <Opinion target="buzz" category="AMBIENCE#**GENERAL**" polarity="positive" from="..." to="..." />
- PRICES:** Se asigna a aquellas opiniones referentes al precio de la comida, la comida, o del restaurante en general.
 “A bit pricey compared with other places close by” →
 <Opinion target="NULL" category="RESTAURANT#**PRICES**" polarity="negative" from="..." to="..." />
- QUALITY:** Se asigna a aquellas opiniones referentes a la calidad de la comida o de la bebida. Se puede evaluar la frescura, la textura, el sabor, la temperatura, el olor...
 “The bread and butter is of lovely quality” →
 <Opinion target="bread and butter" category="FOOD#**QUALITY**" polarity="positive" from="..." to="..." />
- STYLE_OPTIONS:** Se asigna a aquellas opiniones referentes a la presentación, la cantidad, el menú, la variedad u opciones de la comida o de la bebida.
 “The wine list is extensive.” →
 <Opinion target="wine list" category="DRINKS#**STYLE_OPTIONS**" polarity="positive" from="..." to="..." />
- MISCELLANEOUS:** Se asigna a aquellas opiniones referentes a la Entidad restaurante que no se corresponden con ninguno de los atributos previos.
 “The restaurant is ideal for post-theatre dinner” →
 <Opinion target="restaurant" category="RESTAURANT#**MISCELLANEOUS**" polarity="positive" from="..." to="..." />

3.3 Anotación conjunta

Siguiendo la guía de anotación de SemEval2016, no están permitidas todas las combinaciones entre Entidades (E) y Atributos (A). Por ejemplo, no es posible evaluar el precio del ambiente pero sí de la comida. Las combinaciones posibles de pares E#A para la anotación de *category* se muestran en la Tabla 1.

	RESTAURANT	FOOD	DRINKS	AMBIENCE	SERVICE	LOCATION
GENERAL	X			X	X	X
PRICES	X	X	X			
QUALITY		X	X			
STYLE_OPTIONS		X	X			
MISCELLANEOUS	X					

Tabla 1: Posibles pares Entidad (columna) y Atributo (fila) para la anotación de las categorías (E#A).

4-. Anotación para *polarity*

El concepto *polarity* hace referencia al sentimiento de la opinión. La polaridad estará determinada por un elemento del conjunto $P = \{positive, negative, neutral\}$.

El anotador asignará *polarity*="positive" a aquellas opiniones que expresen un sentimiento positivo.

"The service is professional but friendly" →
 <Opinion target="service" category="SERVICE#GENERAL" polarity="positive" from="..." to="..."/>

El anotador asignará *polarity*="negative" a aquellas opiniones que expresen un sentimiento negativo.

"The drinks didn't arrive" →
 <Opinion target="drinks" category="SERVICE#GENERAL" polarity="negative" from="..." to="..."/>

El anotador asignará *polarity*="neutral" a aquellas opiniones que expresen un sentimiento levemente positivo, levemente negativo, o con sentimientos positivos y negativos al mismo tiempo.

"The beef was tasty but had a lot of very tough gristle that it was difficult to cut through" →
 <Opinion target="beef" category="FOOD#QUALITY" polarity="neutral" from="..." to="..."/>

5-. Sentencias OutOfScope

A la hora de anotar una sentencia se pueden dar tres situaciones: 1) la sentencia no expresa opinión, 2) la sentencia expresa una o más opiniones que encajan con el esquema visto en las secciones previas, o bien 3) ninguna opinión expresada en la sentencia encaja con el esquema visto en las secciones previas.

- En la situación 1 el anotador eliminará el tag <Opinions> de la sentencia.
- En la situación 2 el anotador seguirá el precidimiento visto en las secciones previas.
- En la situación 3 el anotador eliminará el tag <Opinions> de la sentencia y establecerá la sentencia como OutOfScope del siguiente modo:

<sentence id="..." **OutOfScope="TRUE"**>

Para clarificación, concretamos la situación 3. Las sentencias que expresen opiniones que no se puedan describir mediante el esquema visto en las secciones previas se considerarán OutOfScope. En concreto, las sentencias que presentan opiniones referentes a otros restaurantes serán OutOfScope. Asimismo, las sentencias que presentan opiniones en comparación con otros restaurantes también son OutOfScope. Un ejemplo de cómo se debe de anotar una sentencia que presente la situación 3 es el siguiente:

<sentence id="dx-gx-UID_x-REWx:x" **OutOfScope="TRUE"**>
 <text> The chefs at the Delauney and Fischer's are better.</text>
 </sentence>

6-. Ejemplos adicionales

Finalmente mostramos algunos ejemplos anotados:

- Es posible anotar varias opiniones referentes a una misma entidad de categoría y un mismo *target* pero con distintos atributos.

“I had the holstein which was very nice but left me hungry due to its small size.” →

<Opinions>

<Opinion target="holstein" category="FOOD#QUALITY" polarity="positive" from="from..." to="to..." />

<Opinion target="holstein" category="FOOD#STYLE_OPTIONS" polarity="negative" from="from..." to="to..." />

</Opinions>

- Algunas sentencias evalúan conjuntamente diferentes entidades de categorías pero hacen referencia al mismo atributo.

“The food and wine prices are outrageous” →

<Opinions>

<Opinion target="food" category="FOOD#PRICES" polarity="negative" from="from..." to="to..." />

<Opinion target="wine" category="DRINKS#PRICES" polarity="negative" from="from..." to="to..." />

</Opinions>

- Puede haber sentencias muy escuetas, como puede ser “Lovely”, “Excellent”, “Wonderful”, “Always disappoints”, etc. En este caso se considera que se está evaluando el restaurante de forma general salvo que se especifique alguna entidad o atributo diferente.

“excellent” →

<Opinions>

<Opinion target="NULL" category="RESTAURANT#GENERAL" polarity="positive" from="from..." to="to..." />

</Opinions>

- El target referente a la evaluación de una bebida puede componerse de “bottle of...”, “glass of...” para identificar la bebida.

“We ordered a bottle of Viognier which was delicious” →

<Opinions>

<Opinion target="bottle of Viognier" category="DRINKS#QUALITY" polarity="positive" from="from..." to="to..." />

</Opinions>

NOTA:

Como ayuda adicional, el anotador puede consultar el conjunto de datos en inglés de SemEval2016 para la subtask 1. Dispone de 676 reviews anotadas según la guía de anotación de SemEval2016 sobre la que se basa la presente guía de anotación.