

3.3.- Anàlisi DAFO

DEBILITATS	FORTALESES
<ul style="list-style-type: none"> - Limitació de coneixements en el camp - Mancances de serveis - Producte no conegut - Gran inversió inicial - Es requereixen grans esforços per crear les relacions amb els proveïdors de informació - Falta de experiència 	<ul style="list-style-type: none"> - Innovació del producte - Personalització - Nova tecnologia - No existeix una idea semblant creada - Treballadors qualificats i eficients - Recerca de totes les possibilitats de “pla de viatge”. -
AMENACES	OPORTUNITATS
<ul style="list-style-type: none"> - Gran competència dels cercadors populars - Situació: Covid. - Empitjorament de l'economia internacional - Fàcilment imitable - Possible monopoli de marques - Competència directa amb agència de viatges 	<ul style="list-style-type: none"> - No existeix una idea semblant creada - Innovació - Augment del hàbit de viatjar - Preus més econòmics a l'última dècada alhora de comprar vols, estances de hotels, activitats, etc. - Gran demanda - Xarxes socials