

## GUIA PLA D'EMPRESA

### INSTRUCCIONS:

- **Lliurament i format:** S'ha de lliurar un treball per empresa independentment del nombre de promotors. Aquest fitxer (i els annexos) haurà d'entregar-se en format pdf i en paper (imprès a doble cara i degudament enquadernat).
- **Tapa:** El treball s'iniciarà amb una tapa que haurà de contenir: el logotip i nom de l'empresa creada, el nom de tots els membres del grup i del cicle formatiu.
- **Índex:** El treball seguirà l'índex indicat en aquesta guia (punts en blau) i estarà degudament completat punt per punt i paginat.
- **Annexos:** Els annexos s'adjuntaran al final del treball en l'ordre corresponent i degudament indicat.
- **Informació i redacció:** La informació ha de ser actual, les fonts d'informació consultades han de ressenyar-se. El redactat ha de ser clar, concís i argumentat.

*Nota: Abans d'entregar la versió definitiva cal que us llegiu el treball per darrera vegada per tal de detectar possibles errors que us hagin passat per alt (ortografia, redacció, espais, títols, manca d'algun apartat...). Penseu que el Pla d'empresa serà la vostra targeta de presentació davant d'entitats i organismes oficials i d'ell en pot dependre el futur del vostre negoci.*

### 1. Introducció

*Qui sou les persones que empreneu el negoci? Que us ha motivat a emprendre aquest negoci i perquè? Teniu coneixements en el sector? Experiència? Formació? Quines característiques i competències us facilitaran portar a terme la idea de negoci? Els vostres perfils es complementen? Com serà el treball en equip entre vosaltres? Argumenteu amb la informació obtinguda en l'activitat 3, utilitzeu les llistes i gràfiques O.C.A, etc.*

#### Annex 1: Equip promotor

- Adjunteu els resultats dels tests realitzat en l'activitat 3 de la unitat 1:  
<https://imolleida.com/competencies/>
- Adjunteu les llistes i gràfiques O.C.A individuals i la del grup.
- Adjunteu els currículums actualitzats de cadascú.

### 2.- Idea

*Explicació i definició de la idea de negoci (producte central, augmentat, valor afegit i utilitat), En què consisteix? Quines funcions té? Quines necessitats cobreix? A qui va dirigida la idea? Qui són els nostres clients potencials? Quins recursos productius utilitzarà l'empresa? Quins elements innovadors incorpora? De quin tipus d'innovació es tracta? Quins aspectes del producte o servei destacaríeu? Quins avantatges competitius té el vostre negoci respecte altres similars? Quina oportunitat de negoci ha estat detectada? Perquè és viable? Hi ha intenció de desenvolupar nous productes i/o serveis en el futur...*

#### 2.1.- Anàlisi intern del model de negoci (LEAN CANVAS)

*Anàlisi del model de negoci a través del desenvolupament detallat de l'eina LEAN CANVAS. La graella amb les paraules clau l'adjuntareu com a annex.*

#### 2.2.- Anàlisi extern de la idea de negoci

*Feu un anàlisi de la resposta externa obtinguda sobre la idea de negoci. Per quins canals heu realitzat aquest anàlisi? De qui heu extret opinions? Quina acollida ha tingut la idea? Quines decisions heu pres a partir de l'acollida rebuda?*

#### **Annex 2: Estudi i valoració de la idea de negoci**

- *Adjunteu la graella Lean Canvas amb les paraules clau.*
- *Si realitzeu enquestes en paper o via formulari digital adjunteu les preguntes i les respostes obtingudes.*

#### **Annex 1: Equip promotor**

#### **Annex 2: Estudi i valoració de la idea de negoci**

*\* És una guia dinàmica que s'anirà ampliant a mesura que anem avançant matèria.*