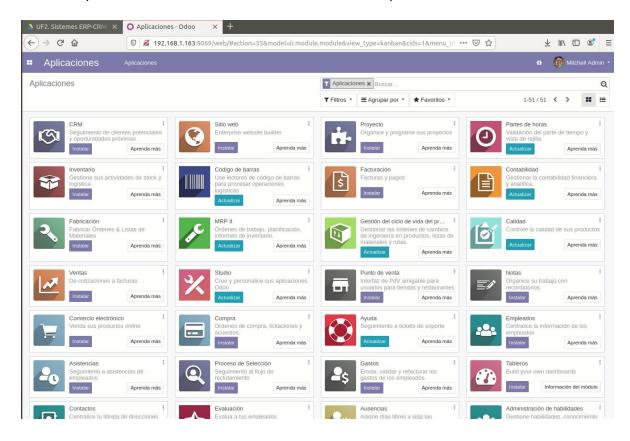




Pràctica 3. Gestió d'aplicacions

Una vegada iniciada la sessió a Odoo, apareix la primera finestra, la finestra d'aplicacions. En la finestra d'aplicacions podem gestionar tots el requeriments de la nostra empresa. En funció de les necessitats de cada moment es poden afegir tantes funcionalitats com desitgem. Aquestes funcionalitats poden anar evolucionant i canviant amb el temps.



En la instal·lació per defecte podem veure què disposem de certs mòduls prèviament instal·lats i en un futur podrem veure els que nosaltres programem (No podrem actualitzar perquè ens demanaran diners ;O):

- Partes de horas
- Código de barras
- Contabilidad
- MRP II
- Gestión del ciclo de vida del producto (PLM)
- Calidad
- Studio
- Ayuda
- Evaluación
- Planificación
- Conector con eBay
- Suscripciones

- Firmar
- VOIP
- Citas
- Móvil

Una part important de treballar amb un gestor es familiaritzar-se amb la documentació que ofereix, ja que en moltes situacions serà útil per a nosaltres o els nostres clients.

Investiga en la <u>documentació d'usuari</u> les aplicacions que caldria tenir instal·lades o habilitades en base a requeriments d'una empresa i escull quina (o quines) aplicació satisfà la necessitat:



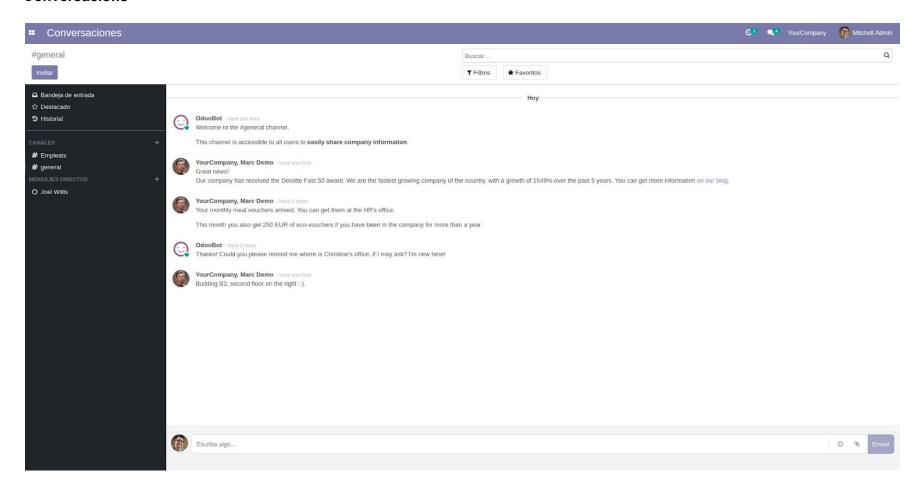


Necessitat	Aplicació/ns
El principal ús que volem fer és per gestionar les relacions amb els clients (trucades, emails, ofertes de comercials, vendes per país)	CRM → Per gestionar les vendes i les factures, enviar packs de mails als clients, planificar trucades, reunions i el correu. Vendes → Controlar les vendes Contabilitat → per fer informes, veure la informació específica dels clients. Email Marketing → Si volem fer marketing per mail SMS Marketing → Si volem fer marketing per sms. Cites → Per programar cites amb els clients. Contactes → Per mantenir el registre dels nostres clients. Calendari → Portar el control de les visites
Volem realitzar una venta online dels nostres productes, pot ser, amb algun tipo de web que nosaltres puguem gestionar. També volem que la web tingui un xat per donar resposta en línia.	Comerç electrònic → Crear una web on vendre. I si no es volgués un eCommerce, llavors s'hauria de crear d'utilitzar "Lloc web" per crear una pàgina web pròpia. Chat en viu → Per parlar amb els clients desde la web en línea. Facturació → Portar control Vendes → Gestionar les vendes i crear informes Els mòduls per pagar: Paypal, Ingenico, Adyen, Buckaroo, Authorize.net, PayUmoney, Stripe and SIPS Wordline. (Si fos eCommerce)
Ens agradaria gestionar o analitzar algun tipus de feedback dels nostres clients, o d'alguna campaña de publicitat Pot ser, amb alguna gràfica per mostrar en la junta directiva.	Enquestes → Per fer enquestes directament als clients. Amb el Email Marketing, SMS Marketing i l'automatització del email marketing, es poden trackejar les campanyes publicitàries que s'han fet per aquests canals, mostrar gràfics, eLearning → Per fer presentacions. Tenir un "Foro" per poder respondre preguntes dels clients i saber quins incerteses tenen. Qualitat → Perquè els clients poguin puntuar els productes o serveis, saber que en pensen. Contabilitat → Veure les tendències de compra, etc. Contabilitat i Vendes→ Tendències de compra
Gestionar un chat intern, que permeti grups per departaments.	Conversacions → permet crear grups de chats interns, per departaments. Tenir canals privats entre l'empresa i els seus treballadors.
Volem gestionar un model de desenvolupament de projectes agile. Pot ser, amb algun tipus de panel Kan ban o Scrum.	Projectes → Organitza el treball, realitza un seguiment de les entregues, planifica el temps necessari i genera informes.





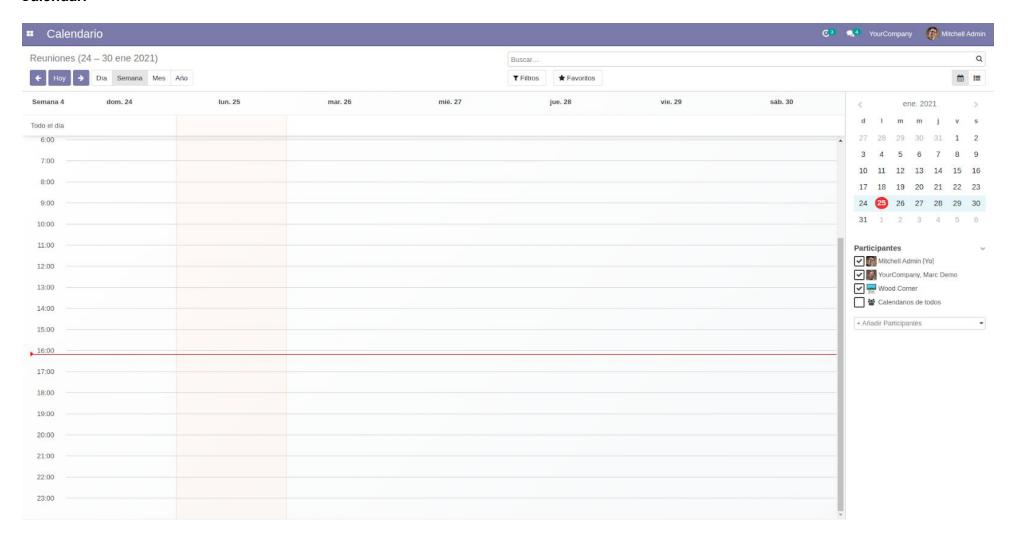
Conversacions







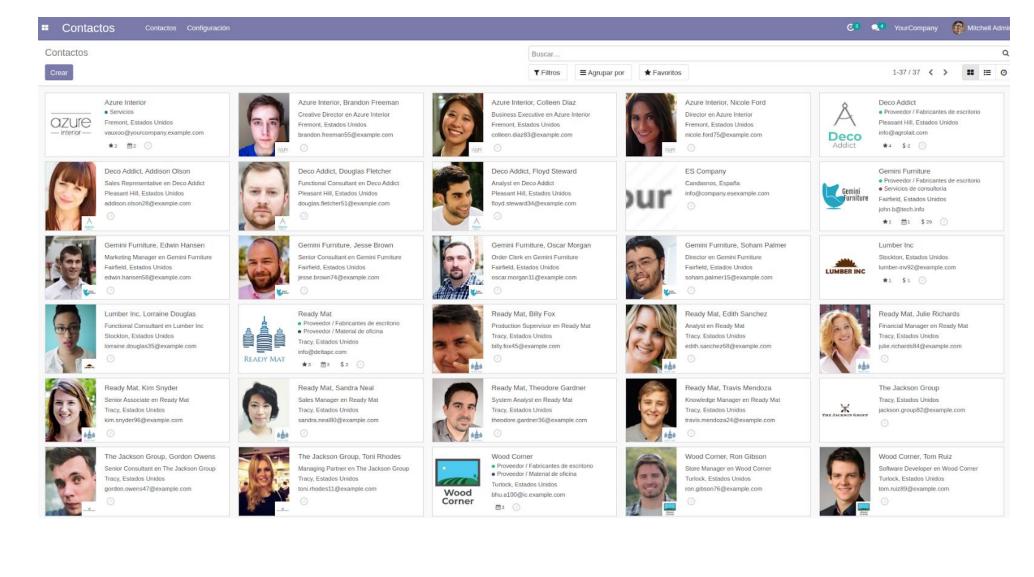
Calendari







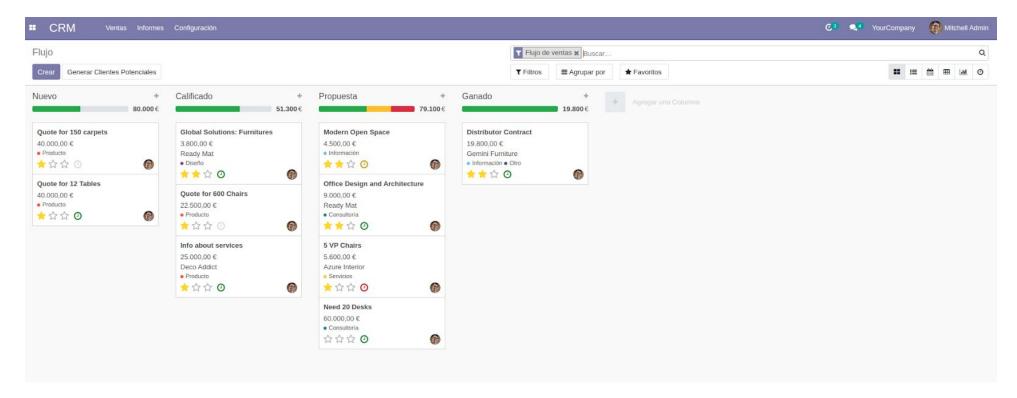
Contactes







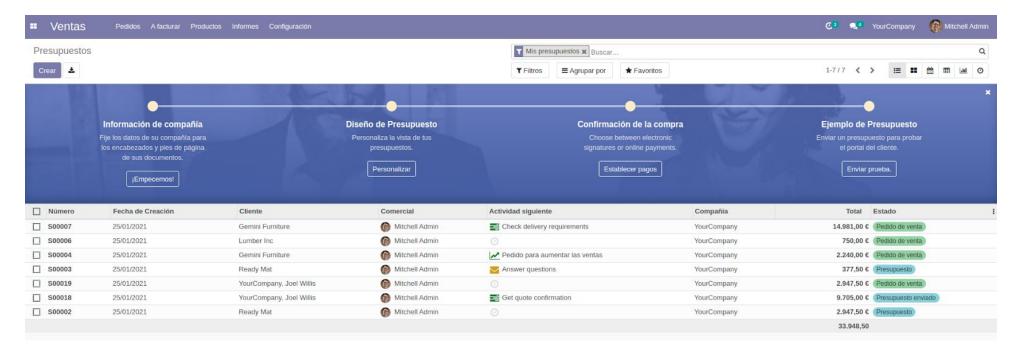
CRM







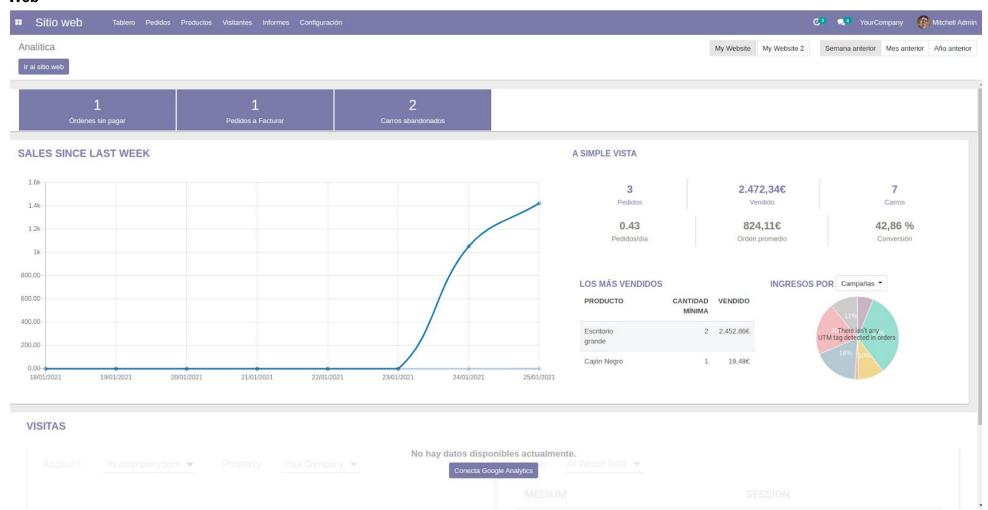
Vendes







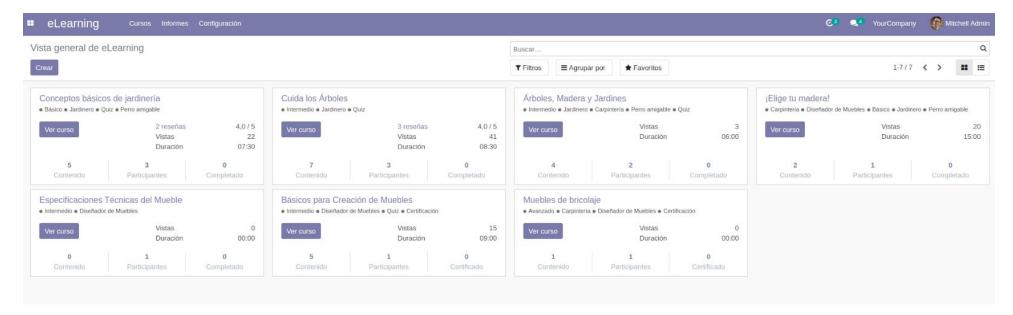
Web







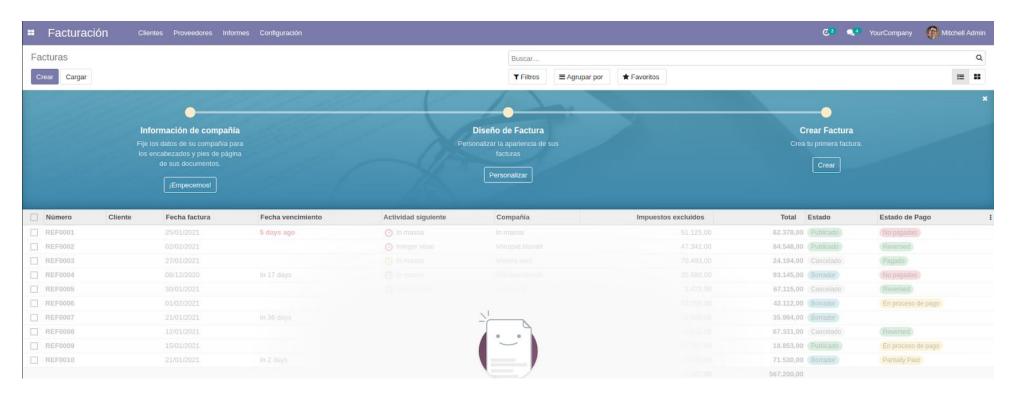
eLearning







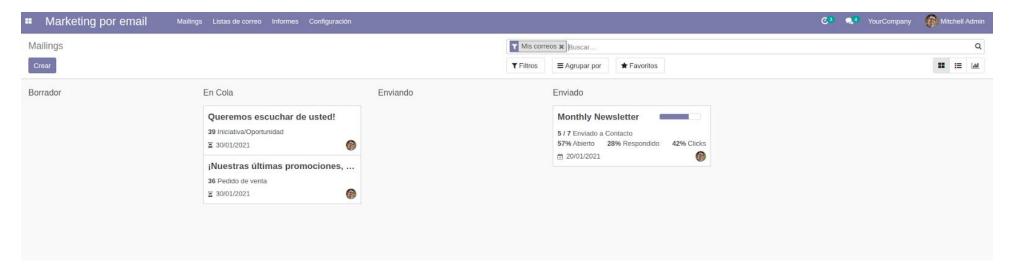
Facturació







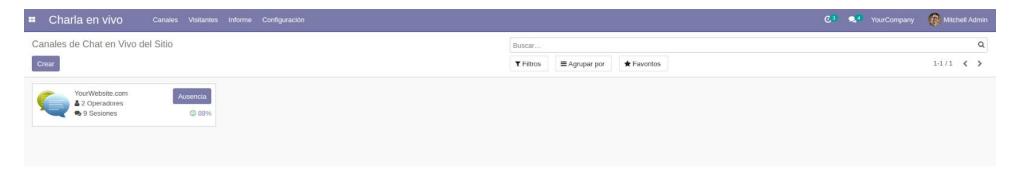
Marketing per email







Chat en viu







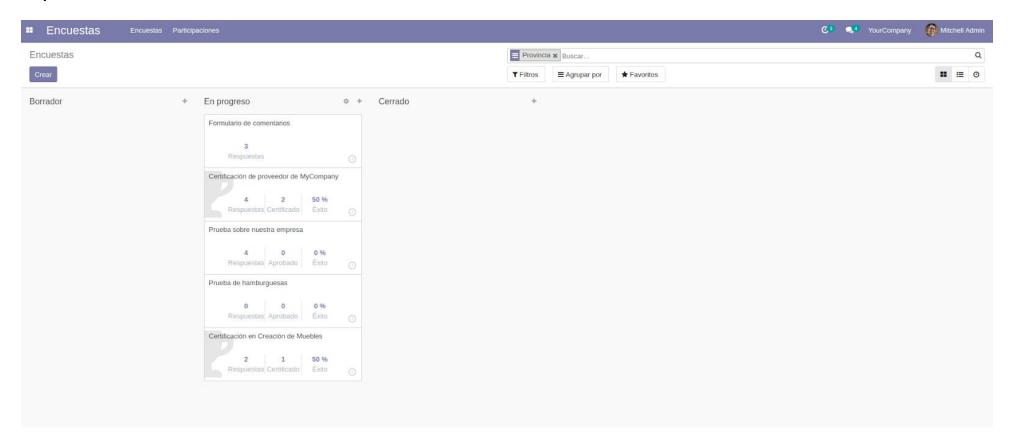
Marketing per SMS







Enquestes







Lloc web

