

El consum conscient

El **consum conscient** és una proposta que ens apel·la —com a persones, com a col·lectius i com a societat— a adoptar hàbits de consum i estils de vida que ens ajudin a millorar, aquí i ara, tant la nostra salut i qualitat de vida com la del nostre entorn (socioeconòmic, ambiental, cultural). Un objectiu paral·lel és contribuir, socialitzant i assajant nous valors i pràctiques, al procés de fons de repensar i transformar l'economia i la societat cap a formes de vida més satisfactòries, justes i sostenibles.

A vegades, podem sentir altres termes: consum responsable, sostenible, ètic, ecològic, crític, transformador... Els diferents cognoms amb els quals es pot anomenar aquesta “**nova cultura del consum**” simplement posen èmfasi en algun dels diferents “ingredients del pastís”.

Com que parlem de consum, val la pena recordar el concepte de “bon viure”, que està reconegut internacionalment i incorporat en constitucions com les de Bolívia o l'Equador, i defensa un model d'èxit compatible amb la resta d'habitants i cultures del planeta com a alternativa al consumisme, que qüestiona com la millor porta d'entrada a la felicitat. En la mateixa línia, propostes com la “simplicitat voluntària” i el “moviment slow” (Slow Food, Slow Fashion), i lemes com “consumir menys, viure millor”, ens criden a viure els nostres canvis d'hàbits no com una renúncia, sinó com un alliberament.

Consumir menys, consumir sense comprar, comprar amb criteri.

La importància de prendre decisions

"Cada acte de consum és un gest de dimensió planetària, que pot transformar el consumidor en un còmplice d'accions inhumanes i ecològiques perjudicials", escriu el filòsof brasiler Euclides André Mance. No és cap novetat que la publicitat ens bombardeja constantment. A les pantalles, als carrers, en qualsevol espai públic o privat, arriba invasiva a prometre'ns que si comprem això o allò serem més guapos, més reeixits, més elegants. De la mateixa manera, cada acte de consum pot ser una forma d'activisme que ens porti cap a un món més just, més humà, i també que, en lloc de alienar, ens ajudi a desenvolupar les nostres capacitats.

Es tracta, doncs, de consumir críticament, i també de consumir amb criteri; és a dir, comprar el que necessitem i no el que la publicitat ens diu que desitgem. Necessitem consumir, però no estem obligats a fer-ho de la manera que la televisió i les empreses transnacionals ens diuen que fem. Entendre'ns com a subjectes lliures, i entendre el món en què vivim com una realitat històrica i per tant modificable, és el primer pas per canviar el món. **Si un altre consum és possible, una altra economia és possible, i un altre món és possible.**