

A molts dels països del Sud els ingressos de milions de famílies depenen de l'exportació de matèries primeres (cotó, cafè, cacau, te...). Els salaris d'aquestes famílies depenen d'empreses transnacionals que controlen el comerç mundial i en marquen els preus -basant-se amb criteris econòmics i no socials-. Per a minimitzar els costos de producció i facilitar l'exportació de matèries primeres es duen a terme pràctiques que marginen famílies camperoles i petits productors/es, exploten laboralment la població, tenen un impacte ambiental negatiu (esgotament de recursos, contaminació i pèrdua de la diversitat biològica).

Per denunciar i posar fre a aquest tipus de pràctiques, el comerç just proposa una relació comercial diferent, justa per a totes les parts que entren en joc quan es produeix un intercanvi. Té en compte valors ètics i ambientals, enfront dels criteris exclusivament econòmics i permet assolir als països del Sud el seu desenvolupament social i econòmic.

Principis del comerç just

1. Creació d'oportunitats per a productores en desavantatge econòmic.
2. Retribució digna pel treball.
3. Transparència en les relacions comercials i rendició de comptes.
4. Desenvolupament de capacitats per a una independència del productor/a.
5. Erradicació de l'explotació infantil.
6. Beneficis socials per a les comunitats productores.
7. Respecte del medi ambient.
8. Equitat de gènere: es dona valor i es recompensa el treball de la dona.

El moviment de Comerç Just pretén corregir les desigualtats existents en les relacions comercials internacionals i promoure alternatives de consum més respectuoses, basades en la participació de persones i comunitats, en l'empoderament, la transparència, les qüestions de gènere i la sostenibilitat ecològica.