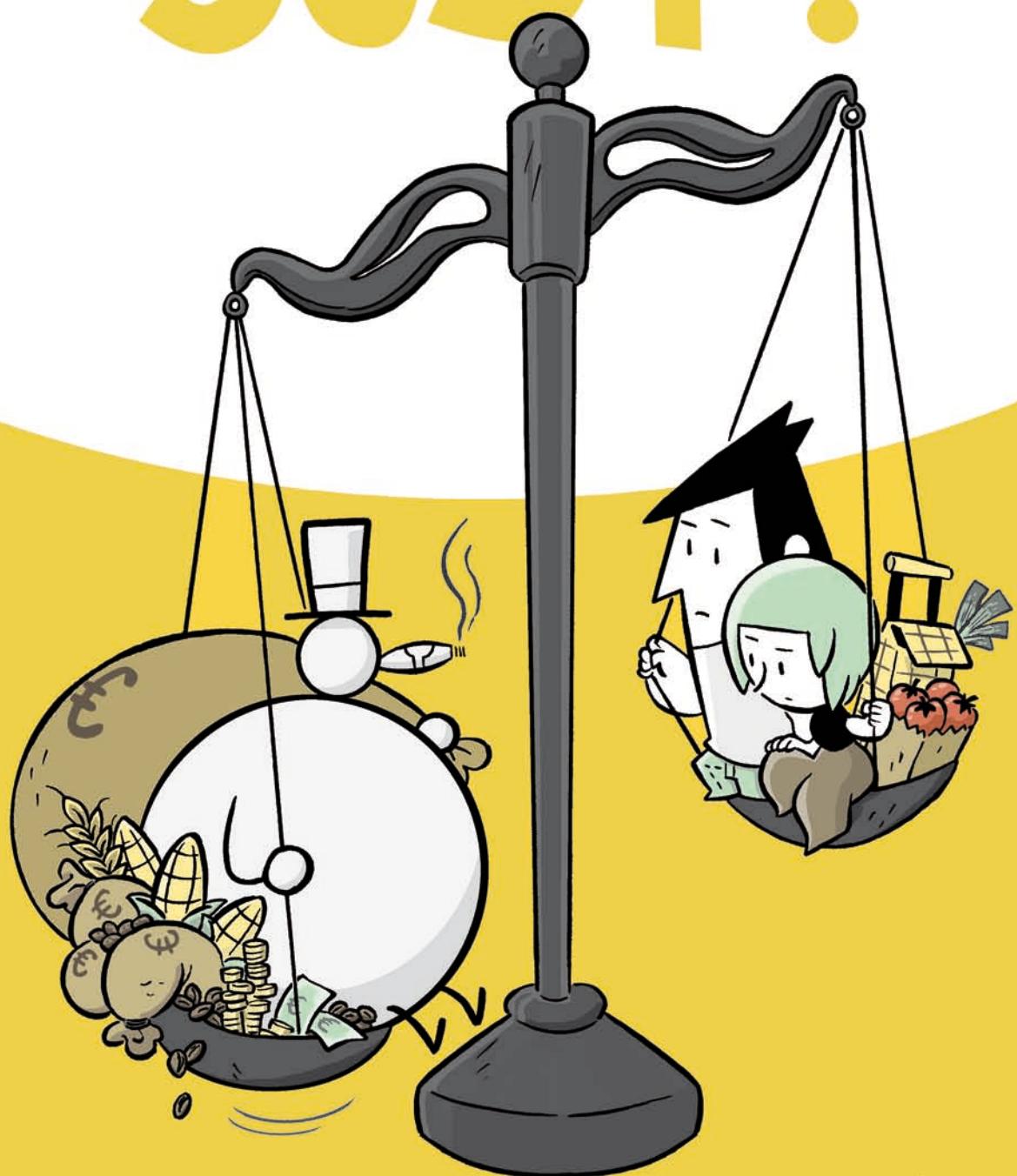


QUÈ ÉS EL COMERÇ JUST?



Iago Araujo

QUÈ ÉS EL COMERÇ JUST?

PIBUIX Y GUIÓ:

IAGO ARAUJO MOLINA

iagoCreativoGrafico.blogspot.com

COORDINACIÓ Y ASSESSORAMENT:

PIEGO ALONSO SALGAPO

REVISIÓ:

GONZALO GESTO QUIÑOY

TRAPUCCIÓ:

MIGUEL GIMÉNEZ CAPDEVILA



AVÍS SOBRE EL GÈNERE:

EN AQUEST CÒMIC SOVINT ES GENERALITZA EN FEMENÍ (PARLANT DE PERSONES: "LES PERSONES CONSUMIOPRES"), PER AIXÒ, QUAN ES LLEGEIX, PER EXEMPLÍ, "CONSUMIOPRES", NO S'HA D'ENTENDRE QUE ES REFEREXI NOMÉS AL SEXE FEMENÍ.

AMB EL SUPORT
FINANCER DE:

PRODUCCIÓ:

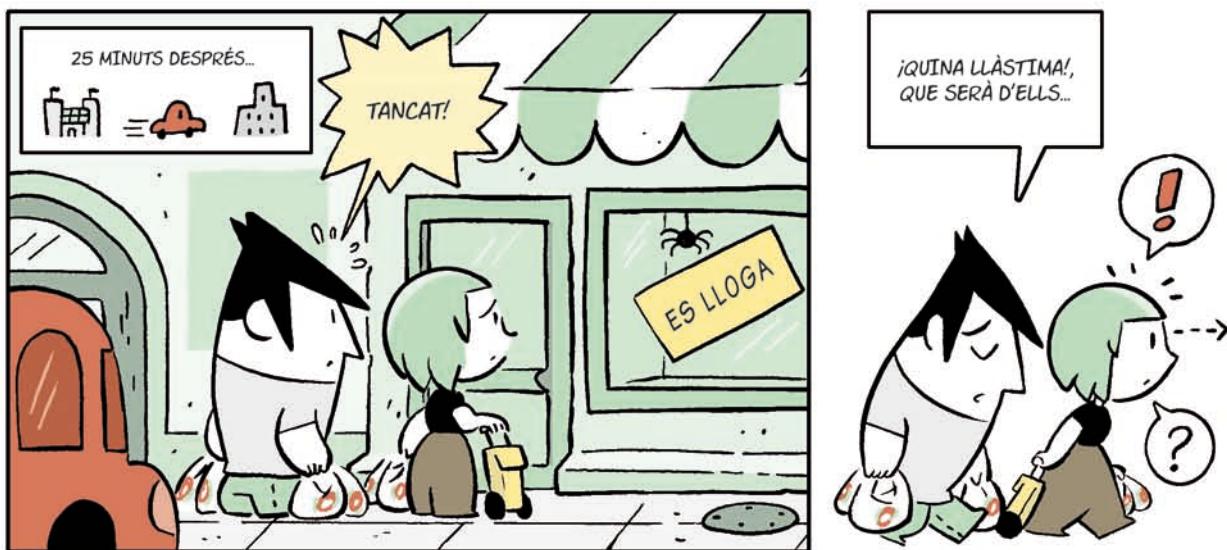
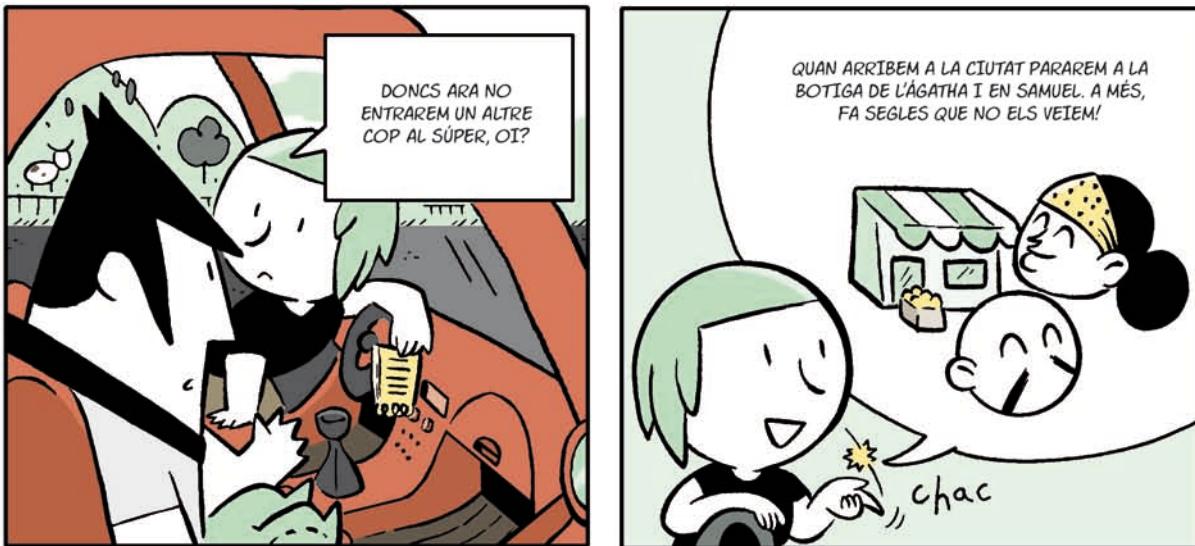


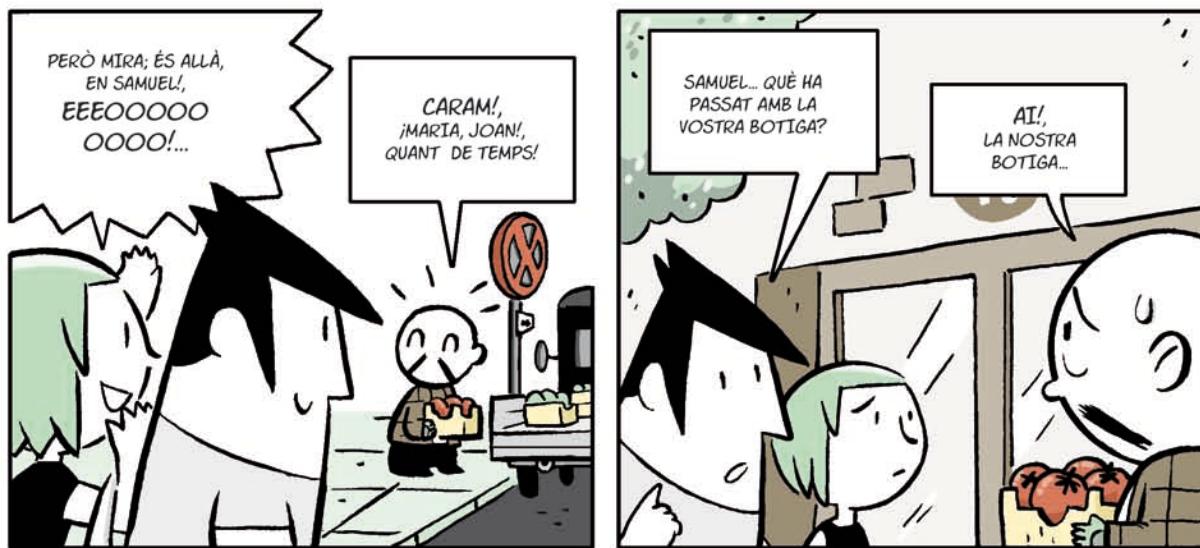
UNIÓ EUROPEA



MATERIAL PROPIU EN L'ÀMBIT PE L'ESPATI PER UN COMERÇ JUST (ECJ). EL CONTINGUT
P'AQUEST CÒMIC ÉS RESPONSABILITAT EXCLUSIVA PE L'ECJ I EN CAP CAS S'HA DE
CONSIDERAR QUE REFLECTEIX ELS PUNTS DE VISTA PE LA UNIÓ EUROPEA.

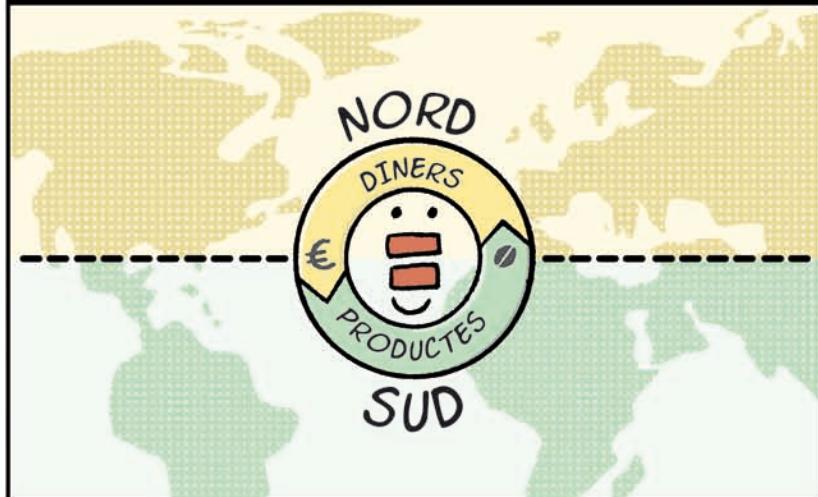








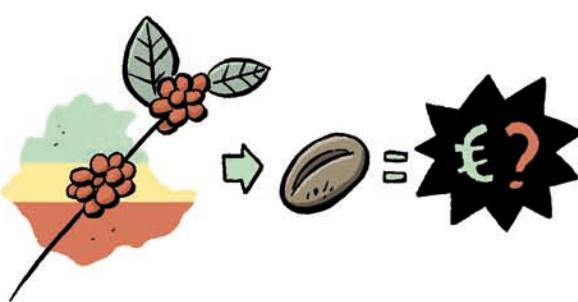
EN EL COMERÇ JUST NORD-SUD ES PROMOU UNA RELACIÓ EQUITATIVA ENTRE LES PRODUCTORES DEL SUD I LES CONSUMIDORES DEL NORD. AMB SOLIDARITAT PERO SENSE CARITAT...



CREIEU QUE REALMÉNT NECESSITEN DE LA NOSTRA CARITAT AMB ELS IMMENSOS RECURSOS NATURALS QUE POSEEIXEN ...?



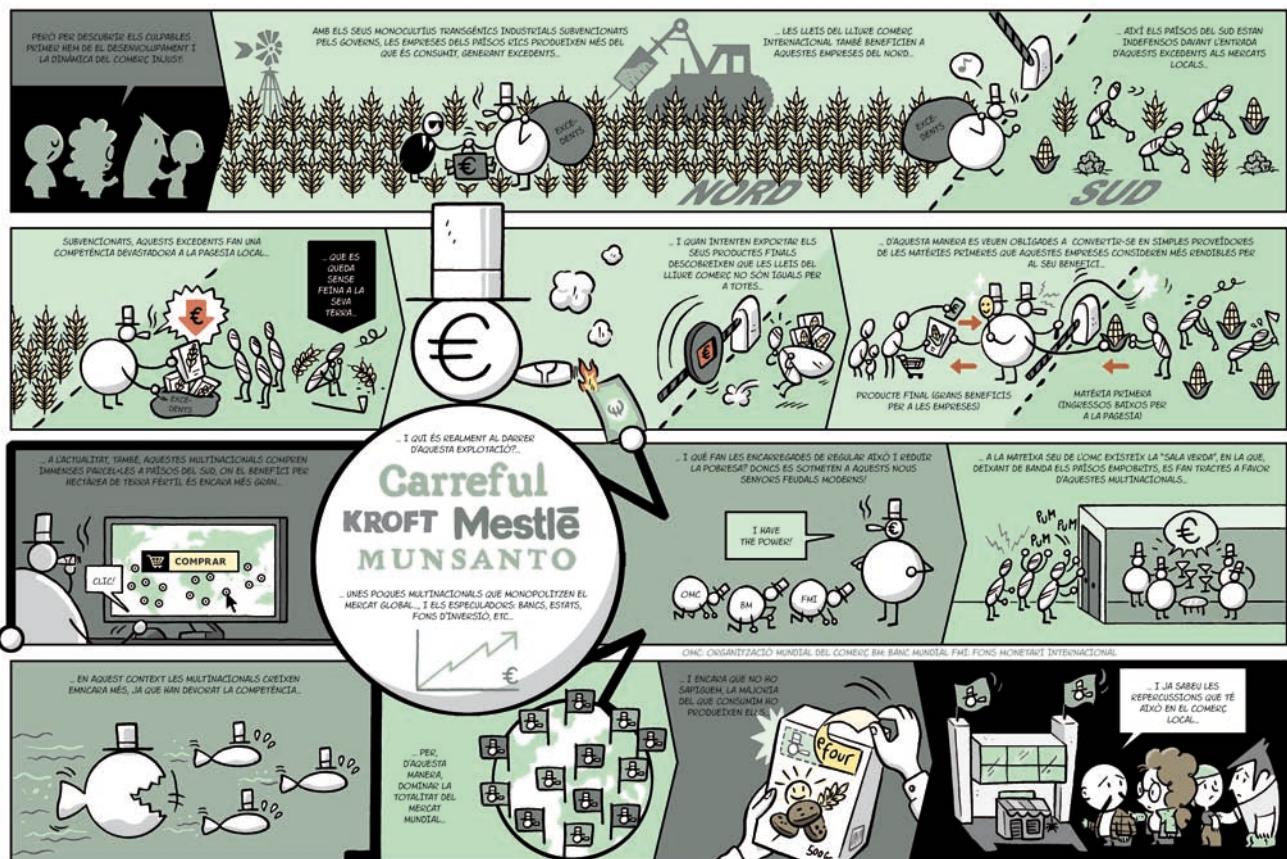
LA GLOBALIZACIÓ FA QUE ETIÒPIA DEPENGUI DE L'EXPORTACIÓ DE CAFÉ, EL 57% DE LA SEVA POBLACIÓ ÉS CAFICULTORA...

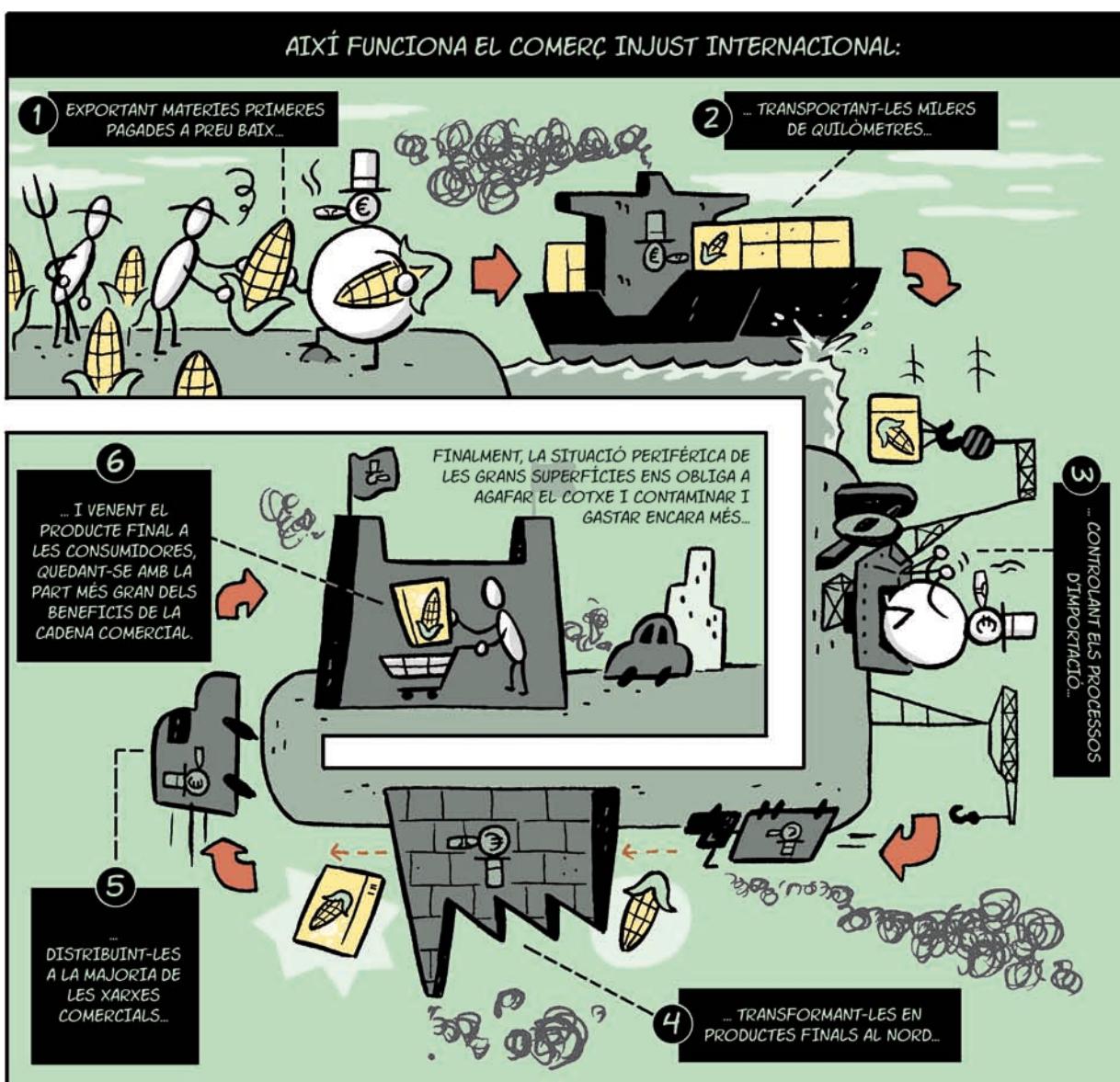
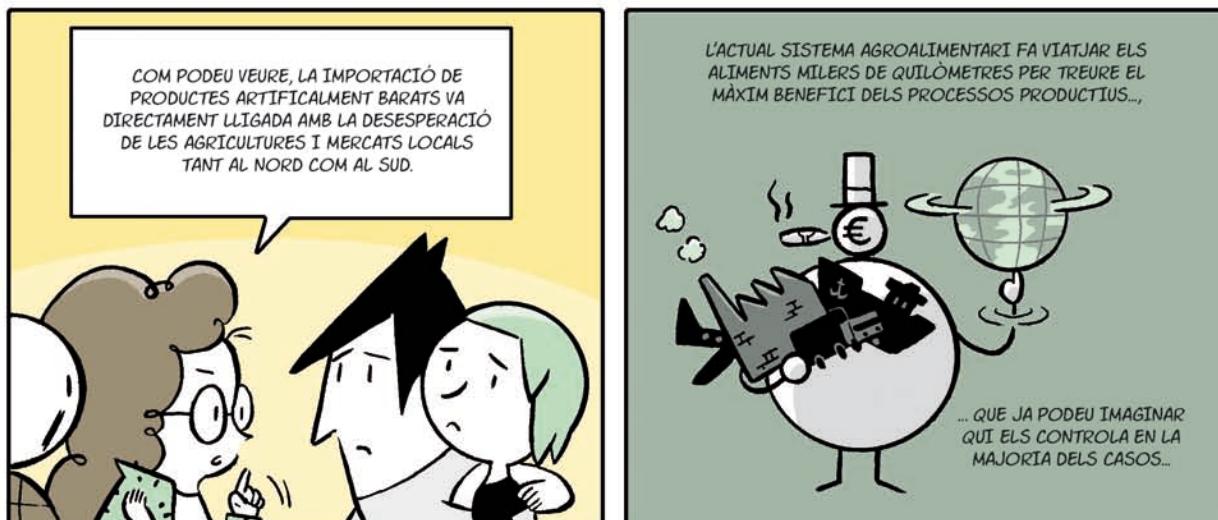


... I EL CAFÈ ETIOPÉS ÉS CONSIDERAT EL DE MILLOR QUALITAT DEL MÓN...

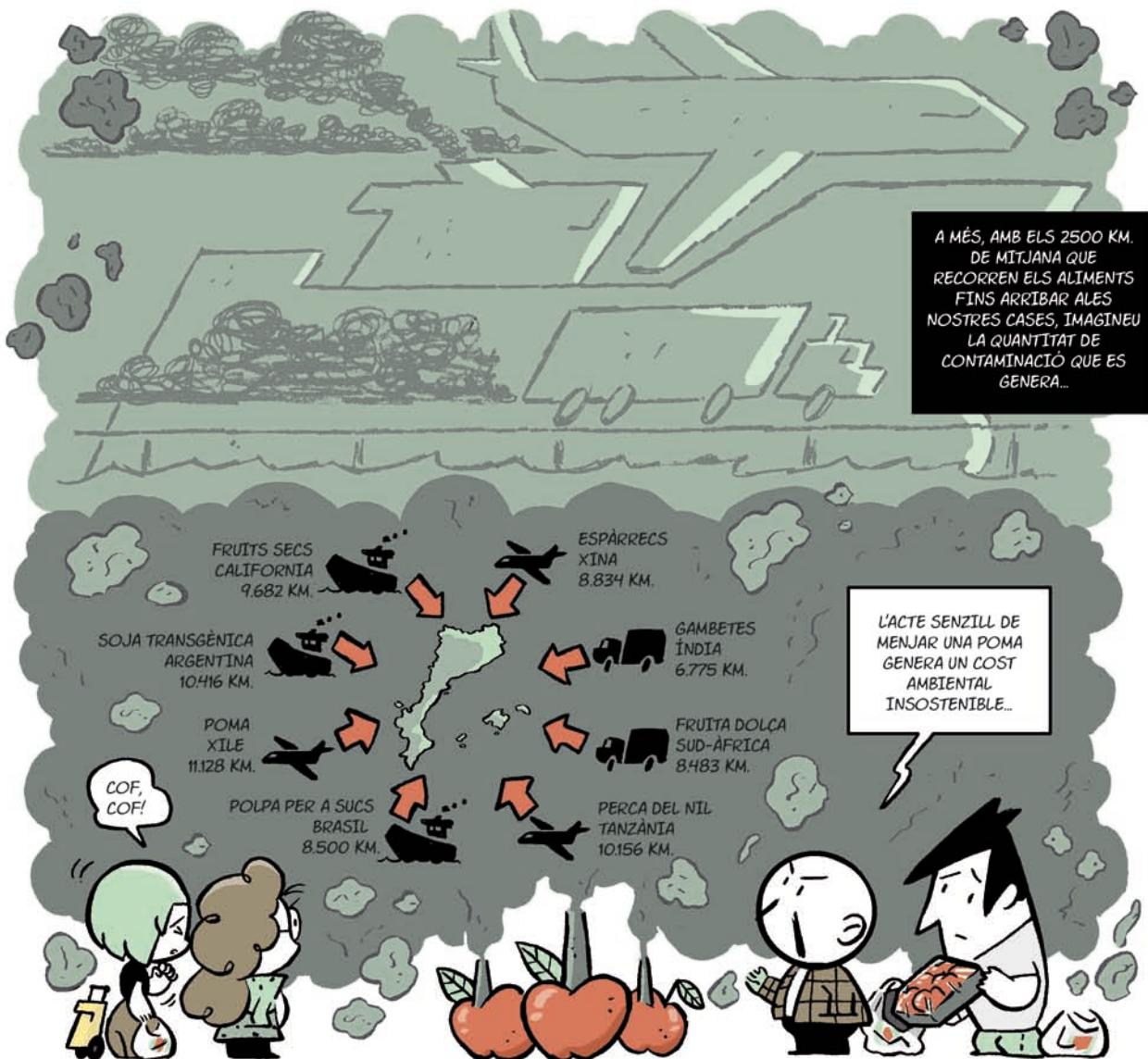
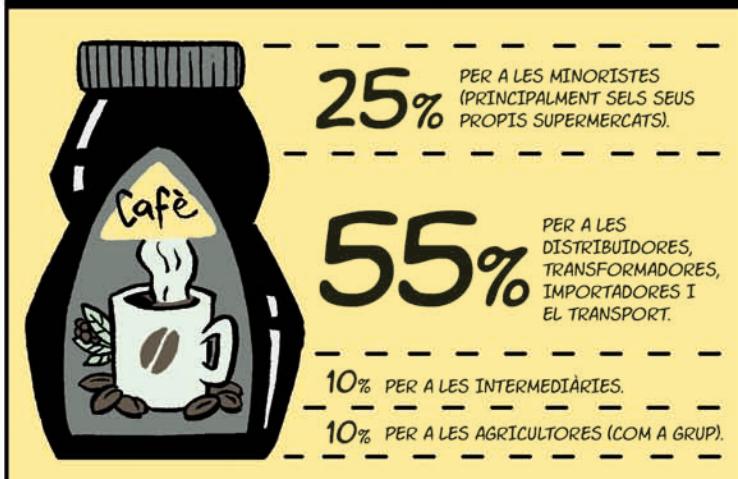








D'QUESTA MANERA ES REPARTEIXEN ELS BENEFICIS D'QUESTA LLARGA CADENA COMERCIAL:



EL QUE NO M'EXPLICO ÉS COM ARIBEN A NOSALTRES AMB AQUEST ASPECTE TAN BO, DESPRÉS DE PASSAR TANT DE TEMPS VIATJANT...

ÉS UNA BONA REFLEXIÓ. T'HO EXPLICARÉ...

... EL QUE FAN ÉS RECOLLIR LES POMES QUAN ENCARA ESTAN VERDES (PERÒ NOMÉS LES QUE TENEN BON ASPECTE...), LES POSEN A HIVERNAR A IMMENSES CÀMERES FRIGORÍFIQUES...

I, QUAN LES NECESSITEN, LES RUIXEN AMB EТИLÈ ET VOILÁ!, UNA POMA "PERFECTA"...

... DESPRÉS DE L'ETIQUETAT I L'ENVASAT FINALITZA UN PROCÉS D'ELABORACIÓ MOLT CONTAMINANT QUE GENERA GRANS BENEFICIS A QUI EL CONTROLA.

BUF!, DONCS, TINDRAN MOLT BONA CARA EXTERIOR, PERÒ DESPRÉS NO TENEN GUST DE RES...

... ALMENYS AQUESTES CADENES DE DISTRIBUCIÓ GENEREN LLOCS DE TREBALL, OI?

... AL CONTRARI...

... PER A CADA LLOC DE TREBALL PRECARI QUE GENEREN LES GRANS CADENES DE DISTRIBUCIÓ, DESAPAREIXEN TRES LLOCS DE TREBALL A L'ECONOMIA LOCAL.

... LA QUAL COSA DESEMBOCA EN UNA DESAPARICIÓ DEL TEIXIT ECONòMIC LOCAL, DEL NOSTRE CAMP I DE LA NOSTRA AGRICULTURA...

... NOMÉS UN 5% DEL QUE MENDEM ESTÀ PRODUT AL NOSTRE PAÍS!

... AIXÍ AUGMENTA LA DEPENDÈNCIA QUE TENIM DE LES MULTINACIONALS, I PERDEM POC A POC LA NOSTRA CULTURA ALIMENTÀRIA.



ESTIC FLIPANT!, AIXÍ QUE ENS VENEN PRODUCTES QUE NI TENEN GUST DE RES, NI RESPECTEN CAP DELS DRETS DE LES PRODUCTORES, NI DE LES VENDEDORS NI DE LES CONSUMIDORES...



DRETS SOCIALS



ECOLOGIA



SALUT
CULTURA ALIMENTÀRIA



MÓN RURAL
RELACIÓ QUALITAT-PREU



L'ÚNICA LLEI QUE RESPECTEN LES MULTINACIONALS ÉS AQUESTA:



LA LLEI DE L'EMBUT:

EL QUE ÉS AMPLE PER A UN,
EL QUE ÉS ESTRET PER ALS ALTRES... AVANTPOSANT ELS BENEFICIS PRIVATS D'UNES POQUES CONTRA EL BENESTAR DE MOLTES...

Mestje Carreful KROFT MUNSANTO



... I PER AIXÒ SORGEIX EL COMERÇ JUST, COM A ALTERNATIVA A L'ACTUAL MODEL DE TRANSACCIONS ECONÒMICHES...

... I LA SEVA FILOSOFIA QUEDA BEN REFLECTIDA EN ELS PRINCIPIS DE LA SOBIRANIA ALIMENTÀRIA.



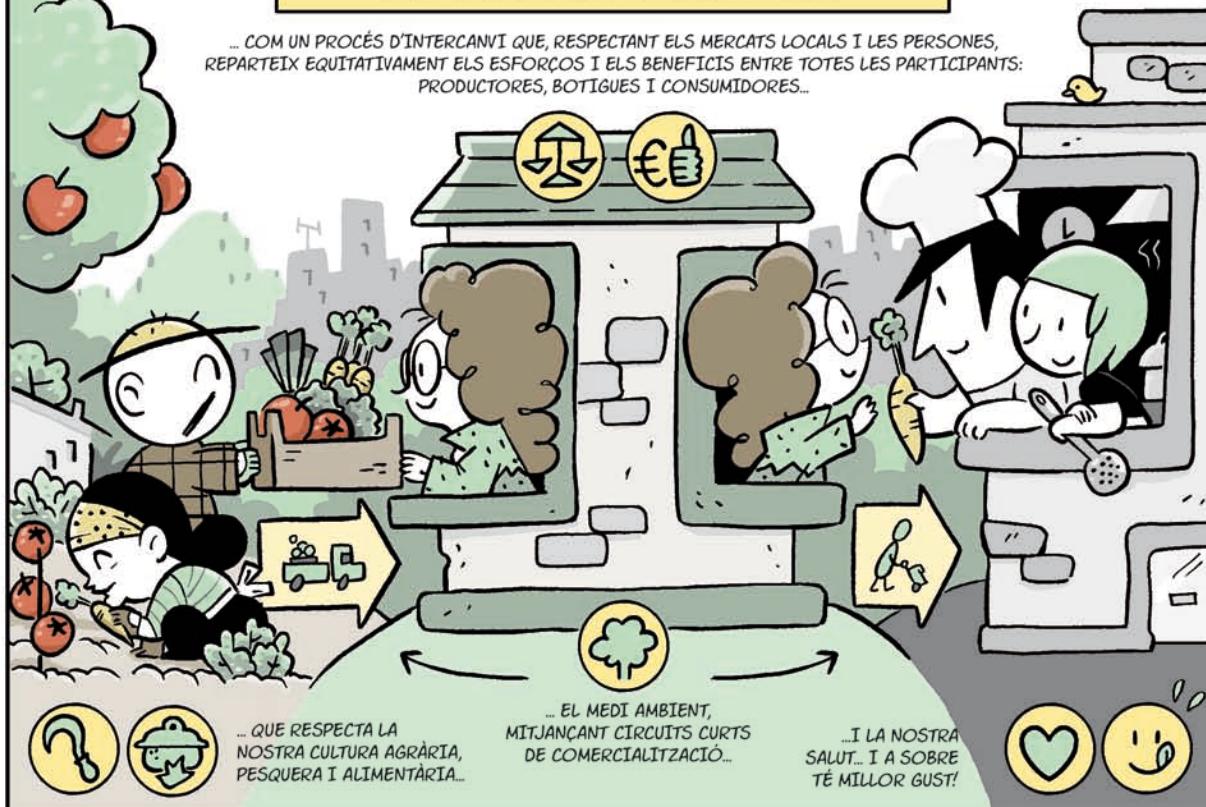
SOBIRANIA ALIMENTÀRIA?...





AIXÍ FUNCIONA EL COMERÇ LOCAL...

... COM UN PROCÉS D'INTERCANVI QUE, RESPECTANT ELS MERCATS LOCALS I LES PERSONES, REPARTEIX EQUITATIVAMENT ELS ESFORCS I ELS BENEFICIS ENTRE TOTES LES PARTICIPANTS: PRODUCTORES, BOTIGUES I CONSUMIDORES...



I, EN EL CAS DE LA IMPORTACIÓ, TREBALLANT AMB PRODUCTORES QUE FOMENTIN ELS CULTIUS AUTÒCTONS, DIVERSIFICANT LA SEVA PRODUCCIÓ I TRANSFORMACIÓ I DONANT PREFERÈNCIA ALS MERCATS LOCALS...



... ACORDANT UN PREU JUST PER A IMPORTADORES I PRODUCTORES MITJANÇANT EL DIÀLEG, INDEPENDENTMENT DEL QUE DIGUI LA BORSA I ELS MERCATS CAPITALISTES...



... IMPORTANT NOMÉS EL NECESSARI, EL QUE SERIA INVIABLE DE PRODUIR AL NORD...

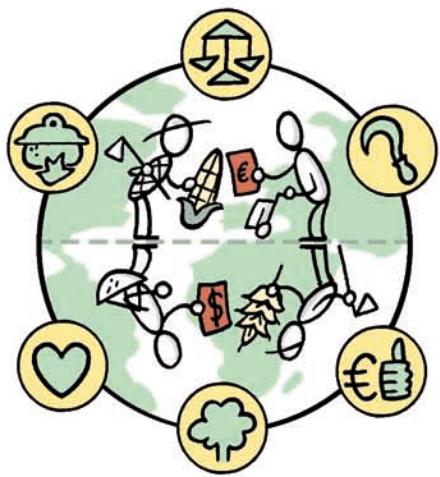


AIXÍ
FUNCIONA EL
COMERÇ JUST
NORD-SUD

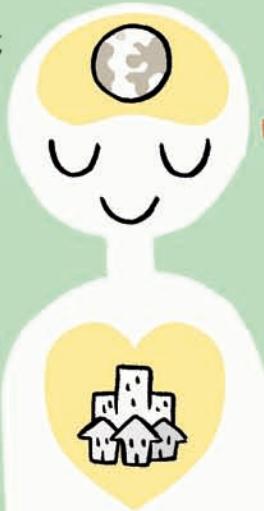
... AFAVORINT LES RELACIONS ESTABLES I SENSE CREAR NOVES DEPENDÈNCIES...



PERÒ, LA MILLOR MANERA D'ACOMPLIR L'OBJECTIU COMÚ ÉS DEFENSAR LA SOBIRANIA ALIMENTÀRIA PRÒPIA I CREAR XARXES LOCALS NORD-NORD I SUD-SUD...



... JA HO SABEU...
"PENSA GLOBALMENT,
ACTUA LOCALMENT..."



... JA QUE LA MANCA DE SOLUCIONS IMMEDIATES D'AQUEST TIPUS D'ACTITUDS...



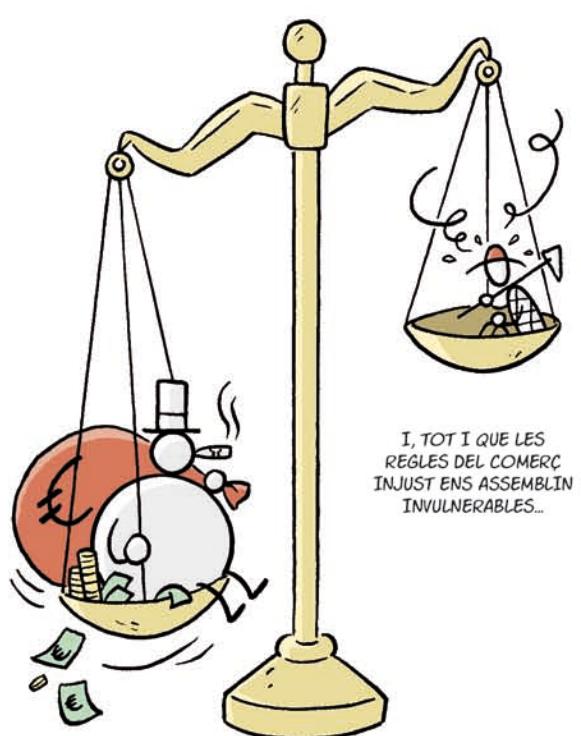
... POT DESEMBOLCAR EN AQUESTES ALTRES COSES...



... SOM
CONSUMIDORES,
SÍ, I COM A TALS
TENIM EL DRET I
EL DEURE DE
CONÈIXER LES
CONSEQUÈNCIES
QUE TENEN LES
NOSTRES
COMPRES, I DE
SABER QUE EL
QUE VEIEM EN ELS
SUPERMERCATS
ÉS NOMÉS LA
PUNTA DE
L'ICEBERG.





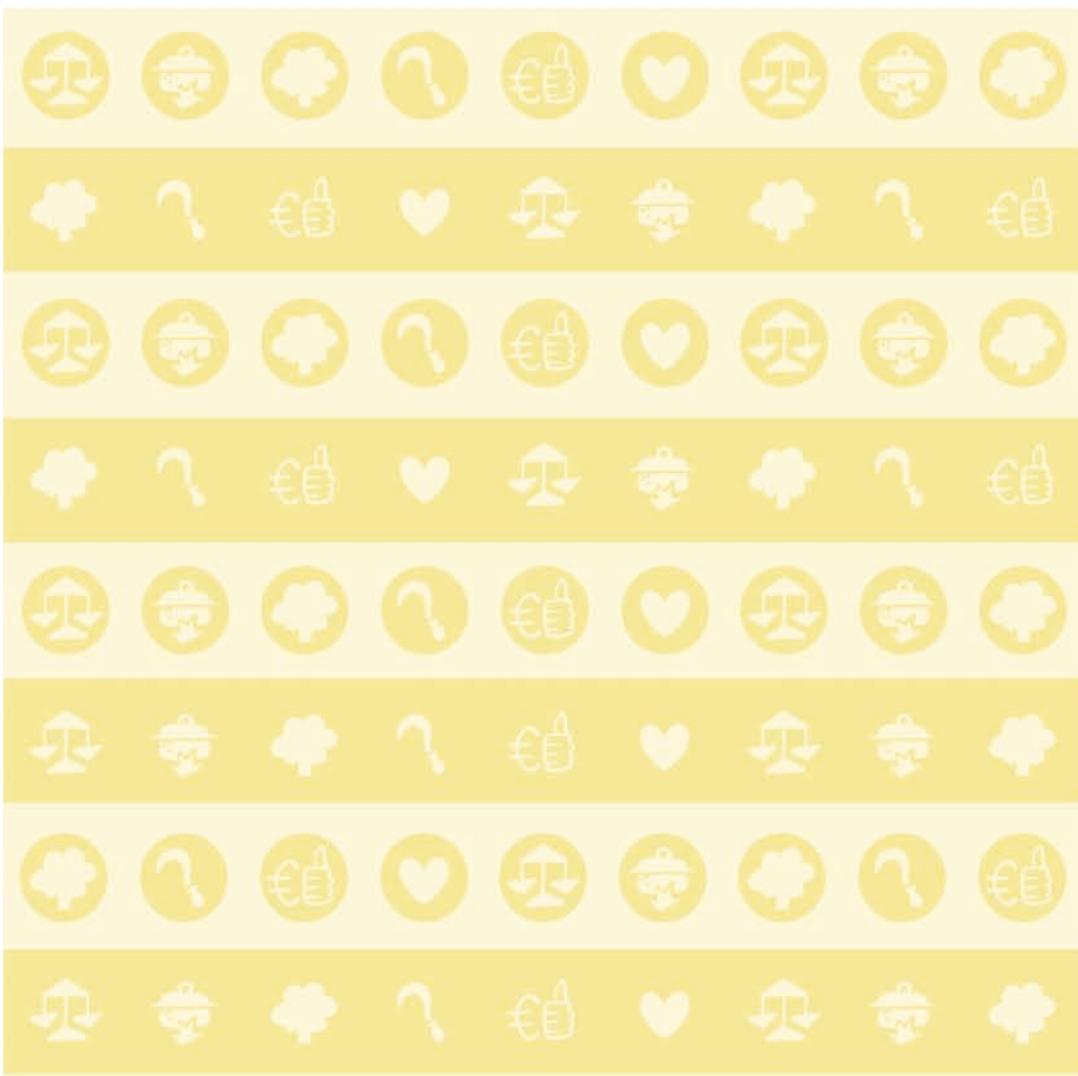


I, TOT I QUE LES
REGLES DEL COMERC
INJUST ENS ASSEMBLIN
INVULNERABLES...



... ENTRE TOTES LES
CONSUMIDORES, QUE
SOM L'ÚLTIMA BUALA DE
LA CADENA COMERCIAL,
TENIM EL PODER
D'EQUILIBRAR LA
BALANÇA...





AIGUA CLARA

C/ RAMÓN Y CAJAL, 91 BAIX
46260 ALBERIC, VALENCIA
WWW.AIGUACLARA.ORG
AIGUACLARA@AIGUACLARA.ORG
962 442 493

SOPEPAU P.V.

C/ CARNICERS, 8 BAIX
46001 VALÈNCIA
WWW.SOPEPAUPVJUST@PANGEA.ORG
SOPEPAUPVJUST@PANGEA.ORG
963 917 694

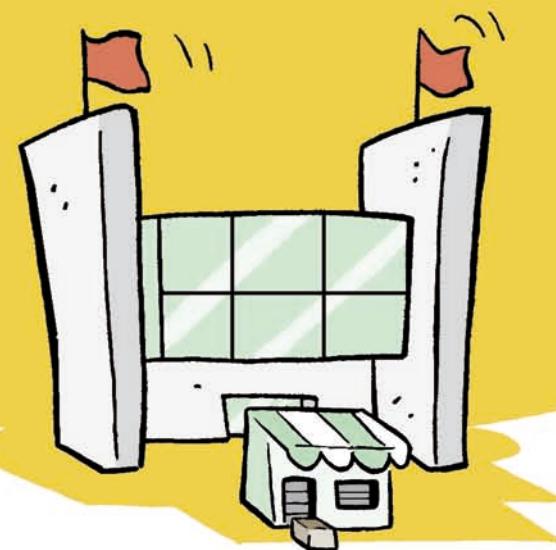
XARXA PEL CONSUM SOLIDARI

PLAÇA SANT AGUSTÍ VELL, 15
08003 BARCELONA
WWW.XARXACONSUM.NET
EPUCACIO@XARXACONSUM.ORG
GRUPSPECONSUM@XARXACONSUM.ORG
932 682 202

GRUPS PE CONSUM PE LA XARXA:

- CIUTAT VELLA: BOTIGA I OFICINES PE LA XCS. PLAÇA SANT AGUSTÍ VELL, 15.
- L'EIXAMPLE: LOCAL CIEMEN. CARRER ROCAFORT, 242 BIS, 1^a PLANTA.
- SANTS-HOSTAFRANC: BOTIGA EL REPOST P'EN TRIAPÓ. CARRER RECTOR TRIAPÓ, 8.
- SANT ANTONI: LOCAL PE XARXA ANTONI. CARRER MANSO 24-28 (INTERIOR ILA).
- COLLBELL: BOTIGA NUTRIPRIET. CARRER FRANCESC LAYRET, 14.
- GRÀCIA: BOTIGA EL CANILLITA. CARRER VERPA, 27.
- EL CONGRÈS: LOCAL AFORA CARRER CARPENAL TEPECHINI, 67.

JOAN I MARIA DESCOBREIXEN QUE LA BOTIGA DE LA CANTONADA, DE TOTA LA VIDA, JA NO EXISTEIX... I NO ÉS L'ÚNICA... EL SEU CARRER SEMBLA UN BARRI FANTASMA. QUÈ ESTÀ PASSANT? TINDRAN ALGUNA COSA A VEURE AQUESTS TANCAMENTS AMB L'OBERTURA D'UNA NOVA ÀREA COMERCIAL?



AMB EL SUPORT FINANCIER PE:



UNIÓ EUROPEA

PROPUCCIÓ:

