

Com prenem decisions?

La majoria de les nostres **decisiones són ràpides**. De fet, segons la Universitat de Harvard, ni més ni menys que el 95% de les nostres decisions es prenen de manera inconscient. Moltes vegades passa que creiem estar donant-li voltes i voltes al que volem fer quan en el fons ja ho tenim clar ... Les **decisiones són una barreja d'emoció i raó**. La majoria de les nostres **decisiones** són **irracionals i impulsives**. Entre d'altres motius, processar els pros i contres de cada acció de manera racional ens suposaria un gran despesa de temps i energia. Però això no vol dir que la raó no tingui un paper essencial. I és que **després de prendre la nostra decisió emocional, la racionalitzem** per convèncer-nos a nosaltres mateixos que és la millor opció.

A l'hora de prendre una decisió de compra, els consumidors no són perfectament equànimes. Al contrari, en la programació dels nostres cervells hi ha una sèrie de biaixos o condicions prèvies que afecten la manera en què prenem decisions. Per exemple, la preferència per la **immediatesa i la por a la pèrdua**.

- La primera ens porta a escollir l'opció amb resultats més ràpids, encara que no sigui l'òptima, només per "treure'ns el problema de sobre"
- La segona fa que les pèrdues, possibles o reals, ens afecten més que els guanys. Per exemple, si perdem deu euros un dia i ens en vam trobar vint al següent, l'impacte del primer succés serà superior.

Som responsables en el consum? Què diuen algunes dades?

La Organización de Consumidores y Usuarios (OCU) i el Foro NESI de Nova Economia i Innovació Social va publicar el febrer de 2019 l'informe «Un altre consum per un futur millor» que revisa els hàbits de consum sostenible a territori de l'estat espanyol.

L'estudi es va fer a partir d'una enquesta a vora 1.300 persones consumidores i usuàries de serveis. Segons els resultats, el 73% ja pren decisions de consum motivades per qüestions ètiques i ecològiques. El 62% considera que el seu consum és una eina de transformació a escala global i local. El 57% se senten identificades amb els missatges de les alternatives econòmiques, fins i tot quan no coneixen ben bé aquests sectors en creixement.

Alhora, s'estan recuperant o posant en marxa pràctiques de consum sostenible. Per exemple, reparar abans de llençar i/o comprar un producte nou; comprar o consumir a establiments de proximitat; mirar on ha estat produïda la roba que s'utilitza; optar per finances ètiques i banca responsable, incloent les assegurances sostenibles; practicar el reciclatge; estalviar el consum d'aigua;

UD2_Què consumim? Com prenem les decisions de consum?

Sessió 9

preocupar-se pel benestar animal; escollir productes menys processats; plantejar-se alternatives de transport menys privatives, etc.

Però malgrat que de l'informe es pot desprendre que el consum responsable ja no té marxa enrere, el camí per fer-lo universal és llarg i costerut. Hi ha diverses barreres detectades que compliquen el consum conscient en el dia a dia. En especial, l'informe en destaca aquestes:

- La manca d'informació
- El preu dels productes o serveis
- L'accessibilitat
- La dificultat per trobar empreses responsables