

PROGRAMACIÓ DIDÀCTICA

EDUCACIÓ
SECUNDÀRIA
OBLIGATÒRIA

**Economia i
Emprenedoria**

Aspirant
Ariadna Plans Raubert

Especialitat
ECO

UNA IMATGE, DUES IDEES

Relació entre les cares d'un dau

Visió global

Diferència

Creativitat



ÍNDEX

1. PER QUÈ?

Justificació i context

2. QUÈ?

Elements curriculars

Aprenentatge interdisciplinari

3. COM?

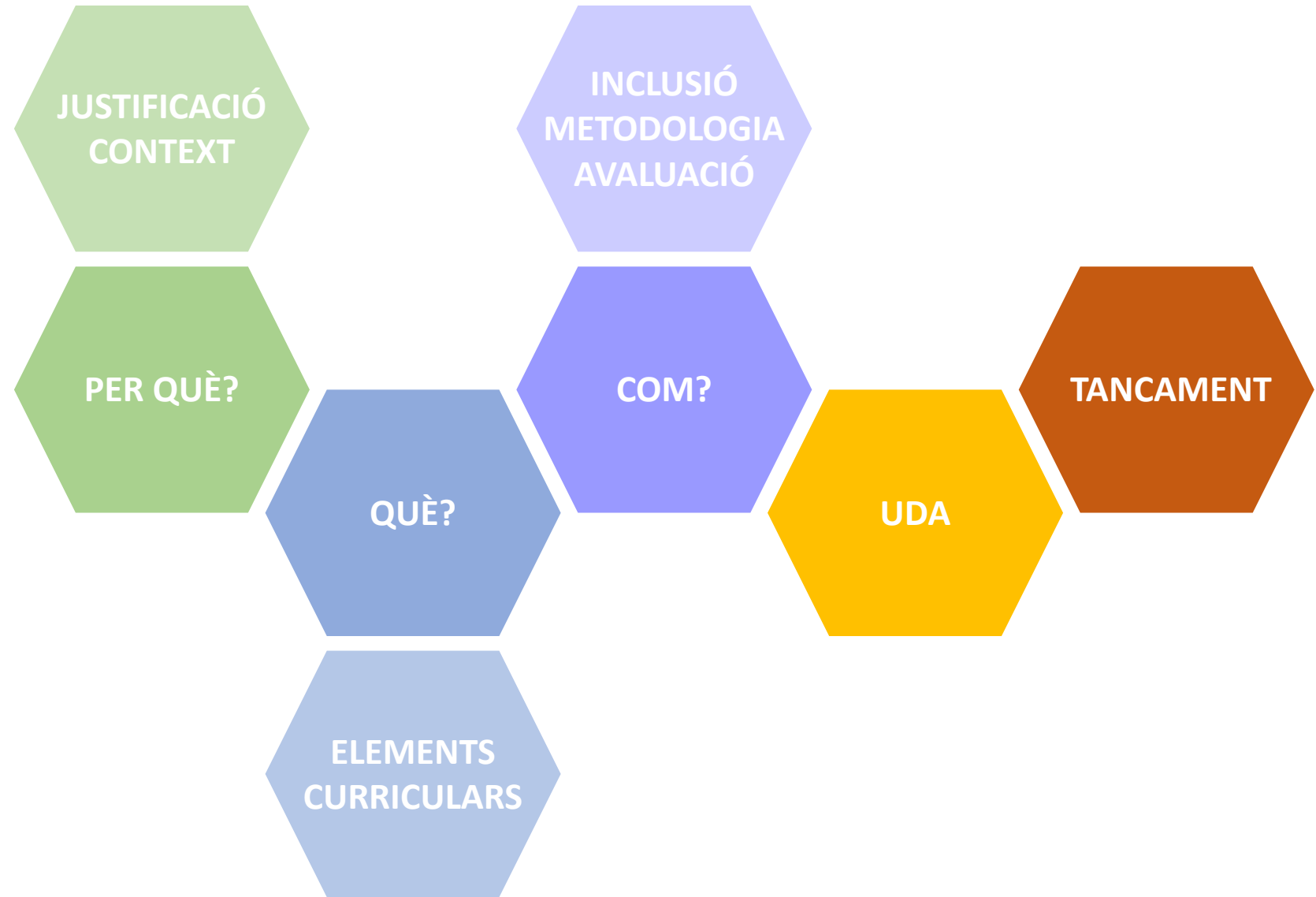
Atenció a tot l'alumnat

Avaluació

Metodologia

4. UNITATS DIDÀCTIQUES

5. TANCAMENT

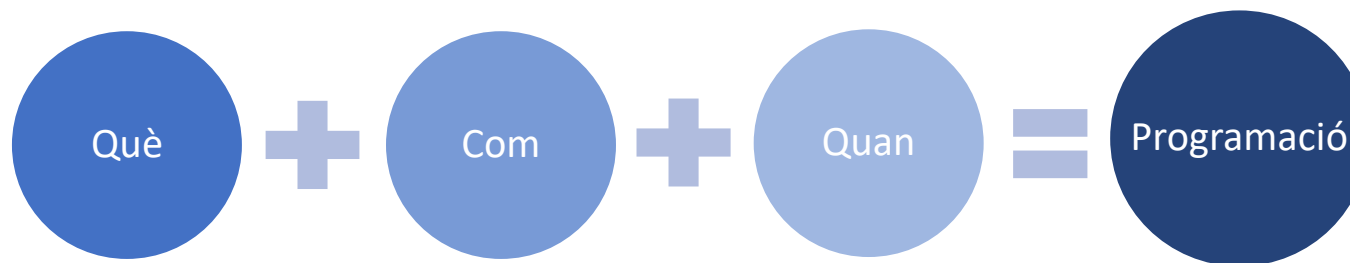


PER QUÈ?

JUSTIFICACIÓ
CONTEXT

*L'educació és l'arma més poderosa
que pots usar per canviar el món.
Nelson Mandela*

JUSTIFICACIÓ DE LA PROGRAMACIÓ



PER QUÈ?

JUSTIFICACIÓ
CONTEXT

CONTEXT: CENTRE I GRUP CLASSE

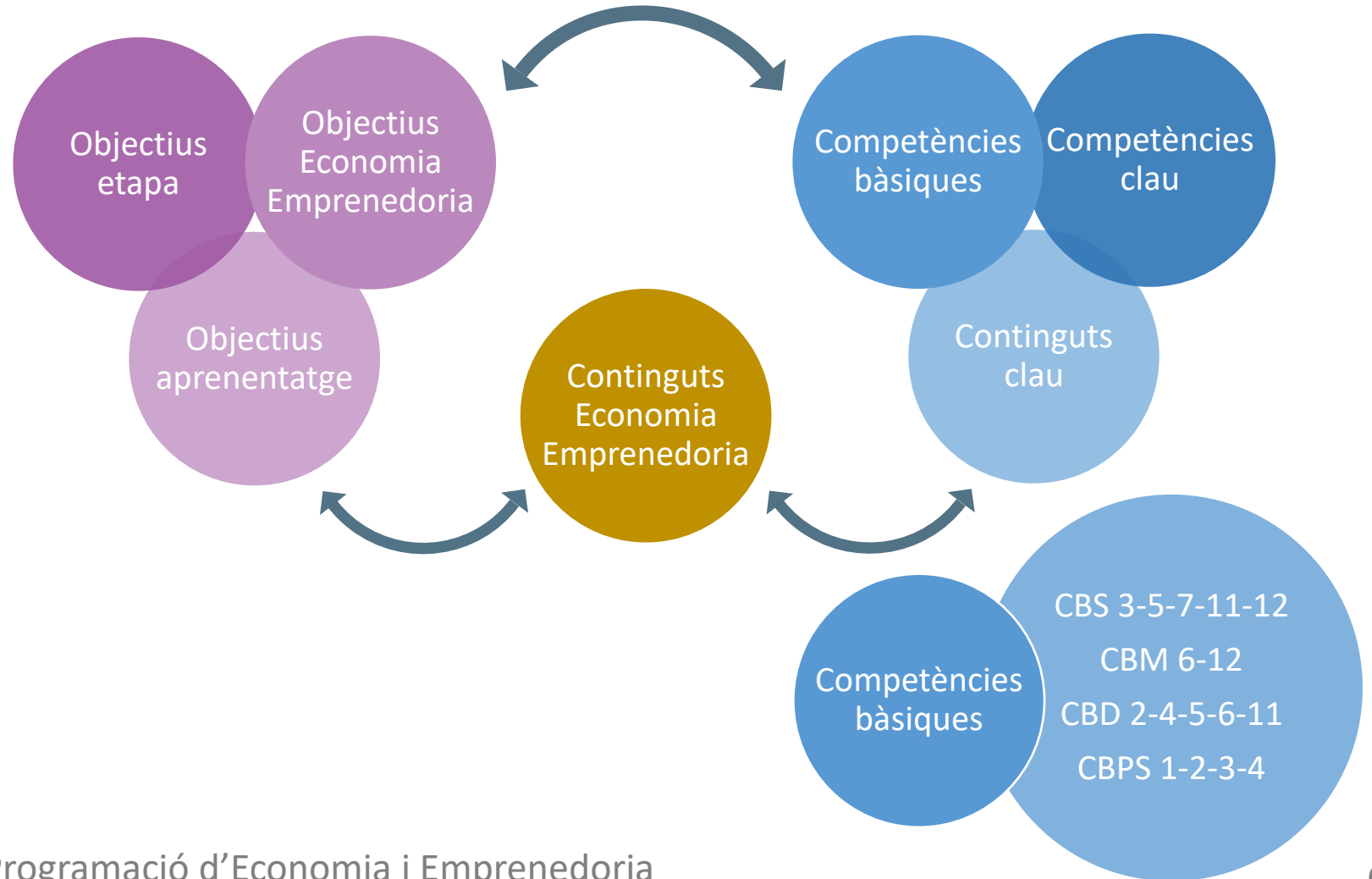


Alt Urgell
INS Joan Brudieu
ESO + Batxillerat + CF + Altres

Grup de 15 alumnes + Divers
TA: 1 persona Dislèxia + 2 persones TDAH
Pla Individualitzat metodològic

OBJECTIUS, COMPETÈNCIES I CONTINGUTS

Decret 187/2015 + Doc. desplegament a l'ESO



QUÈ?

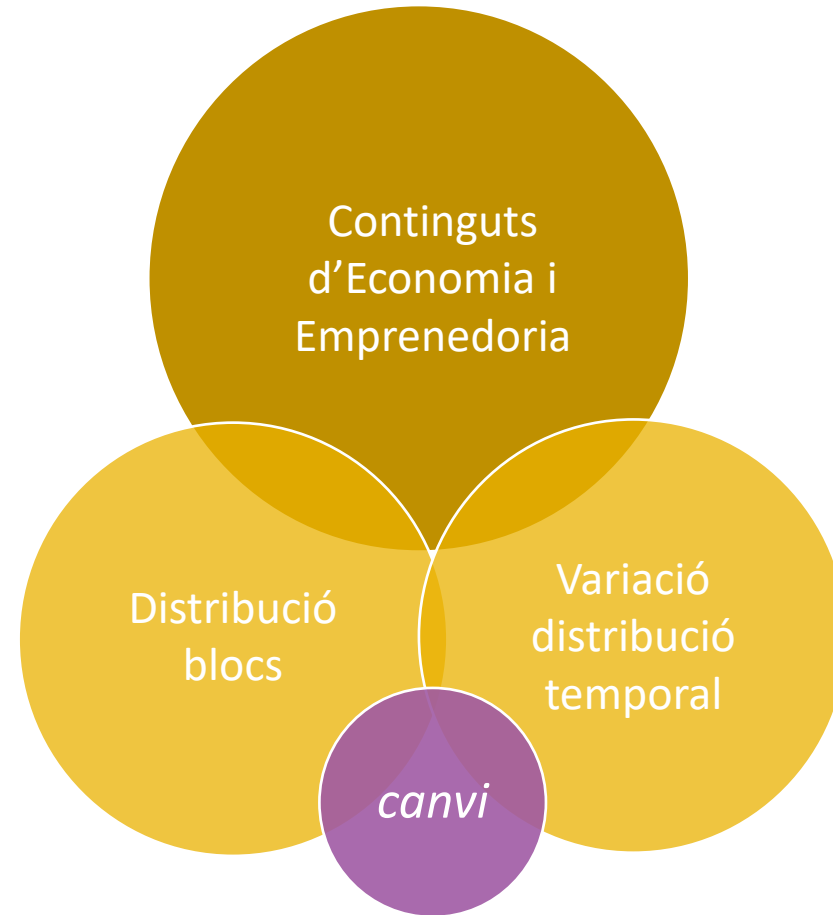
ELEMENTS
CURRICULARS

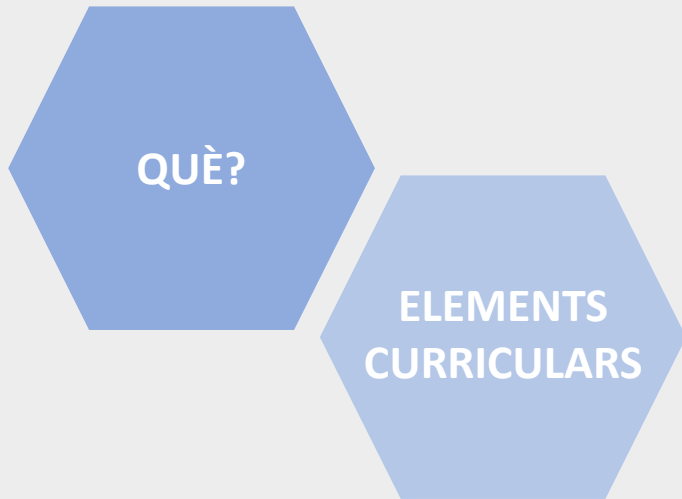
*Un viatge de deu mil quilòmetres
comença amb un primer pas.
Proverbi xinès.*

CONTINGUTS D'ECONOMIA I EMPRENEDORIA

QUÈ?

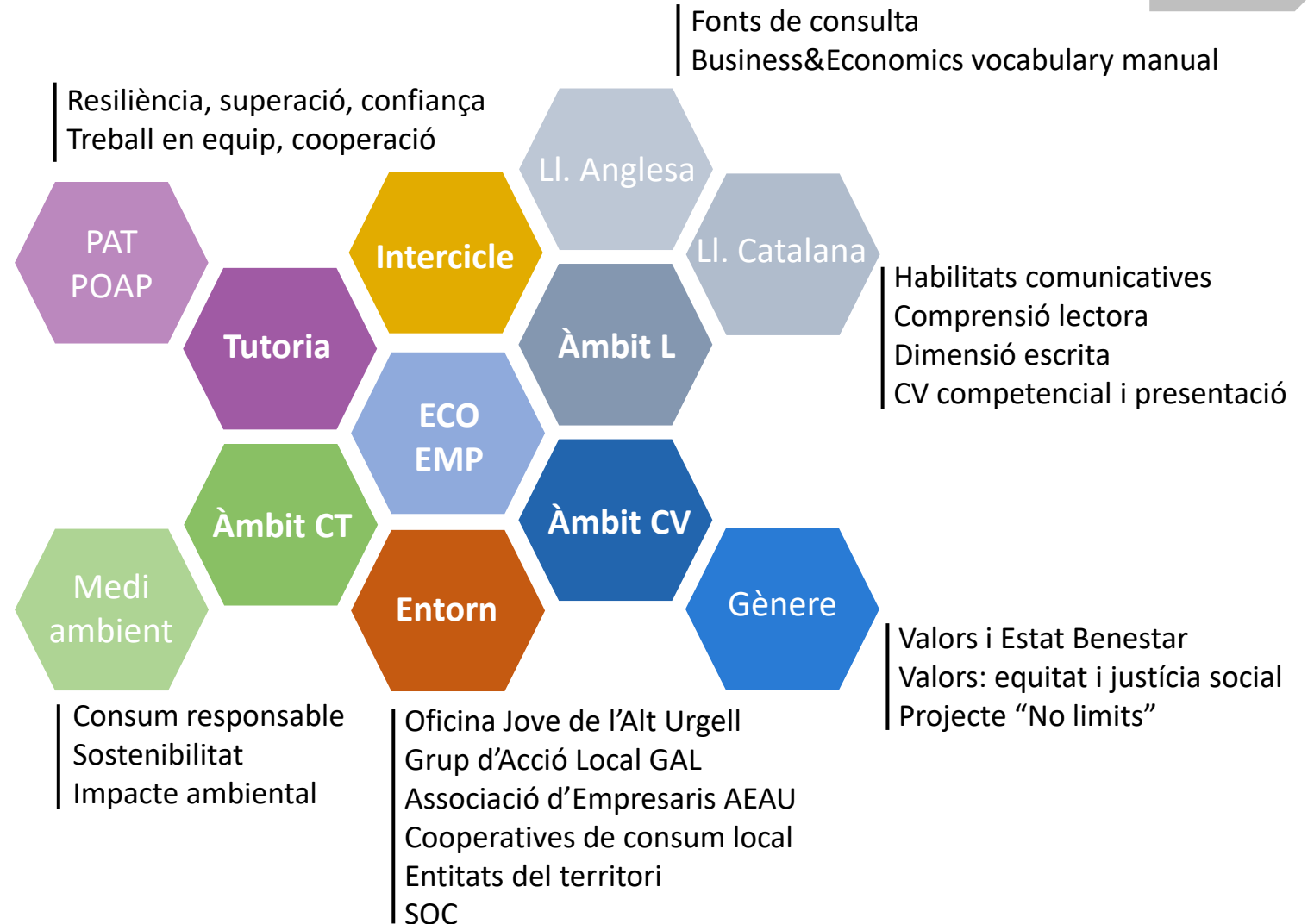
ELEMENTS
CURRICULARS





APRENTATGE INTERDISCIPLINARI

A-14
A-15
UDA



PERSPECTIVA DE GÈNERE

Docència sensible al gènere

QUÈ?

ELEMENTS
CURRICULARS

PERSPECTIVA
GÈNERE

Continguts
econòmics

Dades
desagregades

Llenguatge
inclusiu

- Valor econòmic del treball domèstic i de cures
- Bretxa salarial
- Bretxa de gènere en els estudis de grau i CF
- Mercat laboral; segregació horitzontal i vertical
- Lideratge femení i softskills
- Paritat a l'Administració Pública
- Aproximació a la Llei 17/2015
- Eixos d'opressió des d'una perspectiva global

COM?

INCLUSIÓ
METODOLOGIA
AVALUACIÓ

*La inclusió és un procés sense fi que cerca maneres més eficaces de respondre a la diversitat present de l'alumnat.
Ainscow (2005).*

INCLUSIÓ I ATENCIÓ A TOT L'ALUMNAT

Decret 187/2015
Decret 150/2017
Materials

DIVERSITAT

Necessitats
Formes i nivells
d'aprenentatge
Interessos

MESURES PER A TOTS ELS ALUMNES

Diversitat d'opcions + Bastides suport
Suport docent + Metacognició; compensació



MESURES ADDICIONALS

TA; DISLÈXIA + TDAH
PI adaptacions metodològiques

FLEXIBILITZACIÓ APRENTATGE + POTENCIAR FORTALESES

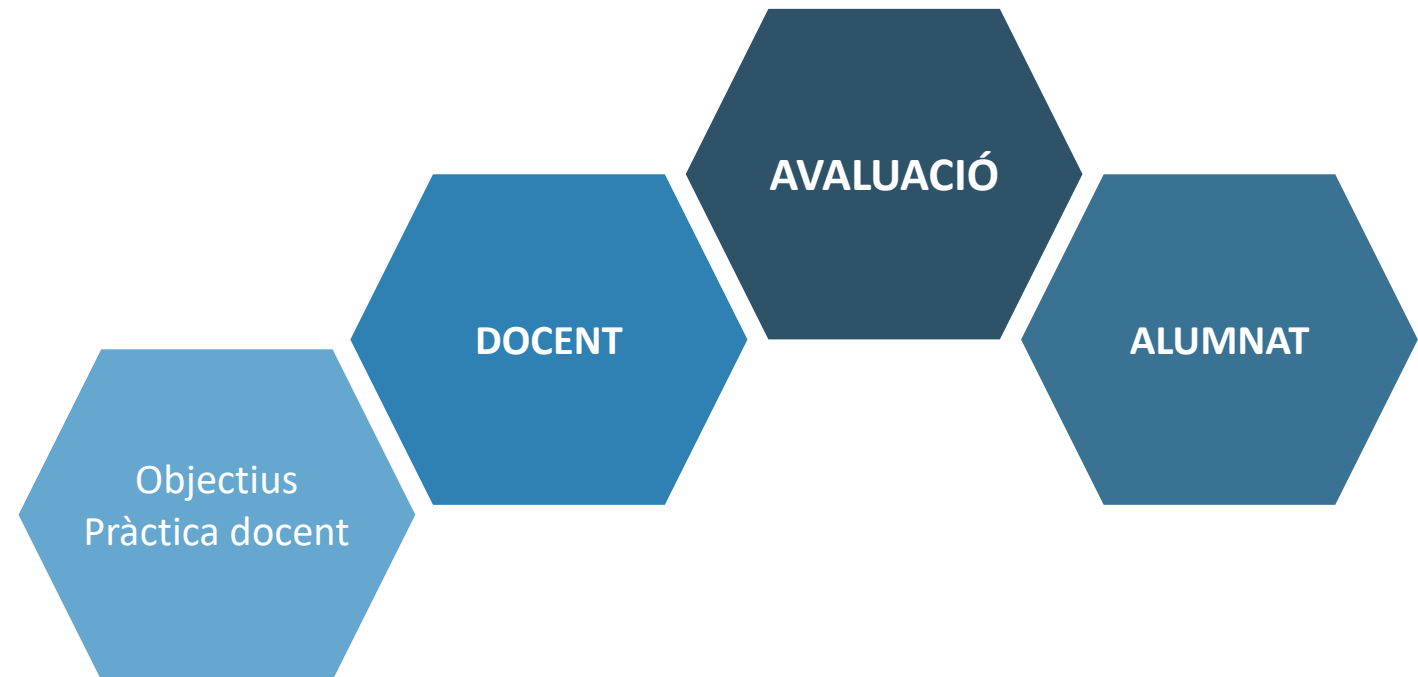


CAPACITACIÓ EN L'AUTOREGULACIÓ EMOCIONAL

AVALUACIÓ

Avaluació motor de canvi i superació

Decret 187/2015 + Ordre ENS 108/2018



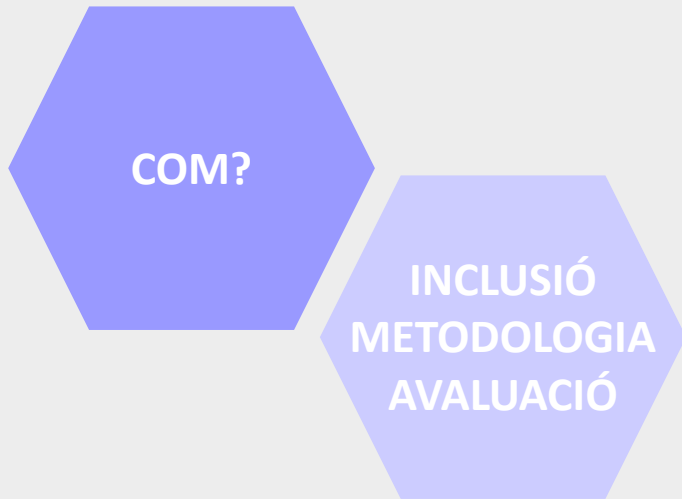
COM?

INCLUSIÓ
METODOLOGIA
AVALUACIÓ

Una visió competencial de l'aprenentatge comporta canviar què, com, quan i perquè s'avalua.

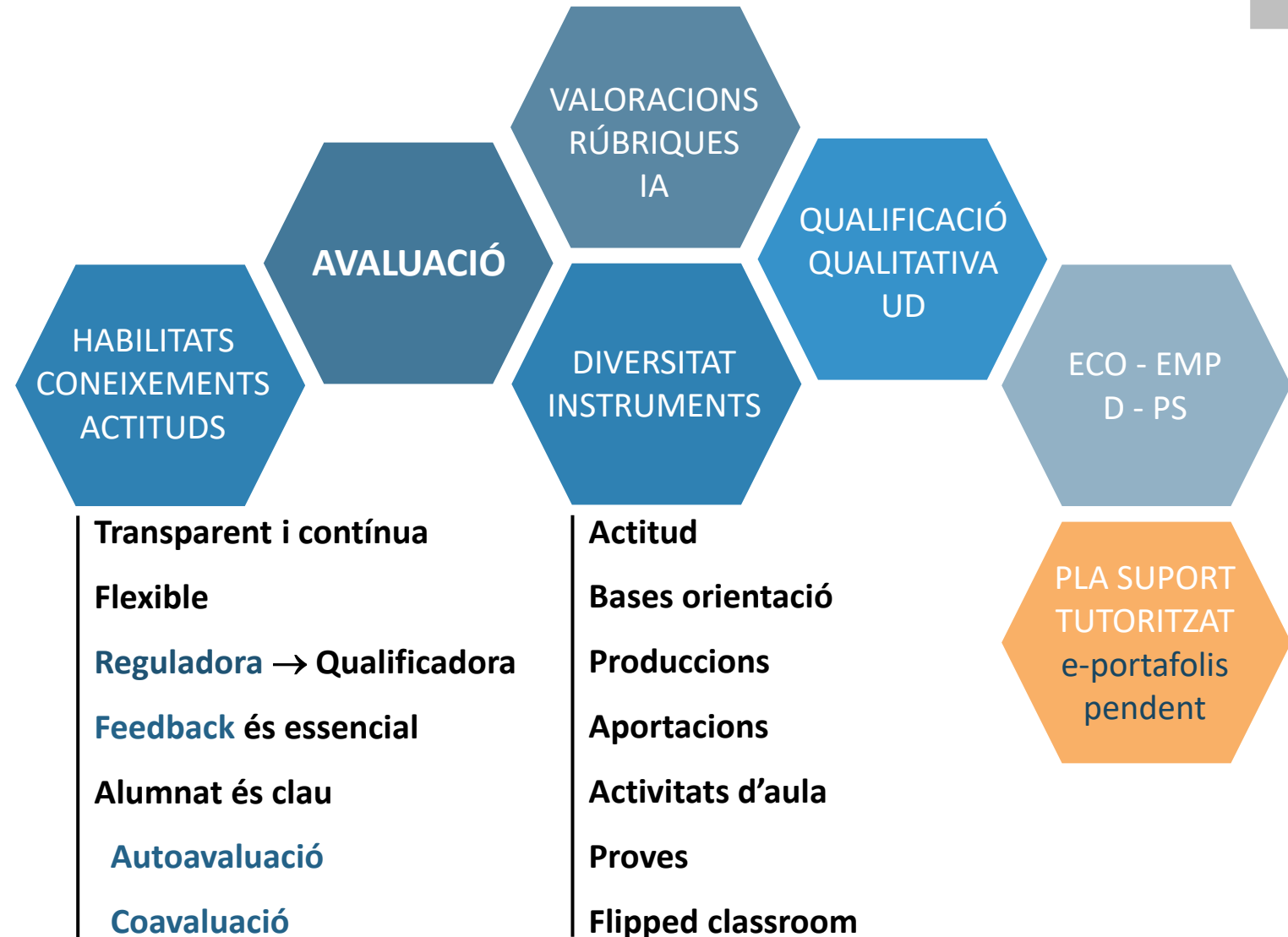
Neus Sanmartí

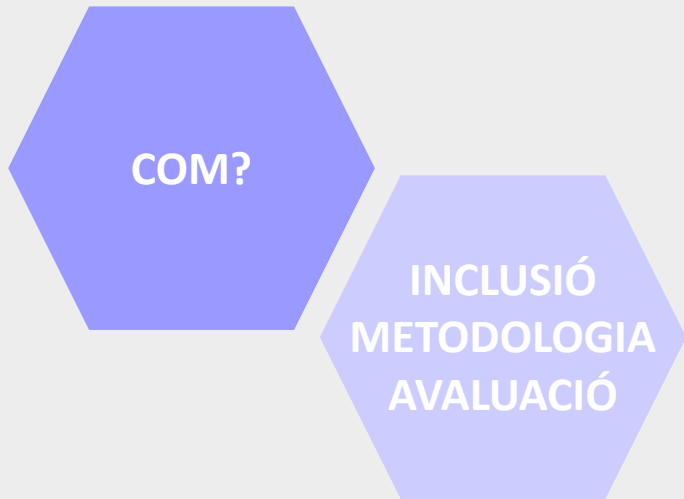




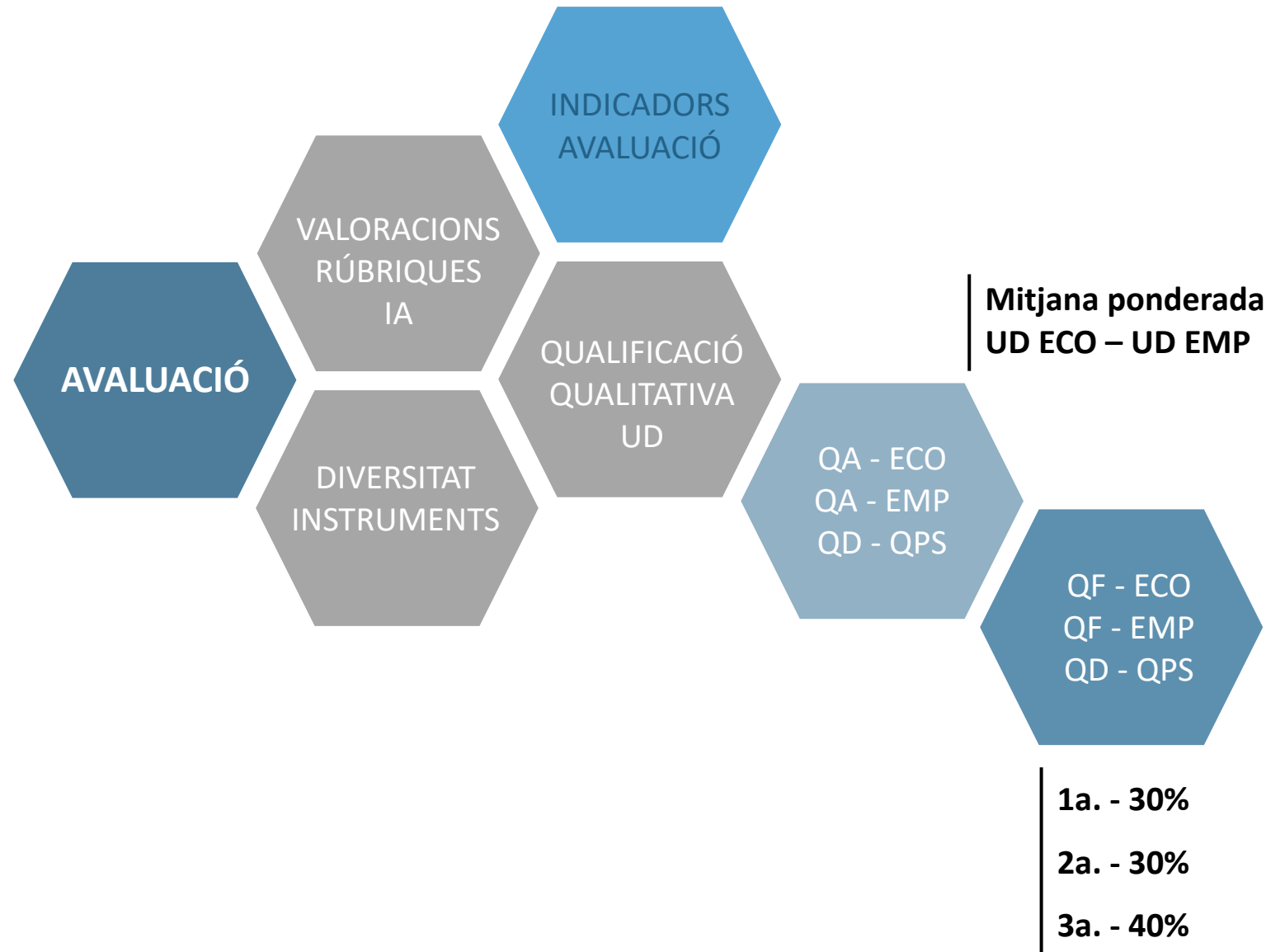
AVALUACIÓ DE L'ALUMNAT

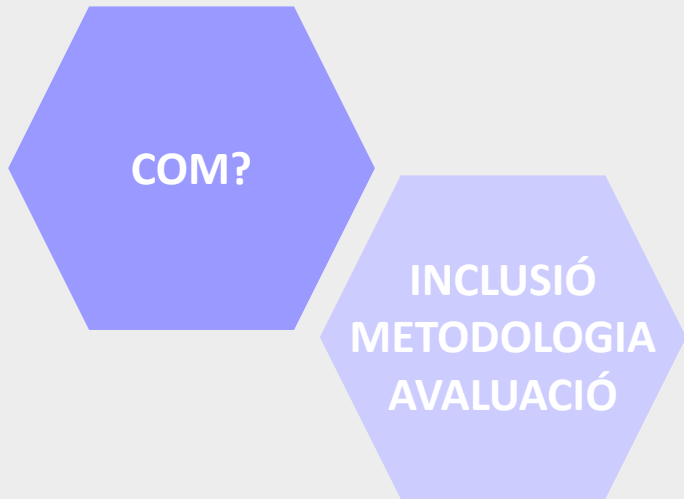
A-11
A-12
UDA





AVALUACIÓ DE L'ALUMNAT



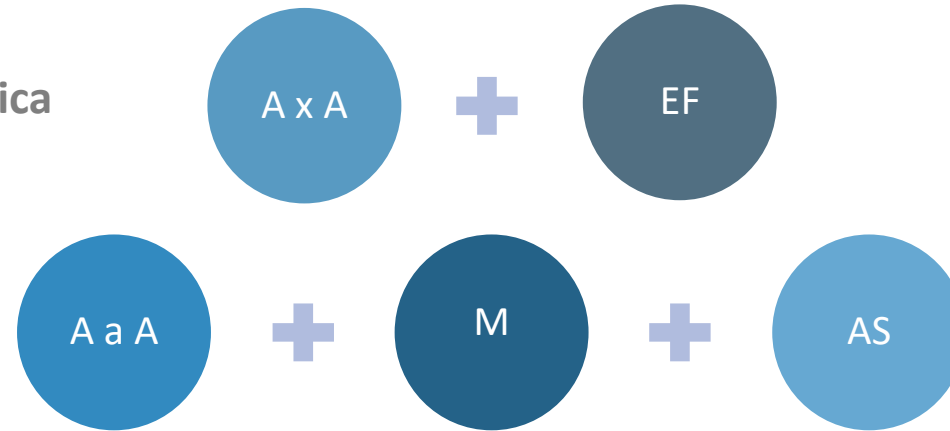


L'art d'ensenyar és l'art d'ajudar a descobrir.
Mark Van Doren

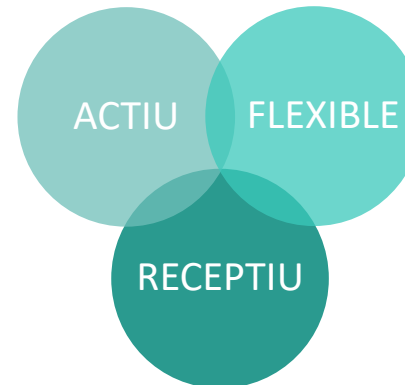


METODOLOGIA

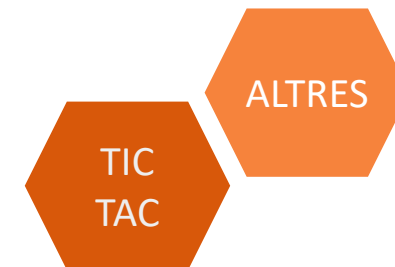
Línia metodològica



Estratègies



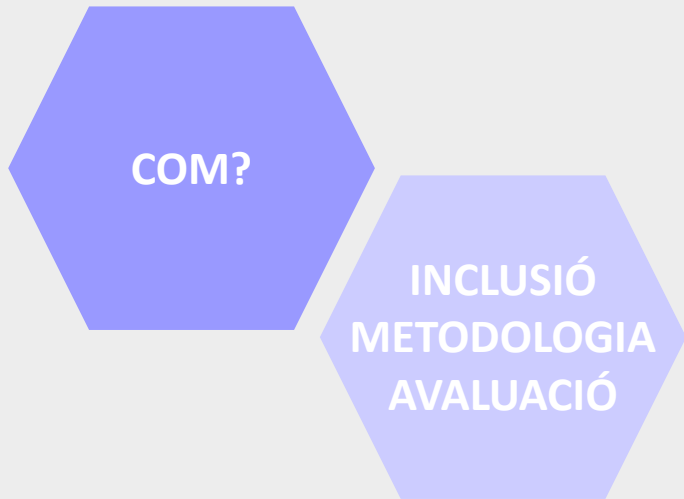
Recursos



METODOLOGIA

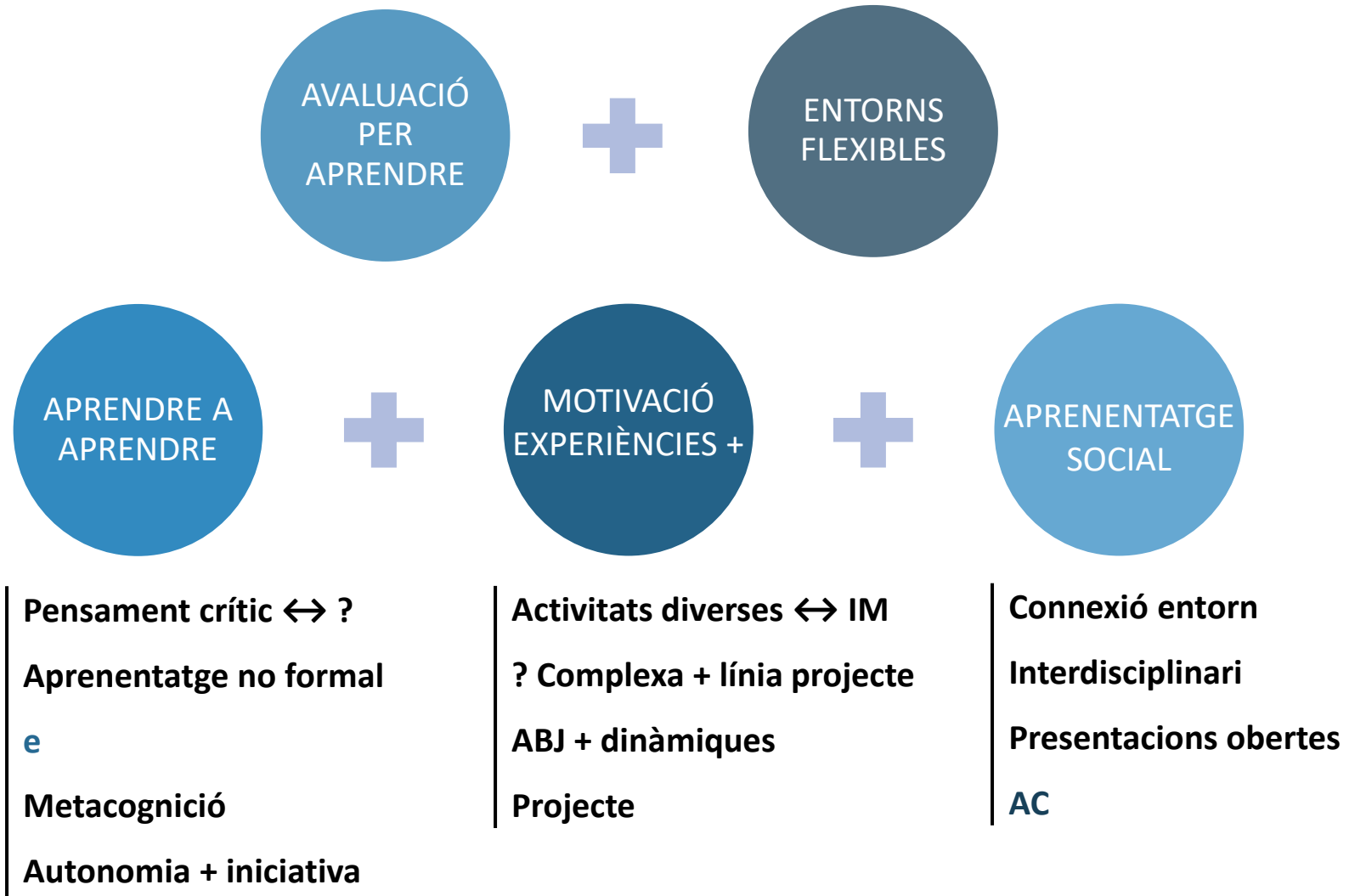
ACTIVA
CONTEXTUALITZADA
CONSTRUCTIVISTA
NEUROCIÈNCIA

Èxit educatiu
Continuïtat formativa

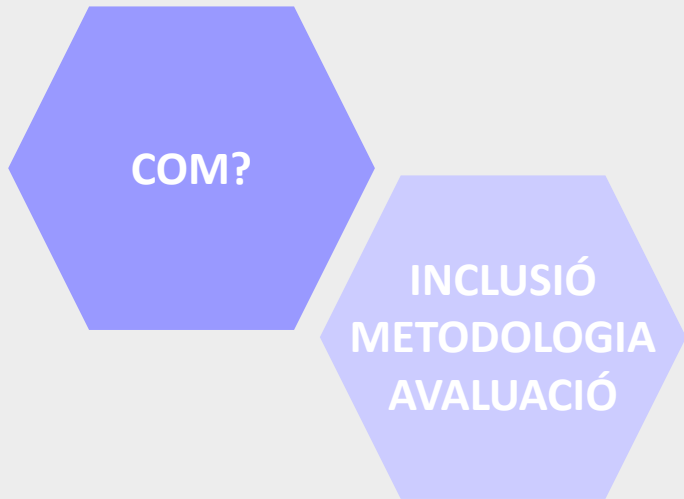


METODOLOGIA

Línia metodològica

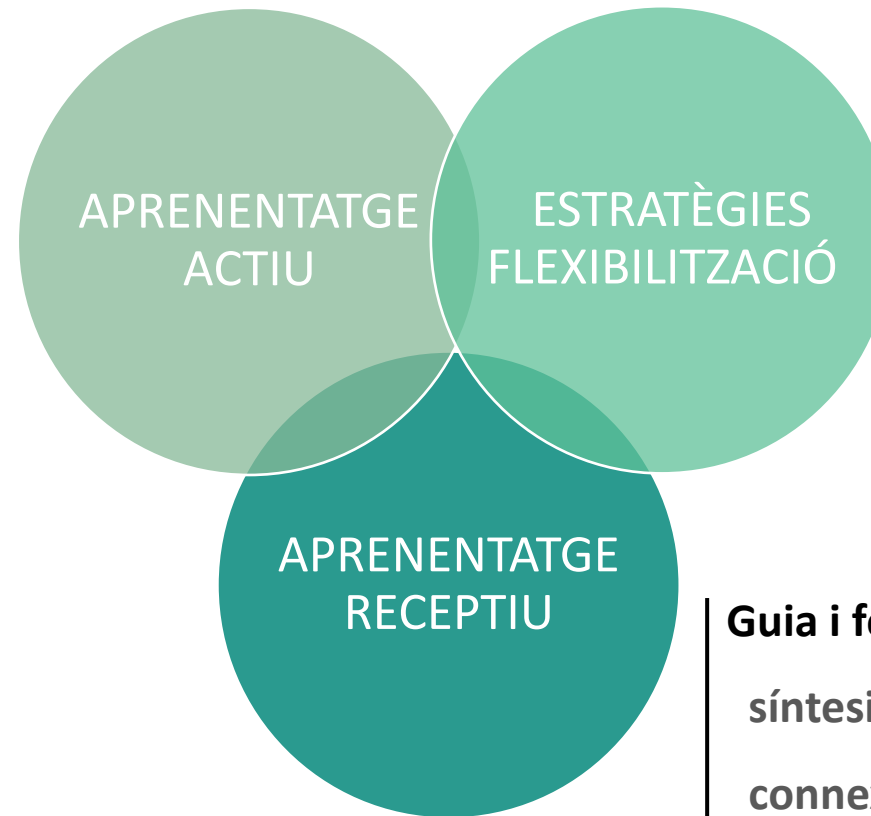


A-7
A-8
A-9



METODOLOGIA

Estratègies



Guia i font d'informació:

síntesi i repàs

connexió idees

més complexes

COM?

INCLUSIÓ
METODOLOGIA
AVALUACIÓ

METODOLOGIA

Recursos

Portàtil

TIC
TAC

ALTRES

Material dinàmiques

Esquemes i mapes

Llibres de consulta

Pissarra paper

G-Suite

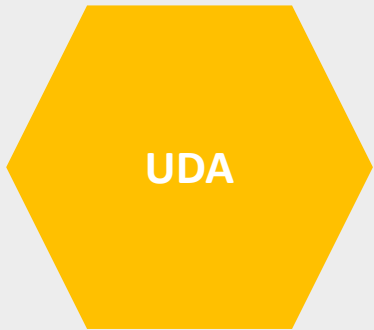
El mur-padlet

Flipped classroom

e-portafolis ↔ EPA

Programari específic

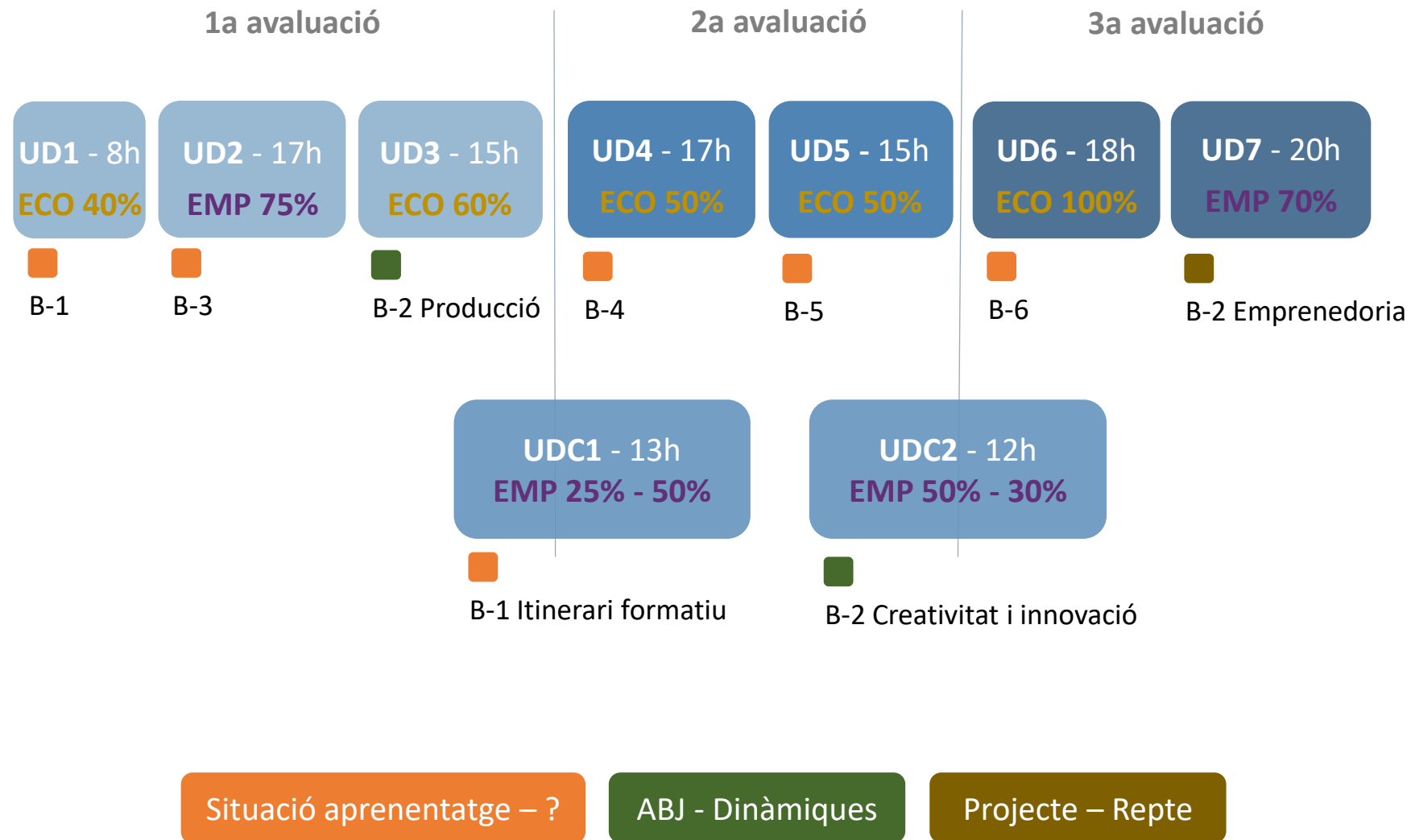
Aplicacions: Acapela box, stay focusd

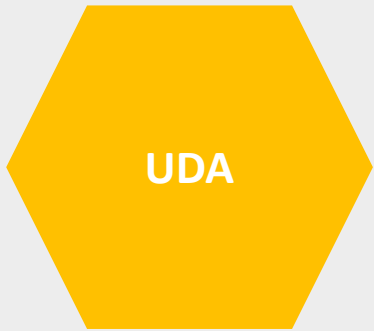


*Jo no ensenyo als meus alumnes,
només els proporciono les condicions
en què puguin aprendre.
Albert Einstein*

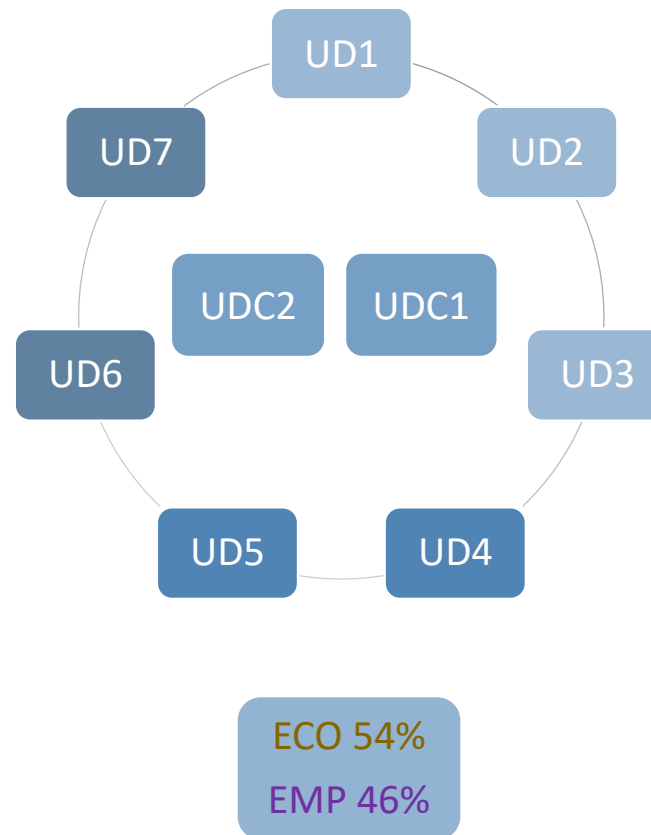


UNITATS DIDÀCTIQUES D'AULA





UNITATS DIDÀCTIQUES D'AULA



UD1 Obrim la mirada? L'economia més enllà dels diners

UD2 Ens ho podem permetre?

UD3 Involucra't en el joc!

UDC1 Enreda't amb el teu futur!

UD4 Res no és gratuït!

UD5 Crisis? What crisis?

UDC2 T'atreveixes a hackejar la teva creativitat?

UD6 Interconnectats!

UD7 Més emprenedors que mai! Tu, pots!

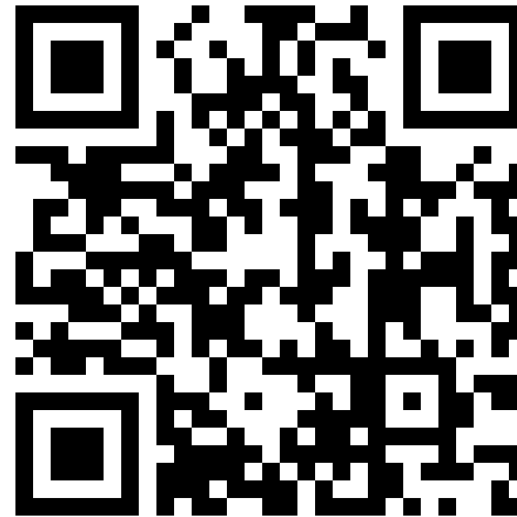
TANCAMENT

*Quan es vol saber alguna cosa, el
millor que es pot fer és preguntar-la.
Georges Duhamel*

TANCAMENT

Preguntes?

Presentació i materials disponibles (PDF)





MOLTES GRÀCIES!





ECONOMIA I EMPRENEDORIA

UDC2

T'atreveixes a
hackejar la teva
creativitat?

Aspirant
Ariadna Plans Raubert

Especialitat
ECO

ÍNDEX

1. PER QUÈ?

Context i finalitat

2. QUÈ?

Objectius, competències i continguts

3. COM?

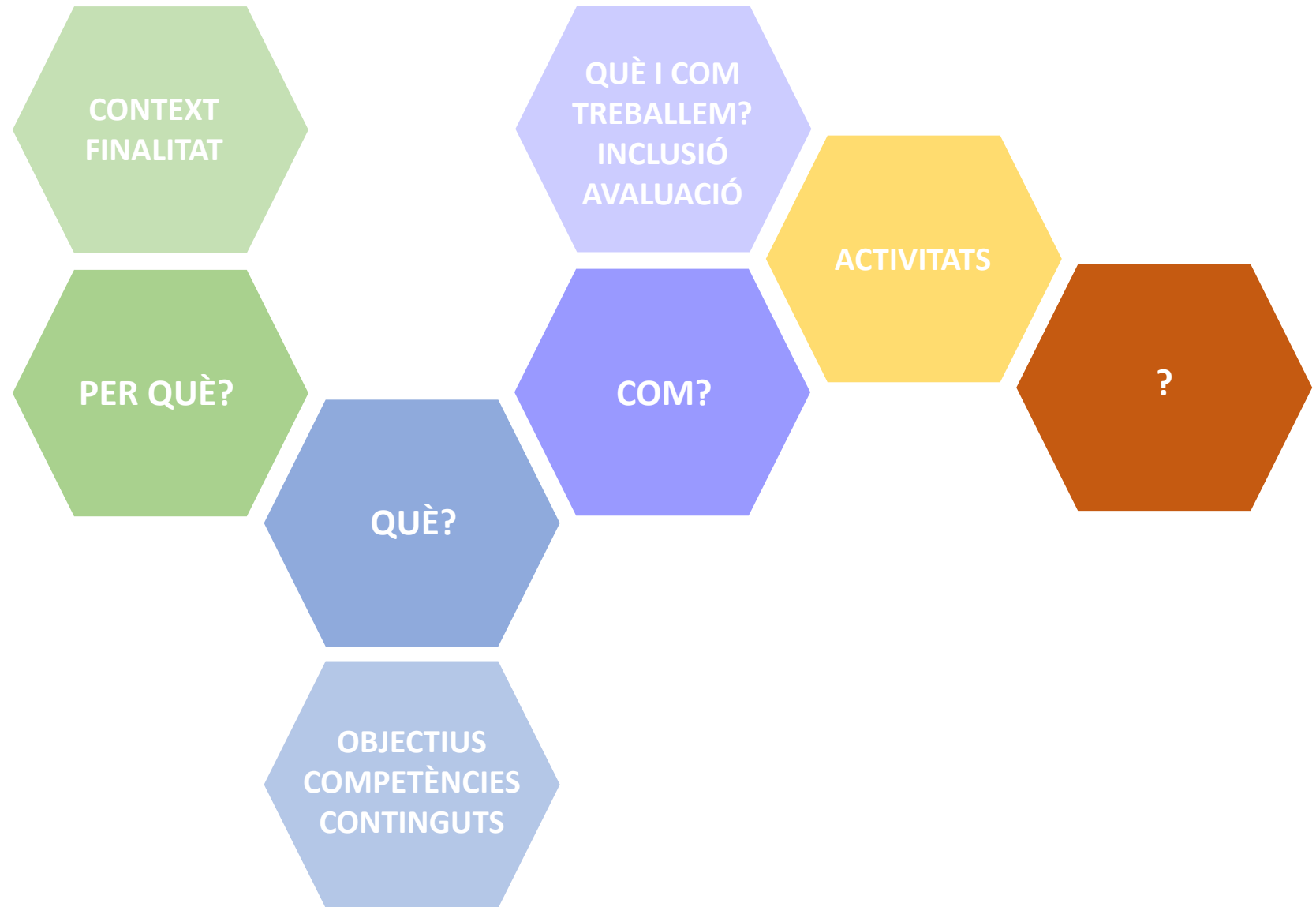
Què i com treballem?

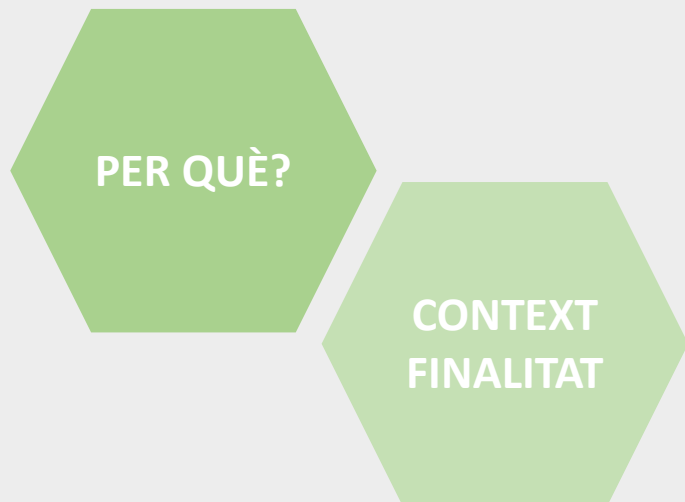
Activitats

Atenció a tot l'alumnat

Avaluació

4. TANCAMENT





CONTEXT

UDC2 T'atreveixes a hackejar la teva creativitat?



UDC2 T'atreveixes a hackejar la teva creativitat?

PER QUÈ?

CONTEXT
FINALITAT

FINALITAT

UDC2 T'atreveixes a hackejar la teva creativitat?



Situació d'aprenentatge i repte

El procés creatiu té una mica de màgia i molt treball sistemàtic. Us atreviu a “hackejar” la vostra creativitat?

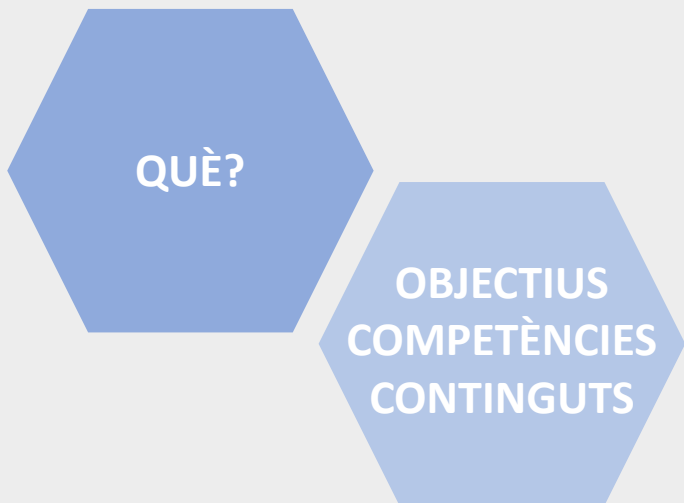


Procés i producció esperada

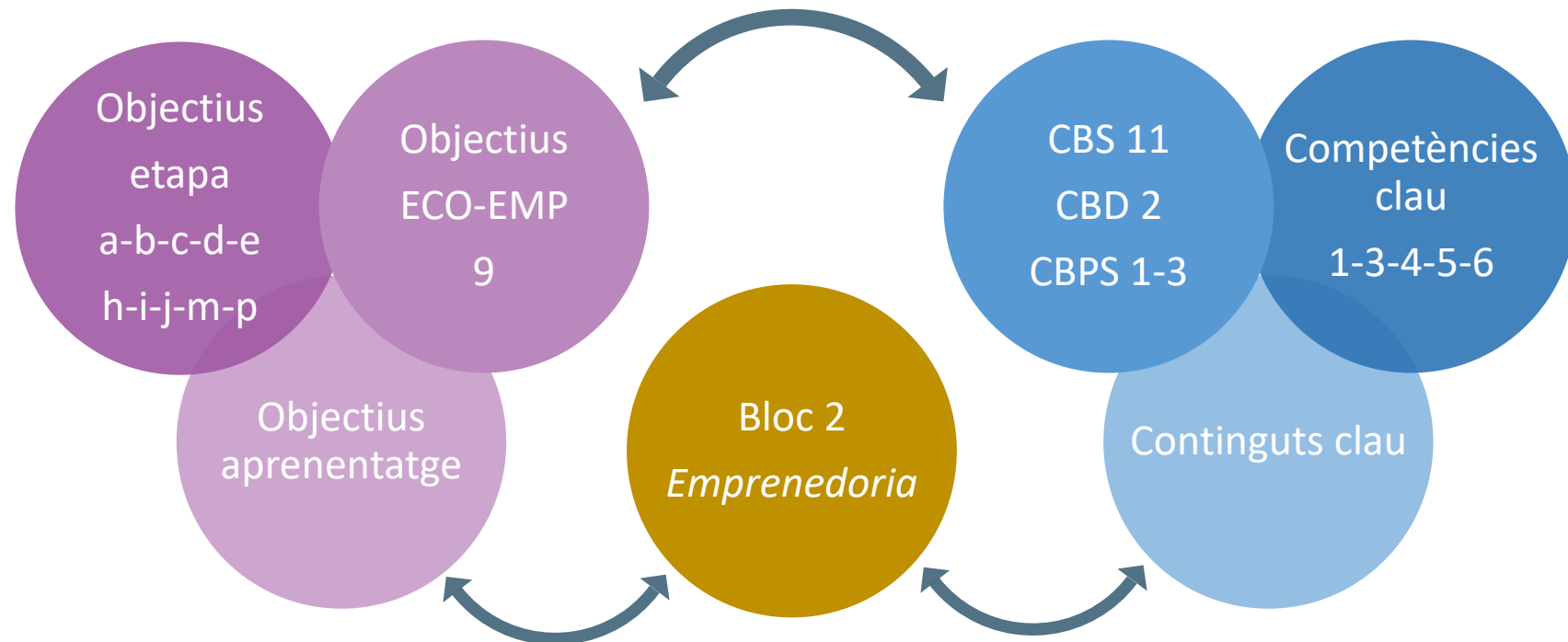
Entrenament de les **habilitats creatives**, pensament divergent i convergent, com a via per fomentar **l'emprenedoria**.

Producció esperada: e-portafolis creatiu ↔ EPA

Treball previ al projecte d'emprenedoria ↔ repte real (UD7)



OBJECTIUS, COMPETÈNCIES I CONTINGUTS



QUÈ?

OBJECTIUS
COMPETÈNCIES
CONTINGUTS

OBJECTIUS

Economia i Emprenedoria



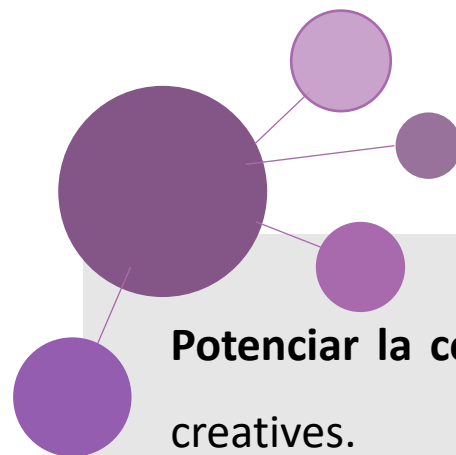
Objectiu 9

Reconèixer els valors emprenedors que són aplicables en situacions quotidianes i en diverses activitats professionals i aplicar-los al disseny d'una idea empresarial viable, tot emprant les eines adequades i analitzant la informació necessària.

QUÈ?

OBJECTIUS
COMPETÈNCIES
CONTINGUTS

OBJECTIUS

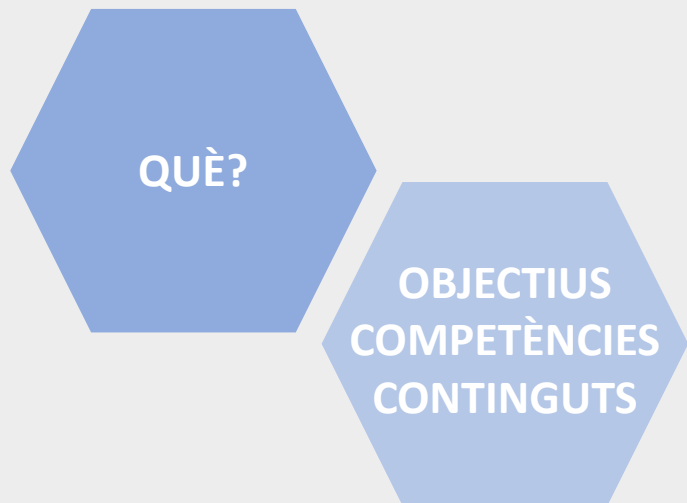


Potenciar la confiança creativa mitjançant l'entrenament d'habilitats creatives.

Utilitzar aplicacions informàtiques per generar **valor** als projectes.

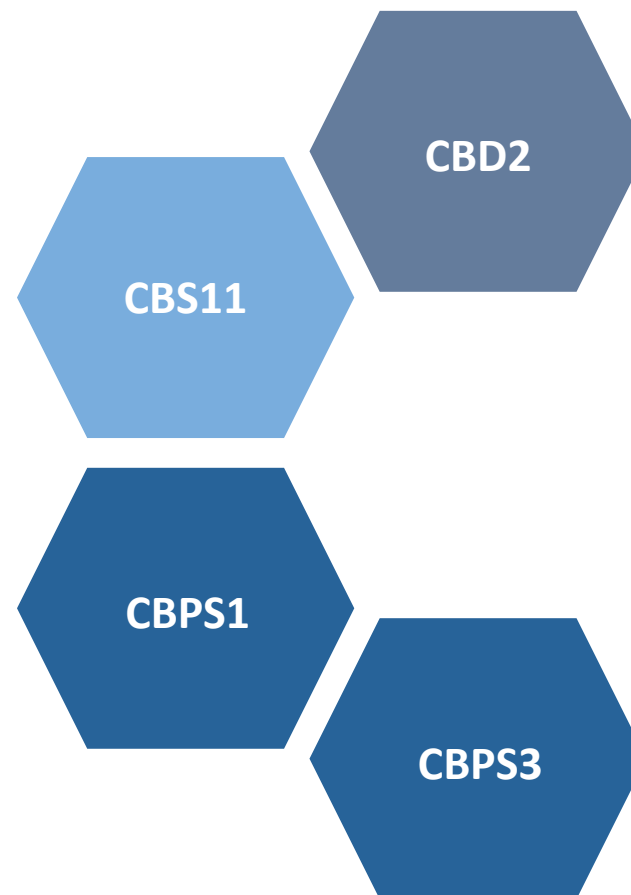
Implicar-se en el creixement personal, a partir de l'autobservació i de potenciar habilitats per afrontar reptes.

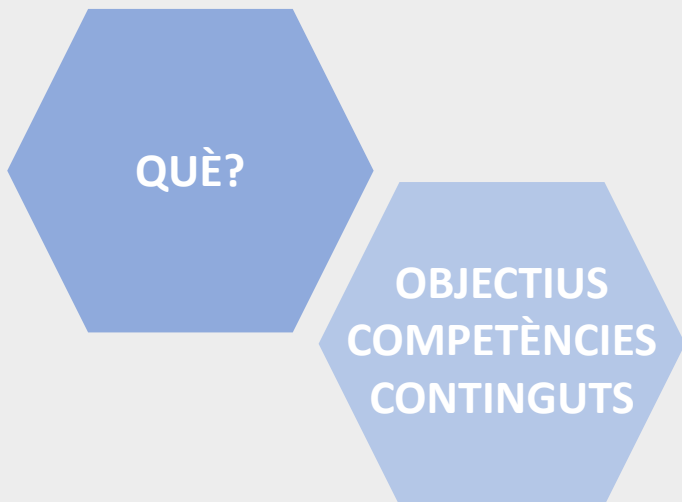
Revisar els aprenentatges adquirits en relació a l'esforç, al procés i als resultats obtinguts, considerant propostes de millora i fent transferència d'aprenentatges.



COMPETÈNCIES

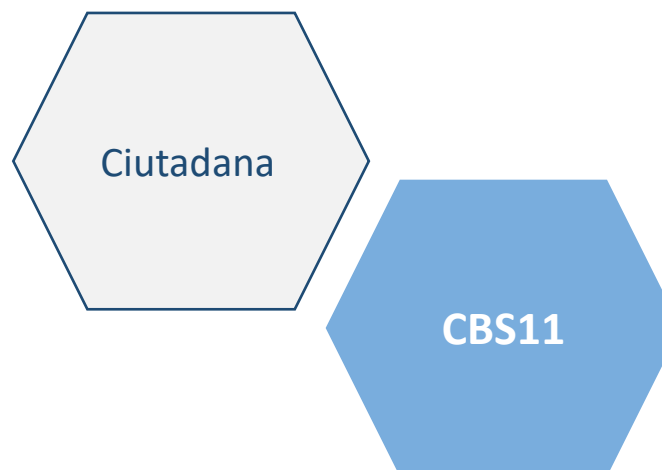
Àmbits



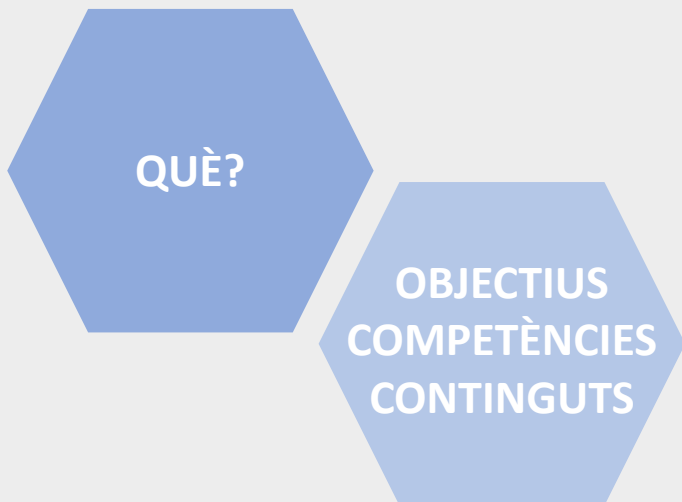


COMPETÈNCIES

Àmbit social

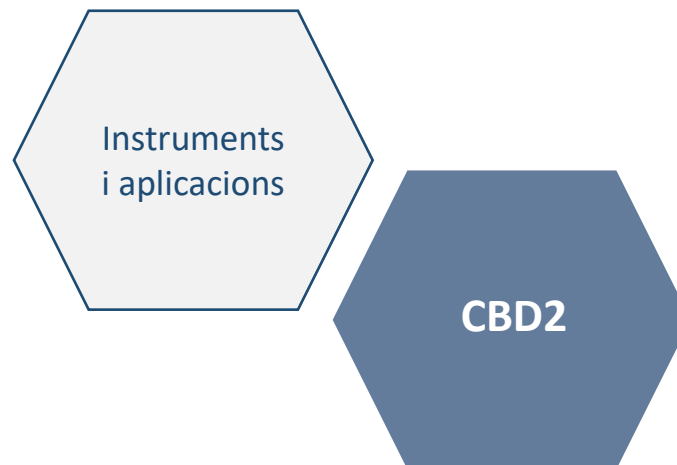


Formar-se un criteri propi sobre problemes socials rellevants per desenvolupar un **pensament crític**.

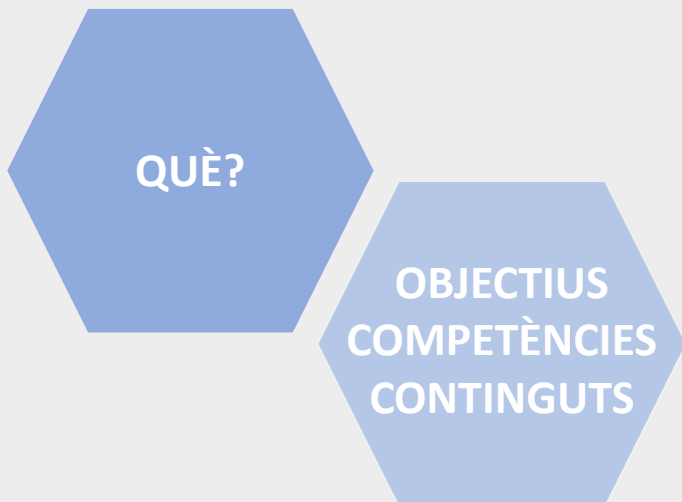


COMPETÈNCIES

Àmbit digital

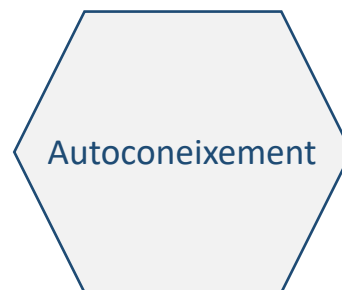


Utilitzar les **aplicacions** d'edició de textos, presentacions multimèdia i tractament de dades numèriques per a la **producció** de **documents digitals**.



COMPETÈNCIES

Àmbit personal i social



Prendre **consciència d'un mateix**
i **implicar-se** en el procés de
creixement personal.

Desenvolupar **habilitats i actituds**
que permetin **afrontar els reptes**
de **l'aprenentatge** al llarg de la
vida.

QUÈ?

OBJECTIUS
COMPETÈNCIES
CONTINGUTS

CONTINGUTS

Aprenentatge



Continguts d'aprenentatge

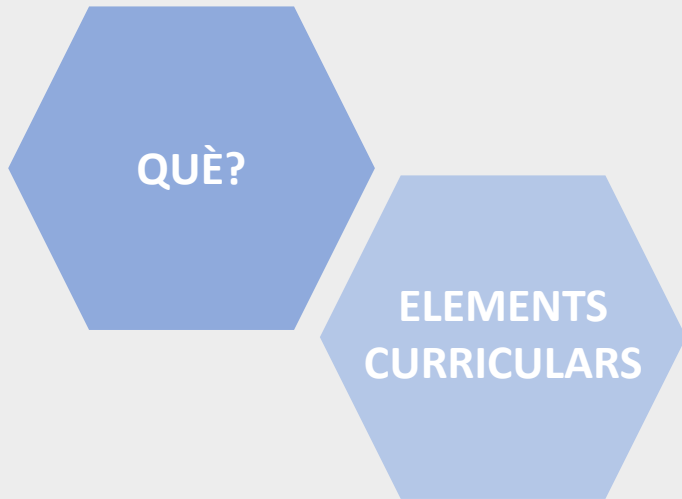
Actituds i valors emprenedors

Tècniques d'ideació: combinar i transformar. Brain storming invers

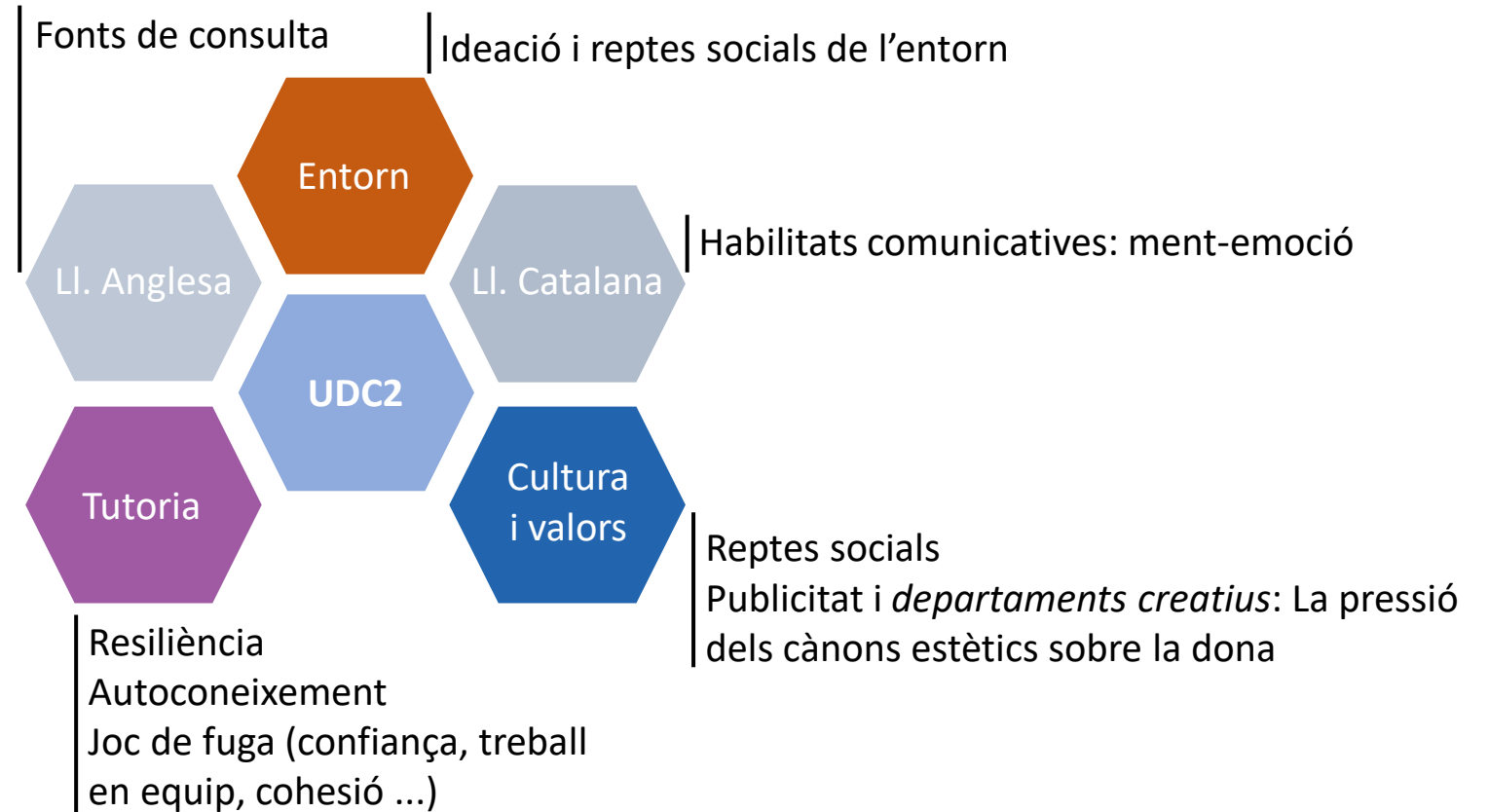
Aprendre a improvisar i a fer les coses diferents

La resiliència

Observació, confiança, cooperació, autobservació, treball en equip, estratègia i reflexió.



APRENTATGE INTERDISCIPLINARI

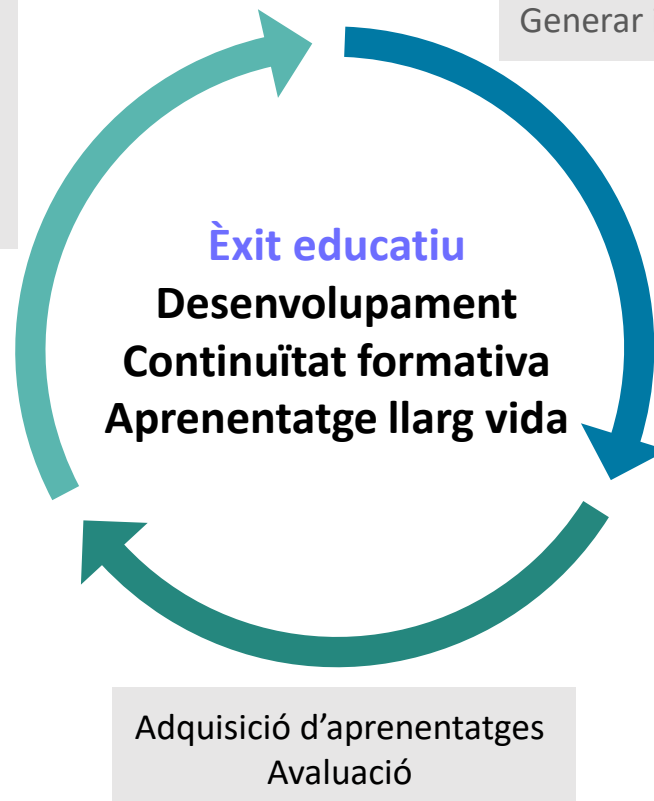




QUÈ I COM TREBALLEM?

Avaluació
Metacognició + Generalització
Què he après a fer?
Com ho he après?
Com he actuat?
Com valoro els aprenentatges?
Per a què em poden servir?
Mesures de compensació

Preparar l'alumnat pels nous aprenentatges
Activar c. previs ↔ nous aprenentatges
Motivar
Generar interès



COM?

QUÈ I COM?
INCLUSIÓ
AVALUACIÓ

QUÈ I COM TREBALLEM?

S8

Tècnica combinació:

Redissenyem el pati + reflexió
Llistat ↔ pati; platja; natura;
lleure; aigua; ...

Combinació pati + platja; pati +
aigua; pati + lleure; pati + natura.

Resposta a: Com redissenyaríeu
el pati de l'escola?

Individual / Gran grup

S9

Dinàmica resiliència:

Material: plastilina o papiroflèxia
+ document reflexió
Recolzament; jo tinc
Fortalesa psíquica; jo soc i jo estic
Fortalesa emocional; jo puc

Comuniquem:

ment i emoció ↔ llengua catalana

Parlem 3': Què ens apassiona?

S10

Joc fuga ↔ Tutoria (2h+1h)

Confiança, treball en equip,
col·laboració, estratègia, empatia.

Reflexió post activitats

S11

S12

Autoavaluació

actualització EPA
actitud (emoció+ flexibilitat+
observació+ habilitats)

Coneixements previs: activitat
cerques

Conte

Metacognició i mesures de
compensació?

Flipped classroom: Valors
emprenedors ↔ d'entrevista (text i
audio)-Ulabox

UNITAT CONTÍNUA: entrenament de la creativitat i innovació

S1

Presentació: O-CA-IA

Coneixements previs: Possibles usos d'un clip? 3'

Motivació: Vídeo wateroller, Landfill Harmonic Orchestra, David Kelly
confiança creativa + qüestionari

T'atreveixes a hackejar la teva creativitat?

S7

Ideació:

Brain storming invers

Exemple: escala de cargol
Practiquem: App

Aplicació a reptes socials

AC / Gran grup: 1 idea 1 post-it

S6

Entrenem l'observació!

Activitat d'observació de
diferents objectes fent ús dels
sentits.

Finalitat: afluixar, observar, veure
coses que habitualment no veiem
≠ immediatesa

Reflexió 1 idea 1 post-it i posada
en comú.

S5

Barreres a la creativitat

Dibuixem al nostre company/a el
més ràpid possible + vídeo Tim
Brown (IDEO) 8'

Dinàmica: Aprendre a ferles
coses diferents + 5' audiovisual
Dead Poets Society + Reflexió a
partir de preguntes

Conclusions posada comú: por al
judici + excés de vigilància +
context rígid + "premis"

S4

Dinàmica:

Improvisar + combinar

Idees de negoci ↔ flors

S3

Mapa mural emprendoria i
creativitat. (viu)

Gran grup

S2

Què vol dir ser emprenedor/a
↔ creativitat?

CR: Fonts / Experts A-Dones en els
departaments creatius de
publicitat? (*) B-Crear i fer
ampolles idees ↔ creativitat i
innovació. C- Cristall de Murano
(Economia en colors) D-TEDX
Cristobal Colón + text.

Mapa equip base

Material per saber-ne més:
Revista Opcions + Ben Hooper

(*) Perspectiva de gènere



QUÈ I COM TREBALLEM?

Què farem?

S1

Preparar l'alumnat pels nous aprenentatges
Generar conflicte cognitiu
Motivar
Activar coneixements previs \leftrightarrow nous aprenentatges

Presentació: O-CA-IA
Revisió de coneixements previs: Usos d'un clip! 3'
Motivació: Vídeos + reflexió.
Presentació: situació d'aprenentatge + ?

Activitat per compartir objectius, CA i IA

Siguem objectius! Presentem els objectius i criteris d'avaluació

Compartim objectius?

- Feu una lectura dels objectius, criteris i indicadors que teniu distribuïts per l'aula.
- Una vegada llegits, quedeu-vos al costat d'aquells que us sentiu identificats, o que creieu que són més assolibles o més entenedors.
- Feu una posada en comú amb els companys que també han triat aquests objectius, CA i IA. Demaneu-vos per què els han triat i comenteu-los. Com els explicaríeu amb les vostres paraules?
- Després de la posada en comú, resoldrem dubtes que encara puguin quedar pendents.
- Concreteu els aclariments, precisions dels objectius, CA i IA en el vostre portafolis digital de treball (Drive).

ACTIVITATS

ACTIVITATS

S1

Activem coneixements previs i motivem per als nous aprenentatges

Coneixements previs_UDC2



Anoteu **quins usos podria tenir un clip**, per què el podríem fer servir, a més a més de per agafar uns fulls. **Teniu 3 minuts**. Anoteu el **màxim d'idees**. Cal que tingueu en compte que el clip **pot canviar de material i mida**.



Water roller project_Hipporoller:

<https://www.youtube.com/watch?v=SwVmaVcUyyc>



Confianza creativa. David Kelley (fundador IDEO)

https://www.ted.com/talks/david_kelley_how_to_build_your_creative_confidence



UDC2_T'atreveixes a hackejar la teva creativitat? Activitat motivació

Visualitzem els vídeos disponibles a la UDC2 del Classroom:

Landfill Harmonic Orchestra: <https://www.youtube.com/watch?v=3Y4-8oOJK4k>



- Què hem vist?
- Quina relació pot tenir aquest vídeo amb la creativitat?
- I amb la innovació? I amb l'emprenedoria?
- Relaciones el vídeo amb alguna vivència personal? Pots explicar com?
- Quin missatge hi ha al darrere?

UDC2 T'atreveixes a hackejar la teva creativitat?



QUÈ I COM TREBALLEM?

Què farem?

S2
a
S5

Adquisició d'aprenentatges + conceptualització

*FC Lectura d'emprenedoria i vídeo.
Qüestionari google forms.*

I

CR

Valors i actituds per emprendre.
Mapa síntesi.

Experts
E.base

CR

Posada en comú, mapa d'idees i *mural
d'emprenedoria i creativitat (mural viu).*

G.Grup

Material

Dinàmica: improvisar + combinar
Idees de negoci ↔ flors
Posada en comú

Parelles
I
G.Grup

Material

Barreres a la creativitat: Dibuixem el
nostre company/a. Vídeo. La por al judici

Parelles
G.Grup

Material
Projecció

UDC2 T'atreveixes a hackejar la teva creativitat?



QUÈ I COM TREBALLEM?

Què farem?

S5 a S10	Dinàmica per aprendre a fer les coses diferents. Vídeo Dead Poets Society + reflexió .	G.Grup	Material Projecció
	Entrenament de l'observació.	I	Material
	Brain storming invers. Treball amb exemples + reptes socials de l'entorn .	AC	
	Combinació: Com podem redissenyar el pati de l'escola? Concreció de les idees .	AC	
	Treballem la resiliència. Dinàmica. Reflexió <i>Coordinació amb tutorial</i>	I	Material
	Comuniquem: ment i emoció. <i>Col·laboració amb llengua catalana.</i>	I G.Grup	CR

UDC2 T'atreveixes a hackejar la teva creativitat?



QUÈ I COM TREBALLEM?

Què farem?

S11

Joc de fuga. Dinàmiques d'entrenament de la confiança, cohesió, col·laboració, estratègia.
Reflexió.
Coordinació amb tutoria.

G.Grup

Materials

Activitat Flipped Classroom_Valors emprenedors

Ens preparem per la sessió 2

- Reviseu els materials disponibles al Classroom i doneu resposta al qüestionari

adjunt:

- Proposta de materials:

<https://www.ccma.cat/catradio/alacarta/El-mati-de-Catalunya-Radio-destiu-Francesc-Soler/Soc-emprenedor-Jaume-Goma-i-Sergi-Massana/audio/660841/>

Lectura: Emprendre con las bambas puestas. Ulabox

JAUME GOMÀ, COFUNDADOR Y DIRECTOR GENERAL DE ULABOX

Emprender con las bambas puestas

Anda más movido que de costumbre, si es que eso es posible: casi cinco años después de su creación, Ulabox ha lanzado en septiembre su primera campaña de publicidad, y eso significa que estos días “las ventas se multiplican por dos, o más”. Jaume Gomà mantiene la calma aparente, con esa mueca de satisfacción contenida propia de un emprendedor que empieza a recoger los frutos después de años sembrando y escuchando que “esto que queréis hacer es imposible, estáis locos”. Gomà es el consejero delegado y uno de los fundadores de Ulabox, el supermercado online que ha decidido ser el *antisúper*. “porque revolucionamos radicalmente el mundo del supermercado, y eso sólo se puede hacer si no eres del sector, si no tienes vicios adquiridos. Sabemos qué necesita el usuario –tiempo, comodidad–, y tenemos la tecnología para hacerlo posible”.

Cuando en 2010, en un Investors' Day de SeedRocket, Gomà conoció a David Baratech y Sergi de Pablos, ninguno de los tres sabía apenas nada de supermercados. Luego se sumaron Ricardo, Eduard y David: compartían amigos comunes, experiencia profesional en internet, y ganas de comerse el mundo.

Jaume Gomà (1974) explica que “la idea de montar algo la he tenido siempre: quizás por el hecho de haber vivido en una casa dentro del recinto



vertical de viajes; tras 8 años entre Madrid y Barcelona, se fue cuando la empresa ya era Orange, y él adjunto al director general de Internet. Entonces, en 2008, fue al grupo Anuntis, como director general de Segundamano. También había empezado a hacer de mentor e inversor en SeedRocket.

“Yo veía que con esa experiencia crecía de forma salvaje, que eso me iba a aportar mucho. Visto lo visto, pensé que era mejor prepararse bien. No hay prisa para emprender. No hay que mitigar a los jóvenes emprendedores. Cuando tienes madurez, eres más humilde para saber en qué necesitas ayuda, y tienes conocimientos y contactos que dan mejores garantías. Eso me ha ido bien”. Pero llegar hasta aquí no ha sido un camino de rosas: “en una historia de emprendedores hay satisfacciones, pero también una dureza y sacrificio brutales”.

Mientras habla, no quita ojo al portátil, ni al móvil: “Eso es muy digital y del *management* de la época moderna, no nos queda más”, se justifica. Dice que no tiene tiempo para nada que no sea Ulabox, y por eso, ahora es cuando más se exige en su faceta deportiva: “Cuando no tienes tiempo, te obligas a ponerle método”. De los “mil y un” deportes que ha practicado –desde el karate hasta el kite surf: “para los de pelota soy patoso”–, empezó a entrenar para carreras de monta-

ACTIVITATS

ACTIVITATS

S2

Activitat multinivell_Experts_resum d'activitats proposades

Què vol dir ser emprenedor? Com es relaciona amb la creativitat?

1. Per **grups d'experts** reviseu els materials disponibles al Classroom i extraieu les idees principals en cada grup. Les comenteu, les consensueu, les relacioneu i les concreteu per a poder-les explicar al vostre equip base.

Proposta de materials:

- GRUP A. *Exemple detallat i complet.*

1. Lectura de l'article i extraieu les idees principals relacionades amb creativitat, emprenedoria i dona.

Per què no hi ha dones creatives treballant en publicitat?

Un investigador del GRP (Grup de Recerca en Publicitat i Relacions Públiques de la UAB i l'ICTA) ha dut a terme conjuntament amb la Marquette University i la University of North Texas (Estats Units), un estudi sobre l'absència de dones creatives a les agències de publicitat. Els resultats mostren l'existència d'una

- GRUP B:

Lectura del capítol 3 del llibre *Crear i fer ampolles. Eines per educar la creativitat* i extraieu les idees principals relacionades amb la creativitat, l'emprenedoria i la innovació. A partir d'aquí concreteu, debateu i consensueu les idees principals per poder-les explicar al vostre equip base.

Capítol 3: Les vuit habilitats de les persones creatives, innovadores i emprenedores

- GRUP C:

Lectura del primer capítol del llibre *La invasió dels robots i altres relats d'economia en colors*, i extraieu les idees principals relacionades amb creativitat, emprenedoria i innovació. A partir d'aquí concreteu, debateu i consensueu les idees principals per poder-les explicar al vostre equip base.

- GRUP D:

Lectura de l'article del fundador de la Fageda, Cristobal Colón i extraieu les idees principals relacionades amb la creativitat, l'emprenedoria i la innovació. A partir d'aquí concreteu, debateu i consensueu les idees principals per poder-les explicar al vostre equip base.

Recurs audiovisual:

Visualitzeu la presentació TEDx <https://www.youtube.com/watch?v=79VSS-wJ7Yc> 30' Cristobal Colon i la Fageda. Extraieu les idees principals relacionades amb la creativitat, l'emprenedoria i la innovació. A partir d'aquí concreteu, debateu i consensueu les idees principals per poder-les explicar al vostre equip base.

2. A partir del que ja sabeu i del que hem treballat per mitjà de la flipped classroom i amb la dinàmica del grups d'experts, **elaboreu un mapa mural** (viu) que faci referència a **emprenedoria i creativitat**.

ACTIVITATS

ACTIVITATS

S5

UDC2_Hi ha barreres que frenen la creativitat?

Us proposo que realitzem unes activitats relacionades amb la creativitat

1. Activitat creativa:

→ Dibuixarem al nostre company o companya el més ràpid possible, uns 30"

– https://www.ted.com/talks/tim_brown_tales_of_creativity_and_play

Creativitat i joc de Tim Brown (IDEO)

2. Aprenem a fer les coses diferents!

– Emprenem amb Dead Poets Society (1989)

Haureu de pujar a la cadira i ens explicareu que veieu? És diferent de quan esteu asseguts? Què passa si habitualment canviem de lloc? Què passa si veniu a l'Institut per un camí diferent?

– <https://www.youtube.com/watch?v=iZExl1ge66w> (5')

– Què us suggereix el vídeo? Amb què ho relacioneu? Creieu que se'ns ensenya a pensar des de diferents punts de vista? Per què?

UDC2 T'atreveixes a hackejar la teva creativitat?

45

ACTIVITATS

ACTIVITATS

S6

UDC2_Activitat d'observació

Sessió 6

A partir de les imatges i d'altres objectes us proposo que entrenem l'observació aplicant els diferents sentits.



I podem anar una mica més enllà. Observem una fotografia de la Seu. Fira de Sant Ermengol 1907



T'imagines com serà d'aquí cinc-cents anys? Hi haurà cotxes? Carreteres? Com anirà vestida la gent? ...

UDC2 T'atreveixes a hackejar la teva creativitat?

ACTIVITATS

ACTIVITATS

S7

UDC2_Ideació: Brain storming invers.

Us proposo que realitzem unes activitats relacionades amb la creativitat; **brain storming invers**, tècnica per generar idees (ideació).

Exemple model: Suposem que volem millorar la seguretat d'una escala de cargol.

1. Començarem plantejant-nos i pensant totes les formes de fer-la més perillosa
2. Anotem totes les idees per després posar-les en comú en equip cooperatiu.
3. A partir de les idees, concretarem i escriurem tot allò que fariem per minimitzar allò que empitjora la seguretat d'una escala, és a dir, tot allò que és contrari a les idees que hem generat! Escriurem 1 idea per cada post-it i les posarem en comú en gran grup.

Passem a l'acció:

- Què fariem si volguéssim crear una App que tingués èxit?
- I ara que ja sou experts, passem als **reptes socials**! Escolliu un repte per equip cooperatiu i apliquem el brain storming invers!
 - Com podríem crear un espai per als joves (lloc de trobada) a la Seu que fos un espai per fer activitats diverses lliures o bé tallers?
 - Com podríem crear millors oportunitats d'ocupació i de formació per als joves de la comarca?
 - Com podríem generar oportunitats d'ocupació (qualitat) relacionats amb l'economia verda o l'economia social?
 - Com podríem millorar el benestar de la gent gran de la comarca, especialment d'aquella que viu sola?
 - Com podríem millorar les competències dels joves per aprofitar les oportunitats de la societat digital?
 - Com podríem millorar l'èxit educatiu del territori?
 - Com podríem reduir algunes de les pràctiques de risc entre els joves?

UDC2 T'atreveixes a hackejar la teva creativitat?

ACTIVITATS

ACTIVITATS

S8

UDC2 Tècnica de combinació!

Us proposo que aprenguem la **tècnica de la combinació**! A partir d'una idea central, generarem llistats de paraules que combinarem i obriran les portes a fer noves propostes!

Repte: Com podem redissenyar el pati de l'escola?

Pautes:

1. Individualment fem una llista de totes les paraules qu us venen al cap quan **penseu en pati**
2. Poseu-les en comú en equip cooperatiu
3. Fem el mateix procés per a les següents paraules: **paisatge, platja, lleure**.
Anoteu en tres llistats diferents, totes les paraules associades a cada un d'aquests mots.
4. **Combinem!**
Associem les paraules relacionades amb **"pati"** i les relacionades amb **"paisatge"**
Associem les paraules relacionades amb **"pati"** i les relacionades amb **"lleure"**
Associem les paraules relacionades amb **"pati"** i les relacionades amb **"platja"**
5. **Concretem totes les idees que hem treballat en equip i en gran grup en un document individual**, explicant breument el procés d'ideació i el resultat final. Cal que doneu resposta a la pregunta: Com redissenyaríeu el pati de l'escola?

UDC2 T'atreveixes a hackejar la teva creativitat?

ACTIVITATS

ACTIVITATS

S11

Sessió 11: Economia i Emprenedoria + Tutoria

Reflexió: Dinàmica break out

Prova:	Què hem treballat?
Actitud clau:	
Punts forts:	Punts a millorar:
Observacions:	



QUÈ I COM TREBALLEM?

Què farem?

S12

Reflexionar sobre el procés d'aprenentatge + generalització
Avaluació: alumnat

Autoavaluació: rúbrica actualització EPA i actitud.
Reprenem coneixements previs: nova dinàmica!
El conte: Bona sort, mala sort mai se sap.
Metacognició: Què he après a fer? Com ho he après? Com he actuat? Com valoro els meus aprenentatges? Per a què em poden servir?
Mesures de compensació? → Document observacions

ACTIVITATS

ACTIVITATS

S12

Avaluar per millorar. Rúbrica d'actitud UDC2

	Assolit (molt bé)	Pràcticament assolit	Poc assolit - En curs d'assolir	No assolit – Necessita millorar
Emocions	Verbalitza les seves emocions o estat d'ànim de forma assertiva. És conscient de les emocions dels altres i contribueix a afavorir un clima positiu.	Verbalitza les seves emocions o estat d'ànim de forma assertiva. Però en ocasions no és conscient de les emocions dels altres.	No verbalitza el seu estat d'ànim de forma assertiva i li costa ser conscient de les emocions dels altres, fet que dificulta un clima positiu.	Verbalitza de forma poc assertiva les seves emocions i estat d'ànim, dificultant el clima de treball positiu.
Flexibilitat	Mostra una actitud flexible, oberta i positiva envers la diversitat (cultural, d'opinions, de formes de treballar, ...)	En general mostra una actitud flexible envers la diversitat (cultural, d'opinions, de formes de treballar ...) però en ocasions li costa respectar les opinions.	És mostra poc flexible i en general li costa acceptar la diversitat de formes de fer o altres. No obstant, amb ajuda és capaç de cedir i respectar els altres.	En general es mostra poc flexible i obert als canvis i a la diversitat. En ocasions li costa mantenir les formes, si bé s'esforça per millorar.
Observació	Aprofita les situacions per qüestionar-se i això li permet avançar en el seu procés d'aprenentatge. És mostra observador.	Aprofita bona part de les situacions per qüestionar-se i això li permet avançar en el seu procés d'aprenentatge.	Li costa qüestionar-se si bé s'esforça per fer-ho i avançar en el seu procés d'aprenentatge.	Puntualment es mostra proactiu per fer-se preguntes que l'ajudin en el seu aprenentatge, si bé aprofita els models.
Habilitats	Mostra actituds i habilitats que l'afavoreixen com la resiliència, la constància, la creativitat, la flexibilitat, l'observació. La seva actitud és proactiva envers les propostes i això enriqueix l'aprenentatge.	Mostra actituds/habilitats que l'afavoreixen com la resiliència, la constància, la creativitat, la flexibilitat, l'observació, però es desanima fàcilment. La seva actitud és activa envers les propostes.	Algunes actituds/habilitats no l'afavoreixen en el procés com la manca de constància. Si bé en mostra d'altres com la creativitat, l'observació, que si que l'ajuden. Respon positivament al reforç positiu.	En general les actituds no l'afavoreixen en el procés d'aprenentatge. És poc constant, i no s'implica per entrenar la creativitat, l'observació o la flexibilitat. És desanima davant les dificultats per la manca de confiança Malgrat això respon positivament al reforç positiu.
	2,25	1,9	1,3	0,9

ACTIVITATS

ACTIVITATS

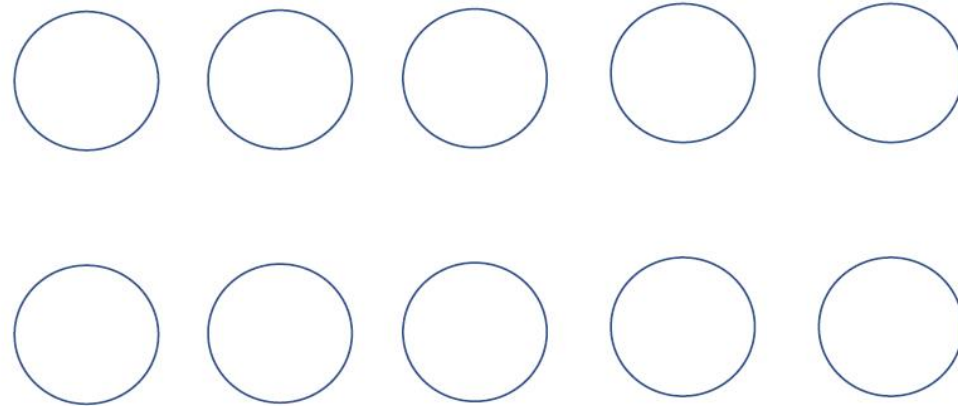
S12

Reflexió a partir dels coneixements previs. Nova dinàmica

Metacognició_UDC2



Transformeu aquests cercles en objectes. Disposeu d'1 minut!



UDC2 T'atreveixes a hackejar la teva creativitat?

Metacognició: Preguntes després de l'aprenentatge

I molt important! La metacognició

Prenem consciència d'allò que hem après, a partir d'allò que ja sabia a l'inici (recuperem els coneixements previs). Reflexionem sobre el procés d'aprenentatge. I transferim aprenentatges!

- Què he après? Què he après a fer?
- Com ho he après? Quines dificultats he tingut?
- Com m'he sentit (estat d'ànim, actituds, valors)?
- Com he actuat? Quins valors i actituds han predominat?
- Com valoro els meus aprenentatges?
- Per a què em poden servir?

COM?

QUÈ I COM?
INCLUSIÓ
AVALUACIÓ

MESURES D'ATENCIÓ A TOT L'ALUMNAT

Mesures per a tots els alumnes - DUA

Addicionals

Èxit educatiu

Continuïtat formativa

Fonts **diverses**: audiovisuals (subtitulats), lectures, etc.

Activitats **diverses** ↔ IM, activitats de síntesi + connexió idees, dinàmiques, etc.

Activitats per convergir

Bastides de suport: models i exemples

Hores de consulta: presencial o virtual (Meet) – *tutorització orientació*

Agrupament: Diversitat d'agrupaments. **AC**

Metacognició: Mesures de **compensació**

COM?

QUÈ I COM?
INCLUSIÓ
AVALUACIÓ

MESURES D'ATENCIÓ A TOT L'ALUMNAT

Mesures per a tots els alumnes

Adicionals – Dislèxia i TDAH – PI metodològic
+ temps (si escau)
Paraules **ressaltades**
Recolzament → planificació + organització

Èxit educatiu

Continuïtat formativa

Dislèxia

Produccions escrites:
contingut > ortografia

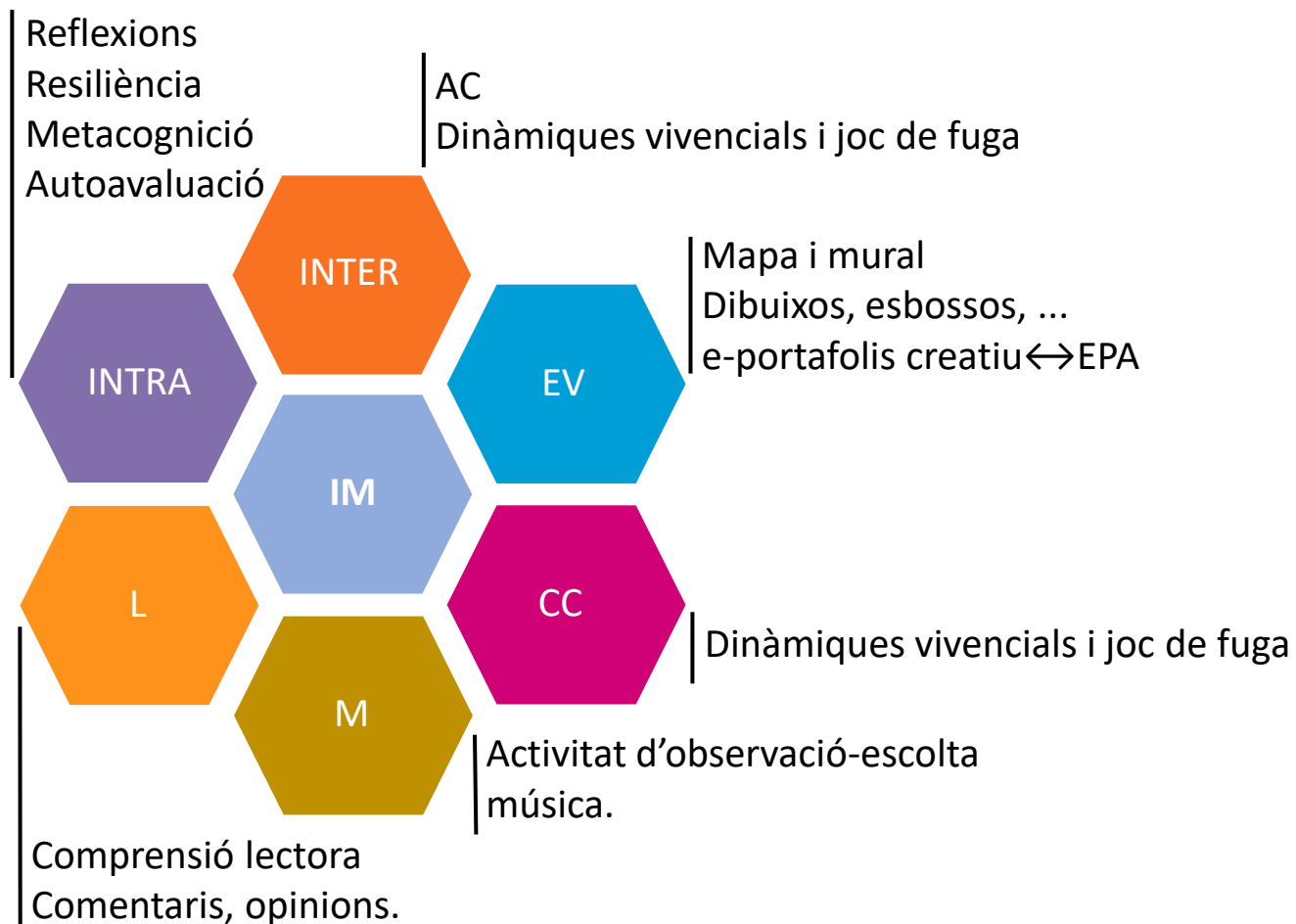
TDAH

Pautes: fraccionar el treball + suport cartolina
Ubicació a l'aula
+ pauses de descans
+ reforç positiu
+ suport docent



MESURES D'ATENCIÓ A TOT L'ALUMNAT

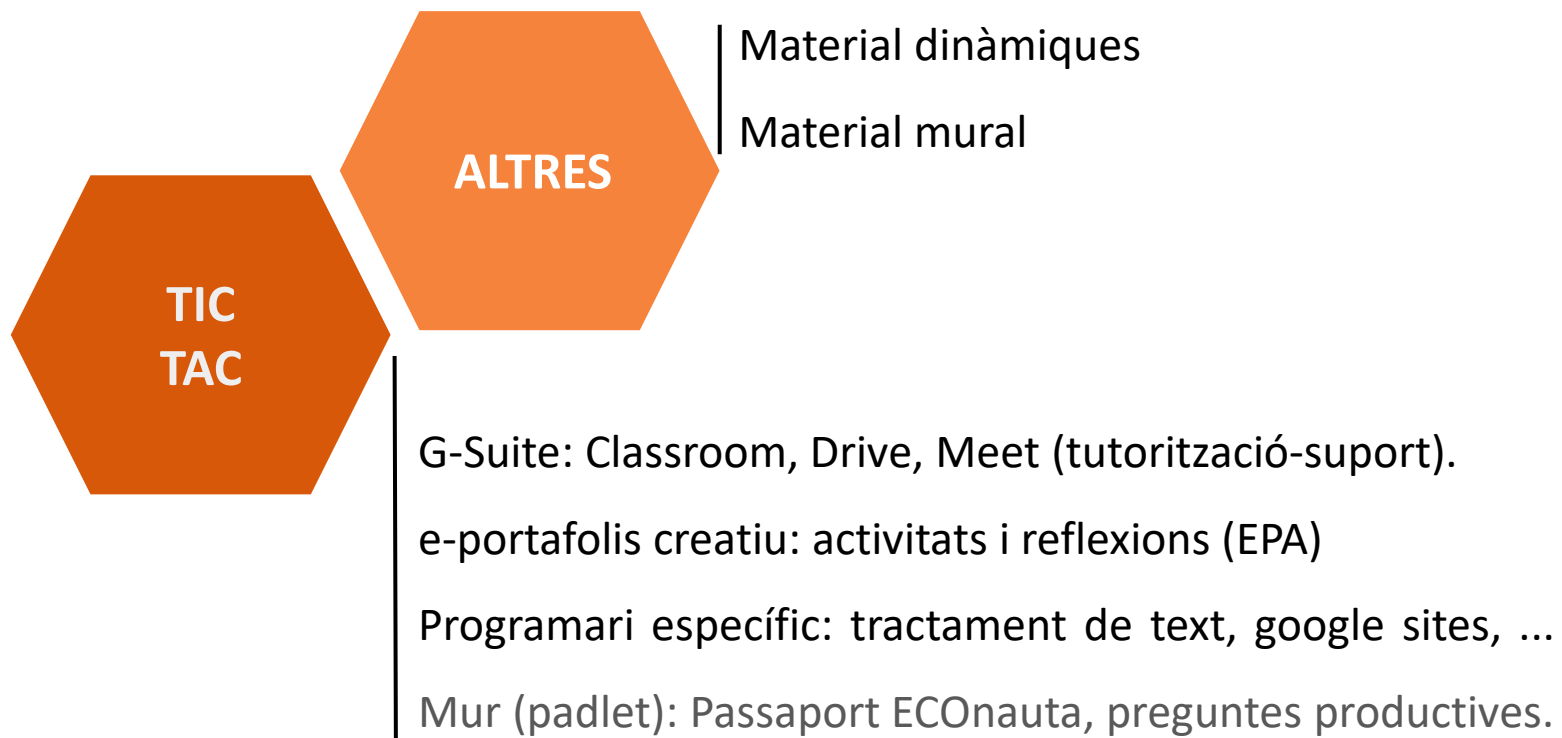
Intel·ligències múltiples





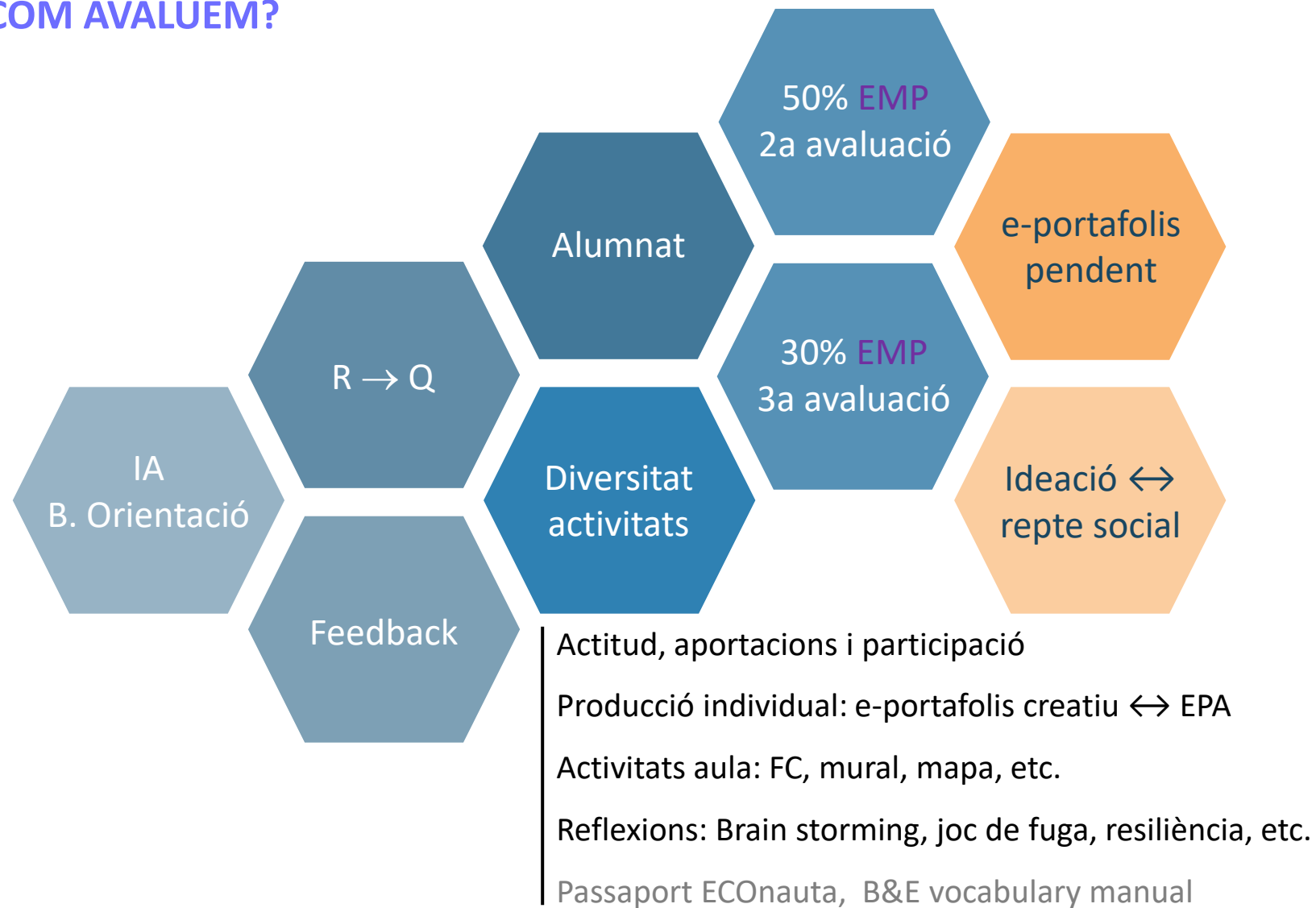
QUÈ I COM TREBALLEM?

Recursos





COM AVALUEM?



COM?

QUÈ I COM?
INCLUSIÓ
AVALUACIÓ

COM AVALUEM?

Document de ponderació

Fitxa seguiment alumne/a_UDC2 T'atreveixes a hackejar la teva creativitat?					
Codi	Alumne/a				
10%	Actitud <i>Rúbrica</i>	Qualificadora D			
		Qualificadora A			
		Núm. notes			
		Nota		10%	
20%	Joc de fuga (equip, confiança, ...)	Qualificadora D			
		Qualificadora A	-		
		Núm. notes	-		
		Nota		20%	
10%	Mural emprenedoria i creativitat <i>Distribució de punts</i>	Qualificadora D			
		Qualificadora A	-		
		Núm. notes	-		
		Nota		10%	
50%	Activitats (*)	Docent		50%	
10%	Producte (actualització EPA) <i>Rúbrica</i>	Qualificadora D			
		Qualificadora A			
		Núm. notes			
		Nota		10%	
100%	Nota numèrica			100%	

	Codi	Descripció	ECO/EMP	D	PS
CBS	IA1				
	IA2				
	IA3				
CBD	IA4				
CBPS	IA5				
	IA6				
	IA7				
	IA8				
Qualificació dels IA					
Número valoracions d'IA			3	1	4
50%-40%	Qualificació (activitats variades)				
50%-40%	Qualificació dels IA				
20%	Prova competencial		-		

Qualificació final UDA			EMP	D	PS

Activitats (*): activitats d'aula relacionades amb l'entrenament de la creativitat i l'emprenedoria; FC empenedoria i valors; produccions i reflexions; Brain storming invers i tècnica de combinació; dinàmica de resiliència. Valoració addicional: Aportacions al mur (passaport EConauta, B&E vocabulary manual, qüestions productives).

UDC2 T'atreveixes a hackejar la teva creativitat?

ACTIVITATS

ACTIVITATS

Donar valor a l'aprenentatge no formal

Passaport EConauta

Comparteix els teus aprenentatges al mur

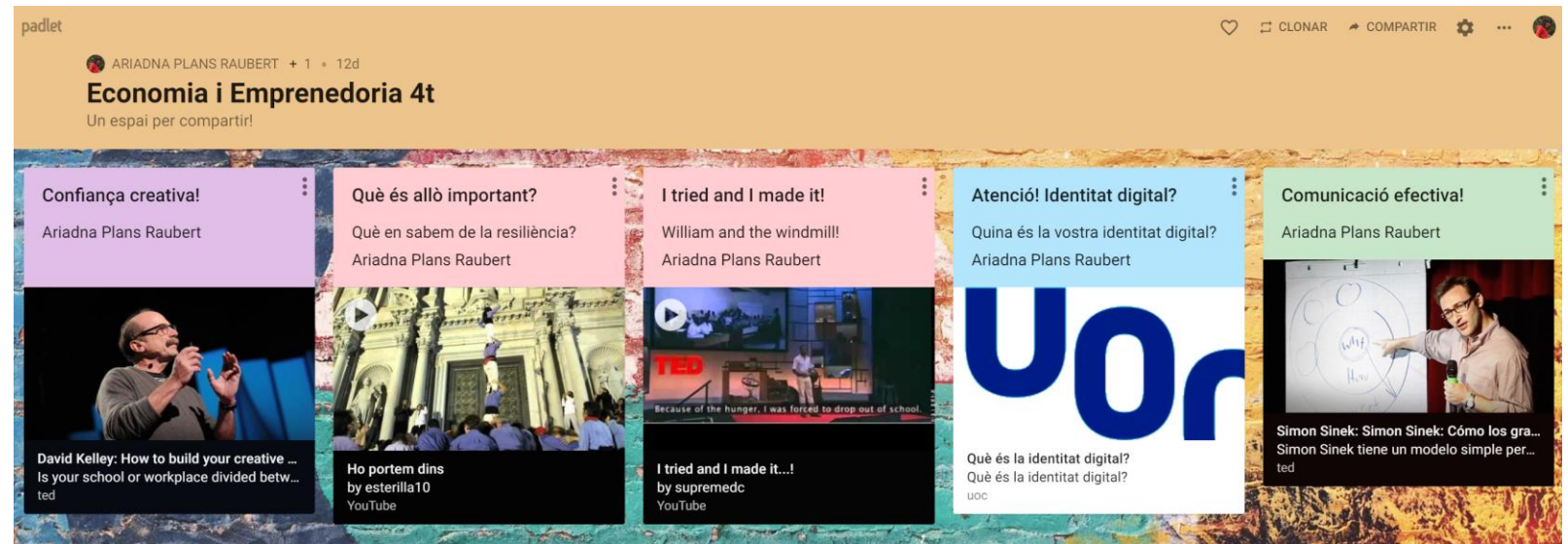
PASSAPORT ECONAUTA i el MUR			
Proposta d'activitats per donar valor als aprenentatges invisibles fora de l'aula i reconèixer els aprenentatges més enllà de l'Institut			
Films, documentals, curts ...		Economia i gènere	Prensa i revistes
<ul style="list-style-type: none"> - Jobs (2013) - The social network (2010) - Margin Call (2011) - Battle in Seattle-Batalla en Seattle (2008) - La doctrina del shock (2009) - El saqueig de l'Àfrica - Inside Jobs (2010) - La camioneta (1996) 		<ul style="list-style-type: none"> - https://www.observatoridelesdones.org/ - http://www.donaempresaeconomia.org/ 	<ul style="list-style-type: none"> - Revista Emprendedores - Diari Ara: secció economia - Informe Stern. Canvi climàtic (conclusions) - Revista Opcions - Còmics Economia
Emprenedoria, creativitat i innovació		Llibres	Altres
<ul style="list-style-type: none"> - https://www.youtube.com/watch?v=Wy4AzSpZyq4 La Fageda - https://www.youtube.com/watch?v=yYbORpgSmjg Landfill Orchestra - https://vimeo.com/219119685 Equip futbol TMB Panyee FC - https://www.ted.com/talks/william_kamkwamba_how_i_built_a_windmill - https://hipporoller.org/ - http://ghanabamboobikes.org/ - Ulabox 		<ul style="list-style-type: none"> - Economia per a un futur sostenible - La invasió dels robots - Jo de gran vull ser e-co-no-mis-ta - La bona sort 	<ul style="list-style-type: none"> - Fotografia social i econòmica - Economia ara! Experiències econòmiques amb avis, àvies, pares i mares. - Dades estadístiques: https://ec.europa.eu/info/statistics_en - Estadística Catalunya https://www.idescat.cat/ - ODS 2030 https://www.un.org/

UDC2 T'atreveixes a hackejar la teva creativitat?

ACTIVITATS

ACTIVITATS

Compartim aprenentatges: El mur



TANCAMENT

Transformació i canvi

Adaptació

Mirada creativa

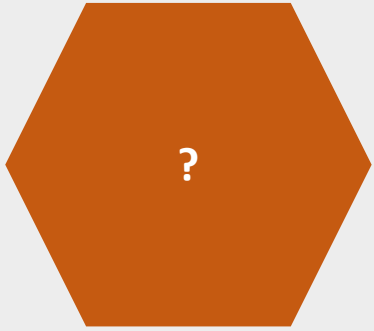
Qüestionar-se

Establir relacions

Compartir



UDC2 T'atreveixes a hackejar la teva creativitat?



TANCAMENT

Preguntes?

L'objectiu de l'educació és crear persones que puguin fer coses noves en lloc de repetir les que altres generacions han fet.

J.Piaget





MOLTES GRÀCIES!

