

PROGRAMACIÓ DIDÀCTICA

EDUCACIÓ
SECUNDÀRIA
OBLIGATÒRIA

Economia i
Emprenedoria

Aspirant
Ariadna Plans Raubert

Especialitat
ECO

ÍNDEX

1. PRESENTACIÓ

2. PER QUÈ?

Justificació i context

3. QUÈ?

Elements curriculars

Aprentatge interdisciplinari

4. COM?

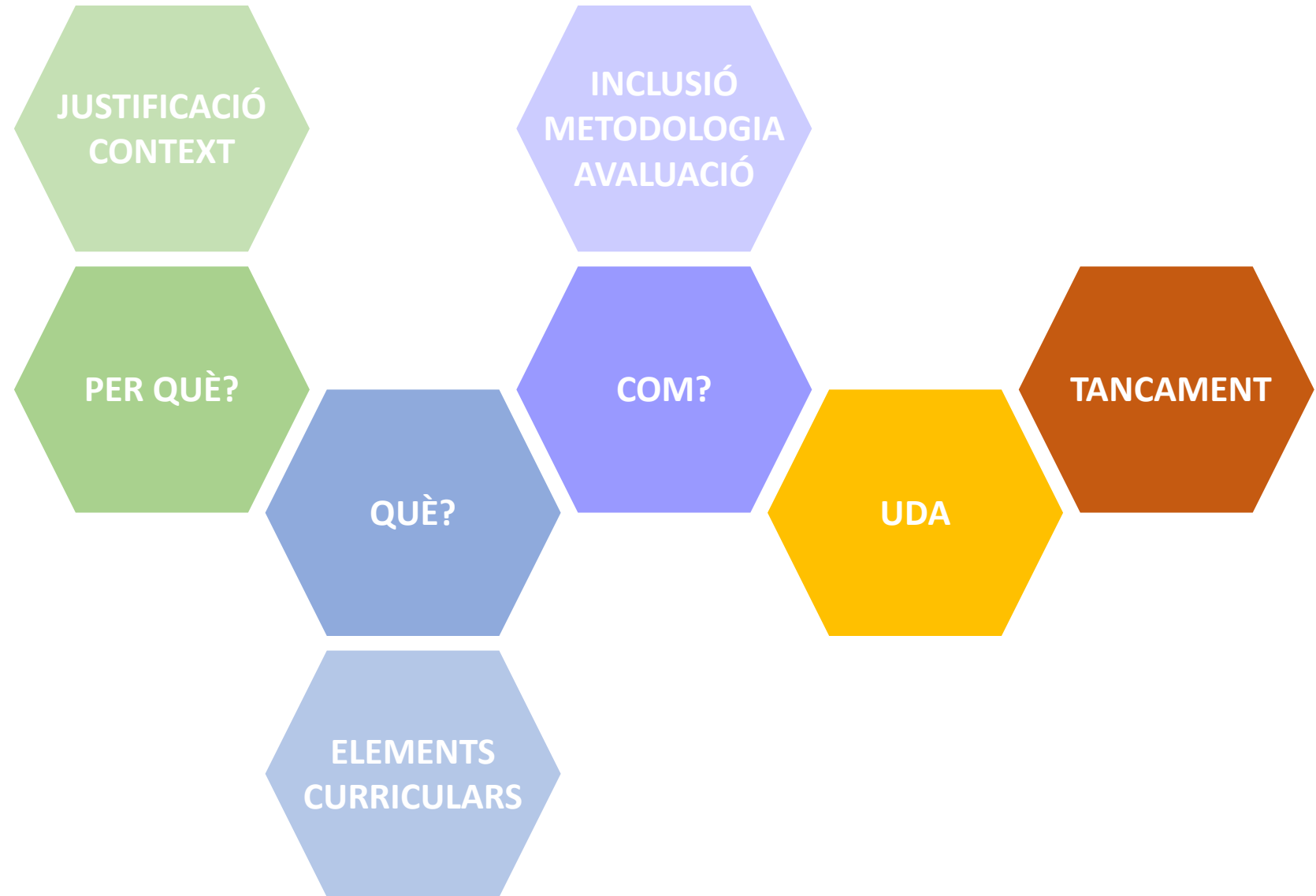
Atenció a tot l'alumnat

Avaluació

Metodologia

5. UNITATS DIDÀCTIQUES

6. TANCAMENT



UNA IMATGE, DUES IDEES

Relació entre les cares d'un dau

Visió global

Diferència

Creativitat

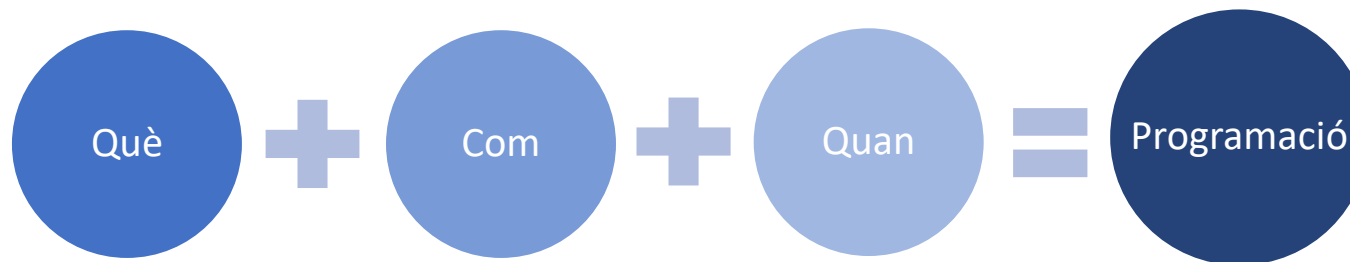


PER QUÈ?

JUSTIFICACIÓ
CONTEXT

*L'educació és l'arma més poderosa
que pots usar per canviar el món.
Nelson Mandela*

JUSTIFICACIÓ DE LA PROGRAMACIÓ



PER QUÈ?

JUSTIFICACIÓ
CONTEXT

CONTEXT: CENTRE I GRUP CLASSE

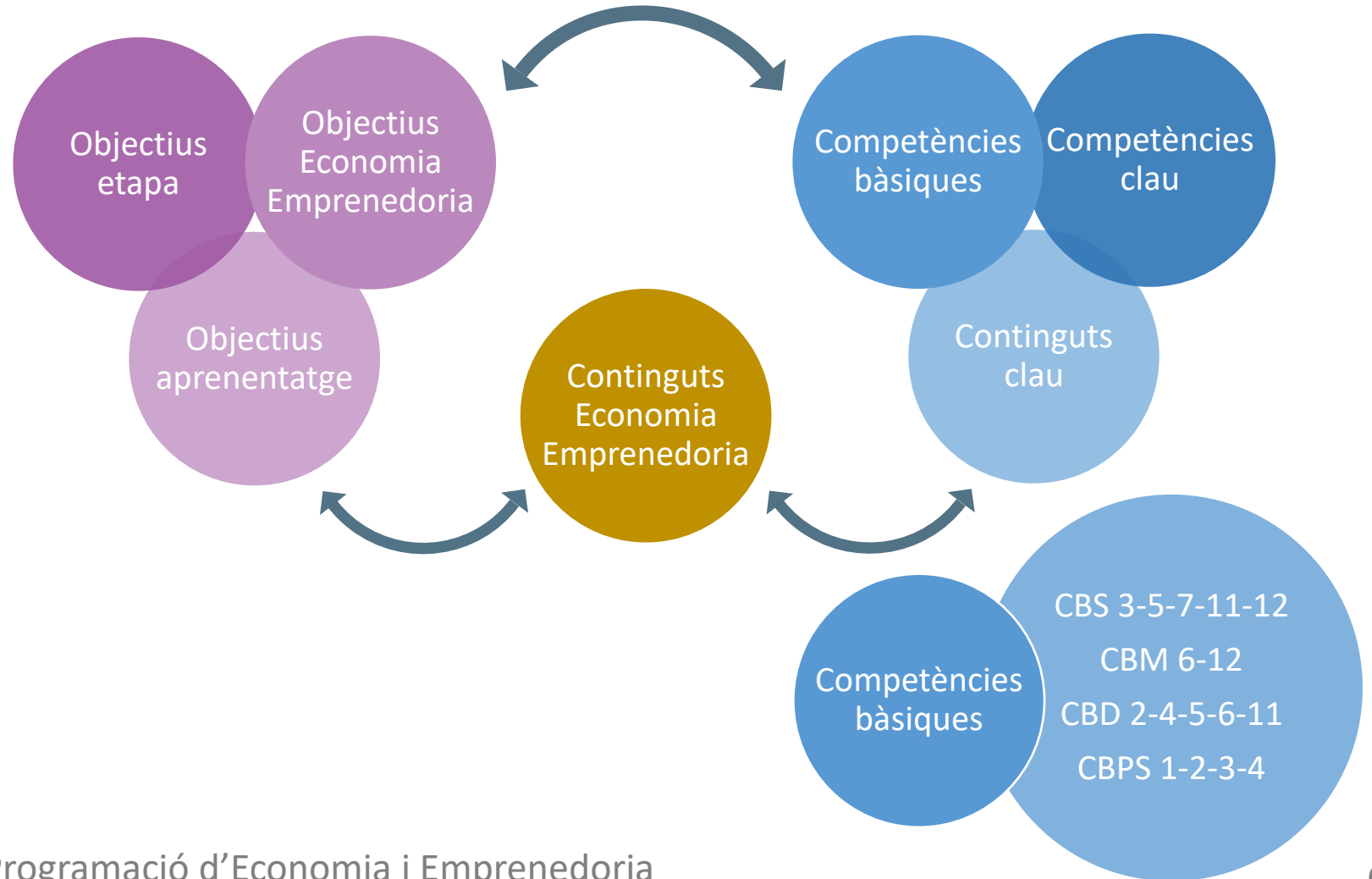


Alt Urgell
INS Joan Brudieu
ESO + Batxillerat + CF + Altres

Grup de 15 alumnes + Divers
TA: 1 persona Dislèxia + 2 persones TDAH
Pla Individualitzat metodològic

OBJECTIUS, COMPETÈNCIES I CONTINGUTS

Decret 187/2015 + Doc. desplegament a l'ESO



QUÈ?

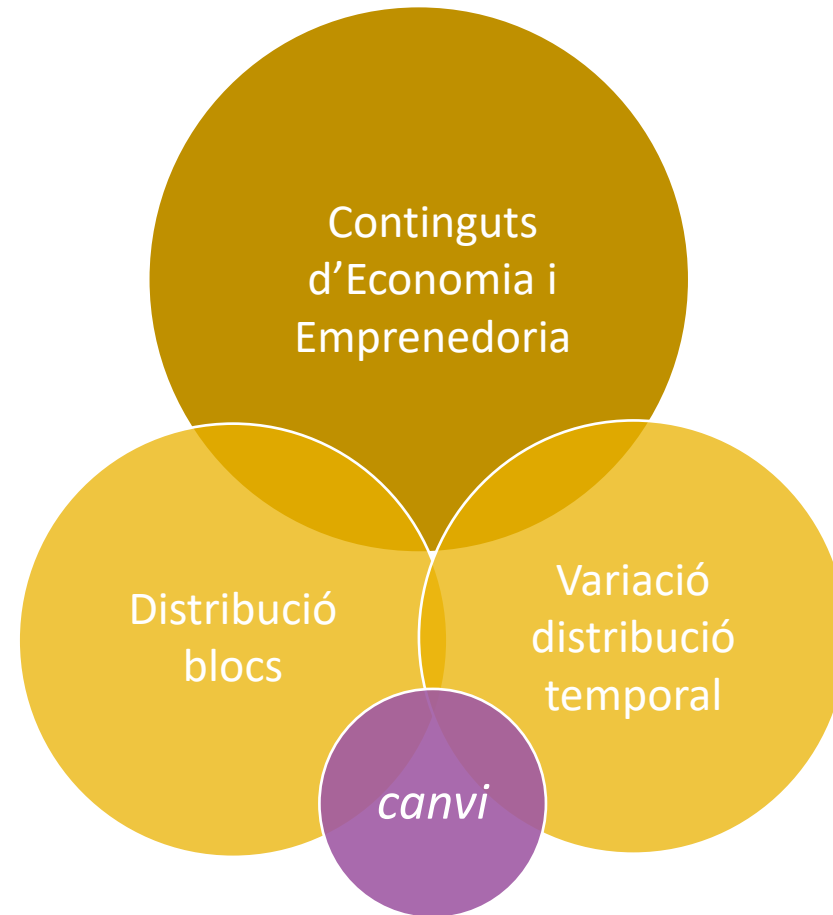
ELEMENTS
CURRICULARS

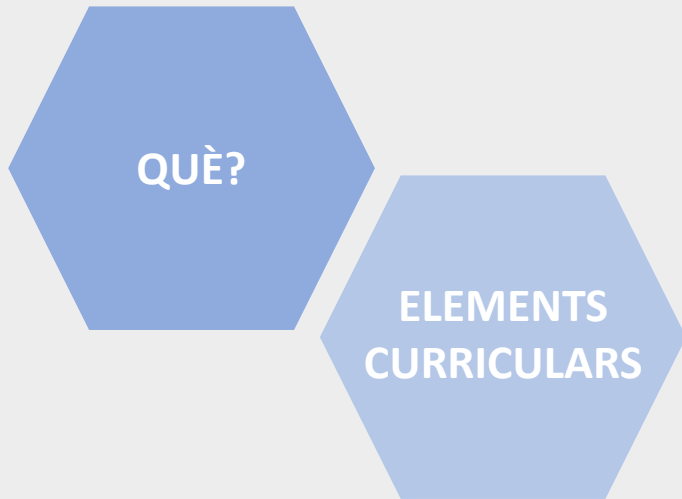
*Un viatge de deu mil quilòmetres
comença amb un primer pas.
Proverbi xinès.*

CONTINGUTS D'ECONOMIA I EMPRENEDORIA

QUÈ?

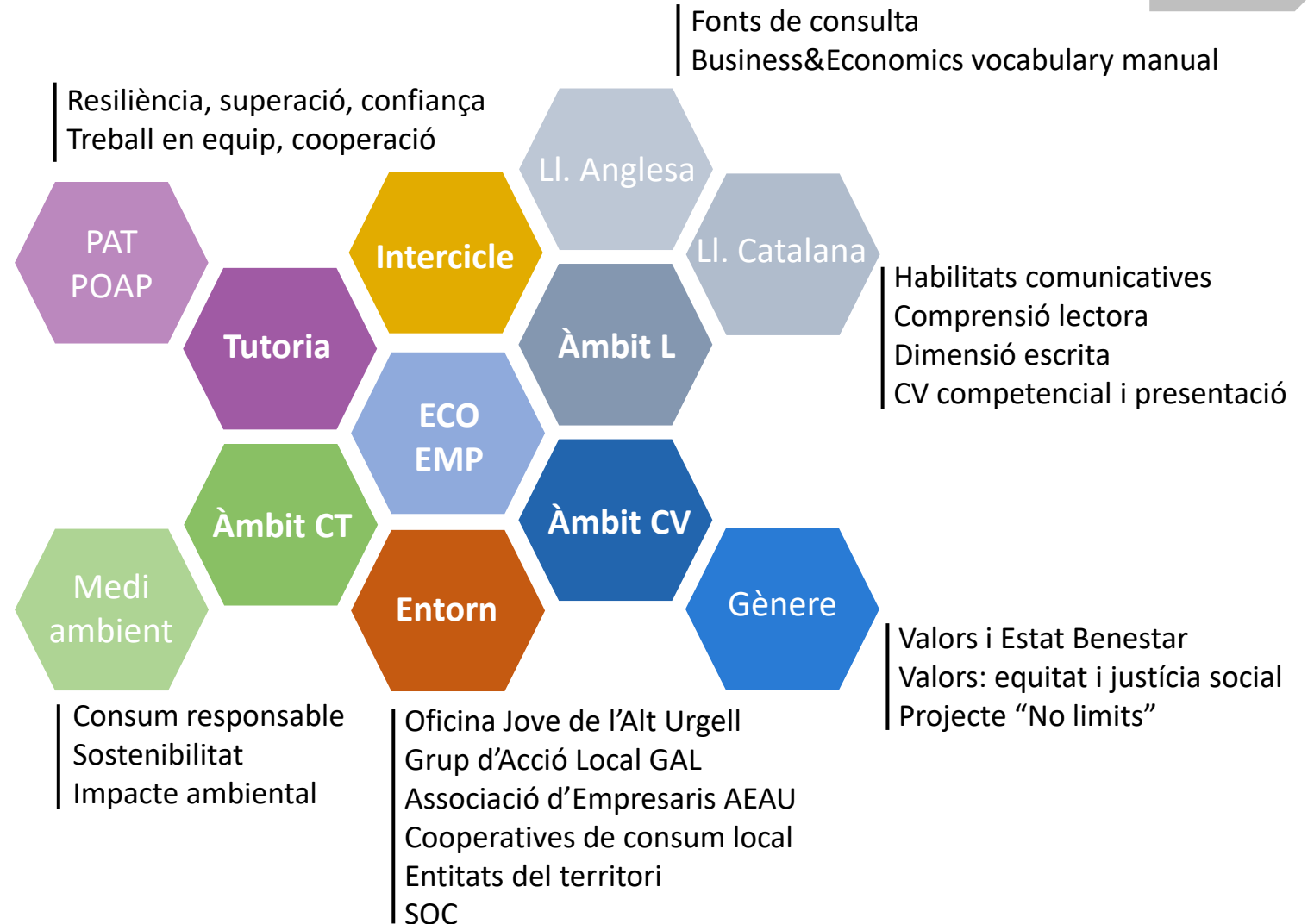
ELEMENTS
CURRICULARS





APRENTATGE INTERDISCIPLINARI

A-14
A-15
UDA



PERSPECTIVA DE GÈNERE

Docència sensible al gènere

QUÈ?

ELEMENTS
CURRICULARS

PERSPECTIVA
GÈNERE

Continguts
econòmics

Dades
desagregades

Llenguatge
inclusiu

- Valor econòmic del treball domèstic i de cures
- Bretxa salarial
- Bretxa de gènere en els estudis de grau i CF
- Mercat laboral; segregació horitzontal i vertical
- Lideratge femení i softskills
- Paritat a l'Administració Pública
- Aproximació a la Llei 17/2015
- Eixos d'opressió des d'una perspectiva global

COM?

INCLUSIÓ
METODOLOGIA
AVALUACIÓ

*La inclusió és un procés sense fi que cerca maneres més eficaces de respondre a la diversitat present de l'alumnat.
Ainscow (2005).*

INCLUSIÓ I ATENCIÓ A TOT L'ALUMNAT

Decret 187/2015
Decret 150/2017
Materials

DIVERSITAT

Necessitats
Formes i nivells
d'aprenentatge
Interessos

MESURES PER A TOTS ELS ALUMNES

Diversitat d'opcions + Bastides suport
Suport docent + Metacognició; compensació



MESURES ADDICIONALS

TA; DISLÈXIA + TDAH
PI adaptacions metodològiques

FLEXIBILITZACIÓ APRENTATGE + POTENCIAR FORTALESES



CAPACITACIÓ EN L'AUTOREGULACIÓ EMOCIONAL

COM?

INCLUSIÓ
METODOLOGIA
AVALUACIÓ

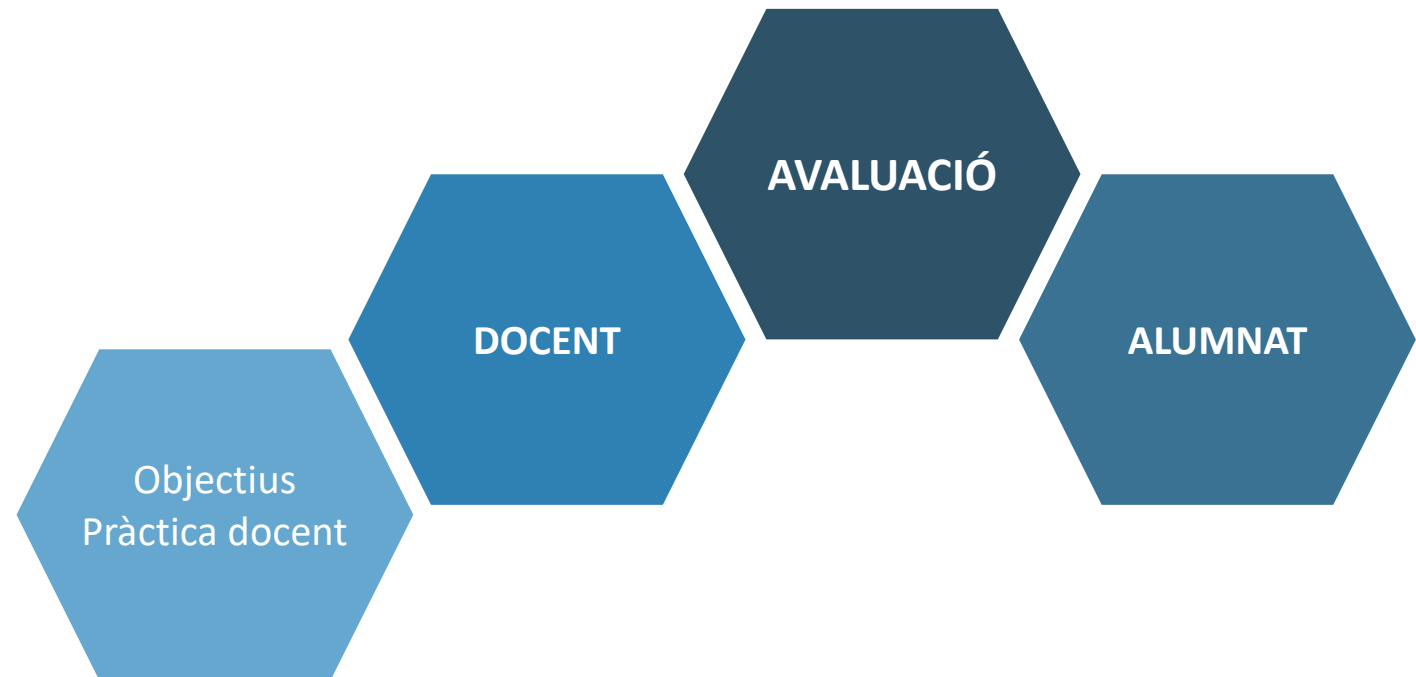
Una visió competencial de l'aprenentatge comporta canviar què, com, quan i perquè s'avalua.

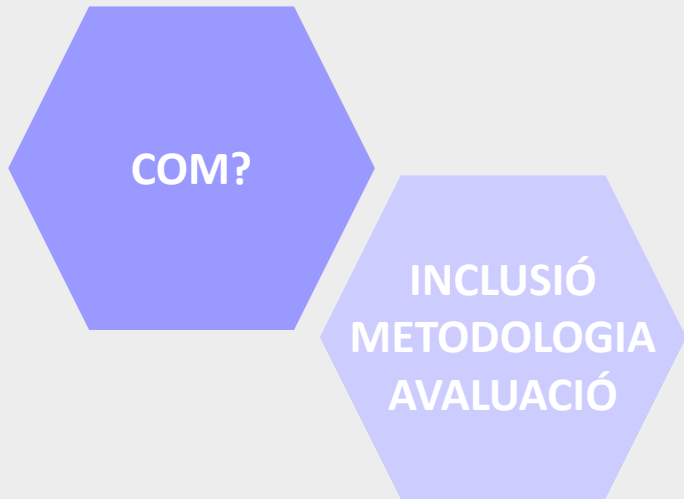
Neus Sanmartí

AVALUACIÓ

Avaluació motor de canvi i superació

Decret 187/2015 + Ordre ENS 108/2018

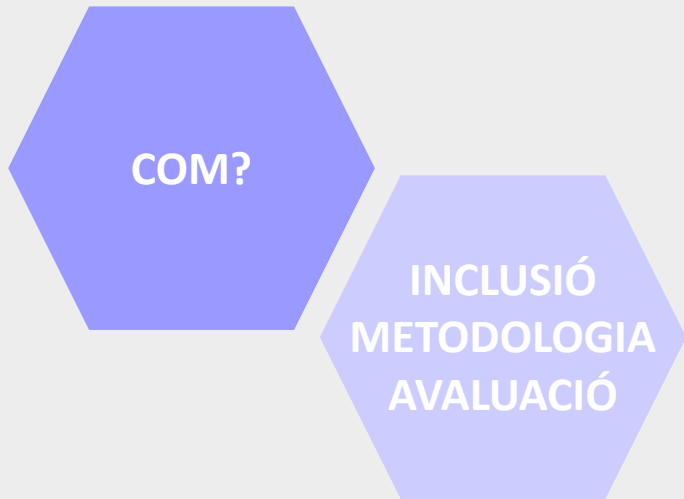




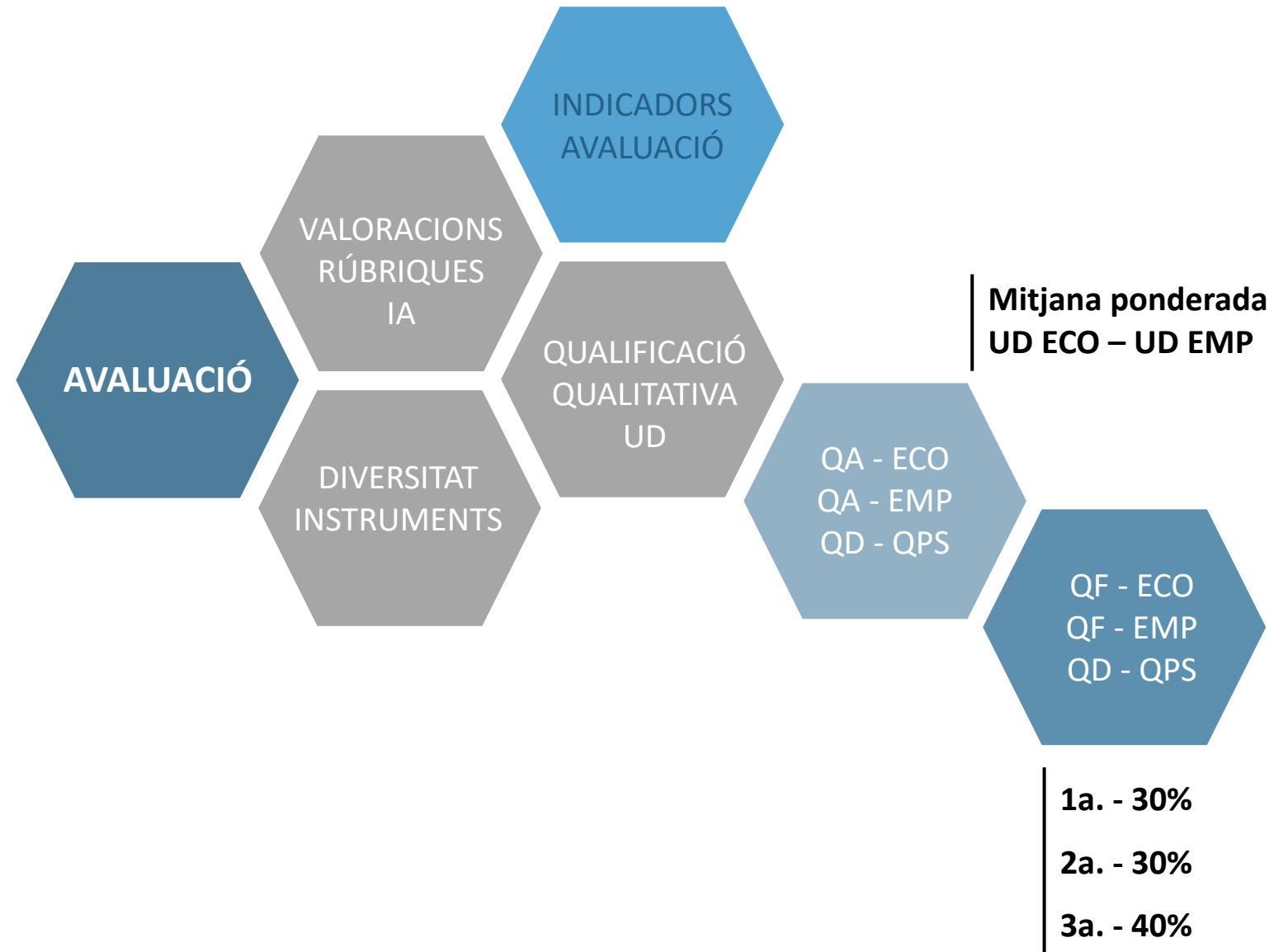
AVALUACIÓ DE L'ALUMNAT

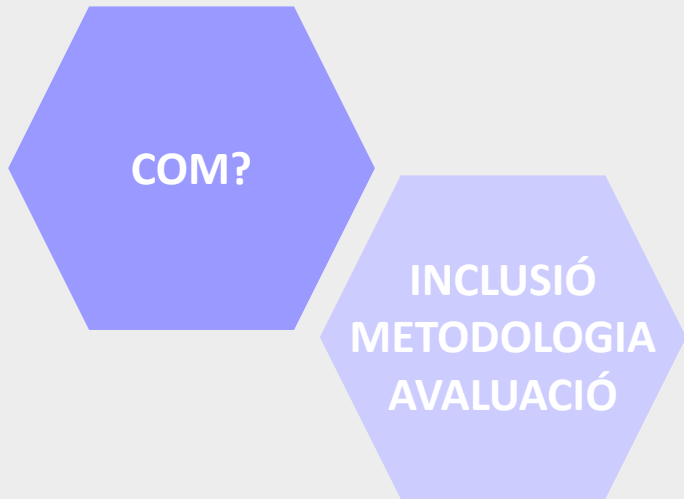
A-11
A-12
UDA





AVALUACIÓ DE L'ALUMNAT



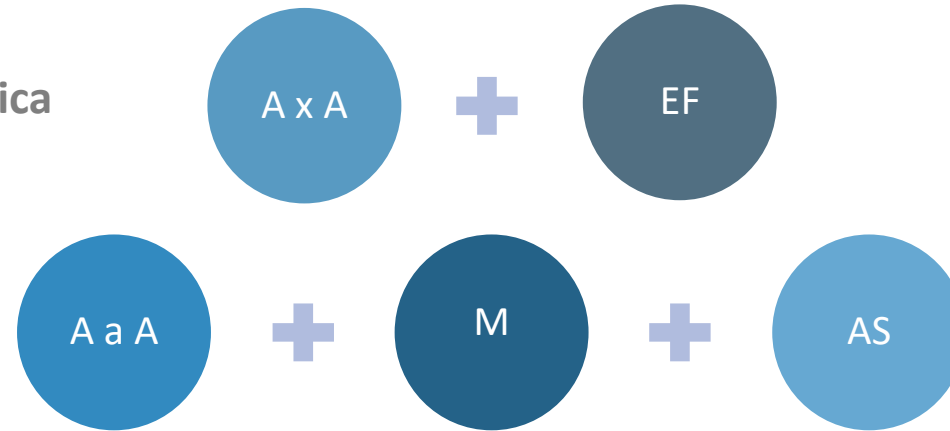


L'art d'ensenyar és l'art d'ajudar a descobrir.
Mark Van Doren

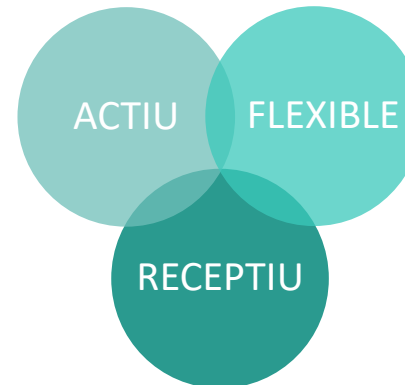


METODOLOGIA

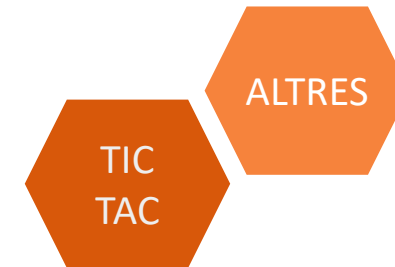
Línia metodològica



Estratègies



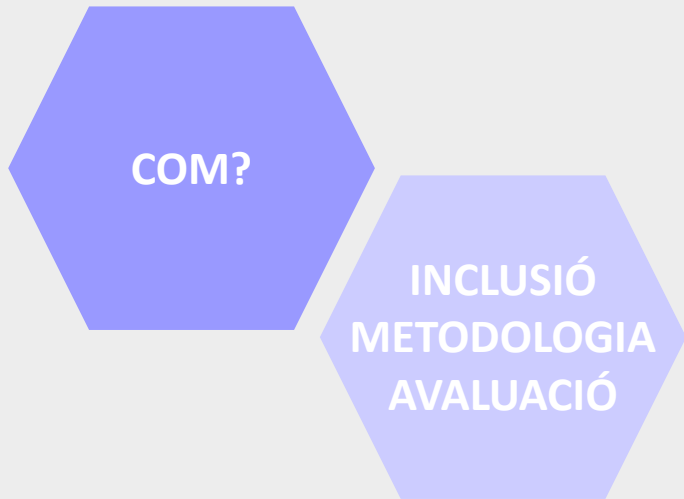
Recursos



METODOLOGIA

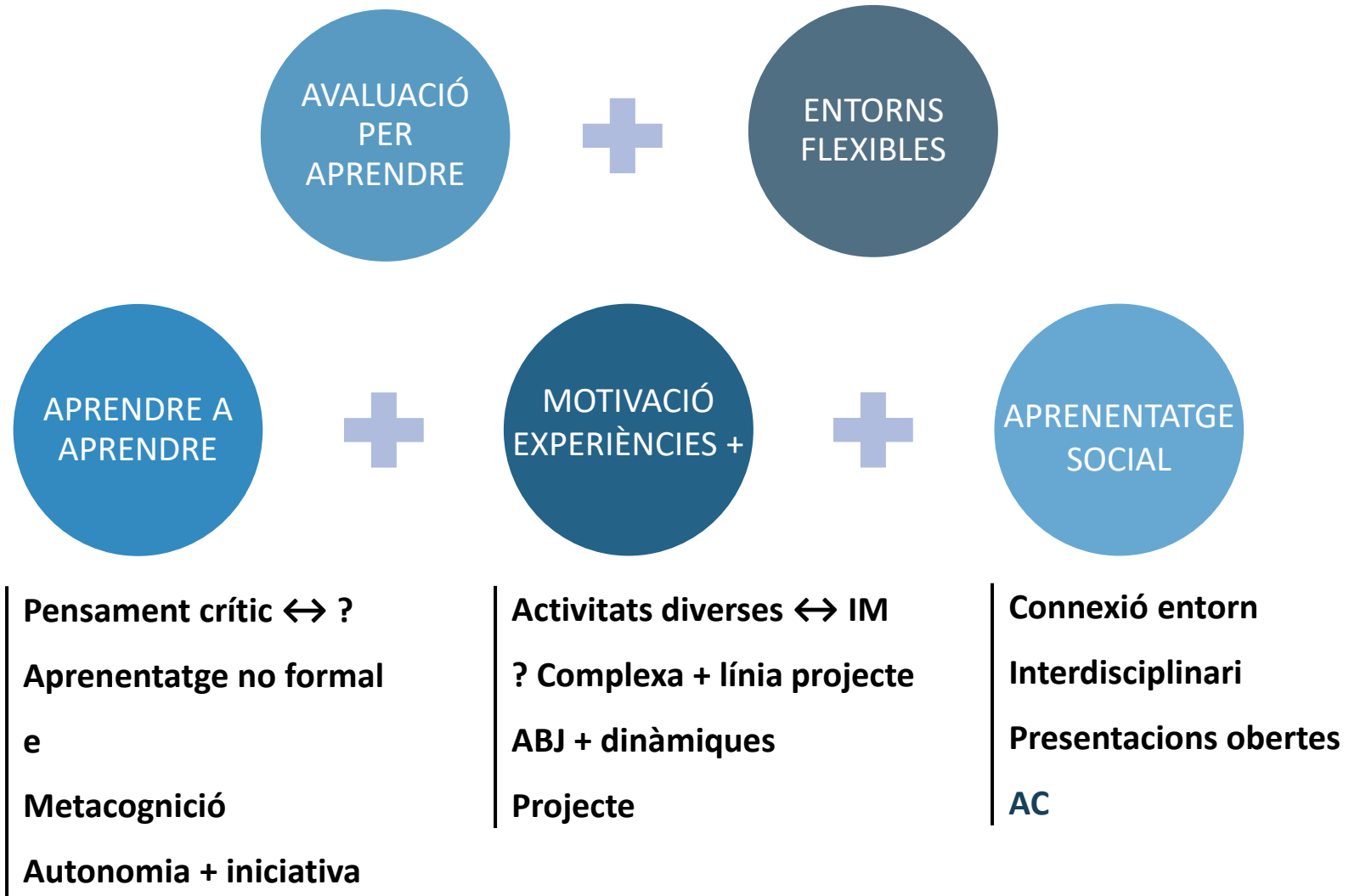
ACTIVA
CONTEXTUALITZADA
CONSTRUCTIVISTA
NEUROCIÈNCIA

Èxit educatiu
Continuïtat formativa

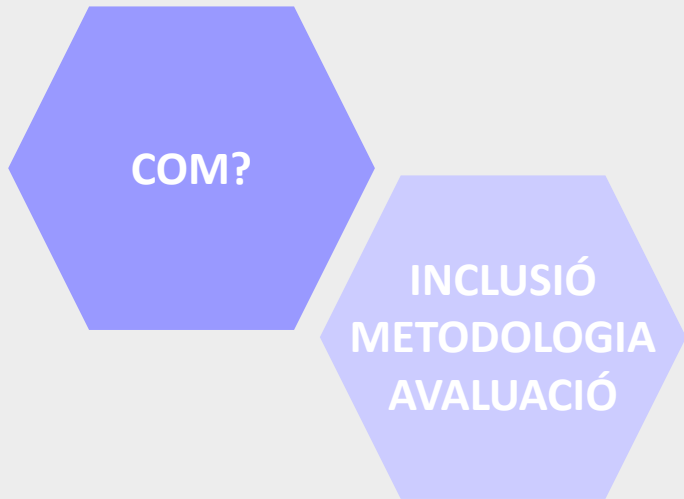


METODOLOGIA

Línia metodològica

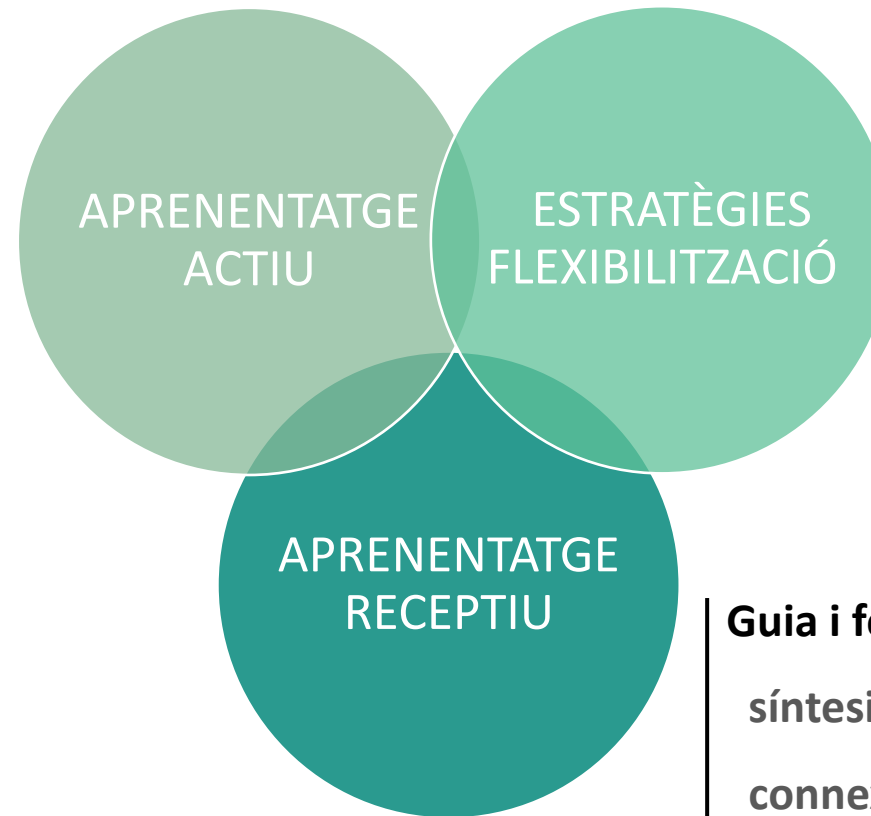


A-7
A-8
A-9



METODOLOGIA

Estratègies



Guia i font d'informació:

síntesi i repàs

connexió idees

més complexes

COM?

INCLUSIÓ
METODOLOGIA
AVALUACIÓ

METODOLOGIA

Recursos

Portàtil

TIC
TAC

ALTRES

Material dinàmiques

Esquemes i mapes

Llibres de consulta

Pissarra paper

G-Suite

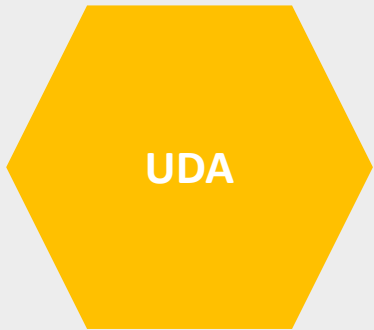
El mur-padlet

Flipped classroom

e-portafolis ↔ EPA

Programari específic

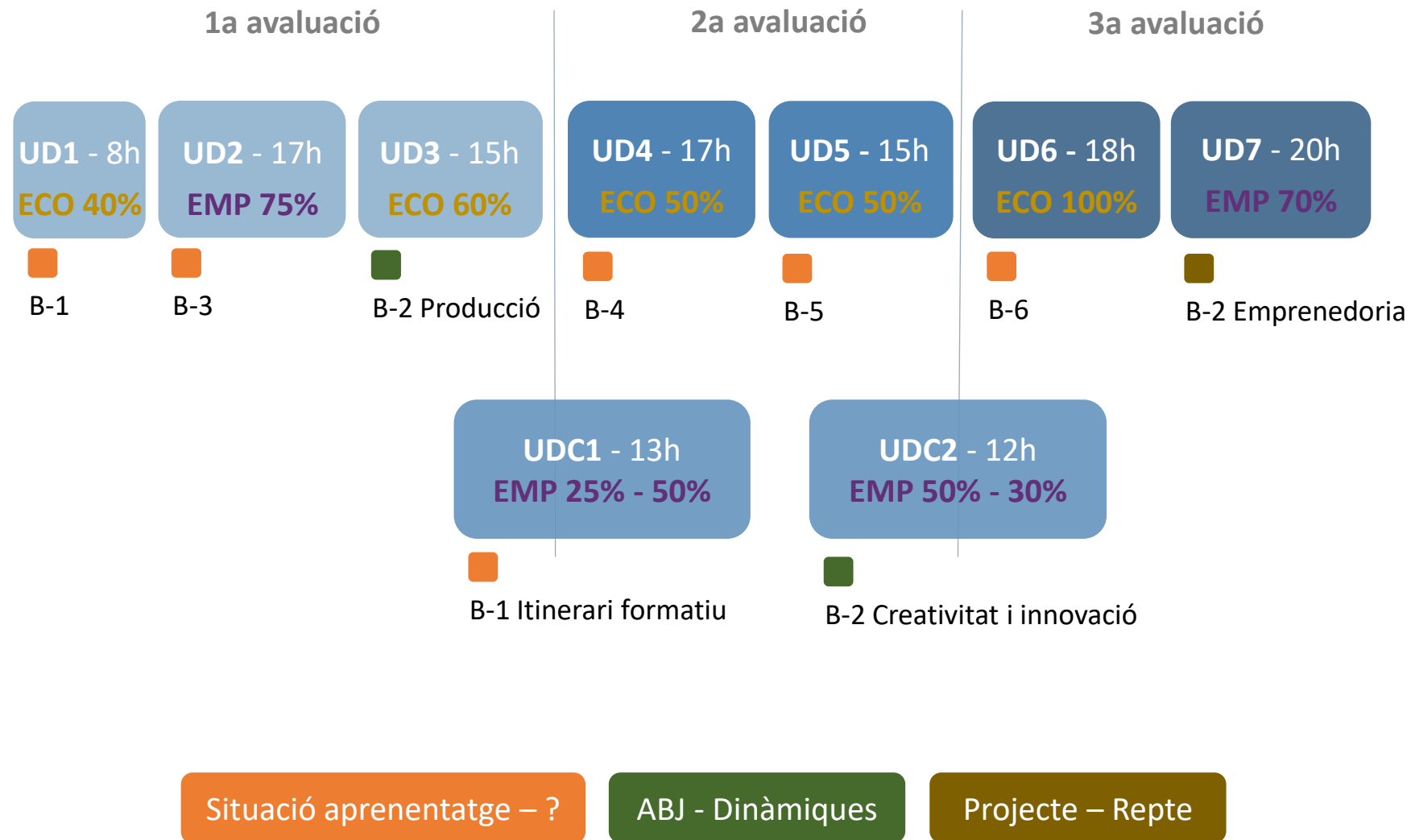
Aplicacions: Acapela box, stay focusd

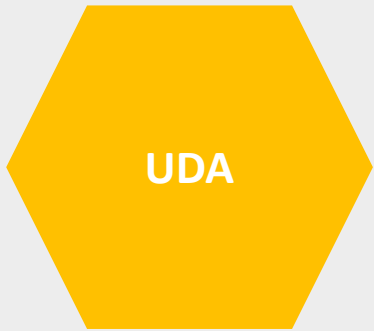


*Jo no ensenyo als meus alumnes,
només els proporciono les condicions
en què puguin aprendre.
Albert Einstein*

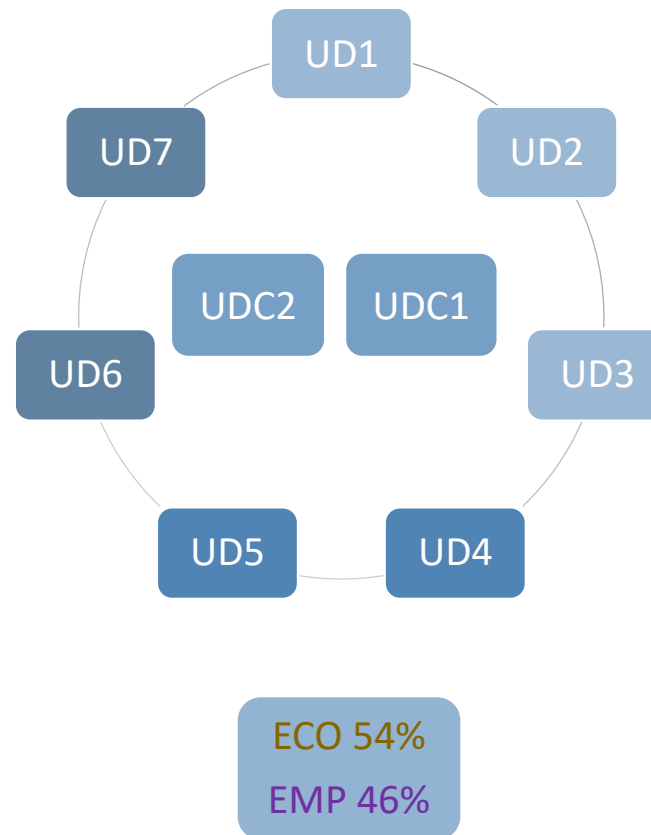


UNITATS DIDÀCTIQUES D'AULA





UNITATS DIDÀCTIQUES D'AULA



UD1 Obrim la mirada? L'economia més enllà dels diners

UD2 Ens ho podem permetre?

UD3 Involucra't en el joc!

UDC1 Enreda't amb el teu futur!

UD4 Res no és gratuït!

UD5 Crisis? What crisis?

UDC2 T'atreveixes a hackejar la teva creativitat?

UD6 Interconnectats!

UD7 Més emprenedors que mai! Tu, pots!

TANCAMENT

*Quan es vol saber alguna cosa, el
millor que es pot fer és preguntar-la.
Georges Duhamel*

TANCAMENT

Preguntes?

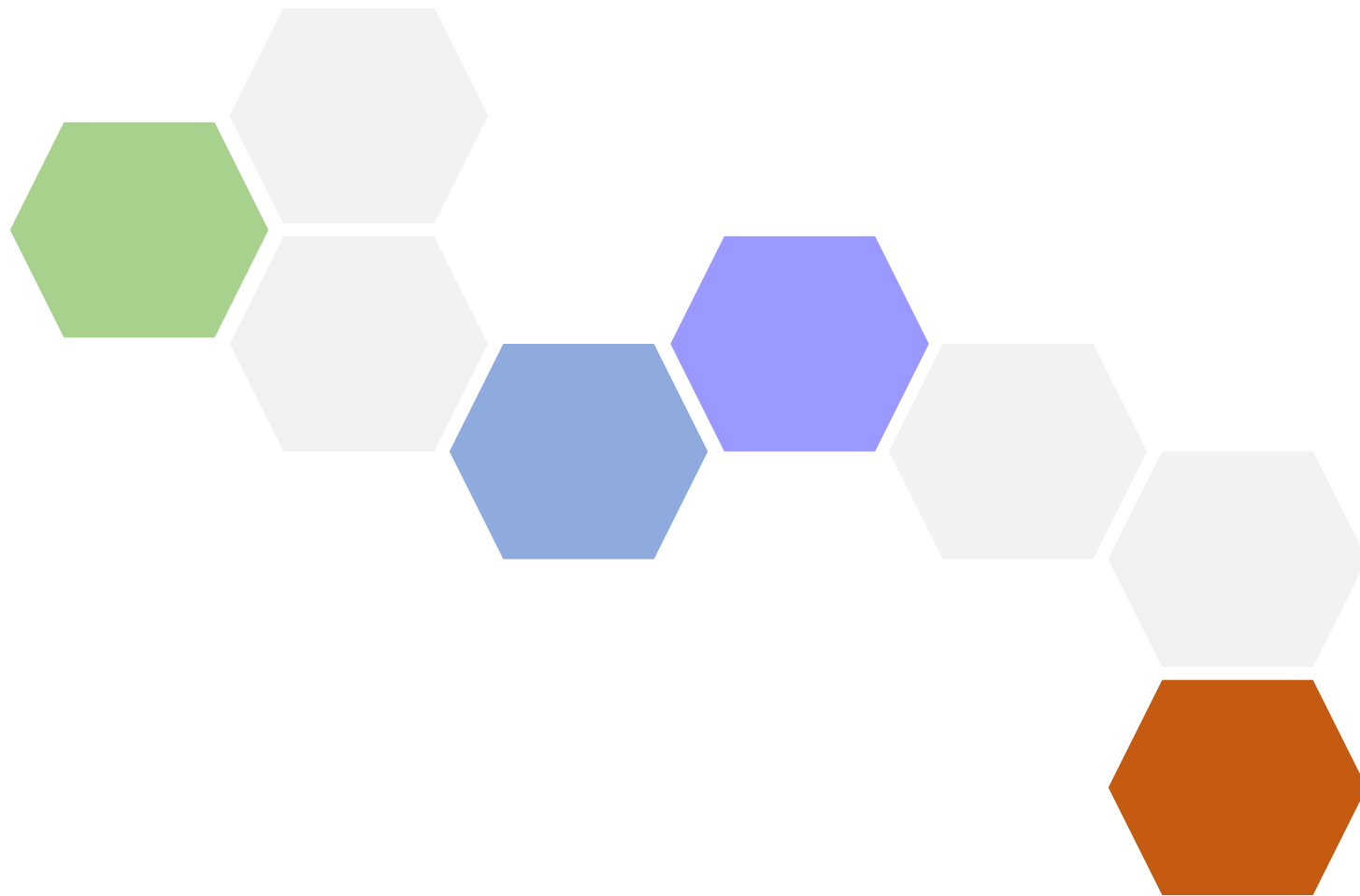
Presentació i materials disponibles (PDF)





MOLTES GRÀCIES!





ECONOMIA I EMPRENEDORIA

UD3

Involucra't en el
joc!

Aspirant
Ariadna Plans Raubert

Especialitat
ECO

ÍNDEX

1. PER QUÈ?

Context i finalitat

2. QUÈ?

Objectius, competències i continguts

3. COM?

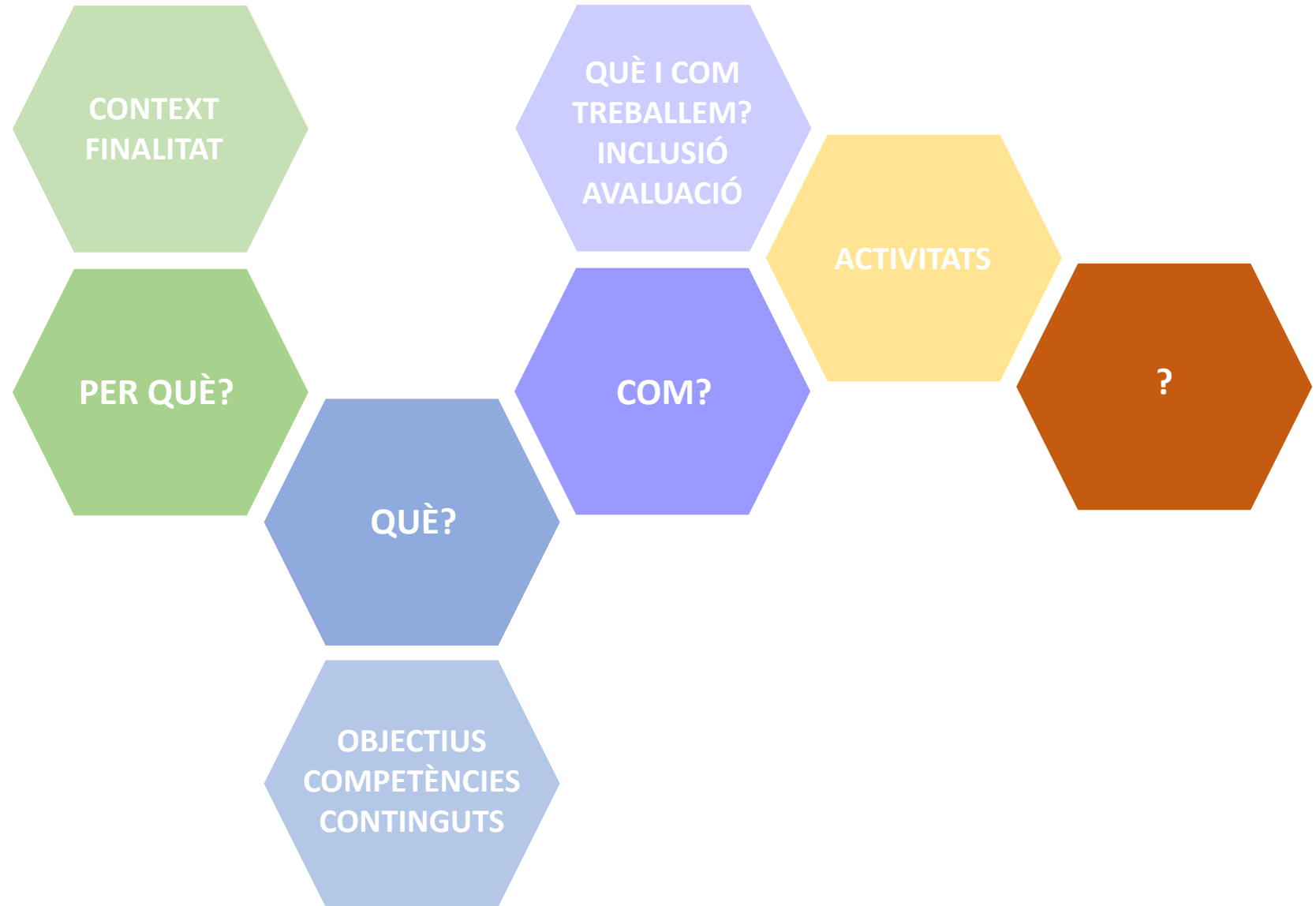
Què i com treballem?

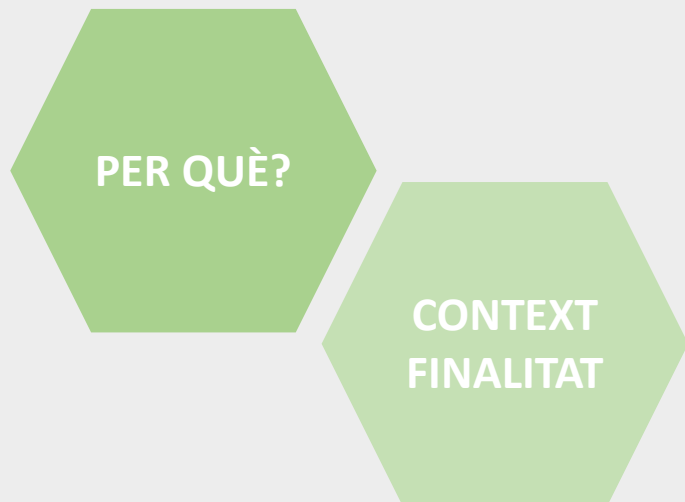
Activitats

Atenció a tot l'alumnat

Avaluació

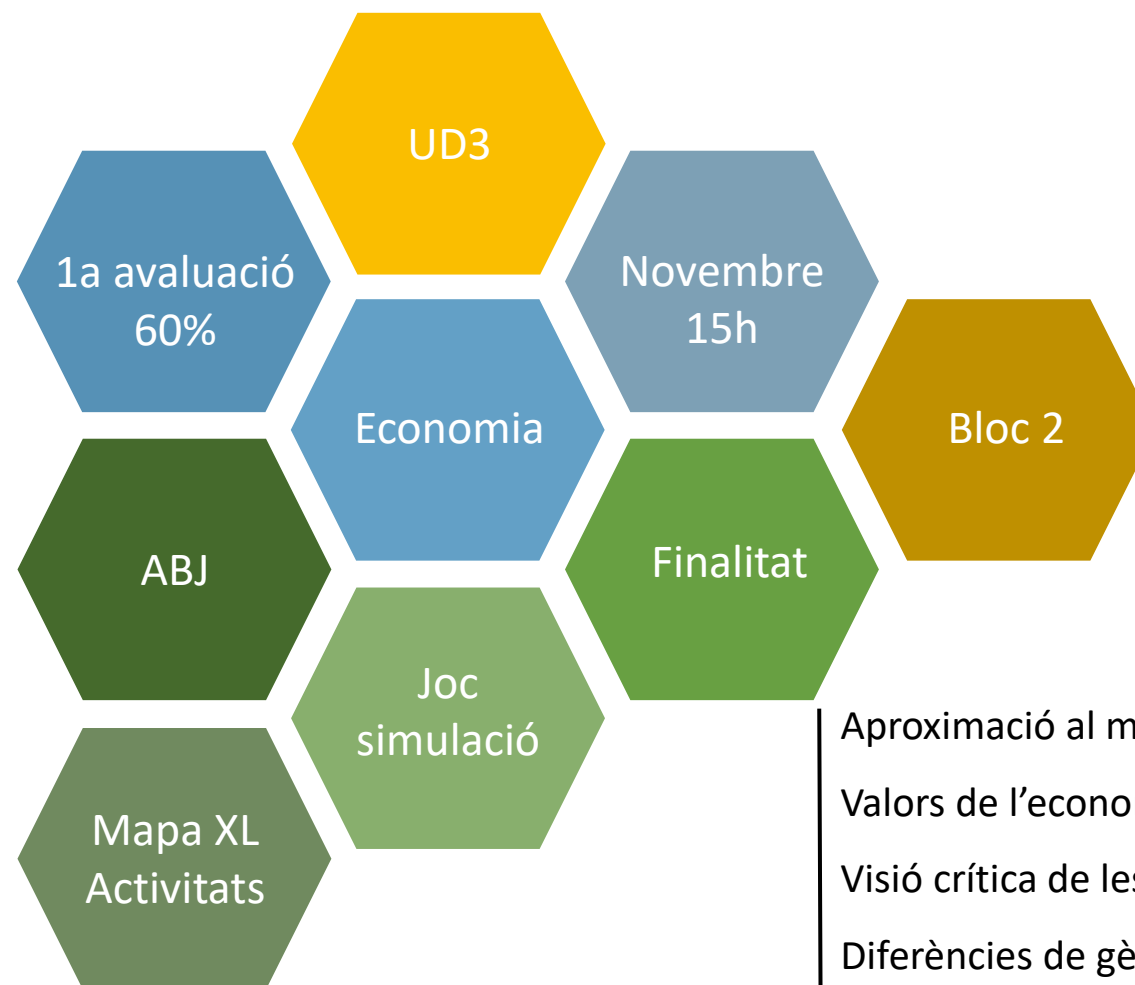
4. TANCAMENT





CONTEXT

UD3 Involucra't en el joc!



UD3 Involucra't en el joc!

Aproximació al món de l'empresa
Valors de l'economia social i cooperativa
Visió crítica de les pràctiques econòmiques
Diferències de gènere
Treball en equip
Construir coneixement (eines informàtiques)

PER QUÈ?

CONTEXT
FINALITAT

FINALITAT

UD3 Involucra't en el joc!



Situació ABJ

Amb l'objectiu de millorar la societat us proposo que **doneu resposta a problemes reals i decisions** que han de **prendre les empreses** a partir de jocs de simulació i d'estratègia. Les decisions s'hauran de prendre a partir dels aprenentatges adquirits i mitjançant la cooperació.



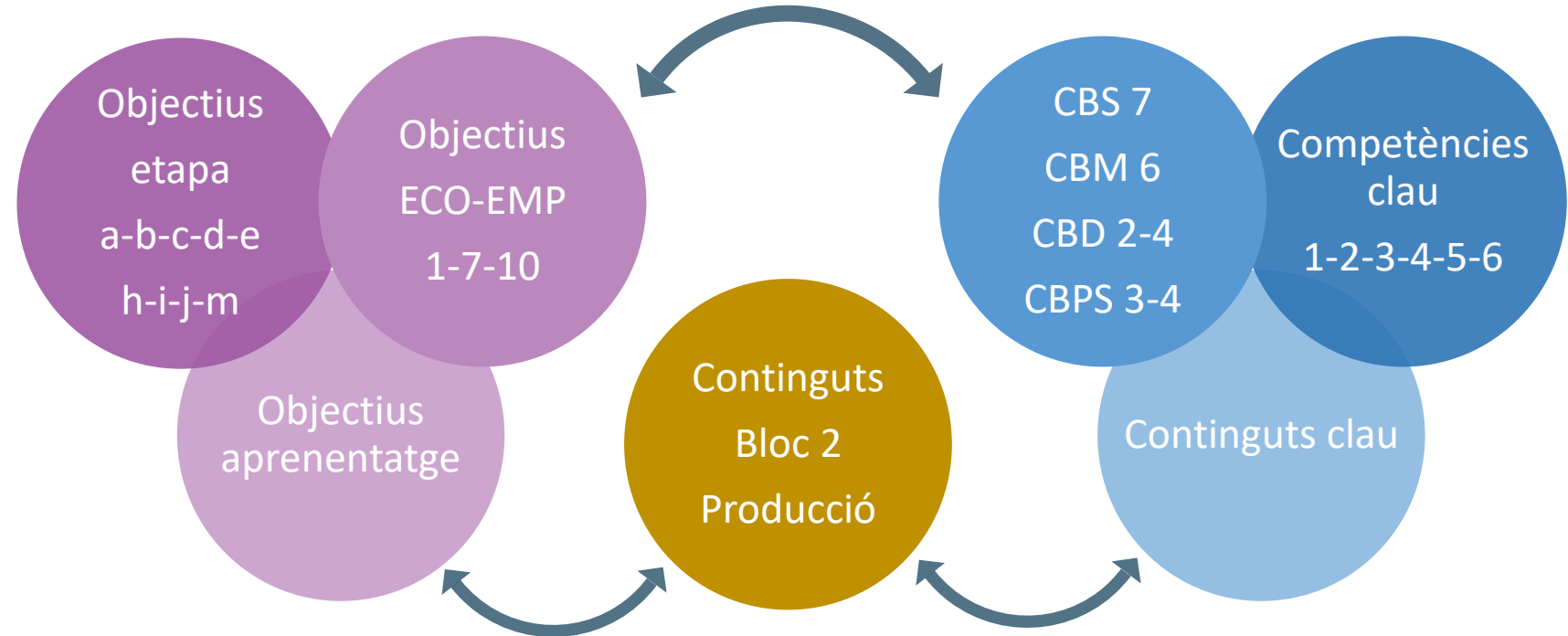
Situacions de simulació

Situació d'entrenament: Viure plegats. Nous models cooperatius
Empreses i comercialització de productes responsables
Empreses i fiscalitat justa
Empreses i canvis en el seu entorn

QUÈ?

OBJECTIUS
COMPETÈNCIES
CONTINGUTS

OBJECTIUS, COMPETÈNCIES I CONTINGUTS



QUÈ?

OBJECTIUS
COMPETÈNCIES
CONTINGUTS

OBJECTIUS

Economia i Emprenedoria



Objectiu 1

Prendre consciència de la interdependència dels factors econòmics i reflexionar sobre les conseqüències del propi comportament com a agent econòmic.



Objectiu 7

Comparar algunes *macromagnituds* de diferents moments històrics de l'economia catalana, espanyola, europea i *internacional*.



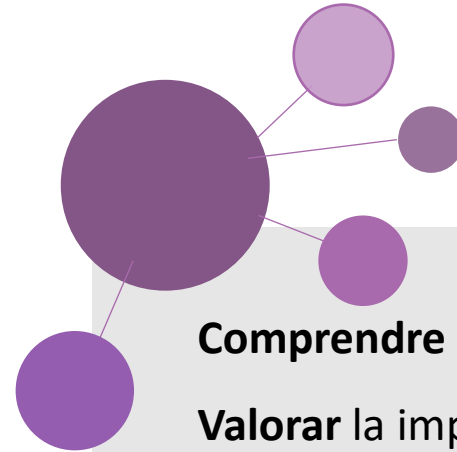
Objectiu 10

Intervenir en un debat, per abordar problemes econòmics, expressant els propis arguments i utilitzant la terminologia econòmica i les dades adequades al context, *tot usant les TIC*.

QUÈ?

OBJECTIUS
COMPETÈNCIES
CONTINGUTS

OBJECTIUS



Comprendre la idea d'empresa en el seu conjunt.

Valorar la importància de la **RSC**.

Aprendre a calcular els **beneficis** i el *punt mort*. *Tractament gràfic*

Impulsar una **visió crítica** de l'entorn i de les pràctiques econòmiques.

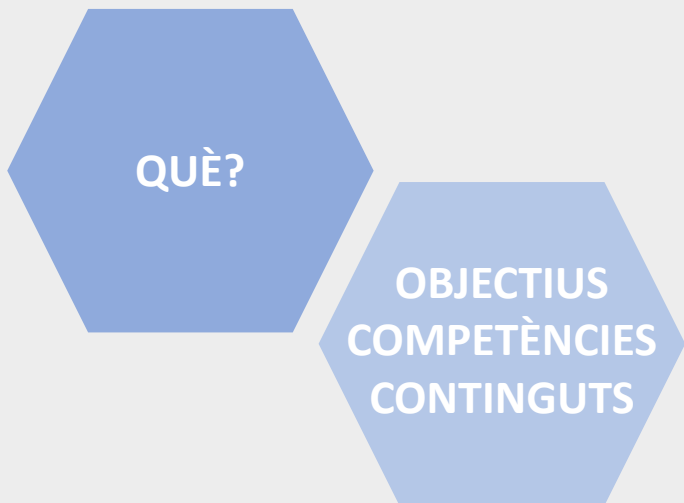
Aprendre a trobar respostes davant problemes figurats.

Aplicar estratègies de comunicació.

Obtenir informació de fonts digitals i aprendre a **citar-ne la font**.

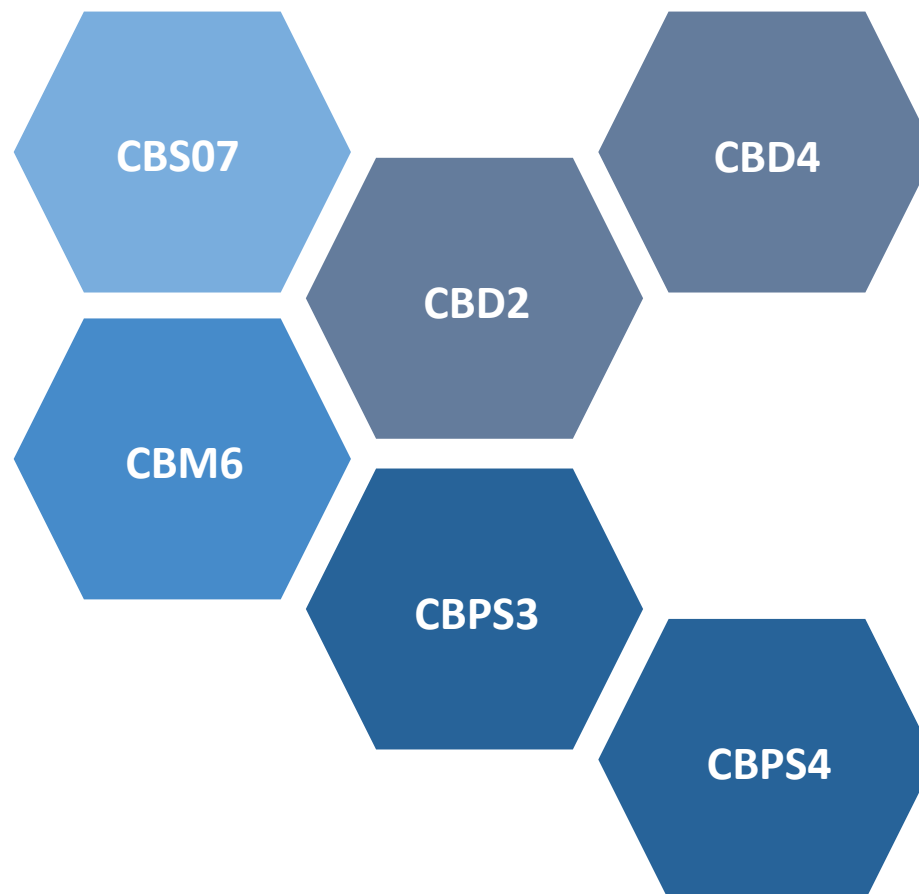
Construir nou coneixement amb el suport d'aplicacions digitals.

Aprendre a **treballar en equip**.



COMPETÈNCIES

Àmbits



QUÈ?

OBJECTIUS
COMPETÈNCIES
CONTINGUTS

CONTINGUTS

Aprentatge



Continguts d'aprenentatge

Empresa i trets distintius: raó de ser, equip humà, recursos o factors, productes o serveis, entorn general i específic, RSC.

Finalitat de l'empresa: crear valor, maximitzar benefici, altres.

Organització i funcions. Coordinació i lideratge: Direcció.

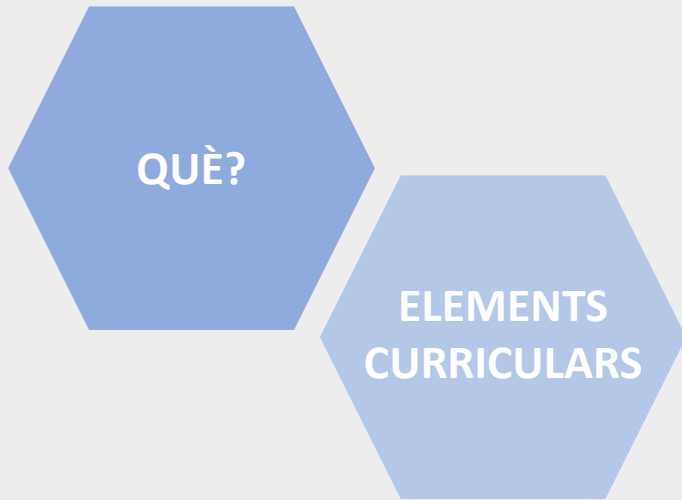
Presència de la dona en òrgans de decisió. Lideratge i "softskills".

Tipus d'empresa. PIMEs, Coop. i valors cooperatius. Empreses locals.

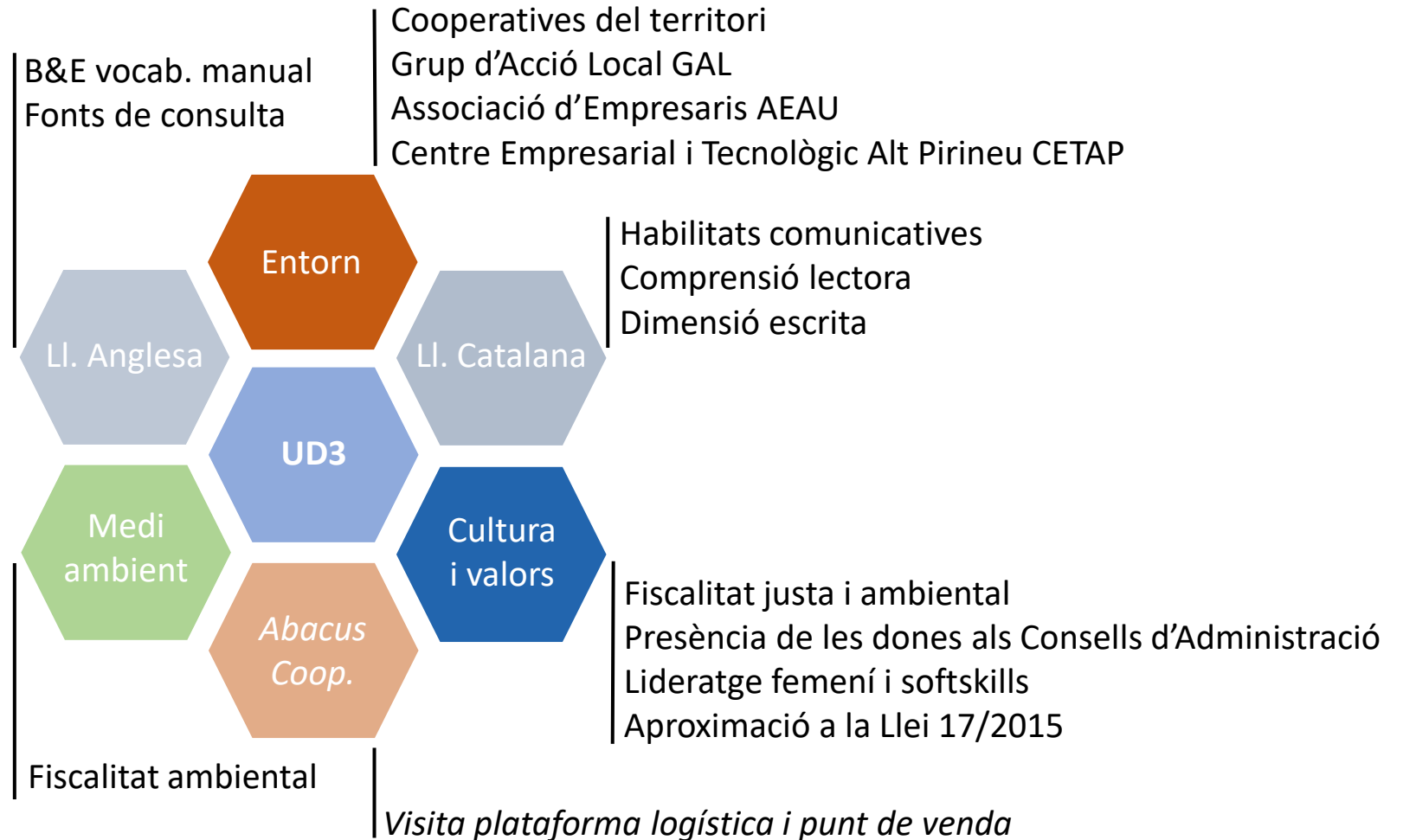
Ingressos, costos i beneficis. Punt mort. Anàlisi gràfic. *Geogebra*.

Fiscalitat de l'empresa: Impost de Societats (IS). Impost sobre el consum (IVA).

Fiscalitat justa. Fiscalitat ambiental.



APRENTATGE INTERDISCIPLINARI



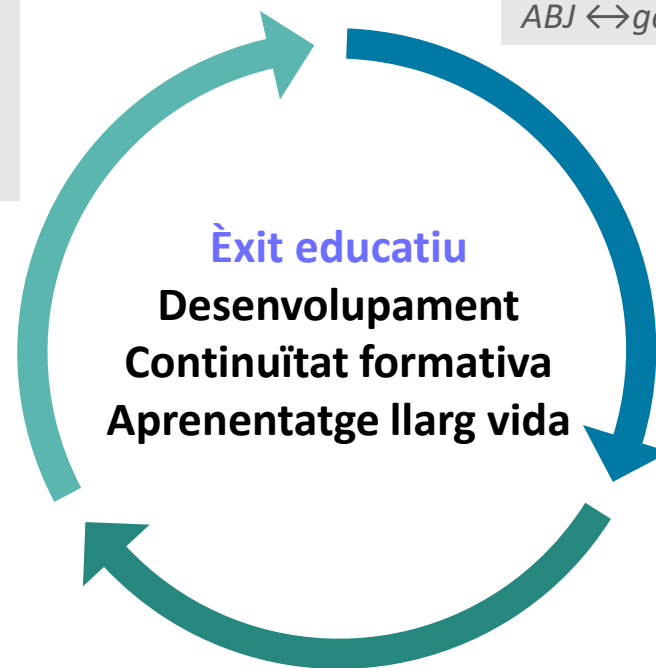
UD3 Involucra't en el joc!



QUÈ I COM TREBALLEM?

Avaluació
Metacognició + Generalització
Què he après a fer?
Com ho he après?
Com he actuat?
Com valoro els aprenentatges?
Per a què em poden servir?
Mesures de compensació

Preparar l'alumnat pels nous aprenentatges
Objectius + CA
Activar c. previs ↔ nous aprenentatges
Motivar
ABJ ↔ generar curiositat i interès



Adquisició d'aprenentatges
Avaluació
ABJ

COM?

QUÈ I COM?
INCLUSIÓ
AVALUACIÓ

QUÈ I COM TREBALLEM?

Què farem?

Flipped classroom

S10

Ingressos, costos i punt mort

Gran grup (resolució dubtes) + AC

Resolució Geogebra

Mapa XL

Fiscalitat i empresa

S11

Fonts: material CR / *Agrupament lliure*

Activitats: *Reflexió a partir de fonts diverses*

ABJ

S12-S14

S-1 Viure plegats. Nous models cooperatius

S-2 Joguines responsables

S-3 Fiscalitat justa

S-4 Entorn dinàmic: adaptació a noves formes de comercialitzar.

Reflexió

Lliurament

Mapa XL; treball PIMES

Coavaluació: entrenament

Autoavaluació: mapa XL, actitud

Reprenem coneixements previs

Metacognició

Mesures de compensació?

Dona i presència als òrgans de decisió de les empreses.

S9

Fonts: material CR / *AC-Foli*

Debat + Reflexió individual
(material complementari)

Funcions i treball en equip

S8

Fonts: material CR / *AC-Experts*

Activitat: Reflexió en equip i gran grup. Falta alguna funció? Totes les empreses tenen mateixa organització?

Vídeo complementari Steve Jobs: treball en equip.

Reflexió o mapa XL

Presentació: O-CA-IA

S1-S2

Consens rúbrica actitud

Coneixements previs: qüestionari + imatge

Motivació: Vídeo World Peace Game + còmic + infoK

Presentació: situació d'aprenentatge + ?

Esbós del pla de treball. Planificació A3

Tipus d'empresa

S6

Fonts: material CR / *AC-Experts*

Quins tipus d'empresa tenim al territori segons les classificacions?
AEAU, GAL + 1 activitat de les proposades (anàlisi dades, coop.,)

Nota: Recursos diversos formats

Treball d'anàlisi de dades ↔ PIMES a Catalunya, Espanya i Europa

Empresa i entorn.

S5

Adaptació a l'entorn dinàmic

Fonts: material CR / *I-AC*

Mapa mut (exemples) ↔ *mapa XL, reflexió adaptació entorn dinàmic* (format lliure)

Empresa, finalitat i trets distintius

S3

Fonts: audiovisuals + CR

I-AC – Parada 3' i sac de dubtes

Activitats: Mapa, Kahoot, altres.
Mapa XL.

CCMA

S7

Competir cooperant

Fonts: CR recursos complementaris
Gran grup i individual.

Breu síntesi o mapa XL

ADN: Del concret a l'abstracte. Explicar missió + visió + valors + RSC

S4

Fonts: CR (pàg.web) / *AC – 1-2-4*

Anàlisi empreses (taula), mapa empreses responsables, *Mapa XL.*

UD3 Involucra't en el joc!



QUÈ I COM TREBALLEM?

Què farem?

S1-S2

Preparar l'alumnat pels nous aprenentatges
Generar conflicte cognitiu
Motivar
Activar coneixements previs ↔ nous aprenentatges

Presentació: O-CA-IA
Consens rúbrica d'actitud
Revisió de coneixements previs: qüestionari + imatge

Motivació: Audiovisual world peace game + infoK + còmic
Presentació situació d'aprenentatge + ?
Aprenentatge ? Que podríem fer per resoldre la ? complexa
Esbós del pla de treball. Planificació A3

ACTIVITATS

ACTIVITATS

Activem coneixements previs

UD3_Activitat coneixements previs

1. Què és una empresa i quina finalitat tenen?
2. Què diferencia unes empreses de les altres?
3. Què és l'entorn d'una empresa?
4. Què sabeu de la responsabilitat social de les empreses?
5. I del terme socialwashing, què en saps? I del terme Greenwashing?
6. Quins tipus d'empreses coneixeu?
7. I a Catalunya?
8. Anomeneu una cooperativa que coneguis. I anomeneu cinc empreses de la nostra comarca i digueu quina és la seva activitat.
9. Reproduïu una taula amb operacions essencials en un full de càlcul
10. Creieu que en les empreses és necessari treballar en equip? Argumenteu la resposta?
11. Quines actituds es necessiten per treballar en equip?

Anomeneu (feu un llistat) les empreses que veieu en aquesta imatge



UD3 Involucra't en el joc!

Motivem per als nous aprenentatges

UD3_Activitat motivació

Visualitzem els vídeos

- World peace game <https://www.youtube.com/watch?v=TY8D7T0lteg> 3'45''
 - Infok Economia (empresa)
 - <https://www.ccma.cat/tv3/super3/infok/que-es-una-empresa/video/5503672/>
 - Es presenten els còmics d'Empresa (anglès i castellà) com a font de consulta
-
- Què hem vist?
 - Quina és la intenció comunicativa dels materials audiovisuals? Què ens volen transmetre? Com ho explicariem amb les vostres paraules
 - Quina relació tenen aquests materials amb l'Empresa?
 - Relacioneu els vídeo amb alguna vivència personal? Podeu explicar com?

UD3 Involucra't en el joc!

[illegible]



QUÈ I COM TREBALLEM?

Què farem?

S3
a
S5

Adquisició d'aprenentatges + conceptualització

Empresa, finalitats i trets distintius.
Parada 3'. Sac de dubtes. Mapa, Kahoot, google forms. B&E vocabulary manual.
Idees a partir del còmic. [Mapa XL](#).

ADN Empresa. Concreció de la visió, la missió i els valors a partir d'exemples.
RSC. [Taula](#). [Mapa XL](#). Reflexió, mapa d'empreses responsables, síntesi.

Entorn de l'empresa. RSC. Entorn dinàmic i adaptació: *la 4a revolució industrial (recursos)*
[Síntesi](#). Debat. [Reflexió](#). [Mapa XL](#).

AC
Parada 3'

1-2-4

AC
I

Vídeos
CR

CR

CR



QUÈ I COM TREBALLEM?

Què farem?

S6
a
S9

Tipus d'empresa. El pes de les PIME's. Cooperatives. [Mapa](#) o equivalent a 4 bandes. *Treball anàlisi dades PIME's.*

Aprofundim. Competir cooperant (CCMA). [Aprofundim en un tipus de cooperativa](#): Abacus coop. Som energia, ...

Organització i funcions de l'Empresa. El treball en equip i la coordinació. [Reflexió](#) en equip i individual. [Mapa XL](#)
Reflexió: Totes les empreses tenen la mateixa organització? (*Steve Jobs-Apple*)

Presència de les dones en òrgans de gestió i en Consells d'Administració. Lideratge i softskills. [Reflexió i debat](#). Llei 17/2015

Experts
Base
I

CR

G.Grup

CR

Experts

CR

G.Grup

Expositiu
Vídeo

Foli
giratori

CR



QUÈ I COM TREBALLEM?

Què farem?

S10
a
S14

*Flipped classroom (treball de l'aula).
Classificació costos. Ingressos i Beneficis.*

Aclarim conceptes a partir de la FC.
Activitat equip. El punt mort (Geogebra).

Totes les empreses paguen els mateixos impostos? Aproximació a la fiscalitat de les empreses i al concepte de fiscalitat justa.
Per saber-ne més: fiscalitat ambiental.

ABJ: Situacions de simulació + reflexió
Situació 1: Comercialitzem joguines més comercials?
Situació 2: Competir en igualtat de condicions.
Fiscalitat justa.
Situació 3: Evolució del mercat i competitivitat.
Vendre a la xarxa.

I

CR-Forms

G.Grup
AC

Expositiu
CR

Lliure

CR

Equip

Materials

UD3 Involucra't en el joc!

ACTIVITATS

ACTIVITATS

S4

UD3_ADN de les empreses: missió, visió, valors

Píndola formativa. Aproximació al concepte de **missió, visió i valors i de RSC** de les empreses; el seu ADN.

Després de la lectura i revisió individual d'alguns dels exemples reals disponibles al Classroom que fan referència a:

- La Fageda <http://www.fageda.com/el-proyecto/visio-missio-valors/>
- Abacus cooperativa
- Cadí <https://cadi.es/ca/>
- FETS <http://fets.org/que-es-fets/els-nostres-objectius/>
- Intermon Oxfam <https://www.oxfam.org/es/que-hacemos/quienes-somos/mision-vision-valores>
- MSF.
- Proactiva open arms
- Ecoalf: <https://socialenterprise.es/programas/ropa-complementos/ecoalf/>

Cerca lliure: Nestlé, Nike, Mc Donald's

A partir de les consultes realitzades, **com explicaríeu amb les vostres paraules què és la missió, la visió i els valors d'una empresa.** Amb l'estructura 1-2-4, intenteu consensuar les idees en equip.



Recordeu que tots els membres de l'equip heu de tenir la informació consensuada a nivell d'equip i la vostra individual. Cal que deseu aquests documents de treball (digitalitzats) en el vostre **e-portafolis de treball** (Drive).

Proposta d'activitats de desenvolupament:

A partir dels enllaços del Classroom i comparant les pràctiques de les empreses, **intenteu concloure quines actituds de les empreses són o no responsables.** Podeu treballar en parelles, de forma individual o en equip.

1. **Activitat de complementar la taula i respondre a les qüestions.** Escolliu una de les fonts proposades i si voleu estirar més del fil aquí teniu un banc interessant de recursos!
2. A partir de la cerca inicial i de la/les fonts proposades **elaboreu un mapa d'empreses amb pràctiques socialment responsables.** Aquest mapa també pot incloure empreses amb pràctiques poc responsables. Aquí serà essencial que aprengueu a valorar i a extreure conclusions. Endavant! Podeu elaborar aquest mapa en format lliure. A títol orientatiu podeu fer servir document al Drive o Genially. *Activitat que implica més dedicació i temps (**)*
3. **Altres activitats proposades:**
 - **Manual de vocabulari** econòmic a partir de la cerca wordreference per incloure al mur (padlet).
 - **Incloure reflexions o preguntes productives al mur de padlet**

UD3 Involucra't en el joc!

ACTIVITATS

ACTIVITATS

S4

UD3_RSC de les empreses

A partir de les fonts consultades ompliu la taula que es proposa. Observa i intenta donar resposta a les preguntes:

Empresa	Recurs per consultar	RSC Què diu la pàgina web de l'empresa?
Nestlé	Aigua i privatització del recurs: http://www.diarioestrategia.cl/texto-diario/mostrar/1025147/ex-ceo-nestle-agua-no-derecho-humano-debe-privatizada	
Nespresso	https://www.agorarsc.org/esta-nespresso-descubriendo-la-sostenibilidad-o-el-poder-del-greenwashing/	
Nike	Maquilas: https://www.youtube.com/watch?v=lgrNmeggJWtE Free the 23! https://youtu.be/-lwtGmQWJzI	

Altres opcions de consulta: Monsanto, Apple, etc.

1. Quines conclusions en treus? Com ho explicaries amb les teves paraules?
2. Com pot ser que a la pàgina web de les empreses es doni una informació i succeeixi quelcom diferent. Com ho valories?
3. Com relaciones els termes greenwashing i socialwashing amb aquesta pràctica?
4. Què podríem concloure? Què li diries a algú que és client consumidor d'aquestes empreses?

ACTIVITATS

ACTIVITATS

UD3_Empresa i entorn. La necessitat de l'adaptació a un entorn dinàmic


Píndola formativa. Empresa i entorn

Després de la lectura i revisió dels materials disponibles al Classroom que fan referència a l'entorn i de la seva síntesi:

- Entorn general i competitiu 5'34"
<https://www.youtube.com/watch?v=xqr7T3WMX6g>
- **L'entorn de l'empresa; amenaces i oportunitats**
 - **Entorn general o macroentorn** (polític i legal, econòmic, tecnològic, sociocultural)
Vídeo E-konomia: <https://www.youtube.com/watch?v=72GLEZ5fQsY>
 - **Entorn específic o microentorn** (competència, clients, proveïdors ...)

Font de consulta: Llibre Economia i Emprenedoria. Editorial Barcanova i altres.

Activitat 1: A partir de les consultes realitzades, **complementeu el mapa mut i feu la síntesi visual** que inclogui **exemples** que us ajudin a comprendre els significat i la connexió d'idees. Agrupament lliure. Consulta dels dubtes o idees en el si de l'equip cooperatiu.

 Recordeu que cal que deseu aquests documents de treball (digitalitzats) en el vostre **e-portafolis de treball** (Drive) i que ho envieu per Classroom.

Nota: Recordeu que aquesta activitat complementa el mapa XL de la unitat.

- **Adaptació de les empreses a l'entorn.** Aproximació al concepte d'entorn dinàmic a partir de la consulta d'alguns dels recursos disponibles Classroom.
Opinió personal de la necessitat d'adaptació de les empreses a l'entorn i posada en comú (debat informal). Format lliure: escrit, visual, esquema, ...

UD3_Empresa i entorn. La necessitat de l'adaptació a un entorn dinàmic

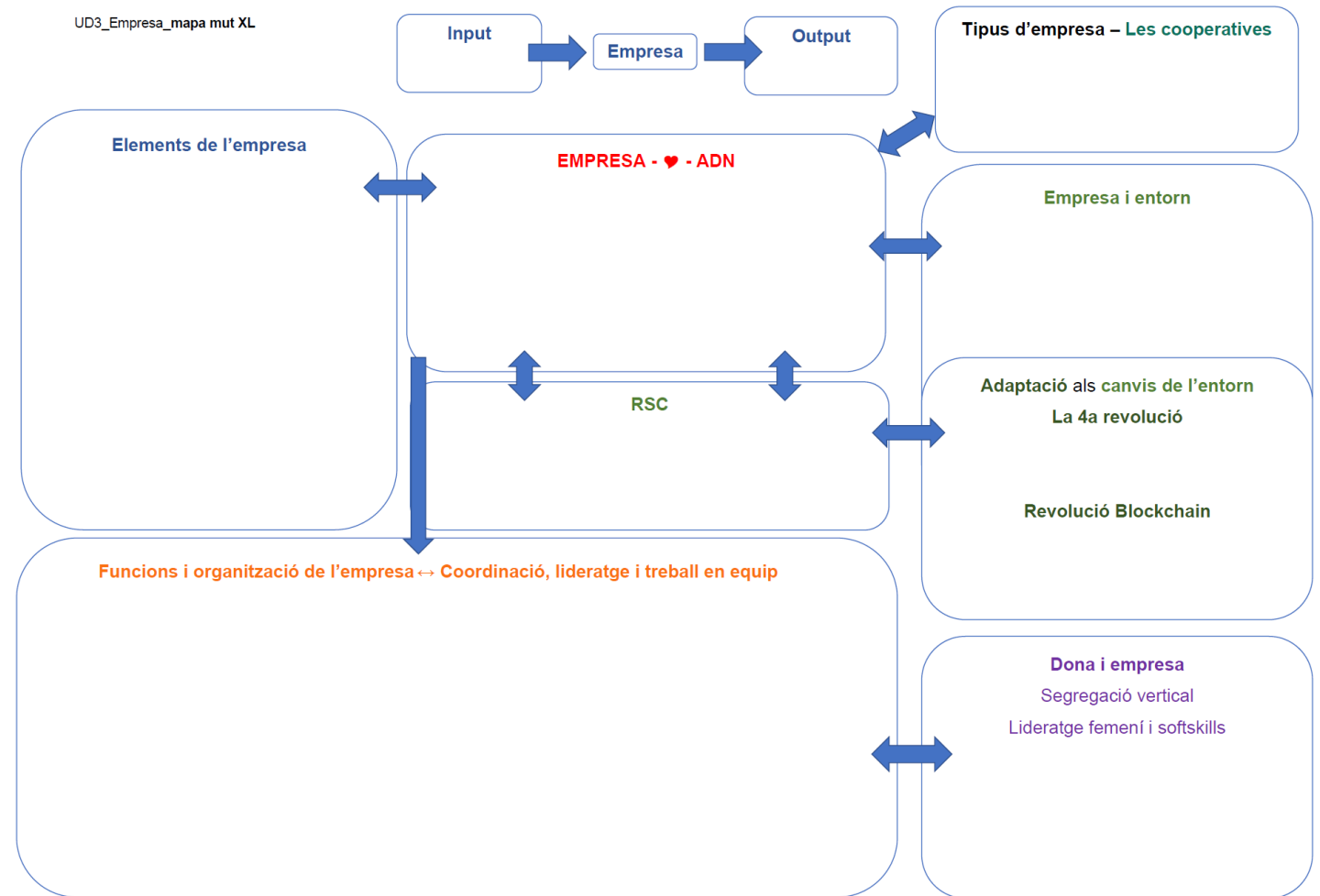
2. La **4a revolució** per saber-ne més i concretada en diverses activitats. **Important**
 - <https://www.ccma.cat/tv3/alacarta/divendres/la-quarta-revolucio-industrial/video/5582096/> (Primers 10 minuts dels 36' de durada)
 - La 4a revolució i la impressió en 3D
<https://www.ccma.cat/tv3/alacarta/favorits/cases-amb-impressio-3d/video/5909847/>
 - 4a revolució industrial i vehicles: <https://www.ccma.cat/tv3/alacarta/noticies-324/cotxes-sense-conductor/video/5556283/>
<https://www.ccma.cat/tv3/alacarta/telenoticies/el-cotxe-sense-conductor-de-google/video/5103553/>
 - <https://www.ccma.cat/tv3/alacarta/economia-en-colors/la-destruccio-creativa/video/5696267/> 51'
3. Revolució Blockchain:
 - TEDx: <https://www.youtube.com/watch?v=vDrwgzgAyrk> (9'22")
 - Vídeo e-Konomia
Bitcoin <https://www.youtube.com/watch?v=eZ1hJlkJHhY> (5')
 - Per saber-ne més: Què pots implicar la revolució blockchain?
https://retina.elpais.com/retina/2017/07/13/tendencias/1499945987_724507.html (3')
4. Manifest Cluetrain: Llistat de 95 conclusions perquè les empreses prenguin consciència i facin adaptació a un nou ambient del mercat, per adaptar-se a l'**impacte d'internet** en el mercat de consumidors i en les organitzacions. Manifest publicat 2000 i 2008 (versió ESP). **Consulta. Document curiositat. Encara necessari per moltes empreses**

ACTIVITATS

ACTIVITATS

S5

Bastida de suport. Mapa XL



UD3 Involucra't en el joc!

ACTIVITATS

ACTIVITATS

S6

UD3_Tipus d'empresa

Grups d'experts

Píndola formativa. **Tipus d'empresa**

A partir dels materials disponibles al Classroom que fan referència als **tipus d'empresa** i la seva classificació, **per grups d'experts** feu una revisió i anàlisi dels materials proposats. Assenyaleu aquells aspectes més rellevants i que us han sorprès. Seleccioneu les idees principals i comenteu-les. Relacioneu-les i concreteu-les per poder-les explicar al vostre equip de treball.

A-Anàlisi atenent a la propietat (pública o privada) i a l'activitat econòmica (serveis, comercials, industrials).

B-Mida: microempreses, petites, mitjanes i grans. Les PIME'S

Aproximació al concepte **PIME**: <https://youtu.be/QeBBPosngaM>. La importància de les PIMES al teixit empresarial català, espanyol i europeu

C-Forma jurídica: Individuals i socials (capitalistes, personalistes i cooperatives). Aproximació al concepte de **cooperativa**: Vídeo curt: Un dia Co <https://www.youtube.com/watch?v=tRy5IVtVccc>

D-Àmbit d'actuació

Tots els grups d'experta han de respondre a la pregunta: **I al territori quin tipus d'empresa creieu que tenim segons la classificació analitzada?** Aproximació a l'Associació d'empresaris de l'Alt Urgell i a les entitats que donen suport a l'empresa del territori.



Estratègia de desenvolupament local Alt Urgell - Cerdanya



Font de consulta: Llibre Economia i Emprenedoria. Editorial Barcanova i altres recursos visuals.

Per equips base poseu en comú la informació i feu un document de síntesi: mapa, esquema, cub, ... (format lliure) a 4 bandes.

⚠️ Recordeu que cal que deseu aquests documents de treball (digitalitzats) en el vostre e-portafolis de treball (Drive) i que ho envieu per Classroom.

UD3 Involucra't en el joc!

49



ACTIVITATS

ACTIVITATS

Anàlisi de dades PIMEs i reflexió

Activitat complementària. Treball sobre les PIMEs. Veure detall Classroom

Nota: **activitat individual** com a treball complementari fora de l'aula o en la propera sessió. Suport addicional: tutorització (presencial/virtual).

- Anàlisi de dades de les PIMEs a Catalunya, Espanya i Europa i de la seva evolució. Dades per sectors, treballadors, ... Treball amb full de càlcul i gràfics.
- Anàlisi dades de les empreses a Catalunya per sectors (Idescat), per nombre de treballadors, per condició jurídica. Treball amb full de càlcul i gràfics.

A partir dels resultats obtinguts doneu resposta de forma argumentada a la següent qüestió. *Creieu que caldria promocionar les polítiques adreçades a les PIME's tot i que són petites i mitjanes empreses i cada una a títol individual genera menys llocs de treball que una gran empresa o multinacional?*




ACTIVITATS

Bastida de suport: prendre notes

UD3 Involucra't en el joc!

Prenem notes!

Economia i Emprenedoria	
Alumne/a i data:	
<p>Després de la classe:</p> <p>Idees clau de les notes de classe</p> 	<p>Durant la classe: notes de la pissarra, d'un documental, gràfics, aportacions dels companys i companyes, etc.</p>
<p>Després de la classe, quan repasso processos, continguts, quan faig una activitat de síntesi, ... Resum breu de les idees essencials, d'allò que no puc oblidar!</p>	

ACTIVITATS

ACTIVITATS

Coordinació i treball en equip

UD3_Les funcions de l'empresa i el treball en equip

S8

A partir dels materials disponibles al Classroom que fan referència a les **funcions** de l'empresa, per grups d'experts feu una revisió i anàlisi dels materials proposats. Assenyaleu aquells aspectes més rellevants i que us han sorprès. Seleccioneu les idees principals i comenteu-les. Relacioneu-les i concreteu-les per poder-les explicar al vostre equip de treball base.

- A-Funció d'aprovisionament i funció de producció
- B-Funció de comercialització
- C-Funció financera i funció administrativa
- D-Funció de recursos humans

Ens qüestionem? Reflexió en equip i conjunta

- Creieu que falta alguna funció? Reflexionem conjuntament i posem en comú
- Creieu que totes les empreses tenen la mateixa organització?


Recurs visual conjunt: Steve Jobs 2'35" TEDX: https://youtu.be/c1OLkgLB_sk

- Què és una startup? Com s'organitza?

Recurs visual: <https://www.ccma.cat/tv3/super3/infoeconomia/quin-tipus-dempresa-es-una-startup/video/5802245/>

Proposta d'activitats:

- Complementar mapa XL (unitat)
- Davant problemes de coordinació en una empresa, de qualsevol tipus, quines creieu que podrien ser les seves conseqüències?

 Recordeu que cal que deseu aquests documents de treball (digitalitzats) en el vostre **e-portafolis de treball** (Drive) i que ho envieu per Classroom.

UD3 Involucra't en el joc!

ACTIVITATS

ACTIVITATS

UD3_Empresa i dona

Presència de les dones en òrgans de decisió i direcció.

Lideratge femení i softskills

A partir dels materials disponibles al Classroom que fan referència a la presència de les dones en els òrgans de decisió, direcció i control de les empreses, obrirem un debat entorn al tema plantejat.

En equips de treball base i a partir del foli giratori, poseu en comú les idees recollides individualment a partir dels materials que heu consultat dels disponibles al Classroom. *Nota: Recordeu que heu de fer una selecció segons el format, extensió o interessos.*

- Recurs escrit. Lectura d'article de premsa: Diari Ara. Presència de les dones al consell d'Administració
- Recurs audiovisual. Presència de les dones als consells: <https://www.ccma.cat/tv3/alacarta/Els-matins/La-visibilitat-de-les-dones-en-el-mon-de-lempresa/video/4725571/> (12')
- Vídeo: e-konomía Diferències salarials i presència dones a les empreses: <https://www.youtube.com/watch?v=L58ri4SCtEg>
- Anàlisi de dades: ocupació per categoria professional, per branca i en el sector TIC. Informe 8-M 2019. Dossier estadístics Institut Català de les dones.

Posada en comú: Creieu que caldria establir quotes de presència de les dones en òrgans de Direcció per assegurar-ne la seva presència? Creieu que les dones aporten un estil de direcció i gestió amb valor afegit? En la vostra opinió per què les dones no estan presents en determinats sectors del mercat laboral?

Proposta d'activitats de desenvolupament per saber-ne més. A partir d'un dels recursos feu una reflexió i doneu la vostra opinió. Recordeu que cal que sigui una opinió fonamentada, precisa i argumentada, recolzada amb dades. Aporteu també 3 idees del conjunt que hem compartit en el debat sobre les quotes. *Nota: Recordeu que heu de fer una selecció segons el format, extensió o interessos.*

- Fem visibles els referents femenins: <https://ms-my.facebook.com/AssociacioLika/videos/1308693485856599/>
- TEDx Barcelona Women: <https://youtu.be/GJhfiQIV37s> Araceli Segarra
- International Labour organisation (OIT) Women in business and management: <https://youtu.be/x8BoLBYnell> (**) Versió en anglès
- Les dones que lideren aporten un millor rendiment empresarial: https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_701767/lang-en/index.htm (**) Versió en anglès i versió en castellà
- Recurs audiovisual: Entrevista Anna Mercadé ODEE BTV (Barcelona TV) <https://beteve.cat/basics/anna-mercade-observatori-dona-empresa-economia/>
- Text legal: Analitzem la Llei 17/2015 d'Igualtat efectiva entre homes i dones amb la finalitat de seleccionar articles relacionats amb els temes treballats.
- Recurs auditiu: Programa ràdio 21/01/2019: Revolució 4.0. Apartat lideratge femení. <https://www.ccma.cat/catràdio/alacarta/revolucio/lideratge-femeni-i-igualtat-doportunitats-lescola-del-futur-i-economia-compartida-i-mobilitat/audio/1026900/>
- <https://www.progressivewomensleadership.com/softskills2019/> (**) Text en llengua anglesa
- Article diari Ara: Lideratge femení i softskills

ACTIVITATS

ACTIVITATS

UD3_Empresa

Aproximació al concepte de costos, ingressos i punt mort de forma gràfica

Després dels documents disponibles al classroom i de la classe invertida (flipped classroom).

Recordem que hem fet referència a:

$$\text{Benefici de les empreses} = I - C$$

$$\text{Ingressos} = \text{preu unitats venudes} \cdot \text{unitats venudes}$$

$$\text{Costos} = \text{Costos Fixes} + \text{Costos Variables}$$

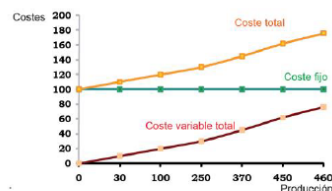
Cost fixe: cost que no varia amb el nivell de producció

Cost variable: cost que varia amb el nivell de producció. Quant més produeixo, més cost tinc.

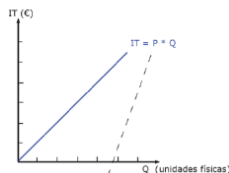
Relacionem-ho amb les matemàtiques:

Podem representar els **costos variables com una funció amb pendent positiva**, que simplificant podem dir que és **funció lineal** $y = m \cdot x$

I els costos fixes com una funció constant on $m = 1$ per exemple $y = 100$



Producción Nº cafés hora	CF en €	CVT en €	CT en €
0	100	0	100
30	100	10	110
100	100	20	120
250	100	30	130
370	100	45	145
450	100	62	162
460	100	76	176



S10

Punt mort: Nivell producció i vendes (suposem que venem tot el que produïm)

Punt on els beneficis=0 i a partir del qual l'Empresa obtindrà beneficis, és doncs, el punt on els IT=CT

Posarem en comú dubtes a partir de la resolució gràfica amb el Geogebra dels exercicis proposats.

! Recordeu que cal que deseu els resultats de l'anàlisi amb Geogebra en un document i que comenteu els resultats gràfics obtinguts. Deseu el document en el vostre **e-portafolis de treball** (Drive) i els envieu per Classroom.

ACTIVITATS

ACTIVITATS

S11

UD3_Empresa i fiscalitat

A partir dels materials disponibles al Classroom que fan referència a la **fiscalitat**, (impostos que han de pagar les empreses), **reflexionarem si totes les empreses paguen els mateixos impostos, si hi ha frau fiscal o si les empreses que contaminen més caldria que paguessin més impostos.**


Recordeu que de forma simplificada podem dir que hi ha **dos tipus d'impostos** que afecten a les empreses:

- **Impostos sobre la capacitat econòmica.** Així hi ha impostos que estan en relació a la capacitat econòmica de les persones (Impost sobre la Renda de les Persones Físiques IRPF) o a la **capacitat econòmica de les empreses; Impost de Societats (IS).**
- **Hi ha impostos sobre el consum: IVA on l'empresa actua com a intermediària** i és un impost que acaba assumint el consumidor final (ciutadans) quan consumim.
- A més també hi ha l'impost sobre el patrimoni (IP), impost que afecta a les propietats, i afecta a les persones i a les empreses.

Proposta d'activitats per treballar de forma individual, en parelles o en equip. Seleccionem una o dues fonts documentals i extraiem les idees més rellevants. A partir d'aquí posarem en comú les idees i les comentarem. **Com a síntesi elaborarem una breu conclusió,** on aportarem la vostra opinió argumentada sobre el tema analitzat.

Proposta d'activitats per treballar de forma individual, en parelles o en equip. Seleccionem una o dues fonts documentals i extraiem les idees més rellevants. A partir d'aquí posarem en comú les idees i les comentarem. **Com a síntesi elaborarem una breu conclusió,** on aportarem la vostra opinió argumentada sobre el tema analitzat.

- Fiscalitat justa: zona lliure de paradisos fiscals. *El cas d'Andorra.*
- **Empreses i fiscalitat justa.** La enginyeria financera i fiscal per eludir impostos: Google, Samsung, Amazon i Starbucks entre d'altres. "Una parada de salsitxes paga més impostos que Amazon o Starbucks" https://www.ara.cat/economia/parada-salsitxes-impostos-Amazon-Starbucks_0_1643835810.html
- Aprofundir en el concepte de **fiscalitat justa** i de **fiscalitat ambiental**: <http://www.fiscalitatjusta.cat/>
- Attac. Economia solidària justa. **Xerrada fiscalitat justa:** <http://attac-catalunya.cat/justicia-fiscal/video-per-una-fiscalitat-responsable-de-les-grans-empreses-tecnologiques-apple-google-amazon-y-facebook/>
- **Transparència de les multinacionals** <https://youtu.be/UH8v3LRpeQQ> **(**)**
Versió en anglès. Activitat de 2" que requereix més atenció i dedicació.
- **Frau fiscal (1'2")**
<https://www.ccma.cat/tv3/alacarta/telenoticies-vespre/360-milions-de-frau-fiscal-en-els-impostos-gestionats-per-la-generalitat/video/5651565/>

 Recordeu que cal que deseu la vostra reflexió com un document digitalitzat en el vostre **e-portafolis de treball** (Drive) i cal també enviar-ho per Classroom.

ACTIVITATS

ACTIVITATS

S12-S13-S14

Exemple ABJ: Situació 2

Joc de simulació_situació 2. Comercialitzem joguines més comercials?

Caldrà solucionar el repte plantejat aplicant la creativitat i els valors que caracteritzen el cooperativisme (l'ajuda mútua, l'autoresponsabilitat, la democràcia, la igualtat, l'equitat i la solidaritat) des del role playing. En finalitzar el joc posarem en comú quins valors s'han posat en pràctica, quina decisió heu pres i com s'ha pres, i el resultat final.

Sou persones relacionades amb **Acabus cooperativa**, que té com a visió global la responsabilitat social i el consum responsable. Abacus cooperativa ha de competir al mercat amb Amazon i altres empreses que ofereixen, entre d'altres, el mateix tipus de producte: productes educatius i culturals. Les vendes d'Abacus en les darreres campanyes de Nadal s'han reduït i Abacus té uns costos fixes importants; quotes del préstec per la construcció de la plataforma logística d'Igualada, l'equip humà (socis treballadors), ... Per això i amb la finalitat de no perdre quota de mercat, s'estan plantejant vendre productes una mica més comercials, com determinats videojocs o joguines com la Barbie, productes que fins ara no es venien perquè no els podien qualificar d'educatius. Com a equip heu de prendre una decisió consensuada de si comercialitzeu o no aquests productes en la propera campanya de Nadal.

Instruccions del joc

1. Us dividiu en grups de 5: Cada persona desenvoluparà **el paper d'un personatge** que li haurà tocat a l'atzar. Cal que es posi a la pell d'aquest personatge i pensi quines necessitats té, perquè pugui opinar i prendre decisions segons el personatge que li ha tocat.
Cada un de vosaltres té un rol diferent: client potencial, responsable de botiga, responsable de comunicació, responsable financer, treballador de la plataforma logística d'Abacus coop.
2. Avui us heu trobat per posar-vos d'acord en alguns aspectes de la vostra decisió.
3. Abans de començar, feu una presentació a la resta de companys i companyes sobre qui sou en funció del rol que us hagi tocat.
4. Damunt la taula teniu un **joc de targes** que us ajudaran a anar seguint el debat. Cada cop que agafeu una **targeta** us plantejarà una qüestió per decidir. Heu d'anotar les decisions que adopteu en un full en blanc, que seran la base dels acords que prendreu al final i abans de tancar la sessió.

Fonts documentals pautades:

- El costat fosc de la Barbie:
<https://www.elperiodico.cat/ca/gent/20180114/costat-fosc-barbie-6545496>
- Opcions: <https://opcions.org/consum/joguines-artesanes/>

ACTIVITATS

ACTIVITATS

S12-S13-S14

Exemple ABJ: Situació 3

Sou un **establiment comercial de la Seu d'Urgell** que comercialitza productes d'alimentació de proximitat, de producció local i ecològics. Productes alimentaris, fruita i verdura i productes d'higiene i neteja, tots ecològics. A més treballem amb productes de comerç just i productes de qualitat per a persones amb al·lèrgies i intoleràncies.

Assumiu uns **costos fixes importants**, com el lloguer o la persona que teniu contractada, i heu observat que **les vendes han disminuït i especialment que el petit comerç a la Seu està perdent força des de l'obertura del supermercat Mercadona**. A més a més, esteu en una zona propera al centre però lluny d'altres punts de venda (petit comerç) on també venen productes d'alimentació o supermercats locals. **Com podrieu esdevenir més competitius i recuperar les vendes? Quines opcions de comercialització alternatives teniu? Quines opcions de generar valor pel client/a teniu i així contribuir a la seva fidelització? Quines decisions podeu prendre a nivell d'establiment? I a nivell d'associació de comerciants o de municipi per reactivar el consum? Quines experiències similars han funcionat en d'altres zones?**

Instruccions del joc

1. Us dividiu en grups de 5 persones: Cada persona desenvoluparà el paper d'un personatge que li haurà tocat a l'atzar. Cal que es posi a la pell d'aquest personatge i pensi quines necessitats té, perquè pugui opinar i prendre decisions segons el personatge que li ha tocat.
2. Cada un/a de vosaltres té un rol diferent: **client** potencial, treballador/a **responsable de l'establiment**, **membre de l'associació de comerciants** de la Seu d'Urgell, **membre de l'equip del Grup d'Acció Local** que coordina programes de suport a les empreses i al teixit econòmic de la zona, entre d'altres.

UD3 Involucra't en el joc!



QUÈ I COM TREBALLEM?

Què farem?

S14

Reflexionar sobre el procés d'aprenentatge + generalització
Avaluació: alumnat

Lliurament mapa XL i treball PIMEs
Autoavaluació: Rúbrica d'actitud, mapa XL.
Coavaluació (entrenament): Rúbrica ABJ
Reprenem coneixements previs
Metacognició: Què he après a fer? Com ho he après? Com he actuat? Com valoro els meus aprenentatges? Per a què em poden servir?
Mesures de compensació? → Document e + observacions

ACTIVITATS

ACTIVITATS

S15

Avaluar per millorar. Rúbrica d'actitud

	Assolit (molt bé)	Pràcticament assolit	Poc assolit - En curs d'assolir	No assolit – Necessita millorar
Emocions	Verbalitza les seves emocions o estat d'ànim de forma assertiva. És conscient de les emocions dels altres i contribueix a afavorir un clima positiu.	Verbalitza les seves emocions o estat d'ànim de forma assertiva. Però en ocasions no és conscient de les emocions dels altres.	No verbalitza el seu estat d'ànim de forma assertiva i li costa ser conscient de les emocions dels altres, fet que dificulta un clima positiu.	Verbalitza de forma poc assertiva les seves emocions i estat d'ànim, dificultant el clima de treball positiu.
Flexibilitat	Mostra una actitud flexible, oberta i positiva envers la diversitat (cultural, d'opinions, de formes de treballar, ...)	En general mostra una actitud flexible envers la diversitat (cultural, d'opinions, de formes de treballar ...) però en ocasions li costa respectar les opinions.	És mostra poc flexible i en general li costa acceptar la diversitat de formes de fer o altres. No obstant, amb ajuda és capaç de cedir i respectar els altres.	En general es mostra poc flexible i obert als canvis i a la diversitat. En ocasions li costa mantenir les formes, si bé s'esforça per millorar.
Planificació	Aprofita els recursos de planificació, docs. de síntesi i altres per millorar el procés d'aprenentatge i els resultats.	Aprofita els recursos de planificació, docs. de síntesi i altres pel seu propi procés d'aprenentatge, però la manca de constància no l'ajuda.	Li costa planificar-se i els documents de síntesi no estan prou treballats, fet que no l'ajuden de forma eficient en el procés.	No es planifica i els documents de síntesi són pobres. No són una ajuda en el procés. No obstant aprofita les reflexions per millorar.
Error	Aprofita l'error com a oportunitat d'aprenentatge: els identifica, els concreta i els aprofita per millorar.	En general és conscient de l'error com a oportunitat d'aprenentatge però li costa acceptar-los i en ocasions no els aprofita per millorar.	En algunes ocasions és conscient dels errors però li costa acceptar-los i sovint no els aprofita per millorar.	Puntualment és conscient dels errors i li costa acceptar-los. En general no els aprofita per millorar.
?	Aprofita les situacions per qüestionar-se i això li permet avançar en el seu procés d'aprenentatge. És mostra crític.	Aprofita les situacions per qüestionar-se i això li permet avançar en el seu procés d'aprenentatge.	Li costa qüestionar-se si bé s'esforça per fer-ho i avançar en el seu procés d'aprenentatge.	Puntualment es mostra proactiu per fer-se preguntes que l'ajudin en el seu aprenentatge, si bé aprofita els models.
Material	Es mostra respectuós/a amb el material propi, del centre o dels altres. Manté una organització que l'ajuda en el seu procés.	Es mostra respectuós/a amb el material propi, del centre o dels altres. La seva organització pot millorar i en ocasions no l'ajuda en el seu procés..	No sempre es mostra respectuós/a amb el material propi, del centre o dels altres. Mancances en l'organització.	Sovint no porta el material i no sempre es mostra respectuós/a amb el material propi, del centre o dels altres. Mancances en l'organització.
Habilitats	Mostra actituds i habilitats que l'afavoreixen com la resiliència, la constància, l'esforç, la creativitat o la flexibilitat. La seva actitud és proactiva envers les propostes i això enriqueix l'aprenentatge.	Mostra actituds/habilitats que l'afavoreixen com la constància, l'esforç, o la flexibilitat, però es desanima fàcilment. La seva actitud és activa envers les propostes.	Algunes actituds no l'afavoreixen en el procés com la manca de constància, d'esforç o de flexibilitat. És desanima davant les dificultats per la manca de confiança. Malgrat això respon positivament al reforç positiu.	En general les actituds no l'afavoreixen en el procés d'aprenentatge. És poc constant i poc flexible. És desanima davant les dificultats per la manca de confiança. Malgrat això respon positivament al reforç positiu.
	1	0,8	0,6	0,4
	3	2	1,25	0,75
	2	1,5	1	0,5

ACTIVITATS

ACTIVITATS

S15

Avaluar per millorar. Rúbrica de l'esquema.

	Assolit (molt bé)	Pràcticament assolit	Poc assolit - En curs d'assolir	No assolit – Necessita millorar
Lliurament	El lliurament s'ha fet en els terminis previstos, fent possible així el feedback i la seva revisió de forma progressiva. S'han revisat/corregit les observacions.	El lliurament s'ha fet en algunes de les dates previstes. Només s'ha pogut fer el feedback/revisió parcialment. S'han revisat/corregit algunes de les observacions i feedbacks.	El producte s'ha lliurat només en una de les dates previstes. No s'ha pogut fer el feedback durant el procés. S'ha corregit puntualment alguna de les observacions.	El producte s'ha realitzat fora de termini. No s'ha pogut fer el feedback ni la seva revisió.
Organització	Disposició correcta dels continguts. Informació estructurada, sintètica i les idees es relacionen de forma coherent.	Disposició correcta dels continguts en algunes seccions. La informació està estructurada, però no és sintètica i les idees estan poc relacionades.	Disposició correcta dels continguts en algunes seccions. La informació està poc estructurada i no és sintètica. Les idees no estan relacionades.	Disposició incorrecta dels continguts en totes o algunes seccions. Informació pobre. Les idees no estan relacionades.
Comunicació	Clara, correcta, organitzada i atractiva. Idees ben desenvolupades. Pocs errors de sintaxi/ortografia (3 o menys)	Clara, si bé algunes idees interfereixen en les idees globals. Errades de sintaxi i/o ortografia (4 a 8)	Vaga i amb errades d'organització i de gramàtica (9-12 errors). Idees poc relacionades o argumentades.	Es presenten idees inconnexes, gens argumentades o reflexives. Moltes errades (més de 13).
Contingut	Complet. L'esquema presenta tota la informació significativa treballada a l'aula. Conté informació addicional que aporta valor.	Manca alguna informació significativa treballada a l'aula, però en general és correcta. Les idees són entenedores.	Incomplet. Manca informació diversa i significativa treballada a l'aula	Incomplet. Manca gran part de la informació i la que hi ha és superficial. Document amb poca o gens informació treballada a l'aula
Exemples	L'esquema presenta molts exemples significatius que faciliten l'aprenentatge i la comprensió.	L'esquema presenta exemples però en manquen de rellevants en relació als continguts/competències treballades	L'esquema conté només algun exemple. Manca informació.	L'esquema no té exemples i això dificulta la seva comprensió.
Qualitat	Ús adequat d'elements visuals. Estructura adient que facilita la connexió d'idees i les conclusions.	En general, adequat i disposició correcta d'elements visuals, si bé alguns no estan relacionats.	Parcialment adequat. L'ús d'elements visuals (per excés o defecte) dificulten la comprensió i la relació de les idees.	Necessita millorar. L'ús d'elements visuals (per excés o defecte) impedeixen la comprensió de les idees.
	1,25	1	0,75	0,5
	3	2	1,25	0,75
	2	1,5	1	0,5

Nota: En aquells casos en que no es realitza l'esquema XL qualificació de la rúbrica és nul·la

COM?

QUÈ I COM?
INCLUSIÓ
AVALUACIÓ

MESURES D'ATENCIÓ A TOT L'ALUMNAT

Mesures per a tots els alumnes - DUA

Addicionals

Èxit educatiu

Continuïtat formativa

Fonts **diverses**: audiovisuals (subtitulats), auditiu, gràfics, lectures, còmic, etc.

Activitats **diverses** ↔ IM + atenció a l'alça + joc simulació + bases orientació

Activitats de **síntesi** + **connexió idees** ↔ mapes

Bastides suport: Plantilla Cornell I-C-B-PM + tutorials + e

Agrupament: **AC** – Experts

Metacognició: Mesures de **compensació**

Hores de consulta: tutorització presencial o virtual (Meet)

Activitats per convergir

COM?

QUÈ I COM?
INCLUSIÓ
AVALUACIÓ

MESURES D'ATENCIÓ A TOT L'ALUMNAT

Mesures per a tots els alumnes

Adicionals – Dislèxia i TDAH – PI metodològic
+ temps (si escau)
Paraules **ressaltades**
Recolzament → planificació + organització

Èxit educatiu

Continuïtat formativa

Dislèxia

Produccions escrites:
contingut > ortografia
Acapela Box

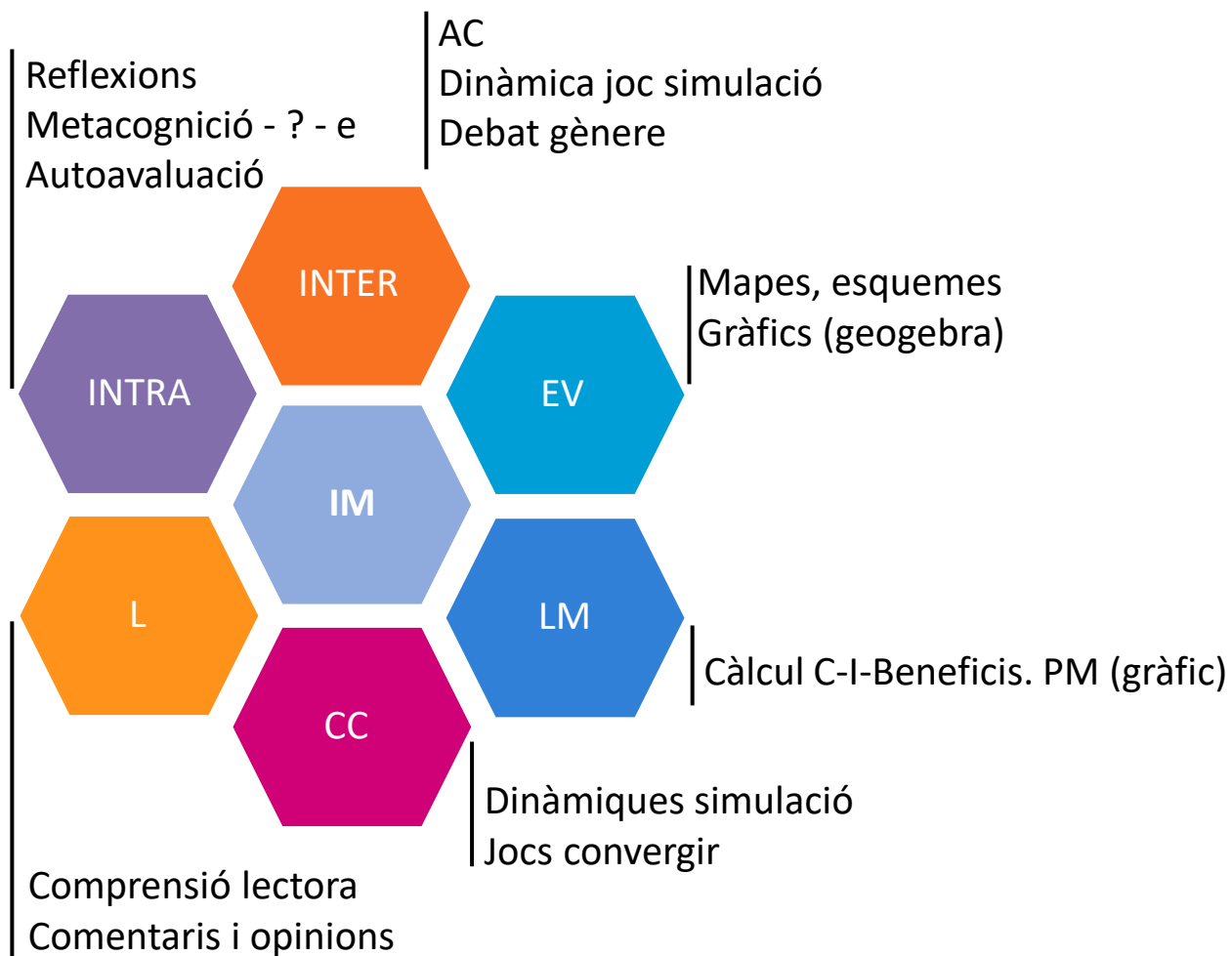
TDAH

Pautes: fraccionar el treball + suport cartolina
Bastides suport: mapa mut + presa notes
Ubicació a l'aula
+ pauses de descans
+ reforç positiu
+ suport docent



MESURES D'ATENCIÓ A TOT L'ALUMNAT

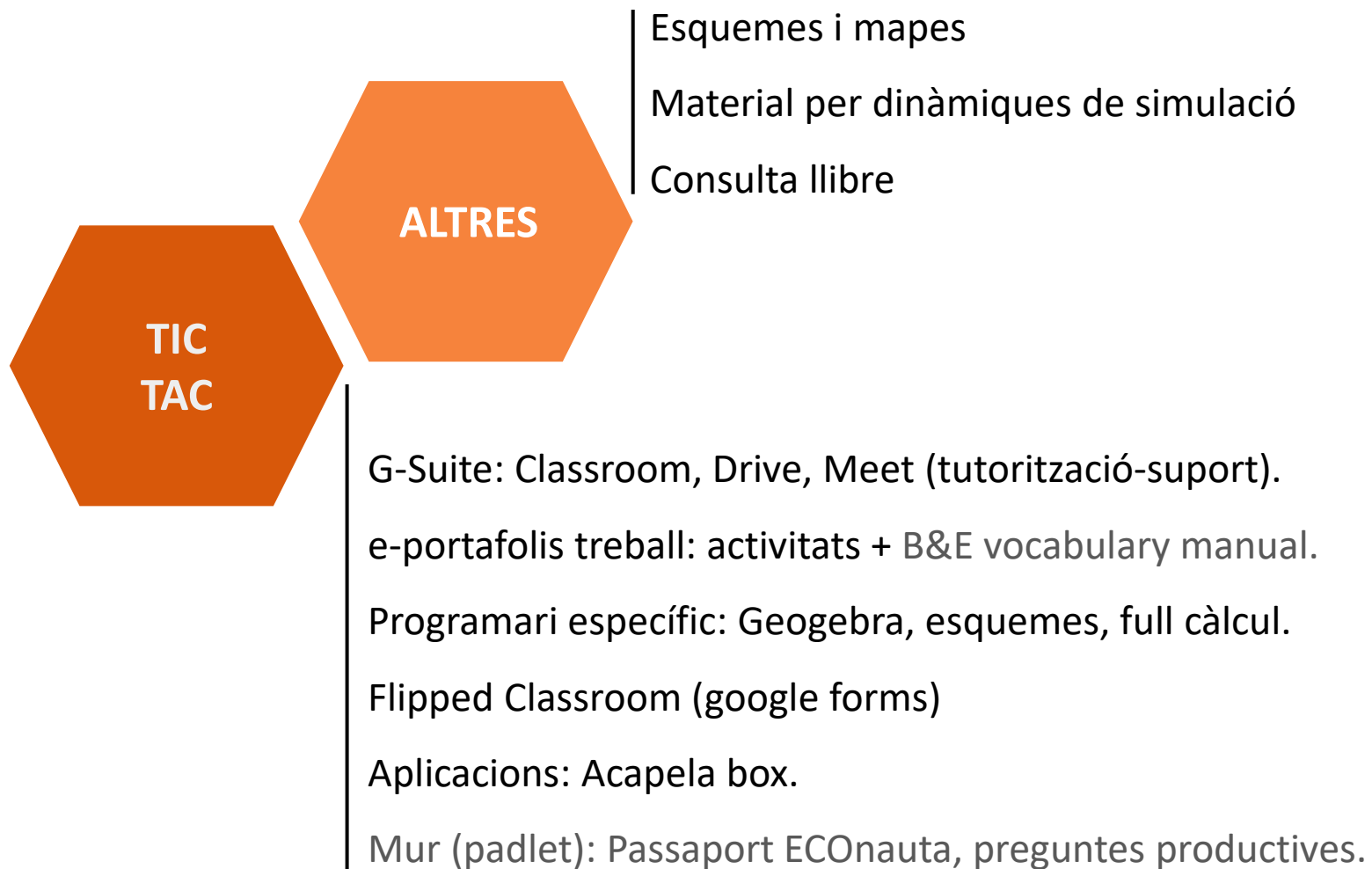
Intel·ligències múltiples





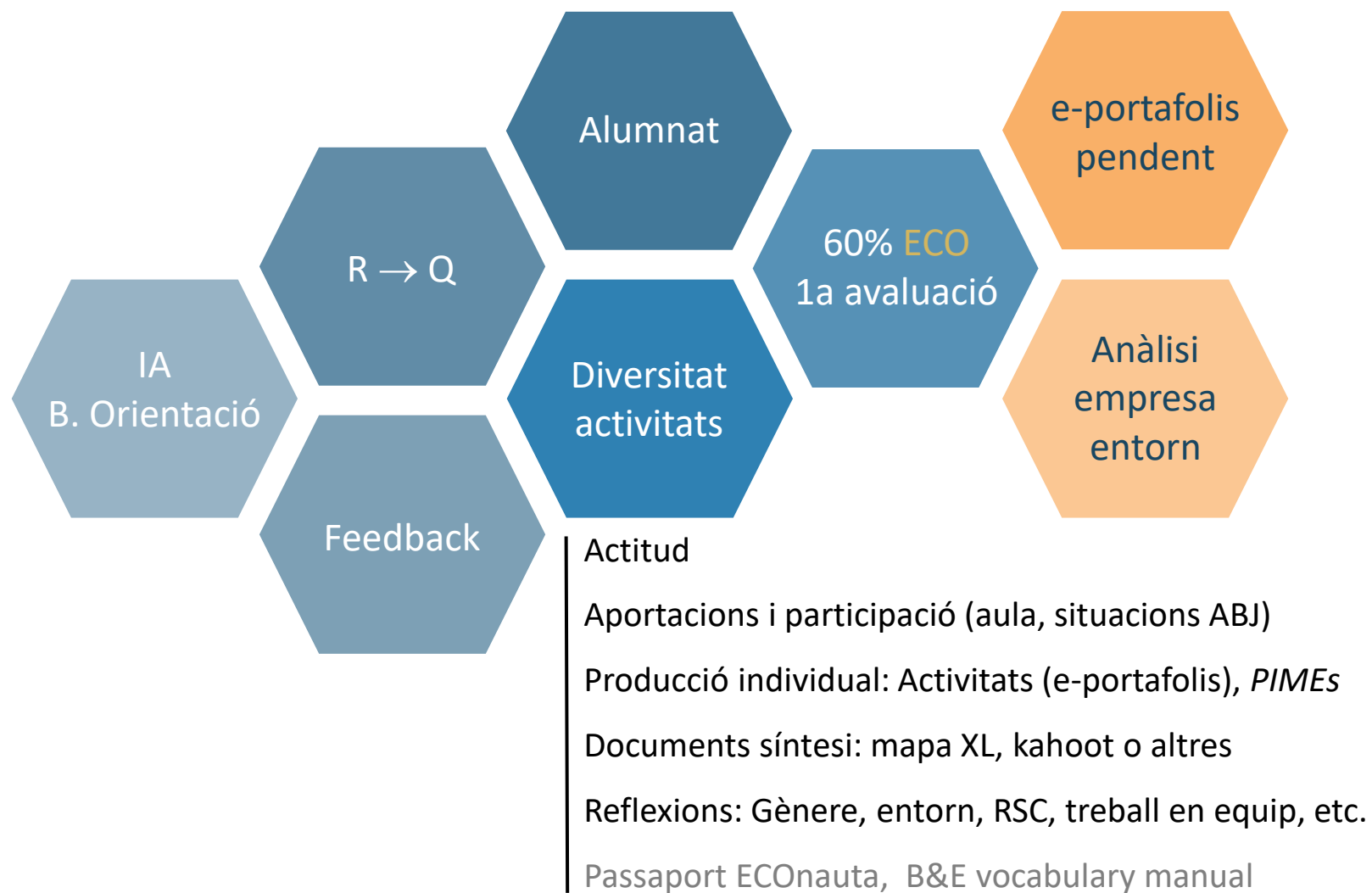
QUÈ I COM TREBALLEM?

Recursos





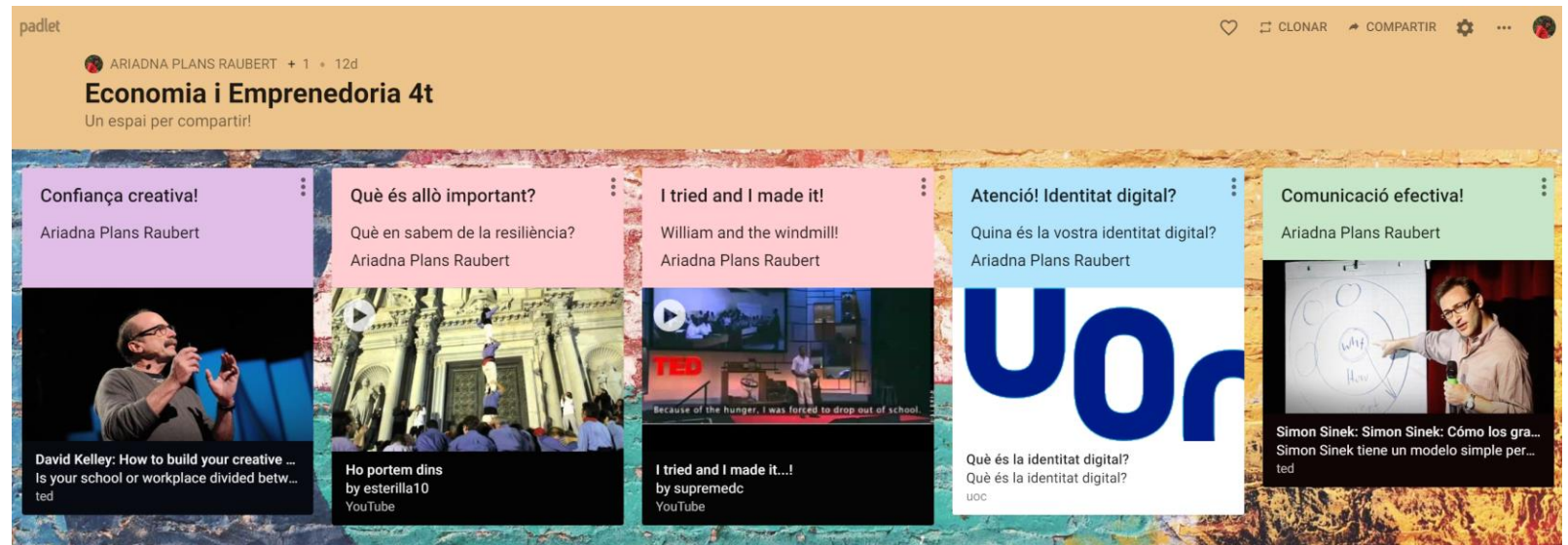
COM AVALUEM?



ACTIVITATS

ACTIVITATS

Donem valor a l'aprenentatge no formal: El mur



UD3 Involucra't en el joc!

TANCAMENT

Transformació i canvi

Adaptació

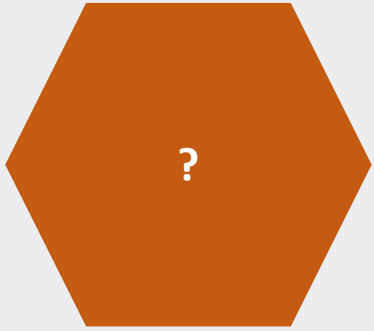
Mirada creativa

Qüestionar-se

Establir relacions

Compartir





TANCAMENT

Preguntes?

L'objectiu de l'educació és crear persones que puguin fer coses noves en lloc de repetir les que altres generacions han fet.

J.Piaget





MOLTES GRÀCIES!

