

UD3\_ADN de les empreses: missió, visió, valors

Píndola formativa. Aproximació al concepte de **missió, visió i valors** i de **RSC** de les empreses; el seu ADN.

Després de la lectura i revisió individual *d'alguns dels exemples* reals disponibles al Classroom que fan referència a:

- La Fageda <http://www.fageda.com/el-projecte/visio-missio-valors/>
- Abacus cooperativa
- Cadí <https://cadi.es/ca/>
- FETS <http://fets.org/que-es-fets/els-nostres-objectius/>
- Intermon      Oxfam      <https://www.oxfam.org/es/que-hacemos/quienes-somos/mision-vision-valores>
- [MSF](#).
- Proactiva open arms
- Ecoalf: <https://socialenterprise.es/programas/ropa-complementos/ecoalf/>

Cerca lliure: Nestlé, Nike, Mc Donald's

A partir de les consultes realitzades, com explicaríeu amb les vostres paraules **què és la missió, la visió i els valors d'una empresa**. Amb l'estructura **1-2-4**, intenteu consensuar les idees en equip.



Recordeu que tots els membres de l'equip heu de tenir la informació consensuada a nivell d'equip i la vostra individual. Cal que deseu aquests documents de treball (digitalitzats) en el vostre **e-portafolis de treball** (Drive).

Proposta d'activitats de desenvolupament:

A partir dels enllaços del Classroom i comparant les pràctiques de les empreses, intenteu concloure **quines actituds de les empreses són o no responsables**. Podeu treballar en parelles, de forma individual o en equip.

Proposta d'activitats:

### UD3\_ADN de les empreses: missió, visió, valors

1. Activitat de **complementar la taula i respondre a les qüestions**. Escolliu **una** de les **fonts** proposades i si voleu estirar més del fil aquí teniu un banc interessant de recursos!

Fonts de consulta (documents compartits PDF al Classroom)

- Lectura\_Greenwashing i Socialwashing\_lectura Nespresso i Greenwashing  
<https://www.agorarsc.org/esta-nespresso-descubriendo-la-sostenibilidad-o-el-poder-del-greenwashing/>  
  
<https://www.youtube.com/watch?v=tPsm2r7uCi4&feature=youtu.be>  
<https://www.youtube.com/watch?v=defDvr7ZeHU&feature=youtu.be>
- Lectura\_Greenwashing i Socialwashing\_com identificar-los. Article revista Opcions
- Lectura\_Treballar fins a defallir\_RSC
- TEDx Els beneficis socials de fer el bé. *Versió anglès subtitulada (\*\*)*  
[https://www.ted.com/talks/wendy\\_woods\\_the\\_business\\_benefits\\_of\\_doing\\_good](https://www.ted.com/talks/wendy_woods_the_business_benefits_of_doing_good)  
*(\*\*) Activitat que requereix més atenció i dedicació.*
- TEDx RSC a RSE: [https://www.youtube.com/watch?v=bAm6-Ca\\_bQU](https://www.youtube.com/watch?v=bAm6-Ca_bQU) (12'30'') i síntesi de les idees essencials.

2. A partir de la cerca inicial i de la/les fonts proposades elaboreu un **mapa d'empreses amb pràctiques socialment responsables**. Aquest mapa també pot incloure empreses amb pràctiques poc responsables. Aquí serà essencial que aprengueu a valorar i a extreure conclusions. Endavant! Podeu elaborar aquest mapa en format lliure. A títol orientatiu podeu fer servir document al Drive o Genially. *Activitat que implica més dedicació i temps (\*\*)*

Nota: El contingut treballat en l'activitat 1 o 2 es pot incloure en el mapa XL que esteu elaborant.

3. Altres activitats proposades:

- Manual de vocabulari econòmic a partir de la cerca wordreference per incloure al mur (padlet).
- Incloure reflexions o preguntes productives al mur de padlet

Concreció de les idees (coneixements):

Què és la missió? Raó de ser de l'empresa. La missió ha de definir **qui som**, el perquè ens apleguem dins d'una organització i ens proposem actuar socialment. La missió **és el que dóna sentit a la nostra actuació**.

Què és la visió? La visió, **allò que esperem aconseguir en els propers anys, en un mig termini**. Dins la visió podem definir també **on contemplem la nostra entitat en uns anys**: si pretenem ser referent en el nostre camp, si volem una obertura internacional, ampliar el nostre treball en xarxa, una gran ampliació de la base social, etc.

Què són els valors? Com treballem, els camins emprats per assolir una missió i visió. Els valors són **els principis** que configuren la **nostra activitat**.