

UD3_Tipus d'empresa

Grups d'experts

Píndola formativa. **Tipus d'empresa**

A partir dels materials disponibles al Classroom que fan referència als **tipus d'empresa** i la seva classificació, per grups d'experts feu una revisió i anàlisi dels materials proposats. Assenyaleu aquells aspectes més rellevants i que us han sorprès. Seleccioneu les idees principals i comenteu-les. Relacioneu-les i concreteu-les per poder-les explicar al vostre equip de treball.

A-Anàlisi atenent a la propietat (pública o privada) i a l' activitat econòmica (serveis, comercials, industrials).

B-Mida: microempreses, petites, mitjanes i grans. Les PIME'S

Aproximació al concepte **PIME**: <https://youtu.be/QeBBPOsngaM>. La importància de les PIMES al teixit empresarial català, espanyol i europeu

C-Forma jurídica: Individuals i socials (capitalistes, personalistes i cooperatives). Aproximació al concepte de **cooperativa**: Vídeo curt: Un dia Co <https://www.youtube.com/watch?v=tRy5IVtVccc>

D-Àmbit d'actuació

Tots els grups d'experts han de respondre a la pregunta: I al territori quin tipus d'empresa creieu que tenim segons la classificació analitzada? Aproximació a l'Associació d'empresaris de l'Alt Urgell i a les entitats que donen suport a l'empresa del territori.

L'Associació d'Empresaris de l'Alt Urgell

és una associació sense ànim de lucre, constituïda l'any 2007, amb l'objectiu de ser un referent social i empresarial a la comarca de l'Alt Urgell. L'AEAU és una entitat multisectorial, plural i independent, d'àmbit comarcal, que aplega tot tipus d'empreses i empresaris, sense limitació de mida, sector o estructura.

L'AEAU forma part de PIMEC i és el representant de la Cambra de Comerç de Lleida a la comarca.

Els objectius de l'AEAU són:

- Cohesionar el teixit empresarial de la comarca i actuar com a interlocutors, defensors i representants davant les institucions públiques i privades.
- Dinamitzar socialment i econòmicament l'Alt Urgell, fomentant la participació de l'empresariat i promovent l'emprenedoria.
- Interrelacionar les empreses de la comarca per afavorir sinèrgies.
- Aconseguir convenis de col·laboració amb institucions públiques, altres associacions i empreses privades, que aportin beneficis als associats.
- Promoure i impulsar la formació mitjançant l'organització de



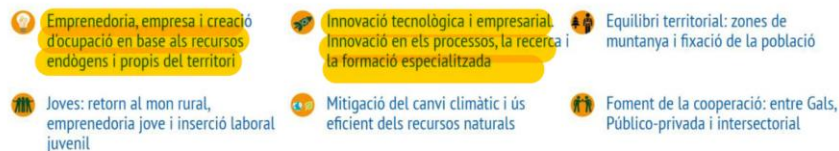
UD3_Tipus d'empresa

Grups d'experts



Estratègia de desenvolupament local Alt Urgell – Cerdanya

L'Estratègia de Desenvolupament Local de El Consorci GAL Alt Urgell-Cerdanya (CAUC) per el període 2014-2020 es marca com a objectiu estratègic millorar el benestar de les persones que viuen i treballen en el territori rural d'actuació.



Font de consulta: Llibre Economia i Emprenedoria. Editorial Barcanova i altres recursos visuals.

Per equips base poseu en comú la informació i feu un **document de síntesi**; mapa, esquema, cub, ... (format lliure) a 4 bandes.



Recordeu que cal que deseu aquests documents de treball (digitalitzats) en el vostre **e-portafolis de treball** (Drive) i que ho envieu per Classroom.

Proposta d'activitats addicionals per complementar el treball. A escollir-ne una:

Nota: aquesta activitat caldrà realitzar-la de forma individual com a treball complementari fora de l'aula o en la propera sessió. Suport addicional: tutorització (presencial/virtual).

- Aprofundim en una empresa cooperativa: Abacus coop, Som energia, ... Missió, visió, valors. Com a empresa quin valor afegit aporten a nivell social?
- Anàlisi dades de les empreses a Catalunya per sectors (Idescat), per nombre de treballadors, per condició jurídica. Treball amb full de càlcul i gràfics. A partir dels resultats obtinguts doneu resposta de forma argumentada a la següent qüestió. *Creieu que caldria promocionar les polítiques adreçades a les PIME's tot i que són petites i mitjanes empreses i cada una a títol individual genera menys llocs de treball que una gran empresa o multinacional?*

UD3_Tipus d'empresa

Grups d'experts

- Aproximació a l'inici del moviment cooperatiu: Font documental "Itinerari formatiu en Economia social i finances ètiques"
- Quins valors hi ha darrere les cooperatives: aproximació als valors cooperatius. Font documental "Itinerari formatiu en Economia social i finances ètiques"
- Valor afegit: cooperatives que salven empreses?

<https://aracoop.coop/valor-afegit-cooperatives-que-salven-empreses> (25')



Recordeu que cal que deseu el document de treball (digitalitzat) en el vostre **e-portafolis de treball** (Drive) i que ho envieu per Classroom.