



Archivo Fotográfico de Mosquera

/ PROYECTO



Memorias académicas
Dos mil dieciocho



Apoyan



Proyecto Archivo Fotográfico de Mosquera (PAFM)

Primera fase y documentación para la creación y
gestión de un archivo fotográfico público, digital
y colaborativo en Mosquera, Cundinamarca.

—
Trabajo de grado para optar
por el título de Diseñador Gráfico

Juliana Bermúdez
& Cristian Arias

—
Dirige
Clara Victoria Forero
Profesora asociada / Escuela Diseño Gráfico

Universidad Nacional de Colombia
Facultad de Artes / Escuela de Diseño Gráfico
Bogotá, 2018



índice

0. Trabajo de grado

- pág. 7 ————— Resumen
- pág. 8 ————— Abstract
- pág. 9 ————— Presentación
- pág. 10 ————— Objetivos
- pág. 11 ————— Justificación
- pág. 12 ————— Argumento gráfico
- pág. 13 ————— Marco teórico
- pág. 21 ————— Motivaciones

1. Formulación del proyecto

- pág. 28 ————— Introducción
- pág. 30 ————— Proyecto Archivo Fotográfico de Mosquera
- pág. 33 ————— Referentes
- pág. 38 ————— Objetivos del PAFM
- pág. 39 ————— Metodología
- pág. 44 ————— Beneficiarios
- pág. 45 ————— Actividades
- pág. 47 ————— Cronograma
- pág. 48 ————— Presupuesto

2. Definición de marca

- pág. 51 ————— Análisis de entorno general
- pág. 59 ————— Análisis de entorno específico
- pág. 61 ————— Análisis de públicos
- pág. 62 ————— Análisis de institución (PAFM)
- pág. 64 ————— Perfil de identidad institucional

3. Identidad de marca

- pág. 68 ————— Nombre o *naming*
- pág. 69 ————— Imagotipo
- pág. 73 ————— Vostok Pro: una tipografía para el PAFM
- pág. 87 ————— Paleta de color

4. Expresión de marca

- pág. 90 ————— Repositorio digital del PAFM
- pág. 91 ————— Referentes
- pág. 106 ————— Prototipo
- pág. 113 ————— Material promocional

5. Gestión del proyecto

- pág. 116 ————— Flow model
- pág. 117 ————— Historial de gestión

6. Conclusiones y anexos

- pág. 122 ————— Conclusiones
- pág. 124 ————— Herramientas usadas
- pág. 125 ————— Bibliografía
- pág. 127 ————— Anexo 1: Matriz de Marco Lógico
- pág. 139 ————— Anexo 2: Manual de identidad
- pág. 147 ————— Anexo 3: Especimen tipográfico
- pág. 161 ————— Anexo 4: Algunas fotografías del PAFM

0

Trabajo
de grado

1

Formulación
del proyecto

2

Definición
de marca

3

Identidad
de marca

4

Expresión
de marca

5

Gestión
del proyecto

6

Conclusiones
y anexos

B R A N D I N G

Descripción del Proyecto Archivo
Fotográfico de Mosquera
como trabajo de grado

Definición conceptual
del Proyecto Archivo
Fotográfico de Mosquera

Análisis y planteamiento
de la estrategia de comunicación
y el Perfil de Identidad Institucional

Diseño de los elementos
identitarios del proyecto

Diseño de las piezas
de implementación de marca

Proceso realizado para la ejecución
del Proyecto Archivo Fotográfico
de Mosquera.

Conclusiones sobre el trabajo
de grado y anexos



Los seres humanos hacen su propia historia,
aunque bajo circunstancias influidas por el pasado.



KARL MARX

0

Trabajo
de Grado

1

Formulación
del proyecto

2

Definición
de marca

3

Identidad
de marca

4

Expresión
de marca

5

Gestión
del proyecto

6

Conclusiones
y anexos

B R A N D I N G

Descripción del Proyecto Archivo
Fotográfico de Mosquera
como trabajo de grado

Resumen

El Proyecto Archivo Fotográfico de Mosquera, describe y ofrece lineamientos conceptuales y gráficos que apuntan a la creación y gestión de la primera etapa de un archivo fotográfico público, digital y colaborativo en Mosquera, Cundinamarca.

A lo largo de todo el proceso, se presenta una tensión frente a la capacidad que tiene el diseño para plantear soluciones en el contexto social y cultural, donde a partir de la imagen se permiten procesos creativos, y a la vez proyectuales que sirven como instrumento o vehículo para la investigación, el análisis y la interpretación. Metodológicamente el proyecto inicia con una reflexión de la fotografía familiar y privada como fuente histórica e instrumento de investigación, a partir de los textos *Fotografía e Historia* de Boris Kossoy y *Álbum de Familia, la imagen de nosotros mismos* de Armando Silva.

Se presenta la gestión que logró que desde las dependencias de la Alcaldía de Mosquera (2016-2020) se diera inicio al proyecto. Se plantea un sistema gráfico que permite la difusión, lectura y comunicación de la iniciativa, se diseñó el identificador del Archivo, las piezas gráficas de comunicación, un sistema tipográfico coherente con la naturaleza del proyecto y el planteamiento gráfico del repositorio digital. Paralelo a esto se propone una estructura que logre la viabilidad administrativa del proyecto dentro del municipio.

Palabras clave: patrimonio fotográfico, memoria, identidad, Mosquera.

Abstract

Mosquera's Photographic Archive Project, describes and offers some of the conceptual and graphical guidelines which aim at creation and management of the first stage of a public, digital and collaborative photographic archive in Mosquera, Cundinamarca.

Throughout the process, there is a tension against the capacity of the design to propose solutions in the social and cultural context, the basis of the image are allowed creative processes, and at the same time design possibilities that serve as instrument or vehicle for research, analysis and interpretation. Methodologically, the project begins with a reflection of family and private photography as a historical source and research tool, from the texts *Photography and History* of Boris Kossoy and *Family Álbum, the image of ourselves* of Armando Silva.

It is presented the management that from the dependencies of the mayor of Mosquera (2016-2020) the project was started. It raises a graphical system that allows the diffusion, reading and communication of the initiative, was designed the identifier of the file, the graphic pieces of communication, a typographic system consistent with the nature of the project and the graphic approach of the digital repository. Parallel to this is proposed a structure that achieves the administrative viability of the project within the municipality.

Keywords: photographic heritage, memory, identity, Mosquera.

Presentación

Proyecto Archivo Fotográfico de Mosquera (PAFM) es el resultado de una reflexión de Cristian Arias y Juliana Bermúdez sobre el papel del diseñador gráfico que se involucra en proponer y gestionar un proyecto relacionado con la memoria fotográfica de un municipio, en el que proponen una serie de piezas gráficas que se articulan con el proyecto.

El proceso que desarrollaron les enseñó la importancia del trabajo interdisciplinario, ya que es fundamental el apoyo de entidades y profesionales para consolidar un archivo fotográfico que a través de un repositorio pueda ser consultado, así como proponer herramientas de divulgación para integrar a la comunidad.

La iniciativa de este proyecto fue acogida por algunas entidades del Municipio de Mosquera, quienes están en el proceso de apoyar y vincular otros profesionales para poder garantizar su desarrollo y continuidad. Sin embargo, por ahora, su desarrollo depende del compromiso de estas instituciones y sus funcionarios, además de la búsqueda de otras estrategias para fortalecer esta iniciativa.

Este proyecto de grado para optar por el título de diseñadores gráficos contiene unas reflexiones acerca de la fotografía familiar y la creación de un archivo fotográfico, así como el diseño de unas piezas gráficas que demuestran sus habilidades gráficas y tipográficas.

Considero que la constancia y trabajo de Cristian y Juliana con este proyecto, demuestran que serán profesionales comprometidos, que con su gran potencial creativo podrán desarrollar grandes retos.

Clara Victoria Forero
Profesora asociada
Escuela Diseño Gráfico

Objetivos del Trabajo de Grado

General

Elaborar lineamientos conceptuales y gráficos, para la creación, gestión, el diseño del identificador, de las piezas gráficas de comunicación, de un sistema tipográfico coherente con el carácter del proyecto y el diseño del repositorio digital de la primera etapa del repositorio fotográfico digital, colaborativo y público del municipio de Mosquera, Cundinamarca, a partir de fotografías digitales y análogas digitalizadas propias de la comunidad.

Específicos

- ① Reflexionar sobre el uso histórico de la fotografía familiar y privada como fuente histórica e instrumento de investigación, a partir de los textos *Fotografía e Historia* de Boris Kossoy y *Álbum de Familia, la imagen de nosotros mismos* de Armando Silva.
- ② Construir junto a las dependencias encargadas, los lineamientos básicos para la viabilidad del proyecto dentro del plan de gobierno municipal.
- ③ Convocar a instituciones y habitantes del municipio a participar con el aporte de material visual para el Archivo Fotográfico.
- ④ Digitalizar y sistematizar las fotografías físicas y digitales que la comunidad comparta.
- ⑤ Crear y presentar las directrices gráficas del proyecto, a partir del diseño del identificador, piezas gráficas de comunicación y paleta de color.
- ⑥ Diseñar un sistema tipográfico, que permita una coherencia visual en las piezas gráficas de carácter divulgativo, que sea eficiente en medios digitales e impresos.
- ⑦ Generar las pautas gráficas del repositorio digital donde estarán alojadas las imágenes aportadas por la comunidad.

Justificación del Trabajo de Grado

«El colombiano tiene tendencia a la amnesia, causando gravísimos problemas desde identidad hasta responsabilidad social»

Jorge Palacios Preciado¹

¹ Jorge Palacios Preciado, se desempeñó hasta noviembre del 2003 como director del Archivo General de la Nación y días antes de su retiro fue condecorado por la Ministra de Cultura, María Consuelo Araujo Castro, con la Gran Orden Ministerio de Cultura como reconocimiento a su extraordinaria labor en la recopilación, organización y difusión de los archivos de la Nación. Estudió filosofía y letras en la Universidad Nacional de Colombia, hizo un doctorado en historia en la Universidad de Sevilla en España. Recuperado de <https://goo.gl/xfmY5D>

Gracias a la tenacidad de este hijo de Tibasosa el Archivo General de la Nación triplicó su base informativa: de tener cerca de 15 mil volúmenes y una mapoteca de 3 mil piezas, pasó a cerca de 44 mil volúmenes y más de 5 mil mapas. Hoy es una de las entidades más modernas del país en términos de tecnología y manejo de nuevas fuentes de información. Recuperado de <https://goo.gl/YNNefH>

De acuerdo con las consideraciones del Ministerio de Cultura de Colombia², es primordial salvaguardar el Patrimonio Cultural de la Nación, con el propósito de que sirva de testimonio de la identidad cultural nacional.

Los documentos gráficos y fotográficos poseen valor y relevancia, hacen parte del Patrimonio Audiovisual y por lo tanto Cultural de la Nación. Para fortalecer las estrategias que desde el municipio de Mosquera-Cundinamarca se han adelantado por la protección de estos bienes, se hace imperioso poner en funcionamiento el Proyecto Archivo Fotográfico de Mosquera; las fotografías si no se encuentran en un sistema de conservación adecuado corren «gran riesgo de pérdida, dada la fragilidad de los soportes, la obsolescencia tecnológica que los afecta y la dificultad de acceder a la información contenida en ellos» (Ministerio de Cultura de Colombia, 2017), se requiere preservar, conservar, acceder, difundir y apropiar estos registros.

²

Resolución 3441 del 22 de noviembre del 2017.
Recuperado de <https://goo.gl/L7vAXt>

El PAFM, le apuesta también, a brindar acceso a los habitantes al material digital y análogo digitalizado que la misma comunidad aporta, por medio de un repositorio digital en línea de acceso público y gratuito, y una serie de exposiciones, buscando crear un instrumento de investigación, para el descubrimiento, el análisis y la interpretación de la vida histórica, de la memoria local y colectiva, de las memorias familiares que se traducen en las memorias del municipio.

La falta de conocimiento por parte de los habitantes limita una apropiación con el territorio, el PAFM en sí mismo no puede lograr arraigo, pero si es un primer esfuerzo de concepción teórico y gráfico de un plan que dependerá del interés de la Alcaldía Municipal, por apropiarlo y fortalecerlo institucionalmente, para que permanezca a pesar de los cambios de administración y se convierta en un espacio habitual de diálogo frente a la memoria personal y consecuentemente local y nacional.

De la misma manera, el PAFM es un ejercicio práctico que pone en tensión la pertinencia y el papel del diseño para plantear soluciones en el contexto social y cultural, proponiendo el uso de la imagen, desde diferentes espacios como un medio, capaz de viabilizar un proyecto con impacto sociocultural real.

Argumento gráfico del Trabajo de Grado

Los alcances de la información visual en sus múltiples manifestaciones, dentro de un contexto determinado, estará mediada por la capacidad y la relación activa con esta; Las lógicas de trabajo que desde el diseño tenemos con la imagen, nos llevan a plantear al PAFM, como un sistema articulado, que sirva como instrumento o vehículo para la investigación, el análisis y la interpretación del material digital y análogo digitalizado que hace parte del Archivo y de la estructura que permite su lectura, difusión y comunicación.

Al plantear los lineamientos teóricos del proyecto sobre la reflexión del uso histórico de la fotografía familiar o privada como fuente histórica e instrumento de investigación, a partir de los textos *Fotografía e Historia* de Boris Kossoy y *Álbum de Familia, la imagen de nosotros mismos* de Armando Silva, nos permitimos pensar la revolución documental que se dio en la segunda mitad del siglo pasado, y que admite la valoración del conocimiento y el empleo de la imagen como fuente documental, además de la relación de nuestra imagen como un principio de identidad.

Este trabajo requiere, además, un soporte que permita acceder al material, convocar y difundir las etapas del proyecto, por lo que nos remitimos nuevamente al uso de la imagen esta vez desde una estructura gráfica del proyecto sujeta a su naturaleza, en el trabajo de identidad visual, se propone el diseño del identificador, el manual de identidad, el diseño de las piezas gráficas de difusión y comunicación del proyecto, el diseño de un sistema tipográfico que sea coherente visualmente con la iniciativa, que además sea eficiente en medios digitales e impresos, y el planteamiento gráfico del repositorio digital donde estarán alojadas las imágenes aportadas por la comunidad.

Aparte de la contribución epistolar al conocimiento, que hace la academia, se requiere que trabaje aliada con las instituciones y las comunidades; en este proyecto nos dimos a la tarea desde el diseño gráfico, pensar y planear una posible organización que incluyera saberes, conocimientos ajenos a los nuestros, que a partir de estrategias de pensamiento de diseño (*design thinking*) y proyectos ágiles (*SCRUM*³) se pudiera cumplir tareas concretas en corto plazo dentro de una estructura mucho más grande.

³ Proyectos ágiles. Revisado de <https://goo.gl/ay3LWx>

Marco teórico: la fotografía familiar y privada como fuente histórica e instrumento de investigación: una reflexión partir de los textos *Fotografía e Historia* de Boris Kossoy y *Álbum de Familia, la imagen de nosotros mismos* de Armando Silva

LA FOTOGRAFÍA, es solo una de las tantas etapas de la historia de la representación. El interés del hombre por generar la imagen propia y del mundo que lo rodea se remonta a períodos prehistóricos, de acuerdo con los vestigios encontrados de las diferentes civilizaciones alrededor del mundo.

Los antecedentes del foto-retrato se establecen en el siglo XVIII, durante el Renacimiento en Europa, primero con la producción de grandes y costosos retratos pintados, luego con las miniaturas que permitían ser portables, pero a la vez podían ser guardadas o expuestas, y después con la producción de siluetas en papel negro, la opción más barata de la época, para tener un «retrato». Aunque parece curioso, con la llegada de la fotografía se reforzaron de sobremanera las ideas de la perfección de la época, soportadas en la geometría, ahora se podía capturar la luz y la perspectiva . Silva (pág. 80) cita una reflexión de Gauthier que vale la pena mencionar, con respecto a la arquitectura de la imagen fotográfica ligada a la imagen pictórica (*fig. 01*).

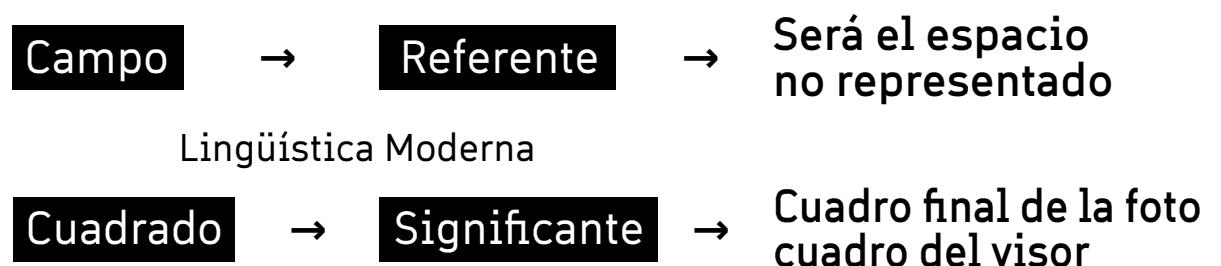


Fig.01. Arquitectura de la imagen, Gauthier.

Gauthier, menciona el «cuadrado» que limita la pintura y la fotografía, como una metáfora de la muralla que cortaba el campo, el territorio, en su época, esta idea del cuadrado no siempre existió, más bien, se concibió lentamente.

Cuando la humanidad asume la producción de imágenes, ya no sólo de forma manual sino también mecánica, se asume como una entrada a la modernidad, por la inmersión en la máquina y la repetición mecánica a partir de un mismo original.

Joseph Nicephore Niepce, logra fijar la primera fotografía en 1826, no era la primera vez que se intentaba capturar la luz, muchos otros habían trabajado con materiales fotosensibles, pero sólo Niepce logró fijar la imagen. El proceso comienza a ser utilizado por las clases sociales altas de la época, con su perfeccionamiento y la invención del daguerrotipo, lentamente se popularizó, pero la baja calidad de la imagen producida, los largos tiempos de exposición y la falta de reproductibilidad del daguerrotipo⁴, lo condenaron a desaparecer.

4

Surge en 1837 a manos de Louis Jacques Mondé Daguerre. Sin embargo, las primeras fotografías las consiguió Niepce, que se asoció con Daguerre en 1829 y juntos realizaron los primeros daguerrotipos en 1833, año de la muerte de Niepce. Daguerre perfeccionó el invento que culminó con la presentación en 1839 en la Academia de Ciencias de París en la mano de François Arago. El Estado francés compró la patente «para ofrecerlo al mundo». La mayor parte de los daguerrotipos conocidos son retratos, y los paisajes constituyen auténticas rarezas. La época de máxima vigencia de este procedimiento es entre 1839 y 1860. El soporte de los daguerrotipos puede ser una plancha de plata o de cobre plateado, tanto la sensibilización como el revelado se realizan dentro de una caja de madera con base metálica, en la que se pone la placa en diagonal. Para la sensibilización se pone yodo en la base de la caja y se calienta con un mechero de alcohol; el yodo se sublima y reacciona con la plata de la placa dando yoduro de plata, que es sensible a la luz. Seguidamente se coloca en la máquina fotográfica entre 10 y 30 minutos, lo que explica la cara de sufrimiento de muchos de los así fotografiados. Se fija con una solución caliente de sal común y posteriormente con hiposulfito sódico.

William Fox Talbot, desarrolló el sistema de negativo-positivo, con lo que se posibilitaba la reproductibilidad de la imagen, el original, en los términos que maneja Kossoy se determina primera fuente y su copia fuente secundaria. Ya se podían tomar fotografías, pero no era posible su difusión, con la copia, se propicia la democratización de la imagen al mismo tiempo que se da la de la literatura, en el siglo XVIII, la literatura se convierte en el arma del pensamiento humano, con la litografía y la imprenta empieza la distribución masiva del texto y la imagen.

Secuencialmente, el retrato, ahora se podía producir de manera masiva para compartir, en 1854, en Francia por medio de la técnica del colodión⁵, aparece la *carte-de-visite*, patentada por André-Adolphe-Eugène Disdéri. La carta de visita era una copia en papel, aproximadamente de 10×7.5 cm, el sistema permitía ocho exposiciones en un solo negativo. La producción en serie para el retrato se volvió tan popular que dejó al mismo Disdéri sin trabajo, había muchos técnicos

⁵ [Vergés, 2003] El colodión, junto con la albúmina, son los aglutinantes más empleados durante el siglo XIX. El colodión es nitrato de celulosa disuelto en éter y alcohol. La época de máxima del colodión como aglutinante para negativos va de 1851 a 1855, y de 1851 a 1930 para positivos (pág. 31)

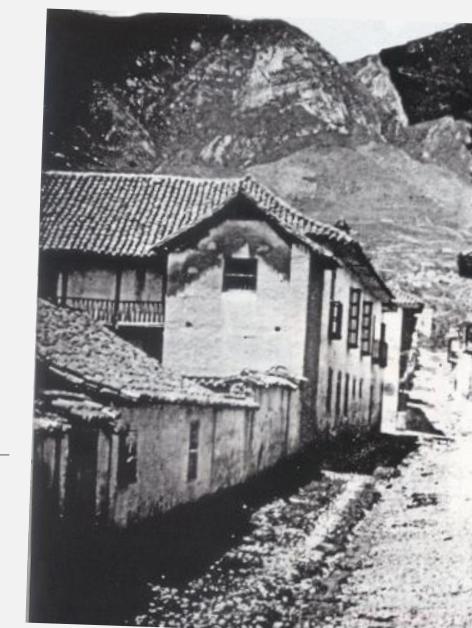


produciendo cartas de visita. La cardomania o manía por tales tarjetas llegó a Inglaterra y se volvió oficial con la publicación del álbum de los Mayall, con tarjetas de visita de la familia real; al comienzo, la persona era retratada de cuerpo entero, era un trabajo muy mecánico con pocas intenciones artísticas, la pose era decidida con demasiada rapidez lo que evitaba una atención individual (Newhall, 2002) Poco después de mediados de siglo, las personas tenían tantas de estas tarjetas de sus familiares, amigos y gente famosa, que surge el sistema de álbum, cuadernillos con cubiertas bellamente ilustradas en países como Francia, Alemania, Inglaterra e Italia, el tamaño uniforme de las tarjetas permitía organizarlas en las ranuras de las hojas blancas. El álbum familiar se convirtió en un objeto clásico de la familia tipo victoriana.

En Colombia la fotografía llegó prácticamente desde su origen, las personas guardaban las fotografías de Bolívar o Santander, y de fotógrafos activos como Ramírez Fernández y R. Pérez e hijo. El barón inglés Jean Batiste Gross, se considera pionero del daguerrotipo en el país, autor de la fotografía más antigua que se conserva de Colombia: *la Calle del Observatorio*, en 1842. Sin embargo, es Fermín Isaza quien inauguró el primer estudio de daguerrotipia, en Medellín en 1848.

Entrado el siglo XX, George Eastman, propietario y fundador de la empresa Kodak, en Inglaterra lanzó al mercado la famosa cámara Brownie, que en principio estuvo dirigida a niños con el objetivo de extender la práctica fotográfica a todos los rincones de la sociedad (Colón, 2003), sin embargo, fue sólo hasta después de la segunda guerra mundial que surgen los formatos más pequeños. Eastman consiguió separar los procesos de toma y revelado. Con su lema «Usted oprima el botón, nosotros hacemos el resto», las personas tomaban las fotos, y la empresa se encargaba del revelado y de cargar un nuevo rollo en la cámara.

La mayoría de las fotografías de esta época son reiterativas en sus temáticas y en sus poses, la mayoría no tienen ningún valor artístico. Lo anterior, sin embargo, no se traduce en un problema, todo lo contrario, desde hace ya cerca de setenta años (Kossoy, pág. 24) las fotografías privadas han sido revaloradas, han sido admitidas como documentos en el campo investigativo, y es que permiten un acercamiento a lo que nunca se tuvo, la realidad privada.



Con la popularización de la fotografía, el mundo torno a una nueva forma de conocimiento, además de las fuentes orales, escritas y pictóricas, ahora se puede acceder a la información visual «real» de lo desconocido, su naturaleza testimonial permite que sea utilizada como documento o denuncia.

En este punto, nos permitimos volver de nuevo al retrato, quisiéramos mencionar dos puntos importantes para relacionarlo luego con los requisitos fundadores de la fotografía, la gramática visual y la identidad.

La gramática visual, comprende lo que podemos ver: la pose, el enfoque, la distancia, la iluminación, el encuadre, etcétera, pero también lo que no podemos ver, que condiciona la imagen, su intertextualidad. A la vez que la fotografía revela, también oculta. La pose, se puede derivar de un principio de teatralidad, tanto del que es fotografiado como del fotógrafo, transformando al sujeto en objeto, construyendo una escena para «contar o decir» lo que quieren pensando, en quienes la verán. Barthes (pág. 45), menciona cuatro imaginarios que surgen y se cruzan en ese pequeño momento de la toma, cuando se está al frente del objetivo para una foto-retrato: Aquel que creo ser, aquel que quisiera que

crean, aquel que el fotógrafo cree que soy, y de aquel de quien se sirve para exhibir su arte.

La fotografía, se asume como una metonimia⁶ de nosotros mismos, nos dota de un cuerpo simbólico, cuando alguien señala en una fotografía a alguien dice: vea, mire, es te de aquí es..., se refiere a la persona por medio de su imagen, los seres humanos, nos movemos en grupos primarios, como la familia, y en grupos secundarios, como el Estado, el trabajo y los familiares. Para los archivos oficiales como la cédula, el pasaporte, etcétera requerimos de una foto-retrato, comprometiendo la fotografía como un ejercicio ciudadano. En 1879, Alphonse Baertillon, propone un sistema de clasificación criminal de acuerdo con la fisionomía de las personas, fotografió criminales condenados hallando similitudes entre las personas que cometían cierto tipo de delito, el sistema fue descartado con el tiempo por no ser del todo acertado. Sin embargo, la fotografía sigue siendo un medio por el que la policía lleva registro de los delincuentes, el retrato hablado y los videos policiales son utilizados como pruebas. Por lo tanto, la relación de fotografía-identidad se traduce en un ejercicio de reflexión

⁶ De acuerdo con la RAE, Real Academia Española, metonimia. 1. f. Ret. Tropo que consiste en designar algo con el nombre de otra cosa tomando el efecto por la causa o viceversa, el autor por sus obras, el signo por la cosa significada, etc.; pág. ej., las canas por la vejez; leer a Virgilio, por leer las obras de Virgilio; el laurel por la gloria, etc.

Recuperado de <https://goo.gl/pyXiAs>

psicoanalítica, el *yo se ve-yo* se proyecta, como una posibilidad de perpetuar la imagen propia.

El tomar una fotografía, según Silva, implica un ejercicio *intencional*, de seleccionar un objeto, *pasional* de quererlo ver foto y *cultural* que se enmarca en una cultura específica. Kossoy por otro lado señala como requisitos, un propósito, un asunto, el fotógrafo y la tecnología; todo enmarcado en un espacio-tiempo específico. El fotógrafo, además de presionar el botón del obturador, es un filtro cultural, decide que fotografiar, como organizar los elementos y los recursos; ante un mismo hecho varios fotógrafos dependiendo de los factores, producirán fotos completamente diferentes.

Cuando ya se ha producido la foto, esta tiene una naturaleza objeto-imagen, como objeto relata, es manipulable, se pueden leer sus características físicas, pasa de una mano a otra, es exhibida, guardada, etcétera, acumula marcas y huellas que también pueden ser leídas. Como imagen narra, de acuerdo con Barthes se contempla, se mira, se escruta, nace el deseo de querer saber más sobre la persona o cosa que aparece, saberlo yo como espectador, ese deseo punzante, que cautiva, Barthes lo cita con el latinismo *punctum*.

Para Barthes la fotografía además de mostrar lo que ha sido, es prueba de ello, tiene una capacidad testimonial, una captura mecánica de un suceso que nunca volverá a suceder, entonces también autentifica, ineludiblemente existió, esa credibilidad responde al valor de la iconicidad de la información de la foto; la fidedignidad del contenido de una fuente estará relacionada con su autor, es necesario conocer su época, su situación, para poder derivar la fotografía.

Pensando en la foto digital, surgió la duda si las fotografías que son construidas a partir de retazos virtualmente era fotografía. Esa edición no deslegitima que en un primer momento, de la imagen de la que se parte, el referente existió. El carácter indicial de la foto, se refiere precisamente a esa relación directa de la imagen con el objeto representado, no se muestra un objeto, una persona, sino su huella, la huella lumínica, si no existiera el contacto físico entre el objeto y la cámara, la foto en sí misma no podría existir (Barón, pág. 14). La foto commueve y provoca recuerdo, por el contrario, no rememora porque no puede restituir lo que ha muerto, para Barón la fotografía, por el contrario, puede provocar recuerdo, que se establece cuando alguien tiene un vínculo que sobreviene a

manera de afección y rememora cuando quien está ante la foto requiere de la mirada como conexión creadora para interpretarla y buscar la historia del objeto-imagen. Realmente esta última parte podría traducirse en el estudio de la foto. En cualquiera de los casos el miedo a la muerte, al olvido del recuerdo y la memoria, es la motivadora de crear y preservar las fotografías, cuando el referente muere es cuando su imagen adquiere aún mayor valor.

El álbum, como sistema de archivo surgió en Europa, para guardar las cartas de visita en el siglo XIX, tiene un nacimiento en el arte por su visualidad, en la literatura y el teatro por su narrativa, en la oralidad por el modo de ser relatado (Silva). Etimológicamente la palabra álbum, tiene su origen latino en *albus*, alba, lo blanco, Virgilio, lo usó como sinónimo de blancura. *Albus*, es usado por varios escritores latinos para señalar la blancura que deriva hacia próspero y feliz. Horacio, usó *albo* para marcar un día como feliz. De acuerdo con las acepciones, el álbum sigue conservando la naturaleza de su nombre, un espacio en blanco capaz de ser llenado con los días felices de la familia.

Para que exista un álbum, es necesario contar con cuatro requisitos que Silva llama nominales, la foto como medio visual de registro, la familia como sujeto, el álbum como técnica de archivo y una condición narrativa, algo que contar. Las fotografías dentro del álbum están puestas una antes que otra, tienen un inicio y un final, no necesariamente lineal, hay álbumes lógicos, sueltos y en cajas, las fotografías en el álbum son solo una parte, es importante tener en cuenta a quien lo conserva y quien lo cuenta, por ello quiero destacar la mención que Silva hace de los álbumes que no sólo tienen fotos, muchos tienen objetos como partes de cartas y tarjetas, también pedazos de cuerpo como mechones de cabello o cordones umbilicales, que se vuelven importantes a la hora de contar el álbum, son importantes para quien lo conserva, por tener una relación directa con alguien, con su cuerpo, es una respuesta en tres órdenes, real, simbólica e imaginaria.

Silva, divide la historia del álbum familiar en Colombia en tres períodos (pág. 111); *El periodo antiguo* (1842, fotografía más antigua registrada en Colombia del barón Jean Batiste Gross-1948, asesinato líder

político Jorge Eliécer Gaitán) las fotografías se logran con una larga exposición, la mayoría son tomadas por fotógrafos profesionales; se vuelven populares las tarjetas de visita, que a Colombia llegan en 1860 siendo los más solicitados Demetrio Paredes y Julio Racines; en 1865 Heinrich Von Stefan, desde Austria se idea la foto postal que solo es puesta en circulación por el gobierno de ese país hasta 1869; aparecen también las fotos de estudio, donde los clientes asumían poses convencionales, debían desplazarse en la mayoría de los casos al taller del fotógrafo; la figura central en las fotografías de este periodo, son los abuelos, con una autoridad paterna, la familia se agrupaba alrededor de los más viejos.

Periodo intermedio, (1948, grandes cambios en la arquitectura y la moda después del Bogotazo hasta finales de los años setenta, caen los precios de la fotografía debido a la industrialización de las principales ciudades del país) la ola emancipadora alrededor del mundo influencia un cambio en la gestualidad en el cuerpo y la pose; aparece más la mujer en el álbum; se pasa de una pose afrancesada a una norteamericana en las clases medias y altas y una pose más mexicana en

las clases medias bajas y populares, influenciadas esta última por el cine que llegaba al país, aparece la foto a color, la figura principal son ahora los padres de familia menores de 35 años, aparecen amigos, una relación más amistosa con sus hijos.

Periodo nuevo (de los ochentas en adelante) Se popularizan las máquinas y los equipos fotográficos y de video, cruce de tecnologías, aparece el computador; familias más pequeñas, uno o dos hijos; fenómeno de la globalización consumo multicultural e importaciones; el protagonismo en las fotos es femenino y juvenil.

Con la entrada de los medios digitales, la construcción del álbum familiar no sólo cambia de formato, las fotografías pasan a ser datos y el sustantivo «familia» pasa a ser el adverbio familiaridad, porque en las fotos ahora aparecen amigos y compañeros. Al compartir las fotos en redes sociales, pasamos del «esto ha sido» a esta siendo, hablamos de un tiempo inmediato, que sin embargo sigue cumpliendo funciones estéticas y sociales, las mismas poses utilizadas 50 o 20 años atrás.

La fotografía existe para ser vista, «oscila» entre el olvido y la memoria. La foto tiende a ser olvidada, al

ser rescatada activa la memoria, es un apoyo externo de esta, por eso es un archivo, Triana (pág. 51) cita una referencia de Ricoeur, que entiende la foto como un archivo en el sentido más amplio, si el archivo es un lugar físico que aloja una huella documental, entonces también es un lugar social. Es importante organizar archivos sistematizados para preservar y difundir la memoria histórica, la foto como instrumento de investigación, la multiplicación de la información es la mayor función social de la fotografía.

El objeto-imagen, en ningún caso sustituye la realidad, aunque puede ser utilizada como fuente histórica, no «cuenta» una historia convencional pero no por ello deja de ser precisa y fiel.

Al entender la fotografía como un objeto-imagen capaz de ser un instrumento de investigación asumimos que es posible hacer un análisis total desde sus características físicas y de la imagen; en ella se pueden encontrar signos familiares, culturales, morales, características de un espacio-tiempo determinados, la foto es un archivo en si mismo porque contiene su propia historia. Los álbumes familiares registran diferentes ritos de transición y

ocio reflejo de las intenciones históricas e ideológicas del momento. Sin embargo, es preciso citar una parte fundamental del archivo a la que Kossoy hace mención, a la documentación de apoyo, es indispensable que la imagen cuente con información escrita, para que puedan ser utilizadas en trabajos de investigación esa información puede provenir de fuentes no necesariamente escritas, pero si deben quedar registradas.

Organizar archivos, es un esfuerzo por conocer los momentos históricos, aún cuando los paisajes hayan cambiado, las personas mueren aún cuando la fotografía sobrevive la memoria visual del mundo físico y natural, de la vida individual y social permanece. Hay dos vías para el análisis que Kossoy sugiere. El iconográfico y la iconología. El análisis iconográfico es una descripción detallada sin interpretación, situándose en un espacio- tiempo, sin embargo, este ver, describir y constatar del análisis resulta insuficiente si no se realiza el análisis iconológico, que es un método de interpretación. Mientras que el iconográfico nos «dice» que hay ahí, no nos dice que significa, lo que se logra con el iconológico.

Motivaciones



*Edificación de la Parroquia
14 de marzo de 1930*

Las condiciones que permitieron el nacimiento de esta iniciativa se gestaron a través de los años, intereses genuinos que parten no sólo de una experiencia académica sino de una coexistencia en el territorio.

Vivir en Mosquera

El crecimiento poblacional de la Sabana de Bogotá es el resultado de varios factores prósperos y adversos, sucesivos a partir de la segunda mitad del siglo pasado, la inmigración masiva hacia el centro del país causada en gran parte por el desplazamiento que provocó la violencia incontenible en el resto del país, el alto costo del suelo en Bogotá, el crecimiento del sector empresarial en la sabana y proyectos de vivienda de interés social, entre otros.

La familia de Juliana Bermúdez, uno de los gestores de este proyecto, fue una de las tantas que emigró desde Bogotá hacia Mosquera a principios de este siglo, la principal razón, fue la adquisición de vivienda propia, además de un menor costo en servicios públicos y una mejor proyección en seguridad, tranquilidad y bienestar. El vivir y estudiar cerca de dos décadas en el municipio, permitió hallarse en medio de la transformación sociocultural ocasionada por la llegada de nuevos habitantes provenientes de varias partes del país. Ahora bien, el estudiar en uno de los colegios más antiguos del municipio y del país, la I.E. La Merced, fue la oportunidad de tener constantemente la noción de un pasado que se vuelve concreto, por medio no sólo de las fotografías colgadas en las paredes sino por la arquitectura y los diferentes objetos, vestigios materiales que sobrevivieron a través del tiempo; a medida que la vida continúa, los paisajes cambian, las personas mueren, pero las fotografías son fuentes de recuerdo y emoción, pero sobre todo una fuente inagotable de información, de un pasado aunque no propio, si del municipio y de sus momentos históricos.

Archivo Fotográfico Radio Sutatenza

RADIO SUTATENZA, fue una experiencia de innovación educativa orientada especialmente a los adultos campesinos de Colombia⁷, que funcionó entre 1947 y 1994, fundada por Monseñor Joaquín Salcedo Guarín, que por medio de la radiodifusión, el periodismo, el trabajo con líderes y el desarrollo de material didáctico, favoreció el conocimiento básico en cálculo matemático, salud y prevención de enfermedades, técnicas de producción agropecuaria, economía campesina y desarrollo de valores, prácticas y comportamientos cívicos y religiosos; Su expansión contó con el apoyo de párrocos rurales y de autoridades civiles que lograron promover la Educación Fundamental Integral (EFI) en la totalidad del territorio nacional, sin embargo y debido a conflictos políticos, religiosos e industriales, la iniciativa decayó. Fue referente en América Latina y cuenta con un archivo invaluable de fuentes documentales que se aloja en la Biblioteca Luis Ángel Arango en Bogotá.

En el año 2017 el Banco de la República organizó la exposición *Radio Sutatenza: una revolución cultural en el campo colombiano (1947-1994)* donde recreó para los asistentes la historia del proyecto que les permitió, entre muchas otras cosas, aprender a leer y escribir a más de ocho millones de personas. La exposición contó con fotografías, cartillas, audios y ejemplares del Periódico *el Campesino*. Actualmente parte del archivo se encuentra digitalizado y a disposición del público en el micrositio del Proyecto Radio Sutatenza⁸ del Banco de la República.

⁷ (Biblioteca Luis Ángel Arango, 2012) Boletín Cultural y Bibliográfico. Volumen XLVI, número 82. 2012. Biblioteca Luis ángel Arango. En este texto se pueden encontrar más detalles de la fundación Acción Cultural Popular (ACPO) conocida como Radio Sutatenza. Este número propone algunas aproximaciones para contextualizar dicha iniciativa e invitar a los investigadores a usar el archivo que contiene información muy diversa en diferentes formatos. En este, se encuentran no solo el audio de los programas que transmitió la emisora durante cerca de cincuenta años, también están los guiones que se usaron, la colección completa del periódico *El Campesino*, los discos de las Escuelas Radiofónicas y las diferentes publicaciones que se hicieron, entre otros documentos.

Como parte del grupo de investigadores que se interesaron en el archivo, se encuentra la maestra Zenaida Osorio, profesora asociada, a la escuela de diseño gráfico de la Universidad Nacional de Colombia, que inicio un estudio en torno al archivo fotográfico, con un grupo de estudiantes del cual hizo parte Juliana Bermúdez, uno de los gestores del PAFM, únicamente durante el primer semestre del 2016. Parte del proceso consistió, en fotografiar el material archivado, con el propósito de poder manipularlo y empezar su registro en una base de datos, para su identificación. El proceso de registro permitió el encuentro con varias fotografías del parque principal de Mosquera. En términos de Barthes, estas fotografías, el tiempo en ellas hizo *punctum*.

La emoción de querer conocer más del pasado queda truncada, cuando no hay material de investigación dentro del municipio, no hay ninguna fuente que pueda ser consultada para conocer de la vida cotidiana u oficial, además se niega el poder legar a las futuras generaciones de un patrimonio tan valioso y tan frágil, lo que agrava el proceso de arraigo de los habitantes, porque no se conoce, donde se está, que ha pasado, cuáles son las costumbres, eventos, personajes, que moldearon lo que hoy somos.



Fotografías Archivo Radio Sutatenza. Biblioteca Luis Ángel Arango.
Sala de Libros Raros y Manuscritos. Carpeta Iglesias.



«El papa Pablo VI bendice la nueva Central de transmisiones del sistema de radiodifusión de ACPO en Mosquera y la ofrece a los campesinos para su educación.»
Boletín cultural y bibliográfico. Biblioteca Luis Ángel Arango. Volumen XLVI. Número 82. 2012. (pág. 28)

xxv Salón de Diseño

El salón de diseño de la Universidad Nacional nació como una iniciativa estudiantil en el año 1990. Es reconocida por la escuela de diseño gráfico como la muestra anual del panorama contemporáneo del diseño gráfico tanto a nivel nacional como internacional.

En su 25^a versión, la exposición central se realizó en el edificio del Archivo Central e Histórico de la Universidad Nacional, durante la segunda mitad del mes de noviembre del 2016, comprendió además una serie de conferencias, workshops y convocatorias con invitados nacionales e internacionales, la muestra pretendió visibilizar el trabajo de estudiantes, egresados y profesores, que nacidos en la academia se proyectan en espacios no necesariamente universitarios, una revisión a la memoria, al tipo de producción fuera de las aulas y sobre todo al trabajo interdisciplinario del diseño. Sin embargo, la ausencia de un proceso investigativo

provocó que el objetivo del salón volviera a caer en la muestra de productos de desarrollo social y técnico, sin un planteamiento museológico claro de la muestra.

Ahora bien, la experiencia que los gestores del PAFM, adquirieron durante el proceso de trabajo en el equipo organizador del salón de diseño, permitió entender las lógicas de crear un evento, estar en contacto con invitados, proveedores, manejar un presupuesto y planear la logística de todos los procesos, además despertó un interés reflexivo frente a la capacidad que tiene el diseño para generar soluciones en el contexto social y cultural, donde se permiten procesos creativos, y a la vez proyectuales que sirven como instrumento o vehículo para la investigación, el análisis y la interpretación, separando el término del diseño gráfico como una actividad meramente relegada a la producción de impresión y la industria gráfica.



Gestión Cultural y Empresarial de las Artes

En la asignatura Gestión Cultural y Empresarial de las Artes, a la que los gestores del PAFM asistieron durante el primer semestre de 2017, bajo la dirección del maestro David Lozano, cultivaron algunas metodologías y vías de realización de proyectos asumiendo la cultura como un campo ampliado que atiende la producción material y simbólica de una sociedad, de manera específica cuando interroga a los colectivos sociales en cuanto sus rasgos identitarios, referentes materiales [...] para diseñar, planear, organizar, ejecutar y evaluar los intereses de esa producción social y que buscan impactar favorablemente a un conglomerado específico. La formulación y gestión de proyectos culturales busca que los individuos activen sus intereses para afectar su entorno.⁹

En este marco de ideas, se comienza a estructurar el borrador del PAFM, que constituyó el primer paso para proponer una iniciativa que propiciara espacios y mecanismos de participación, para construir la memoria visual de Mosquera con múltiples actores, desde la cotidianidad y el anonimato de individuos, tradiciones, fiestas donde cada familia comparte un fragmento de una historia común.

9

Descripción de la asignatura Gestión Cultural y Empresarial de las Artes (2016072).
Sistema de Información Académica
Universidad Nacional de Colombia
Sede Bogotá



Lo memorable es lo relevante. Lo relevante es lo
revelante de la riqueza del ser. Riqueza del pasado que
no ha pasado, que llega al presente y lo plenifica. Con
este pasado llegando al presente se hace el patrimonio.



FIDEL SEPÚLVEDA

0

Trabajo
de grado

1

Formulación
del proyecto

2

Definición
de marca

3

Identidad
de marca

4

Expresión
de marca

5

Gestión
del proyecto

6

Conclusiones
y anexos

B R A N D I N G

Introducción

Mosquera, Cundinamarca, es uno de los municipios más próximos a Bogotá y uno de los ocho que pertenecen a la Sabana Occidente, esta región, ha tenido un crecimiento urbano acelerado desde la segunda mitad del siglo xx, la llegada masiva de nuevos habitantes ha provocado que las dinámicas de la población se hayan transformado, pasando de ser pueblo a convertirse en una pequeña ciudad, donde los nuevos habitantes, originarios de diferentes zonas del país convivan, pero a la vez desconozcan el lugar que ahora habitan.

Partiendo del supuesto, que al compartir lo que somos, lo que nos sucede, podemos estrechar o crear vínculos sociales con los otros, con el grupo y con la sociedad¹⁰, surgió el Proyecto Archivo Fotográfico de Mosquera, en adelante PAFM, que busca ser parte de un engranaje de metodologías y recursos, que a futuro concluyan en el inicio de un diálogo colectivo acerca de la memoria local y consecuentemente nacional, que sea un puente para estimular la convivencia, la diversidad cultural, el diálogo de saberes y el fortalecimiento de las identidades.

¹⁰ (Giraldo, 2012) Tania Duarte en su trabajo titulado Álbum Familiar de Bogotá: Descubriendo repertorios culturales a través de la fotografía, hace un análisis a las fotografías recibidas para la exposición Bogotá

vista a través del álbum familiar (2005-2006), argumenta que «al compartir con otros lo que nos sucede, desarollamos, mantenemos y reforzamos los vínculos sociales con los otros, con el grupo, con la sociedad» una referencia a José María Ruiz en su texto ¿De qué hablamos cuando hablamos de «memoria histórica»? Reflexiones desde la psicología cognitiva.

El PAFM cuenta con tres propósitos. Primero, un interés investigativo, el generar la primera herramienta de consulta histórica digital en Mosquera, que sirva para investigar y reconocerse, que sea un instrumento que apropiado por el gobierno municipal desencadene en la valoración, preservación, el aprendizaje y sobre todo la generación de conocimientos culturales y de patrimonio a partir del uso de imágenes. Segundo, la protección de fotografías de álbumes privados en riesgo de pérdida. Y tercero, la construcción colaborativa y desinteresada de la memoria común con los habitantes e instituciones del municipio, que son los que aportan el material fotográfico para el Archivo.

La pertinencia de este proyecto radica justamente en el fortalecimiento de las estrategias que dentro del municipio se tienen por la conservación de las fotografías privadas o familiares que sin lugar a duda hacen parte de la memoria visual de Mosquera.

El avance técnico de equipos fotográficos durante el siglo xx, hizo accesible el poder registrar los momentos familiares, ritos de transición, de ocio en espacios privados e íntimos. Las fotografías de los

álbumes familiares han adquirido una importancia para la investigación a partir de los últimos setenta años. Al igual que todos los documentos, estas imágenes cuentan con una historia, que en contradicción a la calificación estetizante de calidad técnica y artística, contienen todo un inventario de aspectos de la vida pasada, que se enmarcan en una situación económica, política y social que resultaron determinantes a la hora de construir y organizar la fotografía, su información es propensa al análisis y a la interpretación, logrando con ello rastrear y llegar al rescate de la memoria visual del hombre y su entorno socio-cultural (Kossoy, pág. 78).

Lo anterior, implica necesariamente un trabajo de planeación, organización, gestión, ejecución y evaluación, que coloca los conocimientos adquiridos en la academia en función de un proyecto real, transversal no solo a diferentes áreas del conocimiento, también a los diversos campos de trabajo del diseño. El trabajo de equipo se extiende desde una justificación conceptual, del uso de la fotografía familiar y privada como fuente histórica e instrumento de investigación hasta una gestión de la imagen del proyecto: el diseño del identificador, de las piezas gráficas de comunicación, de un sistema tipográfico coherente con el carácter del proyecto y el diseño del repositorio digital, paralelo a esto su gestión ante las entidades municipales interesadas en hacerlo realidad.

La continuidad, institucionalización y futura patrimonialización de este primer esfuerzo de concepción teórica del PAFM dependerá del interés de la Alcaldía Municipal, por apropiarlo y fortalecerlo institucionalmente, para que el proyecto permanezca a pesar de los cambios de administración.

En el primer capítulo de este documento, para empezar se hará una reflexión del uso histórico de la fotografía familiar y privada como fuente histórica e instrumento de investigación, a partir de los textos *Fotografía e Historia* de Boris Kossoy y *Álbum de Familia, la imagen de nosotros mismos* de Armando Silva. Se expondrán los antecedentes personales que dieron lugar a esta propuesta.

En el segundo capítulo, Proyecto Archivo Fotográfico de Mosquera, se hará explícito qué es el proyecto, su justificación, carácter, objetivos, metodología y recursos.

Hacia el final, se encuentran las conclusiones de las posibilidades y obstáculos que encontramos en el proceso, además de una reflexión frente a la capacidad que tiene el diseño para generar soluciones en el contexto social y cultural, por medio de procesos creativos proyectuales. Para cerrar, en Anexos se encontrarán los recursos gráficos desarrollados para el proyecto.

Proyecto Archivo Fotográfico de Mosquera

¿Qué es?

En medio de un interés generalizado por contribuir a la recuperación de la memoria y reconocer nuestra identidad como país, Juliana Bermúdez y Cristian Arias, dos estudiantes de diseño gráfico de la Universidad Nacional de Colombia, se plantearon pensar, crear y gestionar el ejercicio, que hasta ahora empieza en Mosquera-Cundinamarca.

Inspirados por los cambios socioculturales del municipio derivados de la inmigración masiva hacia el centro del país a partir de la segunda mitad del siglo pasado, se bocetaron las primeras líneas de un plan de rescate y uso de la imagen fotográfica familiar como fuente histórica e instrumento de investigación, fotografías digitales y análogas digitalizadas propias de la comunidad, que son testigo de la identidad, la

representación, la diversidad y la diferencia de los mosquerunos, que se espera puedan estar en un repositorio digital en línea de acceso público y gratuito y cuente con una serie de exposiciones, que alienten la investigación, para el descubrimiento, el análisis, la interpretación de la vida histórica y el diálogo de la memoria local y colectiva, que además de despertar recuerdos, reaviven el sentido de pertenencia y una búsqueda de identidad.

El Proyecto Archivo Fotográfico de Mosquera, invita a la comunidad y a las entidades públicas y privadas a participar con sus fotografías y relatos para lograr la continuidad, la institucionalización y futura patrimonialización de este primer esfuerzo de todos para reconocernos en un relato diverso.

¿Para qué un archivo?

Más allá del valor artístico o estético, la fotografía es un documento capaz de ser investigado, que en sí mismo alberga información de la cultura, del tiempo y el espacio en que fue capturada, tan válido como los documentos escritos y no se trata de sustituir el uno por el otro, pero si de revalorar su importancia.

Lamentablemente gran parte del material fotográfico que las personas guardan en casa se deteriora y con ellas se pierde su riqueza como generadoras de conocimiento. A medida que conozcamos las imágenes y propongamos metodologías para preservarlas lograremos naturalmente mermar la perdida.

La tecnología, nos permite actualmente conservar y difundir este material, sin embargo, implica un trabajo igualmente riguroso y juicioso de documentación, descripción, actualización y mantenimiento.

Nos permite poder consultar el material de manera simultánea, modificarlo sin afectar el original, alta velocidad de acceso a la información y compartirlo en las redes sociales, facilita el que investigadores, artistas y público en general pueda acceder al material.

El Proyecto Archivo Fotográfico de Mosquera, es el primer paso para consolidar un archivo público, digital y colaborativo en Mosquera, Cundinamarca, que permita a los habitantes del municipio mirar el pasado pensando en el futuro, usar la imagen desde la complejidad que significa ser una cultura visual, qua partir del diseño de todo un sistema podamos comunicar y hacer partícipes a la comunidad y las instituciones de una oportunidad para explorar al máximo las capacidades de la tecnología, la fotografía, su testimonio y su historia, que paralelamente estará soportada por unas exposiciones que inviten a la participación en el archivo y a las actividades alternas.

La importancia de la gestión

La participación de múltiples actores en el PAFM proporciona un mayor impacto y apropiación de la iniciativa.

La construcción del Archivo se da gracias a la contribución de material fotográfico aportado por la comunidad, las instituciones y empresas públicas y privadas. Cada uno de los actores cuenta con una parte de una historia en común, el poderla compartir con los demás, genera la creación de lazos comunitarios, donde se visibiliza la importancia, las labores y desarrollos que cada uno.

Al vivir en sociedad no podemos imaginar un divorcio entre las partes, los casos más grandes de éxito en los proyectos se dan cuando las entidades públicas y privadas se unen, muestra de ello es el éxito de los museos y bibliotecas de Medellín; entre más agentes se involucren más grupos se verán beneficiados, porque son fuerzas conjuntas trabajando por un mismo fin.

Se requiere que la academia trabaje aliada con las instituciones y las comunidades; en este proyecto nos dimos a la tarea desde el diseño gráfico, pensar y planear una posible organización que a partir de estrategias de pensamiento de diseño (*design thinking*) y proyectos ágiles (SCRUM¹¹) se pudiera cumplir tareas concretas en corto plazo dentro de una estructura mucho más grande.

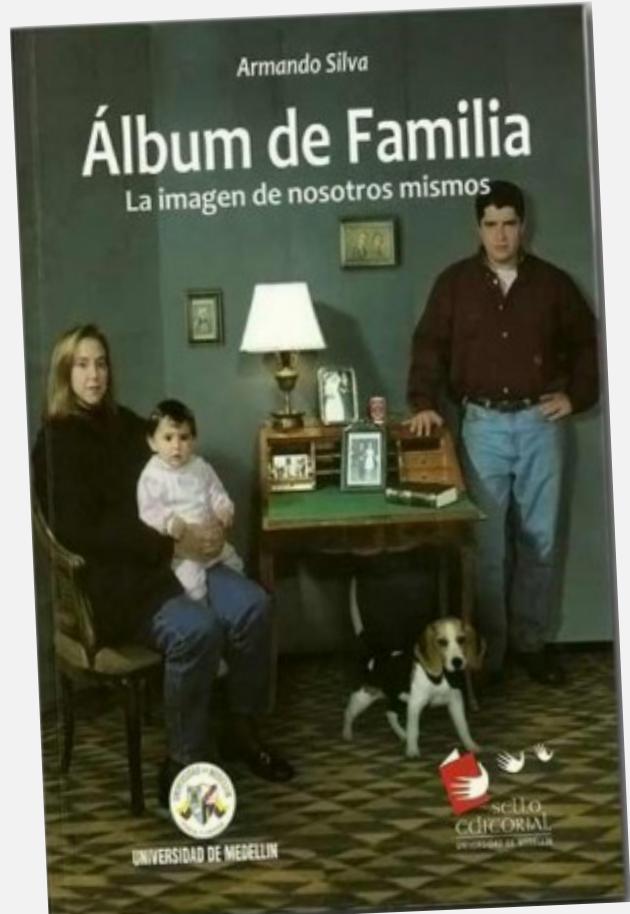
¹¹ Proyectos ágiles. Revisado de <https://goo.gl/ay3LWx>

Gestionar y lograr el apoyo del gobierno municipal de Mosquera, el diseño de un sistema gráfico para el proyecto, el lanzamiento de las campañas de participación, iniciar con la digitalización de fotografías son cinco de esas tareas que logradas que van abriendo paso en las etapas del proyecto, que entendemos deben ir mutando de acuerdo con un equipo de trabajo mucho más grande y multidisciplinario, donde la mirada de diferentes áreas como historia, antropología, sociología, arquitectura, museología vayan cambiando los requisitos del proyecto, como este lo requiera para que la iniciativa sea exitosa.

Referentes Fundamentación y concepto

Álbum de familia: la imagen de nosotros mismos. Armando Silva¹²

¹² Los álbumes de fotos cuentan los secretos de familia. A Fondo. Armando Silva, Sociólogo. 30/08/1998 https://www.clarin.com/opinion/albumes-fotos-cuentan-secretos-familia_0_rJzx86ey8ne.html



Armando Silva es investigador y profesor emérito de la Universidad Nacional de Colombia y profesor e investigador de la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Externado de Colombia donde dirige el proyecto de doctorado en Estudios Sociales y Urbanos. Es profesor invitado en universidades de América y Europa. Su trabajo Álbum de Familia fue ganador del premio a mejor tesis doctoral en las universidades de California (UMI, California, 1996)

El álbum familiar es una tradición que se originó con el colecciónismo de imágenes fotográficas a mediados del siglo XIX, con el surgimiento de las cartas de visita. Durante décadas este colecciónismo de imágenes ha utilizado maneras diferentes de almacenamiento e intervenciones sobre las imágenes (Forero, pág. 38).

Silva, realizó una rigurosa investigación partiendo de observar álbumes fotográficos de varias familias. Para que exista un álbum son indispensables tres condiciones, la familia: sujeto, la fotografía: medio, y el álbum: técnica de archivo.

El contexto no sólo de las fotografías sino del álbum mismo da luces de la organización familiar, de su historicidad y puntos comunes por época entre los registros privados de las familias, la sola disposición de las imágenes revela un conjunto que en un sentido literario como visual exige la comprensión de un todo antes que de la fracción de los elementos.

En un álbum no sólo se guarda fotografías, también partes y elementos que son, significantes para quienes los conservan, el álbum contiene recuerdos de momentos felices, no de la muerte, pero el miedo a esta es lo que le da sentido al archivo, adquiere su valor pleno, con la muerte de aquellos a quienes queremos conservar y recordar.

El álbum familiar contiene patrones culturales (momentos, costumbres y personajes) que hacen parte de la construcción de la identidad, de ahí radica el interés del PAFM en el reconocimiento del álbum familiar como un documento, susceptible de ser investigado el cual no sólo tiene valor para la familia a la cual pertenece sino a la comunidad en general, estas fotografías sin lugar a duda responden a una técnica y a unos contextos que develan información del espacio-tiempo en la que fueron capturadas.

**Archivo del Patrimonio Fotográfico
y Fílmico del Valle del Cauca**
SECRETARÍA DE CULTURA Y TURISMO
GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA (2000)
<http://expovirtuales.bibliovalle.gov.co>

El Archivo del Patrimonio Fotográfico y Fílmico del Valle del Cauca se creó en el año 2000, con el propósito de recuperar, preservar y divulgar la historia fotográfica de Cali y el Valle del Cauca. El Archivo se plantea, como un instrumento de la cultura que ayuda a la reconstrucción de la identidad regional de los vallecaucanos, por ello se encuentra abierto a la consulta de expertos, investigadores, maestros y estudiantes de todas las edades. Ha contado con importantes reconocimientos y por tal razón en el año 2003 la Gobernación del Valle del Cauca, en cabeza de su Secretaría de Cultura y Turismo y el Convenio Andrés Bello lo donan a la Biblioteca Departamental Jorge Garcés Borrero.



Actualmente, gracias a un convenio de cooperación sostenido entre Biblioteca Departamental Jorge Garcés Borrero y la Universidad Icesi en el 2011 se da a conocer la totalidad del material procedente del Archivo por medio de un repositorio digital el cual puede ser consultado desde internet. Adicionalmente, el Archivo cuenta con otros servicios como el de restauración, procesamiento, catalogación y visitas guiadas. El archivo sigue recibiendo fotografías con su campaña *préstanos tu foto por cinco minutos*.

Esta campaña desde un principio supuso todo un aparataje técnico para poder llegar a cada rincón del Valle y lograr que la gente participara, lo que nos parece cautivador, no sólo es el esfuerzo por conseguir el material también el esfuerzo que supuso entender cómo se relacionan las personas con sus álbumes, con sus fotografías, dotar un automóvil con los equipos necesarios para digitalizar las fotografías y las cintas de video, que la gente sintiera la confianza de que no iban a perder sus fotos, y que a la vez estaban construyendo algo más grande.



Bogotá vista a través del álbum familiar.

INSTITUTO DISTRITAL PATRIMONIO CULTURAL (2006)

En el 2005 el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural, el Archivo de Bogotá y el Museo de Bogotá iniciaron el proyecto para construir el archivo fotográfico familiar más grande de Bogotá un ejercicio participativo de los ciudadanos, que, a partir de las jornadas de digitalización de sus fotografías íntimas y privadas, podían no solo compartir una parte de la historia de todos sino constituir una fuente documental visual de gran valor cultural.

En Bogotá se habían realizado, para ese momento, varias exposiciones de fotografías profesionales de la ciudad, sin embargo, el diferencial de este proyecto radica precisamente en el uso de imágenes capturadas por aficionados en espacios íntimos o privados, como las reuniones familiares o por fotógrafos callejeros. Las fotografías de aficionados no sólo pueden obviar ciertos requerimientos técnicos, sino que proporcionan nuevas formas de representación, perciben la manera de hacer memoria de otra forma.

Para más información puede consultar <https://goo.gl/DpZNXZ>

13

A partir de este proyecto, en el 2006, se realizó la exposición *Bogotá a través del álbum familiar*, realizada en el Archivo de Bogotá, también se hicieron una publicación y una presentación multimedia. La exposición giró en torno a tres temas: la cámara fotográfica, al álbum de fotos y las fotografías. Sin embargo, el eje principal del proyecto gira entorno al espacio: el íntimo, el urbano, el metropolitano y de los lugares de procedencia de las personas o grupos se hacían fotografiar.

De los objetivos con los que contó este proyecto, nos importa sobre todo el eje participativo, y es que está íntimamente relacionado con la naturaleza de la ciudad, Bogotá no es homogénea, por eso había la necesidad de la participación de múltiples actores, además del interés institucional que hubo por construir espacios, herramientas y sobre todo una metodología para, destacar la importancia del álbum familiar, el cuidado de las fotografías y la construcción colectiva de la memoria¹³.

Actualmente este archivo se puede consultar en el Museo de Bogotá, igualmente se puede seguir aportando material.

Comparte Tu Rollo.

RED NACIONAL DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS DE COLOMBIA (2016)

Desde el Ministerio de Cultura y la Biblioteca Nacional de Colombia, en el marco del Plan Nacional de Lectura y Escritura *Leer es mi cuento*, nació el proyecto *Comparte tu rollo*, una estrategia que invita a las bibliotecas públicas, archivos, universidades y colectivos de la comunidad a divulgar el patrimonio material e inmaterial de los colombianos, para fomentar el orgullo nacional por la historia local haciendo énfasis en la fotografía histórica.

Esta estrategia se articuló con la plataforma *Historypin*¹⁴, una organización inglesa, de participación mundial, donde las personas comparten sus fotografías, proporcionan datos y las ubican en el lugar capturado en un mapa virtual. Esta plataforma es de acceso público e internacional.

Además de la apuesta institucional que en gran medida logró acercar en varios pueblos las historias y las fotografías entre sus habitantes, lo que consideramos importante señalar desde el PAFM, es

¹⁴
www.historypin.org



la metodología y el material guía desarrollado, que no solo invita a participar sino generar el interés de ser el iniciador del proyecto en su comunidad. La metodología *Fotografía y Memoria en Bibliotecas Públicas*, genera procesos comunitarios para dialogar, compartir, rememorar, digitalizar archivos personales y registrar historias; esta metodología traza una ruta de trabajo, con una serie de actividades recomendadas y consejos que sirven para motivar a las comunidades a participar. En la presentación del proyecto¹⁵ se cita:

Aquí no esperamos que todos seamos expertos historiadores. Deseamos fomentar la participación de la comunidad en el proceso vivo y positivo de revelar aquellas historias y emociones, que han estado probablemente escondidas, no puestas en valor, o que son desconocidas por muchos.

¹⁵

<http://comparteturollo.gov.co/como-participar-en-comparte-tu-rollo>

Este material está dispuesto para que sea de libre descarga, cuenta con el material de apoyo didáctico para imprimir¹⁶.

¹⁶ www.nacionrevelada.com

A partir de este proyecto el mismo Ministerio de Cultura y la Biblioteca Nacional, desarrollaron el proyecto periodístico digital, Nación Revelada, el primer álbum de fotografía popular de Colombia, construido colectivamente por los ciudadanos y narrado, además, en clave periodística. a través de diferentes medios, canales y formatos, desde documentales hasta microrrelatos para redes sociales, relata una Colombia diversa, profunda y vital.

Objetivos del PAFM

General

Crear un repositorio fotográfico digital, colaborativo y público del municipio de Mosquera, Cundinamarca, a partir de fotografías digitales y análogas digitalizadas propias de la comunidad como estrategia tendiente a generar la primera herramienta de consulta histórica digital en Mosquera, proteger las fotografías de álbumes privados en riesgo de pérdida y construir de manera colaborativa y desinteresada de la memoria común con los habitantes e instituciones del municipio alentando procesos de diálogo de memoria, reconocimiento, fomento y difusión del patrimonio cultural, valores e identidad del municipio.

Específicos

- ① Realizar un diagnóstico y una contextualización del estado si existen estrategias similares dentro del territorio.
- ② Definir una metodología que logre resultados a corto plazo en un tiempo máximo de doce meses.
- ③ Gestionar apoyos ante empresas privadas y otras entidades públicas, para lograr el crecimiento e institucionalización de la iniciativa.
- ④ Crear actividades alternas de participación para las personas que no tiene fotos y que involucren a la mayoría de los grupos sociales.
- ⑤ Poner al servicio de la comunidad el repositorio digital en internet de acceso libre y gratuito que permita la interacción con redes sociales para el crecimiento y popularización del proyecto.
- ⑥ Realizar una serie de exposiciones como estrategia divulgativa.
- ⑦ Diseñar y poner en marcha un sistema de evaluación desde el inicio que dé cuenta de los procesos, resultados e impacto.
- ⑧ Institucionalizar el proyecto como programa para asegurar su continuidad en el municipio sin depender del cambio de gobierno.

Metodología

El proyecto contempla cuatro etapas de ejecución, de las cuales a este momento se encuentra en el desarrollo de la primera:

- ① Recolección y digitalización
- ② Descripción
- ③ Difusión
- ④ Institucionalización

① Recolección y digitalización

La recopilación de fotografías está enmarcada en una serie de tareas necesarias para lograr que las personas compartan sus imágenes privadas y las pongan a disposición del proyecto.

Contempla el diseño de las piezas de difusión, carteles y volantes, para la divulgación de la campaña *Tu foto, nuestra historia*, la estrategia de recolección y digitalización de fotografías, que se realizará en la oficina de la Dirección de Juventud de la Secretaría de Desarrollo Social del municipio de Mosquera, ubicada en el primer piso del Auditorio municipal y en visitas a los 15 barrios más antiguos de los 67 barrios legalizados y 30 conjuntos cerrados que tiene el municipio.

Cumpliendo con las normas básicas de digitalización publicadas por la Subdirección de Tecnologías de la Información Archivística y Documento Electrónico del Archivo General de la Nación, las fotografías que harán parte del PAFM se digitalizarán con escáner automático, con una resolución mínima de 400 dpi¹⁷ de la cual se hará una copia de 72 dpi para su visualización en el repositorio digital; dependiendo del estado de los documentos se irá aumentando la

¹⁷ La resolución de la imagen se da en en ppp, siglas que significan «puntos por pulgada» o, según la terminología inglesa, ppi. Las definiciones de dpi o dots per inch, se refiere siempre a la definición de salida que produce una impresora, filmadora (Vergés, 2003, pág. 83) o en la digitalización, es decir, va ligado al tamaño de un soporte físico, como el papel.

resolución en la medida que los documentos presenten problemas de conservación o contraste, 400 dpi para documentos en excelente estado de conservación, se deberá cuidar que todos los detalles sean legibles, no recortar la imagen en la digitalización, se debe procurar la exactitud dimensional comparada con el documento papel (tamaño 100%) y garantizar la lectura normal y total del documento en monitor y al tamaño del 100%, el formato para fines de preservación es TIFF; JPEG2000 (sin pérdida) y para fines de consulta y difusión debe ser PDF/A, JPG, JPEG, JPEG2000 (con pérdida).

Los responsables legales o dueños de las fotografías deberán ceder los derechos sobre las mismas y permitirán el uso dentro del proyecto sin ánimos de lucro. Se aceptarán fotografías que hayan sido tomadas con dispositivos digitales, se procurará que las fotos físicas se digitalicen de acuerdo con lo establecido anteriormente en este numeral

De acuerdo con el interés primario y básico de organizar el material, las fotografías se catalogarán en: lugar y década. Contando igualmente en lo posible con los datos propios de la ficha de cada una: título, año, lugar y descripción.

② Descripción

Para considerar las fotografías como fuente histórica e instrumento de investigación es necesario el apoyo de información escrita. «Esta verdad elemental, a menudo es olvidada por quienes consideran que la fotografía se basta a sí misma. Pero tales informaciones son indispensables en todos los casos, sea cuando la imagen es utilizada en un trabajo de investigación, sea con fines educativos, sea para denunciar una situación a título informativo» (Kossoy, pág. 61)

Este recurso hace accesible la información, revelando el contenido y carácter de los documentos para facilitar su localización y uso por parte de los investigadores. Sin lugar a duda, es una de las etapas más complejas del proyecto, se requiere el contrato de un grupo interdisciplinar integrado por historiadores, antropólogos y sociólogos que logren en un trabajo de campo recabar la información iconográfica más completa que sea posible, su historia, el nombre del fotógrafo, quiénes y dónde aparece, etc., esto no sólo con el fin de preservar la información, sino para el beneficio de investigadores, académicos y del público en general.

③ Difusión

Para dar a conocer el material y la información recolectada se plantea el diseño de un repositorio digital donde cualquier persona con acceso a internet pueda consultar y descargar las fotografías junto con la información propia de cada una; este sitio está pensado ya sea para que este anclado en la página web de la Alcaldía o para que tenga su propio micrositio cuyo administrador sea el mismo gobierno municipal que se encargue de mantener activo el servidor. Como medio de divulgación para esta nueva herramienta se tiene pensado la propuesta de un proyecto expositivo que genere además espacios de participación, memoria y apropiación.

En esta etapa se requiere el diseño gráfico de la plataforma digital, el planteamiento museológico de la exposición contemplando ejes como: la fotografía, la experiencia del proyecto, como usar el repositorio, etcétera, y el diseño de la estrategia museográfica.

Como indicador de la difusión del patrimonio cultural, valores e identidad del municipio se va a tener la razón de las respuestas afirmativas de las encuestas aplicadas antes y después del uso del repositorio y de la asistencia a la exposición.

④ Institucionalización

Las fotografías propician una inusitada posibilidad de autoconocimiento y recuerdo, «De ahí la importancia de la organización de archivos sistematizados de imágenes: iconotecas destinadas a preservar y difundir la memoria histórica. Gracias a esa multiplicación de información, la fotografía alcanza su mayor función social» (Kossoy)

Debido a los cambios de administración, que se dan por nuestro sistema democrático cada cuatro años, muchos planes y proyectos de gobierno quedan incompletos o decaen por falta de continuidad.

Es menester que el proyecto sea un programa permanente, de recolección, digitalización, descripción, y puesta al servicio de la comunidad los archivos a medida que vayan quedando disponibles, si a nivel municipal no se cuenta con el aparataje técnico que requiere el proyecto será necesario escalarlo e integrarlo a estancias de nivel departamental o nacional que cuenten con la organización necesaria para su desarrollo y crecimiento.

Beneficiarios

Directos

Habitantes del municipio, incluyendo diferentes grupos sociales de diferentes estratos en especial los estudiantes, de todos los niveles académicos.

El gobierno municipal, los investigadores y artistas del municipio.

Indirectos

Investigadores a nivel nacional, turistas del municipio, organizaciones y empresas del sector.

Actividades

Para al desarrollo de la primera fase, *Recolección, digitalización* y en paralelo al desarrollo de la segunda *Descripción* se diseñaron tres actividades para que todos los habitantes, nuevos y antiguos, puedan participar.

Tu foto, nuestra historia, que es la campaña para digitalizar las fotografías impresas y recibir los archivos digitales que tengan los mosquerunos, de fotografías que sean de Mosquera o de sus habitantes.

Somos de Mosquera, un proyecto participativo que recopila en cortas cápsulas de video las razones por las que los habitantes sienten que somos de Mosquera; y *¿Por qué Mosquera?*, un proyecto documental colaborativo que recopila las historias de las familias que llegaron de otras partes del país y decidieron quedarse en el municipio, contadas a partir de postales ilustradas por los niños y jóvenes de Mosquera.



Tu FOTO, nuestra Historia

¡Construyamos el álbum fotográfico más grande de Mosquera! Comparte las fotos de tus amigos y tu familia, en el parque, en el colegio, en tú casa, de tu barrio y tus vecinos ¡construyamos nuestra historia!



ALCALDÍA DE
MOSQUERA

TAREA DE TODOS!



Archivo Fotográfico de Mosquera /PROYECTO



¿POR QUÉ MOSQUERA?

Dibuja, recorta, haz un *collage* o pinta la historia de dónde vienen tú y tu familia, y por qué decidieron vivir en Mosquera.

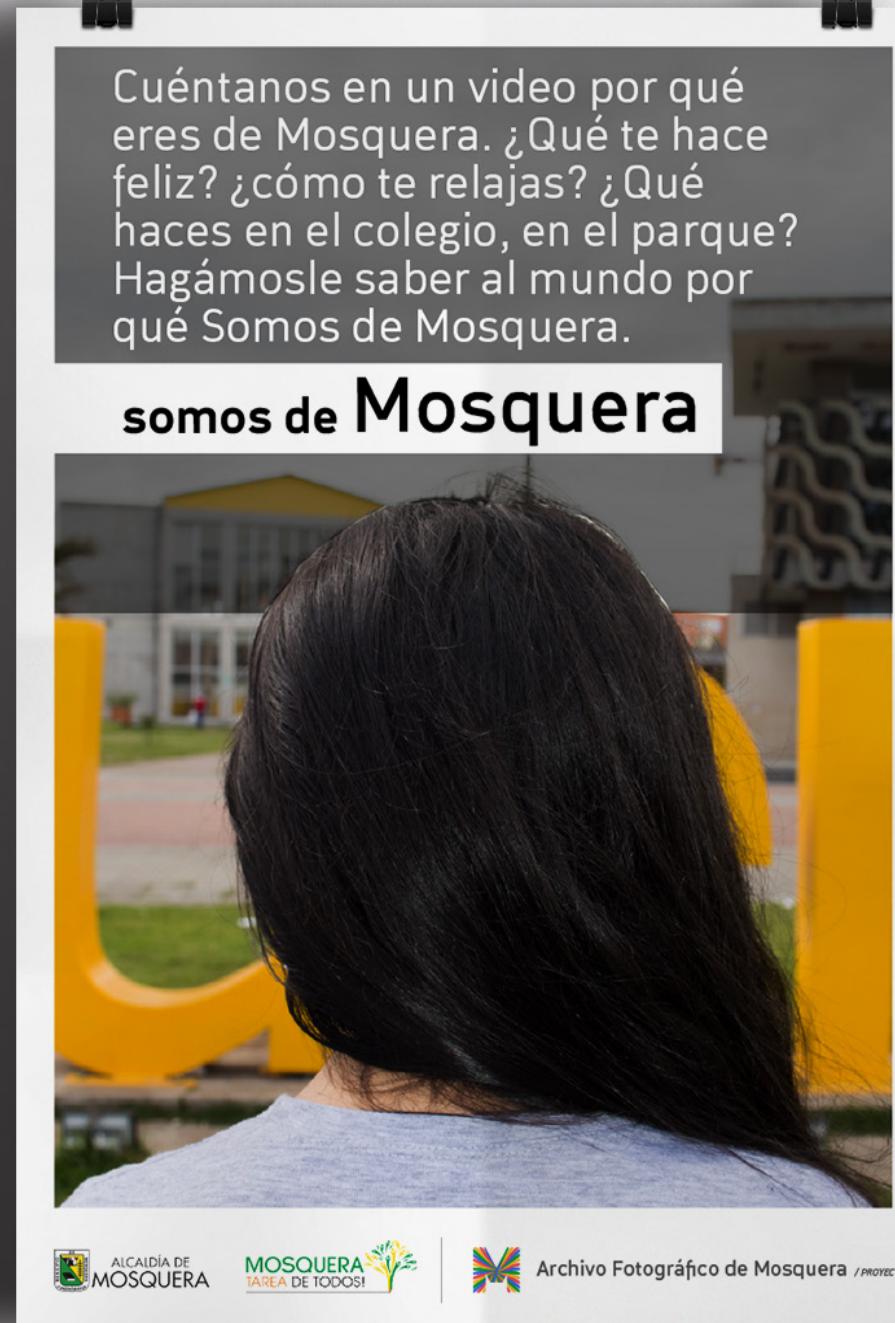


ALCALDÍA DE
MOSQUERA

TAREA DE TODOS!



Archivo Fotográfico de Mosquera /PROYECTO



Cuéntanos en un video por qué eres de Mosquera. ¿Qué te hace feliz? ¿cómo te relajas? ¿Qué haces en el colegio, en el parque? Hagámosle saber al mundo por qué Somos de Mosquera.

somos de Mosquera



ALCALDÍA DE
MOSQUERA

TAREA DE TODOS!



Archivo Fotográfico de Mosquera /PROYECTO

Cronograma

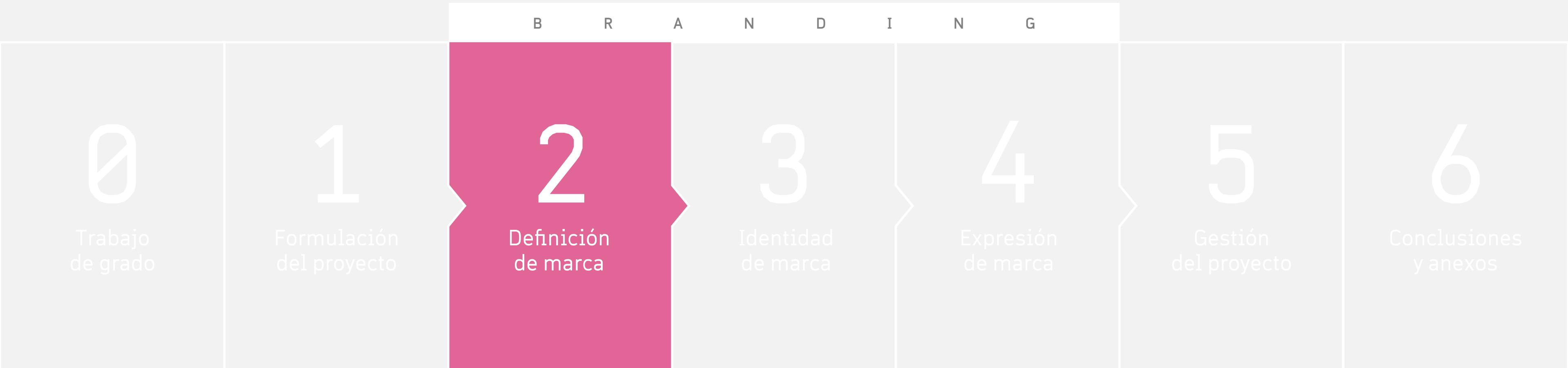
Partiendo del supuesto que se cuente con las garantías de inicio del proyecto, de presupuesto, equipo de trabajo interdisciplinario, espacios, equipos, etcétera el proyecto podrá cumplir con las etapas propuestas en la metodología, por lo menos en doce meses, que se distribuirían de la siguiente manera.

	Actividad / Mes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
PRIMERA ETAPA	Recolección y digitalización	Abrir convocatoria recepción de imágenes, contacto directo con personas. [Digitalización]											
SEGUNDA ETAPA	Descripción	Documentar y clasificar las imágenes.											
TERCERA ETAPA	Difusión	Crear el repositorio virtual (Diseño de la plataforma y montaje)											
	Preproducción exposición (guion curatorial, propuesta museológica y museográfica, contratos).												
	Producción para la exposición: impresión, armado, adecuaciones, montaje, etcétera.												
	EXPOSICIÓN												
	Postproducción de exposición: Desmontaje, mantenimiento, embalaje si se requiere, etcétera.												
	Aplicación de encuesta												
	Evaluación y elaboración de informe del proyecto.												
CUARTA ETAPA	Institucionalización	Presentación del proyecto ante el consejo municipal.											
	Asignación de recursos y dependencia a cargo del proyecto (indeterminado)												

Presupuesto

OBJETIVO	ACTIVIDADES	FUENTE DE FINANCIACIÓN		COSTO TOTAL (COP)
		RECURSOS PROPIOS (COP)	APOYO POR PARTE DE LA SECRETARÍA DE CULTURA (COP)	
Recolección y digitalización.	Lanzar convocatoria pública y contacto con las personas dueñas de las fotos. (Diseño e impresión de publicidad).	1'000.000	700.000	1'700.000
	**Escáner	450.000		450.000
	Digitalizar	1'800.000		1'800.000
	**Disco duro 1 tera (2 para guardar los archivos y copia de seguridad)		860.000	860.000
	SUBTOTALS PRIMERA ETAPA	3'250.000	1'560.000	4'810.000
TOTAL PRIMERA ETAPA				
2ª Etapa	Descripción	Investigación documental. (2investigadores y/o descriptores)		59'400.000
	SUBTOTALS SEGUNDA ETAPA	0	59'400.000	59'400.000
	TOTAL SEGUNDA ETAPA			
Difusión	Tener el apoyo desde el gobierno municipal para poder utilizar parte de su espacio en la web para alojar el Archivo.			
	Diseño de la plataforma web	3'000.000		3'000.000
	Montaje de la página web.		7'500.000	7'500.000
	Actividades de preproducción: guion curatorial, propuesta museológica y museográfica, contratos, etcétera.	3'000.000	5'000.000	8'000.000
	Actividades de producción: impresión, armado, adecuaciones, montaje, etcétera.	1'500.000	17'000.000	18'500.000
	Exponer.			
	Actividades de postproducción: Desmontaje, mantenimiento, embalaje si se requiere, etcétera.	1'500.000	1'200.000	2'700.000
	Diseñar y aplicar la primera y segunda encuesta más análisis de datos. (Contratar el diseño y lectura de la encuesta).		2'400.000	2'400.000
SUBTOTAL TERCERA ETAPA		9'000.000	33'100.000	42'100.000
TOTAL TERCERA ETAPA				
TOTAL	Institucionalización	Presentar el proyecto ante el consejo municipal	0	0
	Apoyo básico (alimento+ transporte) + alquiler de dos computadores + licencia programas Adobe para un computador (12 meses) + material de oficina + alquiler cámara profesional.		5'000.000	7'000.000
	SUBTOTALS TODAS LAS ETAPA	17'250.000	101'060.000	118'310.000
TOTAL PROYECTO				

**Los equipos y materiales que se compren son propiedad de la Alcaldía de Mosquera.



Análisis y planteamiento
de la estrategia de comunicación
y el Perfil de Identidad Institucional

Análisis de entorno general

Para plantear una estrategia de comunicación efectiva, es necesario analizar el contexto en el que se desarrolla el proyecto y su impacto en este.

Análisis político

El desplazamiento generado por la guerra y la残酷 que esta entraña, ha llevado a que seamos un país de nómadas, sin arraigo y en desmemoria.

Con la firma del acuerdo de paz con las FARC, el país ha entrado en un proceso de reconciliación y de memoria. Iniciativas como las del Centro Nacional de Memoria Histórica, con una serie de publicaciones a cerca de las consecuencias de la guerra¹⁹, los ejercicio de *pedagogía de la memoria*¹⁸ que realiza el Centro Nacional de Memoria, Paz y reconciliación, y el proyecto de fotografía popupal *Nación Revelada*²⁰ de la Biblioteca Nacional de Colombia, dan cuenta de la disposición de las entidades gubernamentales en llevar a cabo proyectos de esta naturaleza. En este contexto, el PAFM es pertinente, factible y más aún, necesario.

¹⁸ <http://centromemoria.gov.co/pedagogia-de-la-memoria>

¹⁹ <http://www.centrodememoriahistorica.gov.co/informes>

²⁰ <https://www.nacionrevelada.com>

Análisis económico

El PAFM es una iniciativa sin ánimo de lucro e idealmente debería estar financiada con recursos público y privados.

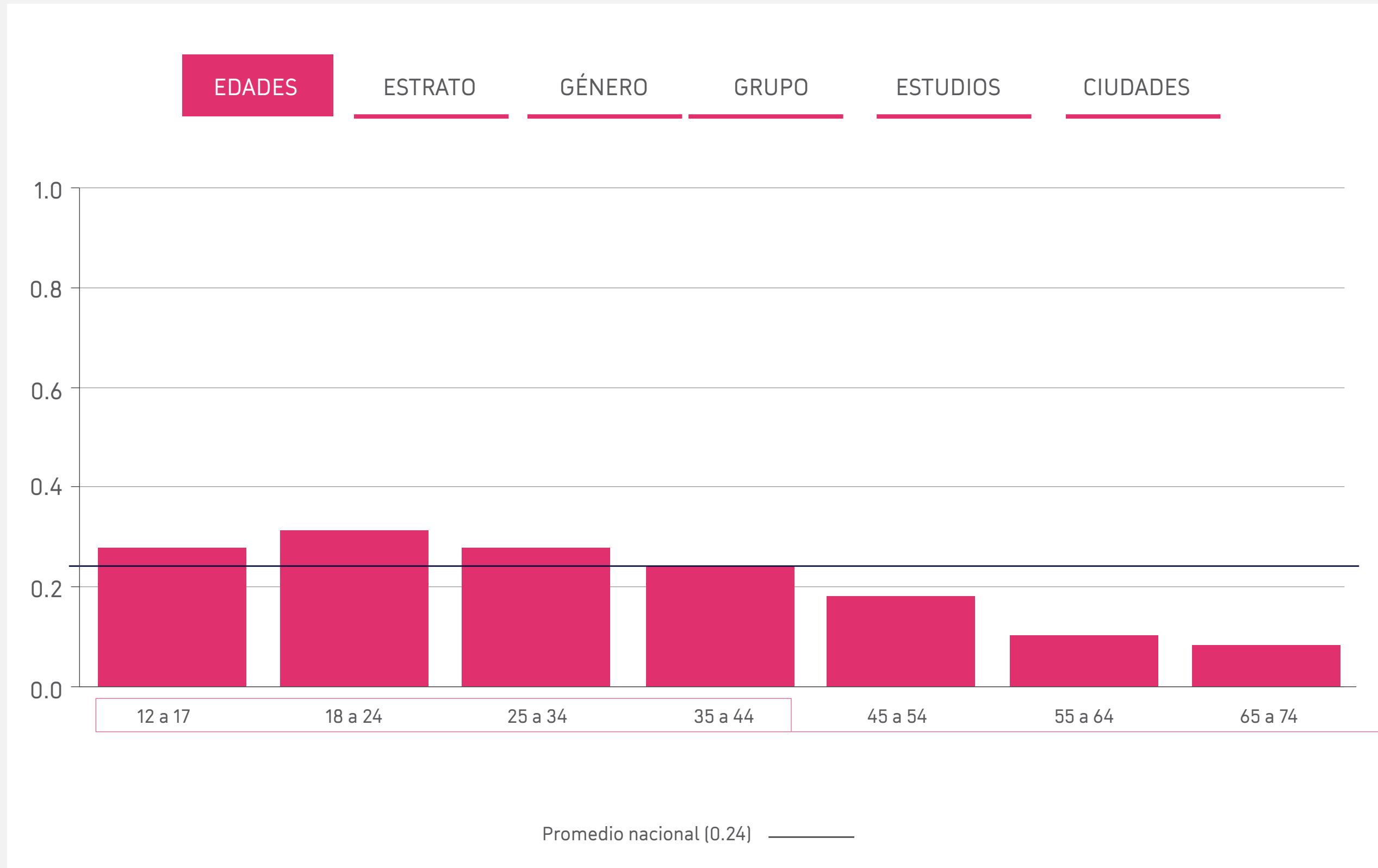
El proyecto se puede vincular con los programas de responsabilidad social corporativa y con las iniciativas públicas de financiamiento de archivos y ejercicios de memoria histórica.

Análisis socio-cultural

Existen grandes retos en el país para la apropiación del patrimonio cultural, en el orden de prioridades del histórico de gobiernos nacionales y de la sociedad, el sector cultural ha tenido menor cuantía frente otros ministerios, lo que deriva en una menor capacidad de atender las necesidades a su cargo.

Análisis tecnológico

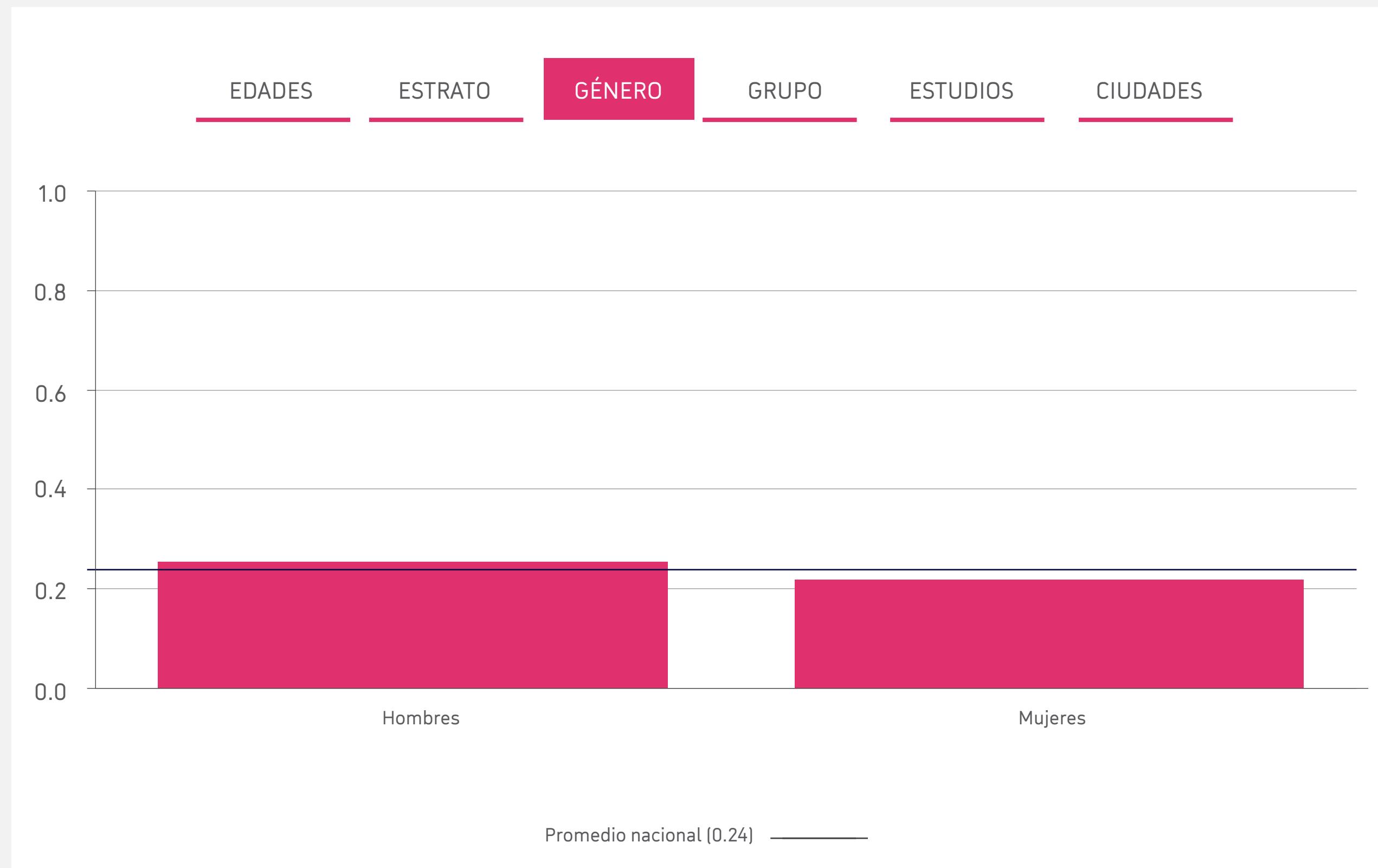
La naturaleza del repositorio del PAFM es digital, por eso es importante contemplar el nivel de acceso a las TIC en Colombia para así determinar los públicos y generar estrategias complementarias para los que tengan retos frente al uso de las TIC.





Evidentemente la capacidad adquisitiva afecta el acceso a las TIC. Los estratos 3, 4, 5 y 6 superan el promedio nacional. El reto está en los estratos 1 y 2.

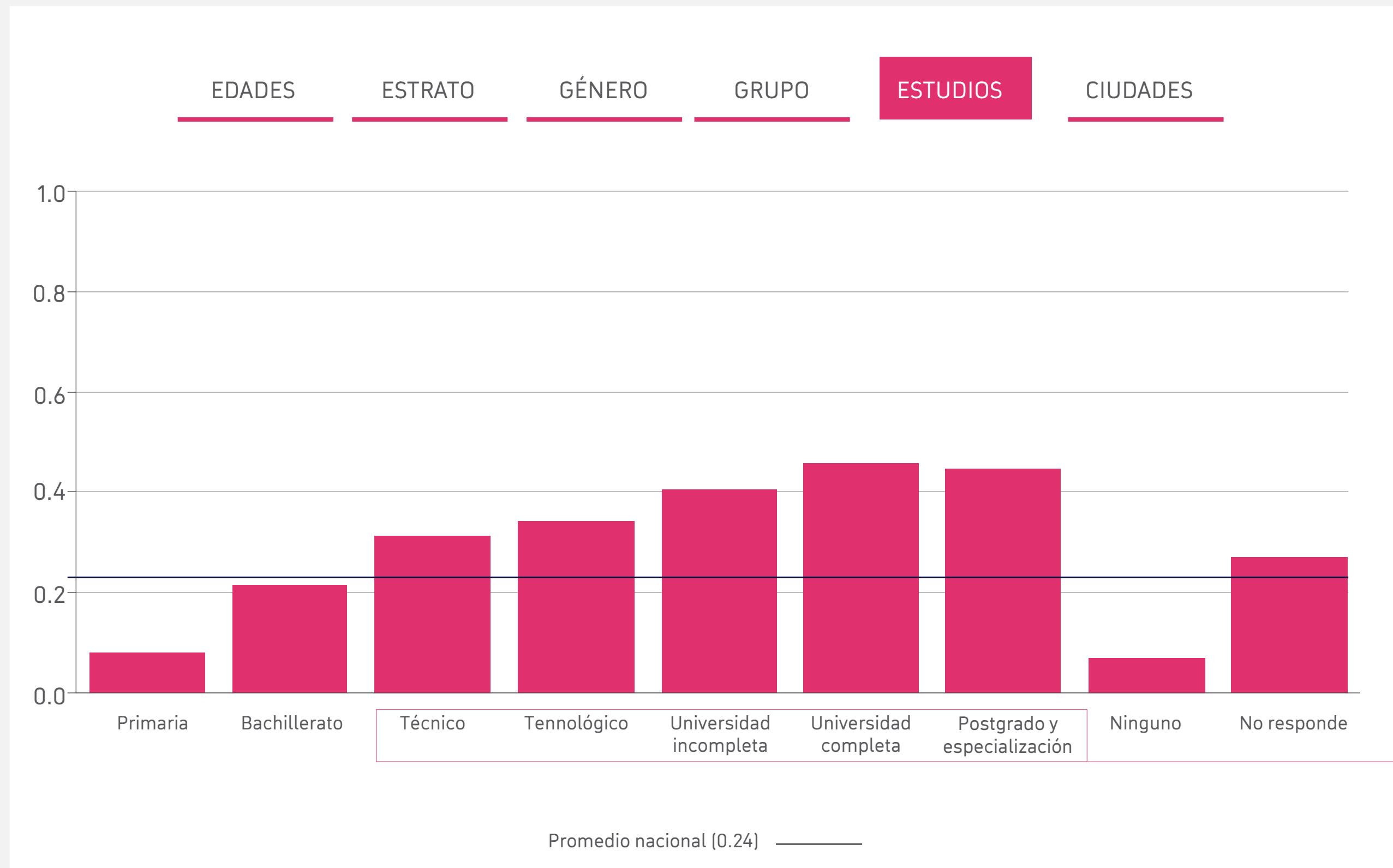
fuente: <http://www.eltiempo.com/multimedia/especiales/estadisticas-del-uso-de-internet-en-colombia/16758954/1/index.html>



fuente: <http://www.eltiempo.com/multimedia/especiales/estadisticas-del-uso-de-internet-en-colombia/16758954/1/index.html>

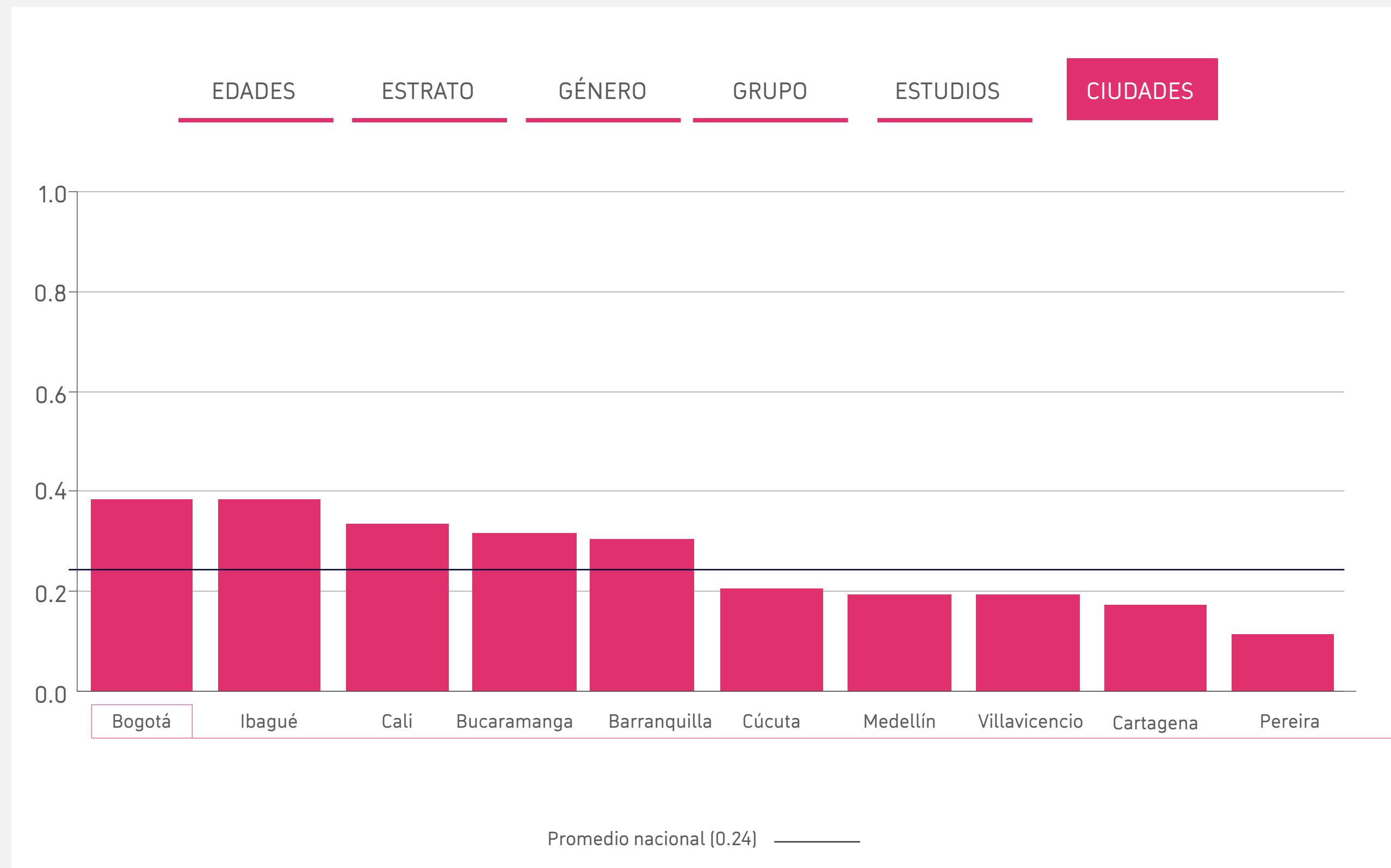


fuente: <http://www.eltiempo.com/multimedia/especiales/estadisticas-del-uso-de-internet-en-colombia/16758954/1/index.html>



El nivel de estudios es afecta directamente el uso de las TIC. Las población con nivel de estudios superiores rebasa el promedio nacional.

fuente: <http://www.eltiempo.com/multimedia/especiales/estadisticas-del-uso-de-internet-en-colombia/16758954/1/index.html>



fuente: <http://www.eltiempo.com/multimedia/especiales/estadisticas-del-uso-de-internet-en-colombia/16758954/1/index.html>

Análisis de entorno específico

El entorno específico hace referencia al sector en el que se enmarcan las actividades del proyecto, en nuestro caso al cultural con énfasis en memoria histórico-fotográfica.

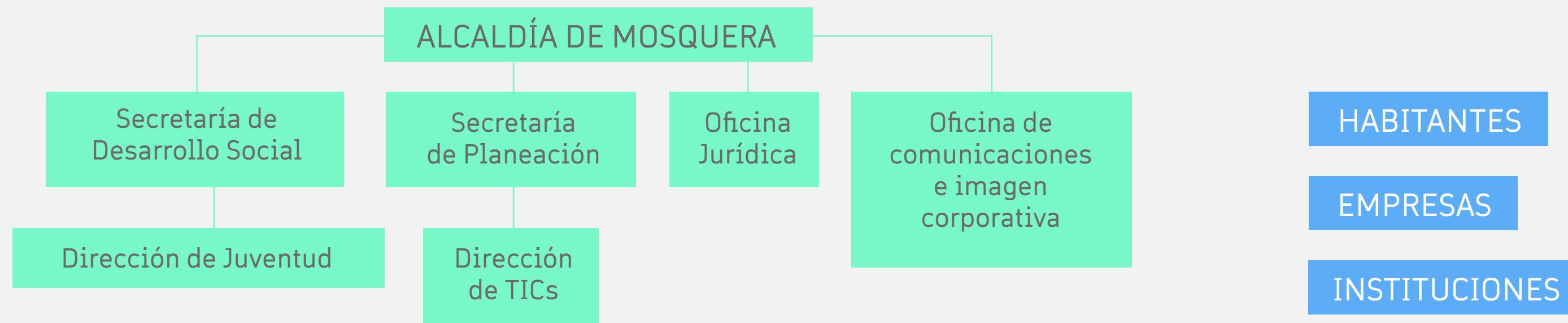
Análisis de sector

A nivel nacional el proyecto más notable en términos de memoria histórico-fotográfica es *Nación Revelada* y su estrategia *Comparte Tu Rollo*, de la Biblioteca nacional, que a través de las bibliotecas locales recopiló material fotográfico directamente con las comunidades. Nación Revelada representa un ejemplo a seguir, pero también un posible socio a futuro ya que comparte la visión del PAFM.

En Mosquera no ha habido un esfuerzo enfocado a la preservación del material fotográfico, el PAFM es el único esfuerzo organizado y sistemático con ese propósito.

Análisis de trabajo

Los agentes que se involucran, en mayor o menor medida al funcionamiento del PAFM, son:



Dependencias Gubernamentales

Son las dependencias gubernamentales que apoyan el proyecto, a saber:

Comunidad

Personas y entidades que forman el tejido social de Mosquera.

Análisis de públicos

Los públicos son el conjunto de personas u organizaciones que tienen una relación similar y un interés en común con respecto a una organización, y que pueden influir en el éxito o el fracaso de la misma (Capriotti, pág. 172).

Públicos de entorno interno

Los empleados y funcionarios del PAFM se consideran un tipo de público.

Para el desarrollo del pafm se recomienda la vinculación de profesionales de las áreas de museología, historia, antropología, sociología, diseñadores y afines.

Públicos de entorno de trabajo

① Comunidades con acceso a TIC.

Ver tabla de *análisis tecnológico*. Las personas de esta categoría, entre los 12 y 44 años, tienen al menos un grado mínimo de alfabetización y están familiarizadas con el lenguaje propio de las TIC.

② Comunidades sin acceso a TIC.

Ver tabla de *análisis tecnológico*. De las personas de esta categoría no se puede asegurar alfabetización y no están familiarizadas con el lenguaje propio de las TIC. Pueden ser de zonas rurales o que no tienen nivel de estudio alto.

③ Insituciones

Aquellas entidades que aún cuando reciben algún tipo de lucro cuentan con otros intereses como objetivo principal:

- Colegios
- Iglesias
- Asociaciones civiles
- ONG

④ Empresas

Públicos de entorno general

Hacen parte de este grupo las fuerzas político- legales, tecnológicas, económicas o socioculturales:

- Gobierno Nacional
- Gobierno Departamental
- Alcaldía Municipal
- Secretaría de cultura
- Casa de la Cultura
- Dirección de Juventud
- MinTIC
- MinCultura

Análisis de institución (PAFM)



(Capriotti, pág. 24).

Cultura institucional o soul

① Creencias compartidas

- El PAFM es y debe seguir siendo una iniciativa sin ánimo de lucro, que propenda por la conservación del patrimonio cultural material, específicamente el fotográfico.
- La cultura es muy importante para el fortalecimiento del tejido social.
- La investigación es una condición significante para el desarrollo del PAFM.

② Valores compartidos

- Congruencia: coherencia entre lo que se dice y lo que se hace.
- Trabajo interdisciplinario: los profesionales de cada área son importantes y deben ser valorados como tal.

③ Pautas de conducta

- Atención atenta y diligente con los diferentes públicos
- Respeto por los diferentes actores del proyecto.

Filosofía institucional o mind

① Misión institucional

Crear y mantener el primer archivo fotográfico público, digital y colaborativo en Mosquera, Cundinamarca por medio de la recepción de imágenes digitales y análogas digitalizadas, su documentación y difusión por medio del repositorio virtual y de una serie de actividades y exposiciones creadas y pensadas con y para la comunidad.

② Visión institucional

El Proyecto Archivo Fotográfico de Mosquera será un programa cultural público dentro del municipio de Mosquera, Cundinamarca, tendiente a generar la primera herramienta de consulta histórica digital en el municipio, alentando procesos de diálogo de memoria, reconocimiento, fomento y difusión del patrimonio cultural, valores e identidad del municipio.

③ Valores institucionales

- Compromiso social.
- Investigación imparcial.
- Sin ánimo de lucro.

Niveles de comunicación

Son las diferentes formas en que la institución tiene contacto con los públicos.

① Nivel de comunicación masiva

Se dispone de las redes sociales de la Direscción de Juventud y de la Alcaldía Municipal, para hacer la difusión del proyecto y las actividades, además de notas en el periódico *Mosqura al Día*. Otro medio son los impresos, puestos en sitios de alta afluencia, como la Casa de la Cultura, la Alcaldía, los colegios, etc.

El carácter de esta comunicación es unidireccional y tiene menor influencia en la percepción que tienen los públicos de la institución.

② Nivel de relaciones interpersonales

La forma más eficiente de generar la interacción interpersonal es con los diferentes líderes sociales. Al tener un acercamiento positivo a estos, aumenta la indicación en el resto de la población.

Esta comunicación es más efectiva que a masiva, requiere mayor inversión de tiempo.

③ Nivel de experiencia personal

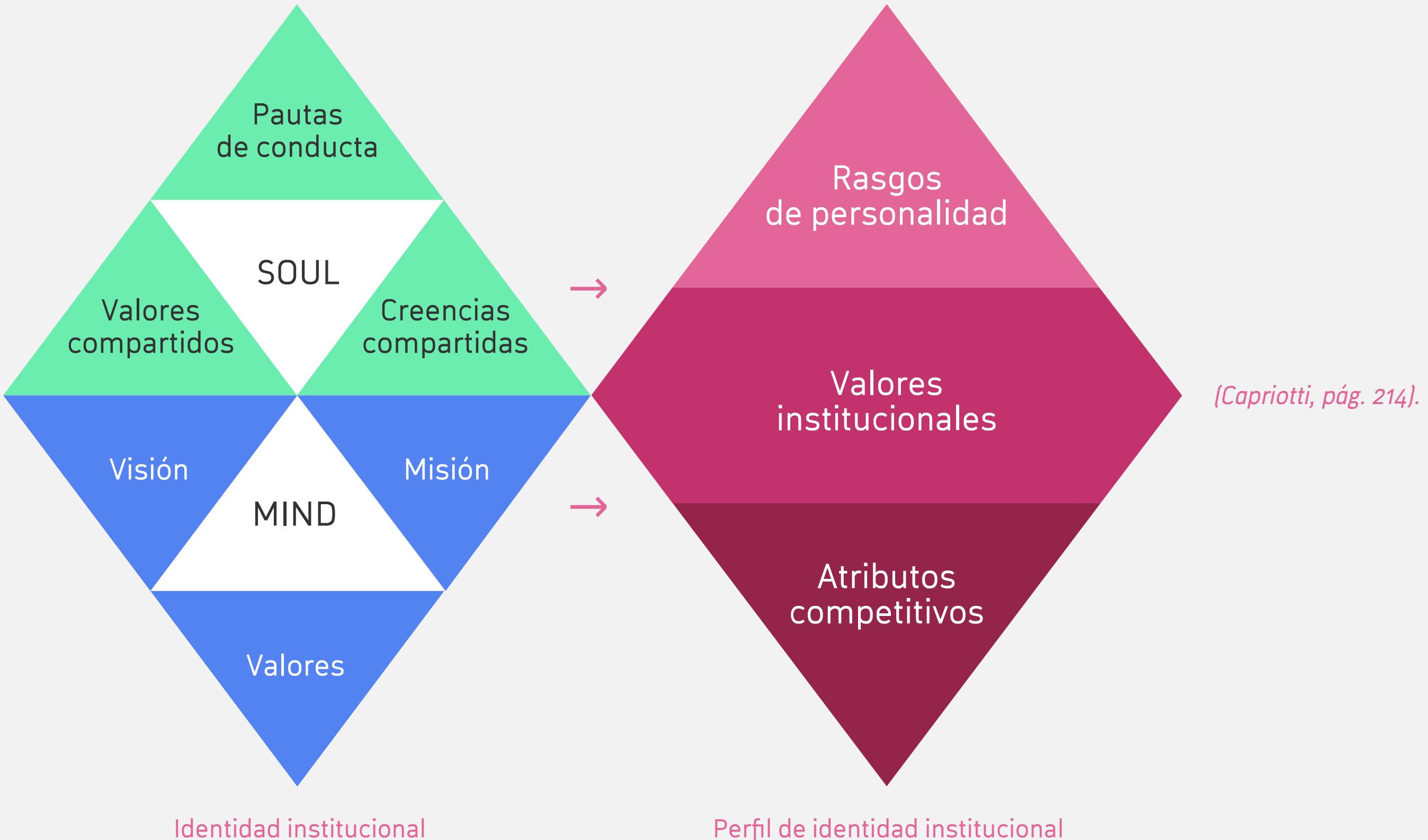
Se establecerá una relación más profunda y significativa potenciando la experiencia personal de los públicos con la institución. Por medio de exposiciones y actividades.



(Capriotti, pág. 54).

Perfil de identidad institucional

Es la transformación de la filosofía y cultura institucional en un conjunto de atributos y valores diferenciales para los públicos. (Capriotti, pág. 214)



① Rasgos de personalidad de marca

Amigable, flexible, respetable e influyente.

② Valores de la marca

Comprometida socialmente, responsable, ética y objetiva.

③ Atributos

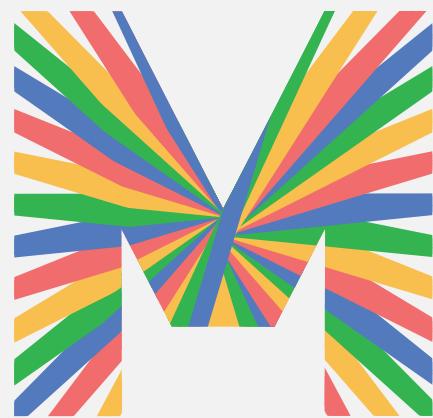
Variedad, fácil acceso y uso, abundancia de información y con sentido de pertenencia.



Nombre o naming

Para la denominación del proyecto se optó por un nombre descriptivo: Archivo Fotográfico de Mosquera, que tiene un carácter más funcional y describe bien qué es del proyecto y en dónde se desarrolla. Es fácil de recordar. Resulta tremadamente racional y poco emocional, pero es un sacrificio necesario para obtener claridad y recordación (por asociación directa). Además el nombre proporciona mayor credibilidad por usar una denominación común en los ámbitos institucionales.

La palabra «proyecto» dentro de la denominación del PAFM es posterior, ya que se nos solicitó hacer claridad de que no es una dependencia del Archivo Municipal de Mosquera.



Archivo Fotográfico de Mosquera / PROYECTO

Imagotipo

Para el PAFM, se ha diseñado una identidad visual institucional que responde a la visión, el espíritu y las metas del proyecto señaladas anteriormente. Para el PAFM se optó por usar un imagotipo.

«Un **imagotipo** es un conjunto icónico-textual en el que texto y símbolo se encuentran claramente diferenciados e incluso pueden funcionar por separado»²¹

²¹

<http://www.brandemia.org/hablemos-con-propiedad-logotipo-isotipo-imagotipo-isologo-imagen-corporativa-identidad>



Los colores representan la diversidad, pues la historia no tiene una sola versión y las personas que la construyen son muy diferentes.

Incluye el amarillo y verde, colores oficiales del municipio.

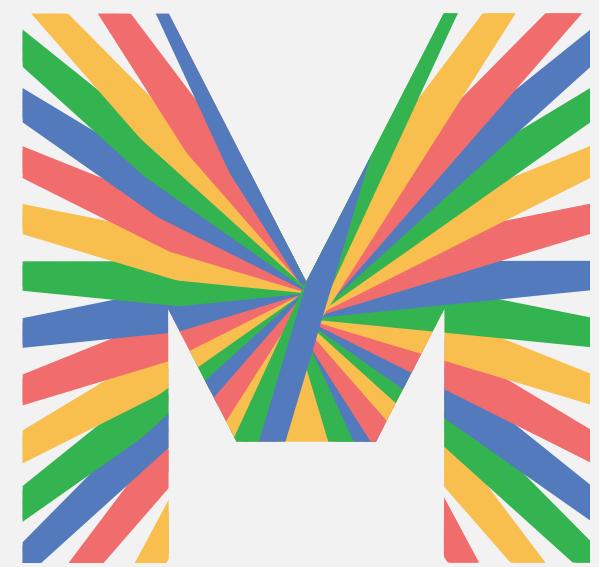
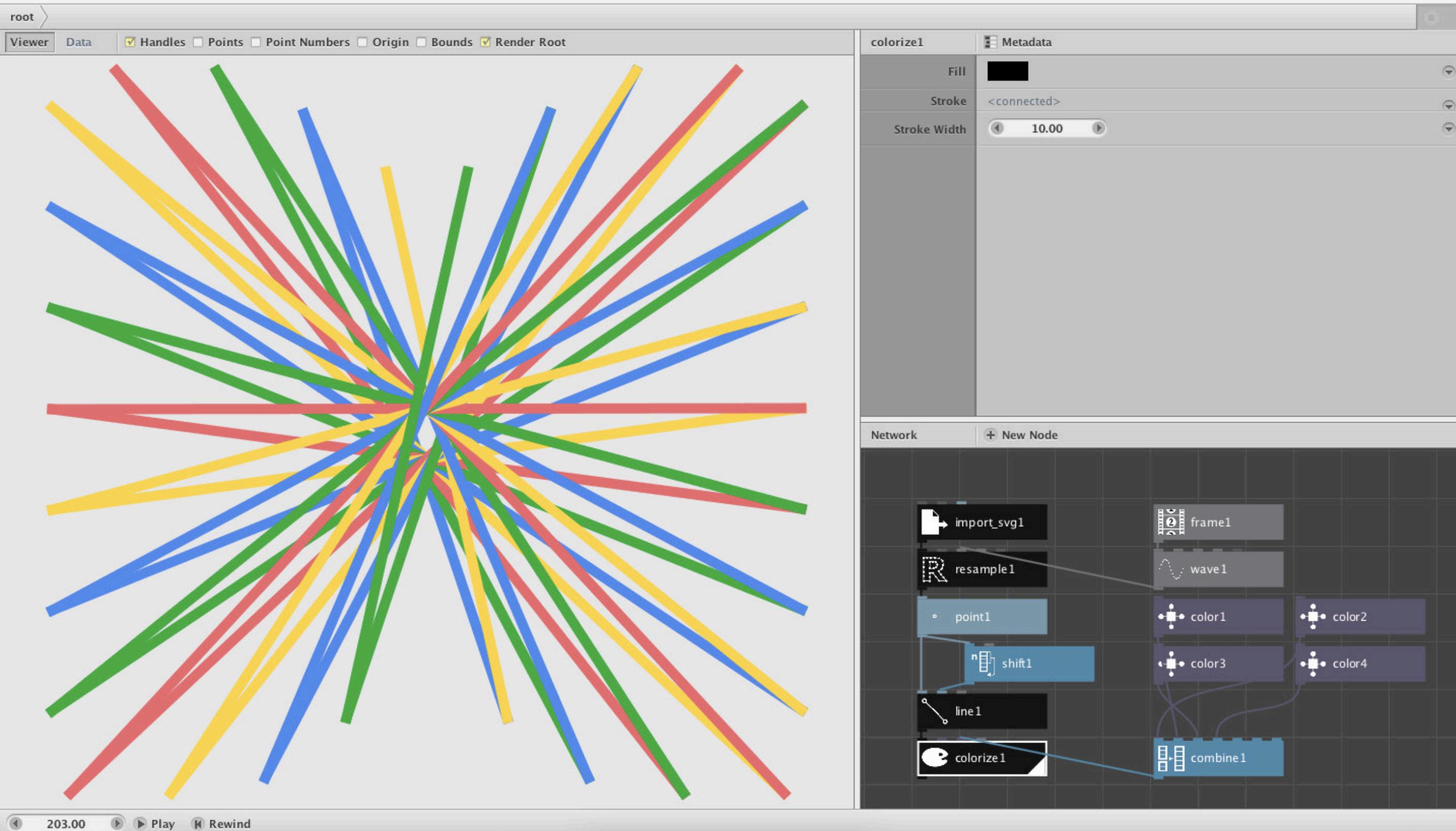
Isotipo: M en Vostok Pro Black
(dicho peso no está contemplado oficialmente en la tipografía)

La historia es la suma de interacciones, que unen puntos disímiles. Las líneas muestran el tejido de la historia.

Se toma la M como elemento de recordación de la palabra Mosquera.

El patrón interno del isotipo fue creado con ayuda de [NodeBox](#). De este modo se tiene control de todas las variables: calibre de línea, color, cantidad de punto, etc.

Software de código abierto para la programación de gráficos 2D, está escrito en python, pero la interfaz para el usuario está planteada como programación por bloques



Uso de altas y bajas para dar un carácter formal pero no imponente.

«f» descendente en la ligadura como rasgo distintivo

Archivo Fotográfico de Mosquera / PROYECTO

Vostok Pro Medium

Vostok Pro Italic

Vostok Pro: una tipografía para el PAFM

Para dar un carácter, reconocible y singular, a la identidad visual del PAFM, y unidad a todas las piezas de comunicación, se diseñó una fuente tipográfica a la medida, que suplieran los requerimientos técnicos y comunicativos.

Requerimientos técnicos

La tipografía tiene que ser versátil en medios de reproducción y usos variados:

① Digitales

Repositorio digital
Newsletters
Redes sociales

② Promocionales

Carteles
Catálogos
Avisos
Folletos

③ Arquigráficas

Exposiciones

Requerimientos funcionales

El sistema de identidad visual institucional del PAFM, tipográficamente hablando, se basa en el uso exclusivo de Vostok, por lo que esta debe tener características que la hagan suficiente. Debe cumplir una serie de requerimientos funcionales:

- ① Debe tener variaciones de estilo para generar una diferencia entre cuerpo de texto y titulares.
- ② Debe tener cualidades sólo apreciables en tamaños muy grandes (en la escala de aplicaciones arquigráficas).
- ③ Deberá contar con un set de caracteres amplio, como versalitas y diferentes tipos de números.
- ④ Deberá contar con un set de caracteres amplio, como versalitas y diferentes tipos de números.

Referentes



"BLOCK"

Best lettered with the Style "C" Speedball Pen and retouched

A B C D E F G H I
J K L M N O P Q
R S T U V W X Y
Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 \$ &

Dibujada exclusivamente
con líneas rectas

Contraste mínimo

Remates ortogonales
a la línea de base

"Letters are adapted to single stroke construction with Style A Speedball"



Cortes selectivos

Ajustes de contraste
en los empalmes

Dibujada exclusivamente
con líneas rectas

Rasgos notorios para
pequeños tamaños.

Ajustes para tamaños ópticos reducidos.
Formas cuadradas para rasterización

Contraformas amplias

Formas abiertas

Grilli Type

GT Cinetype

Regular & Italic

All quotes by Arnold Schwarzenegger

155 pt
Total
Recall
1990

Consider
this a
divorce!!!

GT Cinetype, Grilli Type.

Dibujada exclusivamente
con líneas rectas

Ascendentes y descendentes muy largos



FROM THE VERY BEGINNING, we wanted to break the rules and test **typographic boundaries**, to push the limits with a collection like no other; a range of typefaces with different styles, different purposes, that are *experimental, unorthodox, and radical*.

Diseño atemporal y serio

FF DIN

by Albert-Jan Pool

Calibre Regular muy liviano visualmente



Mayúsculas con proporción monoespaciada,
sin que la tipografía lo sea



Minúsculas de forma redondas
muy estrechas




GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCULTURA



MINTIC

Se asocia con la institucionalidad colombiana pues
es usada por el Gobierno Nacional y todas sus dependencias

TYPOGRAFI

SWEDEN SANS ÄR ETT TYPSNITT (35PT)

—

Ett typsnitt som ska känna klassiskt, tidlös och med det vara långsiktigt. Ett typsnitt med monokaraktär som kan användas likväld digitalt som analogt. Sweden Mono Sans" har karaktär utan att det tar över, passar också tillsammans med ett brett spektra typsnitt. (22pt)

Rasgos distintivos

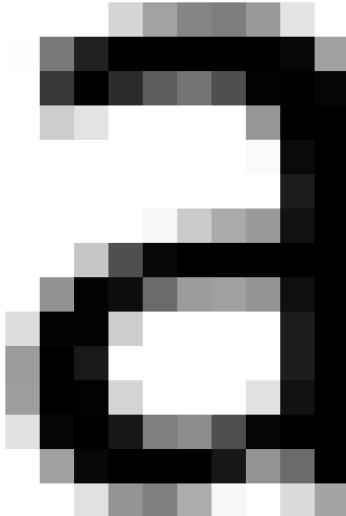
Serifas selectivas

Calibre Regular muy pesado
para tamaños ópticos reducidos



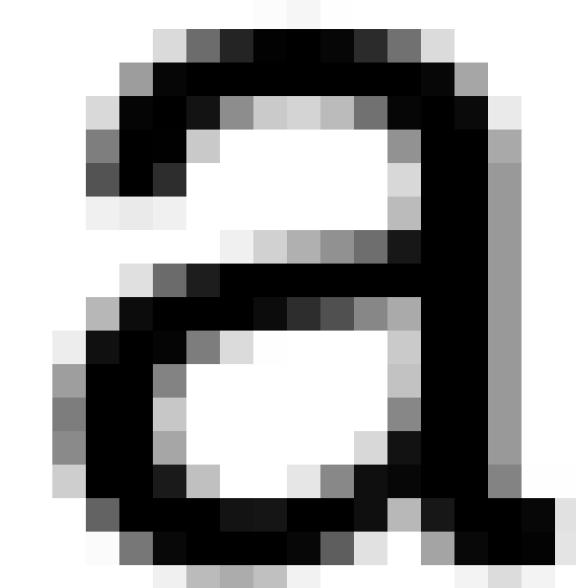
Pruebas y
comparación
de rasterización

a a a a a



Ancízar Sans

Vostok Pro



Helvetica

Comparación de rendimiento

El rendimiento es el espacio horizontal ocupado por una tipografía. Depende del ancho de las letras y del espacio entre ellas. Esto se vuelve crítico en tamaños ópticos reducidos y en pantalla. Comparamos Vostok con otras tipografías que se desempeñan mejor en impresos, como Ancízar, y otras que fueron diseñadas para pantallas, como Vedana. Vostok tiene un rendimiento intermedio para que se comporte bien en ambos medios.

Vostok Pro

FF DIN

GT Cinetype

Verdana

Helvética

Ancízar Sans

Hámbürgefonstiv

Hámbürgefonstiv

Hámbürgefonstiv

Hámbürgefonstiv

Hámbürgefonstiv

Hámbürgefonstiv

Hámbürgefonstiv

Hámbürgefonstiv



Vostok Pro

FF DIN

GT Cinetype

Verdana

Helvética

Ancízar Sans

Comparación altura de «x»

La altura de «x» es la distancia entre la línea de base y la tangente horizontal a la x. Esto se vuelve crítico en tamaños ópticos reducidos y en pantalla. Comparamos Vostok con otras tipografías que alturas de «x» pequeñas, como Ancízar, y otras con grandes, como Verdana. Vostok tiene una altura de «x» para que se desempeñe bien en tamaños pequeños y pantalla, pero con proporciones más agradables para la lectura en impresos.

Expansión

tipo de contraste

Mínimo

cantidad de contraste

Sans / Rectos

remates

Normal

ancho

Ligeramente cortos

ascendentes y descendentes

Multipropósito

usos

Mayúsculas y minúsculas

Versalitas

Acentos diacríticos

Puntuación

Números Tabulares

Números Proporcionales

Números Antiguos tabulares

Antiguos proporcionales

Superíndices y Subíndices

Fracciones

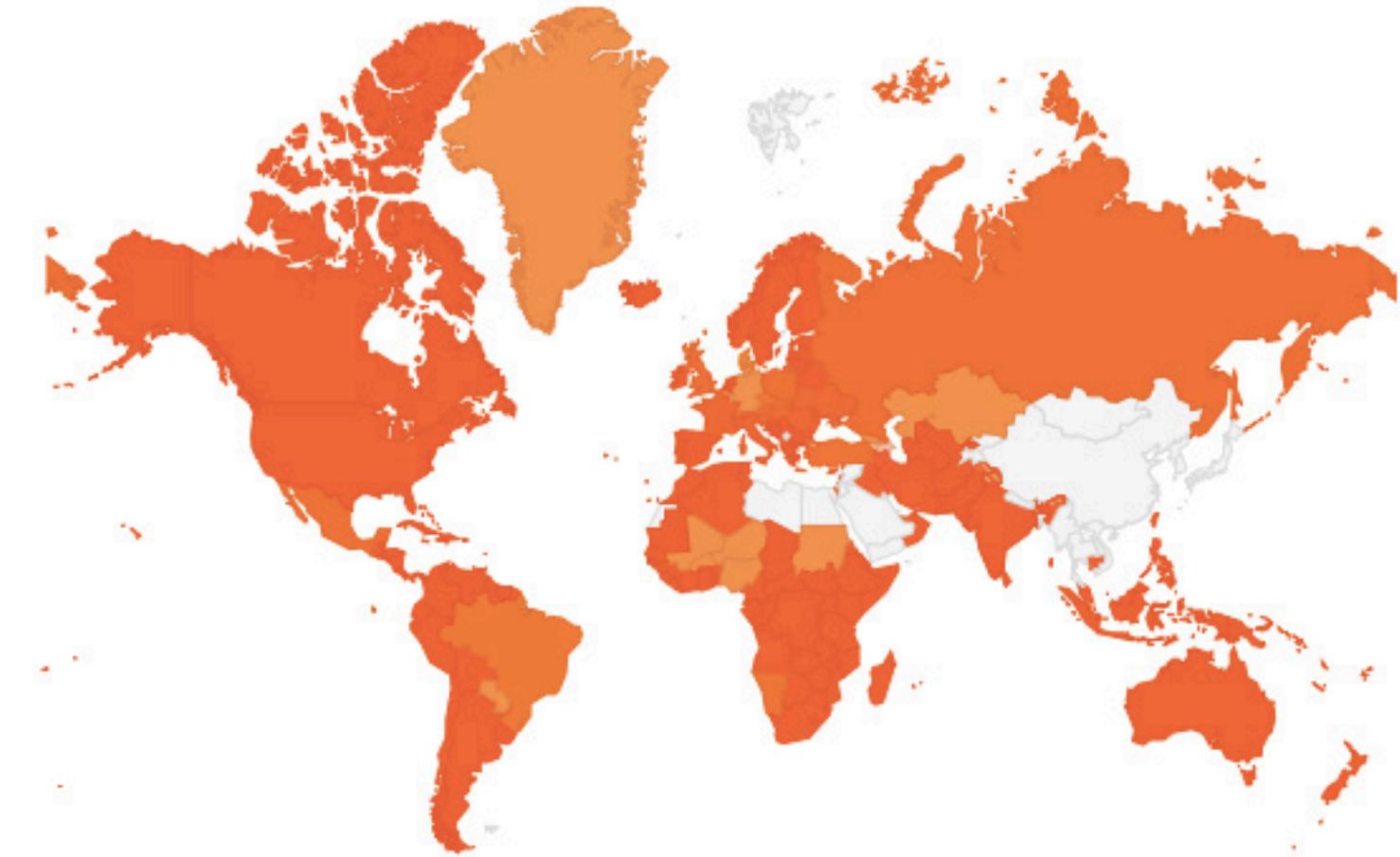
Monetarios

juego de caracteres

Covertura lingüística y cantidad de glifos.

Cuenta con 789 glifos que incluyen: versalitas, diacríticos, números superiores e inferiores, números tabulares y proporcionales, números de caja alta y baja, flechas, ligaduras estándar y discretionales, simbolos matemáticos, monetarios, ligaduras estándar y discretionales y caracteres alternativos.

Vostok Pro es compatible con al menos 56 idiomas: afrikáans, albano, vasco, bosnio, bretón, catalán, córnico, croata, checo, danés, neerlandés, inglés, estonio, feroés, finés, francés, frisio, friulano, gaélico (irlandés, escocés), gagauzo (latino), gallego, alemán, húngaro, islandés, indonesio, irlandés, italiano, careliano, ladino, letón, lituano, maltés, moldavo (latino), noruego, polaco, portugués, retorromance, rumano, lapón (sur), serbio, eslovaco, esloveno, sorbio, español, suahili, sueco, turco, turcomano (latino).



or select a font from your computer

Seleccionar archivos ningú...nado

Results for **Vostok Pro Regular.otf**

amount of glyphs included

789

Latin Plus languages supported

93%

Latin Plus diacritics included

88%

VOSTOK PRO

tipografía

Light Regular, *Italic* Medium Bold

mayúsculas

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

minúsculas

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

versalitas

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

números proporcionales 098764321	números tabulares 098764321	números antiguos proporcionales 098764321	números antiguos tabulares 098764321
-------------------------------------	--------------------------------	--	---

números circulares <p>9 8 7 6 5 4 3 2 1 1 2 3 4 5 6 7 8 9</p>	fracciones, índices y subíndices <p>0987654321 / 1234567890 $C_{10}H_{15}N \rightarrow E=mc^2$</p>
---	---

alternativas estilísticas GG_II_JJ_QQ_WW_ff_gg ii_jj_ll_ll_ww_00_@@_&&	ligaduras ff fi fí ffi fl ffi / ff fi fí ffi fi ffi fi fí ffi / www www / Nº
---	---

flechas	matemáticos	diacríticos
$\uparrow \downarrow \leftarrow \rightarrow \nwarrow \swarrow \nearrow \searrow$	$\sum \partial \prod \int + - \pm \times \leq \geq \infty \neq = \div \Omega \Delta \mu \approx \langle \rangle$	$\check{v} \ddot{v} \acute{v} \grave{v} \circ \hat{o} \ddot{o} \grave{o} \sim$

otros





Paleta de color

Dentro de la identidad visual institucional el color es de gran importancia, aunque su uso sea muy sutil. Es conveniente mostrar la diversidad a través del color.



El diseño es la aplicación de la intención
—al contrario de un accidente—
y un antídoto contra el accidente



ROBERT L. PETERS



Repositorio digital del PAFM: primer acercamiento

El acervo fotográfico y la documentación del PAFM será socializado mediante un repositorio digital público, disponible *on line*.

Teniendo en cuenta el análisis de públicos hecho en la sección 2, se plantea el primer acercamiento a su diseño. A continuación se analizarán algunos repositorios de diversos orígenes y condiciones, para aclarar un poco el camino a seguir; qué hacer y qué no hacer.

Referentes Formales

Colección del Museo Metropolitano de Arte

(COLLECTION METROPOLITAN MUSEUM OF ART)

<https://goo.gl/syNtBv>

El Museo Metropolitano de Nueva York ha subido a Internet más de 375.000 imágenes de obras de arte de dominio público, que están disponibles para uso libre y sin derechos de autor.

La colección del MET contiene varias posibilidades que facilitan al usuario la descarga de alta calidad de las imágenes, de las piezas que hacen parte de la colección de arte.

Posee además de una barra de búsqueda en la parte superior una serie de filtros de Artist/Culture, Object Type/Material, Geographic Location, Date/Era y Department.

Todas las imágenes están sujetas a la licencia Creative Commons Zero (cc0), lo que significa que cualquiera puede copiar, modificar, distribuir la obra y hacer comunicación pública, tanto para fines académicos como comerciales, y sin restricciones.



Collection / 458,686 records



Filter Results By:

- Artist / Culture 
- Object Type / Material 
- Geographic Location 
- Date / Era 
- Department 

Show Only:



Filtros

Barra de búsqueda

Opciones de visualización

[Back to Search Results](#)[Share](#)[Print](#)[Link](#)**Evening dress**

Designer: Valentina (American, born Russia, 1899–1989)

Date: ca. 1934

Culture: American

Medium: silk

Credit Line: Gift of Igor Kamlukin, 1995

Accession Number: 1995.245.1

[Not on view](#)

In the era of exposure of the back, Valentina ingeniously created a covered-up look with a single surprise—an adroit erotic charge at center front. Using slicing and suturing at that spot, Valentina gave drama to a dress that is otherwise monastic.

Exhibition History**Timeline of Art History (2000-present)**Department
[Costume Institute \(31,426\)](#)

Artist / Maker / Culture

[Valentina \(107\)](#)

Object Type / Material

[Costume \(42,432\)](#)
[Dresses \(6,240\)](#)
[Evening dresses \(1,862\)](#)
[Silk \(33,573\)](#)

Geographic Location

[North and Central America \(88,829\)](#)
[United States \(84,595\)](#)

Date / Era

[A.D. 1900–present \(116,506\)](#)**Opciones de interacción:**
Es lo que el usuario pudo hacer activamente**Contextualización****Etiquetas relacionadas**

Biblioteca Pública Piloto

<https://goo.gl/tfMfpC>

BPP Digital: Permite la búsqueda, consulta y visualización de fotografías del Archivo Fotográfico de la Biblioteca Pública Piloto, bajo diferentes criterios: título, autor, tema, palabra clave, editorial, ISBN y serie; o por biblioteca, formato y colecciones.

La Biblioteca Pública Piloto de Medellín para América Latina fue fundada en 1952 gracias a un convenio celebrado entre la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y el gobierno de Colombia. Es una de las experiencias que se proyectaron como modelo de bibliotecas para poblaciones de escasos recursos en África, India y América Latina.

La búsqueda inicial empieza sin ningún tipo filtro, simplemente aparece un buscador por palabras clave, esto simplifica el proceso de búsqueda, pero reduce la percepción del usuario acerca de los contenidos que puede existir en el repositorio, pues quita la oportunidad de los hallazgos por serendipia.



Criterios de búsqueda

Palabra ▼ Términos de búsqueda... Buscar +

- Palabra
- Título
- Autor
- Tema
- Clasificación
- Texto completo

bpp
Biblioteca Pública Piloto
de Medellín para América Latina

Alcaldía de Medellín

[Búsqueda avanzada](#)
[Referencista](#)
[Servicios de alerta](#)
[Servicios al usuario](#)
[Terminar](#)
[Ayuda](#)



Búsqueda rápida

Búsqueda avanzada

Referencista

Servicios de alerta

Servicios al usuario

Terminar

Ayuda

Página 1 de 20

Ir a la página



1 al 100 de 1932 resultados para "Calle"

bibliografía 0

Mostrar resultados para

Autores

Calle Muñoz, Benjamín de la, 1869-1934 913

Carvajal Pérez, Gabriel, 1916-2008 265

Ruiz Flórez, León Francisco, 1933- 169

Fotografía Rodríguez, 1889-1995 82

Mejía, Francisco, 1899-1979 71

Materias

Retratos 534

Moda 387

Calles 366

Decoración y ornamentación 327

Arquitectura doméstica 237

Clasificaciones

BPP-F-016-0236 2

BPP-F-011-0565 1

BPP-F-011-0204 1

BPP-F-011-0418 1

BPP-F-011-0181 1

Filtros con notaciones
incomprendibles

Filtros muy
específicos

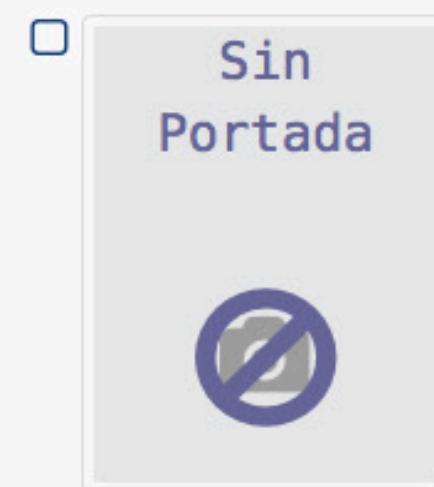


[1] DAP-F-02-0097

Calle 47 x carrera 42

Sin copias

FOTOGRAFIA



[2] BPP-F-016-0236

Teatro María Victoria

1 Copia en la biblioteca: Biblioteca Pública Piloto (Ninguna disponible)

FOTOGRAFIA



[3]

El registro no tiene título

Sin copias

FOTOGRAFIA

Los metadatos no
son visibles





Alcaldía de Medellín

Imagen 1 de 1 < 1 >



No se muestran metadatos

Imagen full screen

Nombre no descriptivo

Opciones de visualización



Gallica (Biblioteca digital de la Biblioteca Nacional de Francia)

GALICA (BIBLIOTHÈQUE NATIONALE DE FRANCE)

<https://goo.gl/wzNUvr>

Gallica es la biblioteca digital de la Biblioteca Nacional de Francia, de acceso gratuito, incluye libros digitalizados, cartularios, diarios, fotos y una colección de códices miniados.

Toda la colección almacenada en Gallica supuso un volumen de 1.519 terabytes al 31 de diciembre de 2014.

Las búsquedas en el sitio pueden ser muy específicas porque tiene una enorme cantidad de criterios de filtro, y esta es su mayor fortaleza, pero tiene algunas confusiones visuales, las jerarquías en las categorías no son claras y, hay demasiadas y muchos métodos de consulta, lo que hace que el panel de búsqueda sea un poco confuso y poco amigable.



Ma recherche initiale X

Recherche simple : .

RESULTATS

Documents consultables en ligne (1 510 324)

Documents consultables sur place (223 317)

[Affiner](#)[Exporter](#)

Lancer la recherche dans ces résultats

Site de consultation

Gallica (1 090 243)

e-rara.ch (60 635)

numelyo (53 185)

Bibliothèque municipale de Dijon (45 439)

Bibliothèques spécialisées de la Ville de Pa...

Banque d'images - BIU Santé (37 010)

[Plus d'éléments](#)

Type de document

Livres (537 330)

Images (492 313)

Objets (179 393)

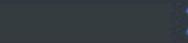
Manuscrits (105 730)

Cartes (72 206)

Enregistrements sonores (50 863)

[Plus d'éléments](#)

Auteur



Date d'édition



Thème



Version



Cantidad innecesaria de filtros para la pantalla inicial, es más recomendable para búsquedas avanzadas.

Affichage : ☰ Tri p...

... 100 689

15 résultats par page

1



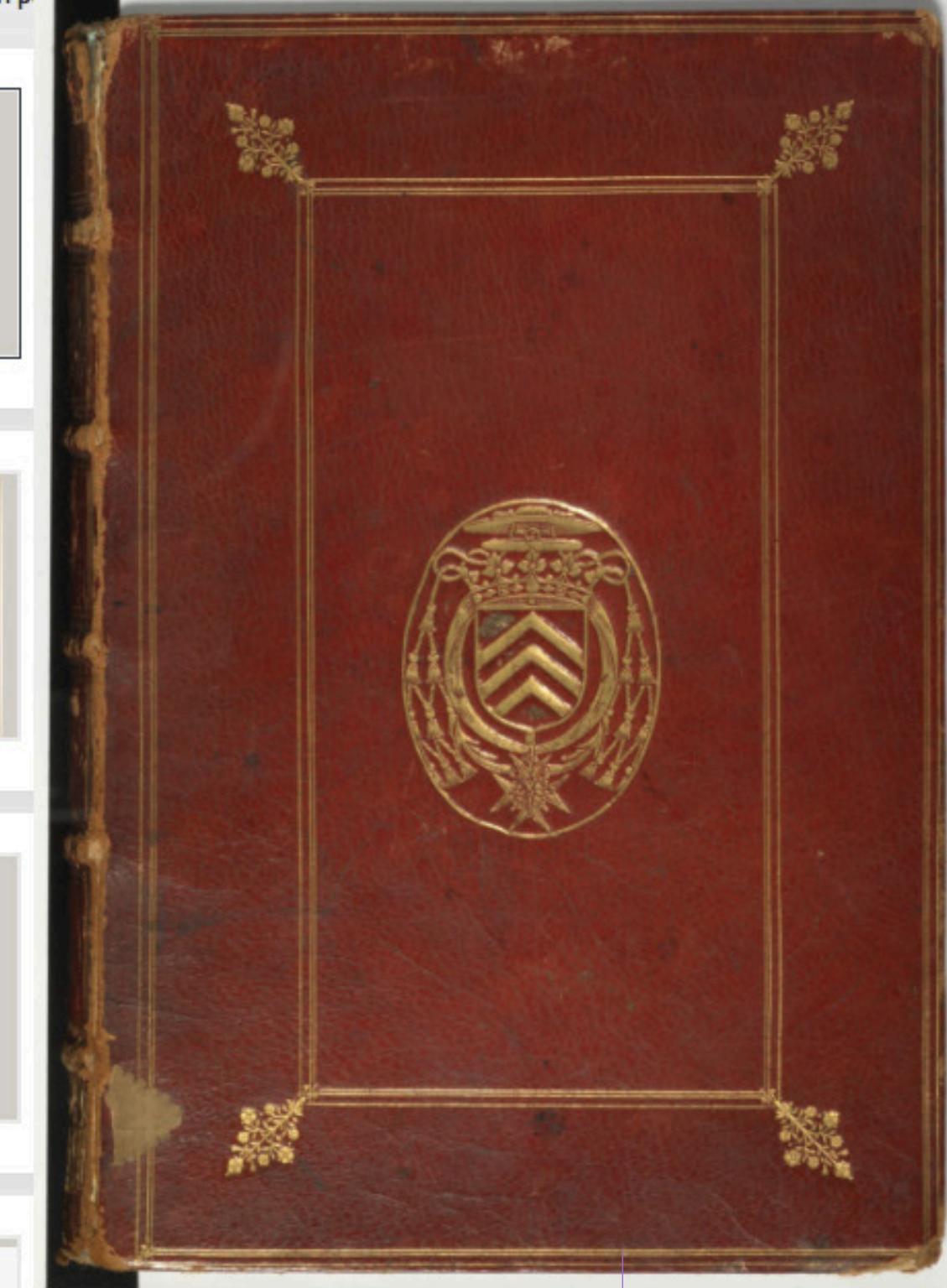
2



3



4



Source: gallica.bnf.fr / Bibliothèque nationale de France

Previsualización
al hacer *rollover*

Metadatos visibles



utier de Metz. - 1301-1400



çais déguisé en turc : [1824] : [maquette de



rise Baudry // et // Charles Garnier // 1868.]

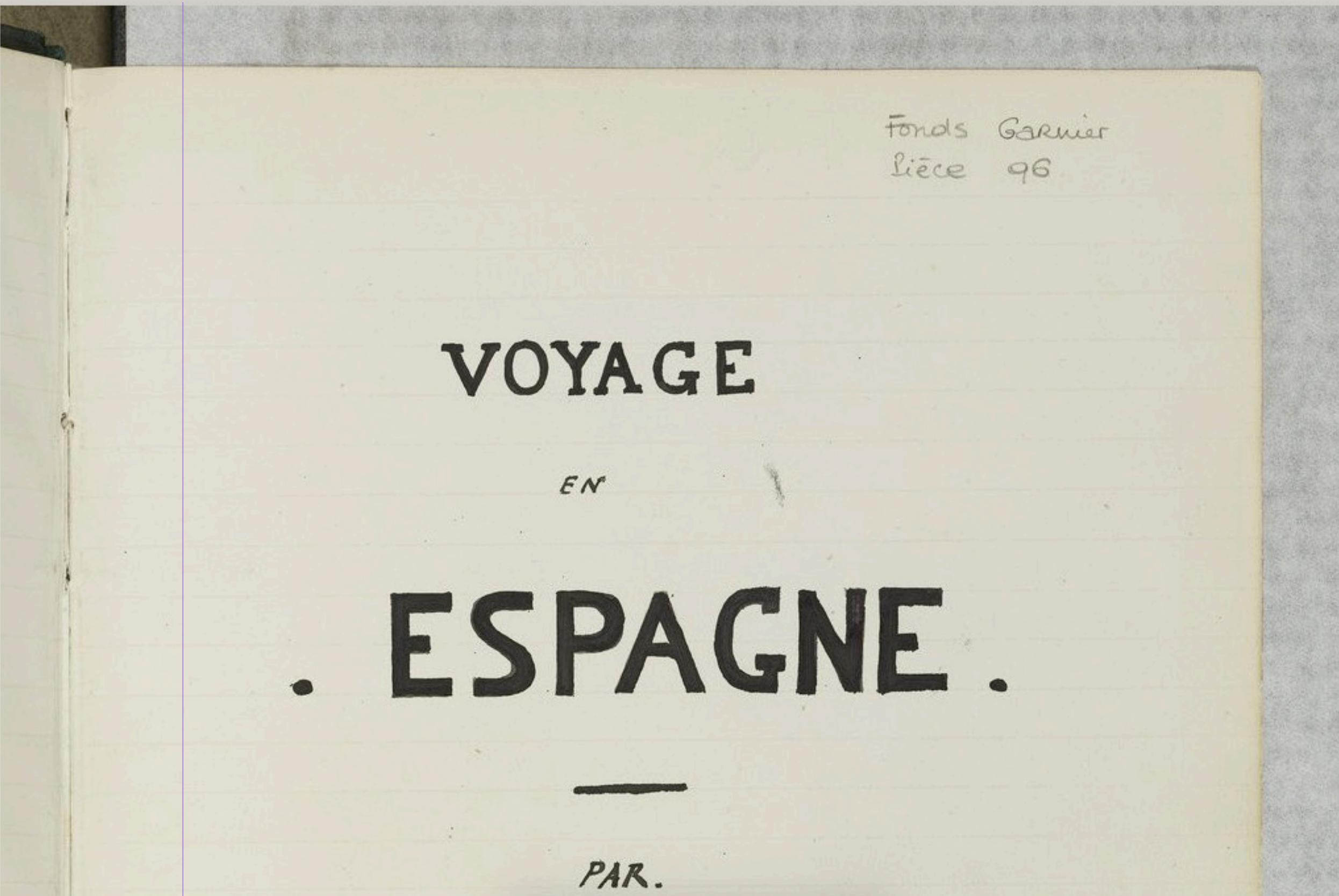


Accueil > 1 510 324 résultats page 1 sur 100 689 > Consultation

 [Voyage // en // Espagne. / Par. // Louise, Gustave Boulanger. // Ambroise B.



Aide



Page | NP

Herramientas de visualización y edición

Metadata visibles

Navegación rápida

Google Arts & Culture

GALICA (BIBLIOTHÈQUE NATIONALE DE FRANCE)

<https://artsandculture.google.com>

Google Arts & Culture es un esfuerzo realizado por Google para generar una repositorio de imágenes relacionadas al arte. Pretende poner al servicio de todo el mundo piezas de relevancia cultural. Google aprovecha su amplia experticia en organización de información y experiencia de usuario para crear un espectacular repositorio de imágenes. Cuenta con una gran cantidad de criterios de agrupación a manera de colecciones, es importante porque Google realiza pequeñas curadurías, apoyándose en los datos obtenidos de la navegación de los usuarios, analizando tendencias de búsqueda. Google saca el mayor provecho de la curiosidad innata de los seres humanos, y genera una experiencia enriquecedora, que a diferencia de otros repositorios, ofrece diferentes formas de navegación, no se trata solamente de que un usuario encuentre lo que busca, sino que también encuentre lo que no busca.

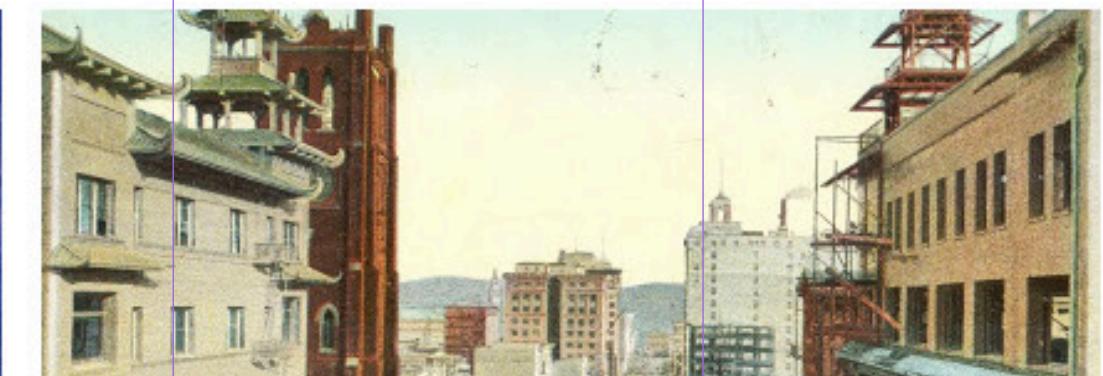
Google Arts & Culture



IN FOCUS

How Sunglasses Entered The Spotlight

The evolution of protective eyewear



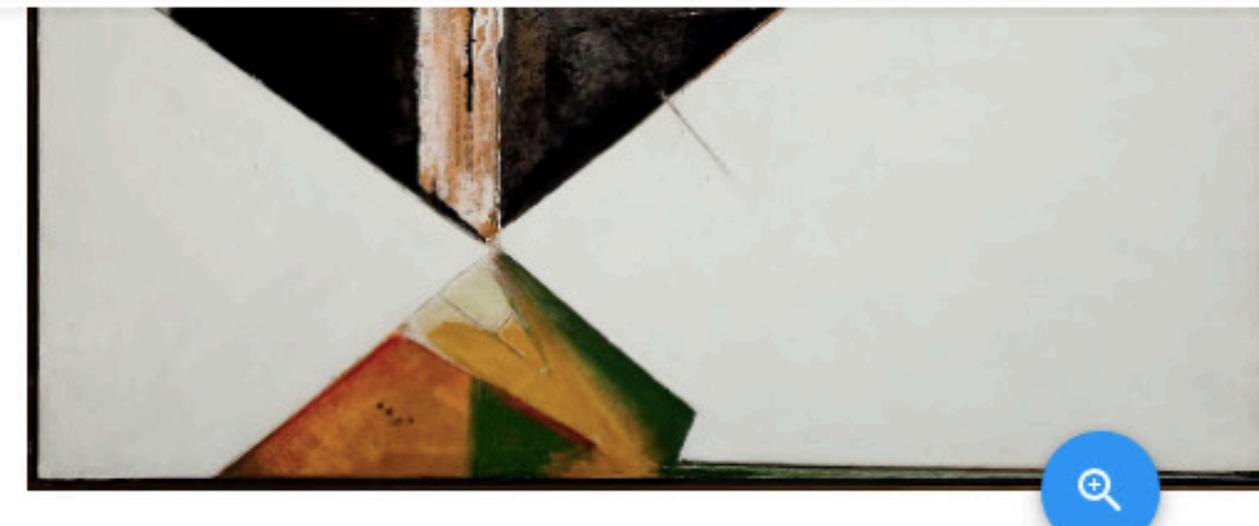
Interacción con redes sociales

Pequeñas colecciones sugeridas al visitante

Home bastante limpio y amigable

Menú simple y claro

Login automático con las cuentas gmail



Sin título 76-12

Fernando García Ponce 1976 - 1976



De la colección de
Museo Fernando García Ponce

Detalles

Título: Sin título 76-12

Fecha: 1976 - 1976

La Ruptura: Obra catalogada dentro del movimiento artístico de La Ruptura.

Exhibición: Mérida, Yucatán, México

Dimensiones físicas: w160 x h150 cm (Completo)

Creador: Fernando García Ponce

Procedencia: Colección privada

Tipo: Acrílico sobre tela

Vínculo externo: [Museo Fernando García Ponce - MACAY](#)

Derechos: Colección privada

Opciones de
colección personal

Opciones de
visualización

Alianza con
instituciones

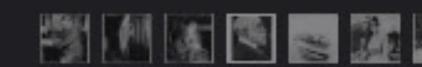
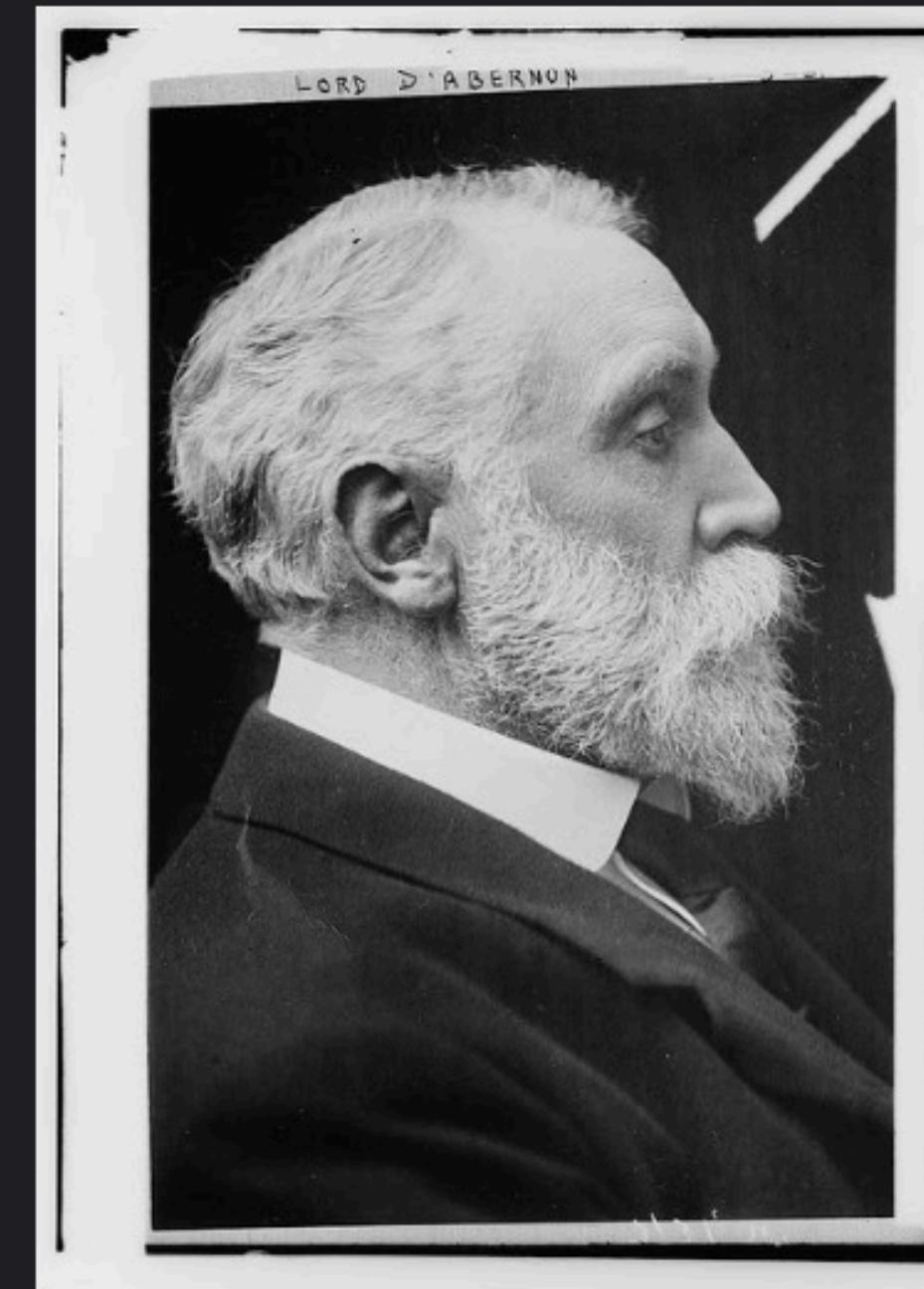
The Library of Congress

<https://goo.gl/yzaxAc>

La Biblioteca del Congreso es la institución cultural federal más antigua de Estados Unidos y sirve al brazo de investigación del Congreso y es el hogar de la Oficina de Derechos de Autor de este país. Es la biblioteca más grande del mundo, con más de 162 millones de artículos. Las colecciones incluyen libros, grabaciones de sonido, películas, fotografías, mapas y manuscritos.

La Biblioteca preserva y proporciona acceso a esta fuente de conocimiento rica, diversa y duradera para informarlo, inspirarlo y comprometerlo en sus esfuerzos intelectuales y creativos, cuenta con un personal listo para ayudarlo en línea y en persona.



[← Regresar a la galería](#)**The Library of Congress**[+ Seguir](#)**Lord D. Abernon (LOC)**

Bain News Service., publisher.

3,113
visitas1
favorito3
comentarios

Tomada circa 1915

 Sin restricciones de derechos de autor conocidasLa galería se limita por la
estructura de plataforma FlickrTiene las ventajas de
interacción de FlickrOpciones versátiles
de visualización

Archivo General de la Nación - Argentina

<https://goo.gl/MrRGcM>

El Archivo General de la Nación es el depositario de un acervo documental de incalculable valor por la cantidad y calidad de los documentos que posee. Esto lo convierte en uno de los principales repositorios de América Latina. Su patrimonio se conforma de documentos escritos, fotográficos y audiovisuales, que abarcan un arco temporal de quinientos años. En él conviven las historias públicas y privadas de quienes nos precedieron.

Su función es reunir, ordenar y conservar la documentación que la ley le confía, para difundir el conocimiento de las fuentes de la historia argentina. (Para más información ver Ley 15930).

Es interesante que la plataforma elegida sea *Instagram*, ya que no es un medio creado para este fin. Al ser una red social de interacción corta, se tiene mayor índice de crecimiento en cuanto a vistas por publicación se refiere, lo que conlleva a una rápida expansión, haciendo que los archivos lleguen fácilmente a diferentes usuarios, haciendo énfasis en las generaciones más jóvenes (de 18 a 29 años) que son quienes representan más de la mitad de los usuarios de esta plataforma. Por otro lado, la *Instagram* sólo permite ordenar las imágenes cronológicamente, por lo que la experiencia se basa simplemente en búsquedas aleatorias, si se quisiese buscar algo de forma puntual, no es tan sencillo.

agnargentina Siguiendo ...

551 publicaciones 8.388 seguidores 81 seguidos

Archivo General de la Nación Sede central: Av. Alem 246. Sede Dpto. Archivo Intermedio: Av. Paseo Colón 1093 4 piso. Horario de atención: lunes a viernes de 10 a 17 #agnargentina agnargentina.gob.ar

La galería se limita por la estructura cronológica de la plataforma Instagram

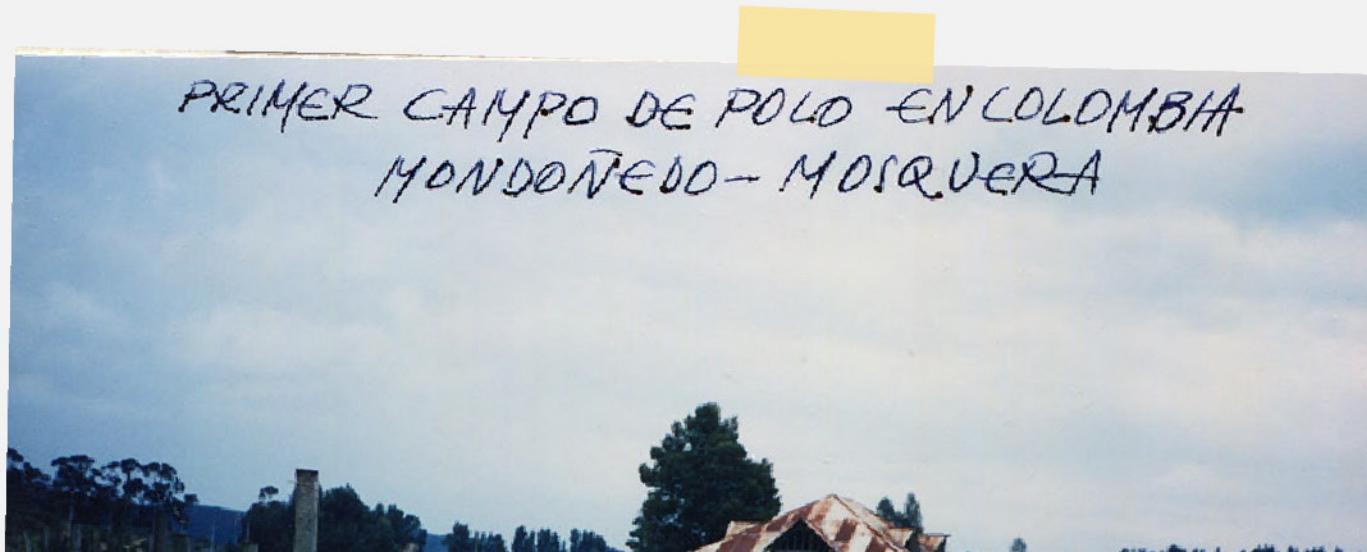
Rápido crecimiento de visitas o seguidores

Prototipo

El prototipo inicial resulta del análisis de los referentes y de los requerimientos del repositorio. Es una primer acercamiento. En etapas posteriores se deben hacer las pruebas de usabilidad necesarias. Las categorías de información y filtros, en general toda la estructura del repositorio, dependen del material fotográfico y la investigación que se haga de este



casa de la cultura "hacienda Estación" zcol





**«Primeras comuniones»
Colegio La Merced, 1967.**

El sacerdote Camilo Restrepo junto con la madre superiora Ernestina Serna, posan con las niñas luego de realizar su primera comunión, el 14 de Septiembre de 1967.

Fotógrafo desconocido
Copyright © all right reserved



COLECCIONES

FOTOS

EXPLORAR

EL PROYECTO



entrar



ARQUITECTURA



COMUNIDAD





FILTROS

Arquitectura ▾

Empresas ▾

Familias ▾

Instituciones ▾

Año ▾

Década ▾

50'

→60'

70'

80'

90'

2000

ETIQUETAS

Actividades públicas

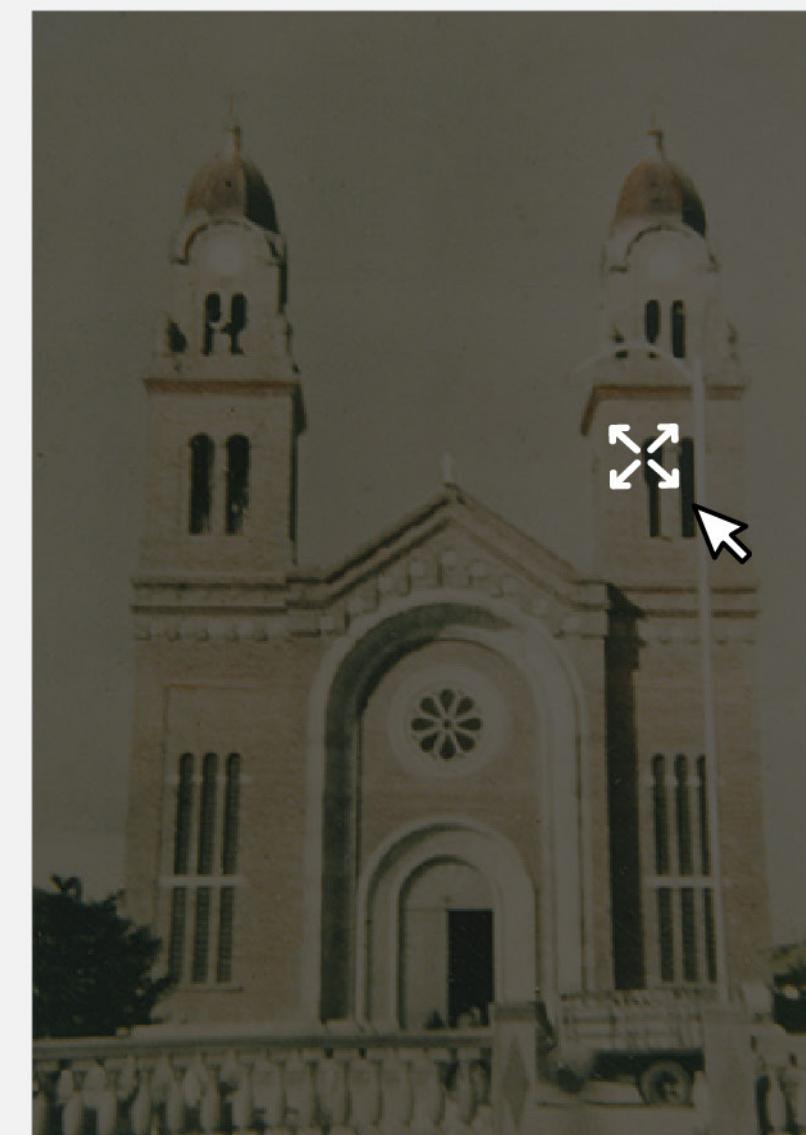
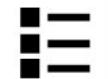
Foto familiar

Niñez

Adulto mayor

Naturaleza

búsqueda

**«Primeras comuniones»****Colegio La Merced, 1967.**

El sacerdote Camilo Restrepo junto con la madre superiora Ernestina Serna, posan con las niñas luego de realizar su primera comunión, el 14 de Septiembre de 1967.

Fotógrafo desconocido

Copyright © all right reserved

«Primeras comuniones»**Colegio La Merced, 1967.**

El sacerdote Camilo Restrepo junto con la madre superiora Ernestina Serna, posan con las niñas luego de realizar su primera comunión, el 14 de Septiembre de 1967.

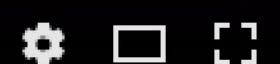
Fotógrafo desconocido

Copyright © all right reserved



Archivo Fotográfico de Mosquera

PROYECTO



El Proyecto Archivo Fotográfico de Mosquera, describe y ofrece lineamientos conceptuales y gráficos que apuntan a la creación y gestión de la primera etapa de un archivo fotográfico público, digital y colaborativo en Mosquera, Cundinamarca. A lo largo de todo el proceso, se presenta una tensión frente a la capacidad que

Material promocional

ver Manual de identidad (anexo 2)

Afiches

Son una parte fundamental dentro de el plan de comunicación del PAFM. Se enmarca en la comunicación masiva del proyecto. Debe evocar nostalgia y cercanía.

Fotografías con personas para generar conexión emocional

Textos cortos y en un lenguaje amigable y cercano

Área blanca alrededor, aludiendo a las fotos instantáneas de Polaroid.



**Tu foto,
nuestra historia**

¡Construyamos el álbum fotográfico más grande de Mosquera! ¡Construyamos nuestra historia!

Comparte las fotos de tus amigos, familia y vecinos, en el parque, en el colegio, en tú casa o en tu barrio.

¿Cómo participar?
Lleva las fotografías los lunes y miércoles de 10 a. m. a 12 m. a la oficina de la Dirección de Juventud (primer piso Auditorio Municipal), o espéranos en tu barrio, las escaneamos y te las devolvemos de inmediato. Obtendrás archivos digitales de tus fotografías escaneadas profesionalmente y en alta definición.

Requisitos
① Las fotografías deben haber sido tomadas en Mosquera, no importa el año.
② Deben ser fotografías impresas.

¿Hasta cuándo?
¡Llévalas antes del 1 de julio.
Evita que se deterioren o desaparezcan!



MOSQUERA
TAREA DE TODOS



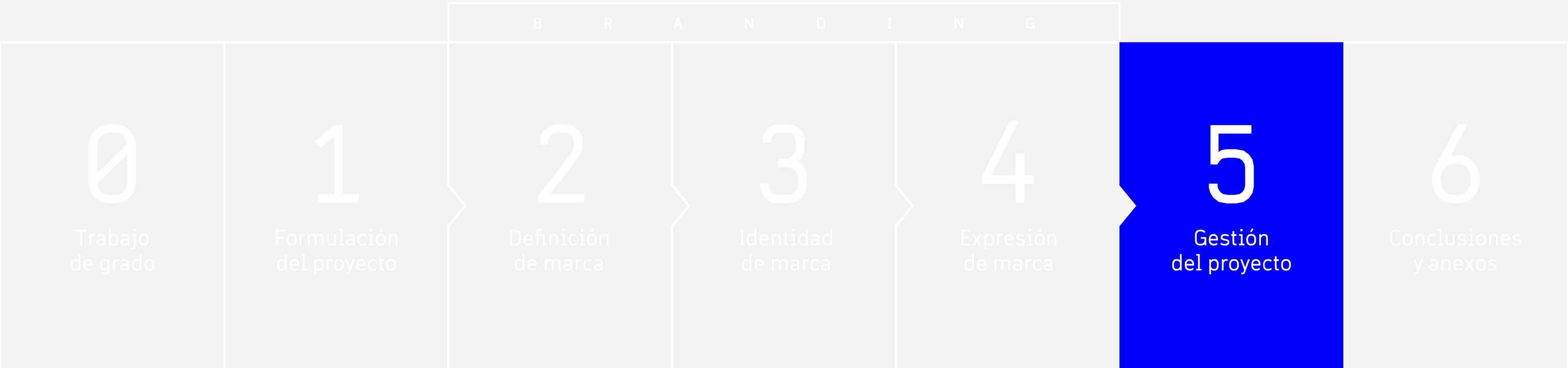
Archivo Fotográfico de Mosquera /PROYECTO



La cultura es la base, el componente, la meta del tipo de desarrollo de cada sociedad, de cada país. A eso he querido apuntar cuando he dicho que la cultura no es un detalle, no es un aderezo, no es un complemento. La cultura está en el centro de toda civilización, de toda sociedad

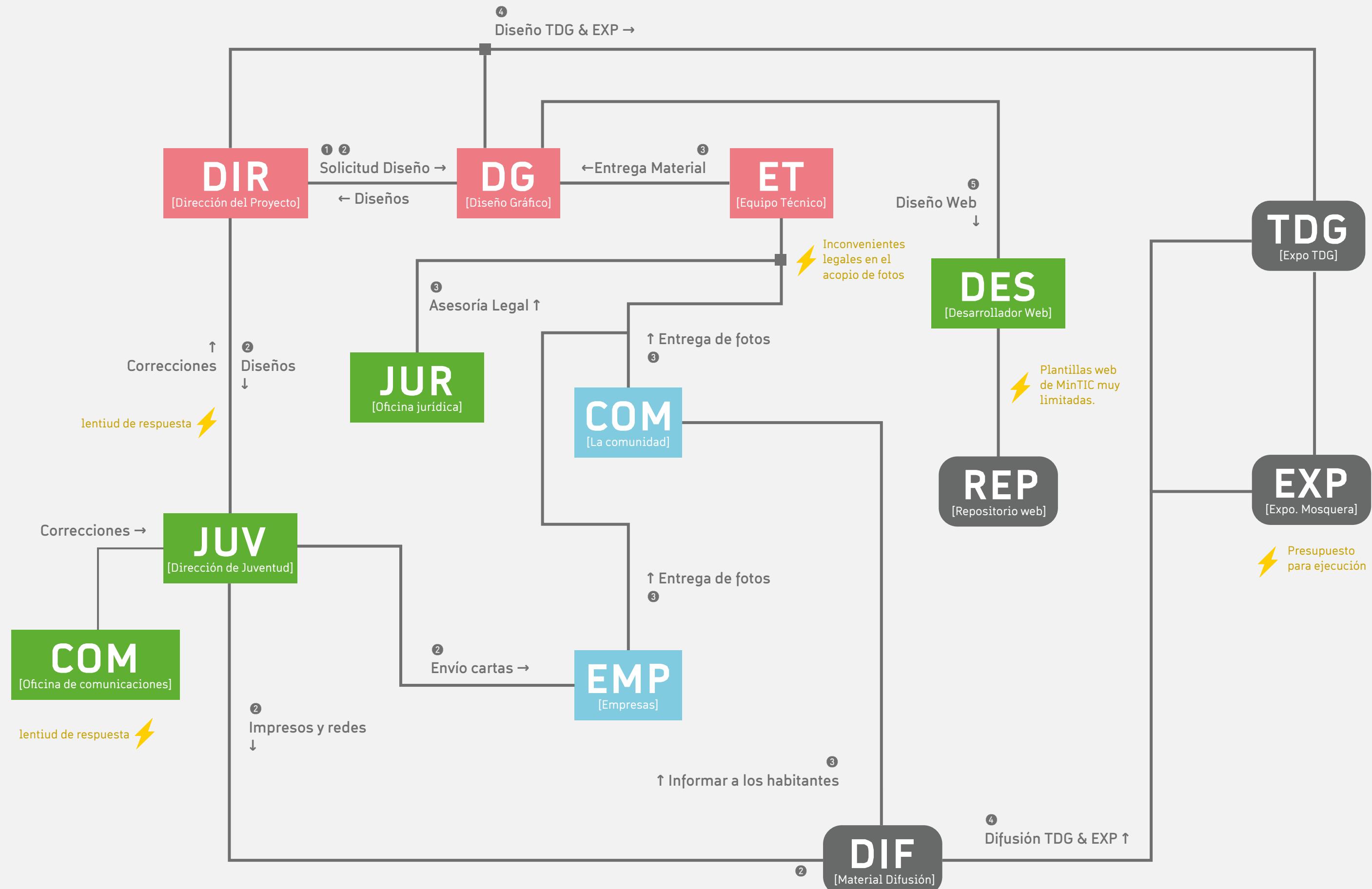


RICARDO Lagos ESCOBAR



Proceso realizado para la ejecución
del Proyecto Archivo Fotográfico
de Mosquera.

Flowmodel



Dependencias Gubernamentales

Son las dependencias gubernamentales que apoyan el proyecto, a saber:

ALCALDÍA DE MOSQUERA
Secretaría de Desarrollo Social
Secretaría de Planeación
Oficina Jurídica
Oficina de comunicaciones e imagen corporativa
Dirección de Juventud
Dirección de TICs

Comunidad

Personas y entidades que forman el tejido social de Mosquera. Serán los principales beneficiarios del proyecto.

Gestores del Proyecto

Juliana Bermúdez & Cristian Arias.
Desarrollan transversalmente y en paralelo actividades de dirección, gestión y diseño en el proyecto.

Productos

TDG, exposición del proyecto en su fase de TRABAJO DE GRADO.
REP, repositorio web del material fotográfico del proyecto.
EXP, exposición de lanzamiento del repositorio virtual.
DIF, todo el material impreso y digital de difusión del proyecto y sus actividades.

Problemas / Oportunidades

Partes del flujo de trabajo en la que se pueden presentar inconvenientes.

Historial de gestión

2017-1

Agosto

Resultado del trabajo en clase de Gestión Cultural y Empresarial de las Artes se obtiene el primer borrador del PAFM.

Primera formalización del proyecto.

Octubre

Reunión con Carlos Macías, Secretario de Cultura del municipio de Mosquera, Cundinamarca, para la presentación del proyecto.

Se realiza la digitalización de fotografías del Colegio Salesiano San José de Mosquera. También atienden a la invitación el I.E. Compartir e Hydros Mosquera.

2018-1

Enero

Luego de presentar el proyecto ante varias oficinas de la Alcaldía de Mosquera logramos concretar el apoyo de la Dirección de Juventud, de la Secretaría de Desarrollo Social, la Dirección de TIC, de la Secretaría de Planeación y la Oficina de Comunicaciones e Imagen Corporativa.

Se ajustó cronograma y presupuesto a solicitud de ofrecer resultados a corto plazo con menos dinero. Los cambios se lograron dejando por fuera actividades que a futuro esperamos se puedan lograr: una residencia artística para exalumnos de los colegios antiguos de Mosquera, un recorrido por parte del patrimonio ambiental, una visita al sector de espacios de interés cultural del municipio.

Febrero

Primera entrevista con la arquitecta Ana Milena Ramos de la Secretaría de Planeación, maestra en urbanismo de la Universidad Nacional, su amplia experiencia en el estudio de la región que comprende Fontibón, Funza, Mosquera y Madrid, nos permitió comprender mejor el desarrollo de la región y los movimientos demográficos.

Entrevista con la arquitecta y doctora en urbanismo María Patricia Rincón Avellaneda, coordinadora de la Maestría en Ordenamiento Urbano Regional de la Universidad Nacional de Colombia.

Se elaboran las primeras piezas gráficas de difusión de las actividades *Tu foto, nuestra historia, ¿Por qué Mosquera? y Somos de Mosquera*

Se empiezan a contactar a los presidentes de Junta de Acción Comunal de catorce de los barrios más antiguos de Mosquera, para programar las jornadas de escaneo en los barrios.

Se envían oficios a las instituciones y empresas más importantes del municipio, cerca de 40, para invitarlos a participar con sus memorias empresariales en el proyecto.

Se solicita revisión del formato de sesión de derechos de las imágenes a la Oficina Jurídica de la Alcaldía.

Marzo

Se realiza la primera jornada de digitalización de fotografías en el despacho de la parroquia María Auxiliadora.

Primera reunión con los jurados David Lozano y William López.

Abril

Se realiza la digitalización de fotografías del colegio Salesiano San José de Mosquera, también atienden a la invitación el I.E. Compartir e Hydros Mosquera.

Consulta de los derechos de autor frente a la Dirección Nacional de Derechos de autor y Dirección académica de la Universidad Nacional.

Mayo

Entrevista telefónica con Diego Merizal de Arboleda, Coordinador Nación Revelada, programa de la Biblioteca Nacional y el Ministerio de Cultura de Colombia.



Se construyen identidades a través de la diferencia,
no al margen de ella; sólo se construye a través de la
relación con el otro, con lo que él no es, con lo que se
ha denominado su afuera constitutivo.



STUART HALL



Conclusiones

① El Proyecto Archivo Fotográfico de Mosquera, se da en medio de un ambiente nacional alentado a construir memoria. Firmados los acuerdos de paz, Colombia empieza un proceso de autorreconocimiento, mirando el pasado, planea un futuro incluyente, de un país donde cabemos todos. Las fotografías son el testimonio de la historia, que evocan recuerdos, de un diálogo aplazado en un país amnésico. Este proyecto es relevante para el momento histórico que vivimos como país, no es coincidencia que, desde el Ministerio de Cultura de Colombia, se estén adelantando los proyectos Comparte tu rollo y Nación revelada, que parten del patrimonio fotográfico para hablar y pensar en memoria.

② En Mosquera- Cundinamarca hay un interés por parte de los habitantes y del gobierno municipal por construir el repositorio. Las instituciones y los habitantes tienen fotografías que falta digitalizar y anexar a un sistema de archivo público. Durante los cuatro meses de esta primera etapa logramos la digitalización de por lo menos 500 fotografías de 4 instituciones que decidieron apoyarnos. Es necesario que la Alcaldía de Mosquera destine los recursos necesarios, mencionados en este proyecto, para seguir con el proceso y empezar la documentación que además de ser un trabajo dispendioso requiere un amplio equipo de trabajo profesional para que el trabajo de digitalización no caiga en un fondo de curiosidades.

En la medida que las entidades públicas y ojalá privadas, del municipio apoyen el proyecto, se abrirá la posibilidad de que más instituciones y personas de la comunidad participen, siendo más los beneficiados del proyecto; logrando el reconocimiento y la importancia necesaria para que se institucionalice y sea un programa dentro de un plan municipal de patrimonio.

③ Es necesario que la academia involucre sus procesos de investigación, teorización y creación a los desarrollos de las comunidades, instituciones y empresas. Durante el desarrollo de esta etapa del proyecto consideramos que nuestra intención al presentar un proyecto de creación, gestión y diseño para graduarnos de diseño gráfico se derivó del interés de lograr un proyecto con impacto real, de un trabajo interdisciplinario donde el diseño no estuviera al final de la cadena de trabajo, que por medio de metodologías de diseño fuera posible pensar en un proyecto soportado en nuestro gusto por la producción gráfica, no relegada a la producción de impresión y a la industria gráfica, sino al interés en las instituciones, en la comunidad. Está claro que no nos es posible lograr entre dos personas este proyecto, sólo será posible con un equipo profesional e interdisciplinario que este apoyado en un programa de estrategias que viabilicen la iniciativa y esta crezca.

Es necesario que, desde el plan de estudios de la carrera de diseño gráfico, en la Universidad Nacional de Colombia se fortalezca sobre todo la capacidad que tiene el diseñador para desarrollar proyectos de manera integral, considerando su conceptualización, formalización, producción y evaluación, a pesar de que esta mencionado en la descripción del programa, que aparece en la página web de la Universidad, son muy pocas las herramientas metodológicas que tenemos para planear y gestionar proyectos en función de las necesidades de la sociedad, contribuyendo en la construcción y enriquecimiento de un entorno visual y la identidad cultural.

④ La simpatía que genere cualquier, proyecto, programa o institución con sus «usuarios» está sujeta a la percepción de su identidad, ésta influencia la credibilidad y la calidad de sus servicios o productos. La estructura gráfica, planteada para el proyecto además de pretender genera una unidad en los diferentes productos, es suficiente en los diferentes medios, y eso se refleja en la comodidad y satisfacción del «usuario» cuando accede, no a un producto sino a una experiencia.

⑤ Según el Acuerdo 035 del 2003, del Consejo Académico de la Universidad Nacional de Colombia, por el cual se expide el reglamento sobre propiedad intelectual en la Universidad Nacional de Colombia, al entregar este trabajo a la Alcaldía de Mosquera, la Universidad no reclama ningún derecho, sin embargo lo entregamos como creadores bajo licencia de uso limitada y exclusiva para este proyecto, la tipografía y demás piezas diseñadas sólo se podrán utilizar para el Proyecto Archivo Fotográfico de Mosquera y las actividades que de él se desprendan.

Herramientas usadas



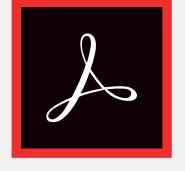
Photoshop



InDesign



Illustrator



Acrobat



RoboFont



UFO Stretch



OpenType



NodeBox

Bibliografía

- Barthes, R. (1989). *La cámara lúcida. Nota sobre la fotografía*. Barcelona, España: Paidós.
- Biblioteca Nacional. Ministerio de Cultura de Colombia. (s.f.). *Comparte tu rollo*.
Obtenido de <http://comparteturoollo.gov.co>
- Biblioteca Nacional. Ministerio de Cultura de Colombia. (s.f.). *Nación revelada*.
Obtenido de www.nacionrevelada.com
- Capriotti Peri, Paul. (2009). *Branding corporativo*. Santiago de Chile: Colección libros de la empresa.
- Colón, L. C. (2003). *Imágenes privadas, memoria pública*. En I. D. Cultural, Bogotá vista a través del álbum familiar (págs. 9-22). Bogotá.
- Forero, C. V. (2014). *Aproximación al patrimonio fotográfico: tres acciones participativas*. Bogotá.
- Giraldo, T. L. (2012). *Álbum familiar de Bogotá: Descubriendo repertorios culturales a partir de la fotografía*. Salamanca: Instituto Iberoamericano. Universidad de Salamanca.
- Kossoy, B. (2001). *Fotografía e historia*. São Paulo, Brasil: Atelié editorial.
- Luna, I. S. (10 de septiembre- diciembre de 2003). *La historia de la imagen o una imagen para la historia*. Cuicuilco (Vol. 10). Editorial Escuela Nacional de Antropología e Historia.
Recuperado el 30 de abril de 2018, de <https://goo.gl/bjNZP7>
- Mario P. Diaz Barrado, e. (1996). *Imagen e historia*. Madrid, España: Marcial Pons.
- Ministerio de Cultura de Colombia. (22 de Noviembre de 2017). Ministerio de cultura.
Obtenido de <https://goo.gl/L7vAXt>
- Newhall, B. (2002). *Historia de la fotografía*. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili.
- Silva, A. (2012). *Álbum de familia. La imagen de nosotros mismos* (cuarta ed.). Medellín, Colombia: Universidad de Medellín.
- Sontag, S. (2005). *Sobre la fotografía*. Bogota, Colombia: Alfaguara.
- Triana, P. (2008). *El retrato en el retrato*. En I. a. Maestría en historia y teoría del arte, Documentos de historia y teoría, Textos (19) (págs. 7-93). Bogotá, Colombia: Editorial Universidad Nacional de Colombia.
- Vergés, J. M. (2003). *Identificación y conservación de fotografías*. España: Ediciones Trea, S.L.

Anexos

- Anexo 1. Matriz de marco lógico (MML)
- Anexo 2. Manual de identidad
- Anexo 3. Especímen Tipográfico
- Anexo 4. Algunas fotografías del PAFM

Anexo 1: Matriz de Marco Lógico

Diagnóstico

Análisis de involucrados

A continuación, se presentan las conclusiones del medio en que el proyecto se llevará a cabo, haciendo uso de la herramienta del Enfoque Marco Lógico EML²², que contempla el análisis de involucrados, el análisis de problemas, el análisis de objetivos, el análisis de alternativas y la Matriz del Marco Lógico.

²²

Las descripciones de las etapas se han tomado de la presentación hecha por el profesor Carlos Alberto Rico A. en la asignatura Gestión Cultural y Empresarial de las Artes (2017-I)

En el siguiente cuadro se presentan los grupos que directa o indirectamente pueden estar involucrados en alguna etapa del proyecto, contempla órganos del sector público, privado, sociedad civil, grupos religiosos o políticos y las ONG.

Expone los Intereses que cada grupo pueda tener en relación con el problema de desarrollo. Intereses que tienen relación directa con el problema, en las que se reflejarán soluciones sugeridas por cada grupo que esté perjudicado por el problema de desarrollo.

Afirma los problemas específicos o condiciones negativas, de la manera que son percibidos. Los problemas percibidos deben ser planteados de la manera más negativa posible; no deben constituir soluciones «encubiertas».

Manifiesta igualmente los mandatos o recursos que un grupo puede poner a disposición para contribuir a solucionar el problema de desarrollo (o para bloquear una solución propuesta). Pueden ser financieros y no financieros. Con frecuencia, los recursos no financieros (opinión pública, huelgas, influencia, votación) son más importantes que los recursos financieros. (Respaldo legal)

TABLA DE INVOLUCRADOS

Grupos	Intereses	Problemas percibidos	Recursos y Mandatos
Involucrados Directos Dirección de juventud Secretaría Desarrollo Social de Mosquera	Fortalecer el sentido de pertenencia de los jóvenes	Desconocimiento de la historia y territorio del municipio por parte de los jóvenes.	Grupo de jóvenes que deben cumplir horas de corresponsabilidad por el apoyo de pasaporte universitario. Recursos para impresión. Espacios de trabajo Difusión por correo electrónico y Facebook a sus usuarios de 14 a 28 años.
Oficina de imagen y prensa de Mosquera	Visibilizar al municipio a nivel local, regional y nacional. Fortalecer el sentido de pertenencia de los habitantes por el municipio.	Desconocimiento de la historia y territorio del municipio por parte de los habitantes. Bajo consumo turístico	Recursos para impresión. Difusión por correo electrónico, Facebook, magazín, radio y periódico de circulación gratuita Mosquera Al Día
Oficina TIC- Secretaría de planeación de Mosquera	Usar herramientas TIC dentro de la estrategia como medio - producto	Ausencia en la organización de archivo	Manejo página web del gobierno municipal.
Secretaría de cultura de Mosquera	Fortalecer el sentido de pertenencia de los habitantes por el municipio. Preservar la memoria fotográfica del centro de Mosquera, antes de que ésta se deteriore o se pierda. Fomentar y fortalecer la gestión documental.	Falta de participación en las estrategias de recolección de memoria fotográfica de los habitantes. Desconocimiento de la historia y territorio del municipio por parte de los habitantes. Bajo consumo turístico	Fomentar la cultura en el municipio. Recursos financieros, estructurales. Canales de difusión. Formación popular
Parroquia María Auxiliadora de Mosquera	Preservar la memoria de su parroquia y la del municipio.	No existe material fotográfico que esté al alcance común para que las personas conozcan la historia del templo y de las personas que han pasado por la iglesia, de la tradición salesiana del municipio.	Canal de difusión con sus feligreses Álbumes fotográficos
Secretaría Educación de Mosquera	Promover y dar a conocer la historia del municipio Fortalecer el sentido de pertenencia de los niños y jóvenes.	No existe material fotográfico que esté al alcance común para trabajos e investigaciones. Desconocimiento de la historia y lugares dentro del municipio. Deficientes procesos investigativos por parte de los estudiantes y docentes en proyectos de historia y memoria locales	Bases de datos y comunicación directa con instituciones públicas y privadas del municipio. Recursos para impresión. Espacios de trabajo
Instituciones Educativas de carácter público o privado	Promover y dar a conocer la historia del municipio Fortalecer el sentido de pertenencia de los niños y jóvenes.	No existe material fotográfico que esté al alcance común para trabajos e investigaciones. Desconocimiento de la historia y lugares dentro del municipio. Deficientes procesos investigativos por parte de los estudiantes y docentes en proyectos de historia y memoria locales	Comunicación con las familias. Contactos estudiantes
Familias habitantes del municipio	Preservar su memoria familiar y darla a conocer, para la construcción de la memoria del municipio Crear una fuente de consulta para tareas y trabajos del colegio de los niños y jóvenes	No cuentan con los medios técnicos para preservar y conservar las fotografías. Muchas fotografías han desaparecido Desconocimiento de la historia y territorio del municipio por parte de los habitantes. Hay muy pocas fotografías y éstas están de tamaño pequeño a baja resolución, lo que dificulta el poder utilizarlas.	Fotografías Posibles investigadores

TABLA DE INVOLUCRADOS

Grupos	Intereses	Problemas percibidos	Recursos y Mandatos
Involucrados Indirectos	Investigadores locales, nacionales o internacionales	Promover y dar a conocer la historia del municipio Iniciar la exploración de material nunca conocido.	Falta de fondos para investigar en el municipio
	Profesionales diferentes áreas.	Conseguir material documental diferente a las fuentes documentales escritas para analizar desde diferentes áreas del conocimiento, su implicación en el municipio.	Hay muy pocas fotografías y éstas están de tamaño pequeño a baja resolución, lo que dificulta el poder utilizarlas. No hay un lugar de consulta que cuente con material de cada área para analizar.
	Grandes empresas privadas	Manifestar su antigüedad, sus valores, su importancia en el municipio. Conservar y cuidar su memoria empresarial.	Mucha gente no los conoce dentro del municipio, sus aportes a las transformaciones económicas y sociales del territorio.

Análisis de problemas

Es una técnica que se emplea para identificar todos los problemas vinculados con un tema específico o con una situación dada, utilizando la relación causa-efecto.

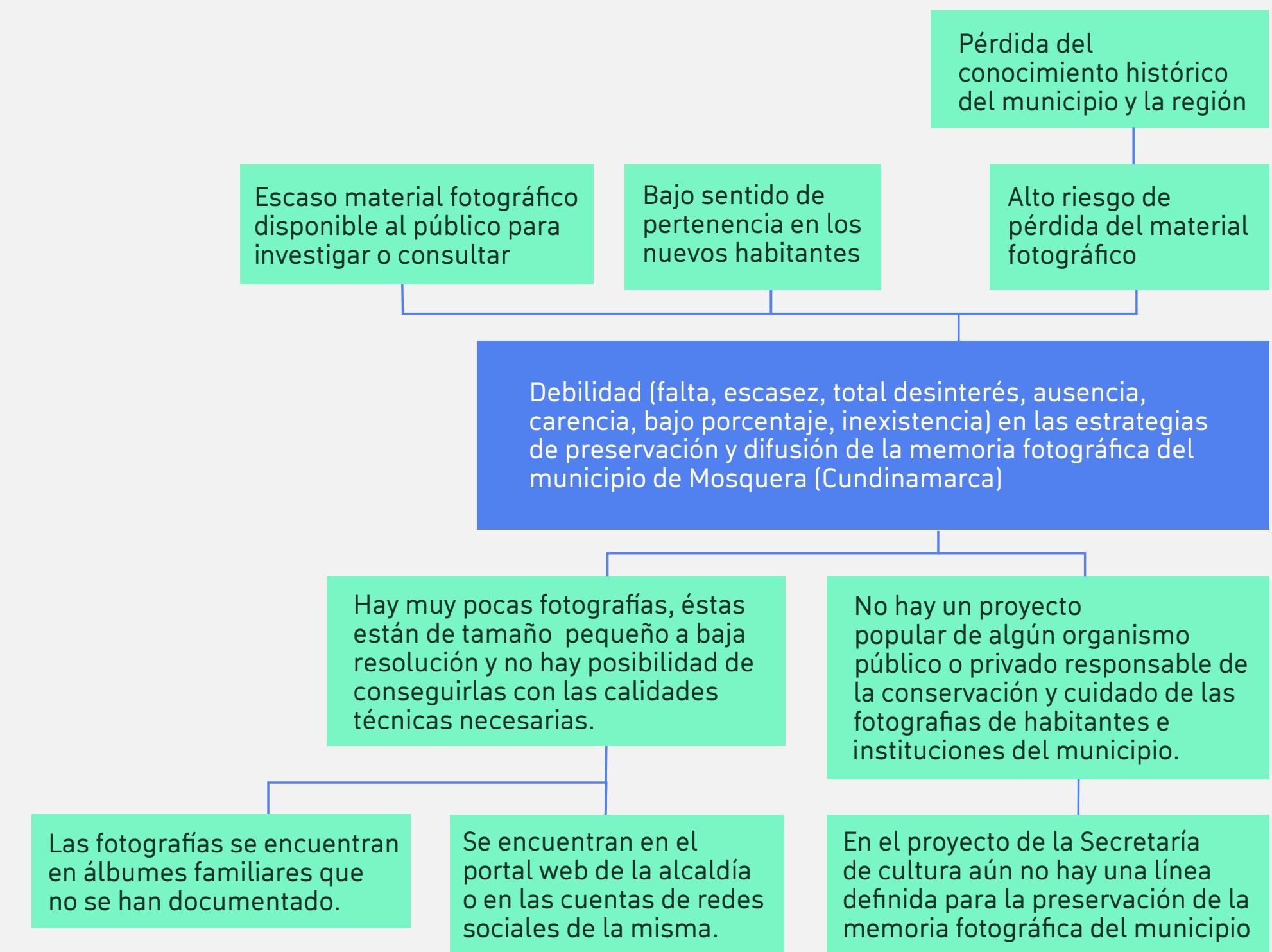
- a. ¿Cuál es el problema?**
- b. ¿Qué origina el problema?**
- c. ¿Cuáles son sus consecuencias?**

Es necesario enumerar tantos problemas como sea necesario, teniendo en cuenta que un problema «no es la ausencia de una solución» o la «falta de algo», sino la diferencia de lo que se quiere y lo que se tiene.

De todos los problemas enumerados, identificar el central que el proyecto pretende revertir y preguntar cuáles son (o podrían ser) sus causas más importantes.

ANÁLISIS DE PROBLEMAS

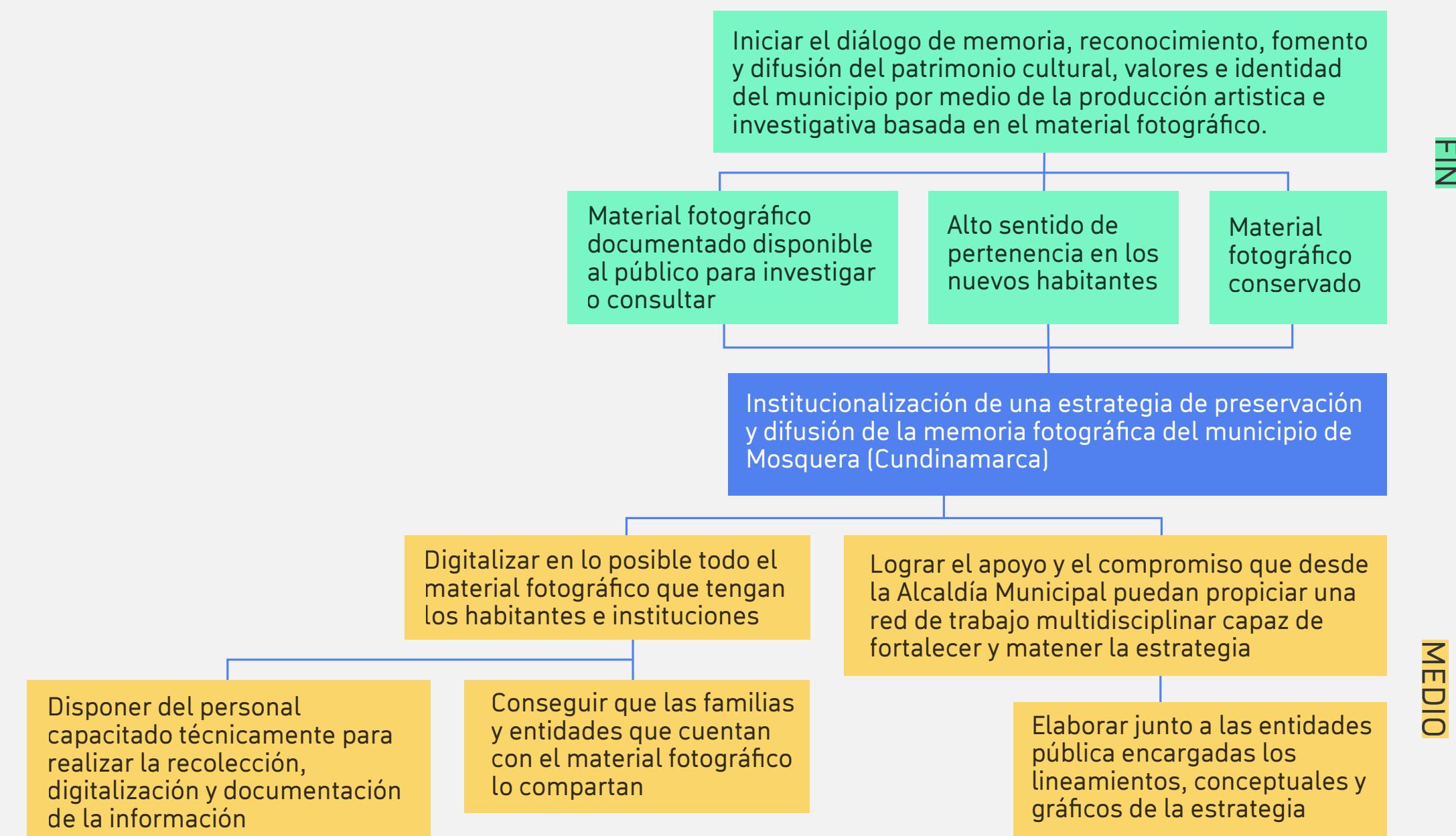
Causa	Consecuencia	Grupos involucrados
Hay muy pocas fotografías, éstas están de tamaño pequeño a baja resolución y no hay posibilidad de conseguirlas con las calidades técnicas necesarias.	Escaso material fotográfico disponible al público para investigar o consultar	Familias Investigadores Artistas Estudiantes diferentes niveles de escolaridad
No hay ningún organismo público o privado responsable de la conservación y cuidado de las fotografías de habitantes e instituciones del municipio.	Bajo sentido de pertenencia en los nuevos habitantes Alto riesgo de perdida del material fotográfico Pérdida del conocimiento histórico del municipio y la región	Gobierno municipal Empresas privadas Habitante del municipio



ÁRBOL DE PROBLEMAS

Análisis de objetivos

Esta herramienta nos permite analizar la situación futura deseada, permite convertir los problemas que aparecen en el árbol de problemas en objetivos o soluciones como parte inicial del proceso para especificar la *Situación Futura Deseada*.



Análisis de alternativas

La finalidad del análisis de las alternativas es establecer y aplicar los criterios que se consideren convenientes para elegir la mejor intervención posible de todas las que el análisis de los objetivos nos muestran como posibles.

CUADRO DE ALTERNATIVAS

Alternativa	Criterio		
	Social	Económico	Ambiental
Capacitar a un equipo de trabajo que conozca las normas básicas de digitalización y archivo digital en Colombia.	● ● ● ● ●	● ○ ○ ○ ○	● ● ● ● ●
Contratar a un equipo multidisciplinario de profesionales capaces de hacer un análisis iconográfico de las fotografías, que logren describirlas y asignar metadatos, pueden ser historiadores, antropólogos, sociólogos o de carreras afines	● ● ● ● ●	● ○ ○ ○	● ● ● ● ●
Brindar los mecanismos que generen confianza en los habitantes para prestar sus fotografías al proyecto.	● ● ● ● ●	● ● ● ● ●	● ● ● ● ●
Disponer de los medios legales necesarios para garantizar los derechos patrimoniales de las familias sobre sus imágenes, con formatos de sesión de derechos y garanticen su mención como dueños y que serán utilizadas exclusivamente sin fines de lucro.	● ● ● ● ●	● ● ● ● ●	● ● ● ● ●
Presentar un proyecto base que sea modificable desde la entidad de acuerdo con los objetivos, misión y visión y capacidad presupuestal.	● ● ● ● ●	● ● ● ● ●	● ● ● ● ●

Disponer del personal capacitado técnicamente para realizar la recolección, digitalización y documentación de la información

- Capacitar a un equipo de trabajo que conozca las normas básicas de digitalización y archivo en Colombia.
- Contratar a un equipo multidisciplinario de profesionales capaces de hacer un análisis iconográfico de las fotografías, que logren describirlas y asignar metadatos, pueden ser historiadores, antropólogos, sociólogos o de carreras afines

Conseguir que las familias y entidades que cuentan con el material fotográfico lo compartan

- Brindar los mecanismos que generen confianza en los habitantes para prestar sus fotografías al proyecto.
- Disponer de los medios legales necesarios para garantizar los derechos patrimoniales de las familias sobre sus imágenes, con formatos de sesión de derechos y garanticen su mención como dueños y que serán utilizadas exclusivamente sin fines de lucro.

Elaborar junto a las entidades públicas encargadas los lineamientos conceptuales y gráficos de la estrategia

- Presentar un proyecto base que sea modificable desde la entidad de acuerdo con los objetivos, misión y visión y capacidad presupuestal.

Las estrategias obtenidas de acuerdo con el análisis son:

- Se capacitará a un equipo de trabajo que conozca las normas básicas de digitalización y archivo digital en Colombia.
- Se contratará a un equipo multidisciplinar de profesionales, de por lo menos dos profesionales, capaces de hacer un análisis iconográfico de las fotografías, que logren describirlas y asignar metadatos, pueden ser historiadores, antropólogos, sociólogos o de carreras afines.
- Se brindará todos los mecanismos necesarios que generen confianza en los habitantes para prestar sus fotografías al proyecto, por ejemplo, que este respaldado desde una entidad de la Alcaldía Municipal.
- Se dispondrá de los medios legales necesarios para garantizar los derechos patrimoniales de las familias sobre sus imágenes, con formatos de sesión de derechos y garanticen su mención como dueños y que serán utilizadas exclusivamente sin fines de lucro.

Matriz de Marco Lógico (MML)

MATRIZ DE MARCO LÓGICO (MML)

La siguiente matriz expone un resumen general de lo que se pretende con el proyecto, cómo se quiere hacer, junto a los supuestos que enfrenta y la forma de monitoreo y evaluación.

Resumen narrativo	Metas para alcanzar Indicadores objetivamente verificables	Medios de verificación Información sobre los indicadores	Supuestos Factores que están fuera de control de la unidad de ejecución del proyecto
Fin/Meta Crear un repositorio fotográfico digital, colaborativo y público del municipio de Mosquera, Cundinamarca, a partir de fotografías digitales y análogas digitalizadas propias de la comunidad como estrategia tendiente a generar la primera herramienta de consulta histórica digital en Mosquera, , proteger las fotografías de álbumes privados en riesgo de pérdida y construir de manera colaborativa y desinteresada de la memoria común con los habitantes e instituciones del municipio alentando procesos de diálogo de memoria, reconocimiento, fomento y difusión del patrimonio cultural, valores e identidad del municipio.	En doce (12) meses: 1 repositorio fotográfico público, digital y colaborativo. Digitalizar por lo menos 500 fotografías con sus metadatos lo más completos posibles: título, año, lugar y descripción. Lograr la participación de por lo menos cinco empresas privadas y 20 personas de la comunidad, con su aporte de material visual Ampliar la base de conocimientos de la historia del municipio en por lo menos el 80% de los habitantes que hagan uso del repositorio o asistentes a la exposición.	Se debe encontrar en línea el repositorio dispuesto al público. Elaborar una rejilla de seguimiento en que se pueda visualizar por columnas: numero de serie, título, ¿Quién entrega?, correo electrónico de quien entrega, año, lugar, descripción. En la rejilla de seguimiento a la digitalización en la columna ¿Quién entrega? Que las fotografías pertenezcan a por lo menos cinco empresas privadas y 20 personas de la comunidad Encuesta aplicada antes y después del uso del repositorio o de la asistencia a la exposición, a razón de la cantidad de respuestas afirmativas que tenga la comunidad con respecto a una serie de preguntas.	Ofrecer un espacio de dialogo a distancia o presencial para que las personas interactúen respecto al material del repositorio Equipar la exposición de la información necesaria para que todos los públicos decidan acercarse y participar. Asegurar protección legal a los dueños de las imágenes.
Propósito Crear la primera herramienta de consulta digital histórica en Mosquera, que sirva para investigar y reconocerse, que sea un instrumento que apropiado por el gobierno municipal y la comunidad desencadene en la valoración, preservación, el aprendizaje y sobre todo la generación de conocimientos culturales y de patrimonio a partir del uso de imágenes.	Tener online 1 plataforma web anclada a la página web de la alcaldía donde se puedan encontrar si no todas algo del material digitalizado y documentado, al que pueda acceder cualquier persona. que Dicha plataforma debe ser sólo una herramienta dentro en un plan municipal de patrimonio.	Se debe encontrar en línea el repositorio dispuesto al público.	
Proteger la información de las fotografías de álbumes familiares o privados en riesgo de pérdida.	Digitalizar por lo menos 500 fotografías con sus metadatos lo más completos posibles: título, año, lugar y descripción.	Elaborar una rejilla de seguimiento en que se pueda visualizar por columnas: número de serie, título, ¿Quién entrega?, correo electrónico de quien entrega, año, lugar, descripción.	Administrar el sitio web y mantenerlo activo por medio de un técnico programador o desarrollador.
Construir de forma colaborativa y desinteresada de la memoria común con los habitantes e instituciones del municipio, que son los que aportan el material fotográfico para el Archivo.	Lograr la participación de por lo menos cinco empresas privadas y 20 personas de la comunidad, con su aporte de material visual	En la rejilla de seguimiento a la digitalización en la columna ¿Quién entrega? Que las fotografías pertenezcan a por lo menos cinco empresas privadas y 20 personas de la comunidad	

MATRIZ DE MARCO LÓGICO (MML)

Resumen narrativo	Metas para alcanzar Indicadores objetivamente verificables	Medios de verificación Información sobre los indicadores	Supuestos Factores que están fuera de control de la unidad de ejecución del proyecto
<p>Resultados Tener un diagnóstico y una contextualización del estado si existen estrategias similares dentro del territorio.</p>	<p>1 diagnóstico que contemple el análisis de involucrados, el análisis de problemas, el análisis de objetivos, el análisis de alternativas, la matriz del marco lógico.</p>	<p>Documento que contenga de manera explícita el análisis de involucrados, el análisis de problemas, el análisis de objetivos, el análisis de alternativas, la matriz del marco lógico.</p>	
<p>Una metodología que logre resultados a corto plazo en un tiempo máximo de doce meses.</p>	<p>1 plan por etapas de trabajo para 12 meses, que tenga resultados concretos por etapa</p>	<p>Informe de que se va a hacer y que se espera como resultados por etapas concretas e involucrados</p>	
<p>Tener el apoyo de empresas privadas y otras entidades públicas, para lograr el crecimiento e institucionalización de la iniciativa.</p>	<p>Lograr que por lo menos 2 empresas privadas apoyen el proyecto, no necesariamente desde el aspecto financiero.</p>	<p>Acta de compromisos de las empresas que deciden apoyar donde se especifique a que se comprometen.</p>	
<p>El plan de trabajo para algunas actividades alternas de participación para las personas que no tiene fotos y que involucren a la mayoría de los grupos sociales.</p>	<p>Plan de desarrollo de por lo menos 2 actividades alternas, que involucren diferentes sectores poblacionales</p>	<p>Documento aprobado de las actividades que se van a hacer, el público objetivo, y los resultados esperados.</p>	<p>Conseguir que las empresas privadas decidan participar. Impulsar q que las personas permitan el uso de sus fotografías privadas en un repositorio público.</p>
<p>Un repositorio digital en internet de acceso libre y gratuito.</p>	<p>Tener online 1 plataforma web anclada a la página web de la alcaldía donde se puedan encontrar si no todas algo del material digitalizado y documentado, al que pueda acceder cualquier persona.</p>	<p>Conteo de personas que ingresaron al sitio web</p>	<p>Lograr que las personas hagan uso del repositorio virtual, asisten a la exposición.</p>
<p>Una exposición como estrategia divulgativa del repositorio</p>	<p>1 exposición dentro del municipio, que ofrezca a la comunidad las herramientas necesarias para que puedan acceder al repositorio</p>	<p>Informe de personas que asistieron a la exposición</p>	
<p>La institucionalización del primer programa de protección y divulgación del material fotográfico propio de la comunidad.</p>	<p>1 plan de trabajo entre entidades públicas y privadas que hagan viable el proyecto.</p>	<p>Acta de compromiso y disposición presupuestal para el proyecto por parte de la entidad encargada.</p>	

MATRIZ DE MARCO LÓGICO (MML)

Resumen narrativo	Metas para alcanzar Indicadores objetivamente verificables	Medios de verificación Información sobre los indicadores	Supuestos Factores que están fuera de control de la unidad de ejecución del proyecto
Actividades Realizar un diagnóstico y una contextualización del estado si existen estrategias similares dentro del territorio.	1 trabajo de investigación vía internet y en campo que debele el estado de estrategias parecidas o la ausencia de estas.	1informe de resultados de la exploración.	
Definir una metodología que logre resultados a corto plazo en un tiempo máximo de doce meses.	1 trabajo en equipo interdisciplinar con la entidad pública encargada, para definir las características de las etapas.	Documento con el plan de trabajo concreto para los siguientes 12 meses.	
Gestionar apoyos ante empresas privadas y otras entidades públicas, para lograr el crecimiento e institucionalización de la iniciativa.	Presentar por lo menos a 10 empresas dentro del territorio, el proyecto para lograr su poyo en la iniciativa	Informe del acta de reunión con cada empresa.	Convencer al municipio de lo importante que es apoyar el proyecto. Asegurar capacidad presupuestal dentro del plan municipal de patrimonio para iniciar la iniciativa.
Crear actividades alternas de participación para las personas que no tiene fotos y que involucren a la mayoría de los grupos sociales.	Proponer por lo menos 10 actividades, que involucren a diferentes grupos de la comunidad.	Informe de la descripción de las actividades	Lograr que las personas participen de las actividades. Contratar un grupo interdisciplinario capacitado para la descripción y documentación de las imágenes.
Poner al servicio de la comunidad el repositorio digital en internet de acceso libre y gratuito que permita la interacción con redes sociales para el crecimiento y popularización del proyecto	El diseño de 1repositorio eficiente que este en internet abierto al publico	1 prototipo funcional y manual de presentación	
Realizar una exposición como estrategia divulgativa	Diseño y montaje de 1 exposición dentro del municipio.	Documento que compile la descripción del proyecto curatorial, desde el aspecto museológico y museográfico	

**Anexo 2:
Manual de
identidad**

Introducción

El presente manual contiene los lineamientos para uso correcto de la identidad visual institucional. Para cuidar la unidad en los mensajes y las piezas de comunicación internas y externas, en todos los medios de reproducción.

Imagotipo

Está compuesto por un isotipo (símbolo) y un logotipo (texto). Juntos se denominan imagotipo, es decir, pueden funcionar en conjunto o por separado. Puede disponerse manera centrada o alineado a la izquierda en uno o dos renglones.



Archivo Fotográfico de Mosquera / PROYECTO



Archivo Fotográfico
de Mosquera / PROYECTO

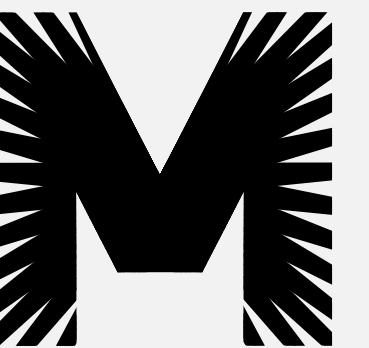


Archivo Fotográfico
de Mosquera
PROYECTO



Archivo Fotográfico
de Mosquera
PROYECTO

Escala de grises



Archivo Fotográfico
de Mosquera
PROYECTO

Blanco y negro

Co-branding



ALCALDÍA DE
MOSQUERA



Archivo Fotográfico de Mosquera / PROYECTO

Tipografía Vostok Pro Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0987654321

Vostok Pro Italic

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0987654321

Vostok Pro Medium

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0987654321

Vostok Pro Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0987654321

Carta

22×28 cm



**Archivo Fotográfico
de Mosquera**
PROYECTO

NOVIEMBRE 18 DE 2018

Sr. Raúl Emilio Casallas:

Sunturer epudaest, con cus mos elluptature am es vellias diatemp oratibusam exeribus volores tionse occaect otatectcae vendam ducimus quias dolo imus, imi, quiae andaere valor sa sus doluptam, ommo qui re, autem lentelem ipsusam, quae odicidem recation nes cus sum et quas veria de eligit quis aut quuntinum sum natem volut lacesequos consent ventibus, il min ratet latem sinimpo recae. Ex eum sint.

Restecae nis sequatiis et eat moluptatio volumquat omnimus et la quaes que volupta soloratur atem voluptios aut illorei ctatur sunt, conseque vid qui dolupta *tistrupiam* conseque conseque pa conecab oremquam, ut ex etustrumque nim aut fugiaeratur?

Gendaerrore et derias autem venis as debitatem etur? Quia sae num vellandit volenis volorehent ipsum solorerum dollaborem reius intorest fugiasp edicabeporepel et vellupt atessun totatus molupta doluptatur sedi doluptat.

Ecaturia consedi tatqui omni duciae equisquam volorem exceputam sin rae perum sedigendae vel molum sunt ad quo temporum, quas por mos sa sumquies endam id et pliatist et qui dolorerro toremportre nis aut verundipis maximus magnitibusam intis eaturemo dis nonsecta volesciam lab is et hillaccus, sit poreped issedit pra se volupta tempeliae perum re dit audae. Nam ni as etur mi, quatiscime venet delenis eurn volendum odi omnistrume nossust faci dio. Et et estiorit accus aritasp ercilis vel et doluptatios dolum ut arum ut et omnissint.

Pitior simperumque corpor rectem as enditatus num qui alit ommosaeprate nimilic imolori sequodit fuga. Ut vidus eatem hitinti dolesto tatis nimus il inctotas rem aliue rerum entibus ut dolupta tionsed everspe rferio berum alia idit, consequa aaccusae. Nam aligniet ut qui sum eati dem est fuga. Ugitati reribusam fugitemoditi reped qui blandis eurn vid maximus volupta tiist, nihil in cus eum ea vitatur, nonsecu ptest lab is doloraeactin nos aboria qui diorrum nisi verciuum, teculparciam nime nonsequas molectibus, vendi dolestrum num doluptasi quatem aliae non re, Bitae volorro omnimolum faccatem dolorporrum quae verae con consequi officist, optatia conseque sequi dessitiorum nonsed qui vera dolori ut am est, acidunt re, earioriae seque esequamusci cullautatem ius earum quodisci cora dem voluptata cones eurn re coria volorer ibusaerrum ra doluptur rehenimo que plant aut eurn, cuptis eos ipsaper atquas sequi culpa

JULIANA BERMÚDEZ



Afiches

Camisa tipo Polo



Anexo 3: Especimen Vostok Pro



Características OpenType

SETS ESTILÍSTICOS

SS1: GIJQWwijkl0 → GIJQWwijkl0

SS2: fl → fl

SS3: g → g

SS4: @ → @

SS5: & → &

SS6: © ® → © ®

ALTERNATIVAS CONTEXTUALES

- → = →

3x2 = 3×2

(C) = ©

(R) = ®

ACCESO MANUAL A ALTERNATIVAS

Q → Q

NOMBRES DESCRIPTIVOS PARA SETS ESTILÍSTICOS

CAJA SENSITIVA

(H)=[H]-{H}+«H» → (H)=[H]-{H}+«H»

LIGADURAS ESTÁNDAR

ff fi fí ffi fl ffi _ ff fi fí ffi fl ffi _ fi fí ffi
ff fi fí ffi fl ffi _ ff fi fí ffi fl ffi _ fi fí ffi

LIGADURAS DISCRETIONALES

WWW → WWW

Nº → N°

SUPERÍNDICES Y SUBÍNDICES

00987654321 00987654321

12345678900 12345678900

FRACCIONES

00987654321 / 12345678900

El Proyecto Archivo Fotográfico quiera describe y ofrece lineamientos conceptuales y gráficos que apuntan a la creación y gestión de la primera etapa de un archivo fotográfico público digital y colaborativo en Mosquera Colombia.

El Proyecto Archivo Fotográfico de Mosquera describe y ofrece lineamientos conceptuales y gráficos que apuntan a la creación y gestión de la primera etapa de un archivo fotográfico público digital y colaborativo en Mosquera Colombia. A lo largo de todo el proceso se presenta una tensión entre la libertad que tiene el diseño para plantear soluciones en el contexto local, donde a partir de la imagen se permiten procesos creativos, y las normas que sirven como instrumento o vehículo para la investigación y la interpretación. Metodológicamente el proyecto inicia con una recopilación de fotografía familiar y privada como fuente histórica e instrumento de análisis, a partir de los textos Fotografía e Historia de Boris Kossov y Álbumes de familia.

creación y gestión de la primera etapa de un archivo fotográfico público digital y colaborativo en Mosquera Cundinamarca.

A lo largo de todo el proceso se presenta una tensión frente a la capacidad que tiene el diseño para plantear soluciones en el contexto social y cultural donde a partir de la imagen se permiten procesos creativos y a la vez proyectuales que sirven como instrumento o vehículo para la investigación el análisis y la interpretación. Metodológicamente el proyecto inicia con una reflexión de la fotografía familiar y privada como fuente histórica e instrumento de investigación a partir de los textos Fotografía e Historia de Boris Kossoy y Álbum de Familia la imagen de nosotros mismos de Armando Silva.

El Proyecto Archivo Fotográfico de Mosquera describe y ofrece lineamientos conceptuales y gráficos que apuntan a la creación y gestión de la primera etapa de un archivo fotográfico público digital y colaborativo en Mosquera Cundinamarca. A lo largo de todo el proceso se presenta una tensión frente a la capacidad que tiene el diseño para plantear soluciones en el contexto social y cultural donde a partir de la imagen se permiten procesos creativos y a la vez proyectuales que sirven como instrumento o vehículo para la investigación el análisis y la interpretación. Metodológicamente el proyecto inicia con una reflexión de la fotografía familiar y privada como fuente histórica e instrumento de investigación a partir de los textos Fotografía e Historia de Boris Kossoy y Álbum de Familia la imagen de nosotros mismos de Armando Silva.

Se presenta la gestión que logró que desde las dependencias de la Alcaldía de Mosquera se diera inicio al proyecto. Se plantea un sistema gráfico que permite la difusión lectura y comunicación de la iniciativa se diseñó el identificador del Archivo las piezas gráficas de comunicación un sistema tipográfico coherente con la naturaleza del proyecto y el planteamiento gráfico del repositorio digital. Para

El Proyecto Archivo Fotográfico de Mosquera describe y ofrece lineamientos conceptuales y gráficos que apuntan a la creación y gestión de la primera etapa de un archivo fotográfico público digital y colaborativo en Mosquera Cundinamarca. A lo largo de todo el proceso se presenta una tensión frente a la capacidad que tiene el diseño para plantear soluciones en el contexto social y cultural donde a partir de la imagen se permiten procesos creativos y a la vez proyectuales que sirven como instrumento o vehículo para la investigación el análisis y la interpretación. Metodológicamente el proyecto inicia con una reflexión de la fotografía familiar y privada como fuente histórica e instrumento de investigación a partir de los textos Fotografía e Historia de Boris Kossoy y Álbum de Familia la imagen de nosotros mismos de Armando Silva.

Se presenta la gestión que logró que desde las dependencias de la Alcaldía de Mosquera se diera inicio al proyecto. Se plantea un sistema gráfico que permite la difusión lectura y comunicación de la iniciativa se diseñó el identificador del Archivo las piezas gráficas de comunicación un sistema tipográfico coherente con la naturaleza del proyecto y el planteamiento gráfico del repositorio digital. Paralelo a esto se propone una estructura que logre la viabilidad administrativa del proyecto dentro del

El Proyecto Archivo Fotográfico de Mosquera describe y ofrece lineamientos conceptuales y gráficos que apuntan a la creación y gestión de la primera etapa de un archivo fotográfico público digital y colaborativo en Mosquera Cundinamarca. A lo largo de todo el proceso se presenta una tensión frente a la capacidad que tiene el diseño para plantear soluciones en el contexto social y cultural donde a partir de la imagen se permiten procesos creativos y a la vez proyectuales que sirven como instrumento o vehículo para la investigación el análisis y la interpretación. Metodológicamente el proyecto inicia con una reflexión de la fotografía familiar y privada como fuente histórica e instrumento de investigación a partir de los textos Fotografía e Historia de Boris Kossoy y Álbum de Familia la imagen de nosotros mismos de Armando Silva. El Proyecto Archivo Fotográfico de Mosquera describe y ofrece lineamientos conceptuales y gráficos que apuntan a la creación y gestión de la primera etapa de un archivo fotográfico público digital y colaborativo en Mosquera Cundinamarca.

El Proyecto Archivo Fotográfico de Mosquera describe y ofrece lineamientos conceptuales y gráficos que apuntan a la creación y gestión de la primera etapa de un archivo fotográfico público digital y colaborativo en Mosquera Cundinamarca. A lo largo de todo el proceso se presenta una tensión frente a la capacidad que tiene el diseño para plantear soluciones en el contexto social y cultural donde a partir de la imagen se permiten procesos creativos y a la vez proyectuales que sirven como instrumento o vehículo para la investigación el análisis y la interpretación. Metodológicamente el proyecto inicia con una reflexión de la fotografía familiar y privada como fuente histórica e instrumento de investigación a partir de los textos Fotografía e Historia de Boris Kossoy y Álbum de Familia la imagen de nosotros mismos de Armando Silva. El Proyecto Archivo Fotográfico de Mosquera describe y ofrece lineamientos conceptuales y gráficos que apuntan a la creación y gestión de la primera etapa de un archivo fotográfico público digital y colaborativo en Mosquera Cundinamarca. A lo largo de todo el proceso se presenta una tensión frente a la capacidad que tiene el diseño para plantear soluciones en el contexto social y cultural donde a partir de la imagen se permiten procesos creativos y a la vez proyectuales que sirven como instrumento o vehículo para la investigación el análisis y la interpretación. Metodológicamente el proyecto inicia con una reflexión de la fotografía familiar y privada como fuente histórica e instrumento de investigación a partir de los textos Fotografía e Historia de Boris Kossoy y Álbum de Familia la imagen de nosotros mismos de Armando Silva.

Vostok Pro Regular

El Proyecto Archivo Fotográfico de Mosquera, describe y ofrece lineamientos conceptuales y gráficos que apuntan a la creación y gestión de la primera etapa de un archivo fotográfico público, digital y colaborativo en Mosquera,

El Proyecto Archivo Fotográfico de Mosquera, describe y ofrece lineamientos conceptuales y gráficos que apuntan a la creación y gestión de la primera etapa de un archivo fotográfico público, digital y colaborativo en Mosquera. A lo largo de todo el proceso, se presenta una tensión frente a la fotografía que tiene el diseño para plantear soluciones en el contexto social. A través de la fotografía se permiten procesos creativos, y a la vez las imágenes sirven como instrumento o vehículo para la investigación, el análisis y la reflexión. Metodológicamente el proyecto inicia con una reflexión sobre la memoria familiar y privada como fuente histórica e instrumento de investigación a partir de los textos *Fotografía e Historia* de Boris Kossov y *Álbumes* de

ción y gestión de la primera etapa de un archivo fotográfico público, digital y colaborativo en Mosquera, Cundinamarca.

A lo largo de todo el proceso, se presenta una tensión frente a la capacidad que tiene el diseño para plantear soluciones en el contexto social y cultural, donde a partir de la imagen se permiten procesos creativos, y a la vez proyectuales que sirven como instrumento o vehículo para la investigación, el análisis y la interpretación. Metodológicamente el proyecto inicia con una reflexión de la fotografía familiar y privada como fuente histórica e instrumento de investigación, a partir de los textos *Fotografía e Historia* de Boris Kossoy y *Álbum de Familia, la imagen de nosotros mismos* de Armando Silva.

El Proyecto Archivo Fotográfico de Mosquera, describe y ofrece lineamientos conceptuales y gráficos que apuntan a la creación y gestión de la primera etapa de un archivo fotográfico público, digital y colaborativo en Mosquera, Cundinamarca. A lo largo de todo el proceso, se presenta una tensión frente a la capacidad que tiene el diseño para plantear soluciones en el contexto social y cultural, donde a partir de la imagen se permiten procesos creativos, y a la vez proyectuales que sirven como instrumento o vehículo para la investigación, el análisis y la interpretación. Metodológicamente el proyecto inicia con una reflexión de la fotografía familiar y privada como fuente histórica e instrumento de investigación, a partir de los textos *Fotografía e Historia* de Boris Kossoy y *Álbum de Familia, la imagen de nosotros mismos* de Armando Silva.

Se presenta la gestión que logró que desde las dependencias de la Alcaldía de Mosquera (2016-2020) se diera inicio al proyecto. Se plantea un sistema gráfico que permite la difusión, lectura y comunicación de la iniciativa, se diseñó el identificador del Archivo, las piezas gráficas de comunicación, un sistema tipográfico coherente con la naturaleza del proyecto y el planteamiento gráfico del repositorio digital.

El Proyecto Archivo Fotográfico de Mosquera, describe y ofrece lineamientos conceptuales y gráficos que apuntan a la creación y gestión de la primera etapa de un archivo fotográfico público, digital y colaborativo en Mosquera, Cundinamarca. A lo largo de todo el proceso, se presenta una tensión frente a la capacidad que tiene el diseño para plantear soluciones en el contexto social y cultural, donde a partir de la imagen se permiten procesos creativos, y a la vez proyectuales que sirven como instrumento o vehículo para la investigación, el análisis y la interpretación. Metodológicamente el proyecto inicia con una reflexión de la fotografía familiar y privada como fuente histórica e instrumento de investigación, a partir de los textos *Fotografía e Historia* de Boris Kossoy y *Álbum de Familia, la imagen de nosotros mismos* de Armando Silva.

Se presenta la gestión que logró que desde las dependencias de la Alcaldía de Mosquera (2016-2020) se diera inicio al proyecto. Se plantea un sistema gráfico que permite la difusión, lectura y comunicación de la iniciativa, se diseñó el identificador del Archivo, las piezas gráficas de comunicación, un sistema tipográfico coherente con la naturaleza del proyecto y el planteamiento gráfico del repositorio digital. Paralelo a esto se propone una estructura que logre la viabilidad administrativa del proyecto dentro del municipio.

El Proyecto Archivo Fotográfico de Mosquera, describe y ofrece lineamientos conceptuales y gráficos que apuntan a la creación y gestión de la primera etapa de un archivo fotográfico público, digital y colaborativo en Mosquera, Cundinamarca. A lo largo de todo el proceso, se presenta una tensión frente a la capacidad que tiene el diseño para plantear soluciones en el contexto social y cultural, donde a partir de la imagen se permiten procesos creativos, y a la vez proyectuales que sirven como instrumento o vehículo para la investigación, el análisis y la interpretación. Metodológicamente el proyecto inicia con una reflexión de la fotografía familiar y privada como fuente histórica e instrumento de investigación, a partir de los textos *Fotografía e Historia* de Boris Kossoy y *Álbum de Familia, la imagen de nosotros mismos* de Armando Silva. El Proyecto Archivo Fotográfico de Mosquera, describe y ofrece lineamientos conceptuales y gráficos que apuntan a la creación y gestión de la primera etapa de un archivo fotográfico público, digital y colaborativo en Mosquera, Cundinamarca.

El Proyecto Archivo Fotográfico de Mosquera, describe y ofrece lineamientos conceptuales y gráficos que apuntan a la creación y gestión de la primera etapa de un archivo fotográfico público, digital y colaborativo en Mosquera, Cundinamarca. A lo largo de todo el proceso, se presenta una tensión frente a la capacidad que tiene el diseño para plantear soluciones en el contexto social y cultural, donde a partir de la imagen se permiten procesos creativos, y a la vez proyectuales que sirven como instrumento o vehículo para la investigación, el análisis y la interpretación. Metodológicamente el proyecto inicia con una reflexión de la fotografía familiar y privada como fuente histórica e instrumento de investigación, a partir de los textos *Fotografía e Historia* de Boris Kossoy y *Álbum de Familia, la imagen de nosotros mismos* de Armando Silva. El Proyecto Archivo Fotográfico de Mosquera, describe y ofrece lineamientos conceptuales y gráficos que apuntan a la creación y gestión de la primera etapa de un archivo fotográfico público, digital y colaborativo en Mosquera, Cundinamarca. A lo largo de todo el proceso, se presenta una tensión frente a la capacidad que tiene el diseño para plantear soluciones en el contexto social y cultural, donde a partir de la imagen se permiten procesos creativos, y a la vez proyectuales que sirven como instrumento o vehículo para la investigación, el análisis y la interpretación. Metodológicamente el proyecto inicia con una reflexión de la fotografía familiar y privada como fuente histórica e instrumento de investigación, a partir de los textos *Fotografía e Historia* de Boris Kossoy y *Álbum de Familia, la imagen de nosotros mismos* de Armando Silva.

El Proyecto Archivo Fotográfico de Mosquera, describe y ofrece lineamientos metodológicos y gráficos que apuntan a la creación y gestión de la primera etapa de un archivo fotográfico público, digital y colaborativo en Mosquera, Cundinamarca.

El Proyecto Archivo Fotográfico de Mosquera, describe y ofrece lineamientos metodológicos y gráficos que apuntan a la creación y gestión de la primera etapa de un archivo fotográfico público, digital y colaborativo en Mosquera, Cundinamarca. A lo largo de todo el proceso, se presenta una tensión frente a la capacidad de diseño para plantear soluciones en el contexto social y cultural, donde tanto la fotografía como el diseño se permiten procesos creativos, y a la vez proyectuales que sirven como medio o vehículo para la investigación, el análisis y la interpretación. Metodológicamente, el proyecto inicia con una reflexión de la fotografía familiar y privada como eje central y instrumento de investigación, y a partir de los textos Fotografía e Historia de Boris Kossov y Álbum de fotos de Boris Kossov.

*gestión de la primera etapa
de un archivo fotográfico público, digital y colaborativo en Mosquera, Cundinamarca.*

A lo largo de todo el proceso, se presenta una tensión frente a la capacidad que tiene el diseño para plantear soluciones en el contexto social y cultural, donde a partir de la imagen se permiten procesos creativos, y a la vez proyectos que sirven como instrumento o vehículo para la investigación, el análisis y la interpretación. Metodológicamente el proyecto inicia con una reflexión de la fotografía familiar y privada como fuente histórica e instrumento de investigación, a partir de los textos Fotografía e Historia de Boris Kossoy y Álbum de Familia, la imagen de nosotros mismos de Armando Silva.

El Proyecto Archivo Fotográfico de Mosquera, describe y ofrece lineamientos conceptuales y gráficos que apuntan a la creación y gestión de la primera etapa de un archivo fotográfico público, digital y colaborativo en Mosquera, Cundinamarca. A lo largo de todo el proceso, se presenta una tensión frente a la capacidad que tiene el diseño para plantear soluciones en el contexto social y cultural, donde a partir de la imagen se permiten procesos creativos, y a la vez proyectos que sirven como instrumento o vehículo para la investigación, el análisis y la interpretación. Metodológicamente el proyecto inicia con una reflexión de la fotografía familiar y privada como fuente histórica e instrumento de investigación, a partir de los textos Fotografía e Historia de Boris Kossoy y Álbum de Familia, la imagen de nosotros mismos de Armando Silva.

Se presenta la gestión que logró que desde las dependencias de la Alcaldía de Mosquera (2016-2020) se diera inicio al proyecto. Se plantea un sistema gráfico que permite la difusión, lectura y comunicación de la iniciativa, se diseñó el identificador del Archivo, las piezas gráficas de comunicación, un sistema tipográfico coherente con la naturaleza del proyecto y el planteamiento gráfico del repositorio digital. Paralelo a esto se propone una estructura que logre la viabilidad administrativa del proyecto dentro del

El Proyecto Archivo Fotográfico de Mosquera, describe y ofrece lineamientos conceptuales y gráficos que apuntan a la creación y gestión de la primera etapa de un archivo fotográfico público, digital y colaborativo en Mosquera, Cundinamarca. A lo largo de todo el proceso, se presenta una tensión frente a la capacidad que tiene el diseño para plantear soluciones en el contexto social y cultural, donde a partir de la imagen se permiten procesos creativos, y a la vez proyectos que sirven como instrumento o vehículo para la investigación, el análisis y la interpretación. Metodológicamente el proyecto inicia con una reflexión de la fotografía familiar y privada como fuente histórica e instrumento de investigación, a partir de los textos Fotografía e Historia de Boris Kossoy y Álbum de Familia, la imagen de nosotros mismos de Armando Silva.

Se presenta la gestión que logró que desde las dependencias de la Alcaldía de Mosquera (2016-2020) se diera inicio al proyecto. Se plantea un sistema gráfico que permite la difusión, lectura y comunicación de la iniciativa, se diseñó el identificador del Archivo, las piezas gráficas de comunicación, un sistema tipográfico coherente con la naturaleza del proyecto y el planteamiento gráfico del repositorio digital. Paralelo a esto se propone una estructura que logre la viabilidad administrativa del proyecto dentro del

El Proyecto Archivo Fotográfico de Mosquera, describe y ofrece lineamientos conceptuales y gráficos que apuntan a la creación y gestión de la primera etapa de un archivo fotográfico público, digital y colaborativo en Mosquera, Cundinamarca. A lo largo de todo el proceso, se presenta una tensión frente a la capacidad que tiene el diseño para plantear soluciones en el contexto social y cultural, donde a partir de la imagen se permiten procesos creativos, y a la vez proyectos que sirven como instrumento o vehículo para la investigación, el análisis y la interpretación. Metodológicamente el proyecto inicia con una reflexión de la fotografía familiar y privada como fuente histórica e instrumento de investigación, a partir de los textos Fotografía e Historia de Boris Kossoy y Álbum de Familia, la imagen de nosotros mismos de Armando Silva. El Proyecto Archivo Fotográfico de Mosquera, describe y ofrece lineamientos conceptuales y gráficos que apuntan a la creación y gestión de la primera etapa de un archivo fotográfico público, digital y colaborativo en Mosquera, Cundinamarca.

El Proyecto Archivo Fotográfico de Mosquera, describe y ofrece lineamientos conceptuales y gráficos que apuntan a la creación y gestión de la primera etapa de un archivo fotográfico público, digital y colaborativo en Mosquera, Cundinamarca. A lo largo de todo el proceso, se presenta una tensión frente a la capacidad que tiene el diseño para plantear soluciones en el contexto social y cultural, donde a partir de la imagen se permiten procesos creativos, y a la vez proyectos que sirven como instrumento o vehículo para la investigación, el análisis y la interpretación. Metodológicamente el proyecto inicia con una reflexión de la fotografía familiar y privada como fuente histórica e instrumento de investigación, a partir de los textos Fotografía e Historia de Boris Kossoy y Álbum de Familia, la imagen de nosotros mismos de Armando Silva. El Proyecto Archivo Fotográfico de Mosquera, describe y ofrece lineamientos conceptuales y gráficos que apuntan a la creación y gestión de la primera etapa de un archivo fotográfico público, digital y colaborativo en Mosquera, Cundinamarca. A lo largo de todo el proceso, se presenta una tensión frente a la capacidad que tiene el diseño para plantear soluciones en el contexto social y cultural, donde a partir de la imagen se permiten procesos creativos, y a la vez proyectos que sirven como instrumento o vehículo para la investigación, el análisis y la interpretación. Metodológicamente el proyecto inicia con una reflexión de la fotografía familiar y privada como fuente histórica e instrumento de investigación, a partir de los textos Fotografía e Historia de Boris Kossoy y Álbum de Familia, la imagen de nosotros mismos de Armando Silva.

Vostok Pro Medium

El Proyecto Archivo Fotográfico quera, describe y ofrece lineamientos conceptuales y gráficos que apuntan a la creación y gestión de la primera etapa de un archivo fotográfico público, digital y colaborativo en Mosquera,

El Proyecto Archivo Fotográfico de Mosquera, describe y ofrece lineamientos conceptuales y gráficos que apuntan a la creación y gestión de la primera etapa de un archivo fotográfico público, digital y colaborativo en Mosquera, Colombia. A lo largo de todo el proceso, se presenta una tensión entre la libertad que tiene el diseño para plantear soluciones en el contexto social y la rigidez donde a partir de la imagen se permiten procesos creativos, y a la vez las imágenes sirven como instrumento o vehículo para la investigación y la interpretación. Metodológicamente el proyecto inicia con una recopilación de fotografía familiar y privada como fuente histórica e instrumento de trabajo, a partir de los textos Fotografía e Historia de Boris Kossov y Álbumes de familia.

creación y gestión de la primera etapa
de un archivo fotográfico público, digital y colaborativo en Mosquera, Cundinamarca.

A lo largo de todo el proceso, se presenta una tensión frente a la capacidad que tiene el diseño para plantear soluciones en el contexto social y cultural, donde a partir de la imagen se permiten procesos creativos, y a la vez proyectuales que sirven como instrumento o vehículo para la investigación, el análisis y la interpretación. Metodológicamente el proyecto inicia con una reflexión de la fotografía familiar y privada como fuente histórica e instrumento de investigación, a partir de los textos *Fotografía e Historia* de Boris Kossoy y *Álbum de Familia*, la imagen de nosotros mismos de Armando Silva.

El Proyecto Archivo Fotográfico de Mosquera, describe y ofrece lineamientos conceptuales y gráficos que apuntan a la creación y gestión de la primera etapa de un archivo fotográfico público, digital y colaborativo en Mosquera, Cundinamarca. A lo largo de todo el proceso, se presenta una tensión frente a la capacidad que tiene el diseño para plantear soluciones en el contexto social y cultural, donde a partir de la imagen se permiten procesos creativos, y a la vez proyectuales que sirven como instrumento o vehículo para la investigación, el análisis y la interpretación. Metodológicamente el proyecto inicia con una reflexión de la fotografía familiar y privada como fuente histórica e instrumento de investigación, a partir de los textos *Fotografía e Historia* de Boris Kossoy y *Álbum de Familia*, la imagen de nosotros mismos de Armando Silva.

Se presenta la gestión que logró que desde las dependencias de la Alcaldía de Mosquera (2016-2020) se diera inicio al proyecto. Se plantea un sistema gráfico que permite la difusión, lectura y comunicación de la iniciativa, se diseñó el identificador del Archivo, las piezas gráficas de comunicación, un sistema tipográfico coherente con la naturaleza del proyecto y el planteamiento gráfico del repositorio digital.

El Proyecto Archivo Fotográfico de Mosquera, describe y ofrece lineamientos conceptuales y gráficos que apuntan a la creación y gestión de la primera etapa de un archivo fotográfico público, digital y colaborativo en Mosquera, Cundinamarca. A lo largo de todo el proceso, se presenta una tensión frente a la capacidad que tiene el diseño para plantear soluciones en el contexto social y cultural, donde a partir de la imagen se permiten procesos creativos, y a la vez proyectuales que sirven como instrumento o vehículo para la investigación, el análisis y la interpretación. Metodológicamente el proyecto inicia con una reflexión de la fotografía familiar y privada como fuente histórica e instrumento de investigación, a partir de los textos *Fotografía e Historia* de Boris Kossoy y *Álbum de Familia*, la imagen de nosotros mismos de Armando Silva.

Se presenta la gestión que logró que desde las dependencias de la Alcaldía de Mosquera (2016-2020) se diera inicio al proyecto. Se plantea un sistema gráfico que permite la difusión, lectura y comunicación de la iniciativa, se diseñó el identificador del Archivo, las piezas gráficas de comunicación, un sistema tipográfico coherente con la naturaleza del proyecto y el planteamiento gráfico del repositorio digital. Paralelo a esto se propone una estructura que logre la viabilidad administrativa del proyecto dentro del

El Proyecto Archivo Fotográfico de Mosquera, describe y ofrece lineamientos conceptuales y gráficos que apuntan a la creación y gestión de la primera etapa de un archivo fotográfico público, digital y colaborativo en Mosquera, Cundinamarca. A lo largo de todo el proceso, se presenta una tensión frente a la capacidad que tiene el diseño para plantear soluciones en el contexto social y cultural, donde a partir de la imagen se permiten procesos creativos, y a la vez proyectuales que sirven como instrumento o vehículo para la investigación, el análisis y la interpretación. Metodológicamente el proyecto inicia con una reflexión de la fotografía familiar y privada como fuente histórica e instrumento de investigación, a partir de los textos *Fotografía e Historia* de Boris Kossoy y *Álbum de Familia*, la imagen de nosotros mismos de Armando Silva. El Proyecto Archivo Fotográfico de Mosquera, describe y ofrece lineamientos conceptuales y gráficos que apuntan a la creación y gestión de la primera etapa de un archivo fotográfico público, digital y colaborativo en Mosquera, Cundinamarca.

El Proyecto Archivo Fotográfico de Mosquera, describe y ofrece lineamientos conceptuales y gráficos que apuntan a la creación y gestión de la primera etapa de un archivo fotográfico público, digital y colaborativo en Mosquera, Cundinamarca. A lo largo de todo el proceso, se presenta una tensión frente a la capacidad que tiene el diseño para plantear soluciones en el contexto social y cultural, donde a partir de la imagen se permiten procesos creativos, y a la vez proyectuales que sirven como instrumento o vehículo para la investigación, el análisis y la interpretación. Metodológicamente el proyecto inicia con una reflexión de la fotografía familiar y privada como fuente histórica e instrumento de investigación, a partir de los textos *Fotografía e Historia* de Boris Kossoy y *Álbum de Familia*, la imagen de nosotros mismos de Armando Silva. El Proyecto Archivo Fotográfico de Mosquera, describe y ofrece lineamientos conceptuales y gráficos que apuntan a la creación y gestión de la primera etapa de un archivo fotográfico público, digital y colaborativo en Mosquera, Cundinamarca. A lo largo de todo el proceso, se presenta una tensión frente a la capacidad que tiene el diseño para plantear soluciones en el contexto social y cultural, donde a partir de la imagen se permiten procesos creativos, y a la vez proyectuales que sirven como instrumento o vehículo para la investigación, el análisis y la interpretación. Metodológicamente el proyecto inicia con una reflexión de la fotografía familiar y privada como fuente histórica e instrumento de investigación, a partir de los textos *Fotografía e Historia* de Boris Kossoy y *Álbum de Familia*, la imagen de nosotros mismos de Armando Silva.

Vostok Pro Bold

El Proyecto Archivo Fotográfico quera, describe y ofrece lineamientos conceptuales y gráficos que apuntan a la creación y gestión de la primera etapa de un archivo fotográfico público y colaborativo en Mosquera, Cundinamarca.

El Proyecto Archivo Fotográfico de Mosquera, describe y ofrece lineamientos conceptuales y gráficos que apuntan a la creación y gestión de la primera etapa de un archivo fotográfico público, digital y colaborativo en Mosquera, Cundinamarca. A lo largo de todo el proceso, se presenta una tensión entre la rigidez que tiene el diseño para plantear soluciones en el contexto social y la libertad donde a partir de la imagen se permiten procesos creativos, y a través de los cuales las imágenes sirven como instrumento o vehículo para la investigación y la interpretación. Metodológicamente el proyecto inicia con una recopilación de fotografía familiar y privada como fuente histórica e instrumento de trabajo a partir de los textos Fotografía e Historia de Boris Kossov y Álvaro

creación y gestión de la primera etapa de un archivo fotográfico público, digital y colaborativo en Mosquera, Cundinamarca.

A lo largo de todo el proceso, se presenta una tensión frente a la capacidad que tiene el diseño para plantear soluciones en el contexto social y cultural, donde a partir de la imagen se permiten procesos creativos, y a la vez proyectuales que sirven como instrumento o vehículo para la investigación, el análisis y la interpretación. Metodológicamente el proyecto inicia con una reflexión de la fotografía familiar y privada como fuente histórica e instrumento de investigación, a partir de los textos *Fotografía e Historia de Boris Kossoy* y *Álbum de Familia, la imagen de nosotros mismos* de Armando Silva.

El Proyecto Archivo Fotográfico de Mosquera, describe y ofrece lineamientos conceptuales y gráficos que apuntan a la creación y gestión de la primera etapa de un archivo fotográfico público, digital y colaborativo en Mosquera, Cundinamarca. A lo largo de todo el proceso, se presenta una tensión frente a la capacidad que tiene el diseño para plantear soluciones en el contexto social y cultural, donde a partir de la imagen se permiten procesos creativos, y a la vez proyectuales que sirven como instrumento o vehículo para la investigación, el análisis y la interpretación. Metodológicamente el proyecto inicia con una reflexión de la fotografía familiar y privada como fuente histórica e instrumento de investigación, a partir de los textos *Fotografía e Historia de Boris Kossoy* y *Álbum de Familia, la imagen de nosotros mismos* de Armando Silva.

Se presenta la gestión que logró que desde las dependencias de la Alcaldía de Mosquera (2016-2020) se diera inicio al proyecto. Se plantea un sistema gráfico que permite la difusión, lectura y comunicación de la iniciativa, se diseñó el identificador del Archivo, las piezas gráficas de comunicación, un sistema tipográfico coherente con el proyecto y el planteamiento gráfico del repositorio digital. Paralelo a esto se propone una estructura que logre la viabilidad administrativa del proyecto dentro del contexto social y cultural.

El Proyecto Archivo Fotográfico de Mosquera, describe y ofrece lineamientos conceptuales y gráficos que apuntan a la creación y gestión de la primera etapa de un archivo fotográfico público, digital y colaborativo en Mosquera, Cundinamarca. A lo largo de todo el proceso, se presenta una tensión frente a la capacidad que tiene el diseño para plantear soluciones en el contexto social y cultural, donde a partir de la imagen se permiten procesos creativos, y a la vez proyectuales que sirven como instrumento o vehículo para la investigación, el análisis y la interpretación. Metodológicamente el proyecto inicia con una reflexión de la fotografía familiar y privada como fuente histórica e instrumento de investigación, a partir de los textos *Fotografía e Historia de Boris Kossoy* y *Álbum de Familia, la imagen de nosotros mismos* de Armando Silva.

Se presenta la gestión que logró que desde las dependencias de la Alcaldía de Mosquera (2016-2020) se diera inicio al proyecto. Se plantea un sistema gráfico que permite la difusión, lectura y comunicación de la iniciativa, se diseñó el identificador del Archivo, las piezas gráficas de comunicación, un sistema tipográfico coherente con el proyecto y el planteamiento gráfico del repositorio digital. Paralelo a esto se propone una estructura que logre la viabilidad administrativa del proyecto dentro del contexto social y cultural.

El Proyecto Archivo Fotográfico de Mosquera, describe y ofrece lineamientos conceptuales y gráficos que apuntan a la creación y gestión de la primera etapa de un archivo fotográfico público, digital y colaborativo en Mosquera, Cundinamarca. A lo largo de todo el proceso, se presenta una tensión frente a la capacidad que tiene el diseño para plantear soluciones en el contexto social y cultural, donde a partir de la imagen se permiten procesos creativos, y a la vez proyectuales que sirven como instrumento o vehículo para la investigación, el análisis y la interpretación. Metodológicamente el proyecto inicia con una reflexión de la fotografía familiar y privada como fuente histórica e instrumento de investigación, a partir de los textos *Fotografía e Historia de Boris Kossoy* y *Álbum de Familia, la imagen de nosotros mismos* de Armando Silva. El Proyecto Archivo Fotográfico de Mosquera, describe y ofrece lineamientos conceptuales y gráficos que apuntan a la creación y gestión de la primera etapa de un archivo fotográfico público, digital y colaborativo en Mosquera, Cundinamarca.

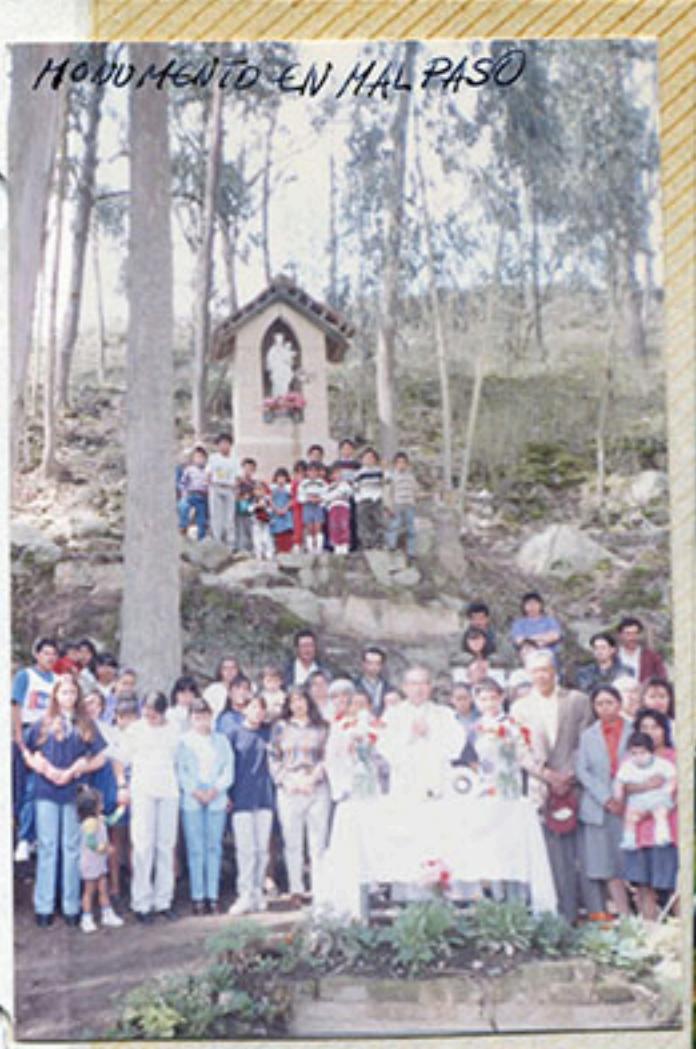
El Proyecto Archivo Fotográfico de Mosquera, describe y ofrece lineamientos conceptuales y gráficos que apuntan a la creación y gestión de la primera etapa de un archivo fotográfico público, digital y colaborativo en Mosquera, Cundinamarca. A lo largo de todo el proceso, se presenta una tensión frente a la capacidad que tiene el diseño para plantear soluciones en el contexto social y cultural, donde a partir de la imagen se permiten procesos creativos, y a la vez proyectuales que sirven como instrumento o vehículo para la investigación, el análisis y la interpretación. Metodológicamente el proyecto inicia con una reflexión de la fotografía familiar y privada como fuente histórica e instrumento de investigación, a partir de los textos *Fotografía e Historia de Boris Kossoy* y *Álbum de Familia, la imagen de nosotros mismos* de Armando Silva.

Anexo 4: Algunas fotografías del PAFM

Colección Parroquia María Auxiliadora

















CATRO ESQUINAS YOSQUEA







Trabajo de grado para optar por el título de diseñador gráfico

Juliana Bermúdez
JULIANA BERMÚDEZ

Arias
CRISTIAN ARIAS