

# KI-Automation mit N8N: Blogposts einfach erstellen

02.10.2025

Aaron Frank



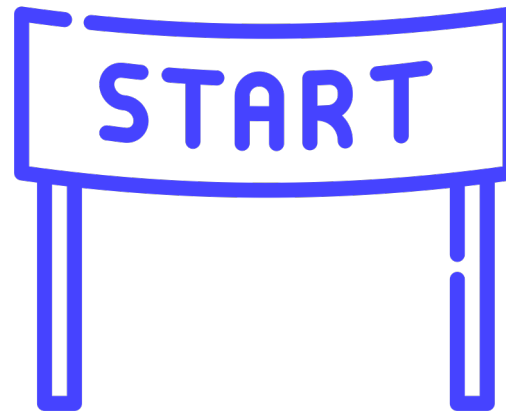
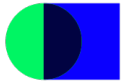
Follow me on LinkedIn



# BLOGPOST ZIELSETZUNG

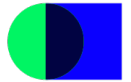


- Erstellung Tages & Wochenaktueller Inhalte
- Deep Dive in 5 Themen
- Spezifisches Format
- Zugriff auf historische Deep Dive Themen zum Abgleich
- Automatisierte Veröffentlichung bei Squarespace
- Vorbereitung für Bewerbung bei LinkedIn



BEVOR WIR ANFANGEN...

# AGENDA



1. Vorstellung und Einführung
2. Status Quo Blogpost-Erstellung
3. Konzept für News-Automatisierungsprozess
4. Potenzielle Tools
5. N8N Live Demo
6. Q&A

# KURZVORSTELLUNG



GEDANKENFABRIK ist eine einzigartige Beratungsfirma, die sich auf Transformation und Reinvention spezialisiert hat. Getreu unserem Motto „Everything + AI“ fördern wir die menschliche Kreativität mit modernsten Technologien. Mit über 25 Jahren Erfahrung helfen wir Unternehmen dabei, Prozesse zu optimieren, Entscheidungsfindungen zu verbessern, Effizienz und Produktivität zu steigern und die Zukunft der Arbeit zu gestalten.



# UNSER TEAM

**KARL  
KRAINER**



CEO, Founder and  
Chief Thinker

**DAVID  
FAUCK**



Digital  
Transformation  
Officer

**CHRISTIAN  
GENG**



Senior Manager  
AI & Transformation

**AARON  
FRANK**



Lead AI Engineer &  
Transformation  
Consultant

**ANN-KATHRIN  
KRAINER**



AI & Transformation  
Consultant

**OLIVER  
NEU**



Digital Product  
Strategist

**ANTON  
ZIMMERMANN**



AI & Emerging  
Technology  
Consultant

**ELENA  
NAGEL**



Digital  
Transformation  
Consultant

**MAKSYM  
HOSPODYNCHYK**



Communication and  
Design Consultant

**CHRISTIANE  
GILLISSEN**



Future and  
Trend Scout

**UTE  
RADEMACHER**



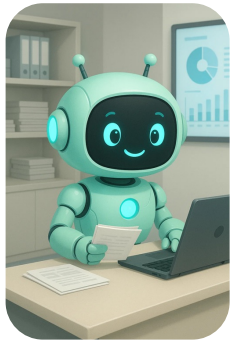
Consumer  
Experience  
Officer

**MARCO  
FASSBENDER**



Digital  
Transformation  
Consultant

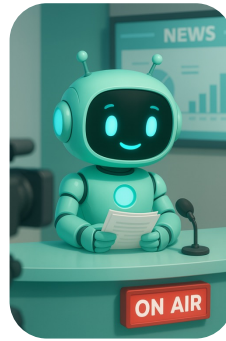
# UNSERE AI AGENTS



**Manus AI &  
Operator**



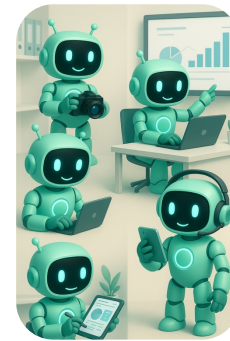
**GF Virtual  
Customer**



**Buzz  
Scroll**

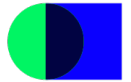


**Custom  
GPTS**



**Gedankenfabrik  
Assistants**

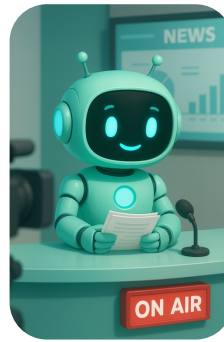
# UNSERE AI AGENTS



Manus AI &  
Operator



GF Virtual  
Customer



**Buzz  
Scroll**



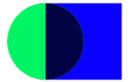
Custom  
GPTS



Gedankenfabrik  
Assistants

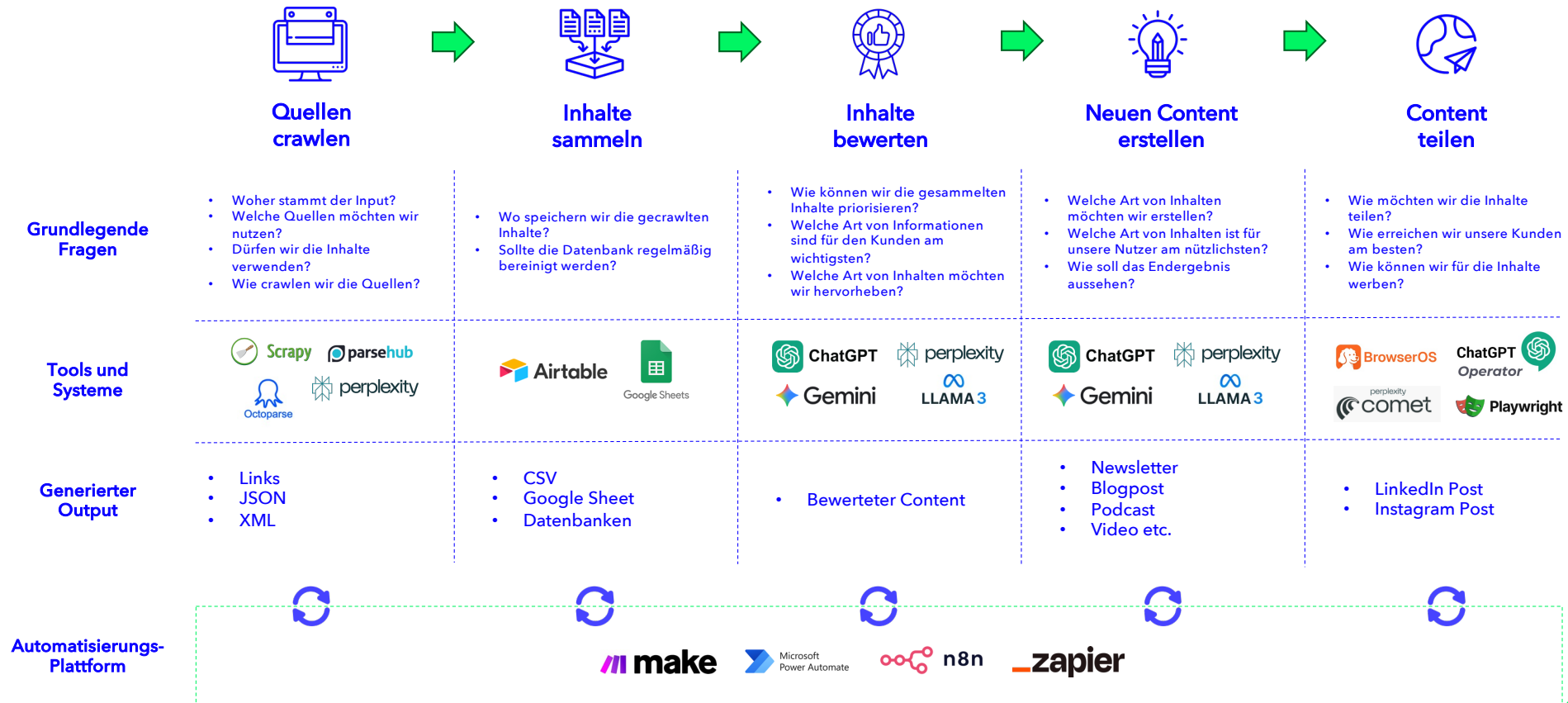


# STATUS QUO: WARUM IST DIE MANUELLE BLOGPOST-ERSTELLUNG INEFFIZIENT?






- ✗ **Hoher Zeitaufwand:** Recherche, Texterstellung, Formatierung und Veröffentlichung sind repetitive, manuelle Aufgaben.
- ✗ **Mangelnde Skalierbarkeit:** Die Anzahl der Blogposts ist direkt an die verfügbare Arbeitszeit gekoppelt.
- ✗ **Inkonsistente Frequenz:** Ohne einen strikten Plan ist es schwierig, regelmäßig neue Inhalte zu veröffentlichen.
- ✗ **Fokus auf operative, nicht strategische Aufgaben:** Manuelle Arbeit nimmt die Zeit, die für wichtigere Aufgaben wie die Content-Strategie fehlt.

# BLOGPOST-AUTOMATISIERUNG: STEP BY STEP



# DREI AUTOMATISIERUNGSTUFEN FÜR DIE ERSTELLUNG VON BLOGBEITRÄGEN

	 ChatGPT	 make	 n8n
Beschreibung	Erstellen eines custom GPTs, Dialog im chat	Erstellen eines Automatisierungsprozesses per Drag & Drop	Konfigurieren und verbinden mehrerer Agenten
Grad der Automatisierung	Gering	Mittel	Hoch
Qualität des Outputs	Gering	Hoch	Sehr hoch
Benötigte technische Fähigkeiten	Keine	Mittel	Hoch
Ort der Datenspeicherung	USA	EU	Cloud / Self Hosted
Automatisierung	Keine	RPA	IPA / Agentic

# CHATGPT BEISPIEL

PROMPT

Create an overview of the biggest news regarding the topic of artificial intelligence. I will give you a timeframe. Research which big news happened in this timeframe only around the Topic of AI. Output: English language. No introduction. Just the 20 most impactful AI news, also include news from Germany in this list. Give each news a number. Explain each bullet in 3-4 sentences.

After you give me this output, I will give you the numbers of the news I want to use for a Blogpost.

Write a Blogpost with that. Start your response with a small introduction that creates excitement and keeps the reader engaged to read more. In the end, give a summary and try to conceptualize the AI news into a bigger picture (keep this short). Use emojis in front of each bullet that represent the news. Also use other techniques that are useful to create engaging newsletters.

Write everything in an engaging way and sound like a senior manager for digital transformation. This blogpost is being provided each week as a summary of everything important that happened around the world in AI - use that for your intro.

last 7 days

Here's your AI Newsletter covering the last 7 days of global and German artificial intelligence developments—packed with insight and energy for digital transformation leaders:

## 🔥 Top 20 Most Impactful AI Headlines (July 23–July 29, 2025)

1. 🇺🇸 **Google signs EU AI Code of Practice**  
Google formally commits to the EU's voluntary AI "code of practice" backing foundational transparency and safety rules under the AI Act, set to take effect next month. The move reinforces alignment with Europe's regulatory vision, even as Google voices concern about protection of trade secrets and approval delays. [View](#) [Show More](#)
2. 🇺🇸 **Meta launches super-intelligence lab**  
Meta has established a high-budget "superintelligence lab" led by top AI talent, aiming to create next-generation capabilities. Despite aggressive hiring and \$3.5B annual R&D increases, internal tension and underperformance of its Llama 4 model raise doubts about investor returns. [Financial Times](#)
3. 🇮🇹 **OpenAI diversifies beyond Microsoft Azure**  
OpenAI is exploring Google Cloud, Oracle, and CoreWeave to supplement or replace Microsoft Azure as its infrastructure provider, as renegotiations loom and OpenAI considers transitioning to a public-benefit corporation with \$40B funding from SoftBank. [Reuters](#)
4. 🇨🇳 **China proposes global AI governance body**  
At the WAC in Shanghai, Premier Li Qiang unveiled a 13-point plan advocating creation of a UN-led international AI governance organization and promoting open-source sharing, calling out monopolistic tech dominance and urging inclusion of the Global South. [Financial Times](#)
5. 🇩🇪 **Germany deploys AI-powered spy cockroaches**  
A Kassel startup has developed AI-enabled "biobots" by attaching sensors and cameras to live cockroaches for covert surveillance in tight spaces. This radical bio-AI surveillance system marks Germany's defensive innovation frontier. [Reuters](#) [The Times of India](#)
6. 🇩🇪 **Germany unveils AI offensive strategy**  
Berlin is preparing a cabinet-approved "AI offensive" strategy targeting 10% of GDP generated by AI by 2030, aiming to capture EU AI infrastructure funding, support domestic "giga-factories," and [Financial Times](#)



1, 2, 3, 5, 7

Here's your **Weekly AI Summary** featuring the most relevant breakthroughs and bold moves from the last 7 days—designed to keep digital leaders informed, inspired, and one step ahead. 🧠🔥

## 🧠 AI Pulse — July 23–29, 2025

Welcome to this week's **AI Pulse**, your trusted radar for everything happening in the world of artificial intelligence. Whether it's Google's regulatory handshake, Meta's bold ambitions, or Nvidia setting roots in Germany—this week proves one thing: the AI race is no longer just about models—it's about **ecosystems, infrastructure, and trust**. Let's dive in! 🚀

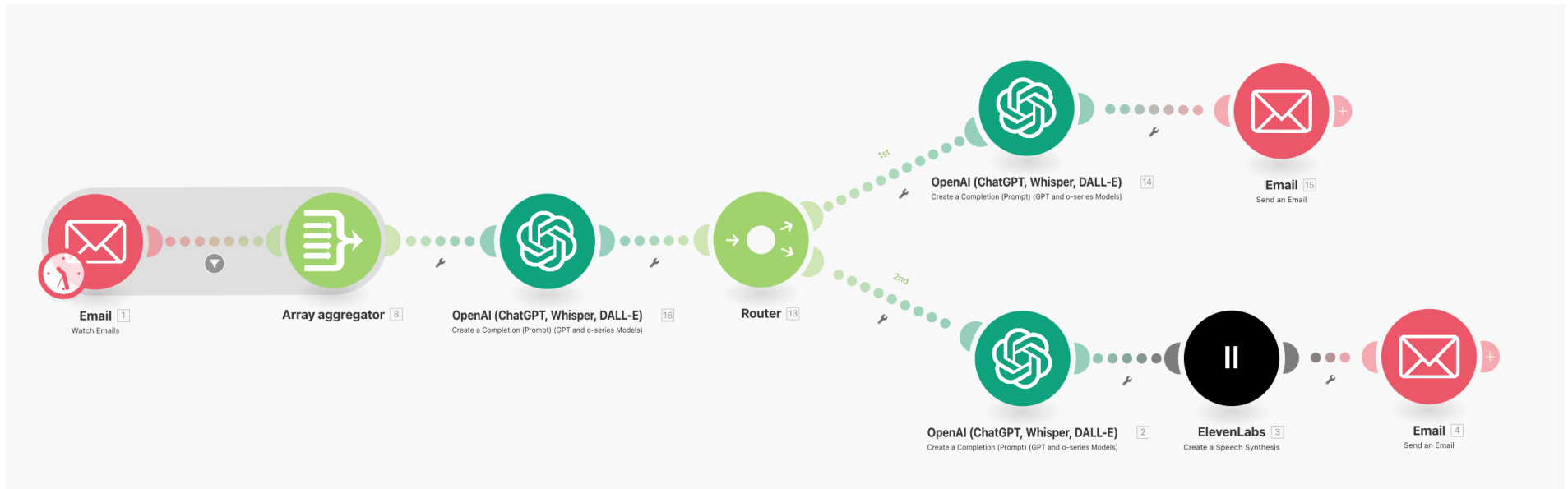
### 1. Google joins EU's AI Code of Practice

**Regulatory trust meets tech ambition**  
Google has officially signed the European Union's voluntary Code of Practice for AI, marking a significant moment of alignment between Silicon Valley and Brussels. The move signals Google's support for ethical transparency and safety standards ahead of the AI Act's enforcement in August. However, the tech giant has also voiced concerns over the act's potential to expose trade secrets or slow down product launches—hinting at friction between compliance and competitiveness.

### 2. Meta goes all-in: Launches AI superintelligence lab

**A moonshot moment—or an expensive misstep?**  
Meta is forming a new "superintelligence lab" with the goal of leapfrogging today's generative AI toward next-level general intelligence. Spearheaded by top AI scientists and backed by a \$3.5B annual R&D budget increase, the move reaffirms Meta's long-term AI bet. But critics question whether such investments will ever produce returns—especially as its Llama 4 model continues to trail GPT-4 and Claude in performance benchmarks.

# MAKE WORKFLOW BEISPIEL MIT VERSCHIEDENEN OUTPUT-FORMATEN



# VON RPA ZU AGENTS

## **RPA (Robotic Process Automation)**

Aufgaben werden automatisiert und ausgeführt auf Basis von statischen Regeln

## **IPA (Intelligent Process Automation)**

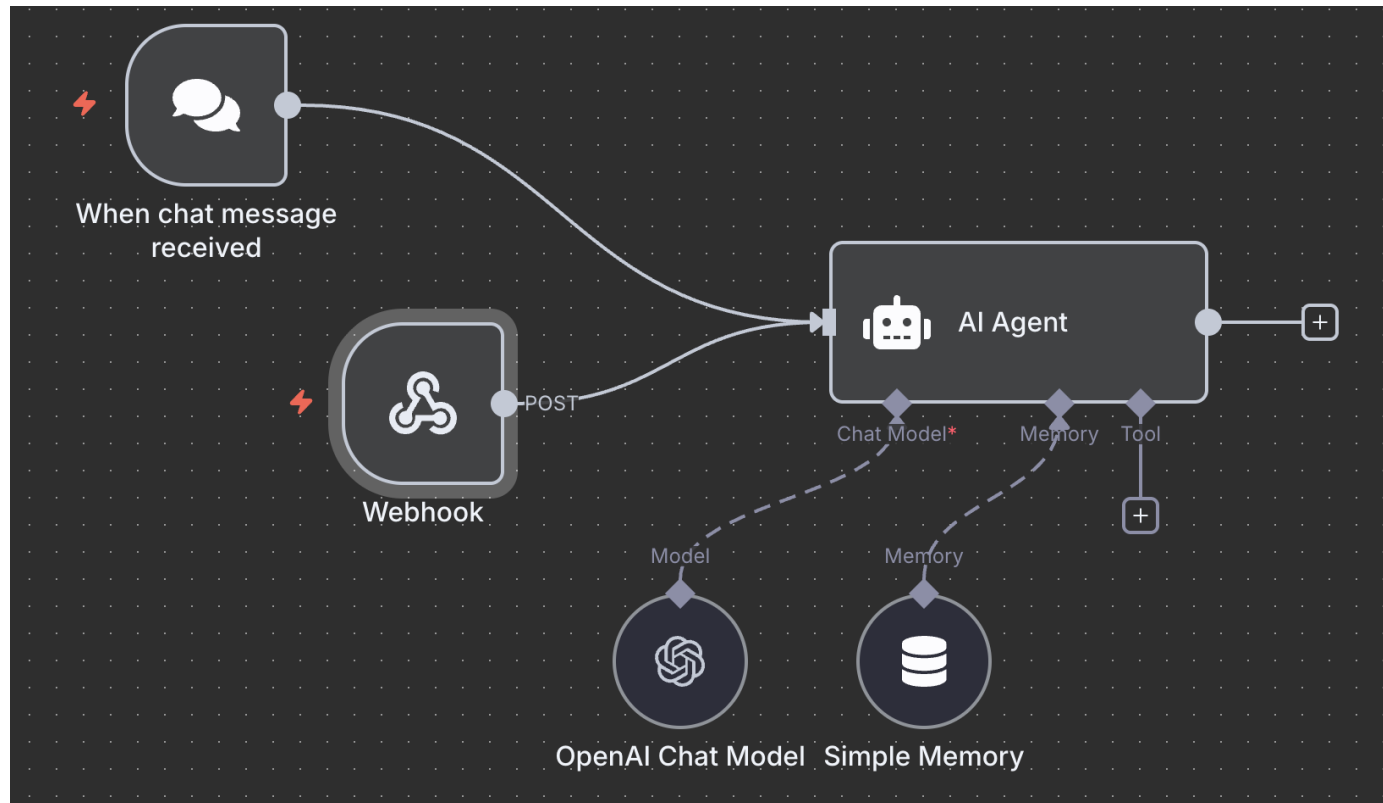
Einführung eines KI-Entscheidungs-Schrittes um den Workflow auszuführen

## **APA (Agentic Process Automation)**

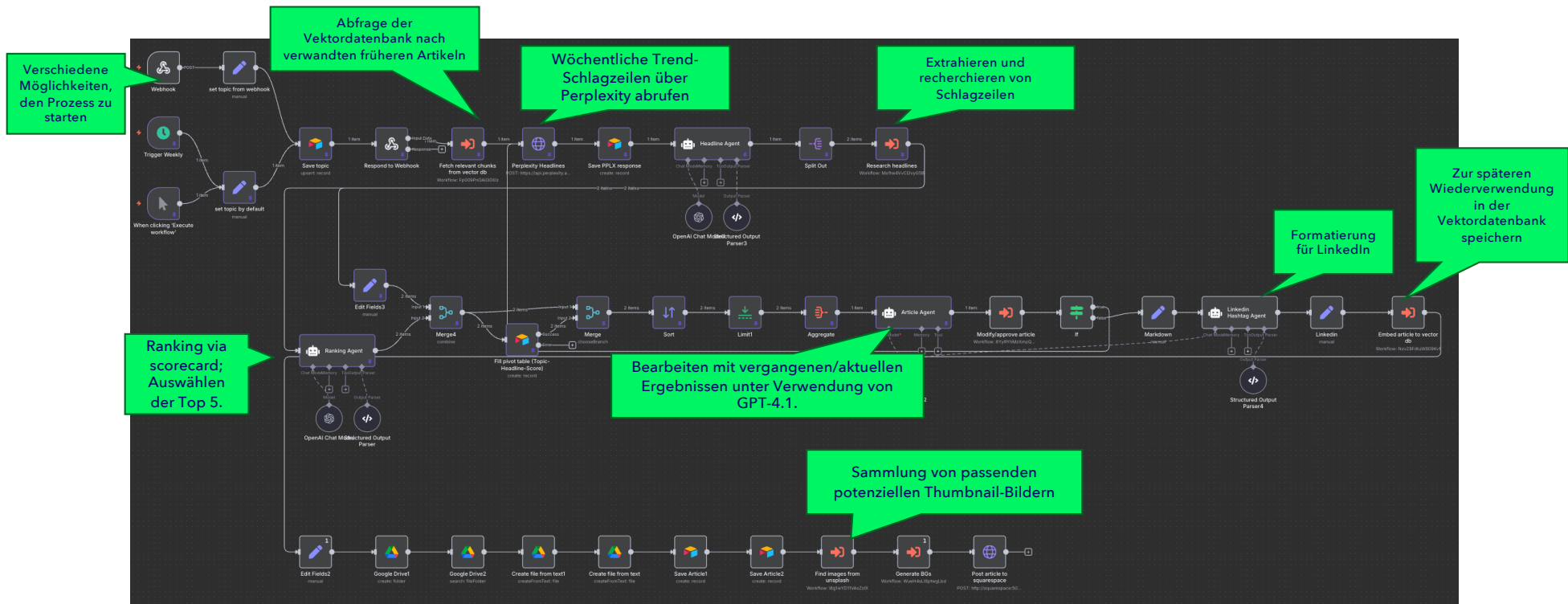
Fähigkeit zur autonomen Entscheidungsfindung durch Einführung eines KI-Agenten, der den Kontext nutzt, um Arbeitsabläufe dynamisch anzupassen



## N8N KURZ ERKÄRT



# DER N8N BLOGPOST-AUTOMATISIERUNGSPROZESS IM ÜBERBLICK

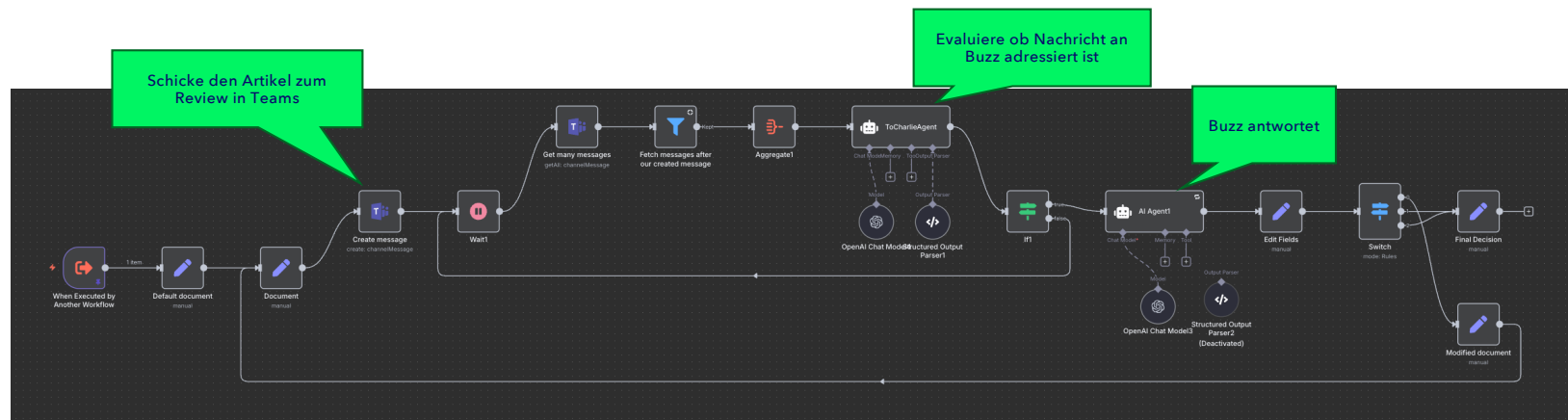




LIVE DEMO

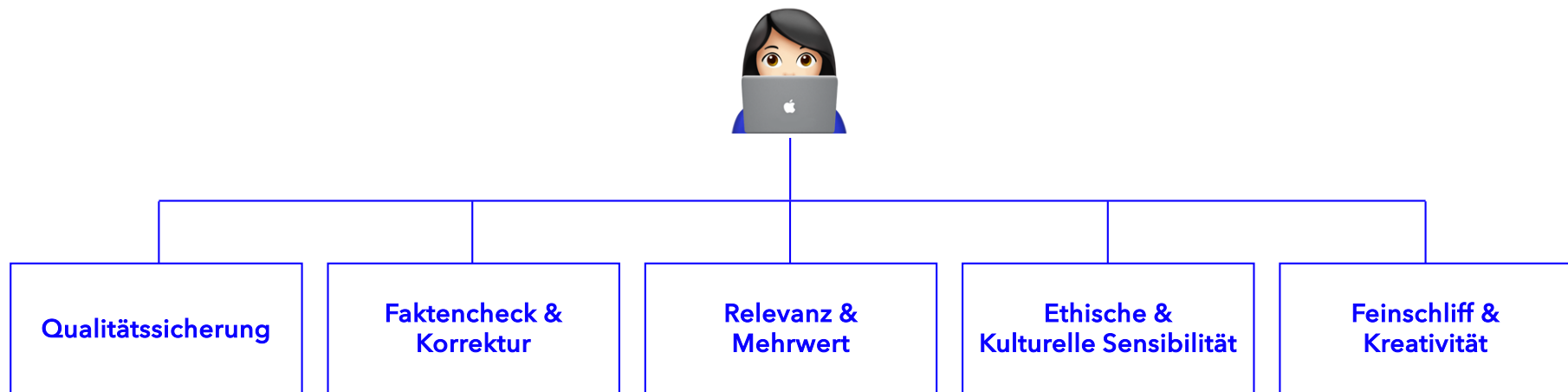
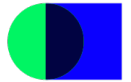


# DER N8N PROZESS IM ÜBERBLICK

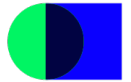


 Lasst uns mit Buzz Scroll in MS Teams chatten

# "HUMAN IN THE LOOP"

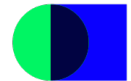


# VORTEILE IM ÜBERBLICK



- ✓ **Zeitersparnis:** Automatisierter Content-Abruf von Quellen wie RSS-Feeds oder APIs.
- ✓ **Regelmäßigkeit:** Konsistente Veröffentlichung mit geringem manuellen Aufwand.
- ✓ **Skalierbarkeit:** Erstellung von mehr Inhalten, gute Möglichkeiten zur Individualisierung für Kundengruppen.
- ✓ **Output-Qualität:** Einheitliche Formatierung und weniger manuelle Tippfehler.
- ✓ **Effizienz:** Verringerung repetitiver Aufgaben, Konzentration auf die Content-Strategie.

# VORGEHEN ZUR PROZESSEINFÜHRUNG



## 1. 🎯 Bedarfsanalyse & Zieldefinition

Definieren Sie welche Inhalte Sie automatisieren wollen (z.B. News-Zusammenfassungen, Produkt-Updates).  
Legen Sie Ihre Ziele fest (z.B. Erhöhung der Veröffentlichungsfrequenz, Zeitersparnis).

## 2. 🔄 Workflow konzipieren

Erstellen Sie ein Flussdiagramm, das jeden Schritt visualisiert (Datenerfassung, KI-Verarbeitung, Freigabe).  
Definieren Sie klare Regeln für die KI-Prompts, um konsistente Ergebnisse zu erzielen.

## 3. 🛠️ Tools auswählen

Wählen Sie eine Automatisierungsplattform (n8n, Make, Zapier), die Ihre Workflow-Anforderungen erfüllt.  
Entscheiden Sie sich für eine geeignete KI (z.B. ChatGPT, Claude) für die Textgenerierung.

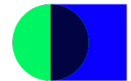
## 4. 🛠️ Implementierung & Test

Bauen Sie den Workflow Schritt für Schritt in Ihrer Automatisierungsplattform.  
Testen Sie den Prozess mit Beispieldaten, um Fehler zu finden und zu beheben.

## 5. 🧑 Schulung & Optimierung:

Schulen Sie die Mitarbeiter, die den „Human-in-the-Loop“-Prozess übernehmen.  
Sammeln Sie Feedback und optimieren Sie den Workflow kontinuierlich, um die Effizienz zu steigern.

# EINBLICKE IN SQUARESPACE



The screenshot displays the Squarespace editor for the 'AI Playground' website. On the left, a sidebar shows the 'PAGES' section with a search bar and a list of blog posts. The main area shows a preview of the website with a blue background and white text. The header includes the 'GEDANKEN FABRIK.AI' logo, navigation links, and a '1000 VORDENKER' button. The main content area features the title 'AI PLAYGROUND' and a quote: 'AT THE HEART OF REINVENTION LIES CURIOSITY AND THE DRIVE TO EMBRACE THE FUTURE.' A cookie consent banner is visible at the bottom.

**AI Playground**

GEDANKEN FABRIK.AI

Home Methodology Team AI Playground Contact 1000 VORDENKER

# AI PLAYGROUND

AT THE HEART OF REINVENTION LIES CURIOSITY AND THE DRIVE TO EMBRACE THE FUTURE.

Select "Accept all" to agree to our use of cookies and similar technologies to enhance your browsing experience, security, analytics and customization. Select "Manage cookies" to make more choices or opt out.

MANAGE COOKIES DECLINE ALL ACCEPT ALL

**Blog Overview**

- ☐ Week 39: How AI Is Rewiring Sci... Today 3:26pm
- ☐ AI This Week - Calendar Week 3... Last Thursday 6:10pm **DRAFT**
- ☐ AI This Week - Calendar Week 3... Last Thursday 4:59pm **DRAFT**
- ☐ Week 37: AI Goes Mainstream in ... Sep 15
- ☐ Week 36: Chatbot Truth Crisis, AI... Sep 9
- ☐ Week 35: Infrastructure Alliance... Sep 2
- ☐ Week 34: Infrastructure Arms Ra... Aug 25
- ☐ Week 33: Layoffs, skyrocketing val... Aug 18
- ☐ AI This Week - Week 27: Industry... Jul 4 **DRAFT**

# WAS WIR IM PROZESS GELERNT HABEN



- 💡 **Tool-Landschaft verstehen:** Die Analyse unserer eigenen API- und MCP-Strukturen hat gezeigt, wie wichtig Transparenz und Modularität für skalierbare KI-Prozesse sind.
- 💡 **Explainable AI als Standard:** Meta-Practices zur Erklärbarkeit von KI helfen, Vertrauen zu schaffen und Entscheidungen nachvollziehbar zu machen.
- 💡 **Recht & Datenethik aktiv mitdenken:** Durch den Ansatz haben wir gelernt, rechtliche Aspekte in Bezug auf Scraping und Datensatznutzung zu berücksichtigen.
- 💡 **Umgang mit Halluzinationen:** Die gezielte Quellenprüfung ist essenziell, um die Zuverlässigkeit von KI-Antworten sicherzustellen.
- 💡 **Datensätze cross-funktional nutzen:** Wir haben erkannt, dass Daten über Teamgrenzen hinweg wertvoll sind – vorausgesetzt, sie sind gut dokumentiert und zugänglich.
- 💡 **Agentenarbeit der Zukunft:** Erste Erfahrungen mit KI-Agenten zeigen, wie sich Rollen und Workflows künftig verändern könnten – hin zu mehr Automatisierung und Assistenz.



# Q&A!

---

## THANKS!

