



## ECO SOLUTION CORNER

powered by **CALCOOLUTION**  
CALCOOLUTION

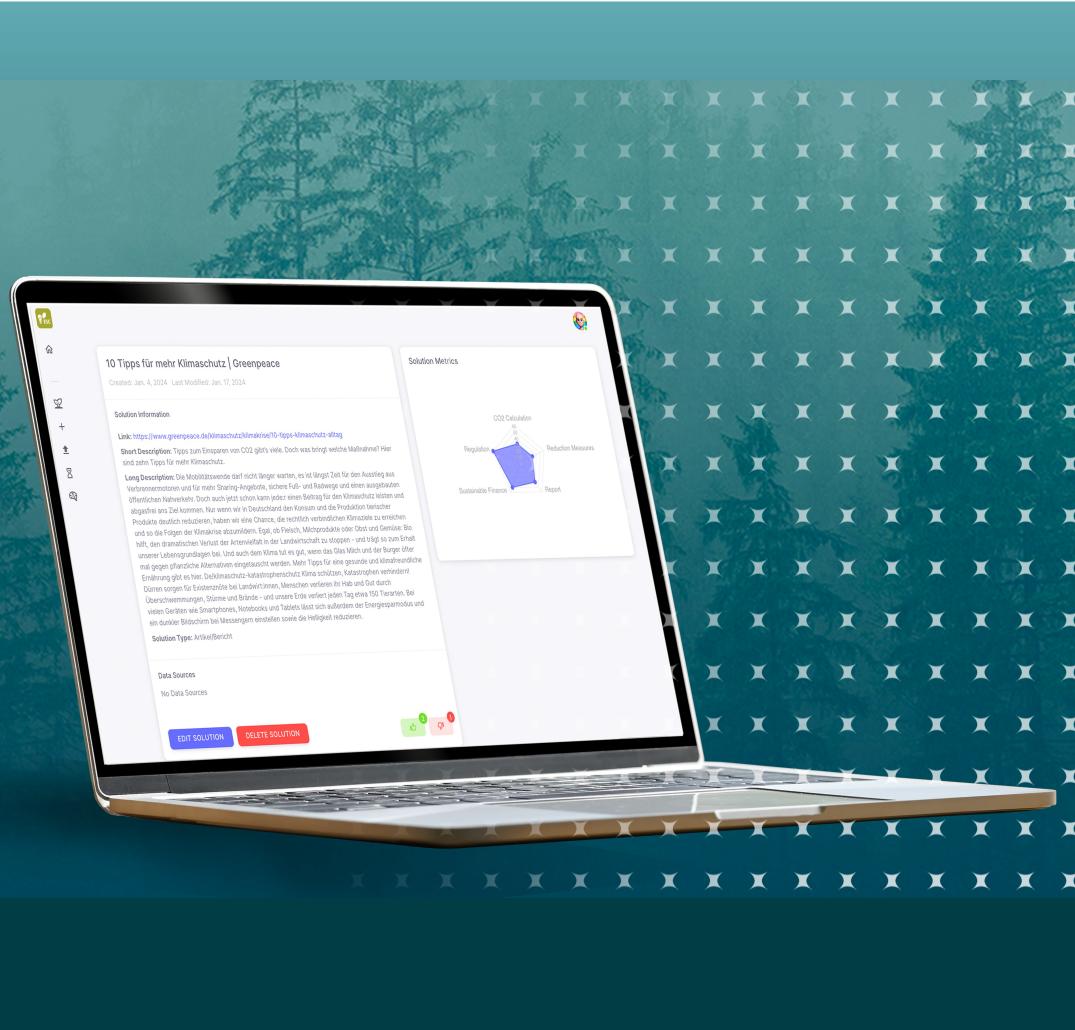
Werden Sie Co-Founder unserer KI gestützten Wissensplattform

# RECHERCHE IST AUFWÄNDIG, ZEITINTENSIV UND FEHLERANFÄLLIG

-  **Fehlende Personalressourcen<sup>1</sup>** führen dazu dass:
  - **58 % der Mitarbeiter** angeben, bei ihrer Arbeit **auf die notwendige Sorgfalt verzichten** zu müssen
  - **69 %** leisten häufig oder manchmal **Überstunden**
-  **ca. 1 Tag pro Woche verbrauchen Wissensmitarbeiter** mit der Suche nach Informationen und Dokumenten<sup>2</sup>
-  **Falschmeldungen** werden durch die Nutzung von Suchmaschinen **19% häufiger als wahr eingeschätzt<sup>3</sup>** und nicht mehr kritisch hinterfragt



# KI-UNTERSTÜTZTES WISSENSMANAGEMENT – SCHNELL UND SICHER



## KNOWLEDGE SOLUTION CORNER:



**KI-gestützte Strukturierung und Aggregation** sowie die Suche in kuratierten Links **spart Zeit und Nerven**



**ständiger Input von Informationen durch Branchenxperten** ermöglicht eine **schnelle Suche** in validierten Informationen das **steigert Effizienz und Qualität** (Nutzung der Weisheit der Vielen)



**Fehlinformationen werden** durch Kuratoren, Nutzerbewertung und Kommentare **identifiziert** – das schafft Vertrauen

## FOKUS AUF RELEVANTE BEREICHE

Als Wissensangler würde der Vergleich wie folgt aussehen:



### Angeln im **GOOGLE-Meer**

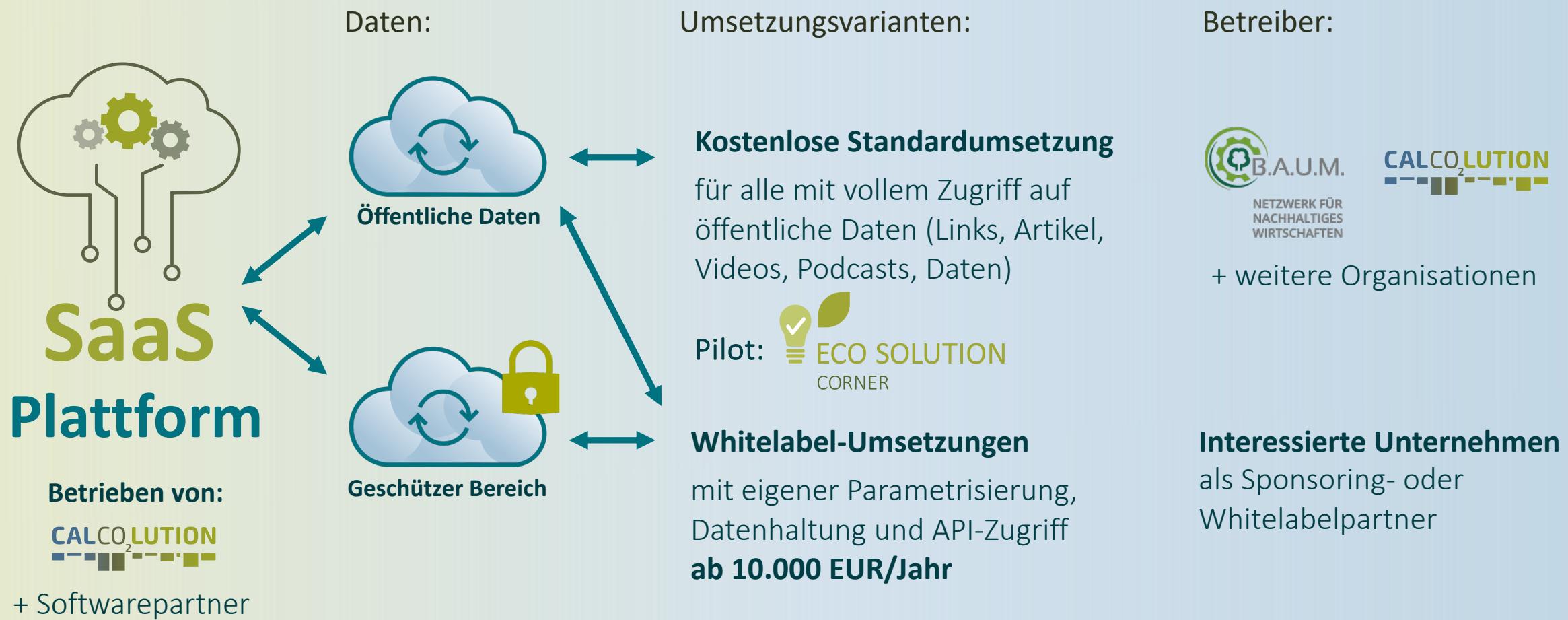
- viele unterschiedliche Fische
- man weiß nie, welchen man angelt und wie lange es dauert



### Angeln in den Eco Solution Corner-Seen

- markierte, bewertete, vorsortierte Fischschwärme
- schneller zum richtigen Fisch

# SAAS-LÖSUNG FÜR EINE SKALIERTE UMSETZUNG



# DER FREEMIUM-ANSATZ ERMÖGLICHT DIE SKALIERUNG

	<b>MVP (heute)</b>	<b>Markteintritt (Q3 24)</b>	<b>Rollout (Q1 25)</b>
Community	Nur lokal verfügbar	Nutzung auf der <u>B.A.U.M. e.V.-App</u>	Kostenlose Basisumsetzung für NGOs Individuelle Whitelabelumsetzungen
Technologie	Lokales hosting Backend: Django Frontend: Bootstrap 5	Deutscher Webserver Backend: Django Frontend: tbd	Deutscher Webserver Backend: Django Frontend: tbd
Daten	Ca. 450 Links von 5 „Tippgebern“	Ausweitung Initialbefüllung Kontinuierliche DB-Erweiterung Links & öffentliche Reports	Links, Reports, Podcasts, Videos Öffentliche Datenbanken Geschützter Bereich mit internen Daten
Features	Rollenkonzept KI-Befüllung (Chat GPT, Smmry, Glove) Daumenbewertung Listenupload Datenanpassung & -freigabe	Kommentarfunktion Gamification xls-Export für Power-User Whitelabeling Sponsoring	API-Zugriff Individuelle Kategorien Addhoc Scoring Eigenes LLM Nutzerstatuspunkte Mehrsprachigkeit
Finanzierung	Bootstrapped	Sponsoring Co-Founder Fördergelder	Seedfinanzierung Lizenzgebühr Fördergelder Werbeeinnahmen & Sponsoring

# DIE ECO SOLUTION CORNER REVOLUTIONIERT DIE USER EXPERIENCE

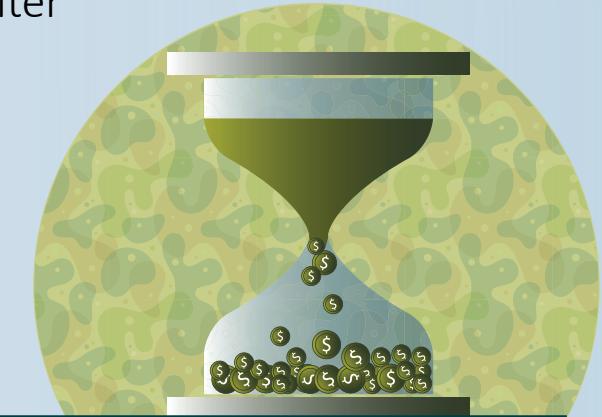
Thema	ESC	Google	ChatGPT	Utopia
Webrecherche	○	●	●	○
Suche in Teilgebieten	●	○	●	○
Keine werbefinanzierte Platzierung	●	○	○	●
KI-gestützte Zusammenfassung	●	○	●	○
KI-Scoring innerhalb flexibler Kategorien	●	○	○	○
Community (Personalisierung, Quelle, Bewertung)	●	○	○	●
Whitelable-Umsetzung für Einzelthemen + eigene Datenhaushalte	●	○	○	○
Quellen Im-/Export	●	○	●	○

● ja      ○ teilweise      ○ nein

# TIME IS MONEY – EFFIZIENZSTEIGERUNG SPART KOSTEN

## Beispielrechnung – Annahmen:

	Unternehmensgröße:	5000 Mitarbeiter
	%-Anteil der aktiven Nutzer:	10%
	%-Anteil Zeitersparnis der Nutzer:	1%
	%-Anteil Qualitätssteigerung durch Kooperation und Synergien:	1%
	Durchschnittliche Kosten pro Mitarbeiter:	100 TEUR



	Jährliche Effizienzsteigerung Personal:	<b>1 Million EUR</b>
	Jährliche Kosten:	50 TEUR

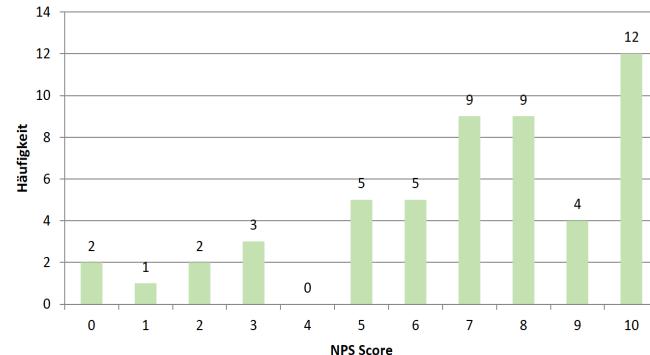
Seien Sie mutig und investieren Sie in innovatives Wissensmanagement!

Egal, ob als Kunde oder strategischer Partner – **Ihre Mitarbeiter werden es Ihnen danken!**

# DAS INTERESSE AN DER PLATTFORM UND KI-UNTERSTÜTZUNG IST GROSS 8

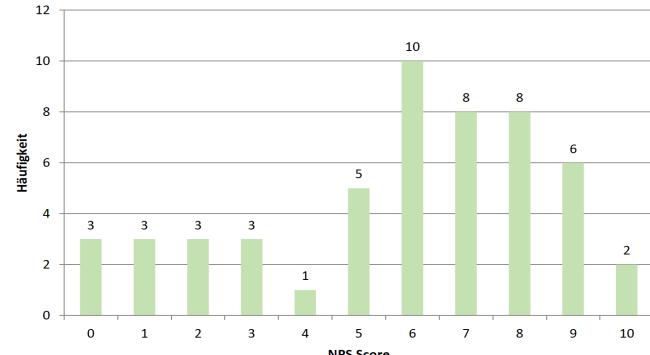
Plattform nutzen

3. Ich könnte mir vorstellen eine Plattform zu nutzen, um Informationen über das Thema Nachhaltigkeit zu erhalten



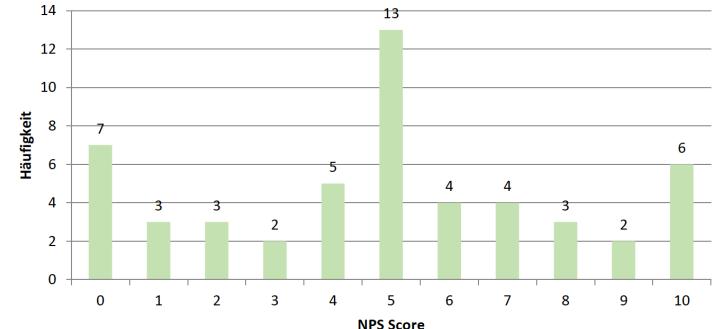
KI Vorbefüllung

8. Beim Teilen von Links lege ich Wert auf eine möglichst automatisierte Vorauswahl der Informationen (Titel, Beschreibung, Kategorie, Tags)



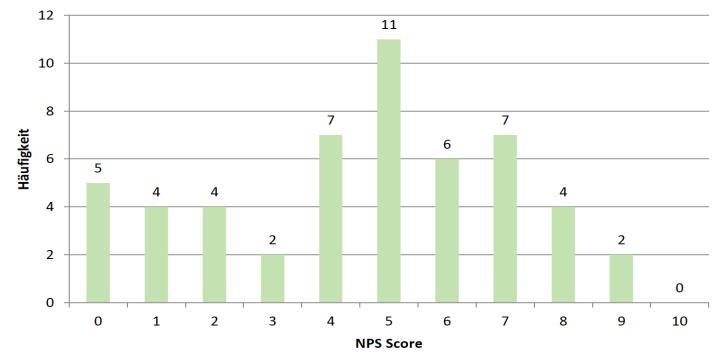
Informationen teilen

4. Ich könnte mir vorstellen eine Plattform zu nutzen, um selbst Informationen über das Thema Nachhaltigkeit mit anderen zu teilen



Manuelles Anlegen

9. Beim Teilen von Links lege ich Wert darauf die Informationen selbst zu benennen, da diese so besser zu meiner Quelle passen.



# DER MVP DEMONSTRIERT BEREITS VIELE FEATURES DER ZIELPLATTFORM

1. Kurzbeschreibung aus Metadaten
2. Langbeschreibung als Zusammenfassung von SMMRY
3. Anpassungsmöglichkeit
4. Nutzerbewertung der Quellen
5. Personalisierung der Mitglieder
6. Kategorienscoring von ChatGPT
7. Menü
  1. Startseite
  2. Gesamtliste der Quellen
  3. Linkeingabe
  4. Listenupload
  5. Moderatorvalidierung
  6. KI-Quellenbewertung

7

10 Tipps für mehr Klimaschutz | Greenpeace  
Created: Jan. 4, 2024 Last Modified: Jan. 17, 2024

Solution Information

**Link:** <https://www.greenpeace.de/klimaschutz/klimakrise/10-tipps-klimaschutz-alltag>

**Short Description:** Tipps zum Einsparen von CO2 gibt's viele. Doch was bringt welche Maßnahme? Hier sind zehn Tipps für mehr Klimaschutz.

**Long Description:** Die Mobilitätswende darf nicht länger warten, es ist längst Zeit für den Ausstieg aus Verbrennermotoren und für mehr Sharing-Angebote, sichere Fuß- und Radwege und einen ausgebauten öffentlichen Nahverkehr. Doch auch jetzt schon kann jede:r einen Beitrag für den Klimaschutz leisten und abgasfrei ans Ziel kommen. Nur wenn wir in Deutschland den Konsum und die Produktion tierischer Produkte deutlich reduzieren, haben wir eine Chance, die rechtlich verbindlichen Klimaziele zu erreichen und so die Folgen der Klimakrise abzumildern. Egal, ob Fleisch, Milchprodukte oder Obst und Gemüse: Bio hilft, den dramatischen Verlust der Artenvielfalt in der Landwirtschaft zu stoppen - und trägt so zum Erhalt unserer Lebensgrundlagen bei. Und auch dem Klima tut es gut, wenn das Glas Milch und der Burger öfter mal gegen pflanzliche Alternativen eingetauscht werden. Mehr Tipps für eine gesunde und klimafreundliche Ernährung gibt es hier. De/klimaschutz-katastrophenschutz Klima schützen, Katastrophen verhindern! Dürren sorgen für Existenznotfälle bei Landwirt:innen, Menschen verlieren ihr Hab und Gut durch Überschwemmungen, Stürme und Brände - und unsere Erde verliert jeden Tag etwa 150 Tierarten. Bei vielen Geräten wie Smartphones, Notebooks und Tablets lässt sich außerdem der Energiesparmodus und ein dunkler Bildschirm bei Messengern einstellen sowie die Helligkeit reduzieren.

**Solution Type:** Artikel/Bericht

Data Sources

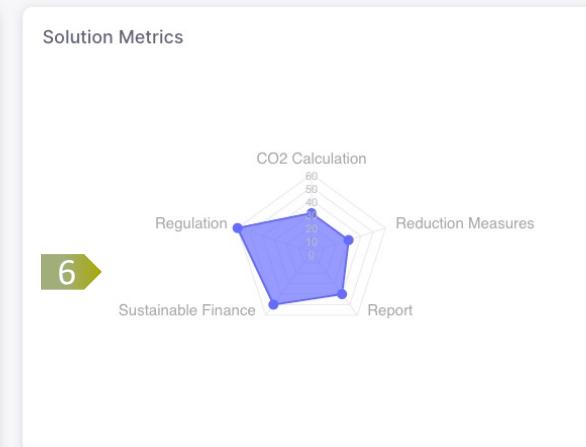
No Data Sources

3

EDIT SOLUTION DELETE SOLUTION

4

5 2 1



# DAS KONZEPT STEHT, JETZT BRAUCHEN WIR SIE FÜR DEN VERTRIEB

## Christian Schwehm CTO & CPO



### Schwerpunkte:

- Technologie
- Product Owner
- Sustainable Finance
- Partnerakquise

DWS

ACATIS

Quoniam  
 CFA Society Germany

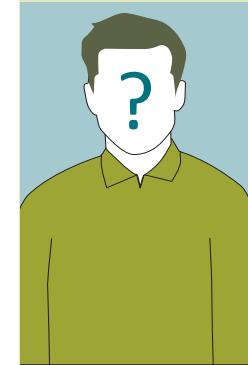
## Yvonne Schwehm CMO



### Schwerpunkte:

- Corporate Design
- Präsentationen
- Webseite
- Videos

## TBA CSO & COO



### Schwerpunkte:

- Vertrieb
- Marketing
- Finanzen
- Corporate Services

## Umsetzung MVP Semesterprojekt Nordakademie

NORDAKADEMIE  
HOCHSCHULE DER WIRTSCHAFT

B.A.U.M.  
NETZWERK FÜR  
NACHHALTIGES  
WIRTSCHAFTEN

### Projektteam:

- Gina Steffens
- Julian Hiller
- Marc Oliver Koch
- Jan Stuth
- Ibrahim Halil Ulumaskan

### Dozent:

- Florian Andrews

## Partner & Kooperationen

CONSILEON

abat

FRANKFURT  
UNIVERSITY  
OF APPLIED SCIENCES

FRANKFURT  
HOLM

TechQuartier

STORZ  
MEDIENFABRIK

GA GEORG-AUGUST-UNIVERSITÄT  
GÖTTINGEN IN PUBLICA COMMODA 1737

Green  
Tech  
alliance

IMPACT  
HUB

VU

The  
Information Lab  
HELPING PEOPLE MAKE SENSE OF DATA

LOOM IMPACT

## UNTERSTÜTZEN SIE UNS BEI DER UMSETZUNG

LUST EINZUSTEIGEN?

Jetzt direkt unser Video ansehen!



Bild: AdobeStock\_487757833

### Werden sie ...

- Co-Founder
- Strategischer Investor
- Whitelabelkunde
- Kooperationspartner



#### Kontakt:

Christian Schwehm

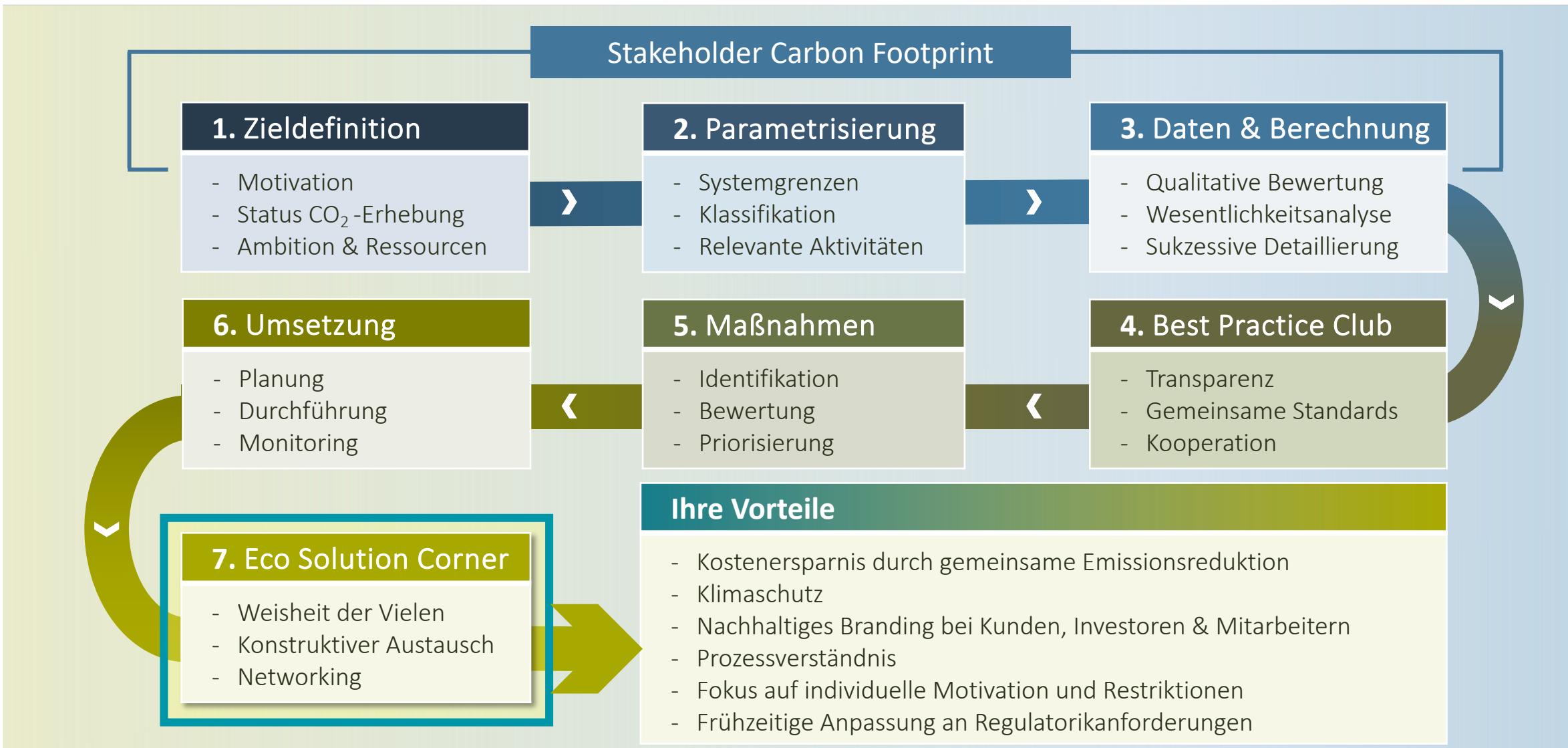
Tel: 0173-300 36 47

[christian.schwehm@calcolution.com](mailto:christian.schwehm@calcolution.com)

[www.calcolution.org](http://www.calcolution.org)

# APPENDIX

# DAS WISSENSPORTAL IST EIN TEIL VON CALCOLUTION



# FACHKRÄFTEMANGEL SORGT FÜR EINE STEIGENDE NACHFRAGE

## Zielkunden:

- Innovative Unternehmen, die Nachhaltigkeitstransformation als Chance begreifen
- Dienstleistungsunternehmen die das interne Wissensmanagement revolutionieren möchten



Globaler  
Suchmaschinenmarkt

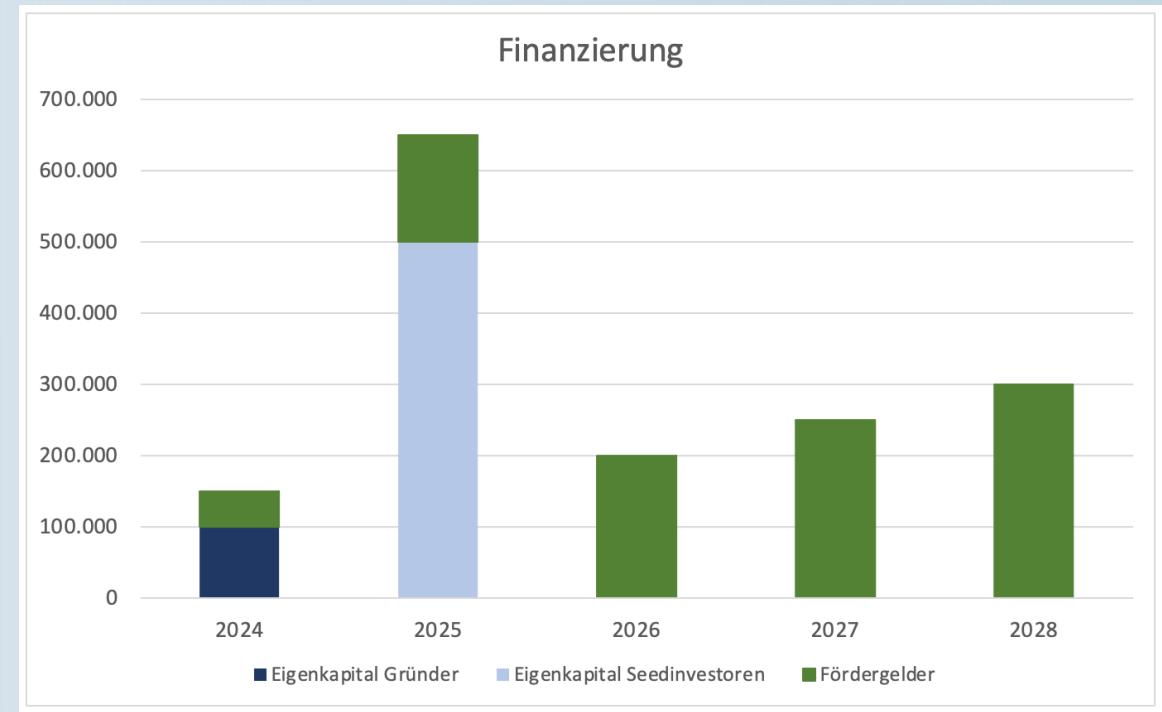
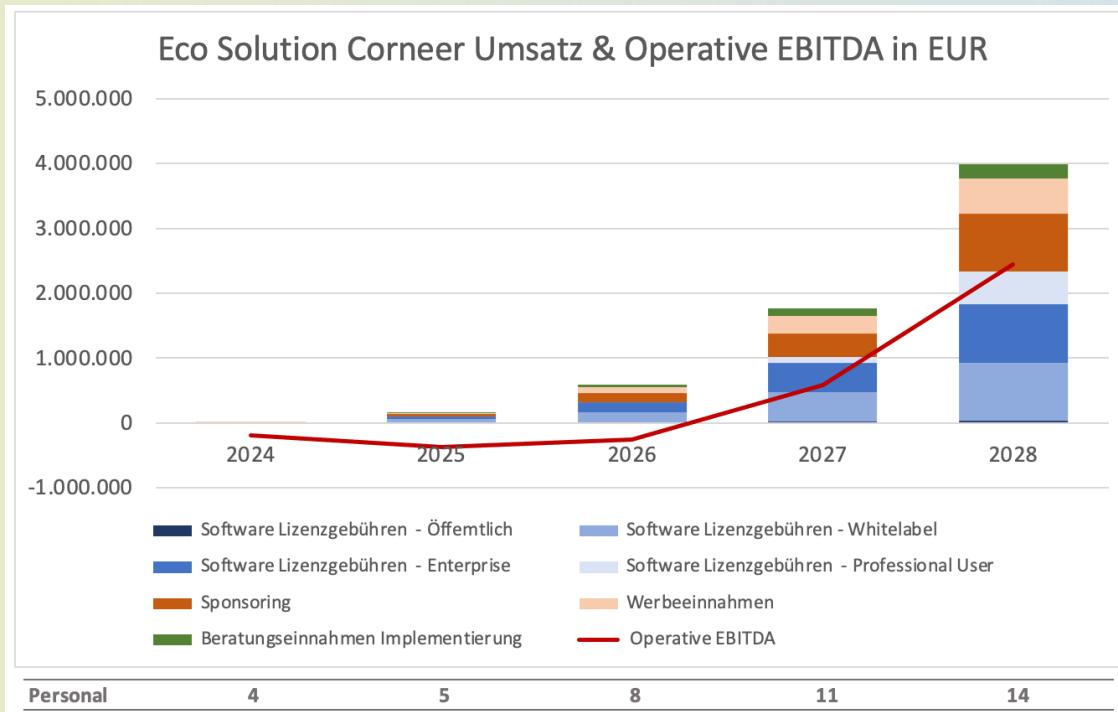


Globales  
Wissensmanagement



Ziel 1% Marktanteil  
für innovative Klimalösungen

# EIN SEEDINVESTMENT VON 500 TEUR FINANZIERT DAS WACHSTUM



Die Einnahmen verteilen sich auf verschiedene Säulen. Durch die Trennung der Daten und der Plattform können die entwickelten Features in allen Umsetzungen genutzt werden. Die SaaS-Lösung bietet hohes Skalierungspotential.

# DER RAHMEN STEHT – LASSEN SIE UNS ANFANGEN!



## Werden Sie CO-Founder und übernehmen Sie die Vertriebsleitung!

- steigen Sie mit ein, stellen Sie Personal- und Skalierungsmöglichkeiten und erwerben bis zu 50% der Anteile
- Christian Schwehm übernimmt die **Product Owner** Rolle für ein zweiköpfiges Entwicklerteam
- Gemeinsam mit dem BAUM e.V. werden **Förderanträge** zur Finanzierung der Basisvariante als Digital Public Good gestellt

Co-Founder Suche und uG Gründung

Seed-Runde & GmbH Gründung für Skalierung

Go-Live Digital  
Public Good

Förderanträge (Push, PrototypeFund, DBU, INQA, HOLM, ...)

04/24

07/24

10/24

1/25

04/25

MVP => BAUM-App

Entwicklung SaaS-Plattform 1.0

Go-Live  
Whitelabel

Sukzessive Weiterentwicklung

## DAS KONZEPT STEHT

### Technologie



- Intuitive AI, Consileon oder abat als Implementierungspartner
- Christian Schwehm als PO
- 2 Entwickler
- Agile Weiterentwicklung
- Integration MVP in BAUM-App

### Datenmanagement



- Öffentliche Pilotphase im Rahmen der BAUM-App
- Trennung von Anwendung und Daten
- Nutzung deutscher Server
- Optional eigene Datenhaushalte der Kunden

### Vertrieb



- Wachstum und Markteroberung über Verbände zum Betriebskostenpreis – „Bezahlung“ über Daten der Nutzer
- Verkauf der Software über das Netzwerk des Co-Founder

### Netzwerk



- Integration der kostenlosen Variante in die BAUM-App (frei zugänglich, Netzwerk von 800 nachhaltigen Unternehmen)
- Kooperation mit weiteren Verbänden (z.B. VfU, Senat der Wirtschaft, LFCA, IfN, BVI) zum Selbstkostenpreis

### Organisation



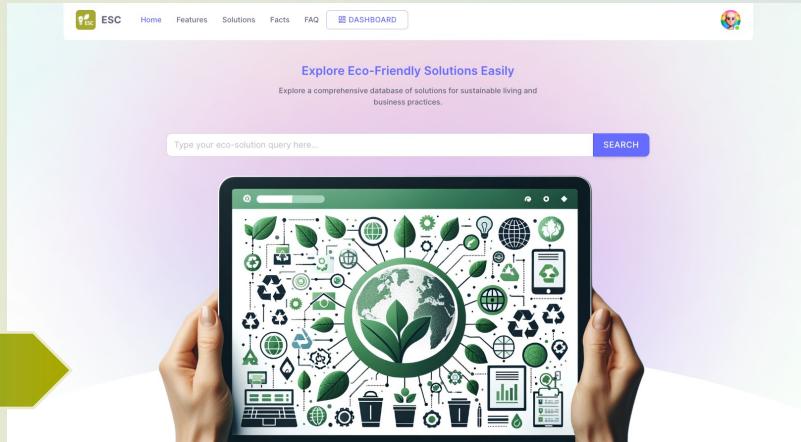
- Zeitnahe Gründung uG
- Co-Founder stellt Vertriebsleiter
- Unterstützung durch TechQuartier & Fördereinrichtungen
- Non-profit Bereich über B.A.U.M. e.V.
- GmbH-Gründung zur Seedfinanzierung

### Finanzierung



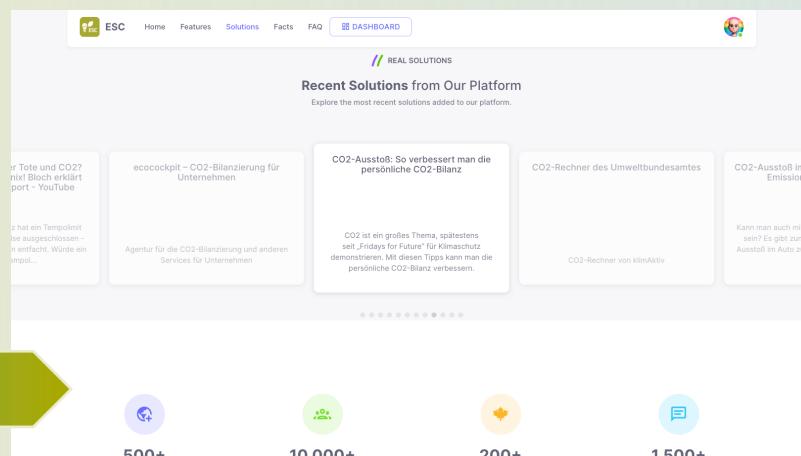
- Fördergelder als Digital Public Good
- Stiftungen
- Sponsoring
- Whitelabelumsetzungen
- Seed-Finanzierung

## DIE SUCHFUNKTION DER STARTSEITE MOTIVIERT ZUR REGISTRIERUNG



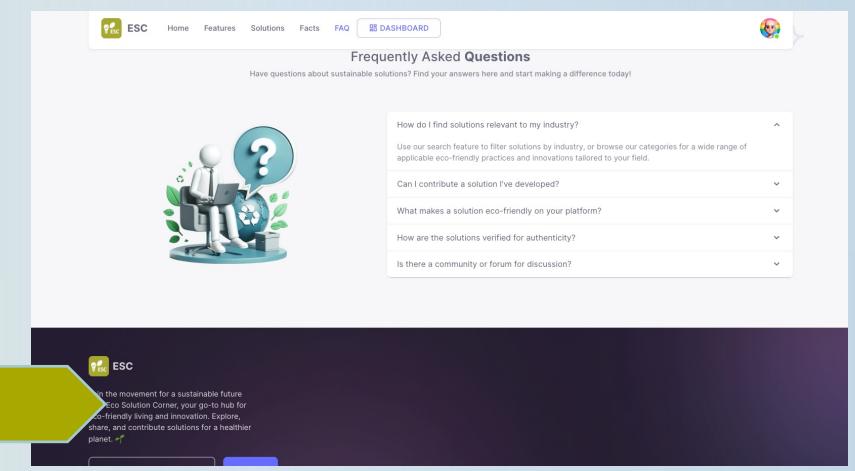
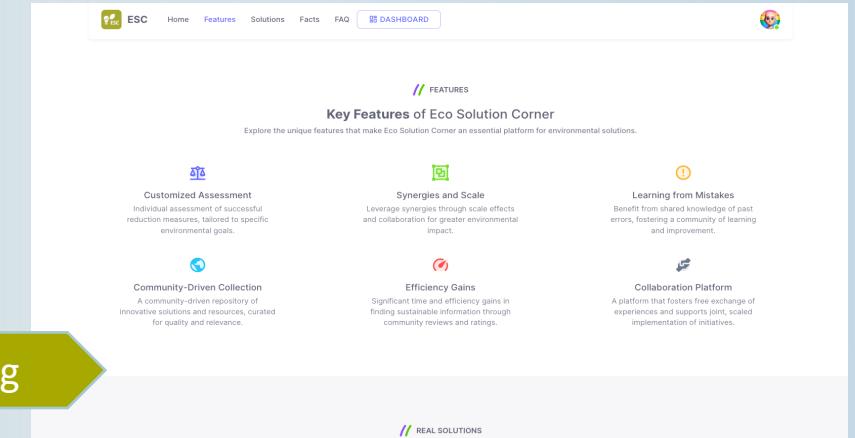
Einfache Suche

USP der Lösung



Neueste Ideen

FAQ-Bereich



# ZUR DATENEINGABE WIRD LEDIGLICH DER LINK BENÖTIGT

**Listenansicht**

TITEL	LINK	Typ	Aktionen
10 Tipps für mehr Klimaschutz   Greenpeace	<a href="#">Link</a>	Artikel/Bericht	
17 Ziele Hessen	<a href="#">Link</a>	Plattform	
Abfallvermeidung: Die 20 besten Tipps   co2online	<a href="#">Link</a>	Artikel/Bericht	
Adventskalender für Nachhaltigkeit	<a href="#">Link</a>	Anwendung	
Anteil erneuerbarer Energien in Deutschland	<a href="#">Link</a>	Plattform	
Auch die Industrie wird ihre CO2-Emissionen erheblich reduzieren.	<a href="#">Link</a>	Artikel/Bericht	
Befragung - Umweltstudie	<a href="#">Link</a>	Artikel/Bericht	
BASF - Corporate Carbon Footprint	<a href="#">Link</a>	Lösungsanbieter	

Linkeingabe

**Linkeingabe**

Adresse (URL)\*  
Geben die URL ein

FETCH DATA

Titel\*

Kurzbeschreibung\*

Ausführliche Beschreibung

Lösungstyp

Lösungsanbieter

CO2 Calculation Reduction Measures Report Sustainable Finance Regulation

SENDEN ZURÜCK

**Anpassung**

Data Sources

TITEL	ADRESSE (URL)	DESCRIPTION
Link	<a href="https://www.greenpeace.de/klimaschutz/klimakrise/10-tipps-klimaschutz-alltag">https://www.greenpeace.de/klimaschutz/klimakrise/10-tipps-klimaschutz-alltag</a>	
Titel	10 Tipps für mehr Klimaschutz   Greenpeace	
Kurzbeschreibung	Tipps zum Einsparen von CO2 gibt's viele. Doch was bringt welche Maßnahme? Hier sind zehn Tipps für mehr Klimaschutz.	
Ausführliche Beschreibung	<p>Mehr Mobilitätswende darf nicht länger warten, es ist längst Zeit für den Ausstieg aus Verbrennermotoren und für mehr Sharing-Angebote, sichere Fuß- und Radwege und einen ausgebauten öffentlichen Nahverkehr. Doch auch jetzt schon kann jeder einen Beitrag für den Klimaschutz leisten und abgesehen ans Ziel kommen. Nur wenn wir in Deutschland den Konsum und die Produktion tierischer Produkte deutlich reduzieren, haben wir eine Chance, die Folgen der Klimakrise abzumildern. Egal, ob Fleisch, Hühnchen, Dürüm oder Existenzhölze bei Landwirten. Menschen verlieren ihr Hab und Gut durch Überschwemmungen, Stürme und Brände – und unsere Erde verliert jeden Tag etwa 150 Tiere. Bei vielen Geräten wie Smartphones, Notebooks und Tablets lässt sich außerdem der Energiesparmodus und ein dunkler Bildschirm bei Messengern einstellen sowie die Helligkeit reduzieren.</p>	

CO2 Calculation Reduction Measures Report

30 30 40

Visualisierung

10 Tipps für mehr Klimaschutz | Greenpeace

Created: Jan. 4, 2024 Last Modified: Jan. 17, 2024

Solution Information

Link: <https://www.greenpeace.de/klimaschutz/klimakrise/10-tipps-klimaschutz-alltag>

Short Description: Die Mobilitätswende darf nicht länger warten, es ist längst Zeit für den Ausstieg aus Verbrennermotoren und für mehr Sharing-Angebote, sichere Fuß- und Radwege und einen ausgebauten öffentlichen Nahverkehr. Doch auch jetzt schon kann jeder einen Beitrag für den Klimaschutz leisten und abgesehen ans Ziel kommen. Nur wenn wir in Deutschland den Konsum und die Produktion tierischer Produkte deutlich reduzieren, haben wir eine Chance, die Folgen der Klimakrise abzumildern. Egal, ob Fleisch, Milchprodukte oder Obst und Gemüse. Bio hilft, den dramatischen Verlust der Artenvielfalt in der Landwirtschaft zu stoppen – und trägt so zum Erhalt unserer Lebensgrundlagen bei. Und auch dem Klima tut es gut, wenn das Glas Milch und der Burger öfter auf gegen ökologische Alternativen eingetauscht werden. Vier Tipps für eine gesunde und klimafreundliche Ernährung: 1. Milchprodukte müssen nicht ausgetrieben werden, um nachhaltig zu produzieren. 2. Dürüm sorgen für Existenzhölze bei Landwirten. Menschen verlieren ihr Hab und Gut durch Überschwemmungen, Stürme und Brände – und unsere Erde verliert jeden Tag etwa 150 Tiere. Bei vielen Geräten wie Smartphones, Notebooks und Tablets lässt sich außerdem der Energiesparmodus und ein dunkler Bildschirm bei Messengern einstellen sowie die Helligkeit reduzieren.

Solution Type: Artikel/Bericht

Solution Metrics

CO2 Calculation Reduction Measures Report Sustainable Finance Regulation

DATA SOURCES

EDIT SOLUTION DELETE SOLUTION

## DIE NUTZUNG DES MVP WIRD LEICHT GEMACHT

The screenshot shows a list of two pending solutions:

TITEL	LINK	Typ	Aktionen
Emerging Economies: Climate Risks and Best Practices for Climate Risk Disclosure – United Nations Environment – Finance Initiative		Datenquelle	Approve, Reject
United Nations Framework Classification for Resources (UNFC)   UNECE		Anwendung	Approve, Reject

Buttons at the bottom include "APPROVE ALL" and "REJECT ALL".

Freigabe

The screenshot shows an Excel spreadsheet with two columns: "Link" and "Titel". The "Titel" column has a dropdown menu open with the option "Kurzbeschreibung".

Excel-Template

The screenshot shows a "Bulk Upload" page with a file input field labeled "Select Excel File" and a placeholder "Keine Datei ausgewählt". Below the input field are three buttons: "UPLOAD", "DOWNLOAD TEMPLATE", and "ZURÜCK".

Bulkupload

The screenshot shows a "Train Model" report with two tables:

**Classifier Training Report**

	precision	recall	f1-score	support
Amendung	0.98	1.00	0.99	48
Artikel/Beispiel	0.99	1.00	0.99	110
Datenquelle	0.97	1.00	0.99	34
Lösungsanbieter	1.00	0.98	0.99	63
Podcast	1.00	1.00	1.00	140
Video	1.00	1.00	1.00	8
accuracy			0.99	431
macro avg	0.99	1.00	0.99	431
weighted avg	0.99	0.99	0.99	431

**Regressor Training Report**

9.431554078155886 (RMSE)	
3.0710836325563986 (RMSE)	

Modell-Training

## „DJANGO“ IST EINE GUTE WAHL FÜR DIE VERWALTUNG DES PORTALS

The screenshot shows the Django admin dashboard with the following sections:

- ACCOUNTS**: User Profiles, AUTHENTIFIZIERUNG UND AUTORIZIERUNG (User, Groups), SOLUTIONS (Data sources, Solution reactions, Solution types, Solutions).
- Neueste Aktionen**: Meine Aktionen (Keine vorhanden).

Hauptmenü

The screenshot shows the user management section of the Django admin interface:

- Start - AUTHENTIFIZIERUNG UND AUTORIZIERUNG - Benutzer**
- Benutzer zur Änderung auswählen**: A list of users with checkboxes for selection.
- FILTER**: Options for filtering by Mitarbeiter-Status (Alle, Ja, Nein) and Administrator-Status (Alle, Ja, Nein).

Benutzeroberfläche

The screenshot shows the "Solutions" creation page:

- Start - Solutions - Solutions**
- solution zur Änderung auswählen**: A search bar and filter buttons (FILTER, Nach Review Status: Alle, Pending Review, Approved, Rejected; Nach Solution Type: Alle, Lösungsanbieter, Plattform, Artikel/Bericht, Anwendung, Video, Podcast, Datenquelle).
- Aktion**: A dropdown menu with "Ausführen" and a count of 0 von 10 ausgewählt.
- LIST**: A table of solutions with columns: TITLE, SOURCE ORIGIN, REVIEW STATUS, CREATION DATE, MODIFICATION DATE, SOLUTION TYPE, TOTAL LIKES, TOTAL DISLIKES.
- FILTER**: Advanced filtering options for Title, Source Origin, Review Status, Creation Date, Modification Date, Solution Type, Likes, Dislikes, and Creation Date.
- Pagination**: Page 1 of 444 solutions.

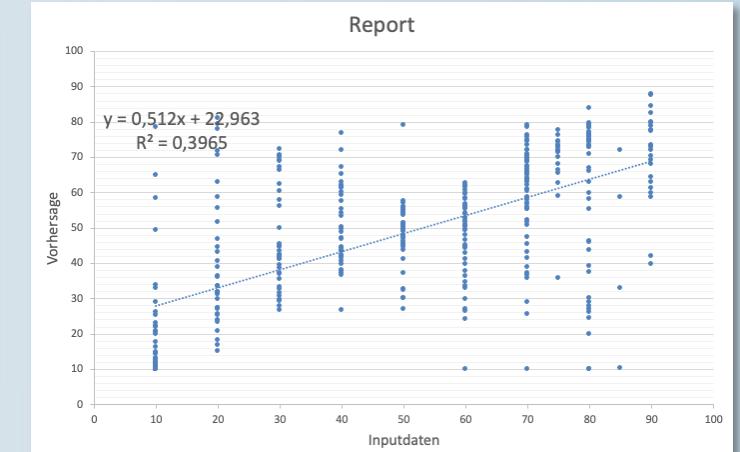
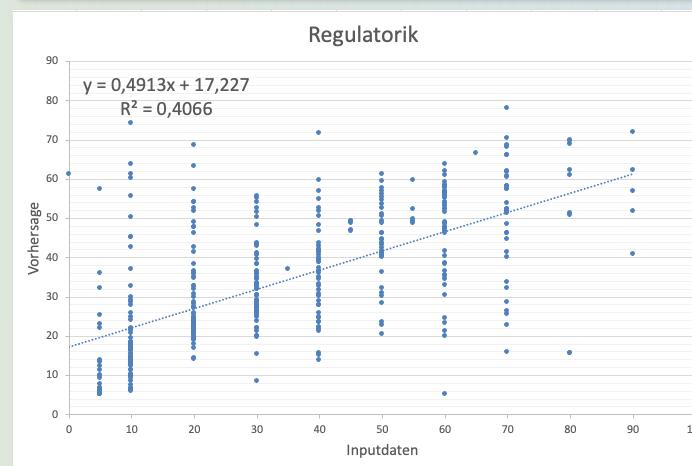
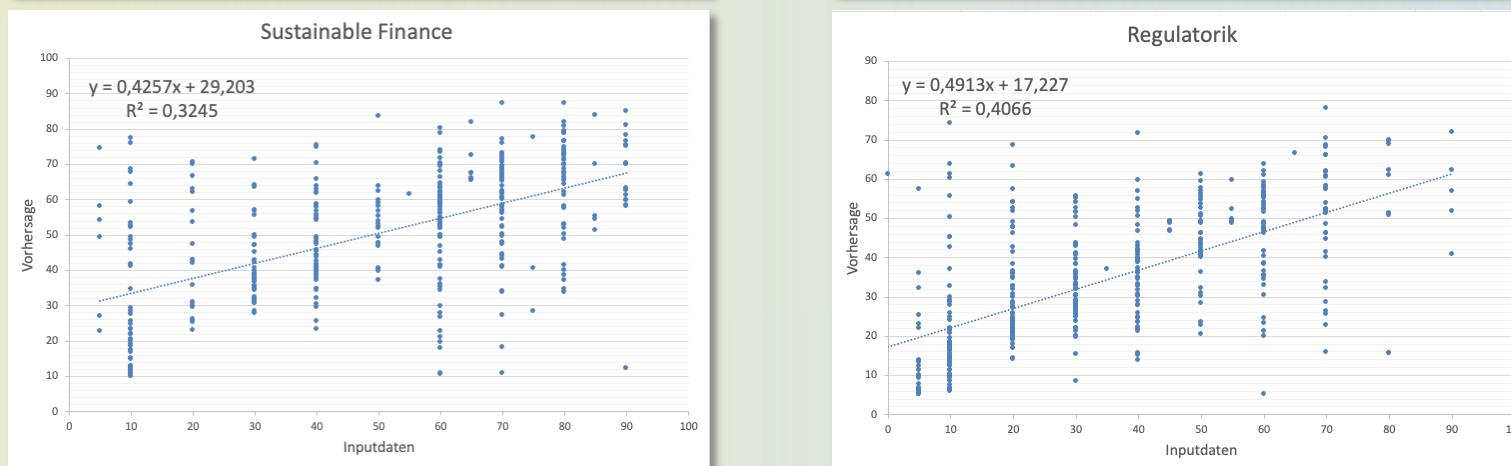
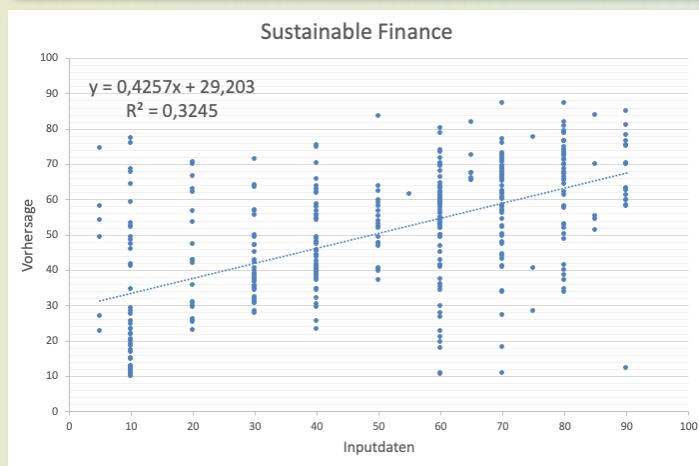
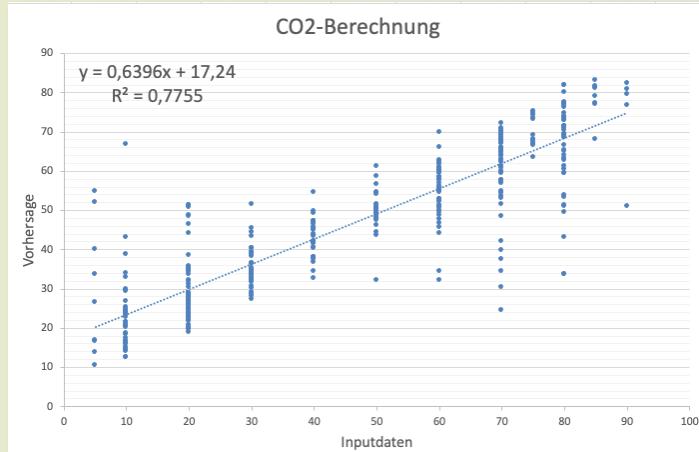
Lösungen anlegen

The screenshot shows the "Solution reactions" section of the Django admin interface:

- Start - Solutions - Solution reactions**
- solution reaction zur Änderung auswählen**: A search bar and filter buttons (FILTER, Nach like: Alle, Ja, Nein).
- Aktion**: A dropdown menu with "Ausführen" and a count of 0 von 10 ausgewählt.
- LIST**: A table of solution reactions with columns: SOLUTION, USER, LIKE.
- FILTER**: Advanced filtering options for Solution, User, Like, and Modification Date.
- Pagination**: Page 1 of 16 solution reactions.

Nutzerreaktionen

# DER EIGENE ALGORITHMUS LIEFERT GUTE KATEGORISIERUNGEN



Lösung/Vorhersage	Artikel/Bericht	Datenquelle	Plattform	Video	Anwendung	Lösungsanbieter	Podcast	Summe
Artikel/Bericht	48	6	29	0	7	14	4	108
Datenquelle	11	9	6	0	3	2	0	31
Plattform	27	5	84	0	10	23	1	150
Video	3	0	2	0	1	0	0	6
Anwendung	7	3	8	2	20	6	0	46
Lösungsanbieter	13	5	19	2	2	14	3	58
Podcast	4	2	1	0	0	1	6	14
Summe	113	30	149	4	43	60	14	