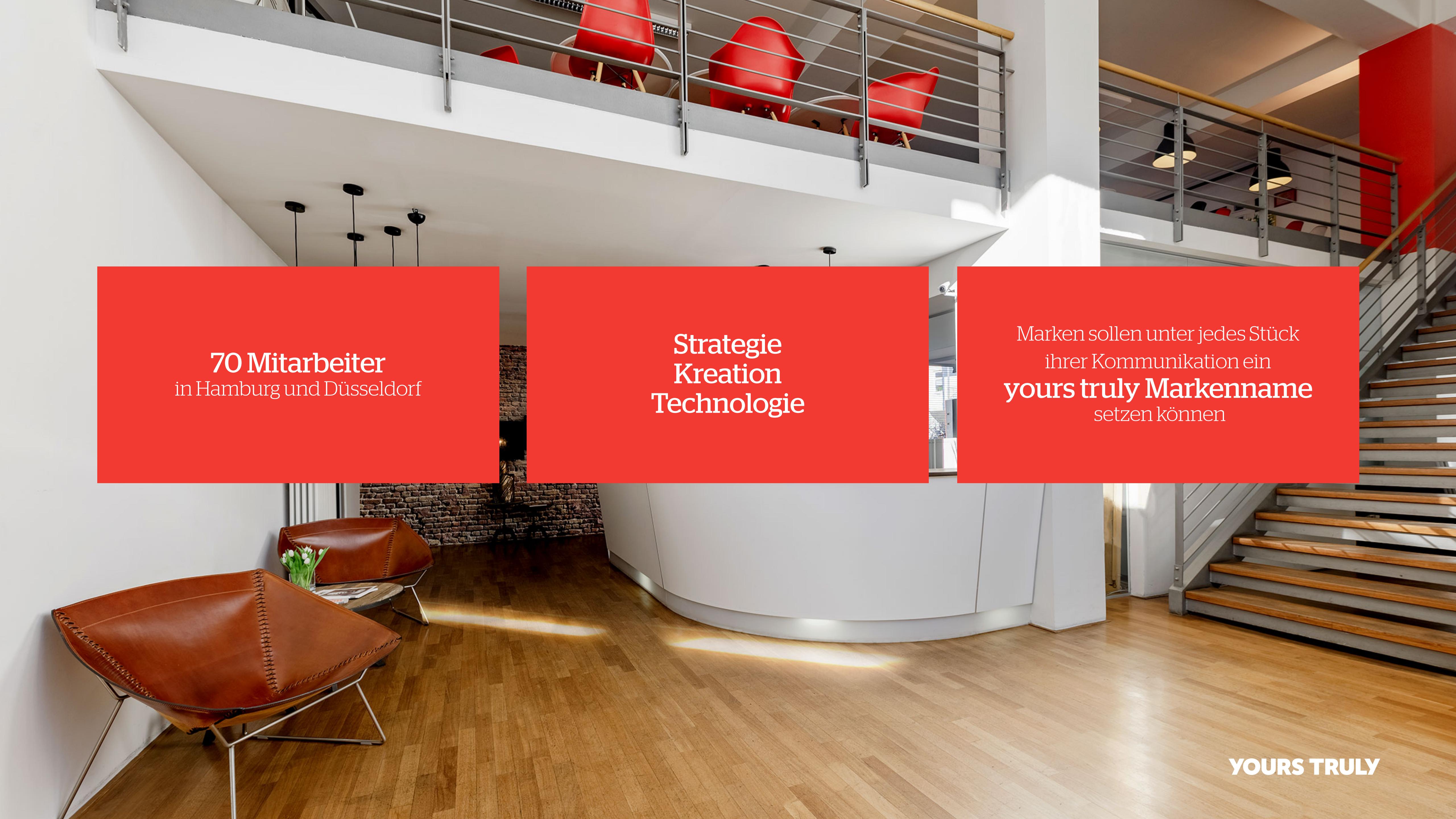


KT
verändert das
Marketing.

4 Gründe





70 Mitarbeiter
in Hamburg und Düsseldorf

**Strategie
Kreation
Technologie**

Marken sollen unter jedes Stück
ihrer Kommunikation ein
yours truly Markenname
setzen können

YOURS TRULY

KT
verändert das
Marketing.

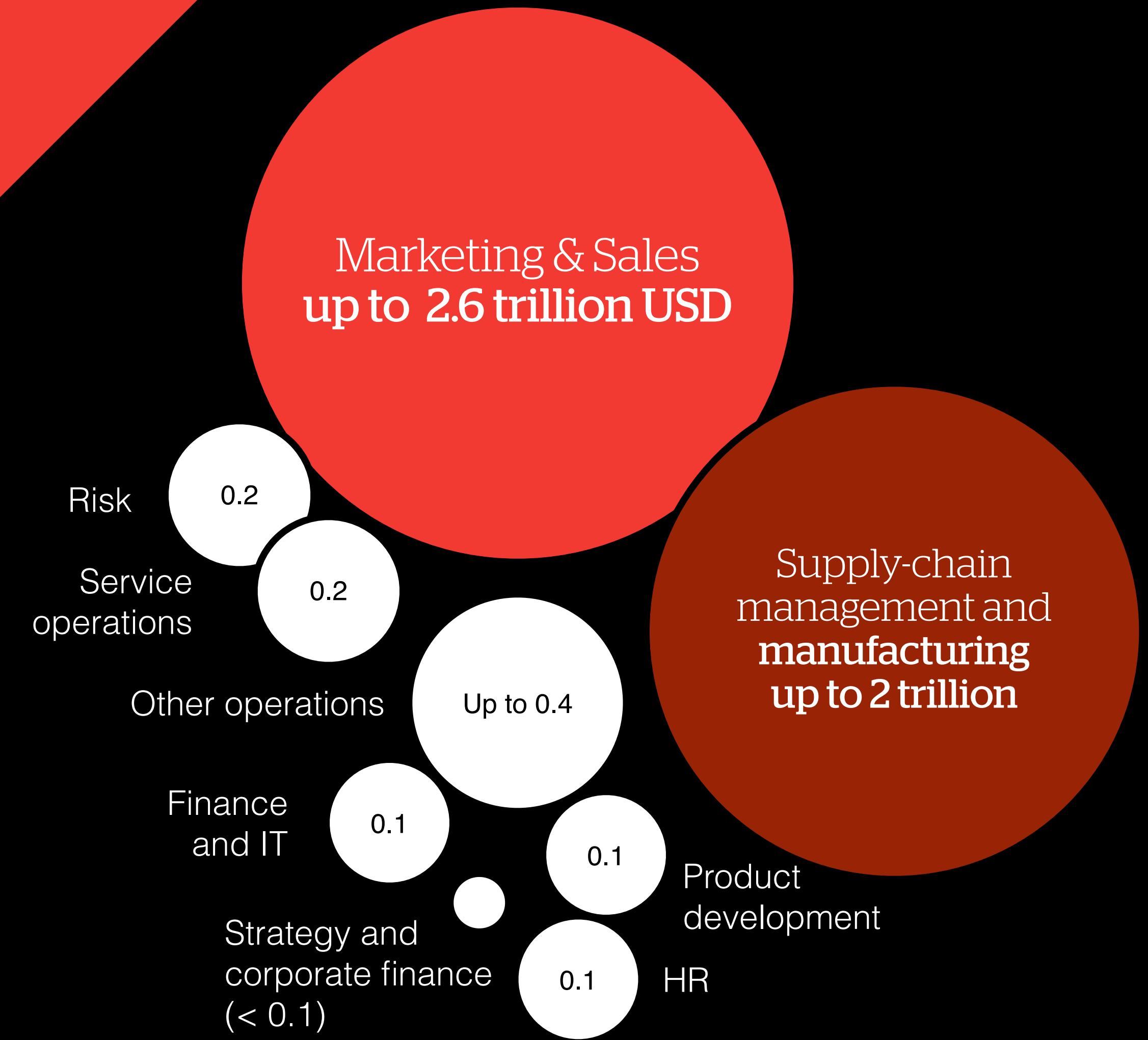
4 Gründe



Grund 1

Veränderung ist immer dort,
wo das Geld ist.

Marketing ist das Einsatzfeld mit dem höchsten Business Impact.



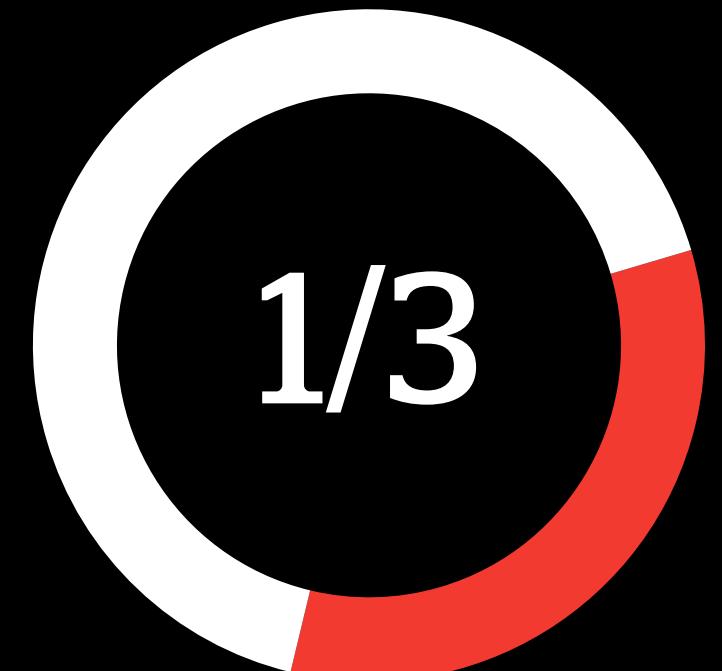
Grund 2

KI ist der Schlüssel zu einer
personalisierten Customer Experience.

Lineare Kommunikation verliert an Bedeutung.



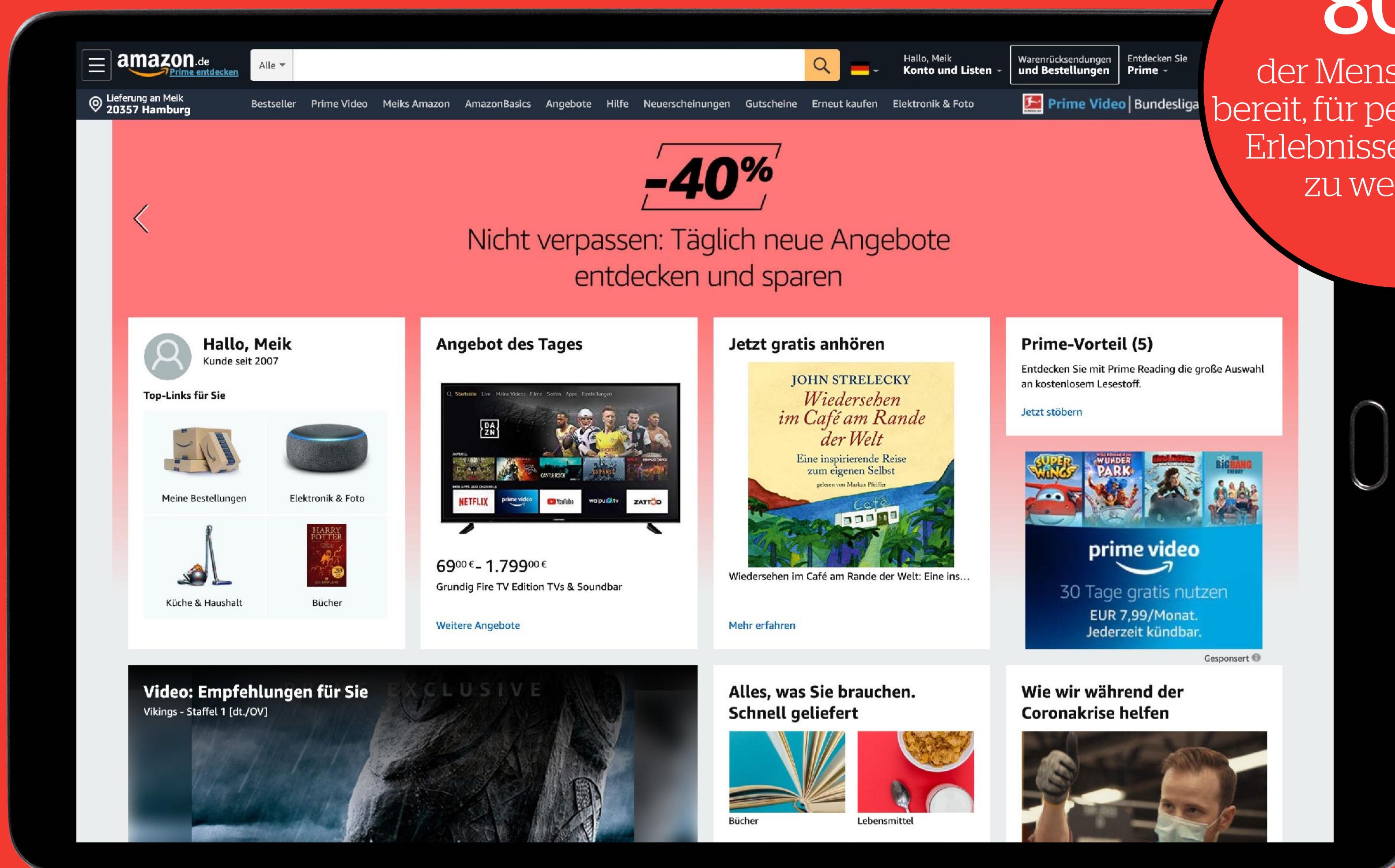
2/3 der Interaktionen
sind heute durch die
Kunden ausgelöst



1/3 durch die
Marketing-
Organisationen

80%

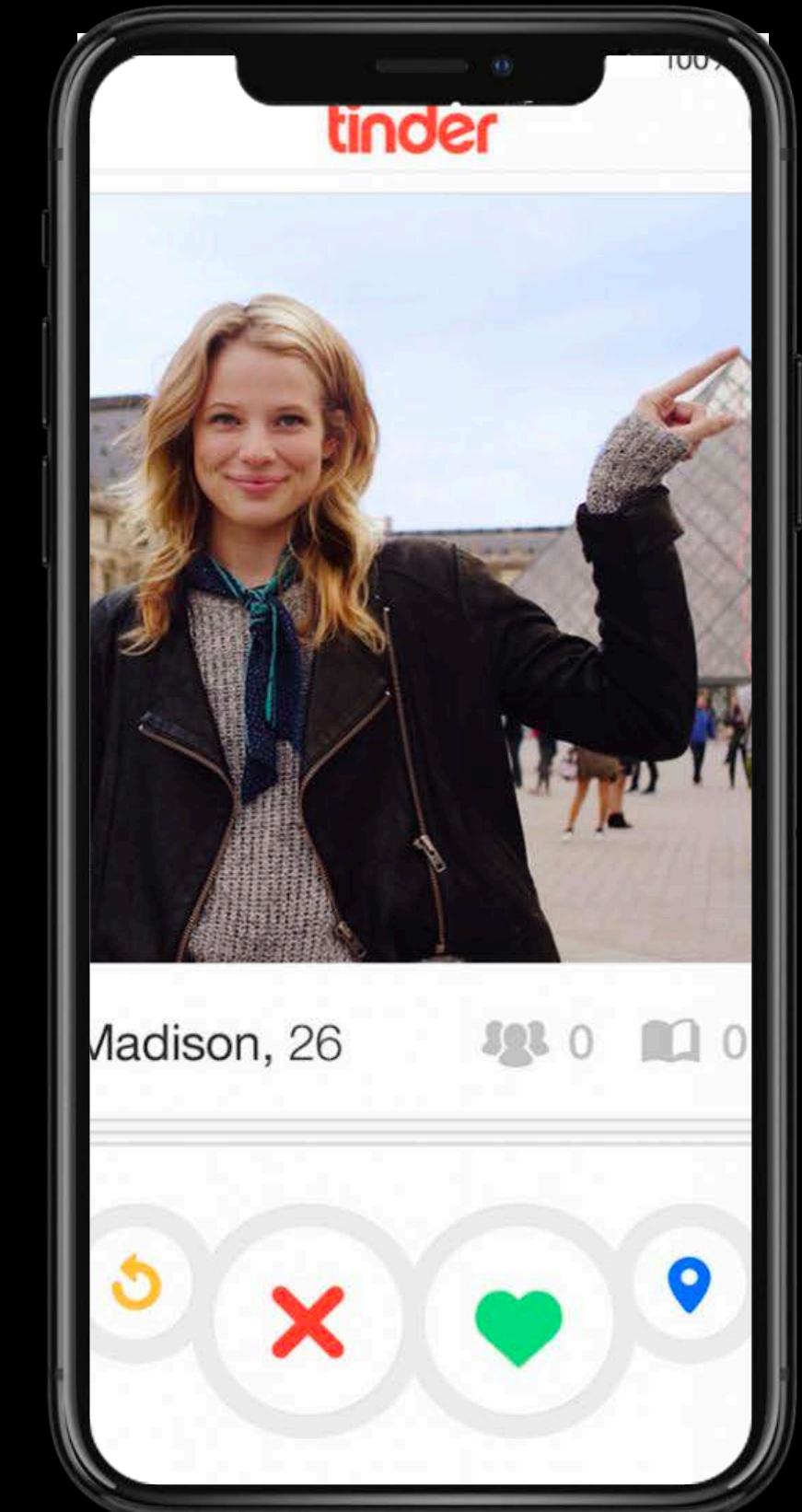
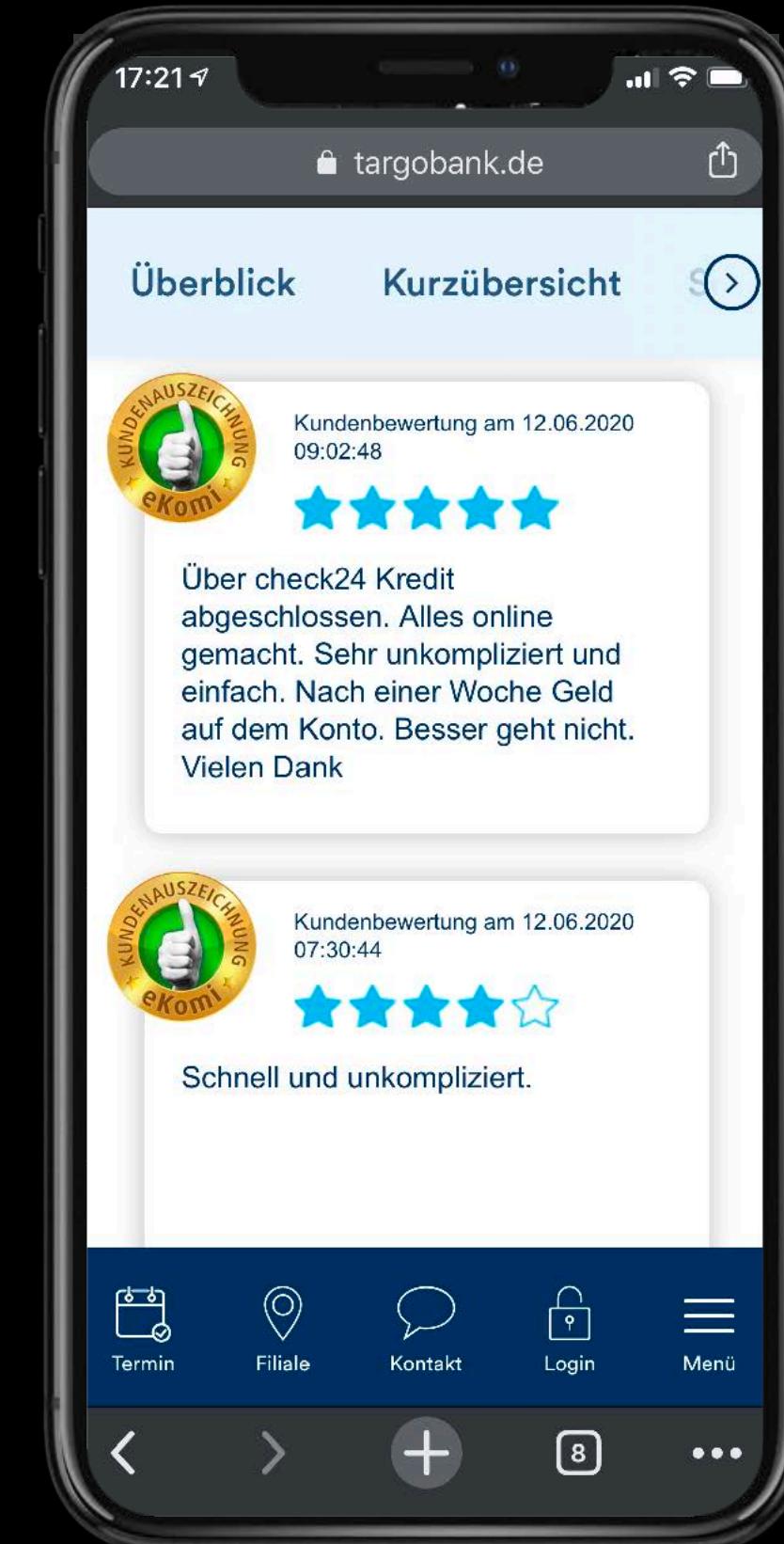
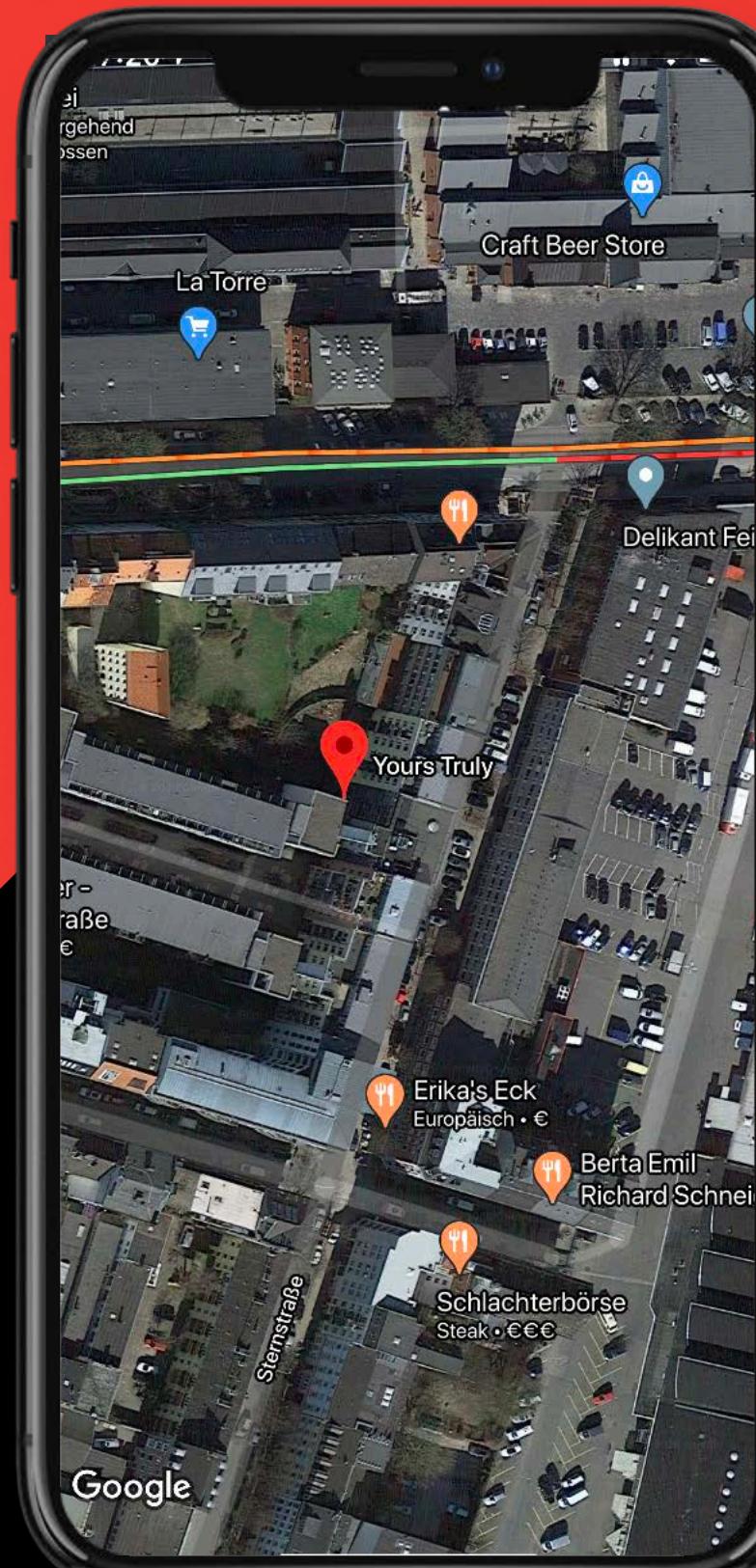
der Menschen sind
bereit, für personalisierte
Erlebnisse die Marke
zu wechseln.



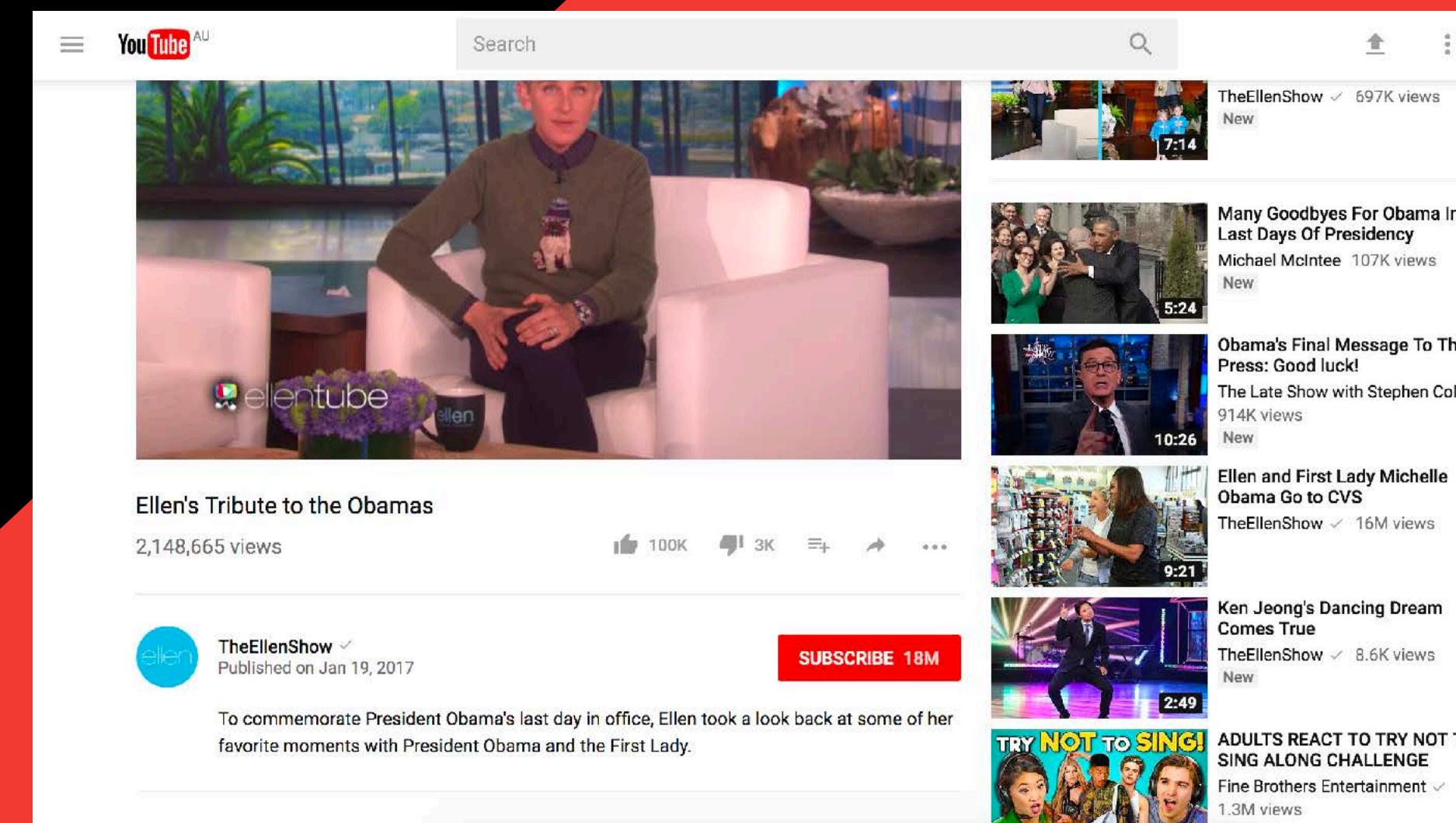
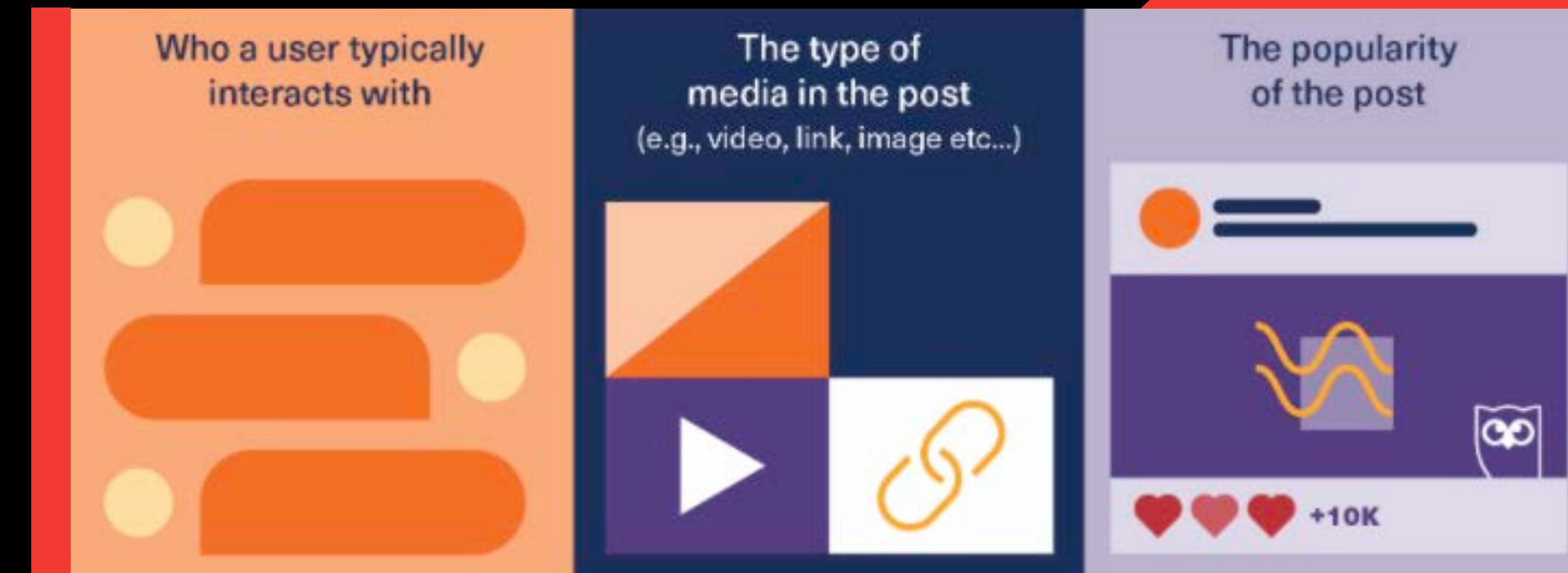
Grund 3

Algorithmen sind die neuen Gatekeeper.

Menschen delegieren Entscheidungen



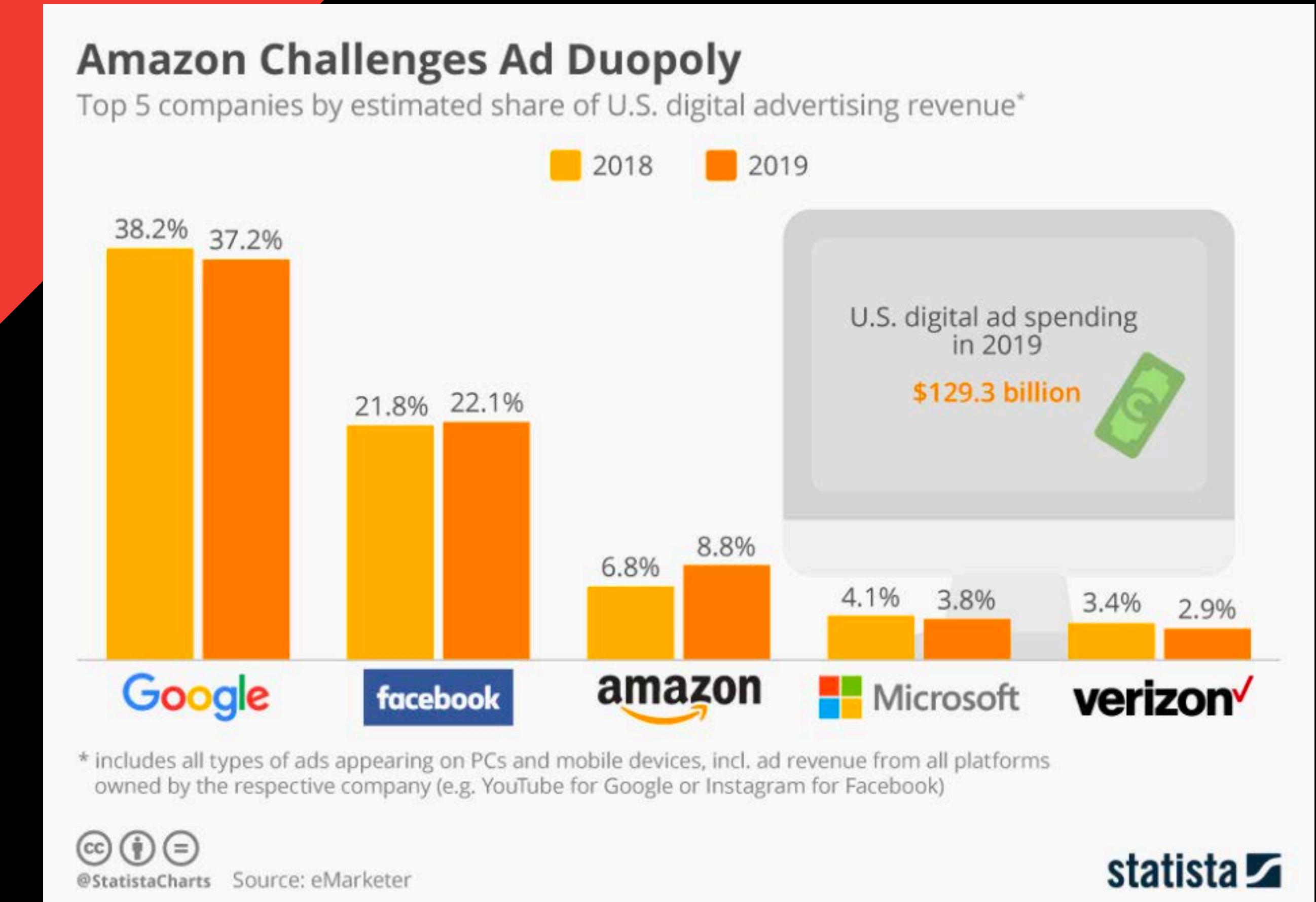
Facebook Algorithmus bestimmt, welche Posts organisch angezeigt werden.



YouTube

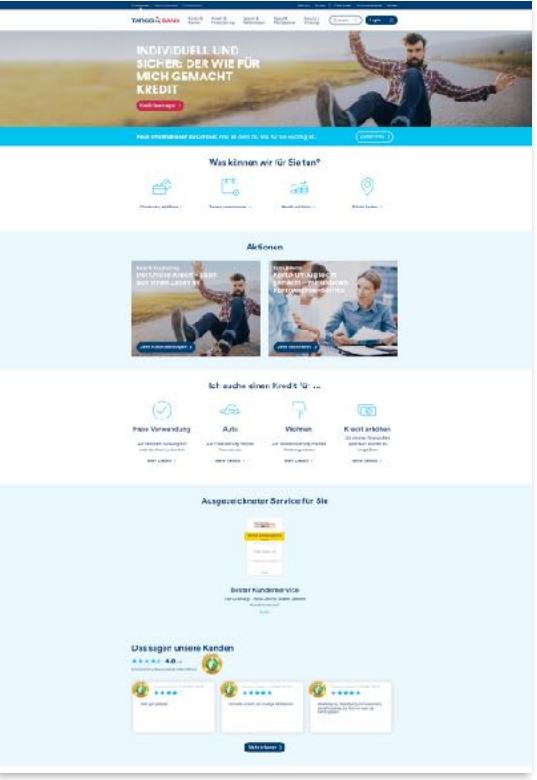
70% der Viewtime von YouTube entsteht durch Empfehlungen über KI

Marketer müssen die großen Plattformen anerkennen.

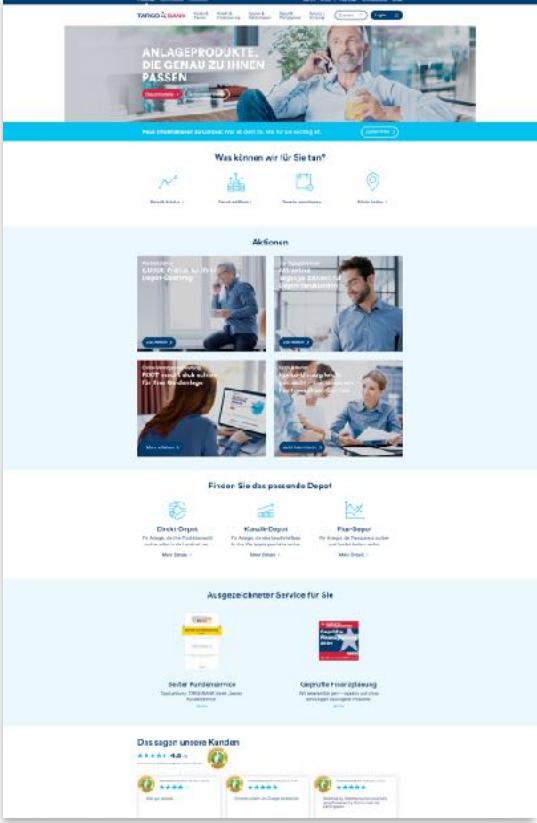


Grund 4

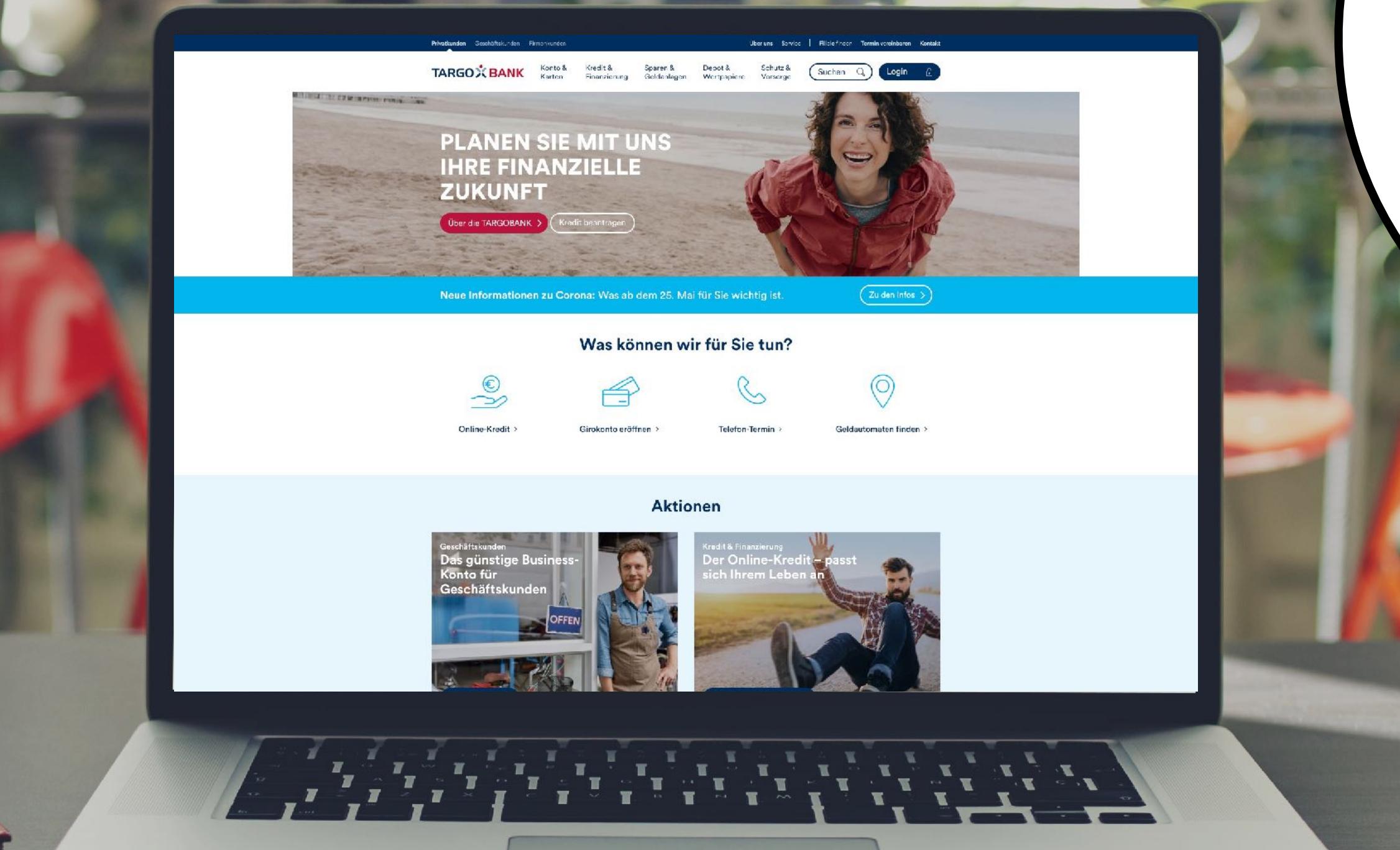
KI ist ready to use.

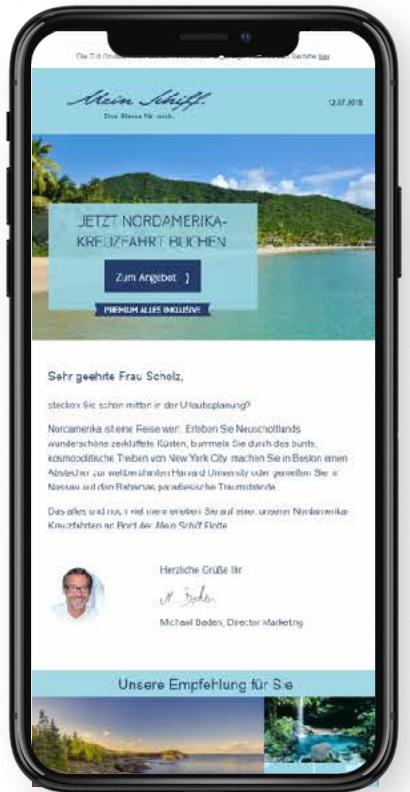


Homepage für
Kredit-Interessenten



Homepage für
Depot-Interessenten

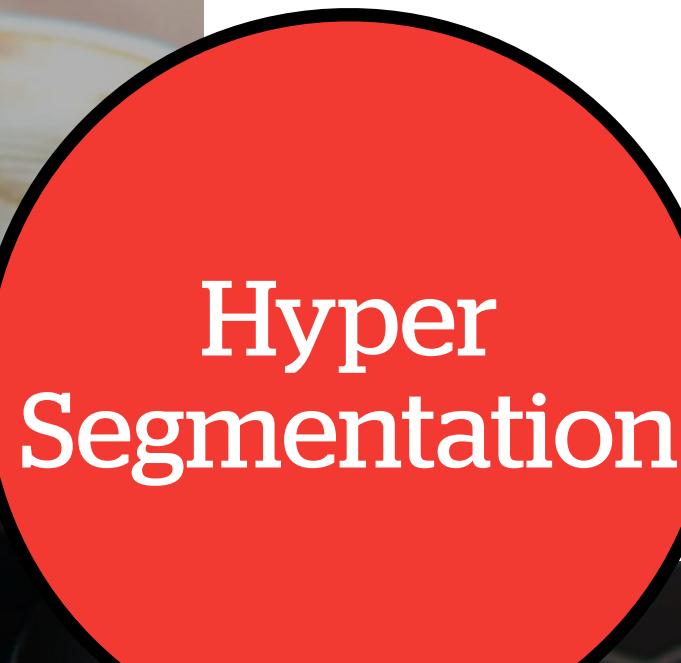




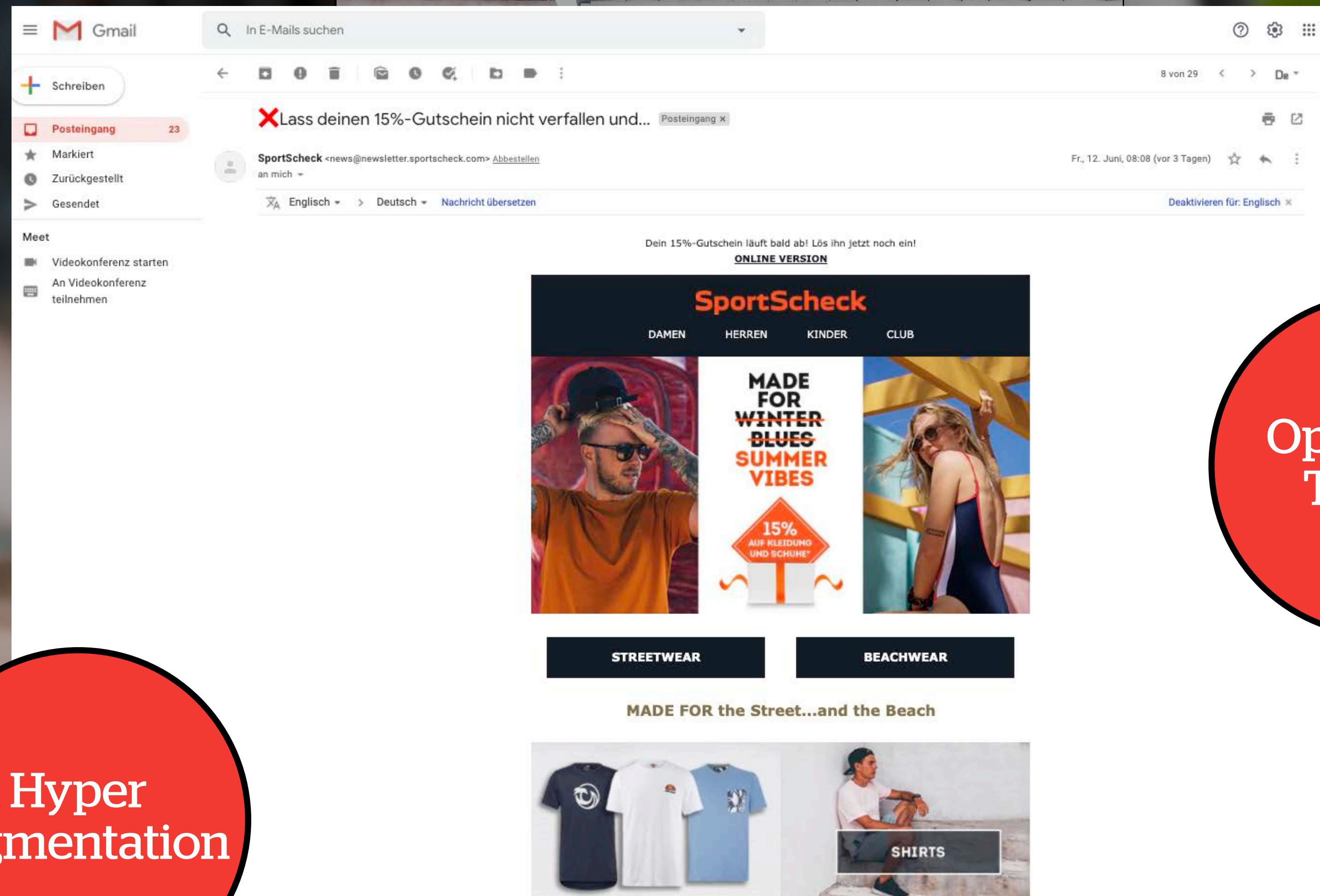
Triggered E-Mail



Social Ads



Hyper
Segmentation



X Lass deinen 15%-Gutschein nicht verfallen und...

SportScheck <news@newsletter.sportscheck.com> [Abbestellen](#)

Fr., 12. Juni, 08:08 (vor 3 Tagen)

Deaktivieren für: Englisch

Dein 15%-Gutschein läuft bald ab! Lös ihn jetzt noch ein!

ONLINE VERSION

SportScheck

DAMEN HERREN KINDER CLUB

MADE FOR WINTER BLUES SUMMER VIBES

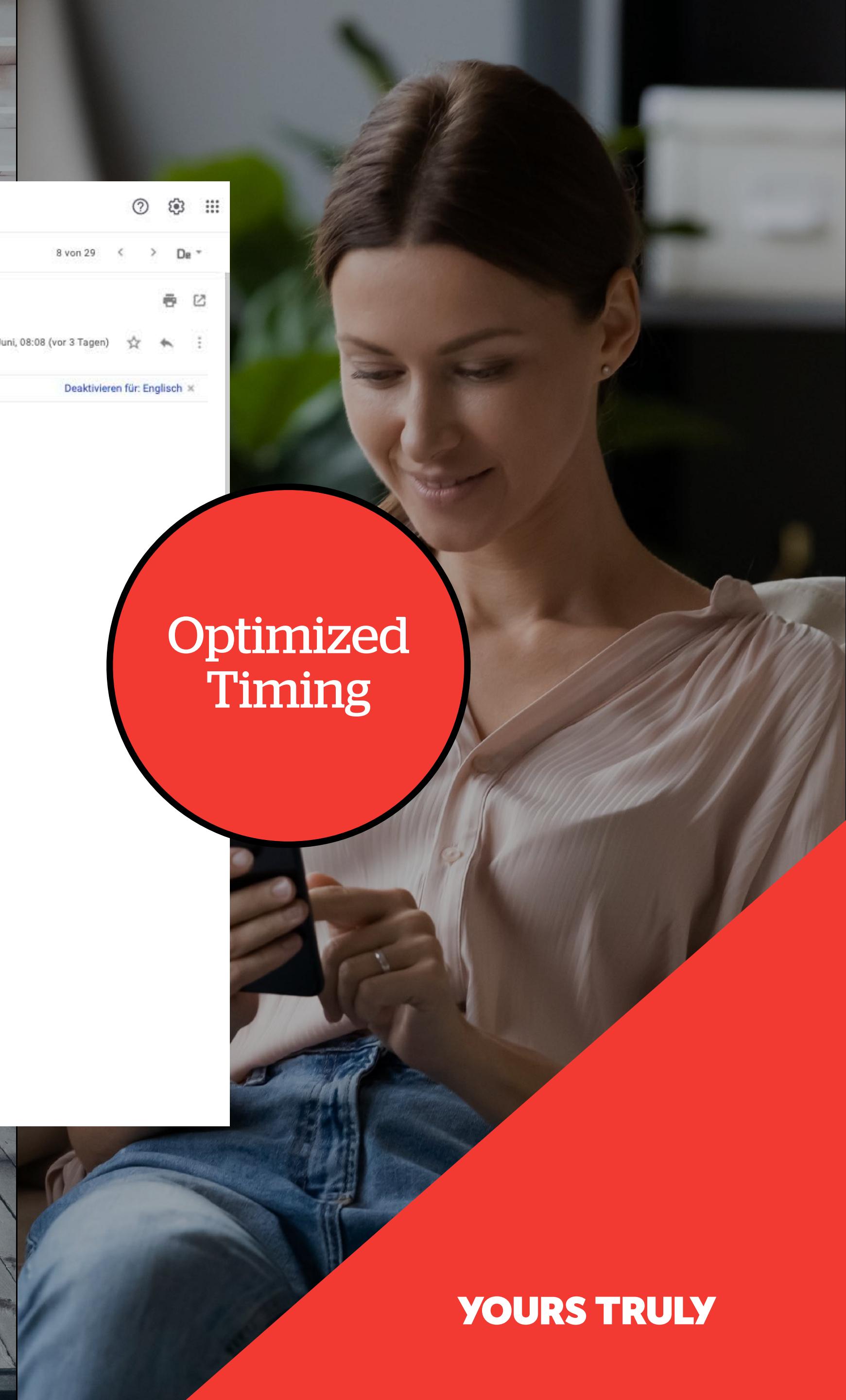
15% AUF KLEIDUNG UND SCHUHE!

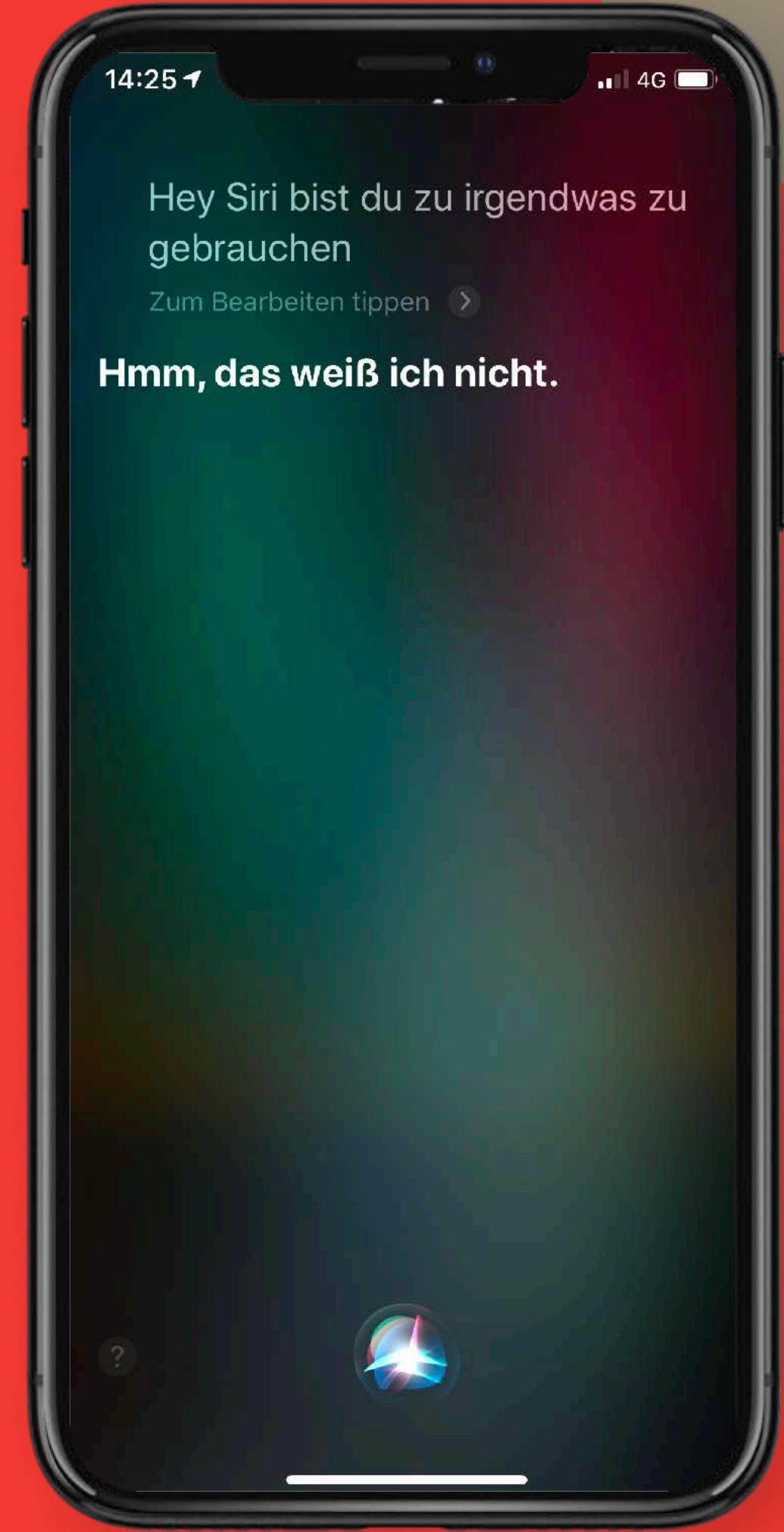
STREETWEAR BEACHWEAR

MADE FOR the Street...and the Beach

SHIRTS

Optimized Timing

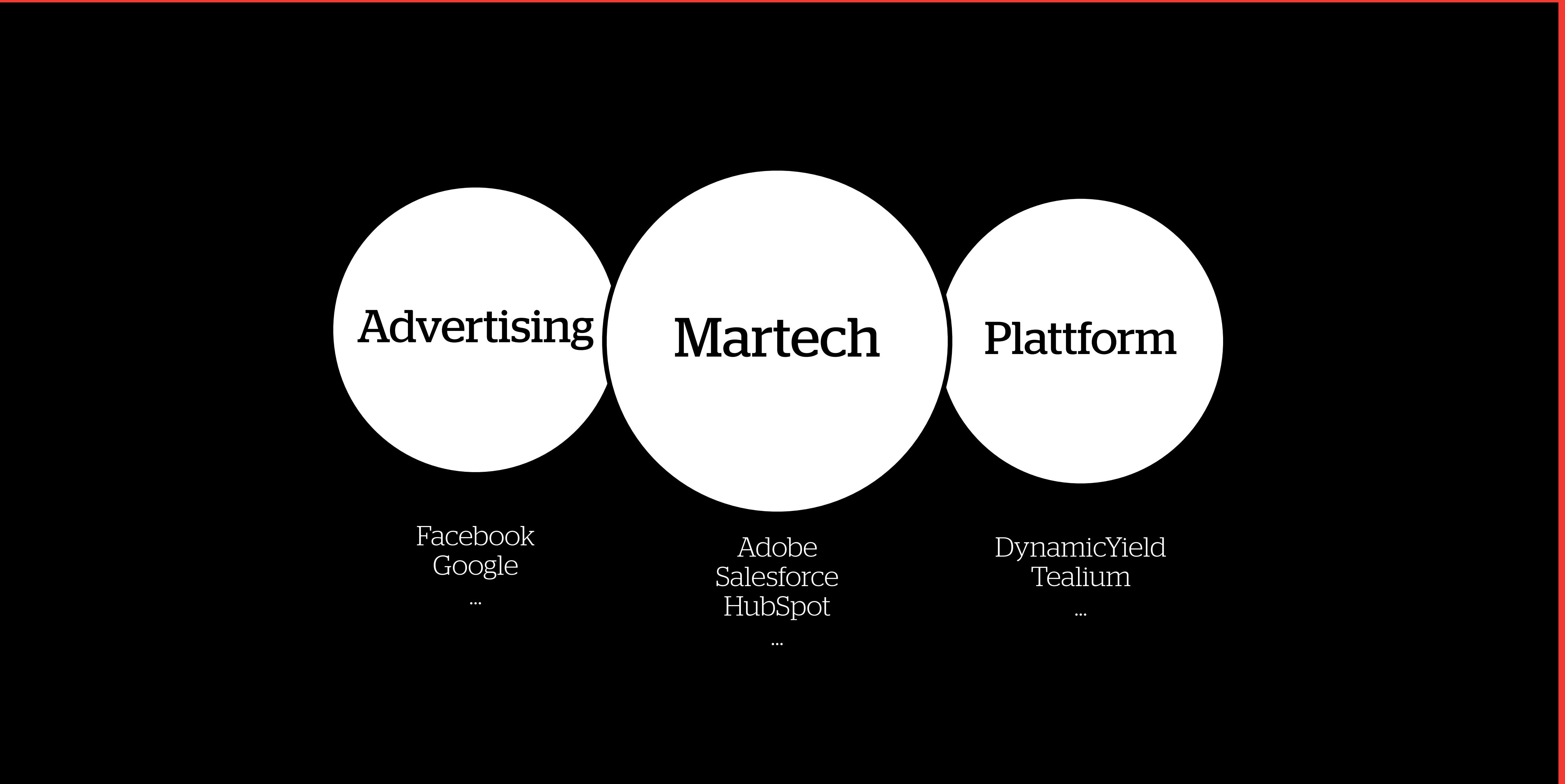




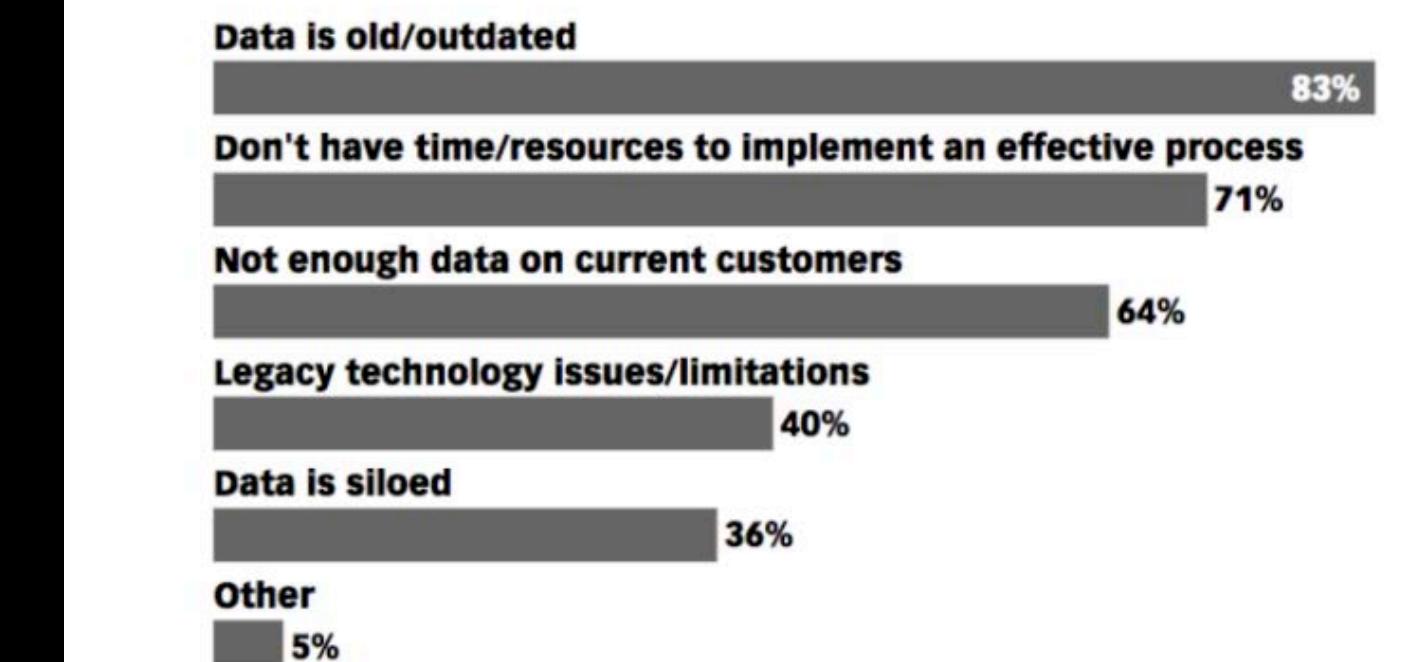
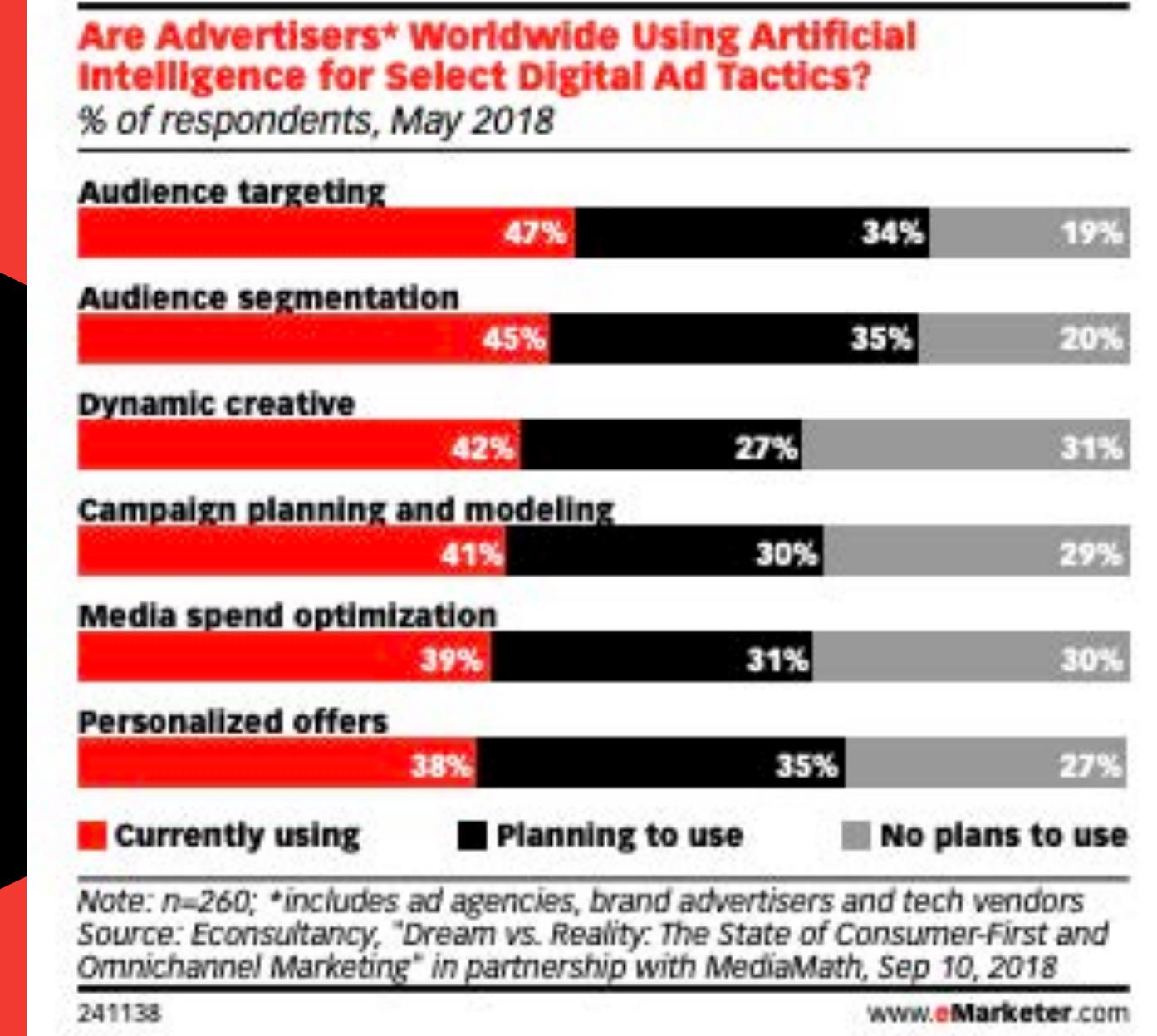
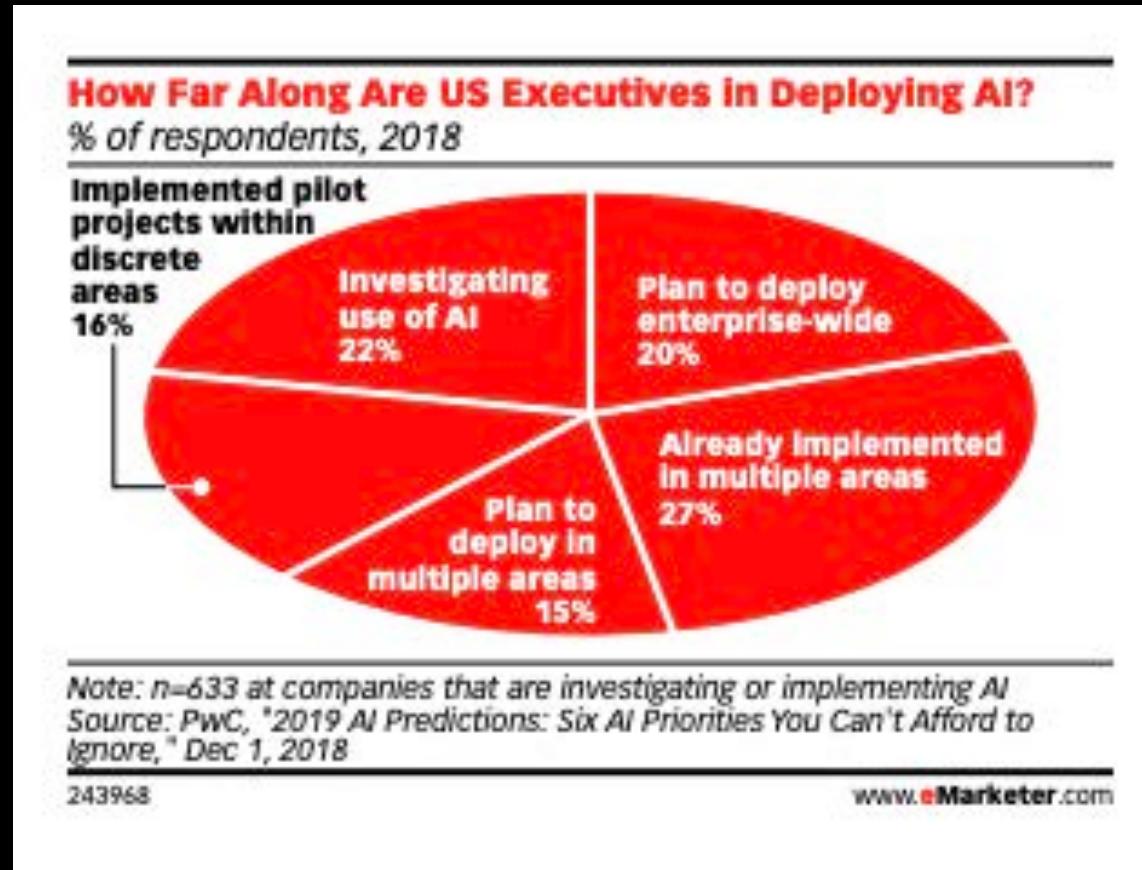
**4 von 5
Verbrauchern**
haben bereits Voice
Assistenten zum
Shopping eingesetzt.



YOURS TRULY



Und wo stehen
Unternehmen & Agenturen
heute?



Grund 1

**Veränderung ist immer dort,
wo das Geld ist.**

Grund 2

**KI ist der Schlüssel zu einer personalisierten
Customer Experience.**

Grund 3

Algorithmen sind die neuen Gatekeeper.

Grund 4

KI ist ready to use.

Besucht KI und Gin.

Bei Interesse an einer Einladung, einfach Mail an
meik.vogler@yourstruly.de

Vielen Dank

YOURS TRULY



Meik Vogler

meik.vogler@yourstruly.de
[LinkedIn](#)