



Telkomsel Community Ecosystem Partner

Contents

01 **Why We Need Community?**

Background and big WHY,
brand need community engagement

02 **Mechanism**

How the mechanism work?

03 **Target and Budget**

Accountability by target, budget and
monitoring



Why We Need **Community**?



Leads and Words of Mouth Promotions

Membuka ruang komunikasi, bertukar pengalaman, dan membahas *brand* kita, dengan begitu akan mendapatkan *leads* serta promosi dari mulut ke mulut



Storytelling by Community

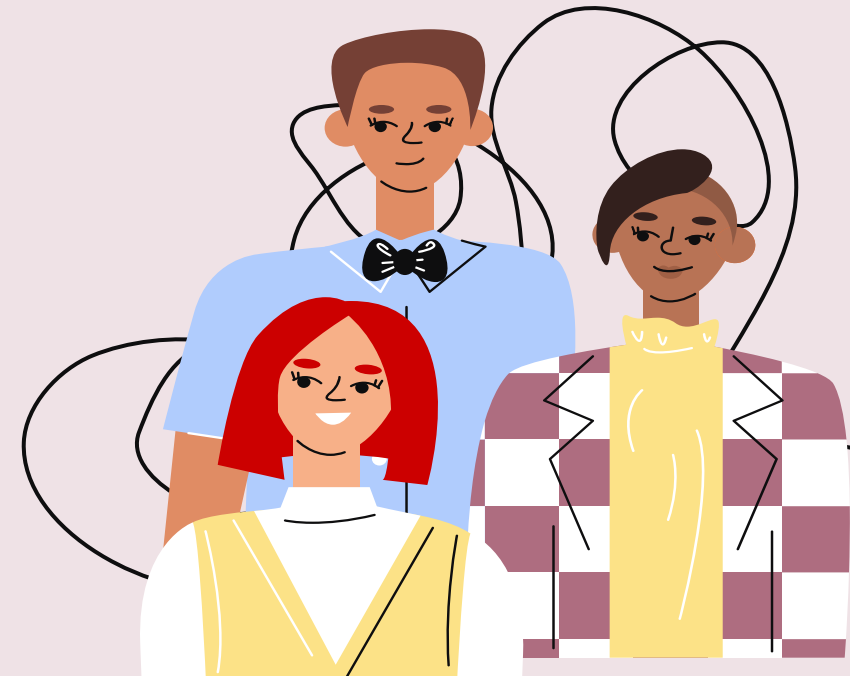
Hard selling sudah mengalami kejenuhan, sehingga membutuhkan kreativitas dan pendekatan lain dalam melakukan penetrasi ke pelanggan.



Customer Point of View

Perspektif pelanggan yang bergabung di komunitas, sebagai *feedback* terhadap *brand*.

Feedback adalah kesempatan dan insight untuk meningkatkan kualitas produk dan layanan.



Community Classification



Brand Community?



Kumpulan orang yang menggunakan brand yang sama, Telkomsel pernah punya: Gen Asik, TSC (Telkomsel School Community), simPATIzone

Society Community



Komunitas yang sudah ada di masyarakat, dengan berbagai jenis dan kategori dari seni, sport, hobi dll

Community Seeker



Orang yang belum bergabung di komunitas dan ingin mencari info komunitas

Pain Point

Too Many Variances

Banyaknya variasi komunitas tidak bisa hanya diukur dari jumlah member dalam keputusan kerjasama

Unpredictable Evently Proposals

Proposal yang masuk bersifat evently, tak jarang muncul di waktu yang tidak bisa diperkirakan

Tight Time Limit

Permintaan kerjasama yang cenderung mengikuti time table komunitas



Kolaborasi dalam bentuk cross- promotion, edukasi, campaign dan event

Bersifat online dan offline, kategori: sport, art, hobbies, education, development forum, social-movement



Ruang kolaborasi komunitas dengan Telkomsel

Durasi kerjasama maksimal 6 bulan dengan evaluasi per 3 bulan

Wilayah komunitas mulai skala kota/ kabupaten, di Kalimantan, Sulawesi, Papua-Maluku



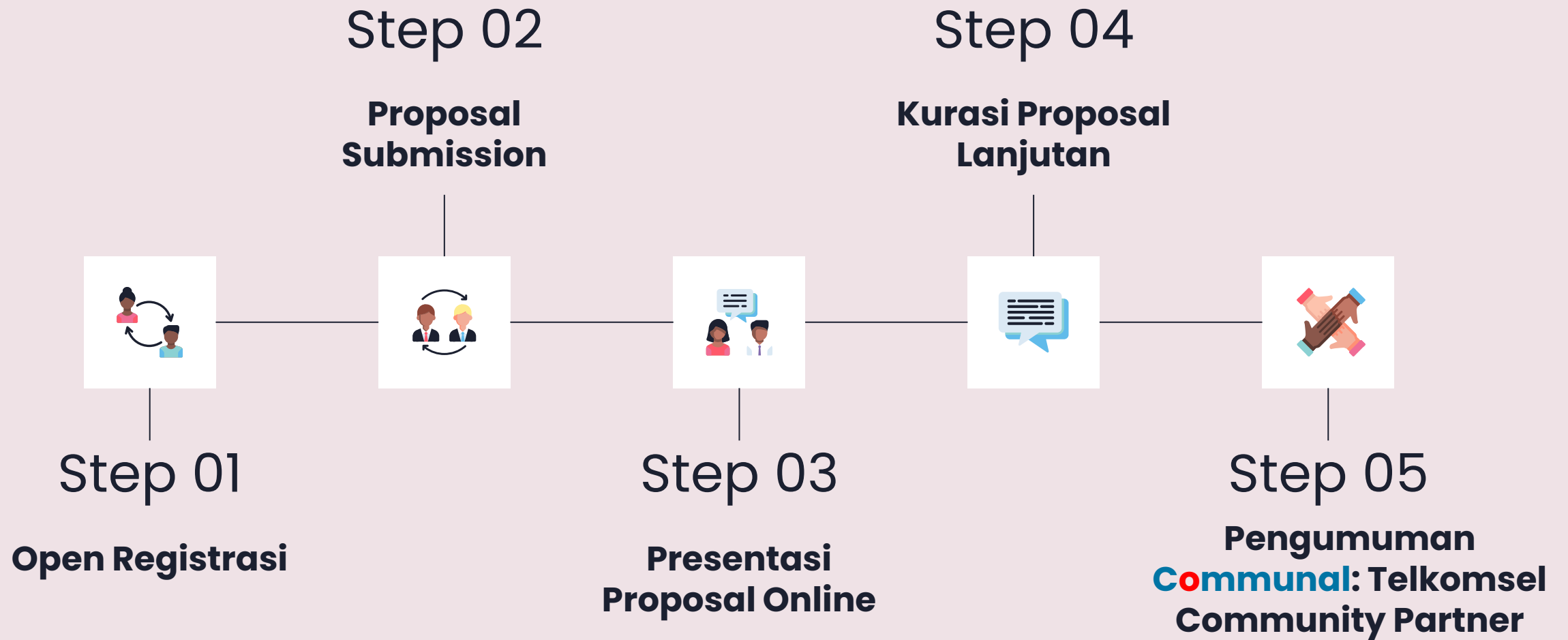
**Konsep: [Kurasi Komunitas](#) dalam
Ikatan Kerjasama Official**

Why We Need **COMMUNAL?**

- Membangun ekosistem komunitas dari berbagai kalangan searea Pamasuka
- Komunitas telah terakurasi sebagai partner Telkomsel, dengan kegiatan yang lebih terjadwal
- Komunitas juga bisa ditambahkan peran sebagai influencer untuk kalangan member dan yang related



Mechanism



Periode

Juni- Desember 2025

Fase

No	Phase	Deskripsi	Target	Satuan
1	Registrasi	Pengumuman registrasi komunitas untuk jadi partner Telkomsel dengan benefit: <ul style="list-style-type: none"> - support event rutin komunitas tiap bulan - pengembangan komunitas bersama - prioritas dalam event dan program Telkomsel yang related dengan komunitas Komunitas mendaftar melalui link, dengan mengisi data-data komunitas	100	Partisipan
2	Submission	Komunitas mengirimkan proposal berisi: profil, program, aktivitas, dan apa yang menjadikan poin penting kerjasama	100	Proposal
3	Presentation	Komunitas terpilih presentasi menyampaikan proposal yang sudah dikirimkan	30	Komunitas
4	Announcement	Penentuan dan pengumuman member Communal	20	Komunitas

Target

No	Item	Qty	Satuan/ bulan
1	Jumlah komunitas	20	Komunitas
2	Member aktif per komunitas minimum	50	Orang
3	Aktivitas per bulan min	20	Kegiatan
4	Social Media Activity- Community	160	Postingan Kolaborasi
5	Socmed Activity- Member	60	Postingan Kolaborasi

Budget

No	Aktivitas	T & L	Qty	Freq	Prize	Total
1	Event rutin	min 1x per month	20	6	750,000	90,000,000
2	Event khusus	maks 2x/ semester	20	2	2,000,000	80,000,000
3	Social Media Collabs	min 2x/ week	20			-
4	Event Unik	community initiatives	20	1	5,000,000	100,000,000
5	System Development	web, socmed, apps	1	1	20,000,000	20,000,000
6	Best community	diberikan reward tambahan untuk best community per kuartal	3	2	500,000	3,000,000
		Per area 1 kategori	1	2	750,000	1,500,000
Total						294,500,000



THANK YOU



Kolaborasi dalam bentuk
cross- promotion, edukasi,
campaign dan event

Bersifat online dan offline,
kategori: sport, art, hobbies,
education, development forum,
social-movement



Ruang kolaborasi
komunitas dengan
Telkomsel

Durasi kerjasama
maksimal 6 bulan dengan
evaluasi per 3 bulan

Wilayah komunitas mulai
skala kota/ kabupaten, di
Kalimantan, Sulawesi, Papua-
Maluku