



INTERNAL CORPORATE MAGAZINE



Terkini  
**MEMACU  
ADRENALIN  
DI EPIC  
CABLE  
PARK**



Resensi  
**ANCOL BEACH CITY**



Resensi  
**ATRAKSI  
BARONGAN**





Cover	1
Content & Pengantar Redaksi	2
Peristiwa <b>ANCOL JAMKRIDA</b>	3
Fokus <b>BARONGAN</b>	4-7
Perspektif <b>ANCOL TAMBAHTAMAN</b>	8-9
Sosok <b>DIRUT C. PAUL TEHUSIJARANA</b>	10-11
Budaya Kerja <b>MANAJEMEN JANGAN TUNDA</b>	12-13
Edukasi <b>KUNJUNGAN WISATA BUDAYA</b>	14-15
Terkini <b>EPIC CABLE PARK</b>	16-17
Berbagi <b>ANCOL BERBAGI</b>	18-19
Tahukah Anda <b>ANCOL PECAHKAN MURI</b>	20-21
Tips <b>WISATA RAMAH LINGKUNGAN</b>	22
Resensi <b>ANCOL BEACH CITY</b>	23
Kabar Kita <b>BERFANSI DI ALIVE MUSEUM</b>	24
Santap <b>MAKANAN KHAS BETAWI</b>	25
Event <b>PESTAKEMBANG API</b>	26-27
Back Cover	28

# Pengantar Redaksi

Ada dua sudut pandang ketika kita berbicara tentang pelayanan. Pertama, yang menganggap pelayanan sebagai rangkaian aktifitas fisik belaka. Kedua, pelayanan sebagai sebuah nilai yang intinya “melayani dan membantu” orang lain

Dalam konsep pertama, membersihkan lantai berarti memindahkan sampah dari satu tempat ke tempat lain. Menjual tiket berarti memberikan tiket kepada pengunjung yang sudah memberikan sejumlah uang.

Training sessions are held in a cost conscious way. Some trainings levels are organized as a self-learning by local or regional IWAY trainers, webinars, while face to face trainings by Global IWAY Training team are held in a country which has the most participants. Aside from that, training materials are revised periodically. We introduced more practical workshops on IWAY requirements and auditing techniques during the sessions. There are more interactions with the trainers at the preparation stage to make sure that training participants are ready for the training, for example: pre and post quiz, also a chat with each training participant before training session.

Jika irumuskan dengan kata-kata, pelayanan bagi Ancol berarti aktifitas yang dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab dari hati yang paling dalam sebagai bentuk kepedulian kepada sesama (dalam hal ini pengunjung) berlandaskan integritas.

Selamat membaca...



**Pembina:** Budi Karya Sumadi, Wisnu Subagyo, Sudiro Pramono **Penerbit:** PT. Algifari  
**Pemimpin Umum/Pemimpin Redaksi:** Harsoseno Wahyu Widodo **Sekretaris Redaksi:** Lia  
**Redaktur Pelaksana:** Joseph Lopiudhi **Redaktur Artistik:** Asep Lesmana  
**Redaksi:** Joseph Lopiudhi, Asep Lesmana, Tri, Harso



# Jaya Ancol Gandeng Bank DKI dan Jamkrida Jakarta

**PT PEMBANGUNAN JAYA ANCOL Tbk** (Jaya Ancol) sebagai Badan Usaha Milik Daerah (BUMD) di Provinsi DKI Jakarta yang bergerak dalam bidang rekreasi, resor dan properti mendukung pengembangan usaha mikro, kecil, menengah dan koperasi.

**S**alah satu dukungan PJA kepada Koperasi dan UMKM adalah dalam pengadaan barang dan jasa yang diperlukan di lingkungan PJA. Di akhir tahun 2018, telah terdaftar 4,763 vendor dan 1,445 vendor di antaranya adalah yang aktif bekerjasama dengan Jaya Ancol untuk pengadaan barang dan jasa.

UMKM dan koperasi perlu dukungan modal dan jaminan agar usaha mereka dapat berkembang lebih pesat dan lancar. Mewujudkan upaya tersebut, Jaya Ancol mengajak 2 BUMD di lingkungan Pem-



prov. DKI Jakarta.

Penandatanganan kerja sama pertama dengan PT Bank DKI tanggal 8 Januari 2019 kemudian dengan PT Jamkrida Jakarta tanggal 14 Januari 2019. Keduanya dilakukan di Gedung Ecovention Ancol.

PT Bank DKI dapat mendukung UMKM dan Koperasi dalam bentuk pemberian referensi bank, garansi bank dan kredit modal kerja. Sedangkan PT Jamkrida Jakarta akan mendukung terbitnya Surety Bond.

Dukungan yang diberikan PT Bank DKI dan PT Jamkrida Jakarta akan membantu UMKM dan Koperasi sebagai vendor PJA untuk memberikan kinerja terbaik dalam pengadaan barang dan jasa di lingkungan PJA.

"Melalui sinergi antar BUMD DKI Jakarta ini diharapkan memberikan manfaat kepada masyarakat lebih luas khususnya vendor yang ingin bekerjasama dan berkarya untuk membangun Ancol menjadi lebih baik," ucap C. Paul Tehusjarana, Direktur Utama PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk. (\*)







FOKUS

# UNIKNYA ATRAKSI **BARONGAN** DI SEAWORLD ANCOL



**D**i sisi lain, hari raya Nyepi mengandung sebetulnya makna mulia untuk memotivasi umat manusia agar meninggalkan sifat serakah dan selalu menjaga alam yang merupakan sumber ke-

hidupan. Filosofi inilah yang kemudian diadopsi oleh Seaworld Ancol dan diimplementasikan menjadi sebuah persembahan khusus bagi para pengunjungnya.

Dalam rangka memperingati hari

raya Nyepi tahun ini, Sea World Ancol menampilkan pertunjukan budaya bertajuk "Barongan, an Epic Underwater Show" yang akan digelar di akuarium utama mulai tanggal 7-10 Maret 2019 men-





**HARI RAYA NYEPI** Tahun Saka 1941 akan jatuh pada tanggal 7 Maret 2019 mendatang. Bagi umat Hindu, Hari Raya Nyepi merupakan momentum untuk melakukan refleksi dan berdiam diri selama sehari semalam. Ada empat hal yang pantang dilakukan saat Nyepi, yakni tidak boleh melakukan kegiatan, tidak boleh keluar rumah, tidak boleh mencari hiburan, dan tidak boleh menyalakan api.

datang.

Tari Barong sendiri menggambarkan pertarungan yang sengit antara kebaikan melawan kejahatan dan dilambangkan dengan Barong dan Rangda. Pertunjukan

Barong bawah air ini bercerita tentang sebuah negeri yang damai dimana kehidupan manusia begitu serasi dengan alam.

Namun, kedamaian itu mulai terusik ketika manusia semakin

teperdaya oleh keserakahan dan mulai merusak alam. Tanpa sadar, perilaku buruk itu pun membangkitkan sosok Rangda yang jahat ke tengah-tengah kehidupan mereka.

Sampah, polusi, dan pencemar-





an alam kemudian menjadi ancaman baru terhadap kehidupan mereka. Melihat kekacauan ini, manusia pun meminta bantuan kepada para dewata yang akhirnya mengutus Barong dari darat dan laut untuk meredam Rangda.

Duel antara kedua sisi ini akhirnya menyadarkan manusia agar selalu menjaga alam tempat mereka tinggal. Perang ini pun membawa pesan bagi manusia

untuk terus menjaga diri dari keserakahan yang membawa mereka kepada bencana.

### **Harga Special**

Para pengunjung bisa menikmati pertunjukan unik ini pada tanggal 7-10, 16, dan 17 Maret 2019 di akuarium utama Sea World Ancol. Pertunjukan pertama dilakukan pada pukul 10.45 WIB, sementara pertunjukan kedua bisa disaksikan

pada pukul 13.45 WIB.

Selain itu, jangan lewatkan pula workshop Barong dan budaya Bali yang akan berlangsung tanggal 8-10 Maret 2019 di area teater Sea World Ancol mulai pukul 14.00 hingga 16.00 WIB.

"Pertunjukan budaya Bali ini kami sajikan kepada masyarakat untuk mengisi liburan pada hari libur Nyepi dan akhir pekan, kami hadirkan sesuatu yang menarik dan unik agar pengunjung Sea World Ancol tidak hanya belajar mengenai keanekaragaman hayati, namun dapat mengenal keragaman budaya Indonesia."

"Dalam kesempatan ini kami mengajak budayawan Bali dari Pure Aditya Jaya dan berharap pesan baik ini dapat diterima oleh pengunjung" Ujar Rika Sudranto, Vice President Sea World Ancol.

Tidak hanya di Sea World Ancol, menikmati liburan di Ancol juga bisa lebih hemat dengan memanfaatkan program promo yang sedang berlangsung. Salah satunya adalah promo Girls Month di Dunia Fantasi Ancol. Sepanjang Maret ini, setiap perempuan yang ingin berlibur di Dufan bisa







mendapatkan harga spesial yaitu Rp120.000,00- di hari kerja dan Rp170.000,00 di akhir pekan.

Ada juga promo Annual Pass Dufan dan Atlantis Water Adventures.

Apabila ingin merasakan liburan setahun penuh secara gratis di Dufan dan Atlantis, pengunjung dapat membeli Annual Pass seharga Rp400.000,00 untuk Dufan atau

seharga Rp170.000,00 untuk Atlantis. Jangan sampai terlewatkan karena pada tahun ini ada wahana baru yang akan diluncurkan di dua destinasi tersebut. (\*)

**“ Pertunjukan Barong bawah air ini bercerita tentang sebuah negeri yang damai dimana kehidupan manusia begitu serasi dengan alam. “**





# Jaya Ancol Tambah Taman Hiburan dan Genjot Properti



**PERUSAHAAN PENGELOLA** Taman Hiburan Jaya Ancol, PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk, akan menggenjot pengembangan bisnis hiburan dan properti. Perusahaan tersebut mengalokasikan Rp 1 triliun untuk ekspansi.

**P**erusahaan dengan kode saham PJAA di Bursa Efek Indonesia ini mengalokasikan mayoritas dana ekspansi Rp 1 triliun tadi untuk menyokong pengembangan bisnis rekreasi

dan properti. Jaya Ancol merencanakan penambahan wahana rekreasi baru pada tahun ini hingga tahun 2020.

Di bisnis properti, Jaya Ancol akan mengembangkan proyek

gedung bertingkat, memanfaatkan cadangan lahan (landbank) seluas 15 hektare (ha). PJAA akan menjalin kerjasama untuk mengembangkan bisnis properti ini.

Jaya Ancol telah meneken nota kesepahaman dengan dengan pengembang properti asal Australia. Namun, manajemen Jaya Ancol merahasiakan identitas mitra bisnis dan nilai investasi proyek.



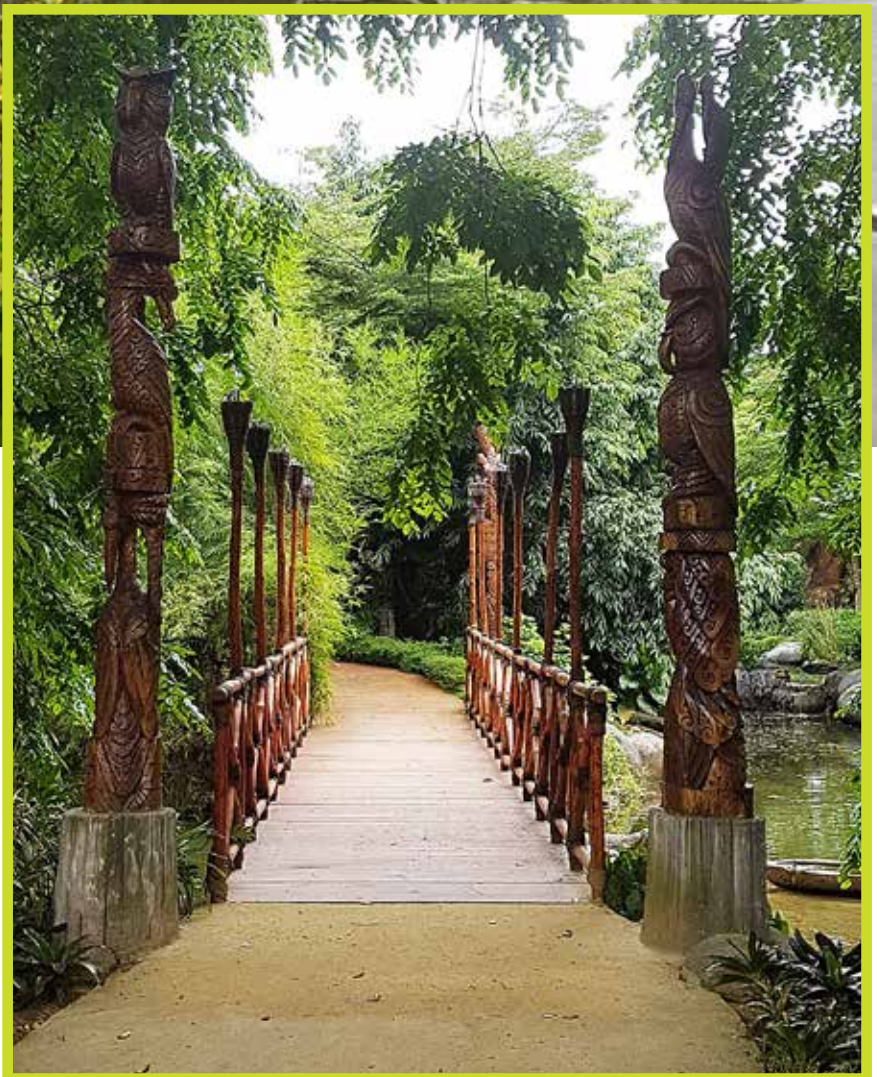


"Kami investasi di tanah, mereka investasi di bangunan," kata Agung Praptono, Sekretaris Perusahaan PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk, Senin.

Selain bisnis taman hiburan properti, Jaya Ancol merambah bisnis jalan tol. Usaha ini dikendalikan oleh PT Jakarta Tollroad Development.

Jaya Ancol ikut ambil bagian dalam penyertaan saham di di Jakarta Tollroad senilai Rp 192,9 miliar. Lewat skema itu, PJAA memiliki 25,15% saham Jakarta Tollroad.

Jakarta Tollroad menangani



pembangunan enam ruas jalan tol layang sepanjang 69,7 kilometer (km). Keenamnya meliputi dua ruas Semanan-Pulo Gebang, Kasablanka-Kemayoran, Duri-Kasablanka, Ulujami-Kasablanka dan Pasar Minggu-Kasablanka. Sejauh ini, sejumlah proyek tersebut belum berjalan.

Ihwal pemenuhan anggaran ekspansi senilai Rp 1 triliun, Agung menyatakan, Jaya Ancol akan memenuhi dari sejumlah sumber. Selain dari kas internal, Jaya Ancol akan memanfaatkan dana hasil penawaran umum berkelanjutan (PUB) tahun 2016 yang mencapai Rp 1 triliun.(\*)



# ANGKAT BUDAYA BETAWI KE LEVEL INTERNASIONAL

Cornelis Paul Tehusjarana

**DIREKTUR UTAMA** PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk Cornelis Paul Tehusjarana memaparkan strateginya untuk mengembangkan kawasan wisata Taman Impian Jaya Ancol di masa mendatang.

**A**pa strategi yang akan dilakukan perseroan ke depan?

“Secara bisnis, masih terus akan fokus ke rekreasi karena ini mengambil porsi pendapatan paling besar. Kami akan tetap mengandalkan itu dengan melakukan perbaikan, perluasan, penambahan wahana supaya bisa lebih banyak menarik pengunjung, terutama yang sudah [pernah berkunjung] untuk kembali lagi ke Ancol.

Investasi akan terus dilakukan untuk berbagai inovasi. Kami juga akan terus meningkatkan kelengkapan sarana, seperti resor dan bisnis MICE





[meeting, incentive, conference and exhibition].

Salah satu sasaran ke depan kami yakni pendapatan di luar tiket (nontiket) bisa meningkat lebih cepat dan mampu mengimbangi pendapatan dari tiket. Ini bisa dilakukan dengan makanan dan minuman, serta merchandise. Kami akan kembangkan brand kuliner yang benar-benar bisa bagus dan dijual.

Untuk merchandise, kami membentuk tim kreatif yang lebih kuat. Kami belajar dari tim internasional lain yang memiliki pendapatan nontiket 65%, lebih besar daripada tiketnya. Dengan demikian, kami benar-benar memiliki pendapatan yang lebih stabil. Sekarang ini, tiket menyumbang 80%--90% dari total revenue bisnis rekreasi."

**Bagaimana cara melaksanakannya agar semua rencana tadi cepat terwujud?**

"Harus diakui ini memang tidak mudah, butuh kerja keras. Sejalan dengan pembangunan brand kuliner, akan ada kafe yang dimiliki Ancol.

Kami juga akan memperbaiki stall-stall makanan yang ada dan yang habis kontrak, bisa kami ambil alih untuk diisi produk Ancol. Mungkin dalam satu hingga dua tahun ke depan, porsi nontiket bisa naik



10% -15% saja sudah cukup bagus.

Kami juga akan merombak beberapa tempat. Pulau Bidadari misalnya, akan kami kembangkan dengan membuat Kampung Betawi di sana sehingga menarik wisatawan. Akan ada cerita tentang Betawi pada zaman 1990-an

lengkap dengan berbagai kuliner, kostum, dan kehidupan sehari-hari.

Kami juga akan menghidupkan lagi pasar seni sehingga saat orang masuk ke kawasan Ancol, ada pengalaman merasakan kesenian dan budaya Betawi dengan standar internasional." (\*)





# Manajemen Jangan Tunda Pekerjaan

**SETIAP ORANG** cenderung menunda pekerjaan, apa pun alasannya. Akan tetapi, bila menunda mulai membuat cemas dan lingkungan kerja bereaksi negatif, hati hati! Bisa jadi ini saatnya Anda mengintrospeksi diri.

Jika Anda menemui masalah seperti di atas, Himawan Wijanarko, General Manager Strategic Services The Jakarta Consulting Group, menyarankan untuk berstrategi mengurai sindrom prokrastinasi yang melilit. Berikut kiat-kiatnya:

## 1. Manajemen Diri

Setiap orang memang memiliki kecenderungan menunda pekerjaan. Ini bisa saja disebabkan faktor kurang dalam kemampuan mengatur diri. Orang dengan kecenderungan ini biasanya sulit mengklasifikasikan mana urusan yang penting dan tidak terlalu penting.







Akibatnya semua permasalahan tidak diletakkan dalam skala prioritas yang tepat. Mulai dari pengukuran kemampuan menyelesaikan suatu pekerjaan,

perhitungan beban pekerjaan, dan prioritas deadline pekerjaan itu sendiri.

Kebanyakan orang yang terjebak dalam penundaan pekerjaan

**“ Kebanyakan orang yang terjebak dalam penundaan pekerjaan disebabkan oleh kecenderungan untuk menyelesaikan pekerjaan yang menyenangkan terlebih dahulu ”**



disebabkan oleh kecenderungan untuk menyelesaikan pekerjaan yang menyenangkan terlebih dahulu, sedangkan yang sulit belakangan. Sebenarnya ada sisi positif dari menyelesaikan pekerjaan yang mudah terlebih dahulu karena jika memaksakan mengerjakan yang sulit justru bisa membuat pekerjaan tidak selesai-selesai. Kendati demikian, jangan lupakan deadline, dan buat jadwal lebih rapi mengenai pengerjaan tugas perusahaan.

## 2. Manajemen Stress

Disadari atau tidak, stres juga bisa mengacaukan akselerasi penyelesaian pekerjaan hingga tak sesuai target. Menurut Himawan, stres pada dasarnya bisa disebabkan empat hal. Pertama, tekanan seperti deadline dan tuntutan kualitas diri. Kedua, frustrasi yang bisa disebabkan oleh hasil yang kurang baik maupun reaksi negatif lingkungan. Ketiga, konflik seperti saat memilah untuk menyelesaikan pekerjaan yang mana lebih dahulu. Keempat, krisis yang bisa disebabkan oleh perubahan yang tiba-tiba.

Ketika menemui kondisi stres, yang perlu dilakukan adalah mengatasi efek psikologisnya. Petakan permasalahan demi menurunkan level stres hingga ke jenjang yang masuk akal. Jika Anda piawai memetakan permasalahan, dengan sendirinya level stres menurun. Level stres yang masuk akal ini justru bisa meningkatkan produktivitas seseorang karena stres sebenarnya juga berperan meningkatkan gairah untuk lebih produktif. (\*)







EDUKASI

# Manfaat Kunjungi Wisata Budaya

**WISATA BUDAYA** nampaknya kurang diminati oleh masyarakat modern, termasuk anak muda. Sebagian besar dari mereka menganggap kalau tempat tersebut kuno, kurang menarik, tak ada hal seru didapatkan atau lain sebagainya.

Anggapan tersebut kemudian tertular ke orang lain sehingga membuat beberapa destinasi wisata budaya tradisional menjadi sepi pengunjung.

Akibatnya fatal dimana Indonesia bakal kehilangan identitas secara perlahan karena tergerus perkembangan zaman ditambah lagi penduduknya tak mau ikut melestarikan budaya peninggalan nenek moyang. Padahal ada





begitu banyak manfaat kalau kita traveling ke suatu wisata budaya, diantaranya:

Belajar mengenai kebudayaan tempat lain, mulai dari tradisi sehari-hari, makanan tradisional, dan upacara adat Mendapatkan nilai moral berharga lewat tindak tan-



duk para penduduknya. Menumbuhkan rasa bangga sekaligus cinta terhadap negara sendiri karena hanya Indonesia yang dianugerahi ratusan lebih jenis budaya.

Pikiran menjadi lebih luas dan tidak kaku karena paham betul

jika dunia ini tak seluas daun kelor. Bertemu dengan orang lain dari berbagai daerah atau negara sekalipun. Ajak mereka berkomunikasi dan berbagai ilmu bahkan pengalaman supaya saling mendapatkan keuntungan. (\*)







» TERKINI

# Memacu Adrenalin di Epic Cable Park







**EPIC CABLE PARK** adalah tempat olahraga air Wakeboarding dengan penggunaan kabel (cable-wakeboard) pertama dan satu-satunya di Jakarta yang berskala internasional. Dengan didukung fasilitas olahraga air terbaik di dunia, EPIC Cable dapat memberikan sensasi luar biasa bagi setiap orang yang mencobanya.

Bagi mereka yang memiliki jiwa petualang, menyukai tantangan, dan mau memacu adrenalin maka wahana ini sangat cocok bagi Anda. Rasakan sensasinya yang tiada tara.







## BERBAGI

**BENCANA TSUNAMI** yang melanda pesisir Selat Sunda pada 22 Desember 2018 yang lalu membawa sedikitnya 430 korban meninggal dan 7.000-an korban luka dan 30-an orang hilang.

# Berbagi Ceria Bersama Anak Kampung Sumur

Tsunami yang diakibatkan oleh longsor dan erupsinya anak Gunung Krakatau itu menyapu pesisir Banten dan Lampung. Di Banten, daerah terparah dialami oleh Kampung Sumur yang terletak di Tanjung Lesung Pandeglang. Korban meninggal dan luka-luka terbesar terjadi di daerah ini.

Di Kampung Sumur, banyak keluarga kehilangan tempat tinggal akibat tersapu gelombang tsunami. Selain itu di daerah ini juga banyak objek wisata pantai yang ikut tersapu air bah. Penduduk yang menjadi korban mengalami trauma, terutama anak-anak SD di Kampung Sumur.

PT Pembangunan Jaya Ancol

Tbk (Ancol) bersama dengan Majelis Nasional Forum Alumni HMI Wati (FORHATI) mengundang 100 anak dari Kampung Sumur, Pandeglang, Banten berekreasi di Ancol

Taman Impian.

Kegiatan yang bernama "Menjemput Impian Bersama" ini dilaksanakan pada Selasa, 26 Februari 2019 di Clubhouse Allianz Ecopark,





Ancol. Acara dibuka pukul 09.00 pagi dan disambut oleh Direktur Utama Ancol, C. Paul Tehusijarana.

Mereka adalah anak-anak yang terdampak bencana tsunami di Pandeglang, Banten. Seluruh peserta terdiri dari siswa kelas 3 – 6 SD yang didampingi oleh Guru SD Taman Jaya Kampung Sumur.

Mereka diboyong ke Dunia Fantasi Ancol untuk menikmati seluruh permainan dan wahana yang ada di kawasan rekreasi. Setelah melalui pengalaman bencana alam yang tidak pernah mereka harapkan, hari ini anak-anak tersebut akan terhibur dengan wahana seru dan menyenangkan.

"Kami harap kegiatan hari ini bisa menghibur serta menambah wawasan dan juga membantu anak-anak dalam memulihkan kondisi psikologisnya" ucap Paul.

Sehari sebelumnya, Senin (25/2/2019) Forhati juga telah melaksanakan psiko sosial di SD Taman Jaya Kampung Sumur. Acara diisi dengan beragam permainan, kesenian origami, bernyanyi serta pengajaran bahasa inggris untuk anak-anak PAUD serta anak kelas 1 dan 2 SD.



Selain itu terdapat pula sesi Training of Trainer yang ditujukan kepada orang tua siswa dan para Guru. Dilanjutkan memboyong mereka ke Dufan menjadi puncak dari rangkaian kegiatan yang bertujuan membantu meringankan dan mengembalikan psikologis khususnya anak-anak setelah mengalami bencana alam.

"Program ini memang kerjasama MN Forhati dengan Manajemen PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk. Jadi rekreasi ke Ancol ini adalah bagian dari program psiko sosial

kita bersama Manajemen Ancol," kata Hanifah Husein, Kordinator Presidium MN Forhati.

Ancol Taman Impian yang merupakan destinasi wisata terpadu terbesar di Indonesia terus berkomitmen untuk dapat memberikan selain sajian hiburan yang mendidik juga dapat membantu pihak-pihak yang membutuhkan. Seperti kegiatan ini yang juga merupakan salah satu program corporate social responsibility (CSR) di bidang sosial kemasyarakatan korporat. (\*)







TAHUKAH ANDA

# Ancol Pecahkan Rekor Muri Tanam 1000 Pohon



**PT PEMBANGUNAN JAYA ANCOL** berhasil memecahkan rekor Museum Rekor Dunia Indonesia (Muri) atas pembangunan Ancol Ecopark. Ancol Ecopark merupakan lapangan golf yang dialihfungsikan menjadi hutan kota. Rencananya Ecopark akan ditanami 1.000 pohon dalam waktu dekat. Atas dasar itulah, Muri memberikan penghargaan kepada Ancol.

"Ini adalah penghutanan lapangan golf pertama di Indonesia dan bahkan di dunia," ucap Ketua Muri, Jaya Suprana, di sela-sela acara pemberian penghargaan Rekor Muri, Sabtu. Jaya mengatakan, kebijakan manajemen Ancol menutup lapangan golfnya yang kemudian diubah menjadi hutan kota layak didukung.

"Ini (keputusan) kontroversial sekali. Mereka yang hanya mementingkan unsur ekonomi pasti menilainya gila. Tapi yang lebih mementingkan ekologi, kebijakan ini sangat penting," ujar kelirumolog itu.

Lebih lanjut, bos Jamu Jago



itu berharap Ancol bisa menjadi teladan dalam pengembangan hutan kota. "Semoga ini bisa menjadi teladan. Saya bukannya

memaksa semua lapangan golf menjadi hutan kota, tapi ini suatu bukti bahwa kalau mau berkorban kita bisa melakukannya," terang





Jaya.

Selain memecahkan rekor Muri, Ancol juga mendapatkan penghargaan Wana Lestari dari Kementerian Kehutanan. Penghargaan

Wana Lestari ini diberikan oleh Kemenhut karena inisiatif manajemen menutup lapangan golf Ancol dan mengubahnya menjadi ruang terbuka hijau. Pemberian

Wana Lestari merupakan apresiasi dan penghargaan yang tinggi bagi stakeholder yang peduli dalam upaya menjaga dan melestarikan lingkungan hidup. (\*)





# Berwisata Ramah Lingkungan

**INILAH BEBERAPA** tips agar kita berwisata sekaligus peduli terhadap lingkungan di seputar tempat wisata :



**1.** Pilih Hotel/penginapan yang ramah lingkungan. Hotel/penginapan ramah lingkungan yang dimaksud adalah yang memiliki pengolahan sampah cukup baik (organik & anorganik), memelihara kelestarian lingkungan hotel termasuk dengan membiarkan burung-burung yang ada berterbangan bebas,

**2.** Jika makan di luar hotel, pilihlah restaurant yang memiliki menu masakan lokal. Mengapa masakan lokal dipilih, karena masakan lokal tidak membutuhkan bahan yang diambil dari tempat

yang jauh, yang membutuhkan bahan bakar yang banyak untuk mendatangkannya.

**3.** Jika dibungkus, jangan memilih bungkus makanan yang menggunakan stereofom sebagai pembungkus. Karena stereofom merupakan bahan pembungkus yang tidak dapat didaur ulang.

**4.** Bawalah tempat minum isi ulang. Dengan ini maka anda akan membantu mengurangi sampah dari tempat air minum dalam kemasan.

**5.** Buanglah sampah pada tempat yang telah disediakan.





# Ancol Beach City



**MENGUSUNG KONSEP** “Hiburan Luar Ruangan Setiap Hari”, Ancol Beach City adalah gaya hidup mal yang menawarkan berbagai pengalaman unik dan berbeda dari mal lainnya. Dengan luas sekitar 7.000 meter persegi dan pantainya berpasir putih, Ancol Beach City adalah satu-satunya mal yang menyediakan berbagai wahana dan kegiatan bermain di pantai bagi para pengunjung yang semuanya gratis.

Pengunjung hanya perlu berbelanja dulu di penyewa Ancol Beach City dengan belanja minimal mulai dari 50 ribu rupiah untuk bermain Airhead Viper, Ancol Mall Cruise, Banana Boat, Donut Boat, Jetski dan Panjat Tebing.

Beroperasi setiap hari Jumat-Minggu, pengunjung akan dihibur oleh pertunjukan langsung yang dijamin sangat menghibur. Hal lain yang menarik, di malam hari setiap Jumat dan Sabtu, sejumlah DJ cantik akan menemanimu bergoyang

sepanjang malam.

Ancol Beach City juga menawarkan hiburan tanpa akhir pada hari kerja. Setiap Senin, Rabu-Kamis, pengunjung dipersilahkan untuk menyanyikan lagu-lagu favoritnya di program “Karaoke Gratis di Pantai”.







## KABARKITA

**ALIVE MUSEUM** Alive Museum merupakan wahana asli dari Korea yang menampilkan wahana ilusi dari lukisan, media digital, dan karya seni. Di hadirkan dengan berbagai keunikan yang membuat 5 panca indra ikut serta dalam media ilusi yang imajinatif. Berbagai zona menarik membuat pengunjung tidak bosan untuk berfoto bersama teman, saudara, dan keluarga.



**A**live Star Alive Star merupakan patung lilin dari berbagai tokoh-tokoh ternama dari bintang dunia, Hollywood, penyanyi, celebrity, dan tidak ketinggalan artis K-Pop Korea. Patung di buat langsung dari Korea dan

di tampilkan secara real dari sosok tokoh yang sebenarnya. Selain patung lilin Alive Star memiliki poster ataupun memorabilia dari musisi dan poster film original yang di tanda- tangani langsung dari tokoh favorite Anda. (\*)





**MAKANAN KHAS**, Indonesia mempunyai banyak sekali makanan Tradisional , Dari Sabang hingga Merauke mereka semua memiliki selera kuliner, cita rasa, dan keunikan makanan tersendiri. Betawi merupakan suku khas Indonesia, suku betawi berada di Jakarta. Apa saja makanan khas Betawi yang populer?

# Makanan Khas Betawi

## 1. Gado Gado

Makanan khas nusantara ini berasal dari betawi. Merupakan salah satu makanan populer di Jakarta. Gado-Gado merupakan makanan tradisional berupa sayuran yang disiram dengan bumbu kacang, biasanya disertai juga telur rebus, bawang goreng, dan kerupuk. Gado-gado dapat dimakan mentah atau bisa juga dimakan bersama sepiring nasi hangat.



## 2. Kerak Telor

Kerak Telor juga termasuk makanan khas betawi. Makanan ini mungkin makanan betawi yang terpopuler. Kerak telur terbuat dari telur ayam, ebi, bawang goreng, dan beras ketan putih yang disangrai hingga kering kemudian diberi bumbu-bumbu seperti jahe, kencur, gula garam, dan lain-lain.



## 3. Soto Betawi

Soto Betawi merupakan salah satu makanan betawi yang dipandang enak, seperti soto-soto pada umumnya soto Betawi juga menggunakan jeroan, atau organ lainnya. Makanan ini sudah Go-Internasional lho... hal itu membuktikan betapa lezatnya makanan ini.



## 4. Kue Rangi

Sebenarnya membuat kue Rangi cukup mudah kalian hanya perlu menyiapkan tepung sagu tani, air, garam, ampas kelapa,

bahan tersebut diuleni dan masukkan ke cetakkan. Lalu panaskan dengan api sedang lima menit. Biasanya Kue Rangi ini disajikan



dengan saus, yang terbuat dari rebusan air dan gula merah, dan dikentalkan dengan tepung sagu tani. (\*)



# EVENT







## Ancol Siapkan Lima Titik Kembang Api Sambut Tahun Baru

**ANCOL TAMAN** Impian menyiapkan beragam acara pada malam pergantian tahun dengan mengusung tema Ancol Gempita Festival : Energi Semangat Bersama. Ada lima titik kembang api pun disiapkan untuk menyemarakkan perhelatan tersebut.

General Manager Taman Impian Jaya Ancol, Sunarto, mengatakan, sajian berbeda untuk tahun ini adalah Jakarta Musical Fireworks, ada penampilan musik di atas floating stage Ancol yang disinkronisasi dengan kembang api.

"Berbeda sekali. Tepat pukul 00.00 WIB pada 1 Januari 2019 itu nanti langsung fireworks synchronize dengan musik," kata Sunarto, Kamis (20/12/2018).

Menurut Sunarto, ada lima titik kembang api yang disiapkan untuk menyambut malam pergantian.

Kelima titik itu yakni Pantai Festival, Danau Ancol, Putri Duyung Ancol, Pantai Lagoon dan Pantai Carnival akan dihiasi oleh ribuan kembang api.

"Pesta kembang api yang menjadi ciri khas Ancol akan mengundang decak kagum pengunjung karena dilakukan secara serentak di sepanjang pantai dan berdurasi 10 sampai 13 menit lamanya," kata Sunarto.

Pesta kembang api yang terbentang sepanjang 600 meter di bibir pantai itu terpusat di floating stage dengan konsep musical fireworks.

Nantinya di atas floating stage Pantai Lagoon juga akan diisi penampilan Virgoun dan Souljah serta tarian etnik kolaborasi nusantara dan modern percussion. (\*)





# Taman Impian

