

Big_Time_Shop



Big Time Shop es una plataforma líder en comercio electrónico especializada en la venta de productos de electrónica y tecnología de última generación. Descubre una amplia selección de dispositivos móviles de alta calidad.

Hemos construido un sitio web de comercio electrónico sencillo utilizando HTML, CSS y JavaScript, con un enfoque principal en la venta de teléfonos, tablets y laptops. El sitio web está compuesto por varios archivos, incluyendo index.html, register.html, login.html, 404.html y nosotros.html. En la sección de CSS, hemos creado los archivos base.css y common.css para estilizar la cabecera y el pie de página del sitio. Cada página también tiene su propio archivo CSS específico, como index.css, register.css, login.css y nosotros.css, etc.

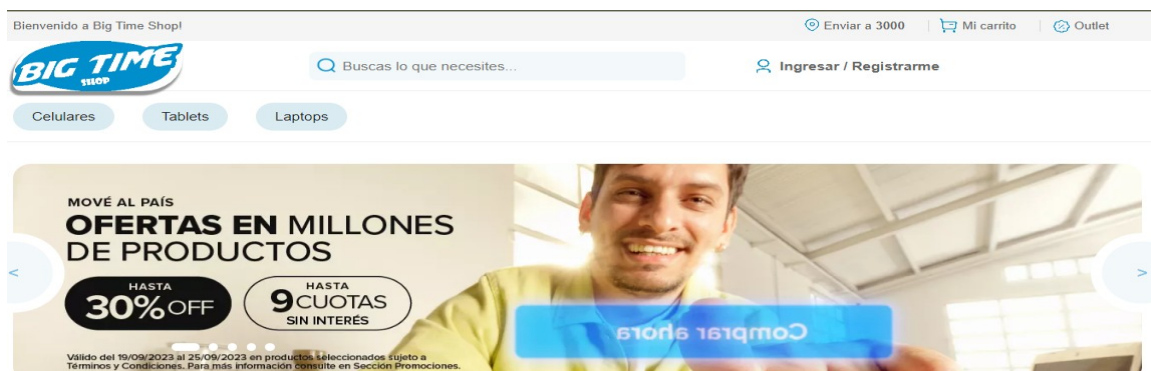
En la página index.html, además de la cabecera y el pie de página, hemos incluido tres capas de visualización de productos diferentes para teléfonos, laptops y tablets. También hemos agregado dos carruseles en la cabecera y el pie de página, los cuales muestran automáticamente nuestros productos. Además, nuestro sitio web utiliza un diseño receptivo de última generación, lo que significa que los elementos de la página se optimizan automáticamente para adaptarse a diferentes tamaños de pantalla, brindando una experiencia visual excelente.

En cuanto a JavaScript, hemos implementado efectos de deslizamiento para los carruseles y los hemos hecho responsivos. En la cabecera de la página index, hemos añadido tres botones de navegación que permiten desplazarse suavemente a las diferentes páginas de productos. Además, hemos simulado escenarios sencillos de registro de usuarios, inicio de sesión y

A screenshot of the Big Time Shop registration form. The form is titled "Bienvenido a Big Time Shop!" and includes fields for "Nombre", "Correo electrónico", "Contraseña", and "Confirmar contraseña". A modal dialog box is displayed over the form with the message "¡INTÉNTALO DE NUEVO!" and "¡El campo de Nombre es obligatorio! Por favor complete el formulario." Below the form, there is a "Crear cuenta" button and a link "¿Ya tienes una cuenta? Iniciar sesión". The top navigation bar shows "Enviar a 3000", "Mi carrito", and "Oferta".

cierre de sesión de cuentas.

En términos de capacidad de respuesta, además de adaptarnos a pantallas de computadoras, también hemos optimizado el sitio para pantallas de teléfonos móviles. En pantallas más pequeñas, el sitio web cambiará automáticamente a un estilo de pie de página similar a una aplicación móvil, y agregaremos algunos botones que brindan una experiencia de usuario única.



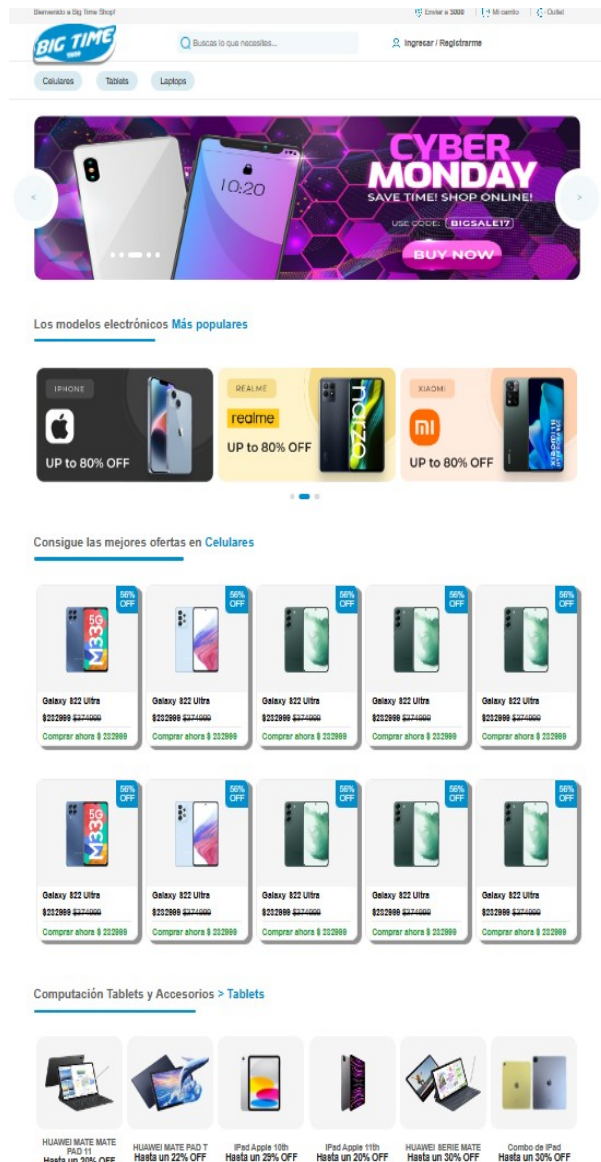
Titulo y presentación

Titulo: Big Time Shop

1.Presentación: Big Time Shop es una plataforma de comercio electrónico dedicada a la venta de productos de electrónica y tecnología. Ofrecemos una amplia gama de gadgets, dispositivos móviles y accesorios tecnológicos de última generación. Nuestro objetivo es brindar a nuestros clientes una experiencia de compra excepcional, garantizando calidad y vanguardia en cada uno de nuestros productos.

2- Público: Objetivo principal: Jóvenes y adultos interesados en tecnología y electrónica, con edades comprendidas entre los 18 y 50 años. Esta demografía a menudo busca dispositivos electrónicos y accesorios tecnológicos para uso personal o profesional.

3.Estructura del sitio:



A. Inicio:

Un Banner principal que destacará las ofertas actuales y anuncios relevantes. Con una breve visión de las categorías con los Productos destacados, Presentación los mismos englobando las promociones o más vendidos. Información reciente sobre el sitio, productos o eventos importantes.



Ir a crear una cuenta

Iniciar Sesión

Correo electrónico

Contraseña

Iniciar sesión

¿Todavía no tienes una cuenta? [Ir a crear una cuenta](#)

[¿Olvidaste tu contraseña?](#)

B. Login (Inicio de sesión):

Formulario de acceso: Campos para ingresar email y contraseña. Opción de recuperación de contraseña: Enlace para aquellos usuarios que hayan olvidado su contraseña. Enlace a registro: Para aquellos que aún no tengan una cuenta y deseen registrarse.



Iniciar sesión

Crear cuenta

Nombre

Apellido

Correo electrónico

Contraseña

Confirmar contraseña

Crear cuenta

¿Ya tienes una cuenta? [Iniciar sesión](#)

C. Register (Registro de Usuario):

Formulario de registro: Campos para nombre completo, dirección de correo electrónico, contraseña y confirmación de contraseña. Checkbox de términos y condiciones: Asegurarse de que los usuarios acepten los términos antes de completar el registro. Botón de envío: Para finalizar el proceso de registro. Opción de inicio de sesión: Enlace para aquellos que ya tengan una cuenta y solo deseen iniciar sesión.

Nuestra Historia

En 2015, Big Time Shop nació en un pequeño espacio de la ciudad de Bogotá, Colombia. Desde entonces, hemos crecido y desarrollado una plataforma de comercio electrónico que permite a nuestros clientes comprar y vender productos de manera segura y eficiente. Nuestra misión es proporcionar a nuestros clientes la mejor experiencia de compra y venta en línea, con productos de calidad y precios competitivos. Actualmente, contamos con una amplia variedad de productos, desde ropa hasta tecnología, y estamos comprometidos a seguir creciendo y mejorando nuestros servicios para nuestros clientes.



Nuestro Compromiso

Misión: Ser la mejor tienda online en Colombia, ofreciendo a nuestros clientes productos de calidad, precios competitivos y un servicio al cliente excepcional. Nos comprometemos a ser transparentes y honestos en todas nuestras acciones.

Visión: Convertirnos en la plataforma líder en el comercio electrónico en Colombia, ofreciendo a nuestros clientes la mejor experiencia de compra y venta en línea, con productos de calidad y precios competitivos. Queremos ser reconocidos como la mejor opción para nuestros clientes.



Nuestra Ubicación



Big Time Shop

Comercio electrónico

Productos de calidad

Mejor experiencia de compra y venta

Descargar App

Contáctanos en todas las plataformas

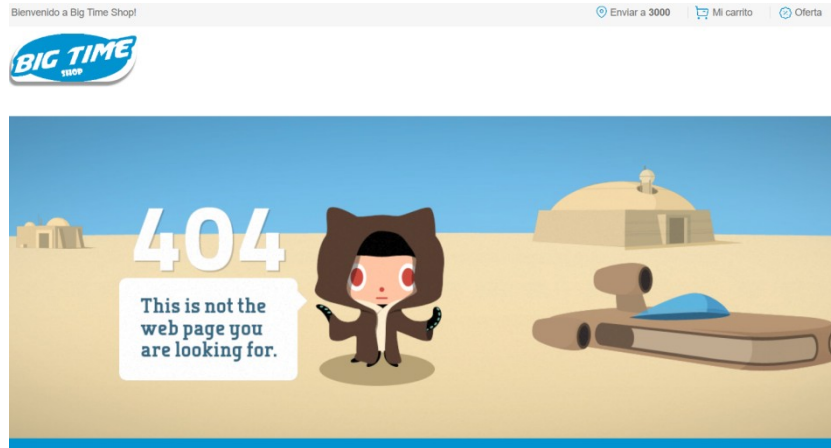
- Facebook
- Twitter
- Instagram
- LinkedIn

¡Bienvenidos al Cliente!

- Inicio
- Productos
- Carrito
- Perfil

D. Nosotros:

Historia de la empresa: Una narrativa que detalle el origen y desarrollo de la empresa a lo largo del tiempo. Misión y visión: Expresión clara de los valores fundamentales y objetivos futuros de la empresa. Ubicación: Información sobre la dirección física de la empresa, posiblemente complementada con un mapa interactivo.



E. Pagina 404:

Una página 404 es un código de estado HTTP que se muestra cuando un usuario intenta acceder a una página web que no existe o no se puede encontrar en el servidor. El número 404 es la respuesta estándar del servidor para indicar que la página solicitada no está disponible.

Cuando un usuario hace clic en un enlace roto o introduce una URL incorrecta en su navegador, el servidor web responde con la página 404. Esta página suele tener un mensaje genérico, como "Página no encontrada" o "Error 404", y puede incluir algunos elementos de diseño que se ajusten al estilo del sitio web.

Es importante personalizar la página 404 para que sea coherente con la marca y proporcione una experiencia de usuario útil. Esto ayuda a mantener a los usuarios comprometidos y les brinda opciones para continuar navegando en el sitio.

4. Diseño y estilos Estilo Visual:

Buscamos un diseño que refleje modernidad y vanguardia, pero sin sobrecargar al usuario. Se enfocará en un estilo tecnológico, minimalista y atractivo. Cada elemento será diseñado con intención, garantizando que el usuario se sienta inmerso en un ambiente tecnológico y profesional.

Paleta de Colores:

Principal: Azul (#008ecc o el código específico que deseen). Este color transmitirá confianza, seriedad y modernidad. Secundario: Blanco (#FFFFFF). Aportará claridad, limpieza y simplicidad al diseño, asegurando que el contenido sea fácil de leer y navegar.

Tipografía:

Principal: 'icomoon' para títulos y encabezados, dando un toque moderno y distintivo. Secundaria: Considerar una fuente sans-serif, como 'Roboto' o 'Arial', para el contenido textual. Estas tipografías son limpias y legibles, ideales para descripciones y textos más extensos.

Responsividad: El diseño se adaptará a todos los dispositivos, desde computadoras de escritorio hasta smartphones, garantizando una experiencia de usuario coherente y eficiente

5. Contenido y funcionalidades:

Contenido: Nuestro sitio web presentará imágenes de alta calidad de cada producto, garantizando una visualización detallada para que los clientes puedan apreciar las características y detalles. Además, contaremos con ofertas destacadas, acompañadas de descripciones claras y concisas. Para complementar la experiencia, proporcionaremos información corporativa que permita a los visitantes conocer más sobre la historia, misión y valores de Big Time Shop.

Funcionalidades: Registro y autenticación de usuario. Opción de suscripción a newsletter para ofertas y novedades.

Listado de productos: Los productos se presentarán con su imagen, descripción, precio y opción para agregar al carrito.

6. Integrantes del equipo y representantes: Ignacio Perez, Smith Guo y Ariel Cuenca.

7.Cronograma tentativo:

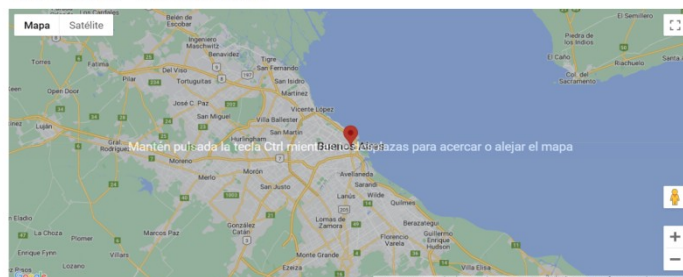
Diseño y planificación: 1 semana.

Desarrollo y programación: 3 semanas.

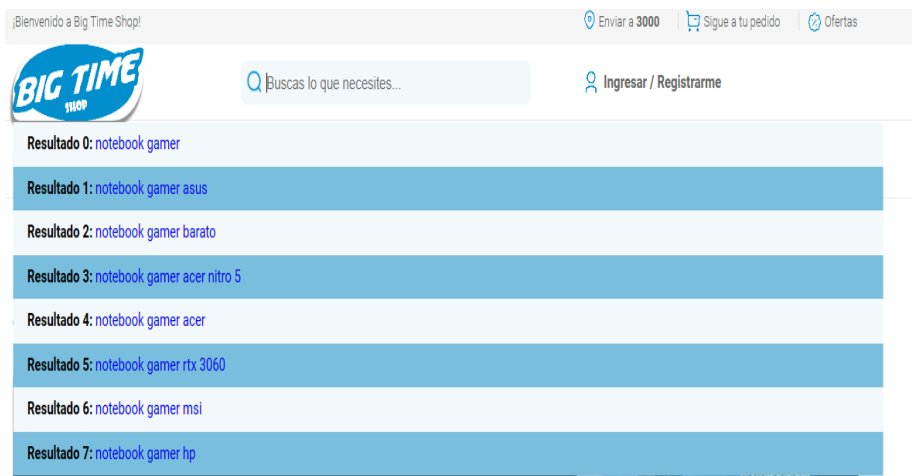
Creación de contenido: 2 semanas.

8.Recursos externos:

Nuestra Ubicación



Google Maps JavaScript API : Se integra la Google Maps JavaScript API para visualizar interactivamente la ubicación exacta de nuestra empresa en el sitio web. Esta implementación permite a los visitantes obtener una vista detallada de nuestra localización, facilitando la planificación de visitas presenciales o recogidas. La API garantiza que los mapas estén siempre actualizados con la última versión disponible de Google Maps y proporciona herramientas interactivas, como zoom y vistas panorámicas, para una experiencia de usuario óptima.



Bing.com Keyword API: Una API de palabras clave, también conocida como API de análisis de palabras clave o API de búsqueda de palabras clave, es una interfaz de programación de aplicaciones que permite a los desarrolladores acceder y utilizar datos relacionados con las palabras clave en sus aplicaciones, herramientas o sitios web.

Estas API proporcionan acceso a una amplia variedad de datos relacionados con las palabras clave, como volúmenes de búsqueda, competencia, tendencias, palabras clave relacionadas, sugerencias de palabras clave y más. Al utilizar una API de palabras clave, los desarrolladores pueden integrar fácilmente funcionalidades relacionadas con las palabras clave en sus propias herramientas o aplicaciones, lo que les permite obtener información valiosa para la optimización de motores de búsqueda (SEO), campañas de marketing digital, investigación de mercado y más.

9- Desarrollos Futuros y mejoras potenciales: Incorporación de un sistema de recomendaciones basado en el historial de compras y búsquedas del usuario. Integración con redes sociales para compartir productos y opiniones. Expansión a aplicaciones móviles para Android y iOS. Búsqueda avanzada de productos. Carrito de compras con opción de guardar y recuperar más tarde. Chat en vivo para atención al cliente.

10- mail representante: cuencaarielalan@gmail.com

Fecha de entrega: Desde el miércoles 18 hasta el viernes 20 de Octubre.