

d	Nombre de tarea	Duració	Comienzo	Fin	Prede	Nombres de los	023	44	16	mayo 2023 21 26 1 6	11   16   21	junio 202	3	20 25	julio 2023 30 5
30	Planificación y propocisión de mejores metodologias(tacticas) y estrategias a implementar en el desarrollo del plan de marketing	4 días	lun 29/05/23	jue 1/06/23	29	Abraham;Edw Luz		11	16	21   26   1   6	11   16   21	Abra	ham;Edwin;Mar	i Luz	30   5
31	Formulación y selección de la mejor metodologia y estrategia de crecimiento para la DAD	4 días	vie 2/06/23	mié 7/06/23	30	Abraham;Edw Luz						<u> </u>	Abraham;Edw	in;Mari l	-uz
32	Realización de actividades de marketing para ejercer la implementación(plan de accion(Iniciacion, planificación,*ejecución,control y seguimiento, cierre*))		jue 8/06/23	vie 16/06/23	31	Abraham;Edw Luz							Abr	aham;Ed	win;Mari Luz
33	Evaluación del Plan de Marketing(para corregir, borrar o agregar puntos, revisar ventajas o desventajas)	5 días	lun 19/06/23	vie 23/06/23	32	Abraham;Edw Luz								Abra	ham;Edwin;N
34	Presentar los resultados de la investigación y propuesta del plan de marketing en un domuento estructurado	2 días	lun 26/06/23	mar 27/06/23	33										
35	RESULTADOS ESPERADOS	1 día	mié 28/06/23	mié 28/06/23											
36	La aprobación del plan de Marketing digital	1 día	mié 28/06/23	mié 28/06/23											
37	Implementar el Plan de Marketing en la DAD(periodo 2023-II)	0 días	mié 28/06/23	mié 28/06/23										•	28/06

