

## Leitura adicional

HTML tag `<a>` on w3schools

O elemento âncora on MDN

sobre `rel=noopener` by Mathias Bynens

## Transcrição do vídeo

Olá, pessoal. Sejam bem-vindos à Kenzie Academy. Meu nome é Davey Strus.

Aprendemos como fazer todo tipo de coisa chique com textos, mas ainda é só texto. Queremos *hipertexto!* Para isso, precisamos de **hiperlinks**.

Um hiperlink, ou apenas *link*, se você preferir assim, nos envia para outro lugar na internet. Pode ser outra página do mesmo site, outro site, ou para uma parte diferente da página onde estamos. Pode até mesmo ser um link para baixar um arquivo. Se o objeto tiver uma URL, você pode criar um link até ele.

Você faz isso com o elemento `<a>`.

`<a>`

É um a de âncora, apesar de seu uso como âncora agora ser obsoleto. Hoje em dia, ele é usado apenas para links. O atributo crucial aqui é o `href`.

`<a href="about.html">Sobre nós</a>`

Quando um `href` estiver presente, o elemento se torna um hiperlink, e o conteúdo entre as tags de abertura e de fechamento podem ser ativados para seguir o link.

O `href` aponta para uma URL, ou para um fragmento de URL.

Um fragmento de URL começa com uma cerquilha (#) e aponta para um elemento específico da página atual, usando o `id` do elemento. Você pode dar um `ida` qualquer elemento usando, com antecedência suficiente, o atributo `id`.

`<a href="#products">Produtos</a>`

`<h2 id="products">Nossos produtos</h2>`

Este link aponta para aquele **h2**, pois o nome que segue a cerquilha do fragmento de URL bate com o **id** **h2**. Ao ativar aquele link, o navegador irá rolar a página até onde o **h2** está. Você também pode usar um fragmento no final de uma URL para linkar a um **id** específico de outra página.

```
<a href="about.html#founders">  
  Fundadores  
</a>
```

Este link nos enviaria para o **about.html** e em seguida iria rolar a nova página até o elemento com o **id**"**founders**".

Você também pode linkar ao topo da página atual usando **#top** ou apenas **#**. Você não precisar ter um elemento com o **id** "top" para que isso funcione.

O conteúdo de um link, ou seja, as coisas que aparecem entre as tags de abertura e fechamento, e as coisas que se tornam clicáveis, podem ser praticamente qualquer coisa, exceto outro link. Nada de links dentro de links. Você pode pensar em links como elementos em linha. Como mencionei antes, o HTML redefiniu os tipos de conteúdo, pois precisávamos de mais confusão em nossas vidas, mas os links não inserem novas linhas automaticamente nem preenchem a largura de seus containers por padrão. Portanto, eles agem como elementos em linha. Apesar disso, você pode colocar um elemento de nível de bloco dentro de um link, por mais esquisito que isso se pareça para caretões como eu, que se lembram de quando não se podia fazer isso.

```
<h1>  
  <a href="https://kenzie.com.br/">Ker  
</h1>  
  
<a href="https://kenzie.com.br/">  
  <h1>Kenzie Academy Brasil</h1>  
</a>
```

Aqui, fiz das duas formas. Aninhei um link dentro de um **h1** e um **h1** dentro de um link. Qual a diferença prática?

No primeiro link, apenas o texto é clicável. Observe o ponteiro do mouse. Eu preciso colocá-lo diretamente sobre a palavra. No segundo link, todo o **h1**, e não apenas o texto dentro do **h1**, é clicável. Já que o **h1** é um elemento de nível de bloco, ele ocupa toda a largura. Então todo o espaço à direita da palavra ainda faz parte do **h1** e é clicável.

Os links têm vários atributos além do `href`, mas o que você provavelmente irá usar mais é o `target`. A maioria dos valores possíveis para o `target` tem a ver com frames, os quais não mexeremos agora. Mas o uso mais comum do `target` é o de dar o valor `_blank` para abrir um link em uma nova aba ou janela.

```
<a href="https://kenzie.com.br/" target=_blank>  
  Kenzie Academy Brasil  
</a>
```

Isso é comum ao linkar a recursos externos, tipo ao linkar a outro site, sob certas circunstâncias em que você acredita que o usuário provavelmente irá desejar manter seu site aberto. Por exemplo, usamos isso nas páginas deste curso ao linkar a um recurso externo, pois imaginamos que você provavelmente quer manter a aula aberta enquanto lê outra coisa. Mas cuidado para não exagerar com o `target="_blank"`. Ele está fazendo uma suposição sobre a intenção do usuário, e ao passo que ele sempre pode clicar com o botão direito ou com a tecla CTRL pressionada para abrir qualquer link em uma nova aba, se você marcá-lo com `target="_blank"`, o usuário não terá escolha a não ser abri-lo em uma nova aba. Eles não têm a opção de ignorar este comportamento.

Ao usar `target="_blank"`, é uma boa ideia adicionar `rel="noopener"` ao link.

```
<a  
  href="https://kenzie.com.br/"  
  target="_blank"  
  rel="noopener"  
>  
  Kenzie Academy Brasil  
</a>
```

O atributo `rel` especifica a relação entre a página atual e a página para qual o link está apontando. Você pode não usá-lo muito, e deve sentir-se à vontade para ler mais sobre isso por conta própria; mas neste caso, você pode usar isso para lidar com um possível problema de segurança ao usar `target="_blank"`. Você pode ler mais sobre a natureza exata deste problema de segurança seguindo um link nesta aula. Não vou falar sobre isso neste vídeo.

Você deve ter notado que eu coloquei algumas linhas em branco no meio da tag de abertura aqui, pois o número de atributos estava tornando a tag muito grande. Isso é totalmente válido. Se você fizer isso, é uma boa ideia indentar

seus atributos e alinhá-los verticalmente, como eu fiz, para mantê-los agradáveis de ler. Em seguida, eu alinhei o símbolo de fechamento com o símbolo de abertura para ficar fácil identificar onde a tag de abertura começa e termina.