

Nama : Nisrina Zahran

Npm : 202043501249

Kelas : R6O

No. Telepon : 081294381907

Jawaban UTS

1. Ulasan singkat tentang Reza Nurhilman :

Pendekatan pemasaran Reza selaras dengan prinsip-prinsip teori pemasaran modern, yang menekankan pentingnya memahami kebutuhan dan preferensi pelanggan serta menggunakan metode inovatif untuk menjangkau dan terlibat dengan mereka. Penggunaan media sosial dan jaringan agennya mencerminkan pentingnya memanfaatkan teknologi dan membangun hubungan yang kuat dengan pelanggan untuk menciptakan loyalitas merek. Selain itu, strategi pemasaran nomadennya menyoroti pentingnya menciptakan rasa eksklusivitas dan keunikan di sekitar merek untuk membedakannya dari pesaing.

Secara keseluruhan, kesuksesan Reza dalam memasarkan Maicih tidak lepas dari pemikirannya yang inovatif, strategi pemasaran yang kreatif, dan keinginannya untuk bereksperimen dengan pendekatan baru untuk menjangkau audiens targetnya. Kesuksesannya menjadi pelajaran berharga bagi calon pengusaha yang ingin menciptakan merek yang sukses di pasar yang sangat kompetitif saat ini.

2. Nama usaha : Lulung Crispy

Identifikasi usaha :

- Produk : Lumpia gulung yang dipotong – potong menjadi kecil dan digoreng hingga kering agar menjadi krispi. Lumpia gulung ini ada beberapa varian rasa yaitu pedas, jagung, dan barbeque.
- Target pasar : adalah konsumen yang menyukai makanan ringan atau snack. Pelanggannya bisa berasal dari berbagai kalangan usia, mulai dari anak-anak hingga dewasa.
- Strategi pemasaran : Usaha Lulung Crispy ini dapat mempromosikan produknya melalui media sosial, website, atau platform digital lainnya.

Logo usaha :



3. Latar belakang usaha lumpia gulung crispy adalah adanya permintaan pasar yang tinggi akan makanan ringan yang praktis dan enak. Selain itu, kuliner lumpia merupakan makanan yang populer dan memiliki banyak variasi rasa. Hal ini mendorong saya untuk memulai bisnis lumpia gulung crispy dengan menggunakan bahan-bahan berkualitas dan resep yang inovatif. Tujuan dari usaha ini adalah menyediakan makanan yang sehat, enak dan nyaman untuk masyarakat. Kami menggunakan bahan baku yang segar dan berkualitas tinggi serta proses produksi yang higienis untuk memastikan bahwa produk kami aman dan berkualitas tinggi. Selain itu, kami ingin membantu meningkatkan kualitas hidup petani lokal dengan menyediakan bahan baku dari petani lokal yang memenuhi standar kualitas yang telah kami tetapkan.

4. Visi :

Menjadi bisnis makanan yang terkenal dengan memberikan produk yang berkualitas dan praktis bagi masyarakat

Misi :

- Menyediakan lumpia gulung crispy dengan rasa dan kualitas terbaik menggunakan bahan-bahan berkualitas tinggi.
- Menyediakan pelayanan terbaik dan memberikan pengalaman berbelanja yang menyenangkan bagi pelanggan.
- Mengutamakan keamanan dan higienisitas dalam proses produksi dan pengiriman produk.

Tujuan :

- Meningkatkan kualitas dan variasi produk untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan pelanggan.
- Menjaga kualitas produk dan memberikan pelayanan yang terbaik untuk menciptakan pelanggan yang puas.
- Menjadi merek yang dikenal luas dan dipercaya oleh pelanggan.

5. Rencana pengembangan usaha Lumpia Gulung Crispy 3-5 tahun kedepan

Tahun ke-	Rencana Pengembangan
1	<ul style="list-style-type: none">• Membangun sistem pengolahan bahan baku yang modern dan efisien.• Memperluas jaringan pemasaran• Memperkenalkan produk kepada pelanggan dan membangun kepercayaan merek melalui program promo dan kegiatan sosial.
2	<ul style="list-style-type: none">• Meningkatkan kualitas produk dan meningkatkan variasi rasa.• Meningkatkan kuantitas produksi dengan mengoptimalkan mesin produksi dan membuka cabang baru.• Menyediakan pengiriman produk dalam jumlah besar untuk toko makanan lainnya.• Mengembangkan program loyalitas pelanggan dan memberikan diskon untuk pelanggan tetap.

3	<ul style="list-style-type: none"> • Menyediakan produk khusus untuk kebutuhan event dan catering. • Menyediakan layanan pengiriman produk yang cepat dan efisien untuk meningkatkan kepuasan pelanggan. • Meningkatkan kualitas layanan pelanggan dengan membuka pusat layanan pelanggan.
4-5	<ul style="list-style-type: none"> • Memperkenalkan produk inovatif dan berkualitas tinggi untuk meningkatkan minat pelanggan. • Menyediakan layanan konsultasi dan dukungan bagi wirausaha yang ingin membuka gerai lumpia gulung crispy. • Meningkatkan efisiensi operasional dan mencapai target pertumbuhan yang diinginkan.

6. Struktur Organisasi :

1) Owner (Pemilik usaha) :

- Menentukan visi dan strategi bisnis yang jelas
- Mengelola keuangan usaha dan memastikan laba yang optimal
- Mengelola staf dan memastikan kerja tim yang baik
- Membantu proses produksi dan pemasaran serta pemilihan bahan baku
- Membuat jadwal produksi dan prosedur produksi

2) Karyawan Produksi :

- Memproduksi lumpia gulung crispy dengan kualitas terbaik dan mengikuti prosedur yang telah ditentukan
- Menjaga kebersihan dan keamanan area produksi
- Memastikan bahan baku yang digunakan dalam kondisi yang baik

3) Karyawan pengiriman :

- Mengirimkan produk kepada pelanggan dengan tepat waktu
- Memastikan produk dalam kondisi baik saat pengiriman
- Menjaga hubungan yang baik dengan pelanggan
- Mengatur rute pengiriman yang efisien

4) Karyawan promosi dan penjualan :

- Merencanakan kegiatan promosi dan penjualan online atau offline
- Menjaga hubungan yang baik dengan calon pelanggan
- Mempromosikan produk dengan cara yang kreatif dan efektif
- Menghasilkan penjualan dengan target yang telah ditentukan

7. Proses produksi :

❖ Bahan baku :

- Minyak
- Lumpia
- Terigu
- Air
- Bubuk antaka (pedas, jagung, atau barbeque)

❖ Alat :

- Wajan

- Kompor
- Baskom
- Alat pengaduk

❖ Cara pembuatan :

1. Campurkan terigu dengan air, lalu aduk rata. Terigu ini digunakan sebagai lem untuk merekatkan kulit lumpianya
2. Ambil satu lembar lumpia, gulung kulit lumpia, lebih mudah menggunakan bantuan sumpit untuk menggulungnya. Kemudian rapatkan bagian ujung dengan adonan terigu. Ulangi hingga lembar terakhir
3. Kemudian lumpia di gunting menyerong. lakukan hingga habis
4. Goreng lumpia hingga kering.
5. Campurkan lumpia dalam wadah kemudian tambahkan bumbu antaka (pedas, jagung atau barbeque), aduk perlahan hingga tercampur rata.

8. Arus kas sederhana

(Tahun pertama)

- Pendapatan penjualan : Rp. 54.750.000
- Pengeluaran Produksi : (Rp. 41.800.000)
 - a. Biaya alat : Rp. 1.170.000
 - b. Bahan baku : Rp. 22.630.000
 - c. Gaji Karyawan : Rp. 18.000.000
- Arus Kas Bersih (Pendapatan – pengeluaran) = Rp. 12.950.000

(Tahun kedua)

- Pendapatan penjualan : Rp. 60.000.000
- Pengeluaran produksi : (Rp. 45.200.000)
 - a. Biaya alat : Rp. 700.000
 - b. Bahan baku : Rp. 25.000.000
 - c. Gaji Karyawan: Rp. 19.500.000
- Arus Kas Bersih (Pendapatan – pengeluaran) = Rp. 14.800.000

9. Jika saya memiliki kesempatan untuk menjadi pengusaha teknologi informasi, saya akan mulai mengelola software atau perusahaan pengembangan perangkat lunak. Berikut adalah 5 langkah strategis untuk menjalankan bisnis ini:

- ❖ Analisis pasar yang tepat: Pertama, saya menentukan pasar yang tepat untuk bisnis saya, seperti pengembangan aplikasi seluler, perangkat lunak perusahaan, atau solusi teknologi untuk bisnis kecil dan menengah. Saya menilai persaingan di pasar dan memastikan saya memiliki keunggulan kompetitif yang cukup untuk menjadi kompetitif.
- ❖ Membangun tim yang solid: Saya membangun tim pengembang yang kompeten dan berdedikasi. Saya memastikan bahwa setiap anggota tim memiliki keterampilan dan pengalaman untuk industri tempat kami bekerja.
- ❖ Fokus pada kualitas produk: Saya menetapkan standar kualitas tinggi untuk setiap produk yang kami kembangkan. Saya memastikan produk kami memenuhi standar industri terbaru dan memberi pelanggan kami solusi yang tepat.

- ❖ Gunakan pemasaran digital: Saya menggunakan strategi pemasaran digital yang efektif untuk mempromosikan bisnis saya dan menjangkau calon client. Saya berencana menggunakan media sosial, pemasaran email, dan search engineer untuk meningkatkan visibilitas bisnis saya.

Berikut adalah analisis SWOT dari perusahaan perangkat lunak yang saya kelola:

Strength :

- Anda memiliki tim yang kompeten dan berdedikasi
- Fokus pada kualitas produk
- Efektif menggunakan pemasaran digital
- Kemampuan untuk mengembangkan solusi yang dibuat khusus sesuai dengan kebutuhan client

Weakness :

- Persaingan di pasar perangkat lunak sangat ketat
- Pengembangan produk berkualitas tinggi membutuhkan biaya tinggi
- Mempertahankan bisnis yang berkelanjutan untuk pelanggan yang sama

Opportunity:

- Permintaan untuk aplikasi seluler dan solusi teknologi tumbuh di pasar
- Bisnis membutuhkan solusi yang dapat meningkatkan efisiensi dan produktivitas
- Kemungkinan ekspansi internasional

Threats:

- Pesatnya perkembangan teknologi dapat melemahkan daya saing produk
- Situasi ekonomi yang tidak stabil dapat mempengaruhi permintaan pasar
- Perubahan kebijakan pemerintah yang dapat mempengaruhi bisnis.