

Nama : Arif Wicaksono

Nim : 20230140019

Kelas : A

1. Jelaskan faktor-faktor yang menyebabkan BYD berhasil menjadi salah satu pemimpin industri kendaraan listrik dunia.

Jawab

Berikut faktor-faktor yang menyebabkan **BYD (Build Your Dreams)** berhasil menjadi salah satu **pemimpin industri kendaraan listrik dunia**:

a. **Inovasi Teknologi Baterai**

BYD memulai bisnisnya dari produksi baterai, sehingga memiliki keunggulan besar dalam riset dan efisiensi baterai, seperti baterai **Blade Battery** yang aman, tahan lama, dan hemat biaya.

b. **Produksi Terintegrasi**

BYD mengendalikan hampir seluruh rantai produksinya sendiri — dari baterai, motor listrik, hingga perakitan kendaraan. Ini membuat biaya lebih efisien dan kualitas lebih terjamin.

c. **Dukungan Pemerintah Tiongkok**

Pemerintah memberikan insentif dan dukungan besar untuk pengembangan kendaraan listrik, termasuk subsidi dan kebijakan ramah lingkungan, yang membantu pertumbuhan cepat BYD di pasar domestik.

d. **Diversifikasi Produk**

BYD tidak hanya membuat mobil listrik, tetapi juga bus listrik, truk, dan sistem energi terbarukan (panel surya dan penyimpanan energi). Ini memperluas pasar dan mengurangi risiko.

e. **Ekspansi Global Cepat**

BYD berhasil masuk ke banyak pasar luar negeri seperti Eropa, Asia, dan Amerika Latin, dengan membangun pabrik dan jaringan distribusi internasional.

f. **Harga Kompetitif dan Kualitas Terjamin**

Berkat efisiensi produksi dan teknologi sendiri, BYD mampu menjual kendaraan listrik berkualitas dengan harga lebih terjangkau dibanding pesaing.

g. **Komitmen terhadap Keberlanjutan**

BYD fokus pada misi “Build Your Dreams” untuk menciptakan transportasi ramah lingkungan dan energi bersih, yang menarik minat konsumen dan investor.

2. Analisis penyebab utama kegagalan Nokia dan BlackBerry dalam mempertahankan dominasinya di pasar ponsel global.

Jawab

a. Terlambat Beradaptasi dengan Tren Smartphone

- **Nokia** terlalu lama bertahan dengan sistem operasi **Symbian**, sementara pasar mulai beralih ke **Android** dan **iOS**.
 - **BlackBerry** tetap fokus pada keyboard fisik dan sistem pesan BBM, padahal pengguna mulai lebih menyukai **layar sentuh dan aplikasi modern**.
-

b. Kurang Inovasi dan Fleksibilitas

- Kedua perusahaan **terlambat berinovasi** dalam menghadirkan fitur dan pengalaman pengguna baru.
 - Mereka gagal melihat **perubahan kebutuhan konsumen** yang menginginkan integrasi aplikasi, kamera canggih, dan desain modern.
-

c. Kesalahan Strategi Manajemen

- **Nokia** mengalami **perubahan manajemen yang tidak konsisten**, termasuk keputusan kerja sama eksklusif dengan Microsoft (Windows Phone) yang tidak menarik pasar.
 - **BlackBerry** menolak membuka sistemnya untuk aplikasi pihak ketiga, membuat ekosistemnya tertinggal dari Android dan iOS.
-

d. Kalah dalam Ekosistem Aplikasi

- Konsumen lebih memilih platform dengan **banyak aplikasi**, seperti App Store (Apple) dan Play Store (Google).
 - Nokia dan BlackBerry tidak memiliki **ekosistem aplikasi yang kuat**, sehingga kehilangan daya tarik bagi pengguna dan pengembang.
-

e. Kurangnya Pemasaran dan Citra Modern

- Brand mereka mulai dianggap **kuno dan tidak mengikuti tren**.
- Sementara itu, pesaing seperti Apple dan Samsung berhasil membangun citra **inovatif dan premium**.

Kegagalan utama Nokia dan BlackBerry disebabkan oleh lambatnya adaptasi terhadap perubahan teknologi dan kebutuhan pasar, lemahnya inovasi, serta strategi bisnis yang tidak tepat dalam menghadapi munculnya Android dan iOS.

