



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΠΑΤΡΩΝ
UNIVERSITY OF PATRAS

ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ Η/Υ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ



ΜΑΘΗΜΑ: e-επιχειρίν
(Ατομική Άσκηση)

ΕΑΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ 2022-2023

ΧΡΥΣΑΝΘΟΠΟΥΛΟΥ ΑΡΙΣΤΕΑ

1067483

Για την εργασία αυτή εντοπίστηκαν και καταγράφηκαν 3 παραδείγματα online διαφημίσεων που κατά την γνώμη μου έχουν ενοχλητικά χαρακτηριστικά. Γενικά, ο σκοπός της διαφήμισης είναι η διάδοση πληροφοριών με σκοπό να επηρεαστούν οι συναλλαγές αγοραστών-πωλητών.

Είδη «ενοχλητικών» διαφημίσεων:

1. Αναδυόμενες διαφημίσεις (pop-up ads) : Διαδικτυακή διαφήμιση που εμφανίζονται μπροστά από το ενεργό παράθυρο πριν, μετά ή κατά τη διάρκεια της περιήγησης του χρήστη.
2. Καταδυόμενες διαφημίσεις (pop-down ads): Διαδικτυακή διαφήμιση που εμφανίζονται πίσω από το ενεργό παράθυρο πριν, μετά ή κατά τη διάρκεια της περιήγησης του χρήστη.
3. Ενδιάμεσα πλαίσια διαφήμισης (interstitials) : Πρόκειται για διαφημιστικά πλαίσια, ως επί το πλείστον πολυμεσικά, τα οποία εμφανίζονται ξαφνικά μεταξύ μετάβασης από μία ιστοσελίδα σε μία άλλη, με σκοπό να προσελκύσουν το χρήστη.
4. Διαφημίσεις αυτόματης αναπαραγωγής βίντεο: Διαφημίσεις παραγωγής βίντεο που "ενεργοποιούνται" αυτόματα με την είσοδο του χρήστη σε κάποια ιστοσελίδα του διαδικτύου.
5. Διαφημίσεις mouse-over: Διαφημίσεις που εμφανίζονται στον χρήστη, αφού τοποθετήσει το ποντίκι του σε κάποιο συγκεκριμένο σημείο της σελίδας ενώ καλύπτουν μικρό μέρος της.
6. Διαφημίσεις που δεν επιτρέπουν την παράβλεψή τους (unskippable ads): Διαφημίσεις παραγωγής βίντεο που προκύπτουν πριν, κατά τη διάρκεια ή μετά από κάποιο άλλο βίντεο .Ο θεατής δεν έχει την επιλογή να παραβλέψει τη διαφήμιση αλλά πρέπει υποχρεωτικά να την παρακολουθήσει μέχρι τέλους.

Διαφημίσεις που επιλέχθηκαν:

- Διαφήμιση youtube: Η συγκεκριμένη διαφήμιση εμφανίστηκε κατά τη διάρκεια αναπαραγωγής ενός βίντεο στην εφαρμογή youtube. Σημειώνεται πως αποτελείται από δύο επί μέρους διαφημίσεις, εκ των οποίων και οι δύο είναι ιδιαίτερα μικρές αλλά υποχρεωτικές ως προς την παρακολούθηση.
- Διαφήμιση greekmonies: Η συγκεκριμένη διαφήμιση εμφανίστηκε κατά τη διάρκεια περιήγησης στον ιστότοπο greekmonies. Καταλαμβάνει ολόκληρη την οθόνη, ωστόσο από την στιγμή που θα εμφανιστεί και μετά υπάρχει η δυνατότητα απόρριψής της.
- Διαφήμιση Instagram stories: Η συγκεκριμένη διαφήμιση εμφανίστηκε κατά τη διάρκεια προβολής Instagram stories. Καταλαμβάνει ολόκληρη την οθόνη, ωστόσο από την στιγμή που θα εμφανιστεί και μετά υπάρχει η δυνατότητα απόρριψής της.

Project eΕπιχειρείν 2023 - Μέρος 2: Καταγραφή online Διαφημίσεων



Αποστολέας Φόρμες Google <forms-receipts-noreply@google.com>

Παραλήπτης <up1067483@upnet.gr>

Ημερομηνία 2023-05-10 22:55

Σας ευχαριστούμε που συμπληρώσατε το [Project eΕπιχειρείν 2023 - Μέρος 2: Καταγραφή online Διαφημίσεων](#)

Ορίστε τι λήφθηκε.

Project eΕπιχειρείν 2023 - Μέρος 2: Καταγραφή online Διαφημίσεων

Η υποβολή του ερωτηματολογίου θα πρέπει να γίνει το αργότερο μέχρι την Κυριακή 14 Μαΐου

ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ: Πριν συμπληρώσετε το ερωτηματολόγιο θα πρέπει να έχετε καταγράψει τα βίντεο των διαφημίσεων γιατί θα χρειαστεί να συμπληρώσετε τα ονόματα των αρχείων βίντεο.

Διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου *

up1067483@upnet.gr

Συμπληρώστε το ονοματεπώνυμό σας: *

Αριστέα Χρυσανθοπούλου

Συμπληρώστε τον Αρ. Μητρώου σας *

1067483

Περιγραφή 1ης διαφήμισης

Συμπληρώστε το όνομα του αρχείου με το βίντεο της διαφήμισης (όπως θα το υποβάλετε στο eclass): *

youtube

Συμπληρώστε το URL του site που βρήκατε τη διαφήμιση

*

https://www.youtube.com/

1. Η διαφήμιση ενεργοποιήθηκε αυτόματα (με τη φόρτωση της σελίδας ή μετά από κάποιο χρονικό διάστημα) ή με κάποια δική σας ενέργεια (π.χ. mouse over ή

όταν μετά από scroll μπήκε στο ορατό μέρος της σελίδας) *

☒ Αυτόματα, με τη φόρτωση της σελίδας

☐ Με δική μου ενέργεια

☐ Άλλο: _____

1. Η διαφήμιση ενεργοποιήθηκε αυτόματα (με τη φόρτωση της σελίδας ή μετά από κάποιο χρονικό διάστημα) ή με κάποια δική σας ενέργεια (π.χ. mouse over ή όταν μετά από scroll μπήκε στο ορατό μέρος της σελίδας) *

☒ Αυτόματα, με τη φόρτωση της σελίδας

☐ Με δική μου ενέργεια

☐ Άλλο: _____

2. Μπορούσατε να παρακάμψετε τη διαφήμιση οποιαδήποτε στιγμή; *

☒ Όχι, έπρεπε να περιμένω να ολοκληρωθεί

☐ Ναι, αλλά μετά από κάποιο αρχικό χρονικό διάστημα

☐ Ναι, οποιαδήποτε στιγμή αλλά δεν ήταν εύκολο να εντοπίσω τον τρόπο να την 'κλείσω'

☐ Ναι, και ήταν εύκολο να την 'κλείσω'

☐ Άλλο: _____

3. Το διαφημιστικό μήνυμα περιείχε κίνηση; *

☐ Ναι, κινούμενα γραφικά

☒ Ναι, βίντεο

☐ Όχι

4. Το διαφημιστικό μήνυμα περιείχε ήχο; *

☒ Ναι, ο ήχος ενεργοποιήθηκε αυτόματα

☐ Ναι, ο ήχος ενεργοποιήθηκε με κάποια δική μου ενέργεια (π.χ. με mouse over)

☐ Όχι

5. Η διαφήμιση αναδιπλώθηκε (δηλαδή επεκτάθηκε σε μεγαλύτερη διάσταση); *

☐ Ναι, αυτόματα και δεν υπήρχε τρόπος να συρρικνωθεί

☒ Ναι, αυτόματα αλλά υπήρχε τρόπος να συρρικνωθεί

☐ Όχι, είχε σταθερές διαστάσεις

6. Η διαφήμιση σας εμπόδισε να δείτε τα περιεχόμενα της σελίδας; *

☐ Ναι, κάλυψε ολόκληρο το περιεχόμενο της σελίδας

☒ Ναι, κάλυψε μέρος από τα περιεχόμενα της σελίδας

☐ Όχι, τοποθετήθηκε δίπλα από το περιεχόμενο της σελίδας

7. Σαν διάσταση, τί ποσοστό (κατά προσέγγιση) από το παράθυρο του browser κάλυψε η διαφήμιση; *

- ☐ Λιγότερο από 5%
- ☐ Από 5 έως 25%
- ☒ Από 25 έως 50%
- ☐ Περισσότερο από 50%
- ☐ Ολόκληρο το παράθυρο (100%)

8. Πόσο ενοχλητική ήταν η διαφήμιση; (λόγω του τρόπου που εμφανίστηκε, ανεξάρτητα από το περιεχόμενό της) *

1 2 3 4 5

Καθόλου ενοχλητική ☐ ☐ ☐ ☒ ☐ Εξαιρετικά ενοχλητική

9. Θεωρείτε ότι το περιεχόμενο της διαφήμισης σχετίζεται με το ιστορικό σας; (με ενέργειες και επιλογές σας online κατά το πρόσφατο παρελθόν); *

- ☒ Ναι
- ☐ Ίσως, δε μπορώ να πω με βεβαιότητα
- ☐ Όχι

Περιγραφή 2ης διαφήμισης

Συμπληρώστε το όνομα του αρχείου με το βίντεο της διαφήμισης (όπως θα το υποβάλετε στο eclass):

*

instagram

Συμπληρώστε το URL του site που βρήκατε τη διαφήμιση *

https://www.instagram.com/

1. Η διαφήμιση ενεργοποιήθηκε αυτόματα (με τη φόρτωση της σελίδας ή μετά από κάποιο χρονικό διάστημα) ή με κάποια δική σας ενέργεια (π.χ. mouse over ή όταν μετά από scroll μπήκε στο ορατό μέρος της σελίδας) *

- ☒ Αυτόματα, με τη φόρτωση της σελίδας
- ☐ Με δική μου ενέργεια
- ☐ Άλλο: _____

1. Η διαφήμιση ενεργοποιήθηκε αυτόματα (με τη φόρτωση της σελίδας ή μετά από κάποιο χρονικό διάστημα) ή με κάποια δική σας ενέργεια (π.χ. mouse over ή όταν μετά από scroll μπήκε στο ορατό μέρος της σελίδας) *

- ☒ Αυτόματα, με τη φόρτωση της σελίδας
- ☐ Με δική μου ενέργεια

☐ Άλλο: _____

2. Μπορούσατε να παρακάμψετε τη διαφήμιση οποιαδήποτε στιγμή; *

- ☐ Όχι, έπρεπε να περιμένω να ολοκληρωθεί
- ☐ Ναι, αλλά μετά από κάποιο αρχικό χρονικό διάστημα
- ☐ Ναι, οποιαδήποτε στιγμή αλλά δεν ήταν εύκολο να εντοπίσω τον τρόπο να την 'κλείσω'
- ☒ Ναι, και ήταν εύκολο να την 'κλείσω'
- ☐ Άλλο: _____

3. Το διαφημιστικό μήνυμα περιείχε κίνηση; *

- ☒ Ναι, κινούμενα γραφικά
- ☐ Ναι, βίντεο
- ☐ Όχι

4. Το διαφημιστικό μήνυμα περιείχε ήχο; *

- ☐ Ναι, ο ήχος ενεργοποιήθηκε αυτόματα
- ☐ Ναι, ο ήχος ενεργοποιήθηκε με κάποια δική μου ενέργεια (π.χ. με mouse over)
- ☒ Όχι

5. Η διαφήμιση αναδιπλώθηκε (δηλαδή επεκτάθηκε σε μεγαλύτερη διάσταση); *

- ☐ Ναι, αυτόματα και δεν υπήρχε τρόπος να συρρικνωθεί
- ☐ Ναι, αυτόματα αλλά υπήρχε τρόπος να συρρικνωθεί
- ☒ Όχι, είχε σταθερές διαστάσεις

6. Η διαφήμιση σας εμπόδισε να δείτε τα περιεχόμενα της σελίδας; *

- ☒ Ναι, κάλυψε ολόκληρο το περιεχόμενο της σελίδας
- ☐ Ναι, κάλυψε μέρος από τα περιεχόμενα της σελίδας
- ☐ Όχι, τοποθετήθηκε δίπλα από το περιεχόμενο της σελίδας

7. Σαν διάσταση, τί ποσοστό (κατά προσέγγιση) από το παράθυρο του browser κάλυψε η διαφήμιση; *

- ☐ Λιγότερο από 5%
- ☐ Από 5 έως 25%
- ☐ Από 25 έως 50%
- ☐ Περισσότερο από 50%
- ☒ Ολόκληρο το παράθυρο (100%)

8. Πόσο ενοχλητική ήταν η διαφήμιση; (λόγω του τρόπου που εμφανίστηκε,

ανεξάρτητα από το περιεχόμενό της) *

1 2 3 4 5

Καθόλου ενοχλητική ○○○●○○ Εξαιρετικά ενοχλητική

9. Θεωρείτε ότι το περιεχόμενο της διαφήμισης σχετίζεται με το ιστορικό σας; (με ενέργειες και επιλογές σας online κατά το πρόσφατο παρελθόν); *

- ☒ Ναι
- ☐ Ίσως, δε μπορώ να πω με βεβαιότητα
- ☐ Όχι

Περιγραφή 3ης διαφήμισης

Συμπληρώστε το όνομα του αρχείου με το βίντεο της διαφήμισης (όπως θα το υποβάλετε στο eclass):

*

greekmovies

Συμπληρώστε το URL του site που βρήκατε τη διαφήμιση

*

https://greek-movies.com/

1. Η διαφήμιση ενεργοποιήθηκε αυτόματα (με τη φόρτωση της σελίδας ή μετά από κάποιο χρονικό διάστημα) ή με κάποια δική σας ενέργεια (π.χ. mouse over ή όταν μετά από scroll μπήκε στο ορατό μέρος της σελίδας) *

- ☒ Αυτόματα, με τη φόρτωση της σελίδας
- ☐ Με δική μου ενέργεια
- ☐ Άλλο: _____

1. Η διαφήμιση ενεργοποιήθηκε αυτόματα (με τη φόρτωση της σελίδας ή μετά από κάποιο χρονικό διάστημα) ή με κάποια δική σας ενέργεια (π.χ. mouse over ή όταν μετά από scroll μπήκε στο ορατό μέρος της σελίδας) *

- ☒ Αυτόματα, με τη φόρτωση της σελίδας
- ☐ Με δική μου ενέργεια
- ☐ Άλλο: _____

2. Μπορούσατε να παρακάμψετε τη διαφήμιση οποιαδήποτε στιγμή; *

- ☐ Όχι, έπρεπε να περιμένω να ολοκληρωθεί
- ☐ Ναι, αλλά μετά από κάποιο αρχικό χρονικό διάστημα
- ☐ Ναι, οποιαδήποτε στιγμή αλλά δεν ήταν εύκολο να εντοπίσω τον τρόπο να την 'κλείσω'
- ☒ Ναι, και ήταν εύκολο να την 'κλείσω'
- ☐ Άλλο: _____

3. Το διαφημιστικό μήνυμα περιείχε κίνηση; *

- ☒ Ναι, κινούμενα γραφικά
- ☐ Ναι, βίντεο
- ☐ Όχι

4. Το διαφημιστικό μήνυμα περιείχε ήχο; *

- ☐ Ναι, ο ήχος ενεργοποιήθηκε αυτόματα
- ☐ Ναι, ο ήχος ενεργοποιήθηκε με κάποια δική μου ενέργεια (π.χ. με mouse over)
- ☒ Όχι

5. Η διαφήμιση αναδιπλώθηκε (δηλαδή επεκτάθηκε σε μεγαλύτερη διάσταση); *

- ☐ Ναι, αυτόματα και δεν υπήρχε τρόπος να συρρικνωθεί
- ☐ Ναι, αυτόματα αλλά υπήρχε τρόπος να συρρικνωθεί
- ☒ Όχι, είχε σταθερές διαστάσεις

6. Η διαφήμιση σας εμπόδισε να δείτε τα περιεχόμενα της σελίδας; *

- ☒ Ναι, κάλυψε ολόκληρο το περιεχόμενο της σελίδας
- ☐ Ναι, κάλυψε μέρος από τα περιεχόμενα της σελίδας
- ☐ Όχι, τοποθετήθηκε δίπλα από το περιεχόμενο της σελίδας

7. Σαν διάσταση, τί ποσοστό (κατά προσέγγιση) από το παράθυρο του browser κάλυψε η διαφήμιση; *

- ☐ Λιγότερο από 5%
- ☐ Από 5 έως 25%
- ☐ Από 25 έως 50%
- ☐ Περισσότερο από 50%
- ☒ Ολόκληρο το παράθυρο (100%)

8. Πόσο ενοχλητική ήταν η διαφήμιση; (λόγω του τρόπου που εμφανίστηκε, ανεξάρτητα από το περιεχόμενό της) *

1 2 3 4 5

Καθόλου ενοχλητική ☐ ☐ ☒ ☐ ☐ Εξαιρετικά ενοχλητική

9. Θεωρείτε ότι το περιεχόμενο της διαφήμισης σχετίζεται με το ιστορικό σας; (με ενέργειες και επιλογές σας online κατά το πρόσφατο παρελθόν); *

- ☐ Ναι
- ☒ Ίσως, δε μπορώ να πω με βεβαιότητα
- ☐ Όχι

Επιλέξτε σε σειρά προτεραιότητας τα 3 χαρακτηριστικά μιας online διαφήμισης που την κάνουν ενοχλητική.

*

	Βαθμός ενόχλησης 1 (ο μεγαλύτερος δυνατός)	Βαθμός ενόχλησης 2	Βαθμός ενόχλησης 3
Κάλυψη μεγάλου μέρους της οθόνης του browser	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Αυτόματη αναπαραγωγή βίντεο και ήχου	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Άσχετο περιεχόμενο διαφημιστικού μηνύματος	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Αυτόματη αναπαραγωγή ήχου	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Αυτόματη επέκταση της διαφήμισης σε μεγαλύτερο χώρο	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Αυτόματη μετακίνηση περιεχομένων ιστοσελίδας για να τοποθετηθεί η διαφήμιση	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Κάλυψη ολόκληρου του παραθύρου του browser για να προβληθεί η διαφήμιση	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Παραπλανητική μορφοποίηση διαφήμισης ώστε να μοιάζει με κανονικό περιεχόμενο	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Αδυναμία παύσης ή παράλειψης διαφήμισης	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Θεωρείτε ότι ο βαθμός ενόχλησης εξαρτάται από το περιεχόμενο της διαφήμισης;

- ☐ Ναι
- ☐ Όχι
- ☒ Ενδεχομένως

Πόσο απαραίτητο θεωρείτε να είναι εγκατεστημένο κάποιο λογισμικό add blocker στο πρόγραμμα περιήγησής σας στο web?

1 2 3 4 5

Καθόλου απαραίτητο ☐ ☐ ☒ ☐ ☐ Απολύτως απαραίτητο