

ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ Η/ Υ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ



ΜΑΘΗΜΑ: e-επιχειρίν (Ατομική Άσκηση)

EAPINO EEAMHNO 2022-2023

ΧΡΥΣΑΝΘΟΠΟΥΛΟΥ ΑΡΙΣΤΕΑ 1067483 Για την εργασία αυτή εντοπίστηκαν και καταγράφηκαν 3 παραδείγματα online διαφημίσεων που κατά την γνώμη μου έχουν ενοχλητικά χαρακτηριστικά. Γενικά, ο σκοπός της διαφήμισης είναι η διάδοση πληροφοριών με σκοπό να επηρεαστούν οι συναλλαγές αγοραστών-πωλητών.

Είδη «ενοχλητικών» διαφημίσεων:

- 1. Αναδυόμενες διαφημίσεις (pop-up ads) : Διαδικτυακή διαφήμιση που εμφανίζονται μπροστά από το ενεργό παράθυρο πριν, μετά ή κατά τη διάρκεια της περιήγησης του χρήστη.
- 2. Καταδυόμενες διαφημίσεις (pop-down ads): Διαδικτυακή διαφήμιση που εμφανίζονται πίσω από το ενεργό παράθυρο πριν, μετά ή κατά τη διάρκεια της περιήγησης του χρήστη.
- 3. Ενδιάμεσα πλαίσια διαφήμισης (interstitials) : Πρόκειται για διαφημιστικά πλαίσια, ως επί το πλείστον πολυμεσικά, τα οποία εμφανίζονται ξαφνικά μεταξύ μετάβασης από μία ιστοσελίδα σε μία άλλη, με σκοπό να προσελκύσουν το χρήστη.
- 4. Διαφημίσεις αυτόματης αναπαραγωγής βίντεο: Διαφημίσεις παραγωγής βίντεο που "ενεργοποιούνται" αυτόματα με την είσοδο του χρήστη σε κάποια ιστοσελίδα του διαδικτύου.
- 5. Διαφημίσεις mouse-over: Διαφημίσεις που εμφανίζονται στον χρήστη, αφού τοποθετήσει το ποντίκι του σε κάποιο συγκεκριμένο σημείο της σελίδας ενώ καλύπτουν μικρό μέρος της.
- 6. Διαφημίσεις που δεν επιτρέπουν την παράβλεψή τους (unskippable ads): Διαφημίσεις παραγωγής βίντεο που προκύπτουν πριν, κατά τη διάρκεια ή μετά από κάποιο άλλο βίντεο .Ο θεατής δεν έχει την επιλογή να παραβλέψει τη διαφήμιση αλλά πρέπει υποχρεωτικά να την παρακολουθήσει μέχρι τέλους.

Διαφημίσεις που επιλέχθηκαν:

- Διαφήμιση youtube: Η συγκεκριμένη διαφήμιση εμφανίστηκε κατά τη διάρκεια αναπαραγωγής ενός βίντεο στην εφαρμογή youtube. Σημειώνεται πως αποτελείται από δύο επί μέρους διαφημίσεις, εκ των οποίων και οι δύο είναι ιδιαίτερα μικρές αλλά υποχρεωτικές ως προς την παρακολούθηση.
- Διαφήμιση greekmovies: Η συγκεκριμένη διαφήμιση εμφανίστηκε κατά τη διάρκεια περιήγησης στον ιστότοπο greelmovies. Καταλαμβάνει ολόκληρη την οθόνη, ωστόσο από την στιγμή που θα εμφανιστεί και μετά υπάρχει η δυνατότητα απόρριψης της.
- Διαφήμιση Instagram stories: Η συγκεκριμένη διαφήμιση εμφανίστηκε κατά τη διάρκεια προβολής Instagram stories. Καταλαμβάνει ολόκληρη την οθόνη, ωστόσο από την στιγμή που θα εμφανιστεί και μετά υπάρχει η δυνατότητα απόρριψης της.

Project eΕπιχειρείν 2023 - Μέρος 2: Καταγραφή online Διαφημίσεων



Αποστολέας Παραλήπτης

Αποστολέας Φόρμες Google <forms-receipts-noreply@google.com>

Παραλήπτης <up1067483@upnet.gr> **Ημερομηνία** 2023-05-10 22:55

Σας ευχαριστούμε που συμπληρώσατε το <u>Project eΕπιχειρείν</u> 2023 - Μέρος 2: Καταγραφή online Διαφημίσεων

Ορίστε τι λήφθηκε.

Project eΕπιχειρείν 2023 - Μέρος 2: Καταγραφή online Διαφημίσεων

Η υποβολή του ερωτηματολογίου θα πρέπει να γίνει το αργότερο μέχρι την Κυριακή 14 Μαΐου

ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ: Πριν συμπληρώσετε το ερωτηματολόγιο θα πρέπει να έχετε καταγράψει τα βίντεο των διαφημίσεων γιατί θα χρειαστεί να συμπληρώσετε τα ονόματα των αρχείων βίντεο.

Διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου * up1067483@upnet.gr
Συπληρώστε το ονοματεπώνυμό σας: * Αριστέα Χρυσανθοπούλου
Συμπληρώστε τον Αρ. Μητρώου σας *
1067483 Περιγραφή 1ης διαφήμισης
Συμπληρώστε το όνομα του αρχείου με το βίντεο της διαφήμισης (όπως θα το υποβάλετε στο eclass): *

1. Η διαφήμιση ενεργοποιήθηκε αυτόματα (με τη φόρτωση της σελίδας ή μετά από κάποιο χρονικό διάστημα) ή με κάποια δική σας ενέργεια (π.χ. mouse over ή

οταν	μετά από scroll μπήκε στο ορατό μέρος της σελίδας) *
()	ωτόματα, με τη φόρτωση της σελίδας
O N	Λε δική μου ενέργεια
O 7	λλο:
από	διαφήμιση ενεργοποιήθηκε αυτόματα (με τη φόρτωση της σελίδας ή μετά κάποιο χρονικό διάστημα) ή με κάποια δική σας ενέργεια (π.χ. mouse over ή μετά από scroll μπήκε στο ορατό μέρος της σελίδας) *
() A	ωτόματα, με τη φόρτωση της σελίδας
O N	Λε δική μου ενέργεια
O 7	λλο:
2. M	πορούσατε να παρακάμψετε τη διαφήμιση οποιαδήποτε στιγμή; *
()χι, έπρεπε να περιμένω να ολοκληρωθεί
O N	Ιαι, αλλά μετά από κάποιο αρχικό χρονικό διάστημα
0	Ιαι, οποιαδήποτε στιγμή αλλά δεν ήταν εύκολο να εντοπίσω τον τρόπο να την 'κλείσω'
0	lαι, και ήταν εύκολο να την ΄κλείσω'
O 7	λλο:
3. To	διαφημιστικό μήνυμα περιείχε κίνηση; *
0 1	Ιαι, κινούμενα γραφικά
()	Ιαι, βίντεο
0 '0	νχι
4. To	διαφημιστικό μήνυμα περιείχε ήχο; *
O	Ιαι, ο ήχος ενεργοποιήθηκε αυτόματα
0	Ιαι, ο ήχος ενεργοποιήθηκε με κάποια δική μου ενέργεια (π.χ. με mouse over)
0 0	θχι
5. H	διαφήμιση αναδιπλώθηκε (δηλαδή επεκτάθηκε σε μεγαλύτερη διάσταση); *
0 1	Ιαι, αυτόματα και δεν υπήρχε τρόπος να συρρικνωθεί
• N	Ιαι, αυτόματα αλλά υπήρχε τρόπος να συρρικνωθεί
0 '0)χι, είχε σταθερές διαστάσεις
6. H	διαφήμιση σας εμπόδισε να δείτε τα περιεχόμενα της σελίδας; *
O N	Ιαι, κάλυψε ολόκληρο το περιεχόμενο της σελίδας
0	Ιαι, κάλυψε μέρος από τα περιεχόμενα της σελίδας
	νχι, τοποθετήθηκε δίπλα από το περιεχόμενο της σελίδας

Ο Λιγοιε	οο από 5%
Από 5 έ	ως 25%
🕝 Από 25	έως 50%
🔵 Περισσ	ότερο από 50%
	Ιρο το παράθυρο (100%)
	νοχλητική ήταν η διαφήμιση; (λόγω του τρόπου που εμφανίστηκε, τα από το περιεχόμενό της) *
	1 2 3 4 5
Καθόλου ε	νοχλητική 🔾 🔾 🕒 Εξαιρετικά ενοχλητική
	τε ότι το περιεχόμενο της διαφήμισης σχετίζεται με το ιστορικό σας; ειες και επιλογές σας online κατά το πρόσφατο παρελθόν); *
Ναι	nos naconanojos ous onimio nacu to reposqueo naponosti,
	ε μπορώ να πω με βεβαιότητα
	ο μπορω τα πω με μεματοτήτα
Ο Όχι	
Пеотуода	ή 2ης διαφήμισης
	1 1 7 1 7 1 7
	οστε το όνομα του αρχείου με το βίντεο της διαφήμισης (όπως θα το ε στο eclass):
υποβάλετ *	οστε το όνομα του αρχείου με το βίντεο της διαφήμισης (όπως θα το
υποβάλετ * instagram	οστε το όνομα του αρχείου με το βίντεο της διαφήμισης (όπως θα το
υποβάλετ * instagram Συμπληρά	οστε το όνομα του αρχείου με το βίντεο της διαφήμισης (όπως θα το ε στο eclass):
υποβάλετ * instagram Συμπληρά	οστε το όνομα του αρχείου με το βίντεο της διαφήμισης (όπως θα το ε στο eclass):
υποβάλετ * instagram Συμπληρώ https://wwv 1. Η διαφή από κάποι	οστε το όνομα του αρχείου με το βίντεο της διαφήμισης (όπως θα το ε στο eclass):
υποβάλετ * instagram Συμπληρώ https://wwv 1. Η διαφή από κάποι όταν μετά	ρστε το όνομα του αρχείου με το βίντεο της διαφήμισης (όπως θα το ε στο eclass): ρστε το URL του site που βρήκατε τη διαφήμιση * ν.instagram.com/ ημιση ενεργοποιήθηκε αυτόματα (με τη φόρτωση της σελίδας ή μετά ο χρονικό διάστημα) ή με κάποια δική σας ενέργεια (π.χ. mouse over ή
υποβάλετ * instagram Συμπληρώ https://wwv 1. Η διαφή από κάποι όταν μετά Αυτόμο	ρστε το όνομα του αρχείου με το βίντεο της διαφήμισης (όπως θα το ε στο eclass): σστε το URL του site που βρήκατε τη διαφήμιση * ν.instagram.com/ ημιση ενεργοποιήθηκε αυτόματα (με τη φόρτωση της σελίδας ή μετά ο χρονικό διάστημα) ή με κάποια δική σας ενέργεια (π.χ. mouse over ή από scroll μπήκε στο ορατό μέρος της σελίδας) *
υποβάλετ * instagram Συμπληρώ https://wwv 1. Η διαφή από κάποι όταν μετά Αυτόμο	ρστε το όνομα του αρχείου με το βίντεο της διαφήμισης (όπως θα το ε στο eclass): σστε το URL του site που βρήκατε τη διαφήμιση * ν.instagram.com/ ημιση ενεργοποιήθηκε αυτόματα (με τη φόρτωση της σελίδας ή μετά ο χρονικό διάστημα) ή με κάποια δική σας ενέργεια (π.χ. mouse over ή από scroll μπήκε στο ορατό μέρος της σελίδας) *
υποβάλετ * instagram Συμπληρώ https://wwv 1. Η διαφή από κάποι όταν μετά αν μετά Με δικ	ρστε το όνομα του αρχείου με το βίντεο της διαφήμισης (όπως θα το ε στο eclass): σστε το URL του site που βρήκατε τη διαφήμιση * ν.instagram.com/ ημιση ενεργοποιήθηκε αυτόματα (με τη φόρτωση της σελίδας ή μετά ο χρονικό διάστημα) ή με κάποια δική σας ενέργεια (π.χ. mouse over ή από scroll μπήκε στο ορατό μέρος της σελίδας) *
υποβάλετ * instagram Συμπληρώ https://wwv 1. Η διαφή από κάποι όταν μετά Αυτόμο Με δικι Άλλο:	ρστε το όνομα του αρχείου με το βίντεο της διαφήμισης (όπως θα το ε στο eclass): σστε το URL του site που βρήκατε τη διαφήμιση * ν.instagram.com/ μμιση ενεργοποιήθηκε αυτόματα (με τη φόρτωση της σελίδας ή μετά ο χρονικό διάστημα) ή με κάποια δική σας ενέργεια (π.χ. mouse over ή από scroll μπήκε στο ορατό μέρος της σελίδας) * στα, με τη φόρτωση της σελίδας
υποβάλετ * instagram Συμπληρώ https://wwv 1. Η διαφή από κάποι όταν μετά Αυτόμο Με δικ Άλλο:	ρστε το όνομα του αρχείου με το βίντεο της διαφήμισης (όπως θα το ε στο eclass): σστε το URL του site που βρήκατε τη διαφήμιση * ν.instagram.com/ ημιση ενεργοποιήθηκε αυτόματα (με τη φόρτωση της σελίδας ή μετά ο χρονικό διάστημα) ή με κάποια δική σας ενέργεια (π.χ. mouse over ή από scroll μπήκε στο ορατό μέρος της σελίδας) *
υποβάλετ * instagram Συμπληρώ https://www 1. Η διαφή από κάποι όταν μετά Αυτόμο Με δικ Άλλο: 1. Η διαφή από κάποι	ρστε το όνομα του αρχείου με το βίντεο της διαφήμισης (όπως θα το ε στο eclass): ρστε το URL του site που βρήκατε τη διαφήμιση * ν.instagram.com/ ημιση ενεργοποιήθηκε αυτόματα (με τη φόρτωση της σελίδας ή μετά ο χρονικό διάστημα) ή με κάποια δική σας ενέργεια (π.χ. mouse over ή από scroll μπήκε στο ορατό μέρος της σελίδας) * ετα, με τη φόρτωση της σελίδας ή μου ενέργεια
υποβάλετ * instagram Συμπληρώ https://www 1. Η διαφή από κάποι όταν μετά Αυτόμο Αυτόμο Αυτόμο Αυτόμο Το Αυτόμο Αυτό	ρότε το όνομα του αρχείου με το βίντεο της διαφήμισης (όπως θα το ε στο eclass): ρότε το URL του site που βρήκατε τη διαφήμιση * μιση ενεργοποιήθηκε αυτόματα (με τη φόρτωση της σελίδας ή μετά ο χρονικό διάστημα) ή με κάποια δική σας ενέργεια (π.χ. mouse over ή από scroll μπήκε στο ορατό μέρος της σελίδας) * ατα, με τη φόρτωση της σελίδας ή μου ενέργεια μιση ενεργοποιήθηκε αυτόματα (με τη φόρτωση της σελίδας ή μετά ο χρονικό διάστημα) ή με κάποια δική σας ενέργεια (π.χ. mouse over ή

Ο Άλλο:
2. Μπορούσατε να παρακάμψετε τη διαφήμιση οποιαδήποτε στιγμή; *
Ο χι, έπρεπε να περιμένω να ολοκληρωθεί
Ναι, αλλά μετά από κάποιο αρχικό χρονικό διάστημα
Ναι, οποιαδήποτε στιγμή αλλά δεν ήταν εύκολο να εντοπίσω τον τρόπο να την 'κλείσω'
Ναι, και ήταν εύκολο να την ΄κλείσω'
Ο Άλλο:
3. Το διαφημιστικό μήνυμα περιείχε κίνηση; *
Ναι, κινούμενα γραφικά
Ο Ναι, βίντεο
Ο Όχι
4. Το διαφημιστικό μήνυμα περιείχε ήχο; *
Ναι, ο ήχος ενεργοποιήθηκε αυτόματα
Ναι, ο ήχος ενεργοποιήθηκε με κάποια δική μου ενέργεια (π.χ. με mouse over)
 Όχι
Θ σχι
5. Η διαφήμιση αναδιπλώθηκε (δηλαδή επεκτάθηκε σε μεγαλύτερη διάσταση); *
Ναι, αυτόματα και δεν υπήρχε τρόπος να συρρικνωθεί
Ναι, αυτόματα αλλά υπήρχε τρόπος να συρρικνωθεί
Όχι, είχε σταθερές διαστάσεις
6. Η διαφήμιση σας εμπόδισε να δείτε τα περιεχόμενα της σελίδας; *
Ναι, κάλυψε ολόκληρο το περιεχόμενο της σελίδας
Ο Ναι, κάλυψε μέρος από τα περιεχόμενα της σελίδας
Ο Όχι, τοποθετήθηκε δίπλα από το περιεχόμενο της σελίδας
7. Σαν διάσταση, τί ποσοστό (κατά προσέγγιση) από το παράθυρο του browser κάλυψε η διαφήμιση; *
Ο Λιγότερο από 5%
Από 5 έως 25%
Από 25 έως 50%
Περισσότερο από 50%
Ολόκληρο το παράθυρο (100%)

8. Πόσο ενοχλητική ήταν η διαφήμιση; (λόγω του τρόπου που εμφανίστηκε,

Κα	θόλου ενοχλητική 🔾 🕜 🔾 Εξαιρετικά ενοχλητική
	θεωρείτε ότι το περιεχόμενο της διαφήμισης σχετίζεται με το ιστορικό σας
	ενέργειες και επιλογές σας online κατά το πρόσφατο παρελθόν); *
	Nai
	Ίσως, δε μπορώ να πω με βεβαιότητα
0	Όχι
Πει	οιγραφή 3ης διαφήμισης
	ιπληρώστε το όνομα του αρχείου με το βίντεο της διαφήμισης (όπως θα το βάλετε στο eclass):
gree	ekmovies
Συμ *	ιπληρώστε το URL του site που βρήκατε τη διαφήμιση
http	s://greek-movies.com/
απά	Η διαφήμιση ενεργοποιήθηκε αυτόματα (με τη φόρτωση της σελίδας ή μετά ο κάποιο χρονικό διάστημα) ή με κάποια δική σας ενέργεια (π.χ. mouse over r ιν μετά από scroll μπήκε στο ορατό μέρος της σελίδας) *
•	Αυτόματα, με τη φόρτωση της σελίδας
0	Με δική μου ενέργεια
0	Αλλο:
απά	Η διαφήμιση ενεργοποιήθηκε αυτόματα (με τη φόρτωση της σελίδας ή μετά ο κάποιο χρονικό διάστημα) ή με κάποια δική σας ενέργεια (π.χ. mouse over r ιν μετά από scroll μπήκε στο ορατό μέρος της σελίδας) *
•	Αυτόματα, με τη φόρτωση της σελίδας
0	Με δική μου ενέργεια
0	Άλλο:
	. ,
	//πορούσατε να παρακάμψετε τη διαφήμιση οποιαδήποτε στιγμή; *
0	Όχι, έπρεπε να περιμένω να ολοκληρωθεί
0	Ναι, αλλά μετά από κάποιο αρχικό χρονικό διάστημα
0	Ναι, οποιαδήποτε στιγμή αλλά δεν ήταν εύκολο να εντοπίσω τον τρόπο να την 'κλείσω
	Ναι, και ήταν εύκολο να την ΄κλείσω'

\bigcirc	Ναι, βίντεο
0	Όχι
4. ⁻	Το διαφημιστικό μήνυμα περιείχε ήχο; *
0	Ναι, ο ήχος ενεργοποιήθηκε αυτόματα
0	Ναι, ο ήχος ενεργοποιήθηκε με κάποια δική μου ενέργεια (π.χ. με mouse over)
•	Όχι
5. I	Η διαφήμιση αναδιπλώθηκε (δηλαδή επεκτάθηκε σε μεγαλύτερη διάσταση); *
0	Ναι, αυτόματα και δεν υπήρχε τρόπος να συρρικνωθεί
0	Ναι, αυτόματα αλλά υπήρχε τρόπος να συρρικνωθεί
•	Όχι, είχε σταθερές διαστάσεις
6. I	Η διαφήμιση σας εμπόδισε να δείτε τα περιεχόμενα της σελίδας; *
	Ναι, κάλυψε ολόκληρο το περιεχόμενο της σελίδας
0	Ναι, κάλυψε μέρος από τα περιεχόμενα της σελίδας
\bigcirc	Όχι, τοποθετήθηκε δίπλα από το περιεχόμενο της σελίδας
7. 3	Σαν διάσταση, τί ποσοστό (κατά προσέγγιση) από το παράθυρο του browser
	λυψε η διαφήμιση; *
0	Λιγότερο από 5%
0	Από 5 έως 25%
0	Από 25 έως 50%
0	Περισσότερο από 50%
•	Ολόκληρο το παράθυρο (100%)
	Πόσο ενοχλητική ήταν η διαφήμιση; (λόγω του τρόπου που εμφανίστηκε, εξάρτητα από το περιεχόμενό της) *
	1 2 3 4 5
Ko	ιθόλου ενοχλητική ΟΟΦΟΟ Εξαιρετικά ενοχλητική
	θεωρείτε ότι το περιεχόμενο της διαφήμισης σχετίζεται με το ιστορικό σας; ε ενέργειες και επιλογές σας online κατά το πρόσφατο παρελθόν); *
0	Ναι
	Ίσως, δε μπορώ να πω με βεβαιότητα

	υν που αυξανουν την ενοχληση	

Επιλέξτε σε σειρά προτεραιότητας τα 3 χαρακτηριστικά μιας online διαφήμισης που την κάνουν ενοχλητική.					
*					
	Βαθμός ενόχλησης 1 (ο μεγαλύτερος δυνατός)	Βαθμός ενόχλησης 2	Βαθμός ενόχλησης 3		
Κάλυψη μεγάλου μέρους της οθόνης του browser	•	0	0		
Αυτόματη αναπαραγωγή βίντεο και ήχου	•	0	0		
Άσχετο περιεχόμενο διαφημιστικού μηνύματος	0	0	•		
Αυτόματη αναπαραγωγή ήχου	0	•	0		
Αυτόματη επέκταση της διαφήμισης σε μεγαλύτερο χώρο	•	0	0		
Αυτόματη μετακίνηση περιεχομένων ιστοσελίδας για να τοποθετηθεί η διαφήμιση	•	0	0		
Κάλυψη ολόκληρου του παραθύρου του browser για να προβληθεί η διαφήμιση	•	0	0		
Παραπλανητική μορφοποίηση διαφήμισης ώστε να μοιάζει με κανονικό περιεχόμενο	•	0	0		
Αδυναμία παύσης ή παράλλειψης διαφήμισης	•	0	0		
Θεωρείτε ότι ο βαθμός ενόχλησης εξ από το περιεχόμενο της διαφήμισης;	αρτάτα ι				
Ο Όχι					
Ενδεχομένως					
Πόσο απαραίτητο θεωρείτε να είναι εγκατεστημένο κάποιο λογισμικό add blocker στο πρόγραμμα περιήγησής σας στο web?					
1 2 3 4 5					
Καθόλου απαραίτητο ΟΟΦΟΟ Απο	λύτως απαραίτητο				

Δημιουργήστε τη δική σας Φόρμα Google Αναφορά κακής χρήσης