

## Concurrentie analyse:

### Naviki:

Beschikbaar als app voor:

- IOS
- Android
- Windows Phone

Deze applicatie maakt het mogelijk om stapsgewijze routebegeleiding te krijgen terwijl je aan het fietsen bent. Zowel visueel als gesproken zodat je niet de hele tijd op je telefoon moet focussen tijdens het rijden.



Het is de bedoeling dat je de routes zelf uitstippelt. Dit kan je doen door:

- Een start en eindpunt te kiezen: Als je hiervoor kiest krijg je de mogelijkheid uit 4 modes:
  - Leisure:
    - Dit zijn al officieel uitgestippelde fietsroutes aangemaakt door lokale overheden (b.v. fietsroutes per kleur in zoniënwood)
    - Gemakkelijk bereikbare wegen
    - Vaak in natuur
  - Race:
    - Hier zijn de routes langs geasfalteerde wegen
    - Routes bedoeld voor het behalen van hoge snelheden
    - voorkeur voor natuur
  - Mountainbike:
    - Offroad routes
    - Asfalt wegen vermijden
    - MTB routes
    - Voornamelijk bossen

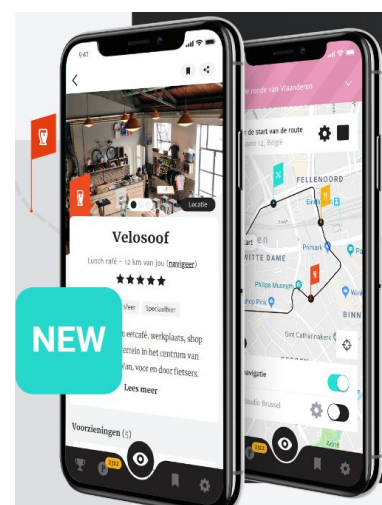
### Lap.Cc

Beschikbaar als app voor

- IOS
- Android

Deze applicatie maakt het mogelijk om voorgemaakte routes zoals de Parijs-Roubaix te fietsen. Je kan dit a.d.h.v. audio en ook een GPX map. Ook krijg je voorzieningen zoals hapjes en drankjes. Het werkt ook met een currency: LaP Premies. Die verdien je door cyclo spots te bezoeken op de route die je fietst. Met die punten kun je kortingen sparen voor drankjes en hapjes.

Je kunt ook met een gpx file de route kunnen volgen.



## How might we questions:

1. Hoe kunnen we ons differentiëren t.o.v. concurrenten?
2. Hoe kunnen we de Paris-Roubaix route makkelijk toegankelijk maken voor toeristen?
3. Hoe kunnen we de faciliteiten die Dewaflex aanbiedt bekend maken bij wielertoeristen?
4. Hoe kunnen we groepen wielertoeristen stimuleren de route te rijden via Dewaflex?
5. **Hoe kunnen we een all-in experience creëren?**

## Ideeën:

Ari:

- mensen via incentives motiveren om te gaan fietsen
- Competitiegevoel creëren onder gebruikers
- Coureurs een mogelijkheid aanbieden om te pronken met hun prestaties
- De faciliteiten die Dewaflex aanbiedt promoten bij potentiële gebruikers.
- De unieke aspecten van de Paris-Roubaix route 'In the picture' zetten.

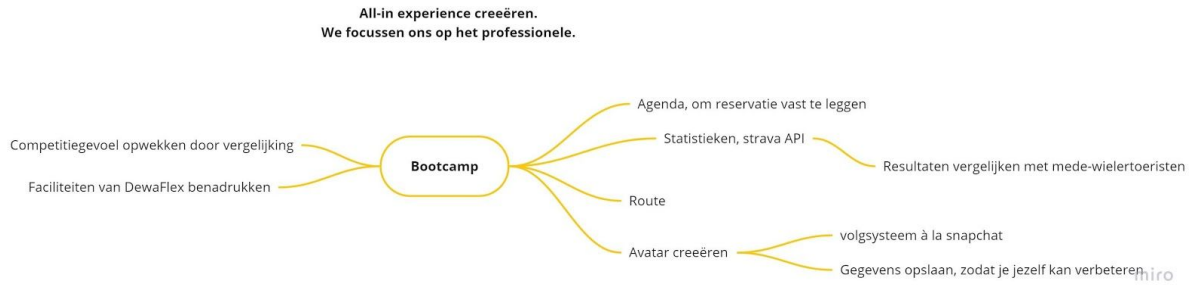
Kobe

- Gebruikersstatistieken weergeven
- Avatars in app gebruiken
- Werken met leaderboards
- Agenda voor registraties vast te leggen
- Voorzieningen van Dewaflex promoten
- Route met GPX

Dylan:

- Professionele beleving
- Douches Dewaflex promoten
- Kasseistroken promoten
- Reservering via agenda

Thomas:



## App info:

- Standaardtaal = Frans
- Engels, Nederlands of Duits
- Inloggen of registreren via google of manueel
- Privacy & cookiebeleid
- Creatie van de avatar, met behulp van libmoji.

## Feature list:

- Features:
  - Statistics
  - Agenda
  - Faciliteiten
  - Route
  - Avatar
- Nice to have:
  - Volgsysteem
  - Gebeurtenissen
- Future features
  - Trainingsfunctie
  - Meerdere routes

## Sitemap:



## User Story:

De gebruiker opent de app, deze staat standaard in het Frans, en komt op het eerste scherm (= login scherm – *Se Connecter*)

Hier kan de gebruiker inloggen met emailadres en wachtwoord of met Facebook of Google

Er is op deze pagina ook een link “*Oblié votre mot de passe?*”, als de gebruiker hierop klikt gaat hij naar de *forgot password* pagina. Hierop kan de gebruiker zijn e-mailadres invullen. Via mail krijgt hij dan een link om een nieuw wachtwoord in te stellen.

Als de gebruiker nog geen account heeft, kan hij zich registreren via de link “*Nouvel utilisateur?*”. Op de *register* pagina geeft de gebruiker zijn e-mailadres en wachtwoord (2 keer) in.

Daarna klikt de gebruiker op de knop “*S’inscrire*” en komt hij op de *home* pagina.

Als de gebruiker op de knop “*Connectez-vous avec Strava*” dan kan de gebruiker zijn strava profiel aan zijn Dewaroute profiel koppelen om aantal gereden km, in hoeveel tijd, aantal verbrande calorieën, ... te zien.

Op de home zijn onderaan 4 icoontjes te vinden:

- Om naar de **home** pagina te gaan
- Om naar de **routes** pagina te gaan
- Om naar de **agenda** pagina te gaan --> reserveren
- Om naar de **profil** pagina te gaan --> gebruikersprofiel

Als de gebruiker is ingelogd, dan kan hij naar instellingen (*paramètres*) om via het gebruikersprofiel (*profil*) de taal te wijzigen, zijn wachtwoord te veranderen, Strava profiel ontkoppelen of zich afmelden.

Als de gebruiker klikt op *Routes* in de navigatie, dan komt hij op de pagina waar hij de map met de route kan zien (knop “*Map*”), de GPX file kan downloaden (knop “*GPX*”) en de eigen statistieken kan zien (knop “*Stats*”).

Als de gebruiker op *Agenda* klikt in de navigatie, dan kan hij zien op welke dagen van de maand er al reservaties zijn. Indien de gebruiker op een dag klikt, dan ziet hij de uren (voormiddag) van de dag welke zijn gereserveerd en welke nog vrij zijn.

Wanneer de gebruiker een uur heeft gekozen, kan hij de reservatie compleet maken door het aantal personen in te geven en zijn wachtwoord.

Als de gebruiker naar de pagina *Profil* gaat, dan kan hij zijn avatar zien en wijzigen.

## Landingspage:

content:

- Inleiding
- Statistics
- Agenda
- Faciliteiten
- Route
- Avatar
- Link naar de app

## Content academische poster:

### → Résultats et conclusions des interviews

- La raison principale de faire la route Paris-Roubaix c'est qu'il s'agit d'un véritable défi.
- La préparation: entraîner spécifique pour fait le cyclisme sur les pavés.
- N'arrêtez pas en cours du route.
- N'utilisez pas les oreillettes et le smartphone, n'utilisez pas non plus de support pour le téléphone portable parce que ce n'est pratique.
- Faire le cyclisme avec un gps de vélo est plus facile.
- Les chutes font partie du cyclisme, mais ils n'ont pas vraiment eu peur.
- Les prévisions: beaucoup de pavés, de pentes et de descentes.

Il est bien connu que Paris-Roubaix est un trajet difficile, une bonne préparation est donc certainement nécessaire.

→ Question de la recherche

- Comment nous pouvons créer une expérience totale?

→ Quelques designs dans la maquette d'un smartphone