Presentatie

Formule tout-inclus

**Paris-Roubaix:**

* Départ: Compiègne
* Les cent premières kilomètres sont parfaitement bitumés
* Troisvilles : premier secteur pavé
* 259 kilomètres

Le Mazarin : supporterscafé

[Thibaut.quittelier@winsolconvert.com](mailto:Thibaut.quittelier@winsolconvert.com)

,n

[Luc.haeghe@ymail.com](mailto:Luc.haeghe@ymail.com)

Super belangrijk om de full experience aan te bieden, maar toch focussen op kleinere stukjes, want weinig mensen kunnen het hele traject aan.

Gagneurs

Introductie – de productvraag – bevestig de vraag – visualiseer de consequenties – call-to-action. Dit is goed om te gebruiken wanneer je product of dienst een bekend probleem oplost, dat je klanten misschien kunnen hebben.

Bon après-midi à tous, nous sommes très heureux de pouvoir vous présenter notre application Dewaroute. Dewaroute est née d’une équipe multidisciplinaire qui se compose de cinq étudiants de la haute école Artevelde à Gand. Moi, j’étudie le journalisme et les autres sont spécialisées aux médias graphiques et numériques.

Kevin Degraeve qui travaille pour Dewaflex nous a demandé de développer une application pour des coureurs amateurs qui veulent faire le parcours du Paris-Roubaix. Dewaflex offre une navette qui vous amène au point de départ vous et vos vélos, mais ils offrent aussi des douches et du parking. Tous ces services devaient être inclus dans un appli. Pour Kevin c’était important que l’appli contient aussi une fonction GPS d’une manière que les cyclistes peuvent facilement suivre la route.

L’idée d’offrir ces services n’est pas surprenante vu la localisation de DewaFlex. Ici on se trouve juste à côté du vélodrôme qui est l’arrivée de Paris Roubaix. Donc c’est idéal de pouvoir garer les voitures ici et d’avoir une navette qui vous amène au point de départ que vous préférez.

Evidemment Dewaflex n’est pas le seul à offrir des facilités aux coureurs sportifs qui veulent faire Paris-Roubaix. C’est pour ça que nous avons fait une étude des concurrents. Nous avons trouvé deux concurrents importants.

Le premier grand concurrent est Naviki, une application qui fonctionne comme un GPS, mais c’est adapté aux coureurs qui ne veulent pas toujours utiliser leur portable en roulant.

L’autre concurrent est Lap. Cc. Cet appli offre aussi des routes à vélo avec une fonction gps. Les routes sont complétés avec des arrêts possible comme des bistros, des cafés ou même des hôtels.

Un dernier concurrent est le défi Paris-Roubaix, un grand évènement pour des coureurs amateurs qui a lieu chaque année le jour avant le vrai Paris-Roubaix.

La chose la plus importante pour nous était de pouvoir nous distinguer des concurrents en offrant une expérience tout-inclus pour tout le monde qui rêve de faire le parcours de Paris-Roubaix.

Nous avons fait des sondages électroniques et des sondages par téléphone pour pouvoir créer un profil universel de notre cible. Les résultats nous ont montré que les coureurs qui sont capables de faire le parcours de Paris-Roubaix veulent attirer l’attention sur l’aspect sportif. Ça veut dire qu’ils sont moins intéressés par les aspect culturels et récréatifs que par les restaurants et les visites touristiques sur la route.

Les cyclistes s’intéressent surtout à la vitesse et aux distances et ils trouvent important de pouvoir se concentrer sur la route et de s’améliorer en repoussant leurs limites.

Avec toute ces infos nous nous sommes posé des questions « comment pourrions-nous ? »

1. Comment pourrions-nous nous différencier de nos concurrents ?
2. Comment pourrions-nous rendre Paris-Roubaix plus attractif ?
3. Comment pourrions-nous souligner les services de Dewaflex chez les clients ?
4. Comment pourrions-nous motiver des groupes de coureurs a faire appel aux services de Dewaflex
5. Comment pourrions-nous créer une expérience tout-inclus ?