



대한민국을 대표하는 착한 우리 기업 '오뚜기', 많은 우리나라 사람들이 이용하는 모바일 페이지를 심플하고 직관적인 디자인으로, 다양한 연령층의 사용자가 이용하기 편리하게 디자인, 구성해보았습니다.

Peroid

2023.4

Programs

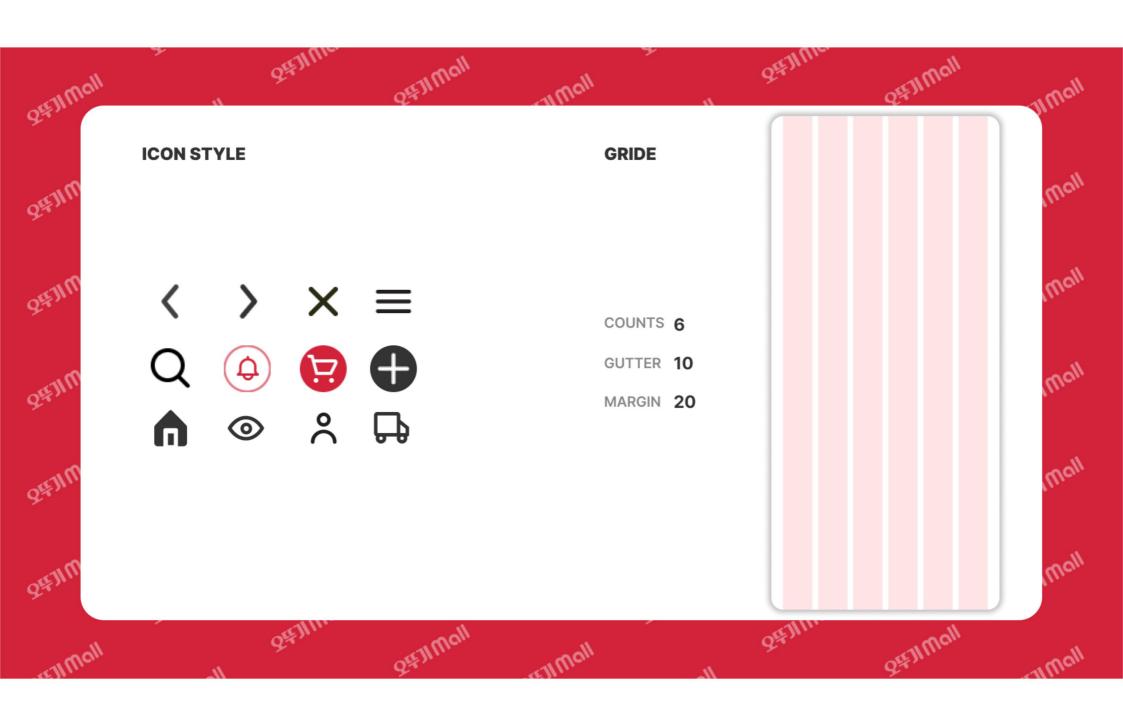
Figma

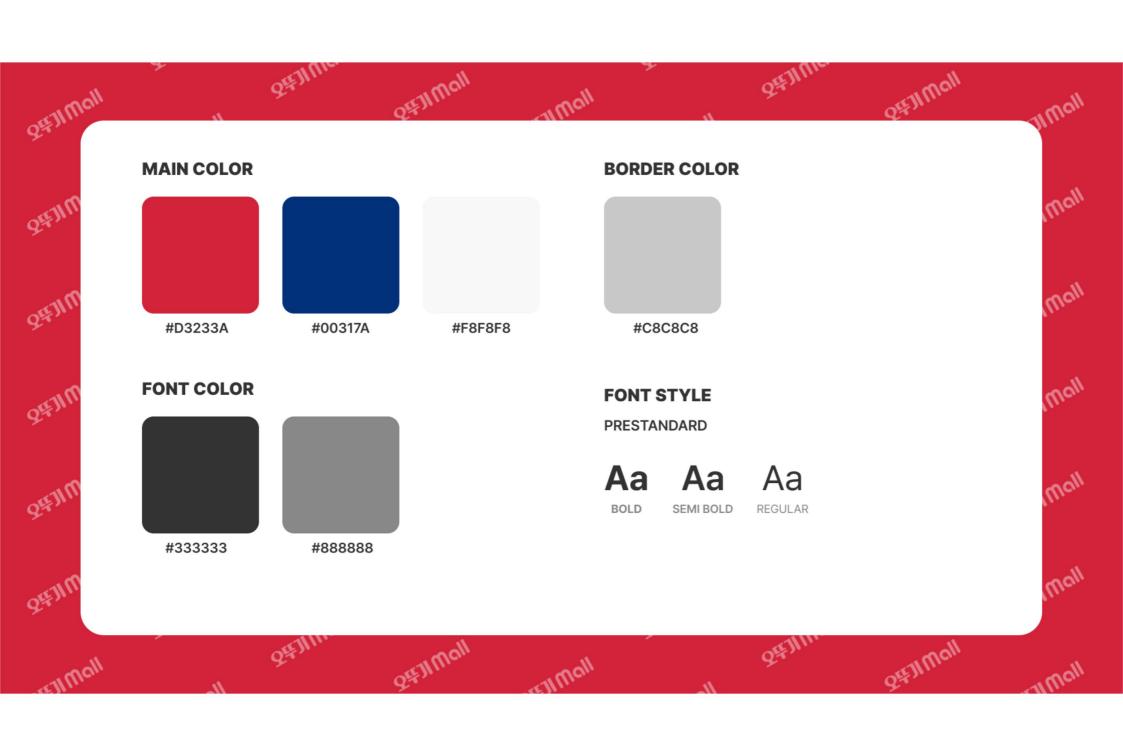
Design By

WonHee Kim











상품

상품 이미지 우측하단에 ● 장바구니를 담을 수 있게 만들었습니다.

제휴업체

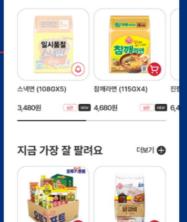
각종 협력 업체 브랜드 입니다.업체 로고를 활용하여 좌우로 넘길 수 있게 제작하였습니다.

상품

옆으로 스크롤을 넘길시 **←** 다른 상품들이 보일수 있습니다.



양옆 화살표 클릭시 배너가 넘어갈 수 있습니다.





MD 선정상품

배너의 알림버튼을 누르면 사용된 식품이 보여지고 식품 이미지를 누르면 구매페이지로 이동합니다.

관련상품

배너와 연관된 재료가 나열되어있습니다. •-클릭시 구매페이지로 이동합니다.



더보기

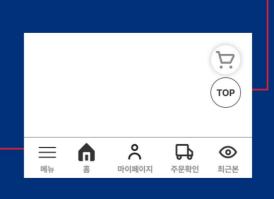
클릭 시 다양한 연관 상품을 볼 수 있는 페이지로 넘어갑니다.

고정아이콘

사용하기 편하게 TOP 버튼과, 장바구니 버튼을 화면에 고정시켰습니다.

고정바

아이콘을 사용하여 제작하였습니다.



이렇게 먹으면 더 맛있어요

오뚜기밥 210G

볼 된장 비빔밥 카레 비프 스튜 더치베이비 팬케이크 카레 치즈라면

★ 5.0(2)

3분카레 매운맛 200G



