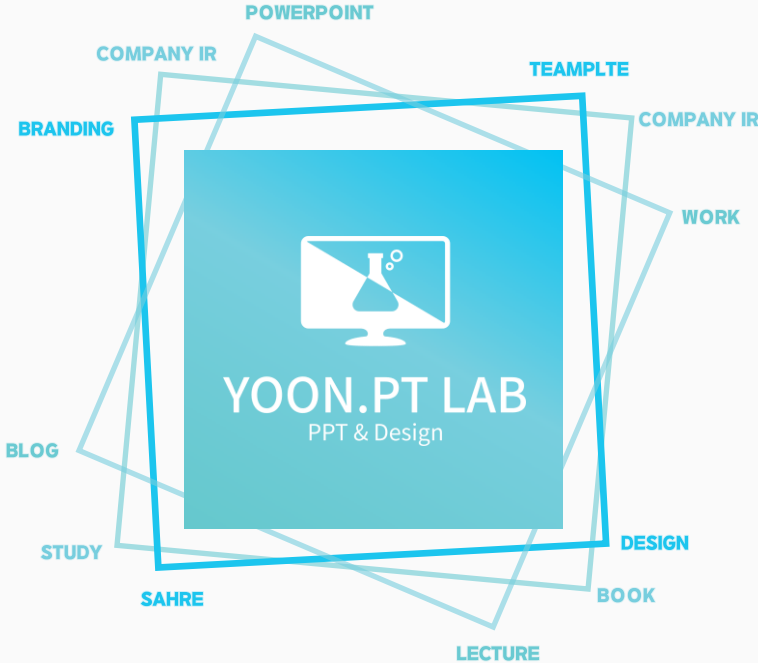


화해  
할까요?



# 화해

DESIGN

2039 여성들이  
'화장품 정보 앱'하면  
가장 먼저 떠올리는 브랜드는?

## 대한민국 화장품 리뷰 어플리케이션

2013년 출시된 어플이다.  
'화장품을 해석하다'의 줄임말  
화장품 리뷰, 랭킹, 성분표 제공등  
다양한 정보를 공유하는 것부터 시  
작해 지금을 쇼핑까지 할 수 있는  
국내 최대 화장품 플랫폼이다.  
특히, 성분표와 리뷰가 굉장히 유  
용한데, 솔직하고 도움이 되는 리  
뷰가 많다. 또한 성분표가 게시 되  
어있어 본인에 맞는 성분을 검색하  
여 찾을 수도 있다.

# 화해!



## 홈페이지 문제점과 개선방안

### 메인 배너 스크롤의 압박

스크롤을 내려야 메인 배너의 문구가 다음으로 넘어가는데 홈페이지를 볼 때 매우 불편하다.

- 움직이는 글자를 동영상으로 대체하는 방법이 좋을듯하다.

### 메인 치곤 글이 많다

홈페이지를 사용하는 사용자들은 화해에 대한 정보를 얻고자 홈페이지를 이용할 것이다. 이를 이용하는 사용자들은 글을 보지 않고 넘길 가능성이 높다.

- 문구 줄이기
- 이미지로 변경하기
- 따로 소개 메뉴 만들기

### 적은 내용, 긴 스크롤

첫 메인화면부터 어플에 대한 소개 정보들이 나열되어 있는데 내용은 적으나, 그에 비해 큰이미지나 움직임 등이 많이 들어가 있다.

- 다른 페이지로 따로 제작
- 화면 아이콘을 누르면 내용이 나오게끔 단축아이콘을 만들기

### 다양한 정보 부족

13년도부터 만든 어플이지만, 섹션 하나하나 클릭해보면 심심하다는 느낌을 받는다.

- 어플 내 이벤트 소스 페이지 제공
- 화장품 성분에 대한 설명 추가
- 연혁 등 추가

### 정리 정돈 되지 못 한 메뉴

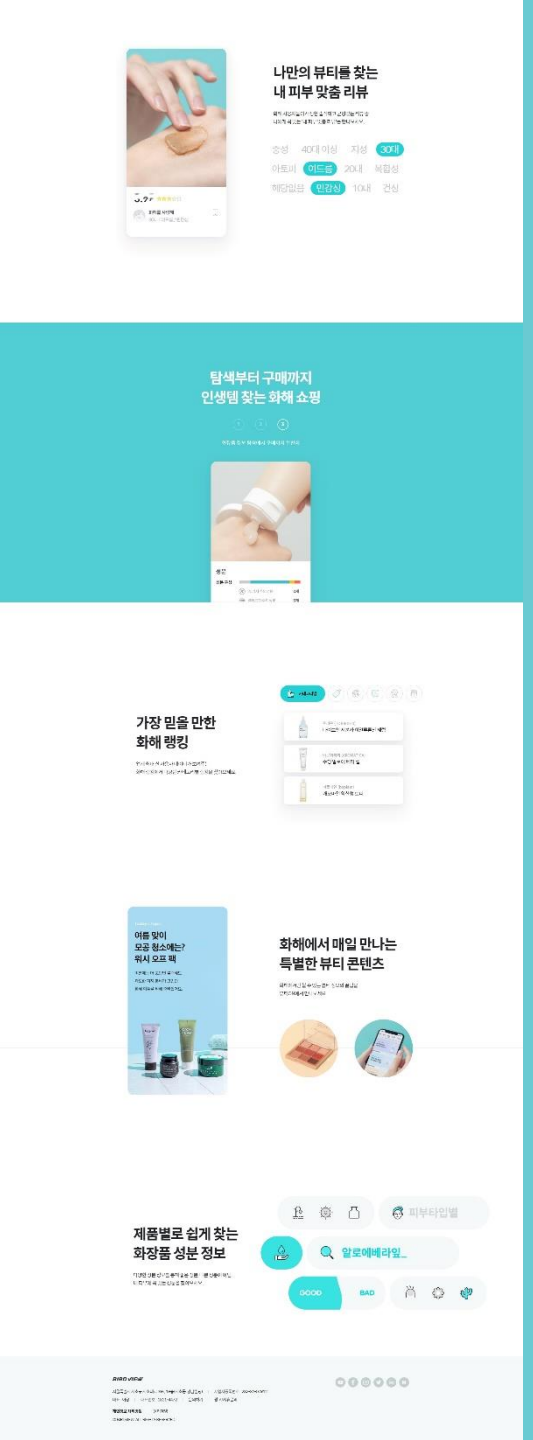
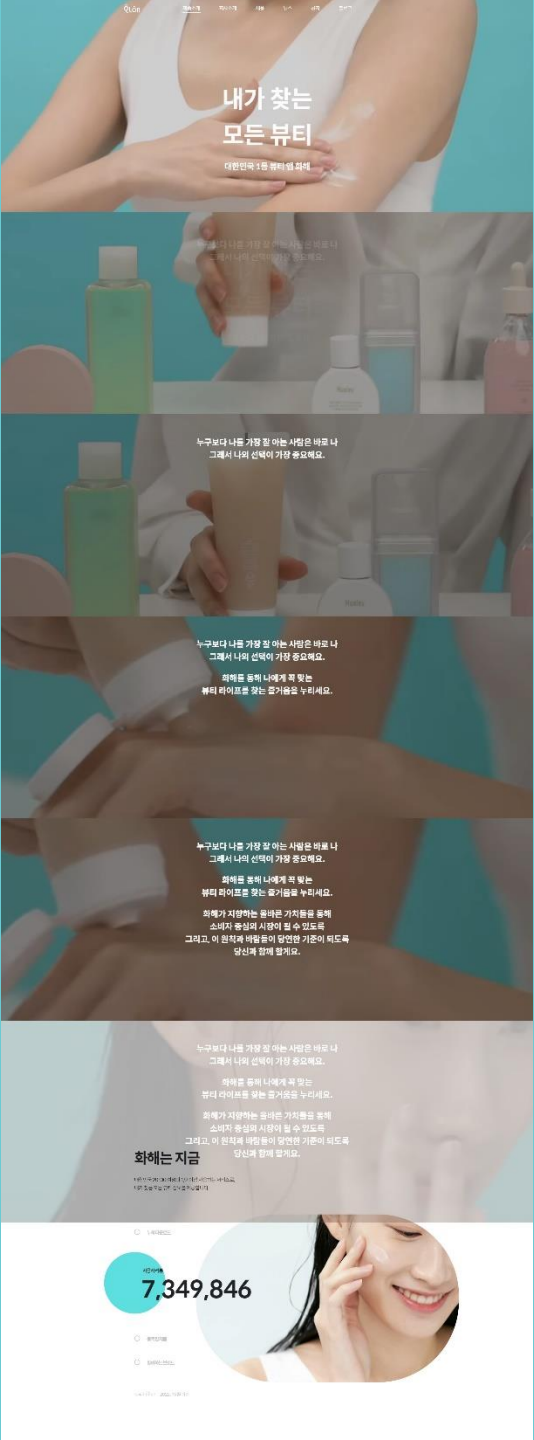
예를 들어, 채용란을 누르면 한 페이지에 채용 공고부터해서 사내복지까지 다 들어가 있어서 한눈에 내용을 찾아보기 힘들다.

- 메뉴란에 관련 카테고리 섹션 추가

### 아이콘 텍스트 배치



가운데 정렬 필요



1

### 클레이 모피즘

클레이=접토, 모피즘=형태  
심플하다, 그래서 직관성이 좋으며 호불호가 적다.

2

### 다크모드

- 눈에 피로감 감소, 배터리 절약 효과

3

### 미니멀리즘 / 심플디자인

미니멀리즘이란? 예술적인 기교나 각색을 최소화하고  
사물의 본질만 표현하는 것을 의미한다.

4

### 크고 정교한 폰트

: 폰트의 다양한 시도, 웹사이트 분위기에 알맞은 폰  
트의 디자인

5

### 애니메이션 배너

: 투자 시간에 비해 높은 퀄리티를 얻을 수 있다.  
메인 배너에 주로 쓰인다.

## 2023 웹디자인 트렌드 MORE INNOVATE



I WILL DESIGN YOUR DREAMS MORE NICELY  
DREAM OF A BETTER TOMORROW THAN  
TODAY

☰ 카테고리

오톡

신상

랭킹

프리미엄관

기획전

세일

기프트카드

멤버십/쿠폰

이벤트

기초화장품  
더모코스메틱  
메이크업·네일  
바디케어  
헤어케어  
향수/디퓨저  
미용소품  
남성  
구강/건강용품  
여성/위생용품  
건강식품  
푸드  
라이프/홈  
반려동물

🏆 AWARDS

올영 pick

올리브영이  
pick한  
이 달의 브랜드

스킨케어 대표 브랜드

<

2/16

>

||



올영  
pick

## 올리브영

CJ 그룹에서 운영하는 웰스&뷰티 스토어, '한국형 드러그스토어' 1999년 처음 런칭하여 현재까지 국내에서 가장 많은 매장을 가지고 있는 브랜드이다. 깔끔한 인테리어와 다양한 국내외 화장품, 수입과자 등을 앞세워 국내 드러그스토어 시장을 개척해냈다고 해도 과언이 아닌 브랜드.

화장품, 건강기능식품을 주력으로 판매하고 있다. H&B스토어를 표방하고 있으나 여러브랜드를 모아놓은 '화장품 가게'라고 여길 정도로 주력은 화장품이다. 가격이 엄청 저렴한진 않지만 H&B스토어 개념이고, 브랜드가 워낙 다양하여 남성들의 화장품 접근성도 높은 편이다. 가격대 및 품질은 마트와 백화점의 중간 정도이다.



소중한 분에게 마음을 전해요!

타리뷰

유사한 고객님이  
많이 구매했어요

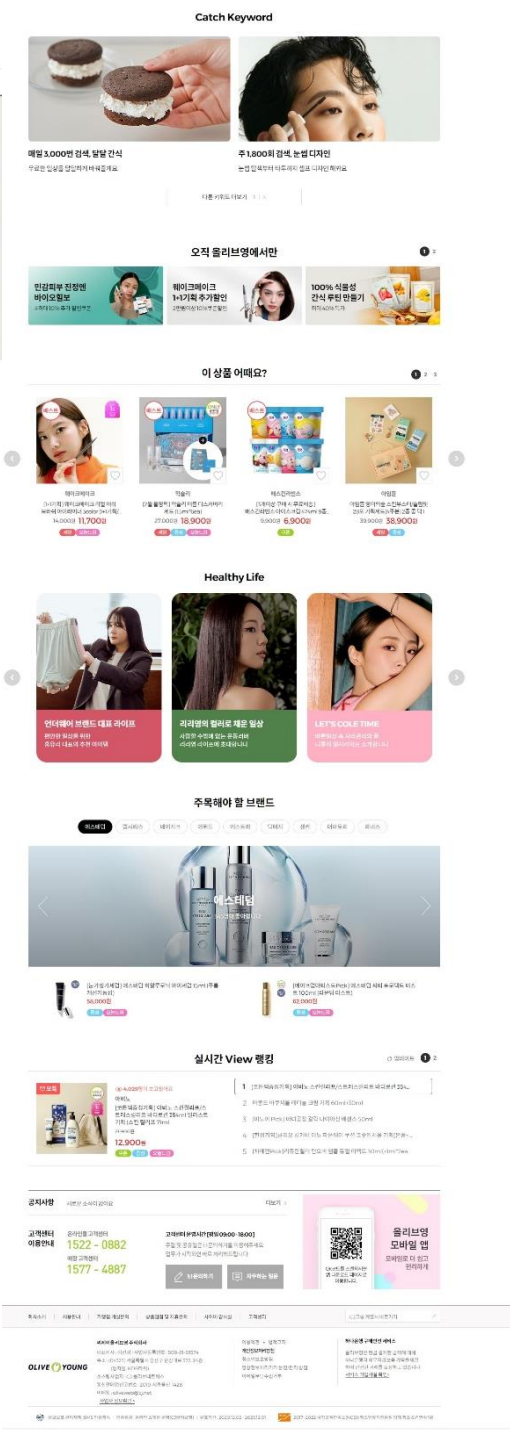
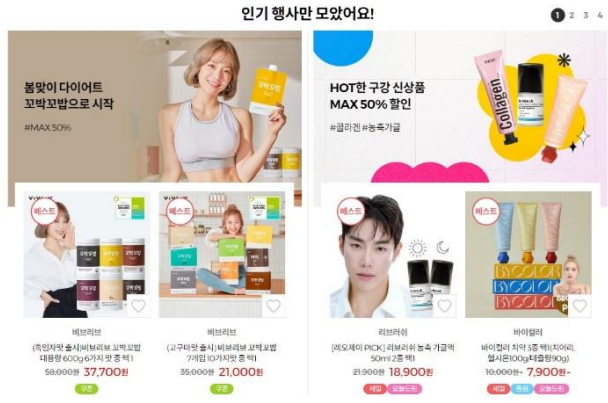
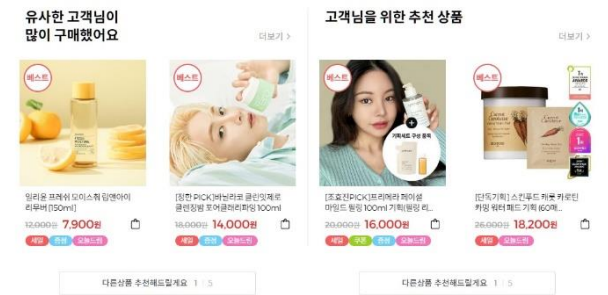
더보기 >

고객님

을 위

더보기 >





1

구매자가 주로 어떤 제품을 찾는지 고려해서 배너를 선정한 것 같다.

2

깔끔한 UI 디자인

3

카테고리 구성이 깔끔하다.

4

배너 색이 파스텔톤이어서 다양한 제품들과 함께 봐도 눈에 피로감이 적다.

5

오늘드림, 세일, 증정과 같이 상품이미지 밑에 아이콘이 배치되어 있어 상품정보를 보기 편하다.

경쟁사 홈페이지 서비스 디자인  
I WILL DESIGN YOUR DREAMS MORE NICELY  
DREAM OF A BETTER TOMORROW THAN TODAY



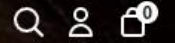
SHOP

MEMEBOX

EVENT

ABOUT

BRANDS



## 미미박스

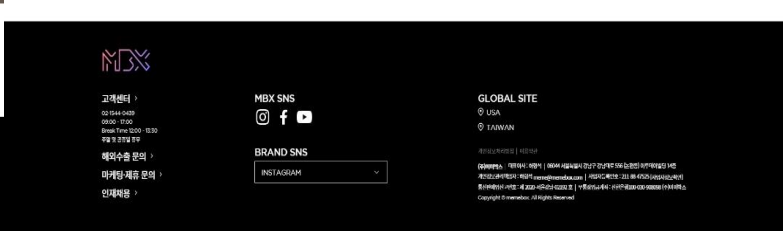
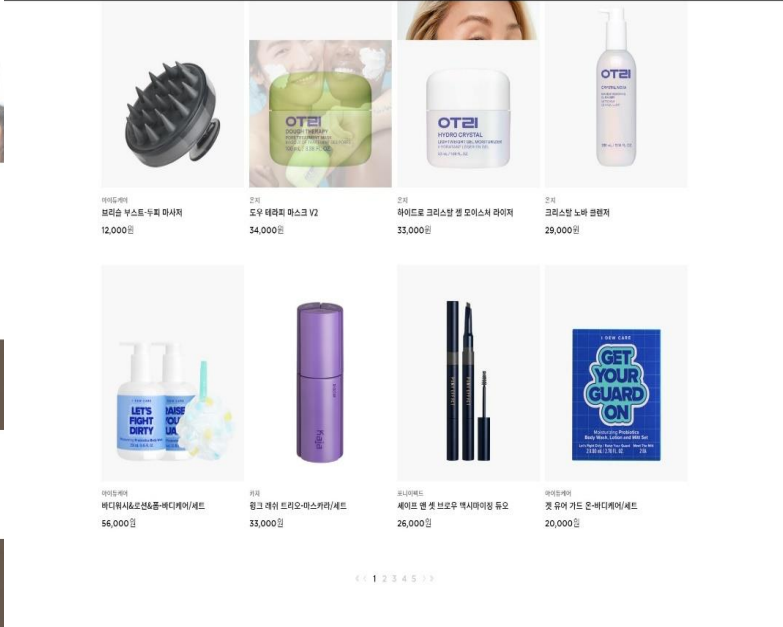
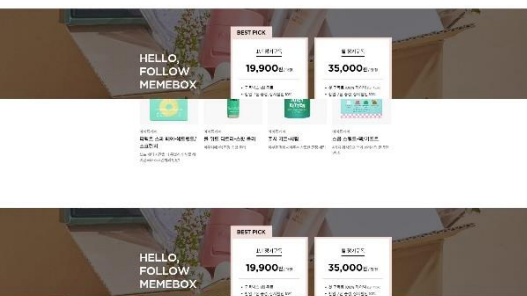
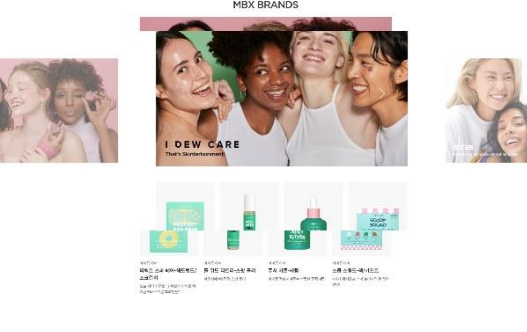
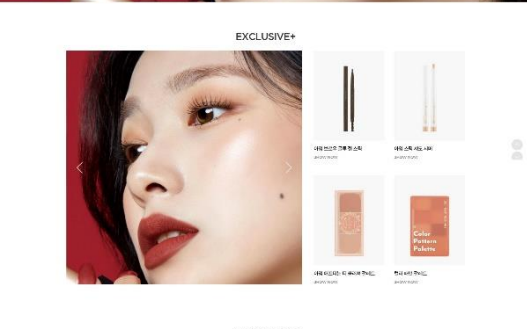
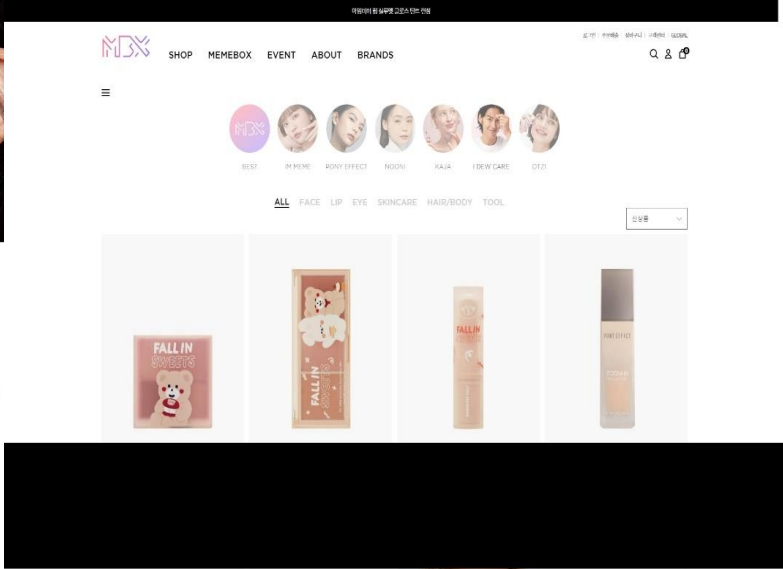
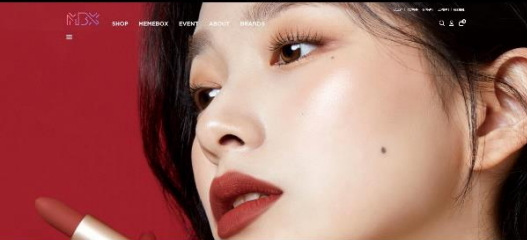
화장품 종합 쇼핑몰

2012년 설립했다.

2012년 구독서비스를 시작으로 이름을 알렸는데 선물 상자에 최신 화장품을 모아 월간 정기 금액을 지불한 고객에 큐레이션 해 상품을 전달하는 방식이었다. 고객은 신제품을 쉽게 받아볼 수 있는 서비스에 큰 호응을 보였고 여기

에 그치지 않고 런칭 6개월만에 이커머스 사업으로 전환했다. 구독 서비스를 통해 만족한 고객이 상품을 다시 찾으면 쉽게 구입할 수 있도록 플랫폼을 만든것. 현재는 온라인과 모바일을 기반으로 국내외 4000개 이상의 브랜드 제품을 판매하고 있다.





1

배너 내 이미지가 크고 제품 종류가 적당해 상품  
이 한눈에 잘 들어온다.

2

레드&블랙으로 세련된 느낌을 주었다.

3

상단메뉴가 좌측정렬 되어 있어서 메인 이미지가  
더 시원하게 보인다.

4

상품 이미지 마우스 오버 시 모델 이미지가 나타  
나게 하는 이벤트가 재미있다.

5

마우스 휠을 움직일때 상단 메뉴가 고정되어 쇼  
핑할 때 용이하다.

경쟁사 홈페이지 서비스 디자인  
I WILL DESIGN YOUR DREAMS MORE NICELY  
DREAM OF A BETTER TOMORROW THAN TODAY



## 캐스트

피쉬콜라겐 치약?  
상상 그 이상의  
요즘 '덴탈케어'

자세히 보기 >

카테고리 랭킹 (2023.02.18 기준)

[더보기 >](#)

**선쿠션** 헤어에센스

글로우픽

**1**

## 그린핑거

촉촉 섀팩트 [SPF50+/PA+++]

★★★★☆ 4.15 (리뷰 318)

16g / 23,900원

2

아토피

톡톡 페이스 섀팩트 [SPF43/PA+++]

★★★★☆ 4.61 (리뷰 23)

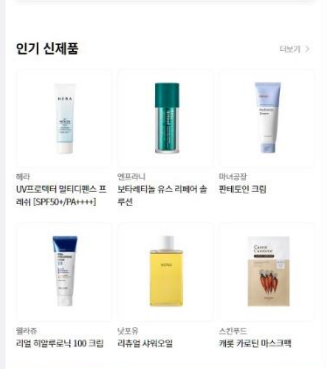
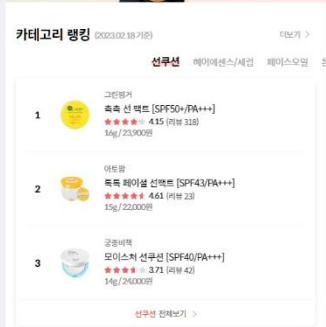
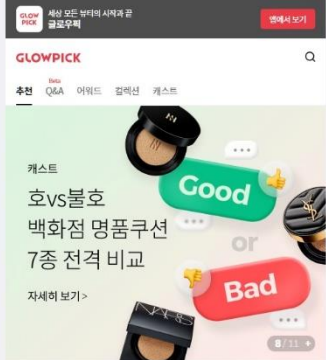
15g / 22,000원

궁중비책

**국내 최대 화장품 리뷰/랭킹 플랫폼.**

**2014년 8월 서비스 개시 이후 현재 450만 건이 넘는 화장품 리뷰들을 수집해왔고, 이러한 집단 지성 기반의 데이터를 바탕으로 각기 다른 소비자들이 본인에게 맞는 화장품을 손쉽게 찾을 수 있도록 돕고있다.**

**리뷰 수 450만 건 이상, 누적 300만 다운로드, 브랜드 6천 개, 제품 10만 개 이상, 평균 체류 시간 6분 30초, 200개 이상의 카테고리 랭킹 서비스를 제공했다. 현재 국내 온/오프라인 유통채널부터 중국, 일본 등 메이저 글로벌 마켓과 연계 가능한 밸류체인 구축 중이다.**



- 배열이 중간에 있어 한눈에 내용이 들어온다.
- 심플하다.
- 카테고리 랭킹, 인기 신제품, 이벤트 등 소비자의 니즈 고려를 하여 배치했다.
- 메뉴 클릭 시 옆으로 돌아가는 이펙트 요소가 재미 있다.
- 상하단에 고정 메뉴가 있어 마치 스마트폰 사용을 하는 것 같은 느낌을 준다.

경쟁사 홈페이지 서비스 디자인  
I WILL DESIGN YOUR DREAMS MORE NICELY  
DREAM OF A BETTER TOMORROW THAN TODAY

# 무료 테스트로 인생템 찾기!

뷰티 유튜버 영상을 한곳에 모은 뷰덕 필수 앱!  
영상으로 메이크업과 화장품 리뷰를 스마트하게!

App Store

Google Play

## 퍼컬매칭



퍼스널컬러  
진단하기

## 스킨매칭



피부타입  
진단하기

## 페이스매칭



## 화장품매칭



## 잼페이스

유튜버  
진단하기

잼페이스는 AI 기술을 활용한 '타임점프'와 '페이스매칭', AR 기술 기반의 퍼스널컬러 진단 서비스인 '퍼컬매칭', 사용자 간의 뷰티 커뮤니티인 '잼피드' 등 새롭게 혁신적인 기능과 서비스를 잇따라 선보였다. 이를 통해 모바일 동영상에서 각종 정보를 얻는 동시에 변화와 도전을 마다

하지 않는 MZ세대 여성의 진취적인 감성과 취향을 사로잡았다. AI 기술을 통해 뷰티 영상 내에서 보고 싶은 구간으로 순간 이동을 할 수 있는 타임점프 서비스는 뷰티 영상을 즐겨보는 사용자들의 불편함을 획기적으로 개선한 결과로 평가된다.

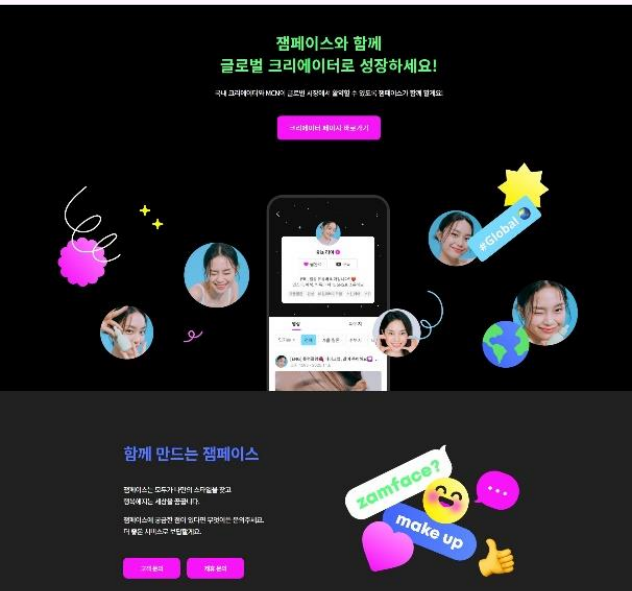
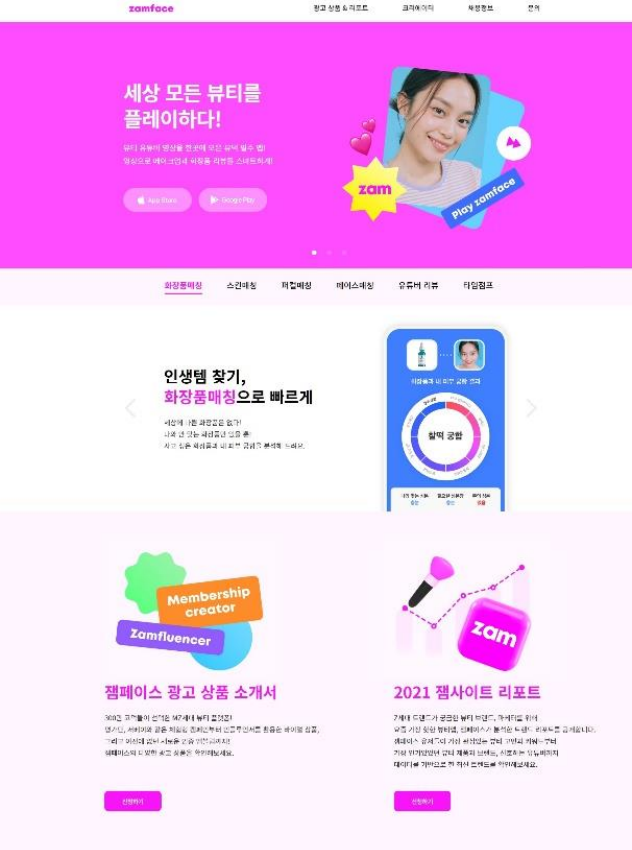
화장품매칭

스킨매칭

퍼컬매칭

페이스매칭

타임점프



1. **특색 있는 컬러 조합과 심플한 구성으로 내용이 한 눈에 잘들어온다.**
2. **이미지가 커 시원한 느낌을 준다.**
3. **메인 페이지 중간에 카테고리를 구성하여 어플에 대한 설명을 보기 쉽게 만들었다.**
4. **메뉴를 고정 시켜 사용하기 편하게 구성했다.**
5. **각각 이미지 밑에 링크를 만들어 홈페이지 이동을 용이하게 했다.**

**경쟁사 홈페이지 서비스 디자인**  
**I WILL DESIGN YOUR DREAMS MORE NICELY**  
**DREAM OF A BETTER TOMORROW THAN TODAY**



EVENT

댓글 쓰면!  
푸짐한 선물 드림



BEST 이야기

실시간

주간

월간

댓글순

추천순

더보기 >

- 01 웨이크메이크 아이 팔레트 리뉴얼한대용!
- 02 💖[EVENT] 언니의 파우치 최다 댓글 이벤트💖
- 03 최애 뷰티유튜버 누구신가요..
- 04 뷰러 곡률 재는 방법 알려주세요
- 05 새로 바뀐 이니스프리 로고

- [11] 06 와 민스코 메컵 영상 봤는데...
- [28] 07 20대들 사이에서 유행 중인 이모티콘
- [13] 08 2023 벚꽃 개화 시기.jpg
- [3] 09 직장내 괴롭힘?
- [18] 10 봄원 인생템 대방출 부록도있대
- [10] 06 와 민스코 메컵 영상 봤는데...
- [7] 07 20대들 사이에서 유행 중인 이모티콘
- [8] 08 2023 벚꽃 개화 시기.jpg
- [6] 09 직장내 괴롭힘?

언니의파우치

2012년 말 법인으로 출발한 라이클은 국내에서 최대 규모로 운영되고 있는 뷰티 SNS 언니의 파우치를 운영하는 스타트업이다. 언니의 파우치 출시 이후 현재까지 사용자들의 솔직한 화장품 사용 후기와 사용 팁을 바탕으로 촘촘하게 엮인 SNS 플랫폼을 구축해 나가고 있다.

언니의 파우치  
APP 설치 후

이벤트 참여하고  
선물 받아보세요



GET IT ON  
Google Play

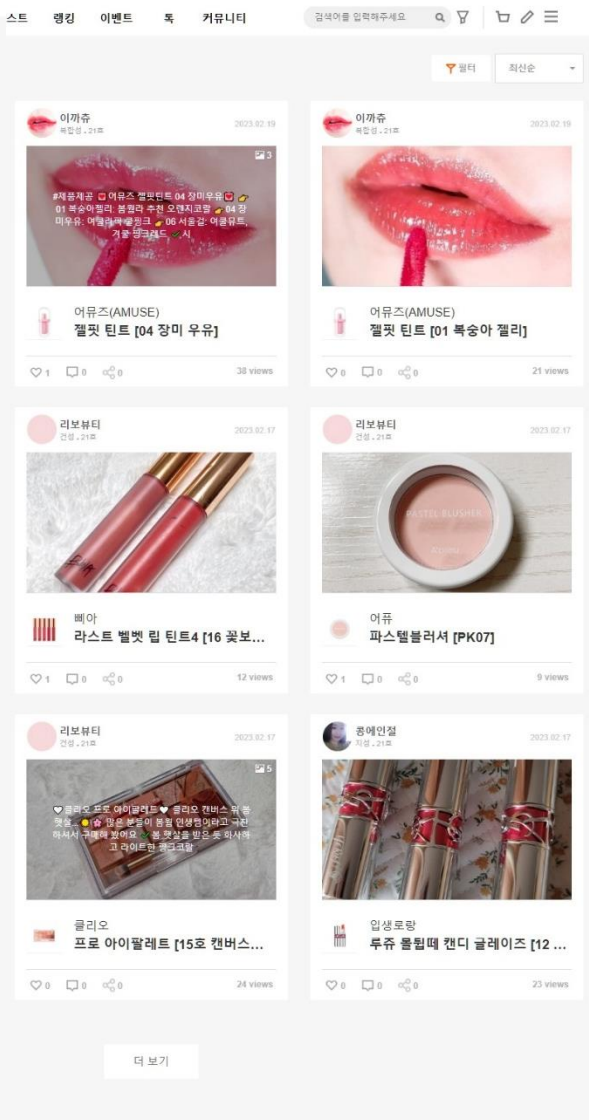
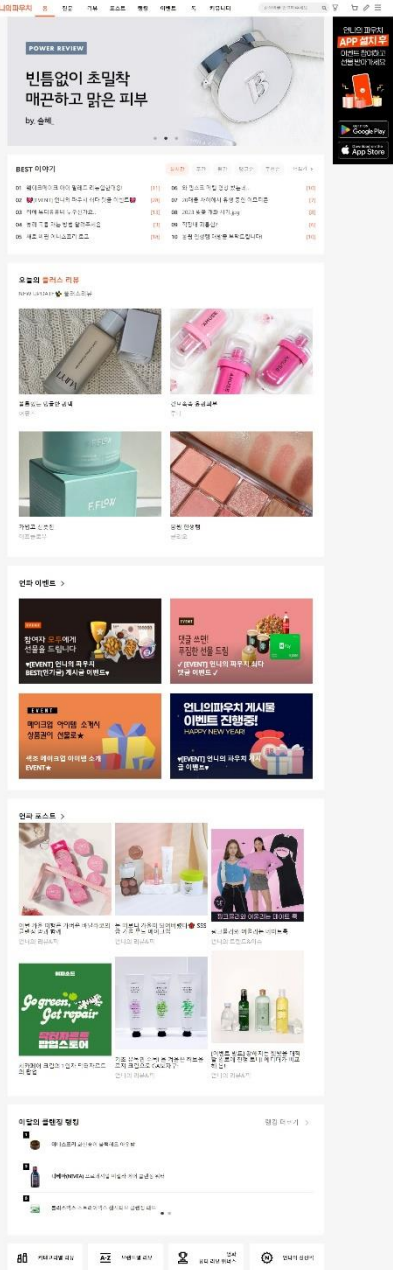
Download on the  
App Store

언니의 파우치는 10년째 변화가 없는 블로그 위주 화장품 정보 검색 패러다임의 문제를 기술적으로 해결해 나가고 있으며 자발적으로 생성되는 UCC뷰티 콘텐츠 생태계가 구축됐고, 아모레퍼시픽·LG생활건강·에스티로더 계열의 브랜드들이 앱 사용자와 소통하고 있다는 점에서 버티컬 플랫폼으로서 가능성을 보여주고 있다.

오늘의 플러스 리뷰

NEW UPDATE ✨ 플러스리뷰





- 1
- 헤더 종류가 타 사이트에 비해 많다.
- 2
- 모바일 어플을 연상케 한다.
- 3
- 심플한 디자인
- 4
- 바디를 가운데 정렬하여 한 눈에 보기 쉽게 만들었다.

경쟁사 홈페이지 서비스 디자인

I WILL DESIGN YOUR DREAMS MORE NICELY

DREAM OF A BETTER TOMORROW THAN TODAY

2039 여성들이  
'화장품 정보 앱'하면  
가장 먼저 떠올리는 브랜드는?

**화해!**



**THANK YOU**

**I WILL DESIGN YOUR DREAMS MORE NICELY.  
DREAM OF A BETTER TOMORROW THAN TODAY.**

